

Przedmiotem pracy są zróżnicowane formy obecności lalki Barbie w polskiej twórczości artystycznej – literaturze, teatrze, sztukach wizualnych, malarstwie oraz filmie. Punktem wyjścia rozważań jest teza słynnej książki *Barbie jako ikona kultury* Mary F. Rogers, głosząca, że zabawka firmy Mattel już od momentu jej stworzenia pozostaje czynnikiem sprawczym życia społecznego w Stanach Zjednoczonych. W mojej pracy interesuje mnie pytanie, jak wobec tego wygląda i z czym wiąże się obecność lalki w Polsce – od lat osiemdziesiątych po lata ostatnie.

Rozprawa składa się z siedmiu rozdziałów. W dwóch pierwszych koncentruję się głównie na historyczno-socjologicznych aspektach obecności lalki Barbie w Polsce i na świecie. W pięciu kolejnych skupiam się na perspektywie analityczno-interpretacyjnej. Układ rozdziałów wynika z ujęcia problemowego – prezentacji stopniowego kolonizowania przez lalkę kolejnych sfer społecznych i kulturowych: dziecięcej zabawy, świata fetyszyzowanej konsumpcji oraz wzorców cielesności. Ostatnie rozdziały prezentują przede wszystkim możliwe reakcje na silną pozycję Barbie we współczesnej kulturze.