

**KOMUNIKACJA EUROPEJSKA**

Studia stacjonarne

Studia drugiego stopnia

**PLAN STUDIÓW****A. Specjalność: Kultura w mediach**

Lp.	Nazwa zajęć	Semestr	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/Semi naria (liczba godzin)	Warsztat (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	BHP	1	4			zal	0
2.	Język obcy	1		30		zal/o	2
3.	Interdyscyplinarne metodologie badań nad komunikacją kulturową	1	30			egz.	2
4.	Teorie kultury	1		30		egz.	3
5.	Translatorium	1			30	zal/o	4
6.	Podstawy filozofii kultury europejskiej	1	30			zal/o	4
7.	Język a kultura	1			30	zal/o	4
8.	Startup i network w obszarze kultury	1			30	zal/o	4
9.	Organizacja i zarządzanie projektami kulturalnymi	1			30	zal/o	3
10.	Estetyka	1	30			egz.	2
11.	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	1		30		zal/o	2
12.	Język obcy	2		30		egz.	3
13.	Translatorium	2			30	zal/o	4
14.	Idee religijne we współczesnej kulturze Europy	2		30		zal/o	4
15.	Blok obowiązkowy do wyboru "Przybliżenia" (studenci mają możliwość wybrania jednej z dwóch propozycji projektowych, opracowanych przez wykładowców)	2			75	zal/o	8
16.	Przygotowanie do praktyk	2		10		zal	1
17.	Praktyki zawodowe (obowiązkowe do wyboru)	2		180		zal	6
18.	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	2	30			zal/o	2
19.	Kulturowe konteksty funkcjonowania mediów w Europie	2	30			egz.	2
20.	Własność intelektualna w mediach	3		30		zal/o	2
21.	Warsztat tematyczny (obowiązkowy do wyboru) studenci ze specjalizacji Kultura w mediach wybierają spośród warsztatów z zakresu nauk o kulturze i religii	3			30	zal/o	5
22.	Praktyki zawodowe (obowiązkowe do wyboru)	3		90		zal	3
23.	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	3		30		zal/o	2
24.	Europejska kultura audiowizualna	3	30			egz.	2
25.	Warsztat radiowy	3			30	zal/o	6

26.	Warsztat filmowy	3			30	zal/o	6
27.	Recepcja historii Europy w mediach	3	30			zal/o	2
28.	Praktyki artystyczne w nowych mediach	3			30	zal/o	2
29.	Język w nowych mediach	4		30		zal/o	3
30.	Problemy europejskiej kultury współczesnej	4	30			egz.	2
31.	Praktyki zawodowe (obowiązkowe do wyboru)	4		90		zal	3
32.	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	4		30		zal/o	4
33.	Pamięć kulturowa jako źródło tożsamości	4			30	zal/o	5
34.	Estetyka Internetu	4	30			egz.	3
35.	Podstawy e-dziennikarstwa	4			30	zal/o	5
36.	Warsztat fotograficzny i obróbka cyfrowa zdjęć	4			30	zal/o	5
<b>RAZEM</b>			<b>274</b>	<b>640</b>	<b>435</b>	<b>989</b>	<b>120</b>

## B. Specjalność: Komunikacja kulturowa

Lp.	Nazwa zajęć	Semestr	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/Seminarium (liczba godzin)	Warsztat (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	BHP	1	4			zal	0
2.	Język obcy	1		30		zal/o	2
3.	Interdyscyplinarne metodologie badań nad komunikacją kulturową	1	30			egz.	2
4.	Teorie kultury	1		30		egz.	3
5.	Translatorium	1			30	zal/o	4
6.	Podstawy filozofii kultury europejskiej	1	30			zal/o	4
7.	Język a kultura	1			30	zal/o	4
8.	Startup i network w obszarze kultury	1			30	zal/o	4
9.	Organizacja i zarządzanie projektami kulturalnymi	1			30	zal/o	3
10.	Estetyka	1	30			egz.	2
11.	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	1		30		zal/o	2
12.	Język obcy	2		30		egz.	3
13.	Translatorium	2			30	zal/o	4
14.	Idee religijne we współczesnej kulturze Europy	2		30		zal/o	4
15.	Blok obowiązkowy do wyboru "Przybliżenia" (studenci mają możliwość wybrania jednej z dwóch propozycji projektowych, opracowanych przez wykładowców)	2			75	zal/o	8
16.	Przygotowanie do praktyk	2		10		zal	1
17.	Praktyki zawodowe (obowiązkowe do wyboru)	2		180		zal	6
18.	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	2	30			zal/o	2
19.	Podstawy performatyki	2	30			egz.	2
20.	Własność intelektualna w mediach	3		30		zal/o	2

21.	Warsztat tematyczny (obowiązkowy do wyboru) studenci ze specjalizacji Komunikacja kulturowa wybierają spośród warsztatów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	3			30	zal/o	5
22.	Praktyki zawodowe (obowiązkowe do wyboru)	3		90		zal	3
23.	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	3		30		zal/o	2
24.	Promocja państwa i regionu	3			30	zal/o	6
25.	Studia nad kulturą miejską	3			30	zal/o	6
26.	Europejskie instytucje kulturalne	3	30			egz.	2
27.	Interferencje kulturowe we współczesnej Europie	3	30			zal/o	2
28.	Analiza semiotyczna wybranych tekstów zróżnicowanych kulturowo	3			30	zal/o	2
29.	Język w nowych mediach	4		30		zal/o	3
30.	Problemy europejskiej kultury współczesnej	4	30			egz.	2
31.	Praktyki zawodowe (obowiązkowe do wyboru)	4		90		zal	3
32.	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	4		30		zal/o	4
33.	Publicystyka kulturalna i krytyka artystyczna	4			30	zal/o	5
34.	Europejskie dziedzictwo kulturowe	4			30	zal/o	5
35.	Digitalizacja dóbr kultury	4			30	zal/o	5
36.	Teoretyczne i praktyczne konteksty wykluczeń w Europie	4		30		egz.	3
<b>RAZEM</b>		<b>244</b>	<b>670</b>	<b>435</b>	<b>989</b>	<b>120</b>	