



Zarządzenie nr 9/2020/2021
Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
z dnia 16 września 2020 roku
w sprawie zmian organizacyjnych w administracji centralnej

Na podstawie art. 23 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2020 poz. 85 t.j. z późn. zm.) oraz § 20 ust. 2 Regulaminu Organizacyjnego (zarządzenie nr 358/2018/2019 Rektora UAM z dnia 30 września 2019 roku w sprawie wprowadzenia regulaminu organizacyjnego UAM) zarządza się, co następuje:

§ 1

1. W Centrum Marketingu tworzy się samodzielne stanowisko ds. inicjatyw społecznych.
2. Anglojęzyczna nazwa stanowiska brzmi: Social Initiatives Officer.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Kanclerzowi.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

Prof. dr hab. Bogumiła Kaniewska