

**PLAN STUDIÓW
DIGITAL ENTREPRENEURSHIP**

Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Profil studiów: **profil praktyczny**

Forma studiów: **studia stacjonarne**

Lp	Zajęcia	Forma zaliczenia	Liczba godzin						Rozkład godzin								ECTS			
			ogółem	wykłady	ćwiczenia	seminaria	konwersatoria	zajęcia ter./ obozy	I rok				II rok				sem			
									sem I		sem II		sem III		sem IV					
									w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	I	II	III	IV
A.	Moduł podstawowy		300	210	90	0	0	0	120	60	90	30	0	0	0	0	18	12	0	0
1.	Cyfrowe prawo i etyka/Digital Law and Ethics	Egzamin	60	30	30				30	30							6			
2.	Społeczeństwo cyfrowe/Digital Society	Egzamin	30	30	0				30								3			
3.	Teorie zarządzania w świecie cyfrowym/Management Theories in the Digital World	Egzamin	60	30	30						30	30						6		
4.	Socjologia technologii/Sociology of Technology	Zaliczenie z oceną	30	30	0						30							3		
5.	Informatyka w zarządzaniu/Computer Science in Management	Zaliczenie z oceną	60	30	30				30	30							6			
6.	Zarządzanie zespołami ludzkimi/Human Resource Management	Zaliczenie z oceną	30	30	0				30								3			
7.	Zajęcia ogólnouniwersyteckie/General academic	Zaliczenie z oceną	30	30	0						30							3		
B.	Moduł umiejętności praktycznych		180	120	60	0	0	0	30	15	30	15	60	30	0	0	6	6	12	0
1.	Zarządzanie projektami/Project Management	Zaliczenie z oceną	45	30	15				30	15							6			
2.	Kompetencje techniczne/Technical skills	Zaliczenie z oceną	45	30	15						30	15						6		
3.	Przedsiębiorczość w praktyce/Entrepreneurship in Action	Zaliczenie z oceną	45	30	15								30	15					6	
4.	Cyfrowy biznes i prawo handlowe/Digital Business and Commercial Law	Egzamin	45	30	15								30	15					6	
C.	Moduł działań/badań wdrożeniowych		480	0	420	60	0	0	0	30	0	0	0	390	0	60	6	0	15	27
1.	Projekt indywidualny/grupowy/Individual/Team project	Zaliczenie z oceną	30	0	30										30					15

2.	Laboratorium badawcze/Research Lab	Zaliczenie z ocena	30	0	30					30							6			
----	------------------------------------	-----------------------	-----------	---	----	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

3.	Praktyka/Training/internship	Zaliczenie z oceną	360	0	360									360					12	
4.	Seminarium magisterskie/Master seminar	Zaliczenie z oceną	60	0	0	60								30		30			3	12
C3A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: Digital Governance		180	0	180	0	0	0	0	0	0	60	0	60	0	60	0	6	6	6
1.	Zarządzanie i regulowanie nowopowstających technologii /Governing and regulating emerging technologies	Zaliczenie z oceną	60	0	60							60							6	
2.	Cyfrowe wyzwania polityki/Digital challenges of politics	Zaliczenie z oceną	60	0	60								60							6
3.	Spółeczeństwo, polityka i technologia/Society, politics, and technology	Zaliczenie z oceną	60	0	60										60					6
Razem: Digital Governance			1140	330	750	60	0	0	150	105	120	105	60	480	0	120	30	24	33	33
									255		225		540		120		54		66	
									480				660				120			
C3B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: Digital Management		180	0	180	0	0	0	0	0	0	60	0	60	0	60	0	6	6	6
1.	Zarządzanie nowopowstającymi technologiami w kontekście przedsiębiorczości /Managing emerging technologies in entrepreneurial contexts	Zaliczenie z oceną	60	0	60							60							6	
2.	Narzędzia i metody przedsiębiorczości cyfrowej/Tools and methods of digital entrepreneurship	Zaliczenie z oceną	60	0	60								60							6
3.	Spółeczeństwo, przedsiębiorczość i technologia/Society, entrepreneurship, and technology	Zaliczenie z oceną	60	0	60										60					6
Razem: Digital Management			1140	330	750	60	0	0	150	105	120	105	60	480	0	120	30	24	33	33
									255		225		540		120		54		66	
									480				660				120			