

PLAN STUDIÓW

Kierunek: **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
 Wydział: **Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa**
 Poziom studiów: **Studia drugiego stopnia**
 Forma studiów: **Studia stacjonarne**
 Praca magisterska: **TAK**

Specjalność: **Dziennikarstwo, Dziennikarstwo specjalistyczne, Promocja i obsługa eventów, Reklama i public relations, Zarządzanie komunikacją w biznesie**

Specjalność: **Dziennikarstwo**

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Metody badań medioznawczych	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
Razem:			244	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
2	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Negocjacje	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo						
2	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Fotografia prasowa	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Techniki nowych mediów	Ćwiczenia	30	4	Egzamin	OS
2	Wprowadzenie do pracy w studio telewizyjnym i radiowym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
Razem:			306	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Ekonomika mediów	Wykład	30	3	Egzamin	O
3	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
3	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
3	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo						
3	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	OS
3	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	OS
3	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	OS
3	Dziennikarstwo internetowe	Ćwiczenia	30	4	Egzamin	OS
3	Marketing i reklama	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	Trening interpersonalny	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
Razem:			300	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
4	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	G
4	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
4	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Razem:			420	30		

Specjalność: Dziennikarstwo specjalistyczne

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Metody badań medjoznawczych	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
Razem:			244	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
2	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Negocjacje	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo specjalistyczne						
2	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Dziennikarstwo internetowe	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
2	Dziennikarstwo śledcze	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
Razem:			306	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Ekonomika mediów	Wykład	30	3	Egzamin	O
3	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
3	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
3	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo specjalistyczne						
3	Podcasting	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Pracownia nowych mediów	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Dziennikarstwo popularnonaukowe	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Dziennikarstwo muzyczne	Wykład;Ćwiczenia	15;30	5	Egzamin	OS
3	Dziennikarstwo sportowe	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	Dziennikarstwo lifestylowe	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	Dziennikarstwo polityczne	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
Razem:			300	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
	Student wybiera jeden przedmiot					
4	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	G
4	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
	Student realizować może praktyki w wielu organizacjach					
4	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
	Razem:		420	30		

Specjalność : **Promocja i obsługa eventów**

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Metody badań medioznawczych	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
	Student wybiera jeden język					
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
	Razem:		244	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
2	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Negocjacje	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	G
	Student wybiera jeden język					
2	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
	Student wybiera jedną grupę					
2	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
	Specjalność: Promocja i obsługa eventów					
2	Wprowadzenie do organizacji eventów	Wykład	15	3	Egzamin	OS
2	Bezpieczeństwo imprez masowych i sytuacje kryzysowe	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	OS
2	Planowanie budżetu	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Zarządzanie projektem	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Zarządzanie zespołem	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pierwsza pomoc przedmedyczna	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
	Razem:		270	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Ekonomika mediów	Wykład	30	3	Egzamin	O
3	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
	Student wybiera jeden przedmiot					
3	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
3	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
	Specjalność: Promocja i obsługa eventów					
3	Prawne podstawy organizacji eventów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	OS
3	Event w strategii firmy	Wykład	15	2	Egzamin	OS
3	Współpraca ze służbami i administracją publiczną	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	Scenotechnika i wybór obiektów eventowych	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Event marketing	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Event w komunikacji	Ćwiczenia	15	2	Egzamin	OS
3	Logistyka eventowa	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
	Razem:		270	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
4	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	G
4	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
4	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Razem:			420	30		

Specjalność: **Reklama i public relations**

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Metody badań medjoznawczych	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
Razem:			244	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
2	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Negocjacje	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Reklama i public relations						
2	Marketing	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	OS
2	Wprowadzenie do pracy w studio telewizyjnym i radiowym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
2	Podstawy reklamy	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Psychologia reklamy	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Copywriting w reklamie i PR	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Badania marketingowe	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Fotografia i film reklamowy	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Grafika reklamowa	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
Razem:			306	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Ekonomika mediów	Wykład	30	3	Egzamin	O
3	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
3	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
3	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Reklama i public relations						
3	Reklama w internecie	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	Public Relations	Ćwiczenia	30	4	Egzamin	OS
3	Prawo reklamy	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	CSR	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Internal PR	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Budowanie marki	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Kampanie reklamowe	Ćwiczenia	30	4	Egzamin	OS
Razem:			300	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
4	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	G
4	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
4	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Razem:			420	30		

Specjalność: Zarządzanie komunikacją w biznesie

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
Okres	Nazwa elementu planu	Forma zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Egzamin	O
1	Metody badań medioznawczych	Wykład;Ćwiczenia	15;15	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
Razem:			244	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
2	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Negocjacje	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Zarządzanie komunikacją w biznesie						
2	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	Ćwiczenia	30	4	Egzamin	OS
2	Komunikacja poprzez nowe media	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	Ćwiczenia	15	3	Egzamin	OS
2	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Kreatywność w biznesie	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Komunikacja interpersonalna	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Odpowiedzialność społeczna biznesu	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
Razem:			300	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Ekonomika mediów	Wykład	30	3	Egzamin	O
3	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
3	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
3	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Zarządzanie komunikacją w biznesie						
3	Portale społecznościowe w komunikacji	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Planowanie kampanii internetowej	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Marketing i reklama	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	Ćwiczenia	30	4	Egzamin	OS
3	Zarządzanie projektem	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Brand planning	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Media relations	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
Razem:			270	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
4	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	G
4	(G2) Seminarium do wyboru	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
4	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Razem:			420	30		

Obligatoryjność zajęć:

- O - Obowiązkowy
- G - Obowiązkowa grupa
- F - Fakultatywny