

## Młodzi dorośli w dobie cyfryzacji

### Wyzwania współczesności

Młodzi dorośli to osoby, które urodziły się i dorastały w wyjątkowym czasie, gdy nowe technologie wkraczały w życie każdego człowieka i powoli umacniały swoją dominującą pozycję w codziennej rutynie (osoby w przedziale wiekowym 18-35 lat, należące do generacji Y i Z). Świat, w którym żyją, cechuje się dużą zmiennością i niepewnością. W wielu wypadkach, gdy dorastali, byli wypuszczeni w świat bez odpowiedniego przygotowania, gdyż nie istniały wzorce postępowania. Nie było również przygotowanych zabezpieczeń chroniących ich przed negatywnymi skutkami technologii. Zostali oni zatem wychowani w nowym środowisku przy zastosowaniu starych metod i wzorców. Konsekwencjami działania (nad)opiekuńczych rodziców (rodzicielstwo helikopterowe), chociaż w dobrych intencjach, było niskie przygotowanie ich dzieci na liczne przeciwności losu, jakie na nich czekają po ukończeniu 18 roku życia (tzw. płatki śniegu). Efekty tego odczuwają dotkliwie wkraczając w dorosłość i mierząc się z oczekiwaniami, jakie są wobec nich wysuwane. Cyfryzacja, jako wyróżniający się element ich środowiska, jest tym z czym obcują na co dzień, tworzy ich rzeczywistość. Żyją oni w dużej mierze w środowisku mieszanym. Praca ta zwraca uwagę na problemy, z jakimi młodzi dorośli muszą się mierzyć, w jakim otoczeniu żyją oraz na to, jak postrzegają oni samych siebie w stosunku do cyfryzacji, swojego otoczenia i innych pokoleń. Podjęte rozważania dotyczą między innymi różnych przekonań i stereotypów na temat młodych dorosłych, kwestii realności idei cyfrowych tubylców, nowych nawyków i pragnień społecznych. Poruszana jest kwestia dorosłości i jej markerów, waga mediów społecznościowych i ich roli w kształtowaniu opinii ich użytkowników, rozpowszechniania się fake newsów oraz powszechnego zalewu informacyjnego. W pracy został również nakreślony obraz współczesnego świata, jego ogólnej charakterystyki – globalności, niepewności, zmienności – oraz problemów, jakie wiążą się z nimi, a które dotyczą między innymi rynku pracy i przyszłości pracy zarobkowej oraz tego jak edukacja powinna wyglądać i na czym się koncertować, które z umiejętności powinny być widziane jako kluczowe w edukacji medialnej. Dużą wagę poświęcono samej technologii i cyfryzacji oraz zmianom, problemom i szansom, jakie za nimi stoją. To, jak duże możliwości ma współcześnie sztuczna inteligencja, zaawansowane algorytmy, ma bezpośrednie znaczenie na pozycję człowieka względem świata i jego oczekiwania. Życie w świecie wirtualnym czy też świecie rozszerzonej rzeczywistości jest celem wielu firm i w tym kierunku się rozwijają, umiejętność twórczego wykorzystania tej nowej przestrzeni może się okazać kluczowa dla jakości egzystencji między innymi również młodych dorosłych. To, co jest dla młodych dorosłych najważniejsze oraz jakie mają poglądy na współczesny świat, zostało wykazane przy pomocy dwóch badań. Pierwsze z nich polegało na analizie memów internetowych, drugie natomiast oparte było na wypowiedziach autorów esejów nieformalnych. Całość pozwoliła na stworzenie oryginalnego oglądu młodych dorosłych i świata, w którym żyją.