

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ

Kierunek: **Socjologia**

Poziom studiów: **studia pierwszego stopnia**

Nazwa zajęć: **Współczesne badania kultury**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. wie czym jest kultura i w jaki sposób można ją badać

w zakresie umiejętności:

1. Rozróżnia sposoby rozumienia kultury i potrafi przyporządkować do nich różne rodzaje projektów badawczych, na które natrafi

2. Potrafi w sposób krytyczny czytać raporty z socjologicznych analiz kultury

w zakresie kompetencji społecznych:

1. w sposób samodzielny oraz krytyczny analizuje teksty naukowe

2. jest gotowa/ów do dyskusji z innymi na temat kultury i sposobów jej badania w socjologii

Treści programowe dla zajęć:

Co to jest kultura: różne sposoby definiowania kultury, podwójne spojrzenie na kulturę- kultura jako sposób życia ludzi oraz kultura jako sektor.

Co to znaczy badać kulturę? Cele, warianty i tradycje badań kultury.

Badania kultury rozumianej w sposób antropologiczne: kultura jako struktura; kultura jako tekst; kultura jako performance; kultura jako obiekt; kultura jako praktyka społeczna

Badanie kultury rozumianej jako sektor: statystyczne badania kultury; badania pól kultury; badania kultury sieciowej; badania uczestnictwa w kulturze

Nazwa zajęć: **Media i technologie społeczeństwa ponowoczesnego**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Rozumie społeczne uwarunkowania rozwoju i funkcjonowania mediów i technologii w perspektywie społeczeństwa informacyjnego i sieciowego oraz procesów globalizacji

2. Zna obszary i formy wpływu mediów i technologii na życie społeczne, z uwzględnieniem wymiaru kulturowego, prawnego i ekonomicznego

3. Zna wybrane wątki społecznej historii mediów i technologii

4. Rozumie relacje i różnice pomiędzy mediami masowymi a nowymi mediami

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi określić sposób funkcjonowania mediów i technologii w wybranych obszarach życia społecznego

2. Potrafi przeanalizować procesy komunikacji medialnej i technologicznej oraz kierunki ich rozwoju w przyszłości

3. Potrafi zastosować pojęcia i koncepcje socjologiczne do analizy procesów medialnych i technologicznych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest refleksyjny i krytyczny wobec zagadnienia oddziaływania mediów i technologii na człowieka i społeczeństwo

Treści programowe dla zajęć:

Procesy komunikacji społecznej i medialnej

Stare i nowe media, konwergencja mediów. Wybrane wątki historii mediów masowych i cyfrowych.

Społeczeństwo informacyjne, sieciowe i medialne. Funkcje społeczne mediów masowych

Gatunki i narracje medialne oraz ich przemiany.

Odbiór i oddziaływanie mediów masowych. Procesy udomawiania technologii medialnych.

Współczesne procesy dotyczące mediów i technologii (m.in. mediatyzacja, danetyzacja, algorytmizacja, platformizacja).

Społeczne uwarunkowania funkcjonowania sztucznej inteligencji (AI).

Technologia a rynek pracy.

Społeczne uwarunkowania rozwoju robotyki.

Technologia a ciało. Inżynieria genetyczna, technologia i umysł (m.in. BCI - brain-computer interface).

Wybrane metody i specyfika badania mediów.

Rynek medialny w Polsce.

Nazwa zajęć: **Społeczna odpowiedzialność biznesu**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Student/ka posiada wiedzę na temat źródeł i ewolucji CSR.
2. Student/ka posiada wiedzę na temat podstawowych standardów i dokumentów standaryzujących praktyki CSR w firmach.
3. Student/ka posiada wiedzę na temat zróżnicowania obszarów CSR ze szczególnym uwzględnieniem zagadnienia relacji pracowniczych.

w zakresie umiejętności:

1. Student/ka posiada umiejętności w zakresie wyszukiwania informacji i interpretacji danych zwizualizowanych w formie podstawowych tabel i wykresów.
2. Student/ka potrafi interpretować informacje dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu w kontekście dostępnych stanowisk teoretycznych i dokumentów regulacyjnych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student/ka posiada kompetencje w zakresie współpracy grupowej zmierzającej do rekonstrukcji materiału zebranego w formie raportu empirycznego oraz wyciągania z niego wniosków.

Treści programowe dla zajęć:

Etyczna biznesu. Jak podmiot rynkowy może być odpowiedzialny społecznie?

Stanowisko neoliberalne Friedmana a perspektywa Frencha. Dlaczego korporacje należy traktować jako dojrzałe moralnie osoby?

Modele CSR od "after profit obligation" do "befor profit obligation".

Ewolucja CSR w kierunku Corporate Social Value.

Formy standaryzacji CSR, norma ISO 26000 i pochodne.

Raportowanie w przedsiębiorstwie, wymogi i standardy oraz dobre praktyki CSR na podstawie dostępnych raportów.

Środowiskowe CSR. Podstawowa konceptualizacja.

Wolontariat pracowniczy jako obszar aktywności CSR.

Sygnaliści, kto to taki, jaki jest sens "sygnalizmu" na poziomie systemu i na poziomie przedsiębiorstwa?

Polskie praktyki i regulacji dotyczące fenomenu.

Mobbing - rozumienie pojęcia, rozumienie problemu mobingu w przedsiębiorstwie i na poziomie gospodarki. Regulacje prawne i raporty dotyczące problemu społecznego.

Dyskryminacja, czym jest? Dyskryminacja kobiet na rynku pracy w Polsce i w Europie. Raporty dotyczące zjawisk dyskryminacji.

Ageizm - na czym polega zjawisko, jakie ma konsekwencje na poziomie przedsiębiorstwa i na poziomie gospodarki. Eksperyment badawczy z 2019 roku.

Marketing społeczny a społeczna odpowiedzialność biznesu – sprzeczne idee?

Nazwa zajęć: **Marketing społecznościowy (social media marketing)**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę nt. marketingu internetowego i jego odmian
2. Porównuje różne formy prowadzenia marketingu społecznościowego
3. Wskazuje powiązania pomiędzy rozwojem nowych technologii, przemianami we współczesnym społeczeństwie a działaniami marketingowymi
4. Rozpoznaje cechy charakterystyczne marketingu społecznościowego: zakres, odmiany i narzędzia
5. Jest świadomy etycznych aspektów prowadzenia kampanii przy pomocy marketingu społecznościowego

w zakresie umiejętności:

1. Rozumie potrzebę stosowania marketingu internetowego i marketingu społecznościowego
2. Analizuje i krytycznie ocenia kampanie prowadzone przy pomocy marketingu społecznościowego
3. Tworzy własne propozycje kampanii prowadzonej przy pomocy marketingu społecznościowego
4. Korzysta ze źródeł zastanych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Prezentuje i argumentuje postawione tezy

Treści programowe dla zajęć:

Wzajemne powiązania między rozwojem nowych technologii, przemianami we współczesnym społeczeństwie a nowymi działaniami marketingowymi

Marketing internetowy: cechy charakterystyczne, zakres, odmiany (m.in. strona www, mail, reklamy kontekstowe, pozycjonowanie stron)

Marketing społecznościowy: charakterystyka narzędzi: blog, mikroblog (Twitter, Blip), flog

Marketing społecznościowy: charakterystyka narzędzi: FB, Instagram, Youtube, inne
Marketing społecznościowy: charakterystyka narzędzi: program partnerski, amplifying, widget, geolokacja i inne
Zastosowania marketingu społecznościowego: analiza wybranych kampanii
Konsultacje studenckich projektów kampanii marketingowych

Nazwa zajęć: **Socjologia Internetu**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Rozumie makrospołeczne uwarunkowania funkcjonowania Internetu w społeczeństwie ponowoczesnym
2. Zna i rozumie specyfikę zjawisk społecznych zachodzących w Internecie, w tym ich uwarunkowania technologiczne

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi opisać zjawiska internetowe korzystając z charakterystycznych dla nich pojęć
2. Interpretuje zwrotny wpływ Internetu na życie społeczne i jego przemiany
3. Tworzy projekty społeczne realizowane z wykorzystaniem Internetu
4. Potrafi wyszukiwać źródła internetowe i korzystać z nich w celu przeprowadzania analiz socjologicznych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest uwrażliwiony na etyczne i prawne aspekty użytkowania Internetu oraz na wpływ Internetu i nowych mediów na przebieg życia społecznego

Treści programowe dla zajęć:

Nowe media, socjologia internetu, socjologia sieci społecznych

Internet w Polsce i na świecie: cyfrowe wykluczenie

Kompetencje i edukacja medialna

Komunikacja w internecie i interfejsy

Fakenewsy

Zdalność: cyfryzacja pracy, edukacji i kultury

Internet mobilny

Wymiana w internecie: nieformalne obiegi kultury

Polityka w internecie, wpływ internetu na demokrację i zmiany społeczne

Marketing internetowy i gospodarka internetowa

Internet przedmiotów

Nazwa zajęć: **Komunikowanie w grupie**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada podstawy wiedzy na temat tego, czym jest komunikacja interpersonalna oraz komunikacja w grupie
2. posiada podstawową wiedzę na temat specyfiki oraz dynamiki funkcjonowania jednostki w grupie
3. posiada podstawową wiedzę na temat specyfiki oraz dynamiki grupowych sytuacji komunikacyjnych trudnych i konfliktowych. Diagnozuje sytuacje komunikacyjne pod kątem barier i zakłóceń komunikacyjnych
4. zna i rozumie cele i zasady zrównoważonego rozwoju w kontekście dobrostanu i wrażliwości społecznej

w zakresie umiejętności:

1. diagnozuje problematyczne komunikacyjne zjawiska grupowe
2. korzysta ze źródeł zastanych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. prezentuje i argumentuje postawione tezy
2. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Czym jest komunikacja. Komunikacja jako proces – perspektywa jednostkowa, interakcyjna i transakcyjna. Relacja Ja -Ty wg M. Bubera – przejście od tego co bezosobowe „to” do tego, co osobiste „Ty” na przykładzie takich właściwości komunikatu jak: wyjątkowość, niemierzalność, refleksyjność, adresowalność. Komunikat: relacyjność i transakcyjność, aspekt treści i związku (relacji)

Wielopoziomowa komunikacja. Koncepcja komunikacji wg F.S. von Thuna: cztery płaszczyzny wypowiedzi. Charakterystyka poszczególnych płaszczyzn i wzajemne relacje pomiędzy nimi (w szczególności między uchem Us a Urel). Wypowiedź i informacja: informacja wprost i nie wprost,

pozawerbalna forma komunikacji. Słuchanie czworgiem uszu: analiza specyfiki poszczególnych uszu (płaszczyn). Problem błędów odbioru.

Komunikacja a rozumienie procesu grupowego: fazy rozwoju grupy, role, reguły i normy. Stadium formowania się grupy. Napięcia podczas formowania się grupy: napięcia pierwotne, stadium konstruktywnej współpracy, napięcia wtórne, napięcia trzeciego stopnia. Cykl przerywanej równowagi. Etapy socjalizacji grupowej: etap poprzedzający, etap oczekiwania, etap spotkania, etap asymilacji, etap wyjścia. Role grupowe: role związane z zadaniem, role związane z utrzymaniem grupy, role indywidualne, wyłanianie się ról. Reguły i normy, rozwój norm, wymuszanie norm grupowych, zmiana normy grupowej. Klimat w grupie: zaufanie, spójność, dawanie wsparcia, obronne i wspierające zachowania komunikacyjne oraz stwierdzenia.

Komunikacja a rozumienie procesu grupowego: zróżnicowanie, władza, konflikt, zaufanie. Co to jest konflikt? Fakty i mity dotyczące konfliktu. Zalety i ograniczenia myślenia grupowego. Zarządzanie konfliktem: style zarządzania konfliktem: rywalizacja, współpraca, unikanie, dostosowanie, kompromis. Władza i przywództwo. Mity dotyczące przywództwa. Zalety zróżnicowania w małej grupie. Różnice w motywacji do bycia członkiem małej grupy. Cykl uczenia się Kolba. Różnice osobowościowe. Różnicowania kulturowe. Różnice pokoleniowe.

Nazwa zajęć: Nowoczesne formy marketingu

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o współczesnych strategiach komunikacji marketingowej
2. posiada wiedzę o niestandardowych formach komunikacji marketingowej
3. rozumie i wyjaśnia zastosowanie poszczególnych strategii komunikacyjnych
4. rozumie potrzebę identyfikacji potrzeb konsumentów
5. rozumie formy manipulacji stosowane w marketingu

w zakresie umiejętności:

1. potrafi krytycznie analizować obecne na rynku strategie komunikacji marketingowej
2. potrafi korzystać ze źródeł zastanych
3. potrafi prezentować i argumentować postawione tezy

w zakresie kompetencji społecznych:

1. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do problematyki komunikacji marketingowej

Branding: marka personalna

Marketing partyzancki, wirusowy, ambient marketing

Analiza SWOT

Strategiczne cele marketingowe, storytelling

Content marketing, tribal marketing i advertgaming jako social media marketing

Kwestie etyczne w marketingu, społeczna odpowiedzialność biznesu, marketing zrównoważony

Nazwa zajęć: Zachowania konsumenckie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę o zachowaniach konsumenckich i czynnikach je warunkujących

w zakresie umiejętności:

1. Formułuje problemy zachowań konsumenckich człowieka w kategoriach nauk społecznych
2. Formułuje problemy determinant zachowań konsumenckich człowieka w kategoriach nauk społecznych
3. Potrafi wybrać odpowiednią perspektywę teoretyczną do analizy problemu badawczego
4. Potrafi interpretować teksty naukowe powiązane z tematyką zachowań konsumenckich
5. Potrafi wypowiedzieć się na forum grupy na temat zachowań konsumenckich i czynników je warunkujących
6. Umie poszukiwać i analizować dane zastane
7. Planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi wypowiedzieć się na forum grupy na temat zachowań konsumenckich i czynników je warunkujących

Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja i dyskusja nad projektami grupowymi

Nazwa zajęć: **Ilościowe badania rynkowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o planowaniu i realizacji badań rynkowych
2. zna podstawowe obszary zastosowań metod i techniki badań socjologicznych w badaniach rynkowych

w zakresie umiejętności:

1. definiuje przedmiot badania, problemy i stawia empirycznie weryfikowalne hipotezy
2. rozumie i wyjaśnia badane problemy w oparciu o wiedzę uzyskaną z pomiaru
3. opisuje w kategoriach analizy rynku uzyskany materiał badawczy
4. korzysta z danych zastanych przy budowie narzędzi i porównuje uzyskane wyniki z innymi badaniami na ten temat
5. prezentuje i argumentuje sposób weryfikacji hipotez buduje ekspertyzy
6. planuje sposób prezentacji wyników w formie raportu i prezentacji multimedialnej
7. pisze raport z badań

w zakresie kompetencji społecznych:

1. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

SIWZ. Postawienie problemu badawczego. Desk reaserch oraz lista poszukiwanych informacji.

Wybór procedur, metod i technik badawczych.

Dobór próby w rynkowych badaniach ilościowych.

Konstrukcja narzędzi badawczych oraz tworzenie instrukcji kodowej.

Badania pilotażowe.

Omówienie problemów wynikających z realizacji badań podstawowych

Analiza deskryptywna. Wskaźniki zbiorcze. Testowanie hipotez.

Ekspertyza na podstawie wyników ilościowych badań konsumenckich.

Zasady konstruowania raportu.

Nazwa zajęć: **Ekonomia z elementami przedsiębiorczości**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna podstawowe pojęcia i prawa ekonomiczne, takie jak: popyt, podaż, prawo popytu, prawo podaży, cena (relatywna i równowagi), instytucję rynku, koncepcję równowagi rynkowej, instytucjonalne formy organizacji rynku
2. rozumie czym są postawy przedsiębiorcze, zna główne formy organizacji przedsiębiorstw
3. rozumie różnicę między mikroekonomią (perspektywa konsumenta i producenta) oraz makroekonomią (gospodarka narodowa, gospodarka globalna)
4. rozumie problem agregacji i kwestie metodologiczne związane z podstawowymi agregatami makroekonomicznymi (tzw. makrowielkościami – na przykład produkt i wzrost, bezrobocie)
5. rozumie różnicę między ekonomią jako dziedziną teoretyczną a praktyką gospodarczą w ujęciu makro- (polityka społeczna i gospodarcza oraz relacje między nimi) i mikro (zarządzanie, przedsiębiorczość)
6. rozumie podstawowe problemy związane z etyką życia gospodarczego i kwestie sprawiedliwości społecznej związane z dziedzina gospodarowania oraz równej/nierównej dystrybucji dóbr i usług

w zakresie umiejętności:

1. rozumie i potrafi opisać procesy gospodarcze za pomocą pojęć i praw ekonomicznych oraz podstawowych wskaźników statystycznych i socjoekonomicznych

Treści programowe dla zajęć:

Ekonomia a inne nauki społeczne, ekonomia a działanie praktyczne – polityka gospodarcza i społeczna.

Własność, rodzaje własności. Postawy przedsiębiorcze, formy organizacji przedsiębiorstw

Rynek jako instytucja społeczno-gospodarcza. Prawa rynku: popyt i podaż

Formy organizacji rynku: konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol

Problem agregacji w makroekonomii (makrowielkości), produkt: metody obliczania PKB

Wzrost gospodarczy, problemy i dylematy wzrostu, korzyści ze wzrostu, granice wzrostu (ludnościowa, zasobowa), wzrost a rozwój

Cykl koniunkturalny: pojęcie i teorie oraz rodzaje cykli koniunkturalnych, fazy cyklu koniunkturalnego, cykl a wzrost gospodarczy

Główne wskaźniki socjoekonomiczne: Human Development Report, Human Development Index (HDI),

Human Poverty Index (HPI-1, HPI-2), indeks Giniego, minimum egzystencji, minimum socjalne,

wskaźniki milenijnych celów rozwoju ONZ, PKB, PKB per capita

Państwo jako aktor w gospodarce: argumenty pro i contra. Gospodarcze funkcje państwa: alokacyjna, stabilizacyjna, redystrybucyjna

Podstawy polityki fiskalnej, podatki. Funkcje budżetu: fiskalna, redystrybucyjna, stymulacyjna. Podstawy polityki pieniężnej. System pieniężno-kredytowy: funkcje pieniądza, popyt na pieniądz, bank centralny

Bezrobocie (zasób siły roboczej, bierni zawodowo), rodzaje bezrobocia, społeczne i gospodarcze skutki bezrobocia. Metody pomiaru bezrobocia (GUS, BAEL), przeciwdziałanie bezrobociu

Inflacja: pojęcie, sposoby pomiaru oraz nasilenie inflacji, konsekwencje inflacji, inflacja a bezrobocie
Główne nurty ekonomii współczesnej (ekonomia klasyczna, ekonomia neoklasyczna, marksizm, keynesizm); renesans koncepcji liberalnych i konserwatywnych – monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna, szkoła austriacka, ekonomiczna teoria polityki. Szkoła instytucjonalna

Etyka życia gospodarczego: Rynek a sprawiedliwość społeczna; równa/nierówna (ekskluzywna/nieekskluzywna) dystrybucja dóbr i usług

Nazwa zajęć: **Antropologia kulturowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Analizuje przyczyny i uwarunkowania heterogeniczności kulturowej świata.
2. Analizuje założenia najważniejszych koncepcji antropologicznych.
3. Dobiera odpowiednie sposoby wyjaśniania procesów zmian kulturowych.
4. Decyduje o wnioskowaniu dotyczącym funkcjonowania jednostek w ramach określonych grup.
5. Łączy założenia głównych paradygmatów antropologicznych z konkretnymi przykładami.
6. Stosuje słownictwo antropologiczne.

w zakresie umiejętności:

1. Analizuje przyczyny i uwarunkowania heterogeniczności kulturowej świata.
2. Analizuje założenia najważniejszych koncepcji antropologicznych.
3. Dobiera odpowiednie sposoby wyjaśniania procesów zmian kulturowych.
4. Łączy zjawiska społeczne z kategoriami kulturowymi.
5. Stosuje słownictwo antropologiczne.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Analizuje przyczyny i uwarunkowania heterogeniczności kulturowej świata.
2. Dobiera odpowiednie sposoby wyjaśniania procesów zmian kulturowych.
3. Korzysta z literatury antropologicznej.
4. Stosuje słownictwo antropologiczne.

Treści programowe dla zajęć:

Wstęp do zagadnień antropologicznych (terminy, definicje, inspiracje).

Heterogeniczność kulturowa świata.

Podstawowe zagadnienia związane z głównymi paradygmatami antropologicznymi.

Antropologiczne koncepcje języka, religii, etniczności (itp.).

Antropologiczna koncepcja magii w wybranych kontekstach kulturowych.

Metody badawcze w antropologii, sposoby interpretowania i wyjaśniania zjawisk kulturowych.

Charakterystyka głównych instytucji społecznych w interpretacji antropologicznej.

Charakterystyka wybranych tradycyjnych zwyczajów i obrzędów określonych społeczności.

Nazwa zajęć: **Praktyki kulturowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Wie co to są praktyki kulturowe oraz w jaki sposób je badano oraz ujmowano w obrębie nauk społecznych i humanistycznych.
2. Wie jaka jest rola praktyk kulturowych w życiu społecznym.
3. Wie, jak formują się i dlaczego przeobrażają się praktyki kulturowe.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi identyfikować powiązania praktyk kulturowych ze zróżnicowaniami społeczno-kulturowymi.
2. Potrafi odpowiedzieć na pytanie o specyfikę praktyk kulturowych związanych z cielesnością, materialnością, wizualnością, uczestnictwem w kulturze.
3. Potrafi określić rolę odgrywaną przez instytucje społeczne w inicjowaniu, reprodukowaniu i przeobrażaniu praktyk kulturowych.
4. Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę wybranego przejawu praktyk kulturowych.

5. Potrafi samodzielnie stworzyć esej lub inną formę wypowiedzi (film, fotoesej) na temat praktyk kulturowych.

Treści programowe dla zajęć:

Kultura. Kto tworzy kulturę? Jak tworzy się kultura? Kultura jako sektor i sposób życia. Egalitarność kultury i kultura jako obszar walki. Kultura jako narzędzie panowania oraz oporu. Ciągłość kultury i zmiana w kulturze

Praktyki kulturowe. Pojęcie praxis, potoczne rozumienie kategorii praktyka. Teorie praktyk (Couldry/ Reckwitz/ Bourdieu/ de Certeau). Praktyka kulturowa jako sposób działania w kulturze. Praktyki kulturowe i porządek społeczny. Istotność badań praktyk kulturowych w socjologii

Ciało. Zwrot somatyczny w socjologii. Ciało jako wytwór i lokalizacja praktyk kulturowych. Jak kultura kształtuje ludzkie ciało? Rola ciała w realizacji praktyk kulturowych: poznawanie, nawyki, pośredniczenie. Case study: praktyki seksualne.

Przestrzeń. Przestrzeń jako rama, wytwór i obiekt praktyk kulturowych. Rodzaje przestrzeni. Przestrzeń i przeobrażenia praktyk kulturowych. Praktyki przestrzenne (M. Löw) i konstruowanie przestrzeni. Strategie i taktyki (M. de Certeau). Case study: granica/groźdzenie.

Czas. Czas i życie społeczne: chronosocjologia. Praktyki kulturowe i czas- wzajemne relacje. Rodzaju czasu, orientacje temporalne, perspektywa temporalna. Case study: synchronizacja i jej formy

Przedmioty. Zwrot ku rzeczom w socjologii. Co to jest przedmiot? Interakcje ludzi i przedmiotów. Role przedmiotów w praktykach kulturowych. Case study: kupowanie jako praktyka kulturowa.

Mobilność. Różne sposoby rozumienia kategorii mobilności. Formy mobilności, przenośniki i mobilizatory. Motylność. Ograniczenia mobilności. Case study: dojazdy (do pracy/szkoły) jako praktyka kulturowa

Praktyki medialne. Idea medium i zapośredniczenie praktyk przez media. Nowe i stare media. Po co używamy mediów? Media i praktyki codzienności. Case study: szerowanie i skrolowanie jako praktyki kulturowe

Wyrażanie niezgody. Kontestowanie porządku społecznego jako praktyka kulturowa. Hegemonia kulturowa i taktyki kontestacyjne. Protest a opór. Opór czynny, bierny i dyskretny. Case study: dyskretna niezgoda

Nazwa zajęć: **Społeczne role socjologa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. ma wiedzę na temat działalności zarobkowych i niezarobkowych, w których kompetencje zdobywane na studiach socjologicznych są przydatne

2. stosuje właściwą terminologię socjologiczną do opisu kwestii związanych z profesją socjologa

w zakresie umiejętności:

1. wskazuje przydatne dla swojego rozwoju sposoby doksztalcenia i poszerzania swoich kompetencji

2. potrafi gromadzić, wyszukiwać i syntetyzować informacje na temat profesji socjologa

3. rozpoznaje możliwości udziału socjologów we wdrażaniu zasad zrównoważonego rozwoju i wyzwania z tym związane

w zakresie kompetencji społecznych:

1. zna i przestrzega zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej

2. bierze udział w krytycznej dyskusji na temat miejsca socjologa na rynku pracy w Polsce

Treści programowe dla zajęć:

Socjolog jako badacz (w tym badacz opinii publicznej oraz badacz marketingowy)

Socjolog w administracji publicznej (w tym w samorządach lokalnych)

Socjolog jako działacz społeczny (w tym w NGO) i jako uczestnik procesu pomocy społecznej

Socjolog jako komentator życia społecznego (w tym uczestnik mediów)

Socjolog jako przedsiębiorca prywatny lub pracownik w sektorze prywatnym (w tym jako marketingowiec, manager, HR-owiec)

Nazwa zajęć: **Socjologia kultury popularnej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada pogłębioną wiedzę teoretyczną na temat współczesnej kultury popularnej

2. Zna historię kultury popularnej oraz sposobów jej badania

w zakresie umiejętności:

1. Ma świadomość zróżnicowanych zjawisk i procesów składających się na współczesną kulturę popularną

2. Rozumie zależności między kulturą popularną a innymi obszarami życia społecznego

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi poddać krytycznej analizie wybrane zjawiska i procesy w obszarze kultury popularnej

Treści programowe dla zajęć:

Kultura popularna w poszukiwaniu definicji: Kłopoty ze zdefiniowaniem kultury popularnej i ich źródła.

Dlaczego kultura masowa to nie kultura popularna? Kultura popularna - definicja robocza

Z historii kultury popularnej: Problem uniwersalności kultury popularnej. Kultura popularna a procesy modernizacji. Kultura popularna jako kultura nowoczesna? Ewolucja kultury popularnej - od umasowienia po odmasowienie.

Współczesna kultura popularna: specyfika tworzenia i odbioru (transgresja/repetycja; upodmiotowienie/uprzedmiotowienie; łatwość tworzenia/monopolizacja narzędzi; rzepowość, rozprowadzalność i konwergencja). Zwrot demotyczny.

Kultura popularna w naukach społecznych: studia kulturowe; szkoła produkcji kulturowej; studia nad kulturą popularną. Główne linie sporów w badaniach nad kulturą popularną: źródła kultury popularnej; uniwersalność kultury popularnej; problem użytkownika/odbiorcy; społeczne skutki istnienia kultury popularnej. Ewolucja badań nad kulturą popularną: od moralizowania, poprzez analizowanie społecznych skutków i tekstów kultury popularnej, do analizy praktyk i systemów relacji konstytuujących kulturę popularną.

Konteksty funkcjonowania kultury popularnej: procesy zarządzania uwagą i wytwarzania popularności, konteksty i narzędzia uspołecznienia (budowanie relacji społecznych, wspólnot, tożsamości zbiorowych i jednostkowych), dynamika dominacji i oporu kulturowego.

Nazwa zajęć: **Antropologia organizacji**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę o tradycji etnograficznej w badaniach organizacji.
2. Definiuje organizacje jako przedmiot badań.
3. Opisuje organizacje i ich otoczenie w kontekście antropologicznym.
4. Opisuje cechy struktury organizacji.
5. Zna podstawowe cechy kultury organizacyjnej.

w zakresie umiejętności:

1. Definiuje organizacje jako przedmiot badań.
2. Opisuje organizacje i ich otoczenie w kontekście antropologicznym.
3. Zna podstawowe cechy kultury organizacyjnej.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Definiuje organizacje jako przedmiot badań.
2. Zna podstawowe cechy kultury organizacyjnej.

Treści programowe dla zajęć:

Tradycja antropologiczna a badania organizacji.

Opisywanie organizacji za pomocą pojęć antropologicznych.

Organizacje jako przedmiot badań.

Organizacje i ich otoczenie.

Metody badawcze wykorzystywane w badaniu organizacji.

Cechy struktury organizacyjnej.

Procedura antropologicznych badań organizacji.

Kultura organizacyjna.

Nazwa zajęć: **Dominacja kulturowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posiada pogłębioną wiedzę teoretyczną na temat zagadnienia dominacji kulturowej oraz związanych z nią procesów
2. Posiada pogłębioną wiedzę teoretyczną na temat wybranych stanowisk krytycznych wobec kultury dominującej

w zakresie umiejętności:

1. Wskazuje zróżnicowane formy dominacji kulturowej
2. Identyfikuje źródła problemów związanych ze skutecznością poszczególnych form oporu kulturowego
3. Rozumie zależności między kulturą i władzą

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Przedstawia krytyczną analizę wybranej formy dominacji kulturowej

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcia i obszary dominacji kulturowej (autorska gra symulacyjna Statek Matka). Mapowanie relacji między władzą, wiedzą i kulturą. Wprowadzenie i omówienie pojęć hegemonii kulturowej (A. Gramsci) oraz przemocy symbolicznej (P. Bourdieu) i u-ja-rzmienia (M. Foucault).

Pojęcie imperializmu w analizie relacji kulturowych: imperializm kulturowy, medialny i moralny. Hegemoniczne praktyki reprezentacji. Zarządzanie kulturowymi reprezentacjami różnicy. Apropiacja kulturowa. Orientalizm i okcydentalizm, Globalna Północ i Globalne Południe: figury rasizmu kulturowego (S. Hall), świat jako wystawa (T. Mitchell)

Praktyki dominacji kulturowej w przestrzeni dyskursów kulturowych. Normalność jako pojęcie dyscyplinujące; wojny kulturowe jako narzędzia porządkowania rzeczywistości kulturowej; zagadnienie relacji między polityką tożsamości i różnicy (N. Fraser); naturalizacja dominujących dyskursów kulturowych (mitologie kulturowe R. Barthes) Współczesny rasizm, seksizm, ageizm, ableizm, mansplaining, white/pink/washing jako pola przemocy symbolicznej.

Przestrzeń dominacji kulturowej: miasto i turystyka. Od miejskich utopii do betonozy, gated communities i hostile architecture; natura vs kultura w przestrzeni miasta. Spojrzenie turysty, inscenizowanie autentyczności, postturystryka, moralne dylematy turystyki.

Praktyki dominacji kulturowej w przestrzeni edukacji. Pojęcie ukrytego programu szkoły, reprodukcja dominacji kulturowej poprzez treści nauczania (reprezentacja zagadnień związanych z gender, klasą, rasą, seksualnością, religijnością, niepełnosprawnością w podręcznikach szkolnych). Kanon kulturowy. Hegemoniczne wzory przekazywania wiedzy w systemie uniwersyteckim.

Skrzynka narzędziowa oporu kulturowego (reprezentacja): stary i nowy opór kulturowy; paradygmat resistance studies; teoretyczne narzędzia partyzantek kulturowych, komunikacyjnych i estetycznych (i semiotyczna – U. Eco; klusowanie popkulturowe, koncepcje sytuacjonistów, zagłuszanie kultury, media taktyczne, prowokacje kulturowe). Paradoksy wzajemnych relacji dominacji i oporu (kultura popularna)

Skrzynka narzędziowa oporu kulturowego (partycypacja i styl życia): logika hegemonii i afinicji (R. Day, C. Ward), emancypacja i działania partycypacyjne (obywatelstwo kulturowe); taktyki i mikropolityki, profanacje (G. Agamben), pedagogika oporu (H. Giroux); styl życia jako forma uwikłania i unikania kulturowych zobowiązań; poverty porn, poor chic, antykonsumpcjonizm. Paradoksy wzajemnych relacji dominacji i oporu (logika kultury indywidualizmu)

Dylematy multikulturalizmu i kosmopolityzmu (Pijany Indianin, prawa kobiet w kontekście multikulturalizmu, obywatelstwo wielokulturowe). Intersekcjonalność wykluczeń kulturowych. Paradoksy wzajemnych relacji dominacji i oporu (relacje między kulturą a uniwersalnymi prawami człowieka)

Nazwa zajęć: **Socjologia klasyczna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Rozumie znaczenie teorii socjologicznej
2. Zna główne koncepcje teoretyczne klasyków socjologii
3. Zna klasyczne teorie budowy społeczeństwa, jego funkcjonowania oraz przemian, ładu, konfliktów i zróżnicowania społecznego
4. Rozumie najważniejsze dylematy rozwoju socjologii dyskutowane przez klasyków

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi stosować reguły hermeneutyki socjologicznej
2. Rozróżnia elementy aktualne i archaiczne w dorobku klasyków
3. Potrafi konfrontować klasyczne koncepcje teoretyczne ze współczesną rzeczywistością społeczną
4. Potrafi stosować reguły Wertfreiheit (Weber) i naukowej koszerności (Berger)

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi znosić stanowiska, z którymi się nie zgadza, wydobywać z nich wartościowe elementy oraz formułować przeciw nim merytoryczne argumenty oddzielając osobę autora od stanowiska

Treści programowe dla zajęć:

Znaczenie klasyków jako mistrzów wyobraźni socjologicznej, rezerwuaru pomysłów teoretycznych, źródła inspiracji i fundamentu kompetencji zawodowych socjologa. Znaczenie teorii socjologicznej dla rozumienia świata oraz ukierunkowywania badań empirycznych.

Zasady hermeneutyki socjologicznej, socjologiczna koszerność i Wertfreiheit, zasady dokumentowania źródeł (cytowanie i przypisy).

Heglowska teoria społeczeństwa i ewolucji społecznej

Comte: tożsamość socjologii, jej metody, statyka i dynamika społeczna

Marksa teoria bazy i nadbudowy, klas, ideologii, materializm historyczny, alienacja a teoria wartości dodatkowej, koncepcja społecznego znaczenia religii

Spencer: rodzaje stronnictwa; organicyzm jako teoria systemów, teoria rozwoju i ewolucji; instytucje społeczne;

Weber: wolność od wartościowania, Verstehen, typy idealne, teoria panowania, zróżnicowania społecznego, teza o etyce protestanckiej, koncepcja polityki

Pareto: teoria systemu, cyrkulacji elit, rezydualizm i derywacje

Tocqueville: koncepcja arystokracji i demokracji

Durkheim: fakt społeczny i socjologizm, mechaniczny i organiczny typ więzi społecznej; anomia i rodzaje samobójstw, religia w życiu społecznym

Toennies: Wspólnota i stowarzyszenie.

Scheler: socjologia moralności i socjologia wiedzy

Simmel: forma i treść, formy podległości i nadrzędności, tajemnica, rola pieniądza w życiu społecznym

Nazwa zajęć: Badania pracownicze (staff research)

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę z zakresu podstawowych metod i technik badań nad pracą i przedsiębiorstwem
2. zna podstawowe obszary zastosowań badań pracowniczych
3. rozumie i wyjaśnia zastosowanie określonych paradygmatów w badaniach nad pracą i przedsiębiorstwem
4. analizuje problemy z zakresu badań pracowniczych wykorzystując teorie i kategorie socjologiczne

w zakresie umiejętności:

1. opracowuje odpowiednie wskaźniki badawcze i argumentuje ich zastosowanie
2. korzysta ze źródeł zastanych
3. planuje i realizuje badania dotyczące kwestii pracy i przedsiębiorstwa
4. planuje i przeprowadza prezentację ustną zrealizowanego badania

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Umiejętność pracy w grupie

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do przedmiotu. Wytyczne dotyczące projektów badawczych (pojęcia i koncepcje z zakresu socjologii pracy)

Charakterystyka metod i technik badawczych w socjologii pracy

Problemy badawcze socjologii pracy

Paradygmaty w badaniach zagadnień pracy i ich praktyczne zastosowanie: interakcjonizm symboliczny, strukturalizm, etnometodologia

Przegląd badań z zakresu pracy i kultury organizacji

Badanie przywództwa w organizacjach pracowniczych

Badania motywacji pracowników i satysfakcji zawodowej

Badania kulturowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa

Prowadzenie prezentacji w małych grupach

Nazwa zajęć: Współczesne społeczeństwo polskie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Przekazanie wiedzy z zakresu socjologicznych teorii dotyczących procesów społecznych i ich praktycznych zastosowań
2. Przekazanie wiedzy z zakresu socjologicznych badań współczesnego społeczeństwa polskiego
3. Zapoznanie studentów i studentki z ogólnymi założeniami koncepcji zrównoważonego rozwoju

w zakresie umiejętności:

1. Rozwinięcie umiejętności przygotowania i prezentowania projektu badawczego na wybrany temat oraz efektów pracy grupy
2. Rozwinięcie zdolności interpretacji wyników badań socjologicznych
3. Wyrobienie umiejętności pisania opracowań naukowych i korzystania ze źródeł literaturowych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Rozwinięcie gotowości do uzasadniania i komunikowania własnego stanowiska

Treści programowe dla zajęć:

Zmiany struktury społecznej, dynamika uwarstwienia społecznego, dynamika demograficzna polskiego społeczeństwa – współczesne społeczeństwo polskie przed 1989 i po transformacji ustrojowej

Zróżnicowanie przestrzenne zmian współczesnego społeczeństwa polskiego przed i po 1989 roku

Przemiany interesów i wartości w społeczeństwie polskim, kapitał społeczno-kulturowy, zaufanie do instytucji publicznych, kultura zaufania i nieufności

Polska w UE – wyzwania i szanse, Wielkopolska – przykład oceny społecznych skutków integracji europejskiej

Społeczeństwo obywatelskie i III sektor w Polsce – historia i współczesne problemy, charakterystyka na tle innych krajów europejskich

Gospodarka – czynniki wzrostu gospodarczego, globalne przemiany ekonomiczne, kulturowe i społeczne w Polsce, migracje zarobkowe z Polski po roku 2004 na tle innych krajów europejskich

Rodzina i przemiany współczesnej rodziny polskiej w Polsce i na emigracji, związki nieformalne, single, dynamika relacji pomiędzy płciami

Konsumpcja, czas wolny i styl życia – dbanie o własne zdrowie, wygląd i sprawność fizyczną oraz ocena społeczna tego zjawiska

Nierówności społeczne – przykłady wykluczenia, patologie społeczne i poczucie zagrożenia patologiami, patologie społeczne wśród młodzieży

Nowe technologie informacyjne w życiu Polaków – powstawanie i funkcjonowanie społeczności wirtualnych

Obcokrajowcy we współczesnym społeczeństwie polskim

Nazwa zajęć: **Metody badań jakościowych II**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o specyfice, potencjale i ograniczeniach metod jakościowych w naukach społecznych, zwłaszcza w socjologii
2. zna kolejne kroki procesu badawczego w badaniach jakościowych
3. zna techniki często stosowane w badaniach jakościowych, ich potencjał i ograniczenia
4. zna zasady etyczne obowiązujące w badaniach i ryzyka etyczne związane z badaniami jakościowymi

w zakresie umiejętności:

1. przygotowuje narzędzia badawcze dla technik stosowanych w badaniach jakościowych
2. prowadzi badania jakościowe posługując się którąś z technik często stosowanych w takich badaniach
3. przeprowadza analizę materiału o charakterze jakościowym
4. korzysta z programu wspierającego analizę danych o charakterze jakościowym i mieszanym
5. prezentuje najważniejsze wyniki badań o charakterze jakościowym

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotowy_a do opracowania koncepcji jakościowego badania socjologicznego, interpretacji uzyskanych wyników i ich prezentowania odbiorcom
2. współpracuje w grupie przygotowując i realizując projekt badawczy o charakterze jakościowym
3. ma świadomość wpływu badań społecznych na rzeczywistość społeczną i etycznej odpowiedzialności osoby badawczej
4. dba o dobrostan osób uczestniczących w badaniach jakościowych i realizuje proces badawczy zgodnie z zasadami etycznymi

Treści programowe dla zajęć:

Zogniskowany wywiad grupowy: tworzenie narzędzi, aranżowanie, prowadzenie

Obserwacja: tworzenie narzędzia, aranżowanie, prowadzenie

Analiza danych o charakterze jakościowym

Analiza zawartości mediów

Korzystanie z programu wspierającego analizę danych o charakterze jakościowym i mieszanym do importowania, porządkowania, podsumowywania, analizowania i prezentowania wyników

Prezentowanie wyników badań jakościowych

Etyka badań jakościowych

Nazwa zajęć: **Polityka równościowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna najważniejsze akty prawne i mechanizmy społeczne związane z polityką równościową
2. analizuje i porównuje główne narzędzia polityki równościowej w różnych obszarach tematycznych
3. charakteryzuje politykę równościową w Polsce

w zakresie umiejętności:

1. potrafi analizować i porównywać główne narzędzia polityki równościowej w różnych obszarach tematycznych
2. rozróżnia postawy wobec wybranych mniejszości w państwach UE
3. analizuje i porównuje główne narzędzia polityki równościowej w różnych obszarach tematycznych
4. wskazuje na dylematy związane z polityką równościową

5. definiuje gender mainstreaming i wskazuje na instrumenty jego funkcjonowania

w zakresie kompetencji społecznych:

1. świadomie ilustruje wybrane zjawiska przykładami
2. krytycznie analizuje mechanizmy wytwarzania nierówności

Treści programowe dla zajęć:

Równość, zróżnicowanie społeczne i nierówność społeczna jako kategorie socjologiczne

Dyskryminacja, marginalizacja i wykluczenie społeczne jako kategorie socjologiczne

Wybrane mechanizmy polityki równościowej

Polityka równości wobec płci

Polityka równościowa w edukacji

Polityka równościowa wobec osób z niepełnosprawnościami

Polityka równościowa w kontekście wieku

Polityka równościowa wobec mniejszości etnicznych

Polityka równościowa wobec mniejszości seksualnych

Polityka równości a prawa zwierząt

Polityka równości a pomaganie

Nazwa zajęć: **Seminarium licencjackie**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna zasady tworzenia socjologicznych tekstów naukowych - tak formalne jak i merytoryczne.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi wdrożyć opracowany plan badawczy (także dotyczący danych zastanych), zgromadzić i przeanalizować dane, a także przeprowadzić ich interpretację w oparciu o zgromadzoną literaturę przedmiotu
2. formułować sądy i opinie i komunikować je w sposób zrozumiały dla odbiorców
3. samodzielnie wyszukać dodatkowe źródła wiedzy teoretycznej, repozytoria danych czy metody analityczne, przydatne na różnych etapach opracowania pracy dyplomowej.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotowa_ów do dyskusowania na temat uzyskanych wyników, przedstawiając własne stanowisko i uwzględniając różne punkty widzenia

Treści programowe dla zajęć:

Zebranie i uporządkowanie informacji w postaci danych poddających się analizie

Analiza danych ilościowych i jakościowych pozyskanych podczas procesu badawczego lub pozyskanych jako dane zastane. Interpretacja uzyskanych wyników

Konstruowanie badawczych części pracy licencjackiej

Przygotowanie ostatecznej wersji pracy licencjackiej - wytyczne merytoryczne i formalne, zasady składania pracy i analiz antyplagiatowych

Nazwa zajęć: **Metody badań ilościowych i statystyka II**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. charakteryzuje poszczególne metody i techniki prowadzenia badań ilościowych, ich zalety i wady oraz konsekwencje dla wykorzystywanych w analizie wyników procedur statystycznych.
2. zna zasady testowania hipotez i właściwości miar współzależności.

w zakresie umiejętności:

1. rozpoznaje poszczególne sposoby prowadzenia pomiaru w badaniach ilościowych
2. rozpoznaje poszczególne sposoby doboru próby oraz zasady określania jej minimalnej liczebności
3. korzysta z nabytej wiedzy metodologicznej i statystycznej przy analizie procesu badawczego
4. rozumie i wykorzystuje zasady stosowania procedur statystycznych związanych z opisem statystycznym, analizą współzależności oraz wnioskowaniem statystycznym
5. potrafi przeprowadzić analizy statystyczne z wykorzystaniem wybranych narzędzi (np. oprogramowania statystycznego)

w zakresie kompetencji społecznych:

1. postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego

Treści programowe dla zajęć:

Prowadzenie badań, analiza danych i raportowanie - wymogi merytoryczne i etyczne

Statystyka opisowa - miary tendencji centralnej, miary zmienności i miary asymetrii

Wnioskowanie statystyczne. Testy parametryczne i nieparametryczne, dobór testu, podejmowanie decyzji statystycznej.

Współzależność - współczynniki dla zmiennych ilorazowych, interwałowych i porządkowych. Miary zależności oparte na statystyce chi-kwadrat

Nazwa zajęć: **Projekt badawczy: Realizacja 1**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę o terenowych uwarunkowaniach prowadzenia badań socjologicznych

w zakresie umiejętności:

1. Przeprowadza badania społeczne w terenie z zachowaniem rygorów poprawności metodologicznej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego

2. Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Przeprowadzenie badań społecznych w terenie

Nazwa zajęć: **Mikrostruktury społeczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Wybiera i stosuje do opisu mikrostruktur odpowiednią perspektywę teoretyczną

2. Wyjaśnia jak powstają i petryfikują się struktury grupowe

3. Opisuje cechy różnych typów mikrostruktur

4. Wyjaśnia w jaki sposób mikrostruktury mogą stabilizować i destabilizować makrostruktury społeczne

5. Opisuje zjawiska zachodzące w małych grupach stosując socjologiczne pojęcia i kategorie

w zakresie umiejętności:

1. Ma umiejętności do przeprowadzenia działań usprawniających funkcjonowanie małych grup formalnych i celowych (dotyczących współpracy członków grupy)

2. Nazywa i proponuje zmiany działań i zachowań jednostki w małej grupie

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wyjaśnia, jaką rolę pełnią małe grupy we współczesnych społeczeństwach

2. Nazywa i proponuje zmiany działań jednostki w grupie

3. Pisze raport z przeprowadzonych badań, dokonuje prezentacji wyników badań

4. Korzysta ze źródeł zastanych

Treści programowe dla zajęć:

Problematyka badawcza mikrosocjologii

Koncepcje teoretyczne w badaniach nad małymi strukturami

Współczesne badania nad małymi strukturami

Cechy małych grup społecznych. Perspektywy teoretyczne

Planowanie i organizowanie badań dotyczących wybranych małych grup. Prezentacja wyników badań

Zależności między członkami grupy. Więzi społeczne

Członkostwo w grupie. Pełnienie ról społecznych

Powstawanie i rozwój małych grup

Struktury wewnątrzgrupowe

Relacje między mikro a makrostrukturami

Małe grupy w nowoczesnym społeczeństwie

Nazwa zajęć: **Makrostruktury społeczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu dużych zbiorowości społecznych

2. zna podstawowe mechanizmy dynamiki grup i instytucji społecznych

3. potrafi zdefiniować rodzaje struktur społecznych

4. rozumie i potrafi wyjaśnić strukturalne determinanty zbiorowych zachowań

5. potrafi opisać funkcjonowanie makrostruktur społecznych wykorzystując teorie i kategorie socjologiczne

w zakresie umiejętności:

1. prezentuje i argumentuje postawione tezy

2. planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie

3. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Struktura społeczna (wielkie i małe struktury)

Dynamika i zmiana makrostruktur społecznych (rozwój społeczny, cykl społeczny i postęp społeczny)
Układy życia społecznego w ujęciu makrosocjologicznym
Społeczeństwo: struktura i instytucje
Państwo i jego funkcje (teorie umowy społecznej, klasowa teoria państwa jako aparatu przymusu, teoria państwa jako społeczności naturalnej)
Naród i ojczyzna (prymordializm, ojczyzna prywatna i ideologiczna)
Socjologiczne koncepcje konfliktu: perspektywa makrosocjologiczna (dialektyczna i funkcjonalna)
Trzy poziomowa koncepcja władzy i ruchy społeczne
Struktura zróżnicowania społecznego (nierówności społeczne, uwarstwienie i klasy)
Globalizacja i migracje
Socjologiczne determinanty makrostruktur społecznych w praktyce

Nazwa zajęć: **Gromadzenie danych zastanych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę o istniejących źródłach danych zastanych
2. Posiada wiedzę o statystyce publicznej i sprawozdawczości urzędowej

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi prowadzić analizy statystyczne w oparciu o dane zastane wykorzystując dedykowane oprogramowanie komputerowe i aplikacje
2. Potrafi prowadzić analizy literatury oraz desk research wykorzystując dedykowane oprogramowanie komputerowe i aplikacje

Treści programowe dla zajęć:

Dane zastane a dane wywołane. Rodzaje danych zastanych. Zalety i wady korzystania z danych zastanych. Metodologia pracy z danymi zastanymi.

Statystyka publiczna w Polsce. Zasoby, publikacje i banki danych Głównego Urzędu Statystycznego.

Bank Danych Lokalnych GUS. Dostępne dane, sposoby agregacji i prezentacji.

Wtórne wykorzystanie polskich danych urzędowych. Specyfika danych urzędowych, dostępne źródła danych, sposoby analizy i wykorzystanie oprogramowania komputerowego i aplikacji w analizie.

Europejska Statystyka Publiczna: Eurostat i inne zasoby danych.

Archiwa i repozytoria danych sondażowych: Polskie Archiwum Danych Społecznych (PADS), EU Open Data Portal, GESIS, ICPSR, ROPER

Repozytoria danych replikacyjnych: Dataverse, Open Science Framework

Zastane dane jakościowe: dane tekstowe i wizualne

Socjologiczne metody analizy treści

Nazwa zajęć: **Współczesne teorie socjologiczne II**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna i rozróżnia podstawowe pojęcia teoretyczno-analityczne i teoretyczno-opisowe wypracowane w ramach poznanych teorii socjologicznych
2. Analizuje i interpretuje współczesne zjawiska, procesy i trendy społeczne za pomocą pojęć teoretyczno-analitycznych i teoretyczno-opisowych
3. Jest wrażliwy(a) na zadania i problemy społeczne, które odsłaniają i uświadamiają współczesne teorie socjologiczne

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi krytycznie ocenić założenia teoretyczne i metodologiczne najważniejszych stanowisk i szkół socjologicznych
2. Potrafi interpretować rzeczywistość społeczną w oparciu o poznane pojęcia, ujęcia, koncepcje teoretyczne socjologii

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykazuje się otwartością na nowe koncepcje teoretyczno-metodologiczne w socjologii

Treści programowe dla zajęć:

Interakcjonizm symboliczny – kontynuacje: E. Goffman, teorie emocji (S. Shott, A. Hochschild, teorie stanów oczekiwań (J. Berger)

Teorie modernizacji

Socjologia fenomenologiczna

Etnometodologia

Strukturalistyczny konstruktywizm, teorie podmiotowości i zmiany społecznej – P. Bourdieu, A. Giddens, P. Sztompka, koncepcja społecznego tworzenia rzeczywistości P. Bergera i T. Luckmanna, konstruktywizm społeczny

Socjologia historyczna

Socjobiologia i psychologia ewolucyjna

Teoretyczne ujęcia wybranych aspektów późnej nowoczesności (A. Giddens, U. Beck, R. Inglehart, M. Maffesoli, J. Straub)

Socjologia ponowoczesna – postmodernizm ekonomiczny, postmodernizm kulturowy

Perspektywa nieantropocentryczna w socjologii, posthumanizm

Nazwa zajęć: **Metodyka studiowania**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna zasady komunikacji formalnej w kontekście uniwersyteckim, a także sam ów kontekst od strony formalnej i kulturowej.

2. Zna uregulowania z zakresu poprawnego przywoływania źródeł, w tym - w odniesieniu do wytycznych wybranego stylu bibliograficznego i wymogów etycznych.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi wyszukać informacje o charakterze naukowym, powiązać wyszukane informacje ze sobą, poprawnie je przywołać i skonstruować notatkę naukową oraz prosty tekst naukowy.

2. Potrafi nazwać i zastosować zasady efektywnej organizacji własnej aktywności, notowania i uczenia się.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykorzystuje dopasowane do kontekstu typy komunikatów, zgodnie z normami kultury uniwersyteckiej i zasadami etycznymi.

Treści programowe dla zajęć:

Jak studiować (kwestie formalne i efektywność)? Struktura organizacyjna uczelni, regulamin studiów. Prawa i obowiązki studenta. Korzystanie z narzędzi kształcenia zdalnego: MS TEAMS, Moodle. Zasady organizowania własnej aktywności i uczenia się.

Jak się komunikować? Reguły formalnej komunikacji w kulturze uniwersytetu. Edycyjne opracowanie wypowiedzi pisemnych i tekstów naukowych

Jak przywoływać cudze myśli? Poszukiwanie informacji i tekstów (wyszukiwarki i bazy). Formy twórczości naukowej. Cytowanie, przypisy i standardy bibliograficzne. Źródła informacji naukowej. Plagiat, prawa autorskie, "sztuczna inteligencja" - aspekty etyczne komunikacji naukowej.

Nazwa zajęć: **Etnografia w badaniach konsumenckich**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę o zastosowaniu etnografii w badaniach konsumenckich.

2. Zna najważniejsze metody badawcze stosowane w badaniach konsumenckich.

3. Definiuje rodzaje stosowanych etnograficznych metod badawczych.

4. Opisuje zachowania konsumenckie z perspektywy etnografii.

w zakresie umiejętności:

1. Planuje etnograficzne badania konsumenckie.

2. Przeprowadza etnograficzne badania konsumenckie.

3. Prezentuje i argumentuje postawione tezy.

4. Współpracuje w zespole.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Analizuje proces prowadzenia etnograficznych badań konsumenckich, ich wyniki i konsekwencje.

Treści programowe dla zajęć:

Etnografia w badaniach konsumenckich - wprowadzenie.

Etnografia w marketingu – najważniejsze metody, zakres i zastosowanie.

Przykłady wykorzystania różnych metod etnograficznych w badaniach konsumenckich.

Jakościowe narzędzia etnograficzne używane przez firmy badawcze (np. shadowing, consumer journey).

Badania jakości obsługi klientów.

Etnografia wirtualna

Pułapki/ograniczenia etnografii.

Semiotyka w badaniach konsumenckich.

Nazwa zajęć: **Kultura wizualna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę na temat współczesnego statusu kultury wizualnej
2. Opisuje społeczne aspekty wybranych zjawisk współczesnej kultury wizualnej
3. Korzysta z aparatu pojęciowego niezbędnego przy socjologicznych analizach kultury wizualnej
4. Zna podstawowe zasady zbierania i analizy danych wizualnych

w zakresie umiejętności:

1. Odtwarza i interpretuje historię wybranych społecznych aspektów wizualności
2. Potrafi tworzyć socjologiczne narracje wizualne
3. Potrafi wykorzystywać zjawiska wizualne i dane wizualne przy tworzeniu projektów społecznych

Treści programowe dla zajęć:

Dlaczego warto, by socjologia zajmowała się obrazami?

Kultura wizualna jako przedmiot badań socjologicznych. Historyczne i społeczne zróżnicowanie kultury wizualnej

Klasyczne i współczesne koncepcje społeczeństwa obrazów. Zwrot wizualny

Kultura wizualna a media masowe i nowe media. Cyfrowa komunikacja wizualna

Kultura wizualna a społeczne aspekty zmysłów. Interakcje wzrokowe

Fotografia jako zjawisko społeczne. Badania praktyk fotograficznych

Krótką historią fotografii socjologicznej

Wizualne narracje socjologiczne: fotoesej, film socjologiczny

Podstawy badań wizualnych: skrypt fotograficzny (wprowadzenie)

Podstawy badań wizualnych: wykorzystanie fotografii i wideo w wywiadach (wprowadzenie)

Analiza obrazów w warsztacie socjologa: analiza kompozycyjna

Analiza obrazów w warsztacie socjologa: analiza semiologiczna

Kompetencje wizualne i edukacja wizualna

Nazwa zajęć: **Proseminarium licencjackie**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna formalne i praktyczne zasady poszukiwania, weryfikowania i przywoływania istniejących tekstów przeglądowych, teoretycznych i empirycznych

w zakresie umiejętności:

1. potrafi postawić problem badawczy, sformułować przedmiot i cele analizy socjologicznej (w tym w odniesieniu do danych zastanych) oraz zaplanować postępowanie badawcze
2. potrafi dokonać krytycznego przeglądu literatury przedmiotu dotyczącego wybranego zagadnienia
3. potrafi sporządzić konspekt rozprawy naukowej oraz skonstruować część teoretyczną pracy dyplomowej wykorzystując wybrany styl bibliograficzny

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest świadomy_a znaczenia krytycznego stanowiska wobec znajdujących i wykorzystywanych tekstów naukowych

Treści programowe dla zajęć:

Zasady sporządzania oraz oceny prac licencjackich w tym wytyczne formalne - style bibliograficzne, zasady poprawnego przywoływania źródeł i poszanowania praw autorskich

Konspekty i przeglądy literatury - analiza przykładowych opracowań oraz prac wykonanych przez studentów

Spisy bibliograficzne i przypisy - analiza przykładów oraz prac wykonanych przez studentów

Nazwa zajęć: **Podstawy socjologii I**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Wie, co to jest socjologia, skąd się wzięła, jakie procesy społeczne wpłynęły na jej pojawienie się
2. Jest świadom wewnętrznego zróżnicowania socjologii, wie w jaki sposób ona ewoluowała, jakie są podstawowe paradygmaty jej uprawiania
3. Potrafi określić konsekwencje faktu, iż człowiek jest istotą biokulturową
4. Wie, w jaki sposób stajemy się ludźmi, na czym polega socjalizacja i jakie są jej odmiany

5. Wie, co to jest działanie, działanie społeczne, interakcje społeczne
6. Potrafi określić przyczyny zachowań konformistycznych i dewiacyjnych
7. Wie, co to są instytucje i systemy kontroli społecznej oraz dlaczego społeczeństwo się nimi posługuje

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi samodzielnie pracować z tekstami naukowymi
2. Potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne źródła wiedzy naukowej oraz wykorzystywać je w sporządzaniu tekstów naukowych
3. Selekcjonować informacje i krytycznie się do nich odnosić, by na tej podstawie tworzyć wypowiedzi naukowe

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Przejawia wolę rozwijania się i doskonalenia swoich umiejętności naukowych
2. Przejawia wolę dyskusji nad zagadnieniami podejmowanymi podczas wykładów.

Treści programowe dla zajęć:

Socjologia jako nauka o tym, co społeczne. Jak nie definiować socjologii? Czym socjologia różni się od innych nauk społecznych? Czym jest to, co społeczne? Socjologiczna perspektywa oglądania życia społecznego i jej składowe.

Socjologia jako badanie życia społecznego. Co to znaczy badać życie społeczne? Potoczne i naukowe badanie życia społecznego. Podstawowe źródła informacji o życiu społecznym, problem reprezentacji i poznania. Metodologiczne, techniczne i etyczne dylematy badań socjologicznych

Socjologia jako reakcja na awarię systemu społecznego. Dlaczego socjologia pojawiła się w XIX wieku? Socjologia jako funkcja społecznej modernizacji. Wczesna socjologia: od kierowania społeczeństwem, przez społeczną krytykę, do dostarczania społeczeństwu samowiedzy.

Socjologie. Wewnętrzne zróżnicowanie i pęknięcia w obrębie socjologii: paradygmaty, subdyscypliny, cele oraz tożsamości. Czy wewnętrzne zróżnicowanie socjologii wzmacnia czy osłabia tę naukę?

Co to jest życie społeczne? Życie społeczne- wielość sposobów rozumienia. Źródła życia społecznego.

Życie społeczne zwierząt, przedmiotów oraz człowieka. Specyfika społecznego życia człowieka.

Człowiek jako gatunek. Problem antropocentryzmu: wyjątkowość i zwyczajność człowieka. Człowiek jako organizm biologiczny. Unikalność ludzkich form adaptacji do środowiska- antropotechnika.

Definiując antropotechnikę. Antropotechnika- człowiek jako gatunek samostwarzający się. Podstawowe narzędzia antropotechniki: język; obiekty materialne, systemy aksjologiczne. Kultura- dwa sposoby rozumienia.

Stawanie się człowiekiem. Uspołecznienie, socjalizacja, wychowanie. Przebieg socjalizacji i jej indywidualne oraz społeczne efekty. Wielość rodzajów socjalizacji. Specyfika współczesnych procesów socjalizacji.

Działanie. Działanie jako podstawowa forma zachowania społecznego. Działania aktorów ludzkich i pozaludzkich, sieci oraz hybryd. Rodzaje i formy działań społecznych. Interakcje i ich architektonika. Interakcje z aktorami nieludzkimi i konsekwencje zapośredniczenia działań przez media i przedmioty. Przewidywalność działań i jej źródła. Naśladownictwo, kontrakt i przymus. Konformizm i jego źródła. Kontrola społeczna, jej rodzaje oraz narzędzia.

Przewidywalność działań i jej źródła (II). Struktura społeczna, rodzaje struktur społecznych. Instytucje społeczne- szerokie i wąskie rozumienie instytucji. Instytucjonalizacja. Religia jako instytucja społeczna.

Nieprzewidywalność działań. Dlaczego nie wszystko da się przewidzieć? Złożoność, incydenty, a regularność życia społecznego. Zachowania dewiacyjne i ich źródła. Funkcje dewiacji i dewiantów.

Nazwa zajęć: **Wprowadzenie do modułów**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. ma świadomość związku między kształtem współczesnych badań socjologicznych a ponowoczesnym życiem społecznym
2. posiada wiedzę na temat praktycznego zastosowania współczesnych form analiz socjologicznych
3. posiada wiedzę nt. podstawowych pojęć i zagadnień związanych z badaniami rynkowymi, marketingiem i zachowaniami konsumenckimi

w zakresie umiejętności:

1. definiuje wybrane uwarunkowania współczesnych przemian socjologii
2. wskazuje na wybrane obszary zmian w teorii i praktyce badawczej współczesnej socjologii
3. na poziomie podstawowym analizuje i ocenia projekty badawcze i kampanie marketingowe

w zakresie kompetencji społecznych:

1. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Problemy i wymiary współczesnych badań kultury
Współczesne praktyki kulturowe
Wielowymiarowość badań kulturowych, nierówności społeczne w kulturze
Medialne i technologiczne wymiary konstruowania porządku społecznego
Słownik podstawowych pojęć z zakresu badań rynkowych, marketingu i zachowań konsumenckich.
Analiza przykładowych raportów badawczych
Charakterystyka kształcenia w modułach „Badania rynkowe – marketing- zachowania konsumenckie”
oraz "Kultura i media"

Nazwa zajęć: **Podstawy socjologii II**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Wie skąd się biorą społeczne zróżnicowania i nierówności
2. Wie co to jest społeczeństwo ponowoczesne i jakie są jego cechy charakterystyczne
3. Potrafi scharakteryzować cechy specyficzne współczesnych systemów ekonomicznych i politycznych
4. Wie skąd się biorą zmiany społeczne i jakie są warunki trwania społeczeństw w czasie
5. Potrafi wskazać na podstawowe formy uspołecznienia i scharakteryzować specyfikę każdego z nich

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi samodzielnie pracować z tekstami naukowymi
2. Umie sporządzić samodzielnie esej naukowy
3. Potrafi pracować w grupie, dyskutować, przekazywać swoje poglądy innym

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Przejawia wolę rozwijania się jako osoba uprawiająca socjologię
2. Przejawia chęć współpracy z innymi i dyskusji na ważne kwestie społeczne

Treści programowe dla zajęć:

Co nas spaja? Więzy społeczne, typy więzi społecznych. Wielość rodzajów spoidel społecznych. Specyfika współczesnych więzi społecznych.

Konsumpcja. Co to jest konsumpcja? Konsumpcja, a praca. Konsumpcjonizm i społeczeństwo nadmiaru. Społeczne skutki konsumpcjonizmu. Konsumpcja, a styl życia i tożsamość.

Sięciowość i złożoność. Co to jest złożoność? Sieciowy charakter rzeczywistości i złożoność. Rodzaje sieci. Emergencja i jej skutki. Przygodność życia społecznego.

Zbiorowości społeczne. Rodzaje zbiorowości społecznych. Grupa społeczna. Rodzaje grup i zbiorowości społecznych. Wspólnoty wyobrażone-naród.

Mobilność. Mobilność i jej rodzaje. Podstawowe źródła mobilności społecznej. Migracje- ich źródła oraz skutki.

Specyfika współczesnych zmian społecznych.

Zmiana społeczna. Pojęcie zmiany społecznej. Główne rodzaje zmian społecznych. Podstawowe rodzaje wyjaśniania zmian społecznych.

Wykluczenie społeczne i dyskryminacja. Marginalizacja społeczna, a wykluczenie. Dyskryminacja i jej rodzaje. Mowa nienawiści. Społeczne skutki dyskryminacji i wykluczenia.

Rodzina. Rodzina jako powszechnik kulturowy? Małżeństwo i pokrewieństwo. Struktura rodziny. Podstawowe funkcje rodziny. Przemiany rodziny we współczesnym świecie. Rodzina oraz jej substytuty i protezy.

Rodzaje systemów stratyfikacyjnych. Intersekcyjność.

Nierówności społeczne. Zróżnicowania, a nierówności społeczne. Pojęcie stratyfikacji społecznej. Główne wymiary społecznej stratyfikacji.

Różnice i zróżnicowania. Różnica i jej znaczenie w życiu społecznym. Zmienny status zróżnicowań społecznych. Zróżnicowania społeczne i ich rodzaje. Socjologiczne badania społecznych zróżnicowań.

Nazwa zajęć: **Projekt badawczy: Realizacja 2**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o problemach pojawiających się w trakcie realizacji badań socjologicznych
2. zna podstawowe obszary zastosowań metod i techniki badań

w zakresie umiejętności:

1. przeprowadza badania społeczne z zachowaniem rygorów poprawności metodologicznej
2. potrafi kodować uzyskany materiał empiryczny

w zakresie kompetencji społecznych:

1. postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego

Treści programowe dla zajęć:

Samodzielna realizacja zadań badawczych - gromadzenie i opracowywanie danych
Problemy wynikające z realizacji badań podstawowych - aspekty merytoryczne i etyczne
Kodowanie i porządkowanie materiału uzyskanego w trakcie realizacji badań (zarówno jakościowych jak i ilościowych)

Nazwa zajęć: **Teorie zmiany społecznej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu socjologii zmiany społecznej
2. rozpoznaje i rozróżnia najważniejsze modele teoretyczne zmiany społecznej
3. wymienia i porządkuje podstawowe typy ruchów społecznych
4. zna zasady trwałego i zrównoważonego rozwoju

w zakresie umiejętności:

1. charakteryzuje główne czynniki zmiany społecznej
2. opisuje wybrane procesy dynamiki społecznej
3. analizuje i interpretuje podstawowe teksty naukowe z zakresu socjologii zmiany społecznej
4. analizuje konkretne zjawiska zmian społecznych w świetle wybranych teorii, dobierając adekwatną literaturę
5. analizuje konsekwencje społeczne braku lub wprowadzenia zasad trwałego i zrównoważonego rozwoju

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest otwarty_a na procesualne ujmowanie zjawisk społecznych
2. potrafi stosować zasady międzypokoleniowej solidarności

Treści programowe dla zajęć:

Podstawowe pojęcia socjologii zmiany społecznej, modele zmiany społecznej i główne współczesne kierunki badań na zmianą społeczną

Analizy porównawcze: ewolucjonizmu, materializmu historycznego i teorii cykli historycznych

Charakterystyki współczesnych koncepcji podmiotowości: W. Buckley i teoria morfogenezy, A. Etzioni i społeczeństwo aktywne, A. Touraine i dynamika społeczna ruchów, A. Giddens i koncepcja strukturalizacji, M. Archer i nowa koncepcja morfogenezy, p. Sztompka i współczynnik podmiotowości

Charakterystyka głównych czynników zmiany społecznej:

- wielkie idee i wielkie jednostki historyczne
- kryzysy społeczne i rewolucje
- ruchy społeczne i podmiotowość zbiorowości

Teoretyczne koncepcje zmiany społecznej a kontekst historyczny

Modernizacja: sekwencja stadiów modernizacyjnych (W.Rostow), koncepcja trzech fal (A.Toffler)

Modernizacja: teoria konwergencji (J.Burnham), system przemysłowy (J.K.Galbraith)

Modernizacja: teoria strukturalnej dyferencjacji (T.Parsons, N.Smelser), koncepcja wirusa osiągnięć (D.McClelland)

Demokracja a rozwój (S.Lipset)

Populizm i neopopulizm

System światowy (I.Wallerstein)

Konflikt i regulacja konfliktu (R.Dahrendorf)

Spółczesność innowacyjna, klasa kreatywna (R.Florig)

Teorie rewolucji (P.Sorokin, J.Davies, T.Gurr, T.Skocpol, P.Sztompka)

Teorie rozwoju zrównoważonego (B.Fiedor, E. Kośmicki)

Nazwa zajęć: **Zarządzanie czasem**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o strukturze i dynamice społecznych oraz indywidualnych profili temporalnych
2. zna podstawowe mechanizmy kierujące zachowaniami temporalnymi jednostki, organizacji i społeczeństwa
3. rozumie i wyjaśnia społeczne (strukturalne) i psychologiczne determinanty zachowań temporalnych (aktywności w czasie)

w zakresie umiejętności:

1. poprawnie wykorzystuje wiedzę i narzędzia do diagnozowania sytuacji temporalnych - w kontekście społecznym oraz jako profile indywidualne

w zakresie kompetencji społecznych:

1. samodzielnie korzysta ze źródeł aby scharakteryzować wybrane sytuacje temporalne, poszukuje uzasadnień teoretycznych i wskazówek praktycznych dla wybranych schematów aktywności

Treści programowe dla zajęć:

Temporalny wymiar życia indywidualnego i społecznego. Pojęcia z zakresu socjologii, psychologii oraz ekonomii czasu (orientacja temporalna, wyobrażenia nt. czasu, chronotypy, neurobiologiczne podłoże temporalności).

Kluczowe elementy zarządzania czasem. Organizowanie czasu – fakty i mity (wielozadaniowość, asertywność, priorytetyzacja)

Autodiagnoza indywidualnych profili temporalnych (wybrane ujęcia np. perspektywy czasowe, chronotypy, zwlekanie)

Organizacyjne uwarunkowania i konsekwencje profili temporalnych (czas w kulturze organizacyjnej, różnice międzykulturowe, równowaga praca-życie)

Badania budżetów czasu (podejście, metody, ustalenia)

Nazwa zajęć: **Gender studies**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna najważniejsze koncepcje dotyczące społeczno-kulturowego konstruowania płci
2. Zna najważniejsze stanowiska teoretyczne z zakresu gender studies, queer studies i feminizmu.

w zakresie umiejętności:

1. Rozpoznaje przejawy różnicowania płci w wybranych obszarach życia społecznego
2. Krytycznie analizuje przekazy kulturowe z perspektywy płci.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Korzysta z poznanych pojęć i koncepcji dla analizowania zjawisk i procesów społecznych z perspektywy płci.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do gender i queer studies.

Feminizm – historia ruchu społecznego i wielość nurtów. Organizacje kobiece i społeczny odbiór feminizmu w Polsce.

„Tworzenie płci” w interakcjach społecznych. Płeć jako kategoria performatywna.

Poza binarność płci.

Socjalizacja jako proces nabywania płci kulturowej.

Życie rodzinne.

Walka o (reprodukcyjne) prawa kobiet.

Mniejszości seksualne. Sytuacja osób LGBTQ+ w Polsce

Rynek pracy.

Płeć w polityce.

Język płci.

Przemoc ze względu na płeć.

Mit urody.

Przemiany męskości.

Płeć i sport.

Nazwa zajęć: **Jakościowe badania rynkowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna najważniejsze metody jakościowe wykorzystywane w badaniach rynkowych
2. wskazuje na istotę jakościowych badań rynkowych oraz najważniejsze obszary ich zastosowań
3. wskazuje najnowsze tendencje w jakościowych badaniach rynkowych

w zakresie umiejętności:

1. planuje jakościowe badania rynkowe
2. buduje narzędzia badawcze wykorzystywane w badaniach rynkowych
3. przeprowadza jakościowe badania rynkowe
4. analizuje i interpretuje uzyskane w badaniach dane

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi współpracować w zespole
2. przedstawić argumenty potwierdzające uzyskane tezy i rekomendacje na forum grupy

Treści programowe dla zajęć:

Jakościowe badania rynkowe - wprowadzenie
Wykorzystanie wywiadów (IDI, diady i triady, FGI) w badaniach rynkowych
Planowanie FGI
Techniki projekcyjne i ich rola w badaniach rynkowych
Badania projektów i koncepcji (produkt, marka, reklama, media)
Badania emocji. Clash group.
Reguły tworzenia rekomendacji w konsumenckich badaniach jakościowych

Nazwa zajęć: **Procesy grupowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. definiuje małą grupę społeczną i procesy grupowe
2. posiada wiedzę o przyczynach i przebiegu i skutkach procesów grupowych

w zakresie umiejętności:

1. opisuje funkcjonowanie mikrostruktur społecznych wykorzystując teorie i kategorie socjologiczne
2. współpracuje w zespole

w zakresie kompetencji społecznych:

1. korzystając ze źródeł zastanych dobiera i argumentuje postawione tezy

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie grupowości: model spójności społecznej vs model identyfikacji społecznej.
Kategoryzacja społeczna - "my" vs "oni". Rola obcego w grupie.
Proces tworzenia się grupy małej. Etapy rozwoju grupy wg wybranych modeli teoretycznych.
Współzależność w grupach. Zalety zróżnicowania w małej grupie.
Rodzaje i funkcje norm grupowych. Nabywanie i rozwój norm.
Rozwój małej grupy a procesy socjalizacji.
Proces kontroli społecznej. Kontrola formalna i nieformalna w małej grupie.
Procesy komunikacji w grupie. Komunikacja w warunkach naturalnych (plotka i pogłoska).
Proces podejmowania decyzji grupowej. Etapy procesu decyzyjnego a produktywność grupy.
Konflikty w grupie małej i między grupami. Grupowe strategie radzenia sobie z konfliktem.
Spójność w małej grupie. Rola schizmy w małej grupie.

Nazwa zajęć: **Etyczne problemy profesji socjologa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. rozumie zróżnicowanie kontekstów, w jakich pojawić mogą się problemy etyczne w pracy socjologa
2. zna kodeksy etyczne związane z pracą przedstawicieli nauk społecznych, w tym Kodeks Etyki Socjologa Polskiego Towarzystwa Socjologicznego
3. zna sposoby definiowania różnicy pomiędzy moralnością a etyką
4. zna podstawowe stanowiska filozoficzne związane z problemami etycznymi

w zakresie umiejętności:

1. umie zinterpretować dylematy etyczne przez pryzmat konsekwencjalizmu, utilitaryzmu i absolutyzmu moralnego
2. krytycznie ocenia wybrane przepisy zawarte w kodeksach postępowania etycznego

w zakresie kompetencji społecznych:

1. objaśnia sposoby pracy socjologa w warunkach niejasnych etycznie
2. zabiera głos w dyskusji na ważne tematy społeczne z zachowaniem standardów etycznych uznawanych w środowisku socjologów polskich
3. przewiduje i planuje praktyczne rozwiązania problemów etycznych, z jakimi może się spotkać w badaniach własnych

Treści programowe dla zajęć:

Postawowe definicje związane z etyką. Etyka a moralność – różnice w rozumieniu pojęć i ich zastosowaniu. Dylematy etyczne
Etyka w postępowaniu badawczym przedstawicieli nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem socjologów
Etyka w działalności publicznej i analitycznej przedstawicieli nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem socjologów
Etyka w działalności zawodowej przedstawicieli nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem socjologów

Kodeks etyki socjologa Polskiego Towarzystwa Socjologicznego i inne kodeksy etyczne przydatne w pracy socjologicznej

Nazwa zajęć: **Socjologia rynku**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o gospodarce rynkowej (kapitalizmie) na przestrzeni XX i XXI wieku
2. zna podstawowe mechanizmy funkcjonowania gospodarki w relacji do sfery społecznej
3. rozumie mechanizmy społeczne i ekonomiczne towarzyszące procesom zmiany w zakresie systemu produkcji, stosunków pracy i rynku pracy
4. rozumie strukturalne uwarunkowania nierówności na różnych rynkach
5. rozumie zasady zrównoważonego rozwoju w gospodarce

w zakresie umiejętności:

1. potrafi interpretować narzędzia badawcze wykorzystywane do badań socjologii ekonomicznej.
2. potrafi argumentować za określonymi stanowiskami w zakresie kluczowych pytań o gospodarkę i społeczeństwo

Treści programowe dla zajęć:

Socjologia rynku. Podstawowe pojęcia (praca, wymiana, własność, konsumpcja, zrównoważony rozwój)

Historia kapitalizmu, historia pieniądza, procesy globalizacji

Państwo narodowe w kulturze kapitalizmu

Neoliberalizm, historia i znaczenie pojęcia, konsensus waszyngtoński

Transformacja w Polsce, ścieżki transformacji, teoria zależności od ścieżki, kapitalizm patchworkowy

Rynek pracy, miary rynku pracy, bezrobocie, rodzaje bezrobocia, pracownicy na rynku pracy, nierówności w edukacji, mobilność na rynku pracy, gospodarka platformowa, destandardyzacja pracy

Nazwa zajęć: **Reprezentacje kulturowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna i rozumie koncepcje dotyczące kulturowo zróżnicowanych reprezentacji zjawisk
2. Jest świadomy sposobów wytwarzania reprezentacji zjawisk

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi opisać wybrane zjawiska społeczne biorąc pod uwagę zróżnicowanie kulturowe
2. Charakteryzuje różne formy i sposoby kulturowego zapośredniczenia rzeczywistości
3. Analizuje zjawiska społeczne i wyciąga wnioski na temat ich możliwych konsekwencji społecznych biorąc pod uwagę sposoby ich kulturowego zapośredniczenia

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Krytycznie analizuje rzeczywistość społeczną
2. Dostrzega potrzebę badania złożoności zjawisk społecznych

Treści programowe dla zajęć:

Mapa pojęć: zachowanie, działanie, medializacja (zapośredniczenie), reprezentacja

W drodze do teorii reprezentacji kulturowych: strukturalizm, semiotyczna koncepcja kultury, zwrot performatywny

Ideologia, władza i hegemonia

Reprezentacja: tożsamość i podmiotowość, różnica i selektywność, praktyki znaczące i platformy

Jedność reprezentacji. Case: naród

Normatywność i dyscyplinowanie za pomocą reprezentacji. Case: rasa

Odzyskiwanie reprezentacji. Case: reprezentacje dekolonizujące

Oficjalność i spektakularność reprezentacji. Case: mega events

Reprezentacja jako narzędzie perswazji i uwodzenia. Case: reklama

Unieważnianie reprezentacji. „Harry Potter” bez J.K. Rowling. Case: cancel culture

Realizm filmu fabularnego. Kadrowanie świata społecznego w kinie XXI wieku na przykładzie wybranego zagadnienia

Wybrane problemy społeczne i ich kulturowe reprezentacje

Reprezentacje ciała w przestrzeni publicznej. Kto i co próbuje nam powiedzieć o tym, jak powinno wyglądać nasze ciało?

Podręczniki szkolne jako katalog oficjalnych reprezentacji

Medialne reprezentacje i kontr-reprezentacje uchodźców

Nazwa zajęć: **Współczesne teorie socjologiczne I**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna funkcje teorii socjologicznych
2. Zna podstawowe paradygmaty teoretyczne współczesnej socjologii
3. Zna i rozróżnia podstawowe pojęcia teoretyczno-analityczne i teoretyczno-opisowe wypracowane w ramach poznanych teorii socjologicznych
4. Analizuje i interpretuje współczesne zjawiska, procesy i trendy społeczne za pomocą pojęć teoretyczno-analitycznych i teoretyczno-opisowych
5. Jest wrażliwy(a) na zadania i problemy społeczne, które odsłaniają i uświadamiają współczesne teorie socjologiczne

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi krytycznie oceniać założenie teoretyczne i metodologiczne najważniejszych stanowisk i szkół socjologicznych
2. Potrafi interpretować rzeczywistość społeczną w oparciu o poznane ujęcia, koncepcje i pojęcia teoretyczne socjologii

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykazuje się otwartością na nowe koncepcje teoretyczno-metodologiczne w socjologii

Treści programowe dla zajęć:

Status i funkcje teorii socjologicznej
Paradygmaty teorii socjologicznej
Teorie konfliktu
Funkcjonalizm i neofunkcjonalizm
Teorie systemu
Teorie wymiany
Teoria racjonalnego wyboru i nowa analiza instytucjonalna
Socjologia publiczna
Interakcjonizm symboliczny

Nazwa zajęć: **Psychologia społeczna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o psychologii społecznej i jej miejscu wobec innych nauk społecznych
2. zna podstawowe mechanizmy kierujące zachowaniem człowieka
3. rozumie i wyjaśnia strukturalne i sytuacyjne determinanty jednostkowych zachowań
4. opisuje procesy kształtujące tożsamość i samoświadomość jednostki
5. analizuje dynamikę relacji pomiędzy jednostką a jej otoczeniem wykorzystując teorie i pojęcia psychologii społecznej
6. zna zasady diagnozy problematycznych zjawisk społecznych

w zakresie umiejętności:

1. diagnozuje problematyczne zjawiska społeczne
2. korzysta ze źródeł zastanych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. prezentuje i argumentuje stawiane tezy
2. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcia z zakresu psychologii społecznej . Czym jest psychologia społeczna? Historia rozwoju w zarysie. Przedmiot zainteresowań. Miejsce psychologii społecznej w naukach społecznych. Eksperyment jako metoda badawcza psychologii społecznej.

Badanie postaw i ich zmiany. Skąd się biorą postawy: komponent poznawczy, emocjonalny i behawioralny postawy. Warunkowanie klasyczne, instrumentalne i efekt modelowania. Postawy jawne i ukryte. Zmiana postaw a komunikaty perswazyjne: program Yale. Centralna i peryferyczna strategia zmiany postaw. Długotrwała zmiana postawy. Uodpornianie postawy na zmianę.

Potrzeba uzasadniania własnych zachowań i podtrzymywania poczucia własnej wartości. Czym jest dysonans poznawczy L.Festingera? Dysonans a zachowania racjonalne a racjonalizujące. Dysonans a ważność i trwałość decyzji. Dysonans a system wartości i wybory etyczne. Uzasadnianie wysiłku: zewnętrzne i wewnętrzne. Sposoby redukcji dysonansu poznawczego.

Wpływ społeczny (1): konformizm i uległość. Uwarunkowania konformizmu (sytuacyjne, osobowościowe, społeczne i kulturowe). Klasyczne eksperymenty Sherifa i Asha. Informacyjny i normatywny wpływ społeczny. Konformizm a przeciwstawianie się naciskom zewnętrznym.

Wpływ społeczny (2): posłuszeństwo wobec autorytetu. Klasyczny eksperyment Milgrama. Warunki poprzedzające i czynniki wiążące posłuszeństwo wobec autorytetu. Stan nieautonomiczny. Projekcja fragmentów eksperymentu Miligrama. Wpływ społeczny (3): deindywidualizacja, dehumanizacja i zło bezczynności. Psychologia zła. Projekcja i analiza stanfordzkiego eksperymentu więziennego P. Zimbardo.

Spostrzeganie i rozumienie innych. Ukryte teorie osobowości. Wyjaśnianie zachowań innych ludzi: koncepcja atrybucji F.Heidera. Podstawowy błąd atrybucji. Teoria wnioskowania z czynników towarzyszących Davis'a i Jones'a. Model współzmienności Kelley'a. Różnica między aktorem a obserwatorem. Atrybucje w służbie ego.

Poznawanie i ocena innych: schematy i heurystyki Schematy i ich wybór: rola dostępności i zdarzeń poprzedzających. Urzeczywistnienie schematów: samospełniające się proroctwo. Zmiana schematów a efekt pierwszeństwa, świeżości i uporczywości. Automatyzmy, skróty myślowe i heurystyki wydawania sądów: dostępności, reprezentatywności, zakotwiczenia. Kontrolowane poznanie społeczne: myślenie kontrfaktyczne.

Poznawanie i ocena innych: stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacje. Struktura i przetwarzanie informacji stereotypowej. Modele sieci skojarzeń i potwierdzanie własnych oczekiwań. Zmianie stereotypów: umacnianie i tworzenie pozytywnych skojarzeń, tworzenie podtypów i aktywizowanie alternatywnych kategorii, zmienianie tendencyjnego etykietowania.

Problemy etyczne i metodologiczne badań eksperymentalnych. Polskie doświadczenia badawcze-dylematy i wyzwania.

Nazwa zajęć: **Procesy ludnościowe w Polsce**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę na temat podstawowych struktur, zjawisk i procesów ludnościowych oraz podstawowych pojęć z zakresu demografii
2. Posiada wiedzę na temat głównych prawidłowości zmian ludnościowych

w zakresie umiejętności:

1. Posiada umiejętność poszukiwania danych dotyczących procesów ludnościowych oraz analizuje statystyki z zakresu procesów ludnościowych
2. Interpretuje dane z zakresu procesów ludnościowych, w kontekście uwarunkowań demograficznych oraz poza demograficznych
3. Rozumie istotę procesów ludnościowych, w odniesieniu do celów i działań polityki ludnościowej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wykorzystuje dane demograficzne w analizach socjologicznych
2. Współpracuje z pozostałymi osobami w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Specyfika demografii jako nauki i jej związki z socjologią. Podstawowe struktury, zjawiska i procesy demograficzne oraz źródła informacji statystycznej o ludności.

Współczesne teorie uwarunkowań procesów ludnościowych.

Podstawowe zmiany struktur ludności w Polsce na tle zmian w Europie i na świecie.

Procesy reprodukcji ludności. Rozrodczość i dzietność oraz sposoby ich mierzenia.

Umieralność - jej uwarunkowania i konsekwencje.

Małżeństwo: zawieranie małżeństw, separacje i rozwody – uwarunkowania.

Procesy ruchu wędrownego ludności: migracje wewnętrzne i zewnętrzne.

Prezentacja wybranych zjawisk ludnościowych.

Nazwa zajęć: **Prezentacja danych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna podstawowe zasady wizualizacji danych
2. Orientuje się, jakie programy i platformy można wykorzystać do wizualizacji danych

w zakresie umiejętności:

1. Posługuje się w podstawowym zakresie jednym z programów lub platform do wizualizacji danych
2. Potrafi dobrać odpowiedni rodzaj wizualizacji dla danych, którymi dysponuje
3. Tworzy komunikatywne i atrakcyjne wizualnie ilustracje wyników badań

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Dyskutuje na temat wizualizacji danych oraz dzieli się i wymienia wiedzą i kompetencjami w tym obszarze

2. Przekazuje, przyjmuje i uwzględnia informacje zwrotne na temat tworzonych przez siebie prezentacji danych

Treści programowe dla zajęć:

Zasady poprawnego, komunikatywnego i atrakcyjnego wizualizowania danych

Wykresy, diagramy, mapy, narracje - rodzaje i zastosowania

Tworzenie wizualizacji w programie komputerowym wyznaczonym na dany semestr (Excel, Tableau, R lub inny)

Prezentowanie danych. Przykłady udanego i nieudanego prezentowania danych

Nazwa zajęć: **Metody badań ilościowych i statystyka I**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. objaśnia specyfikę badań naukowych oraz w szczególności - podejścia ilościowego w naukach społecznych

2. charakteryzuje poszczególne elementy procesu badawczego

3. charakteryzuje poszczególne metody i techniki prowadzenia badań ilościowych, ich zalety i wady

4. posiada wiedzę z zakresu statystyki opisowej, analiz dwuzmiennowych oraz założeń i prowadzenia wnioskowania statystycznego.

w zakresie umiejętności:

1. rozpoznaje poszczególne sposoby prowadzenia pomiaru w badaniach ilościowych

2. rozpoznaje poszczególne sposoby doboru próby oraz zasady określania jej minimalnej liczebności

3. korzysta z nabytej wiedzy metodologicznej i statystycznej przy planowaniu procesu badawczego

4. analizuje proces badawczy odnosząc się do poprawności metodologicznej oraz merytorycznej tj. z uwzględnia wiedzę naukową, wskazówki metodologiczne i statystyczne oraz dopasowanie procesu do konkretnego problemu badawczego

5. rozumie zasady funkcjonowania i stosowania miar statystycznych uwzględniając poziom pomiaru i inne właściwości zgromadzonych danych

6. współpracuje w zespole opracowując elementy procesu badawczego

w zakresie kompetencji społecznych:

1. planując badanie i analizy postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego

Treści programowe dla zajęć:

Podstawy teoretyczne i metodologiczne badań społecznych. Charakterystyka i specyfika badań ilościowych.

Etapy procesu badawczego. Planowanie badania - konceptualizacja i operacjonalizacja. Zmienne i wskaźniki. Indeksy i skale. Trafność i rzetelność pomiaru.

Metody, techniki i narzędzia badawcze. Ilościowe strategie w ramach metod wywiadu, obserwacji i eksperymentu.

Sondażowe narzędzia badawcze: wywiad, ankieta, kwestionariusz, klucz kodowy. Efekt ankierski.

Obserwacja standaryzowana: rodzaje technik obserwacyjnych, arkusz obserwacji.

Pojęcie statystyki i jej funkcje (statystyka, metoda statystyczna, zbiorowość statystyczna). Rola statystyki w procesie badawczym, podstawowe zasady postępowania analitycznego. Pojęcie zmiennej i jej rodzaje (ilościowe – jakościowe, ciągłe – skokowe, zależne – niezależne, dychotomiczne – zdychotomizowane)

Podstawowe procedury analityczne w statystyce i uwarunkowania ich doboru: poziom pomiaru, reprezentatywność. Statystyka opisowa, analiza współzależności i wnioskowanie statystyczne (testowanie hipotez).

Metoda reprezentacyjna - pojęcie populacji generalnej i próby, schematy doboru próby w tym schematy losowe, minimalna liczebność próby.

Prowadzenie badań, analiza danych i raportowanie - wymogi merytoryczne i etyczne.

Nazwa zajęć: **Projekt badawczy: Przygotowanie**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o planowaniu i realizacji badań socjologicznych

2. zna podstawowe obszary zastosowań metod i techniki badań oraz procedur analitycznych

w zakresie umiejętności:

1. definiuje przedmiot badania, problemy i stawia empirycznie weryfikowalne hipotezy

2. potrafi przewidywać możliwości kodowania i interpretacji uzyskanego materiału empirycznego

3. potrafi posługiwać się procedurami skalowania w narzędziach badawczych
4. potrafi zoperacjonalizować zmienne w obszarze podejścia ilościowego i jakościowego
5. potrafi dobrać próbę do specyfiki badań i przeprowadzić badania pilotażowe

w zakresie kompetencji społecznych:

1. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Postawienie problemu badawczego. Konzeptualizacja.

Desk reaserch oraz utworzenie listy problemów szczegółowych i hipotez.

Wybór procedury badań. Warunki doboru metod i technik badawczych. Dobór próby w socjologicznych badaniach ilościowych i jakościowych. Zasady przeprowadzania pilotażu badań.

Konstrukcja narzędzi badawczych

Tworzenie instrukcji kodowej/zasad kodowania

Badania pilotażowe i aplikacja ich wyników.

Aspekty etyczne procesu badawczego - od wyboru problematyki badań, przez ich projektowanie i realizację.

Nazwa zajęć: **Projekt badawczy: Analiza i raport**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna zasady konstruowania poprawnego raportu z badań
2. potrafi zastosować dobre praktyki w zakresie konstruowania raportu z badań

w zakresie umiejętności:

1. potrafi opracować dane przy użyciu wybranych metod statystycznej i jakościowej analizy danych
2. potrafi prezentować i wizualizować materiał badawczy
3. potrafi zinterpretować przeanalizowane dane oraz stworzyć rekomendacje i wnioski w oparciu o badania
4. potrafi z wyprzedzeniem zaplanować pracę nad przygotowaniem raportu z badań oraz przygotować go na podstawie samodzielnie przeprowadzonej analizy danych
5. potrafi ustalić zasady pracy i podział ról w zespole

w zakresie kompetencji społecznych:

1. systematycznie angażuje się w pracę w zespołach
2. jest otwarty/a na wprowadzanie poprawek do raportu na podstawie dostarczonego feedbacku
3. jest świadomy/a praktycznych, politycznych, kulturowych i społecznych konsekwencji prezentowanych wniosków i rekomendacji dla badanych grup oraz interesariuszy projektu badawczego
4. wykazuje się refleksyjnością w ocenie społecznego i praktycznego znaczenia prowadzonych analiz i interpretacji
5. dopasowuje formę prezentacji efektów pracy badawczej do odbiorców

Treści programowe dla zajęć:

Przygotowanie zebranego materiału badawczego do analizy.

Analiza materiału badawczego.

Interpretacja materiału badawczego.

Zasady i dobre praktyki raportowania badań.

Planowanie struktury oraz zakresu raportu z badań.

Dobór sposobów prezentacji wyników badań.

Wyniki a rekomendacje.

Publiczna prezentacja wyników badań.

Feedback action plan po przeprowadzonym badaniu.

Nazwa zajęć: **Metody badań jakościowych I**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o specyfice, potencjale i ograniczeniach metod jakościowych w naukach społecznych, zwłaszcza w socjologii
2. zna kolejne kroki procesu badawczego w badaniach jakościowych
3. zna techniki często stosowane w badaniach jakościowych, ich potencjał i ograniczenia

w zakresie umiejętności:

1. decyduje dla jakiego problemu odpowiednie będą metody jakościowe lub mieszane

2. formułuje problem badawczy właściwy dla metod badań jakościowych
3. dobiera techniki odpowiednie dla danego problemu badawczego
4. przygotowuje narzędzia badawcze dla technik stosowanych w badaniach jakościowych
5. prowadzi badania jakościowe posługując się którąś z technik często stosowanych w takich badaniach

w zakresie kompetencji społecznych:

1. ma świadomość wpływu badań społecznych na rzeczywistość społeczną i etycznej odpowiedzialności osoby badawczej
2. dba o dobrostan osób uczestniczących w badaniach jakościowych i realizuje proces badawczy zgodnie z zasadami etycznymi
3. współpracuje w grupie przygotowując i realizując projekt badawczy o charakterze jakościowym

Treści programowe dla zajęć:

Badania jakościowe: ogólna charakterystyka, różnice między badaniami jakościowymi a badaniami ilościowymi, łączenie obu typów badań

Prowadzenie procesu badawczego opartego na metodach jakościowych. Określenie i konceptualizacja problemu. Dobór próby.

Indywidualny wywiad pogłębiony: tworzenie narzędzi, aranżowanie, prowadzenie
Innowacyjne sposoby wydobywania wiedzy towarzyszące wywiadam

Nazwa zajęć: **Język angielski A2**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego;
2. potrafi czytać ze zrozumieniem krótsze teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym;
3. potrafi zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo z życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.

Treści programowe dla zajęć:

Czasy gramatyczne: Present Simple and Present Continuous, Past Simple and Past Continuous, Present Perfect and Present Perfect Continuous, Past Perfect oraz czasy przyszłe dla poziomu A2.

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii (np. czasowniki modalne, przymiotniki, strona bierna, zdania warunkowe, mowa zależna) dla poziomu A2.

Słownictwo dotyczące życia codziennego oraz związane z bezpośrednim środowiskiem studenta (jedzenie, osobowość, podróże, zainteresowania, edukacja, zakupy, pieniądze, technologia, rodzina, studia, praca, technologia, podstawowe słownictwo związane z kierunkiem studiów)

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Wyrażanie różnorodnych funkcji językowych np. prośby, opisy, wyrażanie opinii, wyrażanie zgody, brak zgody, pytania o pozwolenie, skargi, itp.

Nazwa zajęć: **Język angielski B1**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. potrafi tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób w zakresie problematyki związanej ze swoim otoczeniem jak i w zakresie tematyki ogólno-akademickiej;
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym jak i akademickim oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje;
3. potrafi zrozumieć dostosowany do poziomu oryginalny materiał audio lub wideo na poziomie ogólnym, wychwytyjąc niezbędne szczegóły.

Treści programowe dla zajęć:

Czasy gramatyczne: Present Simple and Present Continuous, Narrative Tenses, Present Perfect and Present Perfect Continuous, Future Perfect and Future Continuous.

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: mowa zależna oraz pytania w mowie zależnej, formy przymiotnikowe i przysłówkowe.

Słownictwo dotyczące życia codziennego oraz jak i ogólno-akademickie w zakresie następujących tematów: praca, rozmowa kwalifikacyjna o pracę, służba zdrowia, podróżowanie, moda oraz dress code, środowisko naturalne, zmiany klimatyczne.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie: przeprowadzania oraz udziału w rozmowie kwalifikacyjnej o pracę, przedstawiania problemów, moderowania dyskusji oraz wyrażania opinii na tematy zawarte w treści 3.

Nazwa zajęć: **Język angielski B21**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. potrafi tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy ogólno-akademickie;
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje;
3. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły;
4. potrafi przygotować i wygłosić prezentację na wybrany temat;
5. potrafi opracować teksty oraz wypowiedzi dotyczące życia społecznego, uniwersyteckiego i zawodowego;
6. potrafi redagować wybrane teksty w stylu formalnym.
7. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

Treści programowe dla zajęć:

Przegląd i utrwalenie umiejętności w zakresie posługiwania się formami i funkcjami czasów gramatycznych odpowiednich dla poziomu B2

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: okresy warunkowe typ 1,2,3 oraz mieszane; struktury gramatyczne 'wish,'get used to/used to, past modals, formy bezokolicznikowe i imiesłowowe.

Słownictwo dotyczące problematyki współczesnego świata w zakresie następujących tematów: ekstremalne sytuacje, refleksja na temat planów życiowych, terapeutyczna funkcja muzyki, higiena snu, komunikacja niewerbalna oraz wybrane słownictwo akademickie i specjalistyczne związane z kierunkiem studiów.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach popularno-naukowych oraz specjalistycznych; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie tematyki określonej w treści 3.

Redagowanie wybranych typów tekstów formalnych.

Nazwa zajęć: **Język angielski B22**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. potrafi tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak ja na tematy ogólno-akademickie;
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje;
3. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły;
4. potrafi przygotować i wygłosić prezentację na wybrany temat;
5. potrafi opracować teksty oraz wypowiedzi dotyczące życia społecznego, uniwersyteckiego i zawodowego;
6. potrafi redagować wybrane teksty w stylu formalnym;
7. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

Treści programowe dla zajęć:

Przegląd i utrwalenie umiejętności w zakresie posługiwania się formami i funkcjami czasów gramatycznych odpowiednich dla poziomu B2

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: strona bierna, następstwo czasów, zdania celu, porównania, rzeczowniki policzalne i niepoliczalne, przedimki.

Słownictwo dotyczące problematyki współczesnego świata w zakresie następujących tematów: system sprawiedliwości, przestępstwa internetowe, świat mediów i e-mediów, problematyka biznesu i ekonomii, reklamy, nowoczesne miasta, wystąpienia publiczne, problemy współczesnej nauki, tematyka science-fiction oraz wybrane słownictwo akademickie i specjalistyczne związane z kierunkiem studiów.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach popularno-naukowych oraz specjalistycznych; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie tematyki określonej w treści 3

Redagowanie wybranych typów tekstów formalnych

Nazwa zajęć: **Język niemiecki A2**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego.

2. potrafi czytać ze zrozumieniem krótsze teksty w języku niemieckim o charakterze ogólnym.

3. potrafi zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo z życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.

Treści programowe dla zajęć:

Czasy gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych czynności osadzonych w czasach: czas Perfekt oraz Imperfekt dla czasowników mocnych i słabych oraz czasowników modalnych

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: zaimki dzierżawczy w mianowniku, bierniku oraz celowniku, odmiana czasowników nieregularnych, okoliczniki czasu, stopniowanie przysłówków, zdania porównawcze

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólnoakademickie w zakresie następujących tematów: rodzina – członkowie rodziny, przebieg dnia w rodzinie, czynności dnia codziennego, obowiązki domowe, jedzenie i picie – produkty żywnościowe, przepisy naproste dania, posiłki, przyzwyczajenia żywieniowe, zakupy – lista zakupów, miary i wagi, zamawianie, jedzenie, pogoda - zjawiska pogodowe, pory roku, zmiany klimatu, urlop i czas wolny – aktywności w czasie wolnym, miejsca wypoczynku, środki lokomocji

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści tematu 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści tematu 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie: przeprowadzania oraz udziału w rozmowach kwalifikacyjnej o pracę, przedstawiania problemów, moderowania dyskusji oraz wyrażania opinii na tematy zawarte w treści tematu 3.

Nazwa zajęć: **Język niemiecki B1**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. potrafi tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób w zakresie problematyki związanej ze swoim otoczeniem jak i w zakresie tematyki ogólnoakademickiej.

2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku niemieckim o charakterze ogólnym jak i akademickim oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.

3. potrafi zrozumieć dostosowany do poziomu oryginalny materiał audio lub wideo na poziomie ogólnym oraz wychwytywać niezbędne szczegóły.

Treści programowe dla zajęć:

Czasy gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych czynności osadzonych w czasach: czas Perfekt oraz Imperfekt dla czasowników mocnych i słabych, czas przyszły Futur 1

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: partykuły modalne, rekcja czasownika, czasowniki ruchu, werden + bezokolicznik, zdania względne, słowotwórstwo, przymyki czasowe

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólnoakademickie w zakresie następujących tematów: dni świąteczne: przyjęcia i uroczystości z różnych okazji, święta, tradycje, obrzędy, zaproszenia, rady dla gości i gospodarzy uroczystości w drodze: środki komunikacji, zakup biletów, zachowanie na dworcu/ lotnisku, sposoby podróżowania, miejsca docelowe, sposoby spędzania czasu w poszczególnych miejscach (np. w górach, nad morzem) warunki noclegowe, wrażenia i przeżycia urlopowe, szczegółowy opis drogi, wymarzona podróż, przedmioty przydatne w podróży: mieszkanie: wymarzony dom/mieszkanie, wyposażenie mieszkania, okolica miejsca zamieszkania, warunki mieszkaniowe, doświadczenia z mieszkania we wspólnocie mieszkaniowej, własna sytuacja mieszkaniowa, zamiana mieszkania muzyka: instrumenty muzyczne, style muzyczne, gusty muzyczne, znani muzycy, koncert, przedstawienie muzyczne

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści tematu 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści tematu 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie: przeprowadzania oraz udziału w rozmowie kwalifikacyjnej o pracę, przedstawiania problemów, moderowania dyskusji oraz wyrażania opinii na tematy zawarte w treści 3.

Nazwa zajęć: Język niemiecki B21

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. potrafi tworzyć płynne wypowiedzi ustne na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy ogólnoakademickie.
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku niemieckim o charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.
3. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.
4. potrafi przygotować i wygłosić prezentację na wybrany temat.
5. potrafi opracować teksty oraz wypowiedzi dotyczące życia społecznego, uniwersyteckiego i zawodowego.
6. potrafi redagować wybrane teksty w stylu formalnym.

Treści programowe dla zajęć:

Czasy gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych czynności osadzonych w czasach: czas Perfekt oraz Imperfekt dla czasowników mocnych i słabych oraz czasowników modalnych

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: strona bierna, strona bierna z czasownikami modalnymi, Konjunktiv II, konektory, zdania okolicznikowe celu, zdania przydawkowe

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólnoakademickie w zakresie następujących tematów: relacje – relacje międzyludzkie, przyjaźń, cechy charakteru, charakterystyka dobrego przyjaciela, miłość, uczucia, etapy związku, trudności w związku, konflikty rodzinne, zdrowie – dbałość o zdrowie, zdrowe odżywianie, problemy i porady zdrowotne, nazwy chorób, czynności wykonywane przez lekarza i pacjenta, wizyta u lekarza szkoła, uniwersytet – wybór studiów i szkoły wyższej, wymarzone studia, obowiązki studenta, życie studenckie, ścieżki kariery, finansowanie nauki reklama - znaczenie reklamy, sztuczki stosowane w reklamie, wybory konsumenckie, podatność na reklamę, sukces w biznesie

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści tematu 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści tematu 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie: przeprowadzania oraz udziału w rozmowie kwalifikacyjnej o pracę, przedstawiania problemów, moderowania dyskusji oraz wyrażania opinii na tematy zawarte w treści 3.

Nazwa zajęć: Język niemiecki B22

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. potrafi tworzyć płynne wypowiedzi ustne na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy ogólnoakademickie.
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku niemieckim o charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.
3. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.
4. potrafi przygotować i wygłosić prezentację na wybrany temat.
5. potrafi opracować teksty oraz wypowiedzi dotyczące życia społecznego, uniwersyteckiego i zawodowego.
6. potrafi redagować wybrane teksty w stylu formalnym.

Treści programowe dla zajęć:

Czasy gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych czynności osadzonych w czasach: czas Plusquamperfekt

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: Konjunktiv – mowa zależna, formy strony biernej, Nomen, rekcja przymiotnika, imiesłów I i imiesłów II jako przydawka, zdania modalne

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólnoakademickie w zakresie następujących tematów: zawód i wykształcenie: nazwy zawodów, czynności i obowiązki typowe dla poszczególnych zawodów, atrybuty poszczególnych zawodów, wymarzony zawód, szczegółowy życiorys, kompetencje zawodowe, doświadczenie zawodowe, aplikacja, rozmowa o pracęświadomość ciała i sport – dbałość o wygląd i kondycję fizyczną, pojęcie piękna, sport, sporty ekstremalne media: rodzaje mediów, rola mediów, zalety i wady mediów społecznościowych pieniądze: znaczenie pieniędzy, wydatki, oszczędność, negocjowanie ceny, zwyczaje zakupowe, bank, usługi bankowe, usługi internetowe, zakupy przez Internet, bieda, bogactwo, inwestowanie pieniędzy

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie: przeprowadzania oraz udziału w rozmowiekwalifikacyjnej o pracę, przedstawiania problemów, moderowania dyskusji oraz wyrażania opinii na tematyzawarte w treści 3.