

## PROJEKTOWANIE KULTURY

### Efekty uczenia się i treści programowe zajęć:

#### Nazwa zajęć: **Semiotyka kultury**

#### Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna wybrane klasyfikacje znaków
- Potrafi w praktyce wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu semiologii
- Rozumie i rozpoznaje konteksty kulturowe znaków
- Interpretuje znaki i teksty kultury
- Potrafi wykorzystać znaki w procesie tworzenia przekazu kulturowego

#### Treści programowe dla zajęć:

- Wybrane klasyfikacje znaków
- Geneza i rozwój semiologii
- Szkoły i koncepcje semiologiczne
- Miejsce znaku językowego wśród innych znaków
- Interpretacja wybranych znaków i tekstów kultury
- Relatywizm kulturowy znaków
- Znaki „zakazane”

#### Nazwa zajęć: **Estetyka współczesna**

#### Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- potrafi wskazać i omówić najważniejsze kierunki estetyki współczesnej: fenomenologiczna, hermetyczna, krytyczna, środowiskowa
- potrafi odnieść się do wybranych koncepcji estetycznych, definiujących sztukę współczesną: od awangardowej po instytucjonalną teorię sztuki
- potrafi odnieść się do wybranych koncepcji estetycznych, definiujących doświadczenie estetyczne: od doświadczenia sztuki awangardowej do doświadczenia zmysłowego
- potrafi wyjaśnić transformacje współczesnej kultury w terminach ponowoczesności oraz procesów estetyzacji świata.
- potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie estetycznych badań nad sztuką i kulturą

#### Treści programowe dla zajęć:

- Przegląd najważniejszych kierunków estetyki XX wieku: fenomenologiczna, hermetyczna, krytyczna, pragmatyczna, środowiskowa
- Relacja estetyki na zjawisko sztuki awangardowej: teoria awangardowego dzieła sztuki oraz instytucjonalna teoria sztuki; Adorno, Burger, Dickie
- Współczesne koncepcje doświadczenia estetycznego: Benjamin, Gadamer, Adorno, Berleant
- Transformacje współczesnej kultury w terminach ponowoczesności oraz procesów estetyzacji świata.
- Estetyka środowiska jako powrót estetyki przyrody

#### Nazwa zajęć: **Metodologia badań interdyscyplinarnych**

#### Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- potrafi szczegółowo wyjaśnić terminy i pojęcia związane z interdyscyplinarnością nauki, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru humanistyki
- zna różne płaszczyzny interdyscyplinarności badań naukowych
- rozumie złożony problem klasyfikacji nauk
- rozumie warunki metodologiczne i teoretyczne badań interdyscyplinarnych i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia badawcze do zakładanych celów poznawczych
- jest gotów do zastosowania poznanej wiedzy do ujmowania własnych działań poznawczych w sposób interdyscyplinarny

#### Treści programowe dla zajęć:

- Wprowadzenie w terminologię i problematykę interdyscyplinarności
- Przybliżenie problematyki płaszczyzn badań interdyscyplinarnych
- Scharakteryzowanie sposobów klasyfikacji nauk
- Przybliżenie problemów metodologicznych i teoretycznych badań interdyscyplinarnych
- Omówienie ewentualnych zastosowań perspektywy interdyscyplinarnej we własnych działaniach poznawczych

**Nazwa zajęć: Metodologia badań interdyscyplinarnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi szczegółowo wyjaśnić terminy i pojęcia związane z interdyscyplinarnością nauki, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru humanistyki
- zna i potrafi omówić przyczyny wyłonienia się wielodyscyplinarnego modelu nauki i zna podstawowe sposoby systematyzacji nauk
- zna podstawowe kryteria jakie powinna spełniać metodologia badań interdyscyplinarnych
- zna i potrafi przytoczyć podstawowe założenia metody typów idealnych M. Webera, falsyfikacjonizmu K. R. Poppera, idealizacyjnej koncepcji nauki L. Nowaka
- zna i potrafi omówić redukcjonizm i antyredukcjonizm jako problem interdyscyplinarności nauki

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie w terminologię i problematykę interdyscyplinarności nauki
- Przybliżenie przyczyn powodujących powstanie wielodyscyplinarnego modelu nauki
- Omówienie kryteriów interdyscyplinarności metody naukowej
- Przybliżenie metody typów idealnych M. Webera, falsyfikacjonizmu K. R. Poppera, idealizacyjnej koncepcji nauki L. Nowaka
- Omówienie redukcjonizmu i antyredukcjonizmu w odmianie ontologicznej i teoretycznej

**Nazwa zajęć: Wykład Monograficzny (Kultura Wizualna Żydów)**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Ma wszechstronną wiedzę i umiejętność rozpoznania różnych tendencji artystycznych Żydów w historii Europy i ich miejsca w kulturze europejskiej (jej kontekstu europejskiego)
- Ma wszechstronną wiedzę na temat tzw. dziedzictwa kulturowego Żydów Europy, jego fluktuacyjnego charakteru oraz umiejętność wykorzystania w dyskusjach i badaniach
- Umiejętność podjęcia krytyki historyczno-artystycznej żydowskiej kultury wizualnej, zrozumienie jej znaczenia dla żydowskiej tożsamości kulturowej i umiejętność podjęcia dyskusji i badań (w tym rzeczowej)
- Umiejętność osadzenia sztuki Żydów w kontekście ogólnej kultury europejskiej
- Umiejętności, wiedza i kompetencje w opisywaniu, przetwarzaniu i wyjaśnianiu złożonych kwestii kultury wizualnej Żydów
- Umiejętność i kompetencje wykorzystania metodologii badań nad kulturą wizualną Żydów
- Orientacja na temat działających współcześnie żydowskich instytucji i stowarzyszeń kulturowych
- Umiejętność przełożenia zdobytej wiedzy na potrzeby tych instytucji i praktycznego wykorzystania na rynku pracy

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych kultury wizualnej Żydów
- Omówienie metodologii badawczej kultury wizualnej Żydów
- Przedstawienie różnych nurtów i tendencji kulturowo-artystycznych Żydów
- Omówienie wpływu kultury wizualnej Żydów na kulturę europejską i jej charakterystyczne cechy
- Przedstawienie możliwości wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności na rynku pracy

**Nazwa zajęć: Krajobraz kulturowy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi zdefiniować krajobraz kulturowy z różnych perspektyw: geograficznej, kulturowej oraz prawnej, i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu kulturowego
- potrafi omówić najważniejsze historyczne i współczesne koncepcje krajobrazu i wskazać różnicę pomiędzy różnymi ujęciami
- potrafi wskazać podstawowe akty prawne regulujące zasady ochrony krajobrazu kulturowego w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem Polski
- umie samodzielnie definiować elementy krajobrazu kulturowego oraz wskazywać możliwe strategie jego wykorzystania w celu ochrony dziedzictwa kulturowego
- Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem kulturowym

**Treści programowe dla zajęć:**

- omówienie głównych kwestii terminologicznych i definicyjnych dotyczących badań nad krajobrazem kulturowym oraz turystyką kulturową
- omówienie typologii krajobrazów wyróżnianych w badaniach kulturowych, a także w obowiązujących aktach prawnych
- omówienie czynników kształtujących kulturowy wymiar krajobrazu

- analiza wybranego krajobrazu pod kątem przeobrażeń kulturowych. Budowa mapy krajobrazu kulturowego

**Nazwa zajęć: Lektorat z języka angielskiego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zrozumieć dłuższe wypowiedzi i wykłady oraz nadażać za skomplikowanymi wywodami
- Czytać ze zrozumieniem współczesną prozę literacką oraz artykuły i reportaże dotyczące problemów współczesnego świata, a także rozpoznawać określone poglądy
- Porozumiewać się płynnie i spontanicznie oraz prowadzić swobodną rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka angielskiego i brać udział w dyskusjach, broniąc swoich poglądów
- Formułować rozbudowane wypowiedzi na różne tematy i podawać argumenty za i przeciw danej kwestii
- Pisać zrozumiałe, szczegółowe teksty na różne tematy oraz rozprawki lub opracowania, przekazując informacje i argumenty

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie do tematów związanych z bieżącymi wydarzeniami lub tematów ważnych i popularnych związanych z nauczaniem języków i wyrażenia związane z opisywaniem spraw codziennych
- Przedstawienie i analiza tekstów, zawierających informacje o życiu codziennym, kulturze, mediach lub bieżących sprawach oraz uczestniczenie w sytuacjach bieżących w kraju i zagranicą.
- Zrozumienie sensu informacji zawartych w mediach, filmach lub forach oraz umiejętność odpowiedniego reagowania lub wyrażania poglądów.
- Przedstawienie i analiza różnic kulturowych poprzez literaturę, teksty i materiały źródłowe pochodzące z różnych kultur.
- Przygotowanie do życia zawodowego poprzez poznanie i używanie istotnych sposobów komunikowania się w pracy, biznesie, nauce i dorosłym życiu.
- Prezentacja najważniejszych ruchów historycznych, kulturalnych i artystycznych w Europie.
- Prezentacja najważniejszych ruchów historycznych, kulturalnych i artystycznych na świecie.
- Prezentacja i analizy odpowiednich dzieł sztuki i teorii krytyki.

**Nazwa zajęć: Animacja kultury w środowisku lokalnym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
- Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnymi
- Orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej,
- Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

**Treści programowe dla zajęć:**

- Animacja kulturalna czy kulturowa? – problemy z definicją
- Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowej
- Metody - dobre praktyki z zakresu animacji kulturowej
- Projektujemy – my w społeczności lokalnej

**Nazwa zajęć: Copywriting i pisanie kreatywne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Potrafi tworzyć różne teksty pisane o charakterze pragmatycznym w języku polskim (pracując samodzielnie i w zespole)
- Potrafi tworzyć różne teksty pisane o charakterze ludycznym i/lub artystycznym w języku polskim (pracując samodzielnie i w zespole)
- Dąży do wykorzystywania w tekstach pisanych zróżnicowania stylistycznego polszczyzny dla osiągnięcia lepszych efektów retorycznych i komunikacyjnych
- Ma świadomość własnych umiejętności w zakresie tworzenia tekstów pisanych w języku polskim i jest gotów do ich samodzielnego doskonalenia, a także do pracy zespołowej na tym polu
- Rozumie konieczność korzystania z różnorodnych źródeł poprawnościowych przy formułowaniu pisemnych wypowiedzi w języku polskim

**Treści programowe dla zajęć:**

- Ćwiczenia stylistyczne (parafrazowanie, parodiowanie, pastiszowanie wypowiedzi)
- Warsztaty tworzenia tekstów o charakterze pragmatycznym (autoprezentacja, reklama itp.)
- Przygotowanie do samodzielnego tworzenia swobodnych tekstów artystycznych (ćwiczenia twórcze-warsztat pisarski)

**Nazwa zajęć: Działalność kulturalna w społeczeństwie wielokulturowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z różnymi rozumieniami wielokulturowości
- rozumie w jaki sposób różne rozumienia różnorodności kulturowej wpływają na politykę kulturalną
- charakteryzuje lokalny kontekst wielokulturowości w swojej miejscowości
- rozpoznaje i proponuje rozwiązanie potencjalnych barier w animacji kulturalnej ludzi różnych kultur

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie. Różne rozumienia wielokulturowości a polityki kulturalne. Relacje mniejszość – większość
- Lokalny kontekst wielokulturowości. Case study (miejscowości, z których pochodzą studenci)
- Wielokulturowość w kalendarzu kultury. Festiwale, Święta i inne imprezy okazjonalne lub cykliczne
- Rozwój kompetencji wielokulturowych w działalności kulturalnej. Mechanizmy zmiany postaw
- Czynniki ryzyka i potencjalne bariery w działalności kulturalnej w społeczeństwie wielokulturowym

**Nazwa zajęć: Formy wolontariatu społeczno-edukacyjnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- posiada wiedzę na temat idei wolontariatu, różnych form wolontariatu społeczno-edukacyjnego, roli wolontariatu w działalności społeczno-edukacyjnej
- potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z organizacją pracy zespołowej
- orientuje się we współczesnym życiu społeczno-kulturalnym, ma zdolność formułowania krytycznych sądów i interpretacji działalności społeczno-kulturalnej
- zna sposoby zarządzania, procedury oraz prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych i innych podmiotów angażujących w swoje działania wolontariuszy

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wolontariat w działalności społeczno-edukacyjnej. Podstawy prawne
- Programy i kampanie społeczne i edukacyjne
- Rodzaje i formy wolontariatu
- Proces pozyskiwania i utrzymania wolontariuszy
- Organizacja pracy wolontariuszy

**Nazwa zajęć: Projekt animacyjny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
- potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnymi
- orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej
- ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy kulturowe, a także koncepcje człowieka jako uczestnika, animatora działań kulturalnych dzięki czemu jest przygotowany do uczestnictwa i realizacji projektów animacyjnych, w tym także pisania i rozliczania wniosków grantowych
- zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

**Treści programowe dla zajęć:**

- Czym jest animacja kulturowa?
- Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowa
- Metody - dobre praktyki z zakresu animacji kulturowej
- Animacja kulturowa w praktyce

**Nazwa zajęć: Projekt menadżerski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna zasady i celów zastosowania technik menadżerskich w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje biegle się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegle orientuje się w fachowej terminologii
- potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu właściwej dla kulturoznawstwa terminologii. Wykazuje zdolności do pozyskiwania informacji przydatnych dla realizacji projektu menadżerskiego
- z powodzeniem operuje słowem, jako narzędziem procesu menadżerskiego. Zarządza informacją (analizuje informacje i wyciąga wnioski). Organizuje prace w obszarze zarządzania. Zna zasady konstrukcji projektu menadżerskiego oraz logikę działalności menadżerskiej
- posiada podwyższone umiejętności organizacyjne w zakresie planowania i implementacji programów menadżerskich dla sektora kultury, ze szczególnym naciskiem na przygotowanie i realizację własnych projektów.
- jest gotów wykorzystywać standardowe rozwiązania technologiczne (w zakresie sprzętu i oprogramowania) używane w obszarze menadżerowania. Potrafi przygotować autorski projekt menadżerski

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii
- Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami projektów menadżerskich
- Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami marketingu sieciowego
- Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem działań menadżerskich
- Przygotowanie i realizacja autorskiego projektu promocyjnego

**Nazwa zajęć: Strategie promocji kultury polskiej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- ma wiedzę o instytucjach kultury i sposobach promocji animacji kultury, umie posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie promocyjno-reklamowej, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje praktyczne i poszukując rozwiązań innowacyjnych
- właściwie dobrać metody i narzędzia, w tym zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie zadań dotyczących strategii promocji kultury, w szczególności dziedzictwa kulturowego
- potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, a także prawo autorskie i związane z zarządzaniem własnością intelektualną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą znajomość dobrych praktyk w zakresie prawnej ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym
- przygotowywać wystąpienia publiczne ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na temat działalności kulturalnej, animacyjnej, reklamowej, promocyjnej i menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych, a także merytorycznie argumentować i formułować wnioski; samodzielnie posługiwać się narzędziami technicznymi, cyfrowymi i zaawansowanymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi na potrzeby działalności kulturalnej, w celu promocji kultury, w szczególności dziedzictwa kulturowego oraz reklamy wydarzeń kulturalnych; samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej i promocyjnej i menadżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych; ma kompetencje w kierunku poszukiwania nowatorskich sposobów promowania życia kulturalnego

**Treści programowe dla zajęć:**

- Główne definicje - definicje kultury, strategie
- Narodowa strategia rozwoju kultury 2009 – 2020, a promocyjne działania w świecie
- Analiza działań polskich instytucji kultury za granicą i promocji polskiej kultury za granicą (Instytuty Polskie, Instytut Adama Mickiewicza) Raport o stanie kultury i możliwości promocji polskiej przez kulturę
- Projekt promocji kultury polskiej w instytucji kulturalnej za granicą

**Nazwa zajęć: Sztuka występów publicznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi formułować problem, tezę i temat wystąpienia
- posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji niewerbalnej
- potrafi wykorzystać znajomość zasad mowy ciała w procesie komunikacji
- zna sposoby radzenia sobie ze stresem podczas występów publicznych
- umie zidentyfikować główne błędy popełniane w trakcie występów publicznych

**Treści programowe dla zajęć:**

- zasady przygotowania wystąpień publicznych
- komunikacja niewerbalna w wystąpieniach publicznych
- wygłaszanie mowy: artykulacja, modulacja głosem, słyszalność
- cechy dobrego mówcy: pewność siebie, sposoby radzenia sobie ze stresem, umiejętność występowania w sytuacjach nagłych

**Nazwa zajęć: Przygotowanie do praktyk**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna i rozumie cele oraz zadania praktyk zawodowych, zasady ich organizacji i realizacji oraz warunki zaliczenia
- zna i rozumie regulamin praktyk zawodowych obowiązujący w IKE UAM, w tym prawa i obowiązki praktykanta
- zna i rozumie podstawowe przepisy z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym odpowiednie procedury związane z wystąpieniem wypadku podczas realizacji praktyk zawodowych
- potrafi samodzielnie uzupełnić dokumentację potwierdzającą odbycie praktyk zawodowych
- potrafi planować działania zawodowe, jest świadomy swoich mocnych i słabych stron, analizuje i wyjaśnia podstawowe problemy związane z miejscem odbywania praktyk zawodowych,
- jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji interpersonalnych w miejscu realizacji praktyk zawodowych
- jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyjmowanej wiedzy oraz poszerzania indywidualnych obszarów poznawczych
- jest gotów/gotowa do podjęcia i prawidłowej realizacji praktyk zawodowych, wykonywania działań zleconych przez organizatora praktyk

**Treści programowe dla zajęć:**

- Zajęcia organizacyjne:
  - wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych, metodologicznych i terminologicznych
  - przedstawienie efektów kształcenia, zakresu tematycznego przedmiotu i warunków jego zaliczenia
  - omówienie literatury przedmiotu
- Studenckie praktyki zawodowe:
  - cele, program i czas trwania praktyk
  - organizacja i zasady odbywania praktyk
  - rola pełnomocnika ds. praktyk studenckich
  - prawa i obowiązki praktykanta
  - regulamin praktyk
  - rola praktyk zawodowych w cyklu edukacyjnym na studiach wyższych
- Organizator studenckich praktyk zawodowych:
  - wybór organizatora praktyk
  - zasady komunikowania się z instytucją/zakładem pracy
  - charakterystyka instytucji/zakładów pracy współpracujących z IKE UAM w zakresie organizacji studenckich praktyk zawodowych
- Podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy w miejscu odbywania studenckich praktyk zawodowych:
  - przepisy wewnętrzne instytucji/zakładu pracy
  - Kodeks Pracy
  - Obwieszczenie Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 28 sierpnia 2003 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz. U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późniejszymi zmianami),
  - rola Państwowej Inspekcji Pracy
  - portale internetowe poświęcone BHP
  - ubezpieczenie praktykanta
  - wypadek podczas realizacji praktyk
- Praktyki a planowanie kariery zawodowej przez studenta projektowania kultury:
  - absolwent projektowania kultury na rynku pracy
  - planowanie kariery zawodowej - metody i narzędzia
  - Biuro Karier UAM
  - sesje doradztwa zawodowego

**Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- samodzielnie sformułować temat pracy magisterskiej i prawidłowo dobrać do niego literaturę przedmiotu
- samodzielnie przygotowywać koncepcję pracy, konspekt i bibliografię
- pisać krytyczne teksty naukowe, poprawne redakcyjnie i językowo
- rozumieć zależności między różnymi zjawiskami zachodzącymi w kulturze
- rozumieć konieczność ustawicznego samokształcenia

**Treści programowe dla zajęć:**

- Zasady pisania pracy magisterskiej, problemy metodologiczne
- Literatura – książki, czasopisma, materiały archiwalne, Internet i inne sposoby pozyskiwania informacji; krytyka źródeł
- Formułowanie hipotez badawczych
- Dyskusje nad przeczytanymi lekturami
- Dyskusje nad gotowymi fragmentami prac

**Nazwa zajęć: Praca w zespole projektowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna zasady finansowania i zarządzania kulturą
- potrafi realizować zadania polityki kulturalnej państwa, pracując w zespole i pozyskując środki finansowe na projekty
- jest gotów do działania kreatywnego w granicach prawa
- potrafi efektywnie zarządzać kontaktami interpersonalnymi w zespole
- Poprawnie interpretuje sygnały definiujące potrzeby kulturalne środowiska lokalnego

**Treści programowe dla zajęć:**

- Przypomnienie o zasadach prawnych dotyczących pozyskiwania funduszy, pracy w zespole oraz prawa pracy
- Przygotowanie wniosków o dofinansowanie, wskazanie możliwych źródeł finansowania projektów
- Wskazanie metod badania potrzeb kulturalnych w środowisku lokalnym
- Zapoznanie studentów z zadaniami polityki kulturalnej w aspekcie samorządowym
- Zapoznanie studentów z metodami pracy w zespole i zarządzania tego typu pracą

**Nazwa zajęć: Kultura artystyczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Wszechstronna wiedza i umiejętność rozpoznania różnych współczesnych zjawisk określanych mianem kultura artystyczna
- Wszechstronna wiedza na temat współczesnego tzw. dziedzictwa kulturowo-artystycznego Europy, jego fluktuacyjnego charakteru, źródeł i celów oraz umiejętność wykorzystania w dyskusjach i badaniach; zdobycie bazy terminologicznej przedmiotu
- Umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w tym rozwój świadomości humanistycznej
- Umiejętność podjęcia krytyki artystyczno-politycznej, zrozumienie europejskiej tożsamości kulturowej i umiejętność podjęcia dyskusji i badań ( w tym rzeczowej argumentacji) nad kondycją współczesnej humanistyki; umiejętność problematyzacji zagadnienia; Umiejętność i kompetencje wykorzystania metodologii badań nad kulturą artystyczną
- Umiejętności, wiedza i kompetencje w opisywaniu, przetwarzaniu i wyjaśnianiu złożonych kwestii obyczajowych, mentalnościowych, światopoglądowych itp.; umiejętność perspektywicznego spojrzenia na współczesną kulturę artystyczną jako elementu kreacji kulturowo-politycznej oraz narzędzia edukacyjnego; umiejętność krytyki modułów kształcenia humanistyki a zwłaszcza kultury wizualnej. Umiejętność przełożenia zdobytej wiedzy na rynku pracy

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych kultury artystycznej
- Omówienie metodologii badawczej nad pojęciem kultury artystycznej
- Przedstawienie różnych nurtów i tendencji w badaniach nad kulturą artystyczną
- Przedstawienie możliwości wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności na rynku pracy

**Nazwa zajęć: Kuratorstwo i Krytyka Artystyczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Ogólna wiedza na temat głównych mechanizmów kuratorstwa. Wiedza z zakresu krytyki artystycznej oraz struktury przedmiotowego funkcjonowania dzieł dawnych i współczesnych w tzw. obiegu. Umiejętność podjęcia krytycznego opisu obiektu

- Ogólna wiedza na temat działalności galerii, muzeów i innych placówek wystawienniczych oraz galerii internetowych
- Wiedza z zakresu strategii funkcjonowania takich placówek. Umiejętność przełożenia zdobytej wiedzy na praktyczne działanie w tej strukturze
- Orientacja na temat tzw. festiwali sztuki (np. Dokumena w Kassel czy Biennale sztuki w Wenecji).
- Wiedza z zakresu funkcjonowania katalogów, bazy danych dzieł, możliwości wymiany, sprzedaży, kupna itp. obiektów sztuki oraz koncepcji artystycznych objętych prawami autorskimi. Umiejętność posługiwania się tymi danymi
- Wiedza z zakresu prawa dotyczącego „eksploatacji” dzieł sztuki. Umiejętność wprowadzenia obiektu sztuki w tzw. obieg. Znajomość modułów i płaszczyzn tzw. Krytyki artystycznej. Umiejętność budowania opisu dzieła i jego ukontekstualizowania
- Wiedza w zakresie istnienia i funkcjonowania instytucji pośredniczących w obiegu sztuki w wymiarze lokalnym i globalnym.
- Umiejętność przełożenia zdobytej wiedzy na potrzeby rynku pracy. Umiejętność podjęcia refleksji i krytyki wskazanego zjawiska

#### **Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych na temat mechanizmów kuratorskich i funkcjonowania krytyki artystycznej
- Omówienie rodzajów strategii funkcjonowania placówek i instytucji pośredniczących w obiegu obiektów sztuki
- Przedstawienie zakresu funkcjonowania katalogów, bazy danych dzieł itp.
- Omówienie kwestii prawnych dotyczących kuratorstwa
- Omówienie funkcjonowania instytucji pośredniczących w obiegu sztuki w wymiarze lokalnym i globalnym
- Przedstawienie sztuki jako wartości samej w sobie. Ćwiczenia z zakresu refleksji nad sztuką i metod jej funkcjonowania w kulturze

#### **Nazwa zajęć: Estetyka krajobrazu**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi zdefiniować krajobraz z różnych perspektyw: estetycznej, geograficznej, kulturowej i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu
- potrafi odnieść się do wybranych koncepcji estetycznych, rozwijanych wokół koncepcji krajobrazu i środowiska naturalnego, dostrzega różnicę między estetyką przyrody i estetyką krajobrazu. Rozumie, że krajobraz jest konstruktem kulturowym i estetycznym zarazem.
- rozumie istotę ujęcia krajobrazu z perspektywy kultury wizualnej i potrafi wyjaśnić różnicę między głównymi kategoriami estetycznymi: pięknem, wzniosłością i malowniczością, definiującymi krajobraz
- rozumie, iż krajobraz estetyczny i krajobraz kulturowy to rozróżnienie wynikające z odmiennych narzędzi badawczych interpretujących i definiujących to samo zjawisko.
- potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie estetycznych badań nad krajobrazem

##### **Treści programowe dla zajęć:**

- omówienie estetycznej refleksji nad krajobrazem jako zjawiskiem estetycznym w porządku historycznym: od angielskiej estetyki XVIII wiecznej do czasów współczesnych, przydzielenie projektów do realizacji
- omówienie zbieżności w rozwoju estetycznej refleksji nad krajobrazem i rozwojem parków krajobrazowych jako przykładu praktycznego zastosowania estetycznego namysłu nad krajobrazem; omawianie projektów
- omówienie postaw wobec krajobrazu jako formy odbioru i partycypacji w krajobrazie: odbiorca jako widz i uczestnik krajobrazu. Postawa kontemplacji i zaangażowania; omawianie projektów i monitorowanie postępów
- zmysłowa wielowymiarowość krajobrazu: udział zmysłów w odbiorze krajobrazu; podsumowanie projektów

#### **Nazwa zajęć: Interpretacja dzieła sztuki**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna podstawową terminologię niezbędną do interpretacji i analizy dzieł
- Zna różnorodność metodologii w badaniach nad analizą i interpretacją dzieł
- Potrafi konstruktywnie budować opis dzieła
- Potrafi zanalizować i zinterpretować dowolne dzieło sztuki według wybranej metodologii



- Potrafi konstruować teksty analityczne o dziełach oraz posiada wiedzę i umiejętności niezbędną do usytuowania dzieła w obszarze interdyscyplinarnych studiów kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie do głównych zagadnień terminologicznych w próbach opisu dzieła
- Omówienie strategii metodologicznych nad opisem i interpretacją dzieła
- Przedstawienie modelowych opisów i interpretacji dzieł funkcjonujących w historii sztuki
- Przedstawienie praktycznych możliwości wykorzystania umiejętności analizy i opisu dzieła w obszarze rynku kultury

**Nazwa zajęć: Krajobraz lokalny jako krajobraz pamięci**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Potrafi zdefiniować krajobraz kulturowy z różnych perspektyw: geograficznej, kulturowej oraz estetycznej, i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu kulturowego
- Potrafi wskazać wybrane koncepcje „kultury pamięci” i je omówić w sposób pogłębiony przywołując przykłady zjawisk kulturowych odnoszących się do tej problematyki
- Potrafi wskazać i wyjaśnić związki pomiędzy kulturą pamięci a krajobrazem kulturowym i odnieść się do problematyki dziedzictwa i tożsamości kulturowej celem przygotowania projektu kulturalnego
- Potrafi samodzielnie definiować elementy krajobrazu kulturowego oraz poddać je kulturowej, pogłębionej interpretacji
- Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem kulturowym i celem zbadania zapotrzebowania w środowisku regionalnym

**Treści programowe dla zajęć:**

- Omówienie głównych kwestii terminologicznych i definicyjnych dotyczących badań nad krajobrazem kulturowym, pojęcia kultury pamięci; pamięci kulturowej, miejsc pamięci, zapomnienia, zagadnienia etyczne z nimi związane. Przedstawienie najważniejszych koncepcji „krajobrazu pamięci”
- Zapoznanie z problematyką pamięci kulturowej i zapomnienia w odniesieniu do idei krajobrazu kulturowego oraz problematyki dziedzictwa i tożsamości kulturowej
- Omówienie czynników kształtujących kulturowy wymiar krajobrazu; materialne i niematerialne elementy krajobrazu, sensory
- Analiza wybranego krajobrazu pod kątem przeobrażeń kulturowych. Interpretacja krajobrazu kulturowego jako krajobrazu pamięci

**Nazwa zajęć: Materialność krajobrazu**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi poprawnie stosować terminologię z zakresu badań nad krajobrazem, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego
- potrafi poprawnie definiować różne typy krajobrazów
- potrafi scharakteryzować główne nurty teoretyczne w badaniach nad krajobrazem, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego
- zna i rozumie zasady stosowania najistotniejszych metod badania materialnego wymiaru krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego

**Treści programowe dla zajęć:**

- prezentacja podstawowych terminów związanych z zagadnieniem badania materialnego wymiaru krajobrazu
- prezentacja i charakterystyka poszczególnych typów krajobrazu
- prezentacja i omówienie podstawowych nurtów teoretycznych obecnych w badaniach materialnego wymiaru krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem dokonań antropologii kultury oraz archeologii
- prezentacja i omówienie najistotniejszych metod badania materialnego wymiaru krajobrazu

**Nazwa zajęć: Projekt krajobrazowy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Potrafi zdefiniować krajobraz kulturowy oraz ocenić jego znacznie teraźniejsze i historyczne, określić elementy wskazujące na jego ciągłość i procesualność
- Potrafi omówić najważniejsze elementy krajobrazu, odnieść się do jego przeobrażeń, zanieczyszczeń, wskazać dominanty i punkty orientacyjne (historyczne i współczesne)
- Potrafi wskazać podstawowe akty prawne regulujące zasady ochrony krajobrazu kulturowego w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem Polski
- Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu przygotowania analizy wybranego krajobrazu lokalnego i poddać go ocenie

- Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie badań nad krajobrazem kulturowym

**Treści programowe dla zajęć:**

- Omówienie głównych kwestii terminologicznych i definicyjnych dotyczących badań nad krajobrazem rozumianym jako proces historyczny, kulturowy, przyrodniczy i społeczny
- Omówienie najważniejszych elementów krajobrazu jako przestrzeni przyrodniczej, kulturowej i społecznego; odniesienie tej wiedzy do ustawy krajobrazowej i wprowadzonych w niej definicji
- Omówienie czynników kształtujących kulturowy i przyrodniczy wymiar krajobrazu
- Analiza wybranego krajobrazu pod kątem przeobrażeń kulturowych; analiza wybranego krajobrazu lokalnego

**Nazwa zajęć: Projekt wystawienniczy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna i rozumie pojęcia: „wystawa sztuki”, „wystawa muzealna”, projekt wystawienniczy,
- potrafi przygotować i opracować merytoryczny projekt wystawy tematycznej, dobrać temat i zakres wystawy i to uzasadnić
- potrafi przygotować wstępny plan działań, wstępny kosztorys wystawy, zaplanować wszystkie czynności organizacyjne, niezbędne do organizacji wystawy, zaplanować i rozdzielić zadania, przyjmując różne role w grupie
- potrafi przygotować opracowanie merytoryczne wystawy i towarzyszące wystawie materiały prasowe i wizualne

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie podstawowych zagadnień związanych z wystawiennictwem i kuratorstwem
- Koncepcja, projekt i plan wystawy, działania około-wystawiennicze
- Przygotowanie wystawy i związane z nią poszczególne etapy działań organizacyjnych

**Nazwa zajęć: Sztuka krajobrazowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Potrafi zdefiniować pojęcie sztuki krajobrazowej w kontekście badań nad krajobrazem i omówić je w odniesieniu do innych rodzajów sztuki, a także poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień sztuki współczesnej
- Potrafi odnieść się do wybranych koncepcji artystycznych, rozwijanych wokół koncepcji krajobrazu i środowiska naturalnego, dostrzega różnicę między landartem a sztuką krajobrazową
- Rozumie, że sztuka krajobrazowa nie jest prostą reprezentacją krajobrazu, lecz stanowi rodzaj krytycznego odniesienia do niego, jego aspektów i problemów z nim związanych (ekologicznych, społecznych, politycznych i innych), wyrażonego w języku sztuki
- Wskazuje różnice między: artystyczną ingerencją w krajobraz (przeobrażenie go trwałe lub czasowe) a interwencją w krajobrazie (podjęcie jakiegoś kluczowego dla krajobrazu naturalnego lub miejskiego problemu) i współistnieniem sztuki i natury w krajobrazie (wpisane nowych sensów)
- potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie artystycznych przejawów sztuki krajobrazowej

**Treści programowe dla zajęć:**

- omówienie pojęcia sztuki krajobrazowej w kontekście sztuki współczesnej oraz badań nad krajobrazem, rozwój sztuki krajobrazowej w sztuce polskiej i obcej
- sztuka krajobrazowa a inne rodzaje sztuki współczesnej, odróżnienie sztuki krajobrazowej na przykładzie land artu, artystyczne i estetyczne środki wyrazu
- specyfika sztuki krajobrazowej jako sztuki krytycznej, zagadnienia sztuki krajobrazowej jako tematu odnoszącego się do problemów ekologicznych, społecznych, politycznych i innych, wyrażonego w języku sztuki
- Rodzaj działań sztuki krajobrazowej: artystyczna ingerencja w krajobraz (przeobrażenie go trwałe lub czasowe); interwencja w krajobrazie (podjęcie jakiegoś kluczowego dla krajobrazu naturalnego lub miejskiego problemu); współistnienie sztuki i natury w krajobrazie (wpisane nowych sensów)

**Nazwa zajęć: Rozwój parków i ogrodów w ujęciu kulturowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Wie w pogłębionym stopniu o znaczeniu nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejscu w systemie nauk humanistycznych oraz zakresie badań kulturowych i stosowanej w tym obszarze terminologii
- Zna na poziomie rozszerzonym źródła kultury i polskiego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego (w tym przyrodniczo-krajobrazowego) oraz czynniki kształtujące tożsamość kulturową w środowisku lokalnym

- Zna w pogłębionym stopniu współczesne życie kulturalne oraz funkcje i zadania instytucji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym, zależności zachodzące między sferami kultury, a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki
- Zna na poziomie rozszerzonym aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych w skali lokalnej, a także animacji kulturowej różnych grup i społeczności lokalnych
- Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą znajomość dobrych praktyk w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczo-krajobrazowego oraz zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym
- Potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menadżerskich i wystawienniczych; przygotować projekt kulturalny, stronę internetową wydarzenia, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do jego realizacji oraz zdobyć fundusze ze środków zewnętrznych
- Jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność krajobrazu kulturowego, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze)

#### **Treści programowe dla zajęć:**

- Historia parków i ogrodów w Polsce
- Wybrane założenia parkowe i ogrodowe w Polsce
- Założenia pałacowo-ogrodowe w Polsce na przykładzie Rogalina i Kórnika
- Zieleń miejska w Polsce na przykładzie poznańskich parków i ogrodów
- Zieleń miejska w Gnieźnie: historia i rozwój

#### **Nazwa zajęć: Wyobrażenia natury w kulturze**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna podstawowe pojęcia dotyczące natury, relacje kultura-natura, a także zagadnienia oraz stan badań dotyczących tematyki etnobotaniki
- Zna powiązania pomiędzy człowiekiem i roślinami w różnych kręgach kulturowych, zna miejsceroślin w badaniach etnograficznych
- Zdobywa umiejętności praktyczne w wykorzystaniu roślin
- Potrafi zaplanować, przeprowadzić i podsumować wyniki uzyskane podczas badań, polegających na wywiadach etnobotanicznych
- Potrafi zaplanować wydarzenie popularyzujące wybrane zagadnienie etnobotaniczne

#### **Treści programowe dla zajęć:**

- Rośliny w kulturze europejskiej: znaczenie, symbolika, wykorzystanie
- Wykorzystanie roślin w różnych aspektach życia ludzkiego: rośliny spożywcze, zioła, rośliny wykorzystywane w kosmetyce, rośliny magiczne (używane podczas obrzędów ludowych i religijnych), rośliny w religii chrześcijańskiej (symbolika roślin, rośliny biblijne), roślinne symbole w sztuce i kulturze
- Metodyka badań etnobotanicznych
- Formy popularyzacji wiedzy na temat obecności i wykorzystania przyrody w życiu codziennym

#### **Nazwa zajęć: Nowe formy edukacji kulturowej i regionalnej**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna idee, założenia, możliwości i koncepcje edukacji kulturowej i regionalnej
- Zna nowoczesne i innowacyjne formy, metody oraz techniki edukacji kulturowej i regionalnej
- Posiada wiedzę o zasadniczych problemach pojawiających się w działalności animacyjnej w różnych kręgach kulturowych i społecznościach lokalnych
- Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach, realizujących działania na rzecz edukacji kulturowej i regionalnej oraz realizowania programów edukacyjnych

#### **Treści programowe dla zajęć:**

- Zakres, idee i koncepcje edukacji kulturowej i regionalnej
- Nowoczesne i innowacyjne formy, metody i techniki edukacji kulturowej i regionalnej
- Działania edukacyjne w różnych kręgach kulturowych i społecznościach lokalnych – problemy i wyzwania
- Przykłady działalności organizacji pozarządowych, instytucji i grup oddolnych, zajmujących się edukacją kulturową i regionalną
- Strategia przygotowania programów edukacyjnych oraz możliwości uzyskania finansowania na planowane działania

**Nazwa zajęć: Praktyki zawodowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna w stopniu podstawowym strukturę organizacyjną podmiotu
- w którym odbył/a praktykę zawodową, obowiązujące w nim przepisy wewnętrzne, jego misję, strategię oraz zakres podejmowanych działań
- zna w podstawowym zakresie najważniejsze podstawy prawne oraz przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie zakładu pracy – organizatora praktyk
- zna w stopniu podstawowym mikro- i makrootoczenie zakładu pracy - organizatora praktyk oraz mechanizmy oddziałujące na jego funkcjonowanie
- zna w podstawowym zakresie metody prowadzenia i obiegu dokumentacji stosowane przez organizatora praktyk
- zna w stopniu podstawowym system i zasady przepływu informacji stosowane przez organizatora praktyk
- zna w stopniu podstawowym zasady planowania i organizacji działań kulturalnych, w tym tych związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczo-krajobrazowego
- potrafi włączyć się w pracę zespołu funkcjonującego w obszarze kultury i wykorzystać wiedzę zdobytą w trakcie realizacji programu studiów
- potrafi przygotować materiały informacyjne i promocyjne dotyczące działalności kulturalnej
- posługuje się nowoczesnymi narzędziami oraz technologiami komunikacyjnymi w celu promocji dziedzictwa przyrodniczo-krajobrazowego
- jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji interpersonalnych w środowisku zawodowym
- jest gotów/gotowa do wykonywania zadań w sposób profesjonalny i zgodnie z zasadami etyki zawodowej
- jest gotów/gotowa do poszerzania swoich kompetencji zawodowych w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych
- jest gotów/gotowa do aktywnego działania w sektorze kultury, współtworzenia wydarzeń o charakterze kulturalnym

**Treści programowe dla zajęć:**

- Cele i zadania zakładu pracy (misja, strategia, działania)
- Podstawy prawne funkcjonowania zakładu pracy
- Przepisy wewnętrzne obowiązujące w zakładzie pracy (regulamin, statut)
- Struktura organizacyjna zakładu pracy
- Mikro- i makrootoczenie organizatora praktyk
- Sposoby prowadzenia i obieg dokumentacji
- Działalność kulturalna – planowanie i organizacja
- Promocja wydarzeń kulturalnych
- Zasady i standardy współpracy wewnętrznej

**Nazwa zajęć: Instytucje kultury w środowisku lokalnym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Potrafi funkcjonować w lokalnych instytucjach kultury w aspekcie organizacyjnym i formalnym
- Rozumie na czym polega wspólnototwórczą rolą funkcjonowania instytucji kultury w środowisku lokalnym
- Potrafi wskazać zależności instytucjonalne i formalne pomiędzy różnymi instytucjami kultury a organami władzy samorządowej i rządowej
- Potrafi określić najważniejsze cele działania instytucji kultury w relacji z lokalną specyfiką społeczną i lokalnym dziedzictwem kulturowym
- Potrafi wyjaśnić relacje zachodzące pomiędzy kulturą globalną, kulturą narodową, a kulturą o charakterze lokalnym w kontekście celów i działania lokalnych instytucji kultury
- Potrafi pracować w zespole projektowym, przygotować projekt kulturalny oraz podjąć własne działania w zakresie ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego

**Treści programowe dla zajęć:**

- Instytucje kultury w środowisku lokalnym – formy organizacyjno-prawne i źródła finansowania
- Kształtowanie wspólnoty odbiorców treści kultury, a kształtowanie się tożsamości zbiorowej w lokalnej społeczności
- Rozpoznanie społeczne terenu działania instytucji kultury, a dobór celów i środków działania
- Dziedzictwo kulturowe, a kultura nowoczesna w działaniu instytucji kultury w środowisku lokalnym
- Myśl globalnie – działaj lokalnie, czyli cele i narzędzia przekazu światowych i europejskich trendów kultury w środowisku lokalnym
- Lokalne instytucje kultury w działaniu. Zajęcia terenowe w wielkopolskich instytucjach kultury: Miejski Ośrodek Kultury w Gnieźnie

- Centrum Kultury Zamek w Poznaniu

**Nazwa zajęć: Zarządzanie lokalnymi instytucjami kultury**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi wykorzystać ustawy porządkujące sferę działalności instytucji kultury do rozwiązywania konkretnych problemów wynikających z procesu zarządzania
- potrafi przygotować statut instytucji kultury, wykorzystując narzędzia SWOT i SMART potrafi stworzyć strategiczny plan rozwoju instytucji kultury
- potrafi przygotować budżet instytucji kultury
- ma świadomość znaczenia dla działania instytucji kultury jej programu i marketingu (warsztaty w ICHOT Brama Poznania, Genius Loci w Poznaniu, Centrum Kultury Zamek w Poznaniu i Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie)

**Treści programowe dla zajęć:**

- Dyrektor instytucji kultury i jego narzędzia prawne
- Przygotowanie statutu i struktury organizacyjnej instytucji kultury, analiza strategiczna SWOT i analiza SMART jako narzędzia służące audytowi instytucji kultury
- Przygotowanie budżetu rocznego oraz budżetu dla zadania celowego
- Budowanie marki instytucji i program marketingowy – warsztaty w instytucjach kultury

**Nazwa zajęć: Kultura „małych ojczyzn”**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- wyjaśnia pojęcie „małych ojczyzn”, przyczyny odrodzenia tej koncepcji, przytacza przykładowe teksty dyskursu o „małych ojczyznach”
- charakteryzuje różne koncepcje społeczności lokalnej
- tłumaczy zależność między lokalnością a globalizacją
- wyjaśnia pojęcie regionalizmu i jego związek z koncepcją „małych ojczyzn”
- wymienia i charakteryzuje elementy kultury regionalnej oraz czynniki rozwoju kultur lokalnych
- zna przykłady wybranych „małych ojczyzn” i charakteryzuje elementy ich kultury, dokonuje analizy kultury własnej „małej ojczyzny”

**Treści programowe dla zajęć:**

- „Małe ojczyzny”: pojęcie, renesans „małych ojczyzn”, dyskurs „małych ojczyzn” w nauce i kulturze
- Koncepcje społeczności lokalnej
- Lokalność a globalizacja. Glokalizacja
- Regionalizm: „małe ojczyzny” jako uzupełnienie regionalizmu, regionalizm w sensie przedmiotowym i podmiotowym
- Elementy kultury regionalnej. Czynniki rozwoju kultur lokalnych
- „Małe ojczyzny”: studia przypadków

**Nazwa zajęć: Kulturowe studia krajobrazowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi zdefiniować krajobraz z różnych perspektyw: geograficznej, kulturowej oraz estetycznej, i poprawnie używać terminologii dotyczącej zagadnień krajobrazu, środowiska naturalnego, przestrzeni zurbanizowanej
- rozumie, że pojęcie krajobrazu obejmuje szereg powiązanych zagadnień
- rozumie istotę ujęcia krajobrazu z perspektywy kultury wizualnej i potrafi wyjaśnić różnicę między głównymi kategoriami estetycznymi: pięknem, wzniosłością i malowniczością, definiującymi krajobraz
- rozumie, iż krajobraz estetyczny i krajobraz kulturowy to rozróżnienie wynikające z odmiennych narzędzi badawczych interpretujących i definiujących to samo zjawisko
- potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie estetycznych badań nad krajobrazem

**Treści programowe dla zajęć:**

- omówienie estetycznej refleksji nad krajobrazem jako zjawiskiem estetycznym w porządku historycznym: od angielskiej estetyki XVIII wiecznej do czasów współczesnych,
- omówienie zbieżności w rozwoju estetycznej refleksji nad krajobrazem i rozwojem parków krajobrazowych jako przykładu praktycznego zastosowania estetycznego namysłu nad krajobrazem
- omówienie postaw wobec krajobrazu jako formy odbioru i partycypacji w krajobrazie: odbiorca jako widz i uczestnik krajobrazu. Postawa kontemplacji i zaangażowania
- Zmysłowa wielowymiarowość krajobrazu: udział zmysłów w odbiorze krajobrazu

**Nazwa zajęć: Kulturowe studia krajobrazowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Potrafi wskazać różnice między podejściami: kulturowym, antropologicznym, geograficznym, estetycznym do krajobrazu i potrafi każde z nich scharakteryzować określając specyficzne ujęcie krajobrazu
- Rozumie, że pojęcie krajobrazu wiąże się z takimi zjawiskami jak: przyroda, środowisko naturalne, otoczenie, przestrzeń zurbanizowana, przestrzeń miejska, przestrzeń industrialna
- Potrafi zastosować perspektywy kultury wizualnej i w odniesieniu do koncepcji obrazu, wskazuje różnicę między estetycznym a kulturowym ujęciem
- Potrafi zastosować różne koncepcje i ujęcia z zakresu studiów kulturowych, antropologicznych, estetycznych i geograficznych do omówienia krajobrazu jako takiego
- Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w zakresie estetycznych badań nad krajobrazem

**Treści programowe dla zajęć:**

- Pojęcie krajobrazu w różnych dyscyplinach. Interdyscyplinarność krajobrazu na przykładzie tekstów z zakresu kulturoznawstwa, estetyki, antropologii, geografii
- Ustawa krajobrazowa a krajobraz lokalny. Mapa pojęć krajobrazowych
- Krajobraz lokalny jako krajobraz zamieszkiwany. Pamięć wpisana w krajobraz a krajobraz pamięci. Zmysłowa wielowymiarowość krajobrazu: udział zmysłów w odbiorze krajobrazu

**Nazwa zajęć: Prawo autorskie i wolne licencje**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
- Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu komunikacji kulturowej i międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego, w tym przyrodniczo – krajobrazowego
- Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym metodologię badań interdyscyplinarnych
- Potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury oraz ochrony przyrody i krajobrazu, a także prawo autorskie i wynikające z niego zasady zarządzania własnością intelektualną
- Jest gotów do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnej opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań

**Treści programowe dla zajęć:**

- Przypomnienie wiedzy z zakresu prawa autorskiego. Przedmiot prawa, powstanie i czas ochrony praw autorskich, podmiot praw autorskich, autorskie prawa osobiste, autorskie prawa majątkowe, ograniczenia autorskich praw majątkowych, dozwolony użytek
- Rozszerzony zbiorowy zarząd prawami autorskimi, zawieranie umów w sprawie korzystania z utworów niedostępnych w obrocie handlowym. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi
- Prawo autorskie w internecie. Zwielokrotnienie utworu w ramach art. 23 p.a.p.p., „przedruk internetowy”, licencja dla bibliotek on-line, licencja dla celów dydaktycznych i naukowych, projekt Google
- Odpowiedzialność dostawcy usług w sieciach, service provider, przechowywanie utworów na stronach internetowych, odpowiedzialność użytkownika końcowego, odpowiedzialność za systemy wyszukiwawcze, utwory w odnośnikach, blokowanie dostępu do platform internetowych przez dostawcę. Elektroniczny zbiorowy zarząd prawami autorskimi
- Pojęcie i konstrukcja umowy licencyjnej w prawie autorskim. Zasady wolności kontraktowej i jej ograniczenia. Zasady reakcji kontraktów autorskich. Geneza, ekonomiczne tło i ewolucja open content, creative commons, open source i copyleft
- Charakterystyka wybranych licencji open content. Licencje creative commons, Free Art License 1.2, Open Content licence (OPL) 1.0, GNU Free Documentation Licence 1.2, Open Music Licences (Green, Yellow, Red)
- Przedmiot umowy licencyjnej typu Open Content, podmioty (licencjodawca, licencjobiorca), oświadczenia woli indywidualnej umowy licencyjnej, forma umowy, treść i zakres umów licencyjnych. Odpowiedzialność stron umowy licencyjnej typu open content. Prawo właściwe dla umów licencyjnych open content. Umowy licencyjne typu open content w obrocie konsumenckim

**Nazwa zajęć: Sztuka współczesna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- posiada wszechstronną wiedzę i umiejętność rozpoznania różnych współczesnych zjawisk społeczno-kulturowo-politycznych;
- posiada wszechstronną wiedzę na temat współczesnego tzw. dziedzictwa kulturowo-artystycznego Europy, jego fluktuacyjnego charakteru, źródeł i celów oraz umiejętność wykorzystania w dyskusjach i badaniach; zdobycia bazy terminologicznej przedmiotu
- posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w tym rozwoju świadomości humanistycznej
- posiada umiejętność krytycznej analizy artystyczno-politycznej, rozumie europejską tożsamość kulturową ; podejmuje dyskusje i badania ( rzeczowo argumentuje)
- posiada umiejętności, wiedzę i kompetencje w opisywaniu, przetwarzaniu i wyjaśnianiu złożonych kwestii obyczajowych, mentalnościowych, światopoglądowych itp.; umiejętność perspektywicznego spojrzenia na współczesną sztukę jako elementu kreacji kulturowo-politycznej oraz narzędzia edukacyjnego
- umiejętność krytyki modułów kształcenia humanistyki a zwłaszcza sztuki

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych sztuki współczesnej
- Omówienie metodologii badawczej sztuki współczesnej
- Przedstawienie różnych nurtów, tendencji, problemów i celów współczesnej sztuki
- Omówienie wpływu sztuki współczesnej na rozwój myślenia humanistycznego

**Nazwa zajęć: Zagadnienia kultury współczesnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Potrafi krytycznie analizować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące we współczesnej kulturze
- Zna i rozumie najważniejsze teorie i koncepcje związane z współczesnymi badaniami nad kulturą
- Potrafi dostrzec różnorodność kulturowych perspektyw w badaniu współczesności
- Potrafi analizować wybrane problemy współczesnej kultury w oparciu o wiedzę uzyskaną w ramach zajęć

**Treści programowe dla zajęć:**

- Stare i nowe badania kulturowe – wstęp
- Kultura masowa, kultura popularna, kultura zwyczajna
- Wartościowanie w kulturze
- Stygmat – kulturowe mechanizmy wykluczenia
- Ciało uspołecznione – płec kulturowa a problem tożsamości

**Nazwa zajęć: Dziedzictwo kulturowe ziemi gnieźnieńskiej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna historię życia biskupa praskiego Wojciecha oraz znaczenie jego osoby dla Gniezna i państwa Bolesława Chrobrego oraz dziejów Polski
- zna najważniejsze wydarzenia i postaci z dziejów arcybiskupstwa gnieźnieńskiego
- zna historię przemian stylistycznych i kolejnych faz przebudowy katedry gnieźnieńskiej poczynając od X wieku do czasów współczesnych
- rozumie znaczenie średniowiecznego Gniezna jako ośrodka kultury pisma oraz zna najwybitniejsze jej zabytki
- potrafi na przykładzie konkretnych zabytków sztuki przedstawić problematykę mecenatu artystycznego gnieźnieńskich metropolitów
- potrafi nakreślić historyczne okoliczności powstania Drzwi Gnieźnieńskich oraz wskazać artystyczne inspiracje ich twórców, a także przeprowadzić gruntowną analizę ikonograficzną tego dzieła sztuki
- opierając się na źródłach pisanych, archeologicznych oraz artystycznych, potrafi uzasadnić wyjątkowe polityczne, ideowe i religijne znaczenie Gniezna dla wczesnopiastowskiego władztwa

**Treści programowe dla zajęć:**

- Gniezno jako centrum polityczne, ideowe i religijne wczesnopiastowskiego władztwa
- Święty Wojciech i jego dziedzictwo
- Drzwi Gnieźnieńskie
- Złoty Kodeks Gnieźnieński i najcenniejsze rękopisy iluminowane oraz dokumenty w Gnieźnie
- Architektura gnieźnieńskiej katedry X-XX w.
- Archikatedra gnieźnieńska jako miejsce fundacji artystycznych oraz nekropola arcybiskupów

**Nazwa zajęć: Dziedzictwo kulturowe ziemi gnieźnieńskiej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna wybrane przykłady materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego z ziemi gnieźnieńskiej, posiada podstawową wiedzę na ich temat
- potrafi przygotować i zorganizować wycieczkę tematyczną, będącą alternatywą wobec istniejących szlaków turystycznych promujących lokalne dziedzictwo kulturowe
- potrafi prowadzić dyskusję na temat poznanych zagadnień, faktów i procesów
- potrafi korzystać z różnych źródeł informacji, zdobytą wiedzę wykorzystuje w sposób praktyczny (tworząc prezentacje multimedialne, teksty o różnym charakterze)
- jest gotów / jest gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju
- jest gotów / jest gotowa do realizacji zadań indywidualnych i zespołowych w ramach działania projektowego

**Treści programowe dla zajęć:**

- Gniezno – ziemia gnieźnieńska – dziedzictwo kulturowe. Wprowadzenie do przedmiotu:
  - Gniezno w strukturach państwowych na przestrzeni wieków,
  - pojęcie ziemi gnieźnieńskiej,
  - dziedzictwo kulturowe – definicja,
- Na tropie dziedzictwa:
  - Gniezno jako miasto królewskie,
  - Gniezno jako miasto wielokulturowe,
  - Gniezno jako miasto masonerii,
  - Gniezno jako miasto świętych i błogosławionych.
- Odkrywanie dziedzictwa kulturowego:
  - rodzinne dziedzictwo kulturowe,
  - słownik gwary gnieźnieńskiej,
  - pocztówka z regionu,
  - przysmaki gnieźnieńskiej kuchni,
  - legendy i opowieści z ziemi gnieźnieńskiej,
  - twórcy dziedzictwa kulturowego.

**Nazwa zajęć: Antropologia i archeologia krajobrazu kulturowego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi poprawnie stosować terminologię z zakresu badań nad krajobrazem, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego
- potrafi poprawnie definiować różne typy krajobrazów
- potrafi scharakteryzować główne nurty teoretyczne w badaniach nad krajobrazem, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego
- zna i rozumie zasady stosowania najistotniejszych metod badania materialnego wymiaru krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem krajobrazu kulturowego

**Treści programowe dla zajęć:**

- prezentacja podstawowych terminów związanych z zagadnieniem badania materialnego wymiaru krajobrazu
- prezentacja i charakterystyka poszczególnych typów krajobrazu
- prezentacja i omówienie podstawowych nurtów teoretycznych obecnych w badaniach materialnego wymiaru krajobrazu, ze szczególnym uwzględnieniem dokonań antropologii kultury oraz archeologii
- prezentacja i omówienie najistotniejszych metod badania materialnego wymiaru krajobrazu

**Nazwa zajęć: Ochrona zabytków kultury**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego, w tym również przyrodniczo - krajobrazowego
- Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym źródła kultury polskiego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego (w tym przyrodniczo – krajobrazowego) oraz czynniki kształtujące tożsamość kulturową w środowisku lokalnym
- Zna i rozumie uporządkowaną i podbudowaną znajomość dobrych praktyk w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczo – krajobrazowego oraz zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym



- Potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury oraz ochrony przyrody i krajobrazu, a także prawo autorskie i wynikające z niego zasady zarządzania własnością intelektualną
- Jest gotów do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań

**Treści programowe dla zajęć:**

- Zagadnienia wstępne – podstawowa terminologia. Kultura, dziedzictwo kultury, dobro kultury, zabytek, muzealia, dzieło sztuki, krajobraz kulturowy, ochrona przyrody w tym terenów zieleni i zadrzewień, rezerваты przyrody i ich rodzaje.
- Geneza prawnej ochrony zabytków. Prawo międzynarodowe, jako źródło standardów prawnej ochrony zabytków: Konwencja o Ochronie Dóbr Kultury w razie konfliktu zbrojnego wraz z protokołami o ochronie dóbr kulturalnych w razie konfliktu zbrojnego (Protokół pierwszy i drugi), Konwencja dotycząca środków zmierzających do zakazu i zapobiegania nielegalnemu przywozowi wywozowi i przenoszeniu własności dóbr kultury, Konwencja w sprawie ochrony światowego dziedzictwa kulturalnego i naturalnego, Porozumienie o współpracy i pomocy wzajemnej w sprawie zatrzymywania i zwrotu dóbr kultury nielegalnie przewożonych przez granice państw, Europejska Konwencja o ochronie dziedzictwa archeologicznego, Konwencja o ochronie dziedzictwa architektonicznego Europy. Ochrona dziedzictwa kulturowego w aktach UNESCO, działalność prawodawcza Rady Europy jako przykład regionalnego systemu ochrony dziedzictwa kulturowego. Rozwój prawa Unii Europejskiej w zakresie dziedzictwa kulturowego. Ponadto pozna formę ochrony przyrody, zasady prowadzenia ogrodów botanicznych i zoologicznych, ochrony terenów zieleni i zadrzewień i parków narodowych i krajobrazowych oraz rezerwatów przyrody, a także obszarów chronionego krajobrazu w tym także pomników przyrody.
- Organizacje międzynarodowe zajmujące się ochroną dziedzictwa kulturowego i zabytków: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), International Council on Monuments and Sites (ICOMOS) – Międzynarodowa Rada Ochrony Zabytków, International Council of Museums (ICOM) – Międzynarodowa Rada Muzeów, International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property, Rome (ICCROM) – Międzynarodowy Ośrodek Badań Konserwacji i Restauracji Dóbr Kultury.
- Normatywno-prawne instrumenty ochrony zabytków i dziedzictwa kulturowego a także krajobrazów kulturowych, przyrody. Formy ochrony przyrody i ich wykonywanie.
- Ochrona administracyjnoprawna: wpis do rejestru zabytków, uznanie za pomnik historii, utworzenie parku kulturowego, ustalenie ochrony w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego, ochrona zabytków a proces inwestycyjny – budowlany, pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków, nadzór konserwatorski, wywóz zabytków za granicę.
- Ochrona cywilnoprawna: zasady ogólne, ochrona w obrocie dziełami sztuki i zabytkami, problem ograniczenia prawa własności. Odpowiedzialność karna.

**Nazwa zajęć: Podstawy komunikacji interpersonalnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji interpersonalnej
- Zna najnowsze tendencje rozwojowe w zakresie komunikacji interpersonalnej i rozumie ich zakorzenienie kulturowe
- Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi kodami komunikacyjnymi i kreować adekwatne przekazy
- Zna granice etyczne komunikacji interpersonalnej
- Jest gotów do budowania poprawnych, bezpośrednich i medialnych relacji interpersonalnych

**Treści programowe dla zajęć:**

- Zaprezentowanie podstawowych metodologii oraz teorii z zakresu komunikacji interpersonalnej (z zastosowaniem wymaganej terminologii)
- Analiza wybranych poglądów etycznych, szczególnie w zakresie prawdy i fałszu
- Analiza wybranych strategii komunikacyjnych i ich efektywności w określonych kontekstach komunikacyjnych
- Porównanie komunikacji interpersonalnej minionego wieku i współczesnej w celu wskazania kierunku jej rozwoju
- Spójne wykorzystanie zróżnicowanych semiotycznie kodów – redakcja przekazów polisemiotycznych

**Nazwa zajęć: Promocja wydarzeń kulturalnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna zasady i celów zastosowania technik reklamowych w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje biegle się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegle orientuje się w fachowej terminologii.
- Z powodzeniem pisze i redaguje teksty informacyjne i promocyjne, przygotowuje również wypowiedzi ustne w języku polskim i obcym. Zna zasady konstrukcji przekazu reklamowego oraz logikę mediów społecznościowych
- Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu właściwej dla kulturoznawstwa terminologii. Wykazuje zdolności do pozyskiwania informacji przydatnych dla konstrukcji materiału reklamowego
- Posiada podwyższone umiejętności organizacyjne w zakresie planowania i implementacji programów i strategii reklamowych dla sektora kultury, ze szczególnym naciskiem na przygotowanie i realizację własnych projektów promocyjnych.
- Jest gotów wykorzystywać standardowe rozwiązania technologiczne (w zakresie sprzętu i oprogramowania) używane w obszarze promocji dziedzictwa kulturowego i reklamy wydarzeń kulturalnych. Potrafi przygotować autorski projekt promocyjny

#### **Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii
- Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami projektów promocyjnych
- Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami marketingu sieciowego
- Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem działań promocyjnych
- Przygotowanie i realizacja autorskiego projektu promocyjnego dotyczącego wydarzenia kulturalnego

#### **Nazwa zajęć: Zarządzanie kulturą i wiedzą**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna zasady zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacji
- zna teorie w zakresie zarządzania wiedzą i kulturą oraz związaną z nimi terminologię
- potrafi skutecznie podnosić własne i innych kompetencje w zakresie kultury i jej interpretacji
- jest gotów do zarządzania informacją w obiegu wewnętrznym i zewnętrznym
- potrafi twórczo wykorzystać swoje kompetencje

#### **Treści programowe dla zajęć:**

- Teorie zarządzania kulturą i wiedzą
- Modele zarządzania zasobami intelektualnymi
- Komunikacja w organizacji, przepływ informacji
- Wykorzystanie modelu strukturacyjnego organizacji do opracowania wzorców zarządzania wiedzą i kulturą
- Prezentacja technik samokształcenia i kształcenia w zakresie kultury oraz sposobów uczestnictwa w zdarzeniach kulturalnych

#### **Nazwa zajęć: Organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu treści kształcenia
- zna i rozumie podstawy prawne organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych w Polsce
- zna i rozumie rolę, zadania oraz obowiązki organizatora imprez i wydarzeń kulturalnych
- zna poszczególne etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych
- zna i rozumie metody wypracowywania koncepcji wydarzeń
- zna i rozumie metody wyznaczania celów
- zna wybrane źródła finansowania imprez i wydarzeń kulturalnych
- zna i rozumie metody promocji imprez i wydarzeń kulturalnych
- potrafi scharakteryzować poszczególne etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych
- potrafi przeprowadzić identyfikację pomysłu z potrzebami społecznymi
- potrafi określić i scharakteryzować grupę docelową imprez i wydarzeń kulturalnych
- potrafi opracować harmonogram działań, które należy podjąć, aby prawidłowo zorganizować imprezę i wydarzenie kulturalne
- potrafi wypełnić wniosek/przygotować pismo o dofinansowanie imprezy i wydarzenia kulturalnego
- potrafi opracować budżet imprezy i wydarzenia kulturalnego
- potrafi opracować plan promocji imprezy i wydarzenia kulturalnego
- potrafi promować przedsięwzięcie w mediach tradycyjnych i cyfrowych (w zakresie podstawowym)
- potrafi zrealizować imprezę i wydarzenie kulturalną na skalę lokalną
- jest gotów / gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego

- jest gotów / gotowa do podejmowania pracy w grupie przy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych

**Treści programowe dla zajęć:**

- Imprezy i wydarzenia kulturalne:
  - definicje i klasyfikacja
  - podstawy prawne
  - zadania i obowiązki organizatora
  - zabezpieczenie wydarzeń
- Etapy organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych:
  - opracowanie koncepcji i założeń
  - identyfikacja pomysłu z potrzebami społecznymi (diagnoza)
  - budowanie zespołu organizacyjnego
  - pozyskiwanie środków i planowanie budżetu
  - pozyskiwanie partnerów do realizacji przedsięwzięcia
  - podział obowiązków i harmonogram działań
  - promocja
  - realizacja imprezy i wydarzenia kulturalnego
  - rozliczenie przedsięwzięcia
- Koncepcja, cele i rezultaty:
  - definicje i klasyfikacja
  - opracowanie koncepcji (burza mózgów, metoda 635, metoda 5 z 25)
  - metody wyznaczania celów (SMART, SMARTER, EXACT)
- Pozyskiwanie środków finansowych i planowanie budżetu:
  - źródła finansowania (programy grantowe, sponsorzy, crowdfunding)
  - projekt jako sposób na zorganizowanie imprezy i wydarzenia kulturalnego,
  - budżet
- Promocja imprezy i wydarzenia kulturalnego:
  - opracowanie planu promocji
  - promocja w mediach tradycyjnych (analogowych)
  - promocja w mediach elektronicznych
  - rola rzecznika prasowego
  - pozyskiwanie patronów medialnych
- Organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych w praktyce. Projekt studencki

**Nazwa zajęć: Filozofia kultury współczesnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna terminologię i pojęcia używane w refleksji filozoficznej nad kulturą współczesną
- zna metodologiczne narzędzia, w szczególności procedurę interpretacji wykorzystywaną w badaniach zjawisk kultury współczesnej
- potrafi zinterpretować we właściwym kontekście zjawiska kulturowe współkształtujące nowoczesność i ponowoczesność jako formacje kultury współczesnej
- potrafi wykorzystywać teorie oraz terminologię z zakresu filozofii kultury do analizy procesów zachodzących w sferze kultury współczesnej
- potrafi przygotować tekst z zakresu problematyki kultury współczesnej, zrekonstruować poglądy lub koncepcje i w sposób krytyczny się do nich ustosunkować

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie podstawowej terminologii i źródeł filozoficznej refleksji nad kulturą; przedstawienie specyfiki filozoficznej refleksji nad kulturą współczesną
- Przedstawienie najważniejszych koncepcji filozoficznych definiujących kulturę w porządku historycznym
- Przedstawienie procedury interpretacji jako najistotniejszego narzędzia metodologicznego w refleksji nad kulturą współczesną
- Przedstawienie najważniejszych koncepcji interpretujących kulturę współczesną, w szczególności nowoczesność i ponowoczesność jako formacje kulturowe
- Analiza procesów w obszarze kultury najnowszej (m.in. globalizacja, macdonaldyzacja) i omówienie prac studentów z tego zakresu tematycznego

**Nazwa zajęć: Regionalizm i lokalność w badaniach kulturowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna podstawową terminologię niezbędną do interpretacji i analizy lokalnych tekstów kultury
- Zna metodologie służące badaniu i opisowi lokalnych wytworów kultury

- Potrafi krytycznie oceniać i analizować przejawy lokalnego życia kulturalnego
- Potrafi zanalizować i zinterpretować dowolny tekst kultury według wybranej metodologii

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie do głównych zagadnień terminologicznych
- Omówienie strategii metodologicznych wykorzystywanych do analizy i opisu lokalnych wytworów kultury
- Przedstawienie modelowych opisów i interpretacji tekstów kultury
- Przedstawienie praktycznych możliwości wykorzystania zdobytych umiejętności w zakresie analizy tekstu kultury

**Nazwa zajęć: Wykład monograficzny (Kultura niemiecka w XX w.)**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna terminologię służącą do opisu zjawisk kulturowych
- Zna najważniejsze procesy zachodzące w ramach kultury niemieckiej w XX w.
- Rozumie wzajemne powiązania między kulturą i polityką
- Na przykładzie Niemiec rozumie związki między kulturami europejskimi
- Rozumie na czym polega wielokulturowość

**Treści programowe dla zajęć:**

- Pesymizm kulturowy początku wieku
- Modernizm i twórcy żydowscy
- Stosunek do wojny: dwa konflikty światowe i „niemiecka katastrofa” w literaturze
- Podział Niemiec, jedność czy rozpad kultury?
- Niemcy po zjednoczeniu: pomniki, architektura, literatura

**Nazwa zajęć: Wstęp do etnobotaniki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna i rozumie rolę i zadania etnobotaniki
- Zna i rozumie związek „roślina-człowiek”
- Zna historię wybranych roślin kulturowych
- Zna i rozumie specyfikę flory miejsc kulturowych (np. w parkach podworskich, na grodziskach zamkach)
- Zna i rozumie wzajemne powiązania wyników badań archeologicznych i geobotanicznych

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie do etnobotaniki
- Rośliny wskaźnikowe miejsc kulturowych (m.in. parki, grodziska, zamki)
- Rośliny stosowane w życiu codziennym oraz w lecznictwie
- Symbolika motywów roślinnych w kulturze i sztuce
- Historia wybranych roślin kulturowych

**Nazwa zajęć: Zarządzanie dziedzictwem kulturowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Sprawnie posługuje się terminologią dotyczącą dziedzictwa kulturowego
- Zna instytucje zajmujące się różnymi rodzajami dziedzictwa kulturowego, ich specyfikę, kompetencje, uprawnienia
- Zna rozwiązania przyjmowane w zakresie ochrony i udostępniania dziedzictwa kulturowego w różnych krajach UE
- Rozumie na czym polega dziedzictwo regionalne, narodowe, europejskie, światowe

**Treści programowe dla zajęć:**

- Rodzaje dziedzictwa kulturowego
- Zadania i kompetencje konserwatorów zabytków
- Instytucje zajmujące się ochroną dziedzictwa kulturowego
- Dziedzictwo „własne” i „cudze” na przykładzie Ziemi Zachodnich i Północnych

**Nazwa zajęć: Rekonstrukcje historyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna podstawowe zasady organizacji wydarzeń o charakterze rekonstrukcji historycznych. Ma wiedzę na temat etycznych i prawnych zasad funkcjonowania grup rekonstrukcyjnych oraz kanonów zachowania jednostek wchodzących w skład tych grup
- potrafi stosować się do zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, specyficznych dla widowisk opartych na rekonstrukcjach np. w sytuacjach bojowych. Nabywa zdolności organizacyjne w tym zakresie

- potrafi zastosować mechanizmy organizowania i promowania wydarzeń kulturalnych, zwłaszcza rekonstrukcji historycznych. Potrafi tworzyć projekty oraz pozyskiwać finansowanie w tym zakresie
- cechuje się wysokim poziomem kreatywności w dążeniu do celu, jakim jest odwzorowanie w sposób najbardziej widowiskowy danego wydarzenia historycznego z poszanowaniem praw autorskich
- potrafi merytorycznie odnaleźć się lokalnym i szerszym środowisku zaangażowanym w realizację rekonstrukcji historycznych. Potrafi wykorzystać w praktyce zasady prawne i rozpoznać otoczenie instytucjonalne przedmiotowej dziedziny rekonstrukcji. Potrafi zorganizować widowisko historyczne

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie: sposoby realizacji oraz cele rekonstrukcji historycznych
- Administracyjne zasady organizacyjne rekonstrukcji historycznych
- Organizacje, instytucje i przedsiębiorstwa tworzące sektor rekonstrukcji historycznych oraz ich regulacje prawne i finansowe
- Wymogi zapewnienia wierności historycznej
- Organizacja rekonstrukcji historycznej (temat lokalny) – projekt

**Nazwa zajęć: Lokalne formy pamięci i tożsamości**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- wyjaśnia pojęcia pamięci zbiorowej i lokalnej
- wyjaśnia pojęcia tożsamości zbiorowej i tożsamości lokalnej
- objaśnia istotę relacji pamięci i tożsamości
- wymienia i charakteryzuje techniczne środki zapamiętywania oraz wskazuje ich przykłady z lokalnego otoczenia
- wymienia i charakteryzuje instytucje gromadzące wytwory z przeszłości oraz wskazuje ich przykłady z lokalnego otoczenia
- charakteryzuje uroczyscie obchodzone rocznice jako lokalne formy pamięci i tożsamości oraz wskazuje ich przykłady ze swojego otoczenia

**Treści programowe dla zajęć:**

- Pojęcia pamięci zbiorowej i pamięci lokalnej
- Pojęcia tożsamości zbiorowej i tożsamości lokalnej
- Związek pamięci i tożsamości
- Techniczne środki zapamiętywania (pismo, sztuka, fotografia)
- Instytucje gromadzące wytwory z przeszłości (biblioteki, archiwa, muzea)
- Uroczyscie obchodzone rocznice

**Nazwa zajęć: Warsztaty projektowe 1: „Projekty w środowisku lokalnym”**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- potrafi rozpoznać i właściwie określić, czy zdanie ma charakter projektu czy działania operacyjnego i odpowiednio wybrać narzędzia do działania
- potrafi zaplanować poszczególne etapy realizacji projektu i reagować w sposób właściwy do zmieniających się warunków otoczenia projektu
- umie pracować w grupie i inicjować działania grupowe, przyjmując różne role
- potrafi realizować projekt przy współdziałaniu społeczności lokalnej

**Treści programowe dla zajęć:**

- Cechy projektu, cykl życia projektu. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji
- Przykłady projektów realizowanych w środowisku lokalnym. Studium przypadku
- Analiza zasobów kulturalnych, określenie celu projektu i grupy docelowej
- Planowanie i realizacja projektów kulturalnych w środowisku lokalnym. Praca w grupie i indywidualna

**Nazwa zajęć: Warsztaty projektowe 2**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- posiada znajomość podstawowych metod pozwalających planować i kształtować zasoby krajobrazu i dziedzictwa przyrodniczego w celu poprawy jakości życia człowieka,
- zna rolę krajobrazu i zasobów przyrody w tworzeniu, kształtowaniu i dokumentowaniu specyfiki i atrakcyjności obszarów wiejskich i miejskich,
- umie wyszukiwać, zinterpretować pozyskane informacje dotyczące form krajobrazu kulturowego i dziedzictwa przyrodniczego,
- potrafi podczas wykonywania prac projektowych, integrować wiedzę kulturową z widzą z zakresu gospodarki przestrzennej, ochrony i kształtowania środowiska, architektury krajobrazu, a także aspektów społecznych,

- zna metodę i narzędzia pracy projektowej. Umie zaplanować harmonogram pracy nad projektem. Umie szukać źródeł naukowych oraz inspiracji na podstawie, których przygotowuje projekt
- zna przykładowe projekty z zakresu promocji dziedzictwa przyrodniczo-krajobrazowego zrealizowane przez wiodące organizacje i instytucje w Europie

**Treści programowe dla zajęć:**

- Ewolucja krajobrazu i dziedzictwa przyrodniczego jako efekt przemian cywilizacyjnych i kulturowych
- Dostosowanie form krajobrazowych i przyrodniczych do potrzeb psychofizjologicznych, kulturowych i społecznych człowieka
- Ewolucja krajobrazu kulturowego Polski
- Naturalne i antropogeniczne przekształcenia dziedzictwa przyrodniczego
- Ochrona środowiska i dziedzictwa kulturowego w miastach oraz na obszarach wiejskich
- Metody waloryzacji krajobrazu i możliwości ich wykorzystania w gospodarowaniu przestrzenią w skali regionalnej i lokalnej
- Istota relacji: człowiek – przyroda, człowiek – krajobraz
- Koncepcja projektu i metody przygotowania projektu
- Przykłady zrealizowanych i realizowanych przez wiodące organizacje i instytucje w Europie projektów z zakresu promocji dziedzictwa przyrodniczo-krajobrazowego
- Prezentacja projektu i dyskusja nad nim

**Nazwa zajęć: Samorząd terytorialny a polityka kulturalna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- zna trójszczeblową strukturę samorządu terytorialnego oraz podział zadań zgodnie z zasadami decentralizacji i pomocniczości, przede wszystkim z uwagi na założenia polityki kulturalnej państwa
- zna metody, techniki oraz procedury realizacji polityki kulturalnej lokalnej i szerszej.
- zna rozszerzoną terminologię z zakresu wiedzy o komunikacji, kulturze i mediach
- potrafi realizować zadania polityki kulturalnej państwa, właściwie dobierając przy tym metody i narzędzia
- jest gotów stosować techniki informacyjno- komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej
- jest gotów do działania w zakresie prawnej ochrony dziedzictwa kulturowego i zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym
- rozumie ramy prawo-instytucjonalne polityki kulturalnej państwa.
- potrafi poprawnie analizować pozyskane informacje oraz wyciągać odpowiednie wnioski
- jest gotów wykorzystywać pozyskane informacje w celu realizacji założeń polityki kulturalnej państwa na szczeblu lokalnym, zwłaszcza w zakresie zadań dotyczących zachowania dziedzictwa kulturowego.

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii
- Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami polityki kulturalnej
- Zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami polskiej polityki kulturalnej
- Zapoznanie studentów z zadaniami polityki kulturalnej w aspekcie samorządowym
- Zapoznanie studentów z metodami realizacji zadań polityki kulturalnej
- Dobre praktyki i instytucje odpowiedzialne za realizację

**Nazwa zajęć: Mediacje i negocjacje w instytucjach kultury**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna kluczowe strategie negocjacyjne, komunikacyjne i ich kontekst kulturowo społeczny
- Ma wiedzę na temat różnego typu znaków kultury w kontekście synchronicznym i diachronicznym
- Jest gotowy do stosowania poznanej terminologii z zakresu negocjacji oraz komunikacji i kultury
- Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny w kontekście prawnym, etycznym i międzykulturowym
- Potrafi działać w sposób kreatywny
- Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury
- Sprawnie zarządza konfliktem na poziomie komunikacji werbalnej
- Zna i rozumie komunikacyjne podstawy kultury
- Ma wiedzę o rodzajach komunikacji i o rządzących nimi prawidłowościach

**Treści programowe dla zajęć:**

- Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii
- Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami negocjacji

- Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami negocjacyjnymi w obszarze instytucji kultury
- Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem procesu mediacyjnego
- Dyskusja na temat problemów etycznych procesu mediacji i negocjacji

**Nazwa zajęć: Aktywność kulturalna w środowisku lokalnym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**

- Zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu animacji kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
- Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami animacyjnymi
- Orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, zna funkcje instytucji kultury, organizacji pozarządowych, szkół w prowadzeniu działalności animacyjnej
- Zna i potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-edukacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych
- zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

**Treści programowe dla zajęć:**

- Animacja kulturalna czy kulturowa? – problemy z definicją
- Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowej
- Metody - dobre praktyki z zakresu animacji kulturowej
- Projektujemy – my w społeczności lokalnej