

PLAN STUDIÓW

Kierunek: **Communication and Media Studies**
Wydział: **Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa**
Poziom studiów: **Studia drugiego stopnia**
Forma studiów: **Studia stacjonarne**
Język studiów: **Język angielski**
Praca magisterska: **TAK**
Specjalności: **Production in Media, Marketing Studies**

Specjalność: Production in Media

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć zdalnych	Liczba godzin zdalnych	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Fundamentals of OSH	Szkolenie bhp	4	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Introduction to Communication Studies	Wykład;Ćwiczenia	30;15	Wykład synchroniczny	15	7	Egzamin	O
1	New Media: Challenges and Benefits	Wykład;Ćwiczenia	15;15	Wykład synchroniczny	15	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Sociology of New Media	Wykład;Ćwiczenia	15;15	Wykład synchroniczny	15	6	Egzamin	O
1	Introduction to media studies	Wykład;Ćwiczenia	30;15	Wykład synchroniczny	15	7	Egzamin	O
RAZEM			154			25		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć zdalnych	Liczba godzin zdalnych	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Social Psychology	Wykład;Ćwiczenia	15;15			6	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - MA seminar	Seminarium	30			3	Zaliczenie z oceną	GU
Student wybiera jedną grupę seminaryjną								
2	(G1) MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	3	Zaliczenie z oceną	FU
2	English in Media Studies	Lektorat	30			2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G2) - Elective subject	Konwersatorium	30			4	Zaliczenie z oceną	GU
Students choose one course from the list of courses								
2	(G2) Elective subject in group	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Production in Media								
2	Digital Photography	Wykład;Ćwiczenia	10;20			6	Zaliczenie z oceną	OS
2	Audio Production	Ćwiczenia	30			4	Zaliczenie z oceną	OS
2	Movie Production	Ćwiczenia	30			6	Zaliczenie z oceną	OS
2	Digital Graphics and DTP	Ćwiczenia	30			4	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			240			35		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć zdalnych	Liczba godzin zdalnych	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	Mass Media Research 1: Quantitative Methods	Ćwiczenia	20			4	Zaliczenie z oceną	O
3	Mass Media Research 2: Qualitative Methods	Ćwiczenia	20			4	Zaliczenie z oceną	O
3	Public Relations	Ćwiczenia	15			3	Zaliczenie z oceną	O
3	GRUPA (G1) - MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	6	Zaliczenie z oceną	GU
Student wybiera jedną grupę seminaryjną								
3	(G1) MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	6	Zaliczenie z oceną	FU
3	GRUPA (G2) - Elective subject	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot								
3	(G2) Elective subject in group	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	F
3	English in Media Studies	Lektorat	30			2	Zaliczenie z oceną	O
Specjalność: Production in Media								
3	Postproduction	Wykład;Ćwiczenia	10;20			6	Zaliczenie z oceną	OS
3	Webmastering	Ćwiczenia	30			4	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			205			33		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć zdalnych	Liczba godzin zdalnych	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	Intercultural communication	Wykład	30			4	Egzamin	O
4	GRUPA (G1) - MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	9	Zaliczenie z oceną	GU
Student wybiera jedną grupę seminaryjną								
4	(G1) MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	9	Zaliczenie z oceną	FU
4	GRUPA (G2) - Elective subject	Suma godzin kontaktowych	30	Suma godzin kontaktowych synchronicznych	30	4	Zaliczenie z oceną	G
Students choose one course from the list								
4	(G2) Elective subject in group	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Production in Media								
4	Programming	Ćwiczenia	30			4	Zaliczenie z oceną	OS
4	Innovative Project Design and Management	Wykład;Ćwiczenia	10;20			6	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			150			27		

Specjalność: Marketing Studies

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć zdalnych	Liczba godzin zdalnych	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Fundamentals of OSH	Szkolenie bhp	4	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Introduction to Communication Studies	Wykład;Ćwiczenia	30;15	Wykład synchroniczny	15	7	Egzamin	O
1	New Media: Challenges and Benefits	Wykład;Ćwiczenia	15;15	Wykład synchroniczny	15	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Sociology of New Media	Wykład;Ćwiczenia	15;15	Wykład synchroniczny	15	6	Egzamin	O
1	Introduction to media studies	Wykład;Ćwiczenia	30;15	Wykład synchroniczny	15	7	Egzamin	O
RAZEM			154			25		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć zdalnych	Liczba godzin zdalnych	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Social Psychology	Wykład;Ćwiczenia	15;15			6	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - MA seminar	Seminarium	30			3	Zaliczenie z oceną	GU
Student wybiera jedną grupę seminaryjną								
2	(G1) MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	3	Zaliczenie z oceną	FU
2	English in Media Studies	Lektorat	30			2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G2) - Elective subject	Konwersatorium	30			4	Zaliczenie z oceną	GU
Student choose one course from the list of courses								
2	(G2) Elective subject in group	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Marketing Studies								
2	Introduction to marketing communication	Wykład	20			4	Zaliczenie z oceną	OS
2	Online Marketing	Wykład;Ćwiczenia	15;15			6	Zaliczenie z oceną	OS
2	Integrated Marketing Communication	Wykład;Ćwiczenia	10;30			6	Zaliczenie z oceną	OS
2	New Technologies in Marketing	Ćwiczenia	30			4	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			240			35		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć zdalnych	Liczba godzin zdalnych	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	Mass Media Research 1: Quantitive Methods	Ćwiczenia	20			4	Zaliczenie z oceną	O
3	Mass Media Research 2: Qualitative Methods	Ćwiczenia	20			4	Zaliczenie z oceną	O
3	Public Relations	Ćwiczenia	15			3	Zaliczenie z oceną	O
3	GRUPA (G1) - MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	6	Zaliczenie z oceną	GU
Student wybiera jedną grupę seminaryjną								
3	(G1) MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	6	Zaliczenie z oceną	FU
3	GRUPA (G2) - Elective subject	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot								
3	(G2) Elective subject in group	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	F
3	English in Media Studies	Lektorat	30			2	Zaliczenie z oceną	O
Specjalność: Marketing Studies								
3	Marketing Strategies	Wykład;Ćwiczenia	15;15			4	Zaliczenie z oceną	OS
3	Copywriting	Ćwiczenia	30			6	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			205			33		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zajęć zdalnych	Liczba godzin zdalnych	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	Intercultural communication	Wykład	30			4	Egzamin	O
4	GRUPA (G1) - MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	9	Zaliczenie z oceną	GU
Student wybiera jedną grupę seminaryjną								
4	(G1) MA seminar	Seminarium	30	Seminarium synchroniczne	15	9	Zaliczenie z oceną	FU
4	GRUPA (G2) - Elective subject	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	G
Student choose one course from the list								
4	(G2) Elective subject in group	Suma godzin kontaktowych	30			4	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Marketing Studies								
4	Marketing Research	Wykład;Ćwiczenia	15;15			4	Zaliczenie z oceną	OS
4	Influencer marketing	Wykład;Ćwiczenia	15;15			6	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			150			27		

Obligatoryjność zajęć:
O - Obowiązkowy
G - Obowiązkowa grupa
F - Fakultatywny
FL - Fakultatywny lektorat