

## OGŁOSZENIE O REKRUTACJI

**Stanowisko:** Stypendium naukowe w projekcie badawczym dla studentki/studenta lub doktorantki/doktoranta

**Projekt:** „Zachowania transportowe mieszkańców polskich miast: przyczynowość, zmiany zachowań i wpływ na klimat” (NCN OPUS-19 2020/37/B/HS4/03931).

**Termin składania ofert:** 28 maja 2021 r.

Poszukujemy osoby o statusie studentki/studenta dowolnego roku studiów lub doktorantki/doktoranta na stanowisko badawcze w projekcie *“Zachowania transportowe mieszkańców polskich miast: przyczynowość, zmiany zachowań i wpływ na klimat”* (NCN OPUS-19 2020/37/B/HS4/03931). Projekt realizowany jest na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu pod kierunkiem dr Michała Czepkiewicza. Przedmiotem projektu są zachowania transportowe mieszkańców polskich miast – Poznania i aglomeracji trójmiejskiej – czynniki wpływające na zmianę tych zachowań, a także ich wpływ na klimat poprzez emisję gazów cieplarnianych. W projekcie zastosowane będą różnorodne metody i podejścia badawcze (jakościowe, ilościowe, geoinformacyjne, podłużne).

Więcej na temat idei i celów projektu można przeczytać na ostatniej stronie ogłoszenia. Udział w projekcie pozwoli kandydatowi/kandydatce rozwinąć umiejętności badawcze i organizacyjne, zdobyć doświadczenie i rozwinąć dorobek naukowy. Będzie stanowić również dobry wstęp do dalszej kariery akademickiej lub pracy w instytucjach zajmujących się badaniami społecznymi, transportem i/lub działaniami na rzecz ograniczania wpływu na klimat, a także w administracji publicznej. Praca na proponowanym stanowisku daje też możliwość przygotowania pracy doktorskiej lub magisterskiej na podstawie wyników projektu.

### Zakres prac

Osoba zatrudniona na stanowisku będzie ściśle współpracować z kierownikiem projektu (dr Michałem Czepkiewiczem), współwykonawcami (dr Filip Schmidt, dr Marta Skowrońska) i stażystą podoktorskim / stażystką podoktorską. Do zadań osoby pracującej na stanowisku będzie należeć:

- Udział w tworzeniu narzędzi badawczych (zwłaszcza scenariuszy wywiadów, gry badawczej i formularzy dzienniczkowych),
- Aranżacja i przeprowadzenie ok. 20 wywiadów z gospodarstwami domowymi i ok. 60 indywidualnych wywiadów pogłębionych, głównie w aglomeracji trójmiejskiej,
- Udział w projektowaniu i przeprowadzeniu badania dzienniczkowego,
- Udział w analizie transkrypcji wywiadów (z zastosowaniem programu komputerowego do analizy danych jakościowych i mieszanych),
- Udział w przeglądzie literatury naukowej,
- Udział w analizie danych zebranych w części jakościowej projektu oraz w całym projekcie,
- Udział w tworzeniu artykułów naukowych do czasopism punktowanych
- Współzarządzanie stroną internetową projektu i profilami w mediach społecznościowych,
- Przygotowywanie materiałów dla mediów i kontakt z mediami.

### Miejsce pracy

Trójmiasto i Poznań, częściowo online. Wiele zadań w projekcie można wykonać online i zdalnie, jednak dużą część stanowią zadania wymagające osobistego zaangażowania, w szczególności wywiady indywidualne i grupowe z uczestnikami badania – głównie w Trójmieście, częściowo w Poznaniu.

### **Wynagrodzenie i ramy czasowe**

Pracodawca: **Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu**

Rodzaj zatrudnienia: **stypendium naukowe**

Wynagrodzenie: **2500 zł miesięcznie**

Zaangażowanie czasowe: **do 20h pracy tygodniowo**

Data rozpoczęcia: **między czerwcem a wrześniem 2021**, do indywidualnego ustalenia z kandydatem/kandydatką

Okres zatrudnienia: **maksymalnie 36 miesięcy** (do zakończenia projektu lub utraty statusu studenta/studentki lub doktoranta/doktorantki)

### **Wymagania (obowiązkowe)**

- Status: doktorantki/doktoranta w dziedzinie nauk społecznych LUB studentki/studenta kierunku w dziedzinie nauk społecznych, planującego kształcenie na studiach (I i/lub II stopnia i/lub doktoranckich) w okresie trwania projektu (do marca 2024);
- Niepobieranie wynagrodzeń z tytułu uczestniczenia w innych projektach finansowanych przez NCN w kwocie uniemożliwiającej pobieranie wynagrodzenia w projekcie;
- Dysponowanie przeciętnie 10-20h tygodniowo na pracę w projekcie w całym okresie jego trwania (w zależności od ustalonego wymiaru zaangażowania);
- Perfekcyjna znajomość języka polskiego;
- Znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej C1;
- Doświadczenie w projektowaniu i prowadzeniu badań jakościowych (w szczególności indywidualnych i grupowych wywiadów pogłębionych oraz badań dziennikowych);
- Gotowość i chęć do nauki;
- Zainteresowanie tematem projektu (transport i mobilność, gospodarka przestrzenna, zapobieganie zmianom klimatycznym);
- Umiejętność logicznego myślenia i syntezy wiedzy;
- Komunikatywność.

### **Mile widziane (nieobowiązkowe)**

- Studiowane i/lub ukończone kierunki: socjologia, geografia społeczno-ekonomiczna, gospodarka przestrzenna lub antropologia kulturowa
- Doświadczenie w pracy projektowej;
- Doświadczenie w przygotowywaniu publikacji naukowych;
- Certyfikat potwierdzający znajomość j. angielskiego;
- Doświadczenie w projektowaniu i prowadzeniu badań ilościowych oraz mieszanych;
- Doświadczenie w komunikowaniu wyników badań naukowych w mediach społecznościowych, informacjach prasowych, blogach itp.;
- Doświadczenie w tematyce projektu (zachowania transportowe, mobilność, gospodarka przestrzenna, polityki publiczne, zapobieganie zmianom klimatycznym);

- Umiejętność posługiwania się programem komputerowym do analizy danych jakościowych (np. Nvivo, Maxqda);

Zachęcamy do kontaktu i aplikowania o stanowisko! W razie dalszych pytań informacji udziela Marta Skowrońska ([marta@amu.edu.pl](mailto:marta@amu.edu.pl)).

### **Wymagane dokumenty**

1. CV z klauzulą zgody na przetwarzanie danych osobowych (PDF, wzór klauzuli poniżej)
2. Lista pięciu najważniejszych publikacji lub ewentualnych innych dzieł (np. teksty popularnonaukowe, prace zaliczeniowe, raporty z projektów, postery, własne strony internetowe, wystąpienia) (PDF)
3. Kopia jednej najważniejszej publikacji lub wyników projektu (PDF)
4. List motywacyjny wraz z opisem kwalifikacji i doświadczeń istotnych dla projektu z podaniem kontekstu ich uzyskania (PDF)
5. Opcjonalnie: jeden list referencyjny (PDF)

### **Procedura**

Etap I: złożenie aplikacji poprzez wiadomość z załącznikami na adres mailowy: [marta@amu.edu.pl](mailto:marta@amu.edu.pl). Maksymalnie 5 osób zostanie zaproszonych do udziału w dalszych etapach rekrutacji.

Etap II: (1) przygotowanie scenariusza wywiadu pogłębionego do zadanego pytania badawczego, wykonanie i nagranie krótkiego wywiadu (2) pisemna interpretacja wykonanego wywiadu, (3) przekazanie scenariusza, nagrania i interpretacji

Etap III: rozmowa online z zespołem badawczym dotycząca informacji przekazanych w formularzu (etap I) oraz efektów pracy z etapu II

Etap IV: wyłonienie 1 osoby.

Nadesłanych ofert nie zwracamy i zastrzegamy sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybrane.

### **Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych**

Zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. U. UE L 119/1 z dnia 4 maja 2016r.) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych innych niż wskazane w art. 221 Kodeksu Pracy (imię, imiona i nazwisko; imiona rodziców; data urodzenia; miejsce zamieszkania; adres do korespondencji; wykształcenie; przebieg dotychczasowego zatrudnienia), zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb aktualnej rekrutacji.

### **Klauzula informacyjna dla kandydatów do pracy**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/ 679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016) informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą: ul. Henryka Wieniawskiego 1, 61 - 712 Poznań.
2. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@amu.edu.pl](mailto:iod@amu.edu.pl).
3. Celem przetwarzania Pani/ Pana danych osobowych jest realizacja procesu rekrutacji na wskazane stanowisko pracy.
4. Podstawę prawną do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz Kodeks Pracy z dnia 26 czerwca 1974 r. (Dz.U. z 1998 r. N21, poz.94 z późn. zm.).
5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres 6 miesięcy od zakończenia procesu rekrutacji.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, za wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Dostęp do Pani/Pana danych będą posiadać osoby upoważnione przez Administratora do ich przetwarzania w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych.
7. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych jest obligatoryjne w oparciu o przepisy prawa, w pozostałym zakresie jest dobrowolne.
10. W odniesieniu do Pani/ Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.

## **Opis projektu w języku angielskim**

### **Abstract**

The proposed study aims at providing new knowledge on factors that shape the travel behavior of urban residents and its global climate impacts (GCIs) in Polish cities. It is set to give more solid evidence on causality between travel behavior, the built environment (BE), and socio-cultural factors. It will provide a better understanding of the process and dynamics of behavioral changes, using the major disruption during and after the Covid-19 pandemic as an opportunity to study change. The aspects of interest include the built environment, social norms, mobility biographies, cultural capital, pro-environmental attitudes, and intra-household dynamics. The study is based on a longitudinal research approach that seeks to identify how travel behavior changes with time as well as how it is affected by residential relocation, changes in lifestyle and personal situation, and a global disruption in travel opportunities. The study combines a longitudinal approach with mixed-methods, including geo-questionnaires, geographic information systems (GIS), life-cycle assessment (LCA), multivariate statistics, and qualitative interviews. By doing so, it aims at developing, implementing, and evaluating a new methodological example for future research on travel behavior. The project has an interdisciplinary theoretical background and draws on critical realism and sociological theory of practice. The project is set to be one of the first studies that comprehensively treat travel behavior by including short- (within an urban region) medium- (e.g., domestic) and long-distance travel (i.e., international). It will allow studying interrelationships and rebound effects between these types of travel, and their differing

contribution to climate impacts. The Polish setting provides for verification of theories in the geographical and cultural context of Central Eastern Europe, which has not been studied extensively so far. This project will be the first such comprehensive study on travel behavior and GCIs ever conducted in this geographical region.

### **Work plan**

**WP1.** Quantitative data collection (1st wave) includes CAPI and CAWI data collection using a map-based survey, on a large, stratified random sample in whole urban areas and three selected neighborhoods. The questions include travel patterns, trip purposes, mobility biography and competences, attitudes and preferences, social network and lifestyle measures, socio-demographics, etc. We will quantify characteristics of the built environment (BE), and estimate global climate impacts (GCIs).

**WP2.** Quantitative data analysis (1st wave) includes bivariate, spatial, and multivariate statistical analysis of travel behavior patterns, its GCIs, and factors of influence as well as relationships between them and comparing the results and models for each area and neighbourhood.

**WP3.** Qualitative data collection includes conducting at least 40 group interviews in households, followed by ca 80 individual interviews combined with an e-diary and ca 80 individual follow-up interviews conducted a year later. The interviews will be supplemented by supportive materials and tools to capture the multilevel and relational character of human knowledge and the process of collective decision making within a household and enrich the quantitative data with a qualitative understanding.

**WP4.** Qualitative data analysis involves both exploratory and explanatory approaches with theory-based interpretation schemes and coding of emergent themes. The results will be combined with the quantitative data and results of its analysis in a mixed-methods approach.

**WP5.** Follow-up survey data collection (2nd wave) includes repeating the survey among the 1st wave participants (WP1) a year later using a questionnaire modified by adding questions focused on changes in life circumstances to study the dynamics of travel behavior.

**WP6.** Longitudinal data analysis will put together data from WP1 and WP5. It will focus on measuring changes in travel behavior, GCIs, and attitudes, with changes in time and circumstances (e.g., residential or job relocation, changes in the BE, key events, Covid-19), and factors of influence, using bivariate and multivariate statistical methods.

**WP7.** Synthesis and dissemination involve preparing extended-length synthetic articles that make significant theoretical contributions, organizing meetings with policymakers and other stakeholders, and engaging with the general public.

*Projekt „Zachowania transportowe mieszkańców polskich miast: przyczynowość, zmiany zachowań i wpływ na klimat” jest finansowany przez Narodowe Centrum Nauki (NCN OPUS-19 2020/37/B/HS4/03931).*