

Ogłoszenie o otwartym naborze partnera w celu wspólnej realizacji projektu

Ogłaszający konkurs:

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

ul. Wieniawskiego 1

61-712 Poznań

NIP: 777-00-06-350

REGON: 000001293

Strona internetowa: www.amu.edu.pl

I. OGŁOSZENIE O KONKURSIE

Na podstawie art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r. poz. 1460, ze zm.) Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa) ogłasza otwarty nabór na partnera (spoza sektora finansów publicznych), w celu wspólnego przygotowania i realizacji projektu w odpowiedzi na konkurs nr POWR.03.01.00-IP.08-00-3MU/18, finansowany ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym.

II. CEL PARTNERSTWA

Wspólne przygotowanie projektu i jego realizacji po otrzymaniu dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym.

III. ZAKRES TEMATYCZNY PARTNERSTWA

W ramach projektu przewidziana jest organizacja zajęć edukacyjnych dla niestandardowych odbiorców szkolnictwa wyższego tj. uczniów szkół ponadpodstawowych.

Program zajęć realizowanych w ramach projektu obejmować będzie zajęcia teoretyczne i praktyczne mające na celu aktywizację społeczną, poszerzenie wiedzy ogólnej i specjalistycznej oraz pobudzenie aktywności edukacyjnej. Szczególnym celem realizowanego projektu jest podniesienie kompetencji uczestników w zakresie współdziałania w rozwijaniu swojego najbliższego otoczenia (domu, osiedla, dzielnicy, miasta...) a tym samym rozwój społeczeństwa obywatelskiego. Realizacja projektu przyczyni się do podniesienia kompetencji osób uczestniczących w projekcie i będzie odpowiadać potrzebom społeczeństwa. Pozwoli na zwiększenie zaangażowania młodych ludzi w budowę społeczeństwa obywatelskiego.

Do zadań partnera będzie należało w szczególności:

- a) udział w opracowaniu programów kursów lub szkoleń z uwzględnieniem części obejmujących zajęcia teoretyczne oraz praktyczne;
- b) udział w opracowaniu zakładanych efektów kształcenia i sposobów ich weryfikacji;
- c) promocja projektu wśród potencjalnych uczestników oraz zaangażowanie w proces rekrutacji;
- d) udział w doborze i opracowaniu treści kursów lub szkoleń;
- e) udział w opracowaniu materiałów dydaktycznych dla uczestników projektu, w tym budowę i wypełnienie platformy e-learningowej;
- f) udział w przygotowaniu i przeprowadzaniu kursów lub szkoleń
- g) dysponowanie zapleczem technicznym umożliwiającym przeprowadzenie części szkoleń (zaplecze to winno być wyposażone w: stoły, krzesła, komputer, rzutnik multimedialny, flipchart, tablicę, dostęp do Internetu)

oraz dostęp do zaplecza sanitarnego).

IV. KRYTERIA WYBORU PARTNERA

Kryteria dostępu:

Do postępowania mogą przystąpić podmioty, które łącznie spełniają wymogi:

1. Prowadzą działalność, której zakres jest zgodny z celami partnerstwa.
2. Posiadają doświadczenie w prowadzeniu zajęć edukacyjnych.
3. Posiadają doświadczenie w tworzeniu programów nauczania dla ww. grupy docelowej.
4. Posiadają doświadczenie w tworzeniu materiałów dydaktycznych dla ww. grupy docelowej.
5. Posiadają doświadczenie w tworzeniu materiałów e-learningowych.
6. Nie zalegają z uiszczaniem wobec Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków, gdy podmiot uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu
7. Nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 ustawy z 21.06.2013 r. o finansach publicznych (tekst jednolity : Dz.U. z 2017, poz. 2077, ze zm.) z zastrzeżeniem art. 207 ust. 7 tej Ustawy.

Kryteria dodatkowe:

1. Okres prowadzenia przez podmiot udokumentowanej działalności edukacyjnej:
 - a) do 2 lat - 0 pkt,
 - b) powyżej 2 do 4 lat - 5 pkt,
 - c) powyżej 4 do 6 lat - 10 pkt,
 - d) powyżej 6 lat - 15 pkt.
2. Liczba stworzonych przez podmiot programów nauczania dla ww. grupy docelowej:
 - a) 1 program – 1 pkt,
 - b) 2 programy – 2 pkt,
 - c) 3 i więcej programów – 3 pkt,Dodatkowo punktowane będą:
 - innowacyjne programy nauczania + 1 punkt,
 - interdyscyplinarne programy nauczania + 1 punkt,
3. Liczba stworzonych przez podmiot materiałów dydaktycznych dla ww. grupy docelowej (skrypty, scenariusze zajęć, e-materiały):
 - a) do 20 – 0 pkt,
 - b) powyżej 20 do 40 – 5 pkt,
 - c) powyżej 40 do 60 – 10 pkt,
 - d) powyżej 60 do 80 – 15 pkt,
 - e) powyżej 80 – 20 pkt,Dodatkowo punktowane będą:
 - e-materiały +5 punktów za opracowanie co najmniej 20 materiałów dydaktycznych
4. Posiadane doświadczenie w realizacji (jako lider lub partner/ konsorcjant) projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w okresie ostatnich 3 lat przed złożeniem oferty współpracy:
 - a) jeden projekt - 2 pkt,
 - b) dwa projekty - 4 pkt,
 - c) trzy projekty - 6 pkt,
 - d) powyżej trzech projektów - 8 pkt.

5. Posiadany potencjał ludzki, organizacyjny i techniczny niezbędny do realizacji zgłaszanych do projektu działań, w tym obszary specjalizacji podmiotu w działalności szkoleniowej, posiadane autoryzacje szkoleniowe oraz współpraca z uznanymi dostawcami technologii i metodyk - od 0 do 30 pkt.
6. Wyposażenie podmiotu w niezbędną infrastrukturę komputerową, telekomunikacyjną oraz techniczną, która dostosowana jest do osób z niepełnosprawnością ruchową – od 0 do 10 pkt.
7. Proponowany zakres merytoryczny działań podmiotu wraz z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi edukacyjnych w projekcie - od 0 do 20 pkt.
8. Propozycja dodatkowych działań podmiotu mających na celu podniesienie efektywności nauki – od 0 do 10 pkt.

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

Podmiot ubiegający się o wybór na Partnera w procedurze konkursowej jest zobowiązany do przedłożenia następujących dokumentów (oryginał lub uwierzytelniona kopia):

1. Wypełnionego „Formularza oferty” w oparciu o wzór zawarty w załączniku nr 1.
2. Aktualny odpis z właściwego rejestru np. KRS lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem składania ofert potwierdzający formę organizacyjno-prawną podmiotu.
3. Oświadczenie podmiotu składającego potwierdzające, że oferent nie zalega z opłaceniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
4. Oświadczenie podmiotu składającego potwierdzające, że oferent nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
5. Oświadczenie podmiotu składającego ofertę potwierdzające, że żadna z osób zarządzających podmiotem nie była prawomocnie skazana za przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
6. Dokumenty potwierdzające kryteria dostępu określone w niniejszym ogłoszeniu, w sekcji IV, potwierdzone „za zgodność z oryginałem” w tym oświadczenie zarządu lub kierownictwa lub podmiotu upoważnionego do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta.

Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.

Spośród ocenionych ofert wybrana zostanie oferta, która spełnia wszystkie wymogi formalne i uzyskała najwyższą sumę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej z wszystkich kryteriów postępowania.

Ogłaszający zastrzega sobie prawo do wyboru więcej niż jednego Partnera do projektu z zastrzeżeniem, iż wybierane będą kolejno podmioty z najwyższą liczbą punktów.

Wybranemu Podmiotowi/Podmiotom Ogłaszający konkurs zaoferuje zawarcie umowy partnerskiej, która określi w

szczegółności zadania partnerów, zasady wspólnego zarządzania projektem oraz sposób przekazywania przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu środków finansowych na pokrycie kosztów kwalifikowalnych ponoszonych przez partnerów na realizację zadań w ramach projektu.

Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo niezłożenia wniosku o dofinansowanie projektu w przewidzianym przez ogłoszeniodawcę terminie.

VI. TERMIN, MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w języku polskim w formie pisemnej wg wzoru załączonego do niniejszego ogłoszenia.
2. Oferta powinna zawierać wszystkie niezbędne informacje zgodnie z wymaganiami wobec partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym ogłoszeniu.
3. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane w ramach konkursu powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnioną do reprezentowania podmiotu składającego ofertę, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych lub prawidłowo spisane go pełnomocnictwa (pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty).
4. Oferta powinna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).
5. Ofertę wraz z załącznikami należy dostarczyć w jednym egzemplarzu w zaklejonej kopercie osobiście lub listownie na adres:

Sekretariat Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa

Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

ul. Umultowska 89a

61-614 Poznań

z adnotacją: „KONKURS NA WYBÓR PARTNERA PO WER – SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE”

1. Termin składania ofert: Ofertę należy złożyć w terminie **do dnia 22 czerwca 2018 r, do godziny 12:00**. Decyduje data i godzina wpływu oferty do Ogłoszeniodawcy na adres wskazany w pkt. 5 powyżej. Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Po upływie terminu składania ofert, Komisja Konkursowa dokona ich otwarcia, a następnie przeprowadzi czynności badania i oceny złożonych ofert w celu wyboru oferty najkorzystniejszej/ych.

Dane osób do kontaktu w sprawie naboru:

1. Prof. dr hab. Krzysztof Hajder tel. 501171872, adres e-mail: krzysztof.hajder@amu.edu.pl
2. Mgr Dawid Tobolski, doktorant, tel. 61 8294094, adres e-mail: tobolski.uam@gmail.com

VII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Informacja o podmiotach wybranych do pełnienia funkcji partnera zostanie ogłoszona w BIP Ogłaszającego. Zarówno podmiot wybrany, jaki i podmioty odrzucone zostaną powiadomione o tym fakcie drogą pisemną.
2. W przypadku wystąpienia po stronie wybranego podmiotu przyczyn skutkujących brakiem możliwości zawarcia umowy partnerskiej z wybranym w drodze niniejszego konkursu podmiotem, Ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo zawarcia umowy partnerskiej z podmiotem, którego oferta uzyskała następną w kolejności najwyższą liczbę punktów.

3. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków realizacji Projektu, rozstrzygnięcia niniejszego konkursu bez wyboru żadnego z oferentów lub unieważnienia konkursu w każdej chwili bez podania przyczyn.
4. Ogłaszający zastrzega sobie prawo rozwiązania partnerstwa zawiązanego z wybranym oferentem w przypadku:
 - niezłożenia projektu w konkursie,
 - nieotrzymania dofinansowania
 - niewybrania projektu do dofinansowania
 - unieważnienie naboru w konkursie .