

mgr Aleksandra Minkwitz

Streszczenie pracy doktorskiej

Możliwości i ograniczenia wykorzystania mediów społecznościowych w procesie planowania rozwoju turystyki w skali lokalnej

Praca doktorska podejmuje temat wykorzystania mediów społecznościowych na potrzeby planowania rozwoju turystyki w skali lokalnej. W aspekcie poznawczym jej celem jest rozpoznanie tak możliwości, jak i ograniczeń związanych z wykorzystaniem mediów społecznościowych jako bazy danych oraz narzędzi monitorowania efektów. Celem w aspekcie metodycznym jest testowanie metod analiz danych jakościowych oraz ilościowych generowanych przez użytkowników TripAdvisor. Cel praktyczny obejmuje dostarczenie wiedzy w zakresie uzupełniania luk informacyjnych dotyczących stanu turystyki oraz wykorzystania mediów społecznościowych w planowaniu i tworzeniu oferty turystycznej w skali lokalnej oraz monitorowaniu jej efektów. W aspekcie teoretycznym celem jest opracowanie rekomendacji w zakresie wykorzystywania mediów społecznościowych jako źródła danych dla celów planowania rozwoju turystyki w skali lokalnej. W pracy przyjęto metodologię właściwą dla badań eksploracyjnych (*exploratory data analysis*, EDA), zastosowano między innymi: desk research, analizę statystyczną oraz data mining. Badania przeprowadzono w oparciu o dane pochodzące z serwisu TripAdvisor. W efekcie uzyskano wiedzę o 1) zakresie informacji na temat destynacji turystycznej, które można zidentyfikować na podstawie treści publikowanych w mediach społecznościowych, 2) narzędziach umożliwiających ekstrakcję wiedzy o turystyce z mediów społecznościowych, 3) sposobie w jaki te informacje mogą wspierać proces planowania rozwoju turystyki i 4) ograniczeniach z tym związanych.

Słowa kluczowe: media społecznościowe, TripAdvisor, planowanie rozwoju turystyki, data mining