

## PLAN STUDIÓW

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
Wydział: Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa  
Poziom studiów: Studia pierwszego stopnia  
Forma studiów: Studia niestacjonarne  
Praca licencjacka: TAK  
Specjalność: Dziennikarstwo, Marketing online, Reklama i public relations

Specjalność: Dziennikarstwo

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Edukacja informacyjna i źródłowa	Szkolenie asynchroniczne	6	0	Zaliczenie	O
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Technologie informacyjne	Wykład;Ćwiczenia	8;12	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Trening interpersonalny	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Filozofia	Wykład	20	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o państwie i prawie	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	Wykład;Ćwiczenia	20;20	6	Egzamin	O
1	Podstawy marketingu	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Ekonomia	Wykład	20	5	Egzamin	O
1	Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Psychologia społeczna	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Komunikacja interkulturowa	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Gatunki dziennikarskie	Wykład;Ćwiczenia	30;10	5	Egzamin	O
1	Historia mediów	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Polski system medialny	Wykład;Ćwiczenia	20;10	4	Egzamin	O
1	Warsztat dziennikarza	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Podstawy Public Relations	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Wywieranie wpływu społecznego	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Wstęp do metodologii badań	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Techniki nowych mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) język angielski I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język niemiecki I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język hiszpański I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język francuski I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
<b>RAZEM :</b>			<b>470</b>	<b>58</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Logika	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	System polityczny RP	Wykład	20	4	Egzamin	O
2	Współczesne systemy polityczne	Wykład	20	5	Egzamin	O
2	Socjologia ogólna	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Historia Polski XX wieku	Wykład	20	3	Egzamin	O
2	Systemy medialne na świecie	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Kultura języka	Wykład;Ćwiczenia	10;20	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Prasoznawstwo	Wykład;Ćwiczenia	20;10	4	Egzamin	O
2	Retoryka i erystyka	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Prawo mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;20	3	Egzamin	O
2	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) język angielski II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) język niemiecki II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) język hiszpański II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) język francuski II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo						
2	Sztuka mówienia	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Wprowadzenie do pracy w studio telewizyjnym i radiowym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
2	Warsztat dźwięku i obrazu	Ćwiczenia	20	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	40	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	40	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	40	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Etyka dziennikarska	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Audytorium mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Film dokumentalny	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
<b>RAZEM :</b>			<b>526</b>	<b>59</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	GRUPA (G1) - Język obcy III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
3	(G1) język angielski III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język niemiecki III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język hiszpański III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język francuski III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	6	Zaliczenie z oceną	G

Student wybiera trzy przedmioty						
3	(G2) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	6	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G3) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	20	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
3	(G3) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	20	4	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G4) - Seminarium dyplomowe	Seminarium	30	7	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
3	(G4) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	7	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G5) - Praktyka zawodowa	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
3	(G5) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo						
3	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	20	2	Egzamin	OS
3	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	20	2	Egzamin	OS
3	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	20	2	Egzamin	OS
3	Podstawy ekonomiki mediów	Ćwiczenia	10	1	Egzamin	OS
3	Fotografia prasowa	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Dziennikarstwo internetowe	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
<b>RAZEM :</b>			<b>1000</b>	<b>63</b>		

Specjalność : Marketing online

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Edukacja informacyjna i źródłowa	Szkolenie asynchroniczne	6	0	Zaliczenie	O
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Technologie informacyjne	Wykład;Ćwiczenia	8;12	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Trening interpersonalny	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Filozofia	Wykład	20	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o państwie i prawie	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	Wykład;Ćwiczenia	20;20	6	Egzamin	O
1	Podstawy marketingu	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Ekonomia	Wykład	20	5	Egzamin	O
1	Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Psychologia społeczna	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Komunikacja interkulturowa	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Gatunki dziennikarskie	Wykład;Ćwiczenia	30;10	5	Egzamin	O
1	Historia mediów	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Polski system medialny	Wykład;Ćwiczenia	20;10	4	Egzamin	O
1	Warsztat dziennikarza	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Podstawy Public Relations	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Wywieranie wpływu społecznego	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Wstęp do metodologii badań	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Techniki nowych mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) język angielski I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język niemiecki I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język hiszpański I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język francuski I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
<b>RAZEM :</b>			<b>470</b>	<b>58</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Historia Polski XX wieku	Wykład	20	3	Egzamin	O
2	Systemy medialne na świecie	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Kultura języka	Wykład;Ćwiczenia	10;20	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Prasoznawstwo	Wykład;Ćwiczenia	20;10	4	Egzamin	O
2	Retoryka i erystyka	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Prawo mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;20	3	Egzamin	O
2	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) język angielski II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) język niemiecki II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) język hiszpański II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) język francuski II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Marketing online						
2	Wprowadzenie do marketingu online	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Etyka biznesu	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Socjologia internetu	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Planowanie kampanii internetowej	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Bezpieczeństwo w sieci	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Prezentacje biznesowe	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Strategia marki	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Promocja w wyszukiwarkach, reklamach display i programmatic	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Copywriting	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Projektowanie stron WWW	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Prawo internetowe	Wykład;Ćwiczenia	10;10	4	Egzamin	OS
<b>RAZEM :</b>			<b>460</b>	<b>59</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	GRUPA (G1) - Język obcy III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
3	(G1) język angielski III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język niemiecki III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język hiszpański III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język francuski III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera trzy przedmioty						
3	(G2) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	6	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G3) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	20	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
3	(G3) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	20	4	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G4) - Seminarium dyplomowe	Seminarium	30	7	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
3	(G4) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	7	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G5) - Praktyka zawodowa	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
3	(G5) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Marketing online						
3	E-commerce	Ćwiczenia	20	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Analityka i wykorzystywanie danych	Ćwiczenia	20	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Social media	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Egzamin	OS
3	Film w komunikacji marketingowej	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Grafika w komunikacji marketingowej	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	PR w Internecie	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	User Experience	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Psychologia Internetu	Wykład	10	1	Egzamin	OS
<b>RAZEM :</b>			<b>1020</b>	<b>63</b>		

Specjalność : **Reklama i public relations**

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Edukacja informacyjna i źródłowa	Szkolenie asynchroniczne	6	0	Zaliczenie	O
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Technologie informacyjne	Wykład;Ćwiczenia	8;12	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Trening interpersonalny	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Filozofia	Wykład	20	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o państwie i prawie	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	Wykład;Ćwiczenia	20;20	6	Egzamin	O
1	Podstawy marketingu	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Ekonomia	Wykład	20	5	Egzamin	O
1	Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Psychologia społeczna	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Komunikacja interkulturowa	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Gatunki dziennikarskie	Wykład;Ćwiczenia	30;10	5	Egzamin	O
1	Historia mediów	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Polski system medialny	Wykład;Ćwiczenia	20;10	4	Egzamin	O
1	Warsztat dziennikarza	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Podstawy Public Relations	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Wywieranie wpływu społecznego	Wykład	20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Wstęp do metodologii badań	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Techniki nowych mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	2	Zaliczenie z oceną	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) język angielski I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język niemiecki I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język hiszpański I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) język francuski I	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
<b>RAZEM :</b>			<b>470</b>	<b>58</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Historia Polski XX wieku	Wykład	20	3	Egzamin	O
2	Systemy medialne na świecie	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Kultura języka	Wykład;Ćwiczenia	10;20	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Prasoznawstwo	Wykład;Ćwiczenia	20;10	4	Egzamin	O
2	Retoryka i erystyka	Wykład;Ćwiczenia	20;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Prawo mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;20	3	Egzamin	O
2	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) język angielski II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) język niemiecki II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) język hiszpański II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F

2	(G1) język francuski II	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Reklama i public relations						
2	Marketing społeczny	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Wprowadzenie do pracy w studio telewizyjnym i radiowym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
2	Podstawy reklamy	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Internal PR	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Etyka biznesu	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Media relations	Wykład	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Psychologia reklamy	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Reklama telewizyjna i radiowa	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Copywriting w reklamie i PR	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Fotografia i film reklamowy	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Badania marketingowe	Ćwiczenia	20	3	Egzamin	OS
<b>RAZEM :</b>			<b>466</b>	<b>59</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	GRUPA (G1) - Język obcy III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
3	(G1) język angielski III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język niemiecki III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język hiszpański III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) język francuski III	Lektorat	30	4	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera trzy przedmioty						
3	(G2) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	6	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G3) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	20	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
3	(G3) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	20	4	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G4) - Seminarium dyplomowe	Seminarium	30	7	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
3	(G4) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	7	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G5) - Praktyka zawodowa	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
3	(G5) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Reklama i public relations						
3	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Budowanie marki	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Grafika reklamowa i wizualizacja	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Prawo reklamy	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Kampanie reklamowe	Ćwiczenia	10	2	Egzamin	OS
3	Komunikacja marketingowa i PR poprzez social media	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
<b>RAZEM :</b>			<b>990</b>	<b>63</b>		

**Obligatoryjność zajęć:**

- O - Obowiązkowy
- G - Obowiązkowa grupa
- F - Fakultatywny