



**Zarządzenie Nr 131/2020/2021  
Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu**

z dnia 28 czerwca 2021 r.

**w sprawie utworzenia  
*Kursu Doksztalającego Siła marki lokalnej***

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt. 2 w związku z art. 11 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 t.j. ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu tworzy się *Kurs Doksztalający Siła marki lokalnej*, zwany dalej *Kursem*.

§ 2

1. *Kurs* adresowany jest do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych efektywną promocją własnej działalności.
2. Absolwent *Kursu* ma wiedzę, czym jest marka, zna zasady jej budowania – w tym zwłaszcza marki lokalnej lub regionalnej – i potrafi ocenić jej wartość biznesową. Umie określić ideę i misję marki, jak również ustalić grupę docelową odbiorców, dokonując analizy trendów rynkowych. Orientuje się w przestrzeni komunikacyjnej biznesu, mając świadomość roli narzędzi i kanałów komunikacyjnych. Potrafi zaprezentować markę kontrahentom i konsumentom, jest skuteczny we współpracy z mediami, także w sytuacjach kryzysowych. Wykorzystuje dobre praktyki, stosując się do zasad rzetelności i uczciwości w działaniach biznesowych, w tym również medialnych w zakresie PR i reklamy.

§ 3

1. Rekrutacja na *Kurs* będzie odbywała się na podstawie złożenia wymaganych dokumentów do wypełnienia limitu miejsc.
2. O przyjęciu na *Kurs* będzie decydowała kolejność zgłoszeń.

§ 4

Zajęcia prowadzone będą zgodnie z programem *Kursu* ustalonym przez Senat UAM.

§ 5

Pracą *Kursu* kieruje nauczyciel akademicki posiadający co najmniej stopień naukowy doktora powołany przez Rektora.

§ 6

Regulamin *Kursu* określa załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 7

Absolwenci *Kursu* otrzymają świadectwo ukończenia *Kursu Doksztalającego Siła marki lokalnej*.

§ 8

*Kurs*, o których mowa w § 1, prowadzony będzie, począwszy od roku akademickiego 2021/2022.

§ 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

Prof. dr hab. Bogumiła Kaniewska