



**Zarządzenie Nr 354/2018/2019  
Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu**

z dnia 25 września 2019 r.

**w sprawie utworzenia *Studiów Podyplomowych Digital Marketing***

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt. 2 w związku z art. 11 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu tworzy się *Studia Podyplomowe Digital Marketing*, zwane dalej *Studiami*.

§ 2

Absolwent *Studiów* zdobędzie kwalifikacje w zakresie prowadzenia projektu marketingowego w obszarze digital z wykorzystaniem licznych narzędzi i technik charakterystycznych dla współczesnych sposobów realizacji tego typu działań, w szczególności w zakresie:

- podstawowych pojęć z zakresu *digital marketingu*,
- specyfiki polskiego i międzynarodowego rynku współczesnych usług marketingowych,
- narzędzi marketingowych i ich funkcji w obszarze *digital*,
- prawidłowości związanych z rozwiązaniami strategicznymi w marketingu,
- sposobów prowadzenia badań i analiz we współczesnej praktyce marketingowej,
- zasad tworzenia treści na potrzeby digital marketingu,
- zagadnień i przepisów w zakresie prawa internetowego,
- przygotowania i administrowania projektem w obszarze marketingu,
- przełożenia celów na działania w ramach aktywności marketingowej określonego podmiotu gospodarczego,
- przygotowania strategii marketingowej w obszarze *digital*,
- przeprowadzenia analizy prawnej określonego typu działalności marketingowej,
- wykorzystania określonych narzędzi badawczych i analitycznych w ramach realizowanego projektu,
- wykorzystania narzędzi marketingowych w obszarze e-commerce i reklamy internetowej,
- tworzenia treści i dostosowania ich do aktualnych standardów estetycznych i technicznych.

§ 3

Na *Studia* przyjmowane będą osoby posiadające wykształcenie wyższe.

§ 4

Rekrutacja na *Studia* będzie odbywała się zgodnie z zasadami określonymi przez Kierownika *Studiów*.

§ 5

Zajęcia prowadzone będą w systemie 2-semestralnym, zgodnie z programem *Studiów* ustalonym przez Senat UAM.

§ 6

Pracą *Studiów* kieruje nauczyciel akademicki posiadający co najmniej stopień naukowy doktora powołany przez Rektora.

§ 7

Sposób dokumentowania realizacji *Studiów* określa Regulamin studiów podyplomowych UAM.

§ 8

Absolwenci *Studiów* otrzymają świadectwo ukończenia *Studiów Podyplomowych Digital Marketing*.

§ 9

*Studia*, o których mowa w § 1, prowadzone będą, począwszy od roku akademickiego 2019/2020.

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

Prof. UAM dr hab. Andrzej Lesicki