

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW:
COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES

Nazwa kierunku studiów:	Communication and Media Studies
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7 poziom
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta/tkę:	magister
Dyscypliny naukowe:	- nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dyscyplina wiodąca:	- nauki o komunikacji społecznej i mediach

Efekty uczenia się dla kierunku studiów

Efekty uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu z uwzględnieniem charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomów 6-7 określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U z 2018 r. poz. 2218).

Kod	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK ¹
Wiedza: absolwent/ka zna i rozumie		
CMS_K2_W01	w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_WG
CMS_K2_W02	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego	P7S_WG
CMS_K2_W03	wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla studiowanego kierunku oraz główne tendencje rozwojowe w dyscyplinie naukowej – naukach o komunikacji społecznej i mediach	P7S_WG
CMS_K2_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów oraz ich wpływem na społeczeństwo	P7S_WK
CMS_K2_W05	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej specjalistów od mediów, marketingu i komunikacji społecznej	P7S_WK
CMS_K2_W06	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz wynikające z nich konsekwencje	P7S_WK
CMS_K2_W07	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanej z sektorami mediów, marketingu oraz komunikacji społecznej	P7S_WK
CMS_K2_W08	w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości	P7S_WK
CMS_K2_W09	rolę mediów i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz ich historyczną ewolucję	P7S_WG
CMS_K2_W10	odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług	P7S_WK
CMS_K2_W11	w sposób pogłębiony zasady produkcji prac audiowizualnych lub tworzenia nowoczesnych strategii marketingowych w zależności od wybranej specjalności	P7S_WG, P7S_WK
Umiejętności: absolwent/ka potrafi		

CMS_K2_U01	właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów	P7S_UW
CMS_K2_U02	innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW
CMS_K2_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej	P7S_UW
CMS_K2_U04	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi charakterystycznymi dla nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7S_UW
CMS_K2_U05	umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, poszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i naukowej weryfikowalności stosowanej oraz zdobywanej wiedzy	P7S_UK
CMS_K2_U06	posługiwać się językiem obcym w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
CMS_K2_U07	kierować pracą zespołu, w tym redakcji oraz działów komunikacji, reklamy i marketingu, oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę	P7S_UO
CMS_K2_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
CMS_K2_U09	planować i prowadzić badania społeczne niezbędne do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów i działań promocyjno-reklamowych	P7S_UK
CMS_K2_U10	przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku angielskim o tematyce pozostającej w kręgu zainteresowań specjalisty związanego z obszarem komunikacji społecznej, mediów oraz marketingu	P7S_UK, P7S_UW
Kompetencje społeczne: absolwent/ka jest gotów/gotowa do		
CMS_K2_K01	poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy	P7S_KK
CMS_K2_K02	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej	P7S_KR
CMS_K2_K03	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikacji społecznej i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
CMS_K2_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO
CMS_K2_K05	rozwijania dorobku zawodowego i podtrzymywania etosu zawodu specjalisty związanego z obszarem komunikacji społecznej, mediów oraz marketingu	P7S_KR
CMS_K2_K06	wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością	P7S_KO

[1] Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK lub charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 i 7 PRK dla dziedziny sztuki - część I i część II załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

Objaśnienie stosowanych oznaczeń:

Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

P = poziom PRK (6-7)

S = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza

G = zakres i głębokość

K = kontekst

U = umiejętności

W = wykorzystanie wiedzy
K = komunikowanie się
O = organizacja pracy
U = uczenie się
K = kompetencje społeczne
O = odpowiedzialność
R = rola zawodowa

Przykład:

P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst