

**STRATEGIA ROZWOJU**  
**UNIwersYTETU IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU**  
**NA LATA 2020-2030**



POZNAŃ, 2020

## **1. MISJA UNIWERSYTETU IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU**

### ***Rozwijając kompetencje zmieniamy świat***

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu jako wspólnota uczonych, doktorantów, studentów i pracowników jest przestrzenią innowacyjnej nauki i inspirującej dydaktyki, uczelnią silną i dumną ze swojej tradycji, z odwagą spoglądającą w przyszłość, kształtującą aktywnych uczestników życia społecznego i gospodarczego.

## **2. WIZJA UNIWERSYTETU IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU**

Pragniemy, by Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu jako wiodąca jednostka naukowa w obszarze nauk ścisłych, przyrodniczych, społecznych i humanistycznych:

- przestrzegał najwyższych standardów akademickich w zakresie badań naukowych, kształcenia oraz inicjatyw podejmowanych na rzecz obywateli i dobra wspólnego,
- tworzył i podtrzymywał klimat zaufania, szacunku, wrażliwości oraz solidarności w relacjach międzyludzkich,
- był silny uniwersalnymi wartościami i chronił autorytet nauki,
- osiągał wysoką pozycję wśród europejskich ośrodków akademickich w badaniach, nauczaniu i transferze wiedzy, aktywnie włączając się w międzynarodowe sieci współpracy,
- prowadził z innymi ośrodkami w kraju i za granicą interdyscyplinarne badania naukowe o kluczowym znaczeniu dla dobra i rozwoju ludzkości,
- usuwał wszelkie bariery w dostępie do wiedzy,

- przyciągał programami studiów, jakością kształcenia studentów z całej Polski, Europy i świata;
- był miejscem przyjaznym do studiowania i umożliwiał indywidualny rozwój osobowości studentów,
- wpływał na zrównoważony rozwój nowoczesnego społeczeństwa i innowacyjnej gospodarki,
- formułował twórcze postawy wobec świata, przyczyniał się do kształtowania elit życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego w regionie, kraju, Europie i na świecie,
- aktywnie angażował się w działania na rzecz otoczenia,
- promował osiągnięcia nauki polskiej, kulturę języka polskiego i dziedzictwo narodowe.

## **Wartości etosu akademickiego**

W Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu społeczność akademicka opierając się na wieloletniej tradycji Uniwersytetu w zakresie niezależności nauki, kultury, sztuki oraz wolności akademickiej kieruje się oraz będzie promować takie wartości jak:

- służba prawdzie w działalności naukowej, edukacyjnej, kulturalnej i artystycznej, której celem jest dobro i rozwój ludzkości,
- dbałość o autonomię, wolność akademicką i otwartość intelektualną,
- rzetelność, odpowiedzialność w zakresie badań naukowych, edukacji oraz działań na rzecz społeczeństwa obywatelskiego i dobra wspólnego,
- kierowanie się zasadami etyki i odpowiedzialności w procesie nauczania i prowadzenia badań naukowych dla zapewniania interesariuszom optymalnych warunków do korzystania z wiedzy, kapitału intelektualnego i dorobku uczelni,
- bezwarunkowe uznanie godności wszystkich członków wspólnoty akademickiej,
- życzliwość, zaufanie, szacunek oraz solidarność w relacjach międzyludzkich,
- rozwijanie pasji nauczania rozumianej, jako wzajemny przywilej kontaktu wykładowców ze studentami,
- profesjonalizm i innowacyjność w sposobie dzielenia się wiedzą i najlepszymi praktykami,

- odpowiedzialność, przejrzystość w tworzeniu i wykorzystaniu systemów sztucznej inteligencji, które odbywa się z poszanowaniem wolności, prywatności, godności człowieka, z uwzględnieniem ochrony danych, sprawiedliwości, równości społecznej oraz przewodniej i nadzorczej roli człowieka.
- przejrzystość w procesie podejmowania decyzji, w badaniach naukowych, w procesie kształcenia oraz współpracy.

### **3. CELE STRATEGICZNE**

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu jest uczelnią otwartą na ludzi, ich idee i dążenia, świadomą swej odpowiedzialności w tworzeniu wartości i rozwiązań istotnych dla społeczeństwa, która zamierza zrealizować swoje powołanie poprzez osiągnięcie założeń czterech celów strategicznych.

CEL STRATEGICZNY 1

**Badania naukowe na światowym poziomie.**

CEL STRATEGICZNY 2

**Najwyższa jakość kształcenia.**

CEL STRATEGICZNY 3

**Uczelnia profesjonalnie zarządzana.**

CEL STRATEGICZNY 4

**Uniwersytet współkształtujący otoczenie społeczne, kulturowe i gospodarcze.**

## **CEL STRATEGICZNY 1**

### **Badania naukowe na światowym poziomie.**

#### **CEL OPERACYJNY 1.1**

UAM uczelnią europejską posiadającą status uczelni badawczej dzięki doskonałości naukowej, rozpoznawalności na świecie badań naukowych prowadzonych w UAM oraz umiędzynarodowieniu zespołów badawczych.

#### **CEL OPERACYJNY 1.2.**

UAM uczelnią zaangażowaną w badania naukowe o fundamentalnym znaczeniu dla ludzkości, otwierające przed ludźmi nowe możliwości oraz dające odpowiedzi na najważniejsze i priorytetowe wyzwania współczesności.

#### **CEL OPERACYJNY 1.3**

UAM uczelnią posiadającą zasoby kadrowe, lokalowe, organizacyjne i aparaturowe, pozwalające skutecznie konkurować naukowo i efektywnie współpracować z najlepszymi uczelniami w Polsce, Europie i na świecie.

#### **CEL OPERACYJNY 1.4**

UAM uczelnią zapewniającą potencjał naukowy i niezależność naukową dzięki pozyskiwaniu środków na badania naukowe z wielu źródeł: publicznych, prywatnych, krajowych i zagranicznych.

#### **CEL OPERACYJNY 1.5**

UAM uczelnią współpracującą z biznesem, organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami w celu zwiększenia ilości i wartości badań naukowych finansowanych przez sektor niepubliczny.

#### **CEL OPERACYJNY 1.6**

UAM uczelnią realizującą strategię dynamicznego rozwoju dyscyplin naukowych, uwzględniającą podniesienie poziomu i efektywności nauki w Polsce, umiędzynarodowienie badań naukowych oraz zwiększenie jej wkładu w naukę światową, corocznie zwiększającą efektywność publikowania w czasopismach i wydawnictwach o wysokim prestiżu naukowym.

#### **CEL OPERACYJNY 1.7**

UAM uczelnią wprowadzającą zmiany w systemie organizacji, finansowania, promocji badań naukowych i prac rozwojowych mających na celu wzrost efektywności badań naukowych pracowników, doktorantów i studentów.

## **CEL STRATEGICZNY 2**

### **Najwyższa jakość kształcenia.**

#### **CEL OPERACYJNY 2.1**

Kształcenie na studiach licencjackich, magisterskich oraz w szkole doktorskiej w oparciu o badania naukowe, wiedzę i umiejętności praktyczne, wynikające z postępu nauki oraz uniwersalne wartości zapisane w misji i wizji Uniwersytetu.

#### **CEL OPERACYJNY 2.2**

Realizowanie w strukturach uczelni europejskich, strategii na rzecz „zrównoważonego rozwoju, doskonałości i wartości europejskich” oferującej programy nauczania wspólnie realizowane „między uniwersytetami” i przyjmujące „podejście oparte na wyzwaniach”, w którym studenci, pracownicy naukowcy i partnerzy zewnętrzni mogą współpracować w interdyscyplinarnych zespołach, w celu rozwiązywania najważniejszych problemów, przed którymi stoi dziś Europa.

#### **CEL OPERACYJNY 2.3**

Budowanie programów nauczania będących odpowiedzią na wyzwania nowoczesnej gospodarki i społeczeństwa takich jak: współdziałanie człowieka ze sztuczną inteligencją i światem wirtualnym/cyfrowym, zmiany klimatyczne, zrównoważony rozwój, dobro publiczne i społeczeństwo obywatelskie.

#### **CEL OPERACYJNY 2.4**

Indywidualizacja procesu kształcenia obejmująca pozyskanie przez uczelnię jak najlepszych kandydatów na studia, kształcenie interdyscyplinarne oraz aktywny udział w programach naukowych i ruchu studenckim.

#### **CEL OPERACYJNY 2.5**

Podnoszenie jakości kształcenia poprzez rozwój kompetencji dydaktycznych kadry nauczającej i ocenę realizacji, weryfikację i walidację efektów uczenia się.

#### **CEL OPERACYJNY 2.6**

Kształtowanie sylwetki i kompetencji absolwenta, osoby posiadającej rzetelne przygotowanie zawodowe i wykształcenie, rozumiane jako wartość indywidualna i społeczna.

#### **CEL OPERACYJNY 2.7**

Promowanie i utworzenie systemu edukacyjnego uczenia się przez całe życie oraz stworzenie warunków do osiągnięcia tego celu przez różne grupy społeczne, zawodowe i wiekowe.

### **CEL STRATEGICZNY 3**

#### **Uczelnia profesjonalnie zarządzana.**

##### **CEL OPERACYJNY 3.1**

Strategiczne zarządzanie uczelnią poprzez zapewnienie spójności strategii uczelnianej z rozwojem poszczególnych jednostek i obszarów działalności UAM.

##### **CEL OPERACYJNY 3.2**

Realizacja polityki kadrowej uczelni poprzez przekształcenie procesu administrowania w proces zarządzania kadrami, zapewniający dynamiczny rozwój naukowy, efektywne kształcenie i zarządzanie uczelnią.

##### **CEL OPERACYJNY 3.3**

Zwiększenie efektywności administracji w procesie wspierania działalności naukowej, kształcenia i współpracy z otoczeniem.

##### **CEL OPERACYJNY 3.5**

Wspieranie społeczności akademickiej w rozwoju osobistym i zawodowym, poprzez tworzenie programów rozwoju dla wszystkich pracowników niezależnie od ich statusu zatrudnienia, w szczególności wsparcie rozwoju osobistego początkujących pracowników nauki w grupach badawczych realizujących badania naukowe w innowacyjnych obszarach nauki.

##### **CEL OPERACYJNY 3.6**

Stworzenie systemu zarządzania finansami zapewniającego wolność i efektywność badań naukowych, twórczości artystycznej, korzystania ze światowych osiągnięć nauki oraz dziedzictwa kulturowego.

##### **CEL OPERACYJNY 3.7**

Rozwój infrastruktury Uniwersytetu oraz zarządzanie majątkiem uczelni w sposób umożliwiający efektywne prowadzenie badań naukowych i procesu kształcenia.

##### **CEL OPERACYJNY 3.8**

Zacieśnianie związków z absolwentami Uniwersytetu w celu budowania więzi i poczucia związku z uczelnią

#### CEL STRATEGICZNY 4

### **Uniwersytet współkształtujący otoczenie społeczne, kulturowe i gospodarcze**

#### **CEL OPERACYJNY 4.1**

UAM zaangażowany w sprawy lokalne, oddający wiedzę i umiejętności swoich pracowników do dyspozycji społeczeństwa obywatelskiego i jego instytucji, budujący system partycypacji społecznej.

#### **CEL OPERACYJNY 4.2**

UAM zaangażowany we wspólne działania ze społecznością lokalną i międzynarodową w celu lepszego zaspokojenia jej potrzeb w sferze nauki, kultury, sztuki, sportu i rekreacji.

#### **CEL OPERACYJNY 4.3**

UAM zaangażowany we współpracę z regionalnymi i krajowymi interesariuszami (stowarzyszeniami, towarzystwami naukowymi, kulturalnymi i technicznymi) w zakresie wzmocnienia instytucji naukowych, kultury i sztuki na arenie krajowej i międzynarodowej.

#### **CEL OPERACYJNY 4.4**

UAM zaangażowany i otwarty na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy poprzez tworzenie wspólnie z przedsiębiorcami i instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego komercyjnych obszarów badawczych.

#### **CEL OPERACYJNY 4.5**

UAM zaangażowany we współpracę z powszechnym systemem edukacyjnym.

#### **CEL OPERACYJNY 4.6**

UAM zaangażowany w kształtowanie społecznych i obywatelskich postaw przyszłych elit sprzyjające budowaniu wspólnoty, kreatywności, otwartości oraz komunikacji, a także wrażliwości społecznej i kultury pracy.

#### **CEL OPERACYJNY 4.7**

UAM zaangażowany w promowanie badań naukowych i oferty dydaktycznej oraz rozpoznawalności marki i kształtowanie wizerunku UAM zgodnego z przyjętą wizją rozwoju Uniwersytetu.

#### **CEL OPERACYJNY 4.8**

Uniwersytet zaangażowany we wdrażanie zasad społecznej odpowiedzialności, w zakresie: nauki, edukacji, współpracy międzynarodowej, marketingu oraz realizacji zasad zrównoważonego rozwoju.