

PLAN STUDIÓW

Kierunek studiów: **Filologia polska**
Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**
Profil studiów: **profil praktyczny**
Forma studiów: **studia stacjonarne**

Lp.	Moduł	Forma zalicz.	Liczba godzin						Rozkład godzin								Punkty ECTS			
			Ogółem	Wykłady	Ćwiczenia/ Warsztaty	Laboratorium	Seminaria	Zajęcia praktyczne	I rok				II rok							
									sem. 1		sem. 2		sem. 3		sem. 4					
									w.	ćw. war. lab. sem. Zp	w.	ćw. war. lab. sem. Zp	w.	ćw. war. lab. sem. Zp	w.	ćw. war. lab. sem. Zp				
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
I	PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / KIERUNKOWE		570	30	480	60	0	0	30	105	0	165	0	135	0	135	18	21	19	20
1	Interpretacje literatury staropolskiej w kontekstach historyczno-kulturowych	E/1	30		30					30							4			
2	Warsztat komparatystyczny: sztuka – język – obyczaje (epoki dawne: do końca XVIII w.) – ćwiczenia do wyboru	Zo/1	15		15					15							2			
3	Metodologia badań naukowych	E/1	30	30					30								4			
4	Język obcy	Zo/1,E/2	60		60					30		30					2	2		
5	Seminarium magisterskie	Zo/1,2,3,4,	120		120					30		30		30		30	6	6	6	7
6	Interpretacje literatury polskiej XIX wieku w kontekstach historyczno-kulturowych 13-FSM2XIPS11 lub jeśli sam egzamin	E/2	30		30							30						4		
7	Warsztat komparatystyczny: sztuka – język – obyczaje (XIX w.) – ćwiczenia do wyboru	Zo/2	15		15							15						2		

8	Warsztat metodologiczny (literaturoznawstwo / językoznawstwo / badania kulturowe) – dwa do wyboru	Zo/2	30		30						30						4			
9	Prawo autorskie i rzetelność naukowa – analiza przypadków	Zo/2	30		30						30						3			
10	Interpretacje literatury polskiej w kontekstach historyczno-kulturowych (XX i XXI w.)	E/3,4	60		60								30		30			4	4	
11	Warsztat komparatystyczny: sztuka – język – obyczaje XX i XXI wieku – ćwiczenia do wyboru	Zo/3,4	30		30								15		15			2	2	
12	Teoria literatury jako praktyka krytyczna	Zo/3	30		30								30					3		
13	Laboratorium językowe: współczesna polszczyzna w praktyce komunikacyjnej	E/3	30			30							30					4		
16	Laboratorium językowe: przeszłość języka w jego współczesności	E/4	30			30										30			4	
17	Współczesne życie literackie w perspektywie kultury masowej – analiza dzieł i zjawisk	Zo/4	30		30											30			3	
	Ogólna liczba godzin I		570	30	480	60	0	0	30	105	0	165	0	135	0	135	18	21	19	20

A	Specjalność Dziennikarstwo i kreowanie wizerunku		330	30	300	0	0	220	15	90	15	60	0	235	0	135	12	9	11	10
1	Warsztat pisarski	Zo/1	30		30					30							3			
2	Pozyskiwanie informacji i przetwarzanie danych	Zo/1	15		15					15							2			
3	Ćwiczenia redakcyjne	Zo/1	15		15					15							2			
4	Prawo i etyka mediów w praktyce	E/1	15	15					15								2			
5	Warsztat multimedialny I	Zo/1	30		30					30							3			
6	Ochrona własności intelektualnej	Zo/2	15	15							15							2		
7	Gatunki i formaty medialne	Zo/2	30		30							30						3		

8	Systemy medialne w Polsce i na świecie	Zo/2	15		15						15							2		
9	Modele zawodowe w dziennikarstwie i PR	Zo/2	15		15						15							2		
10	Projektowanie działań PR	Zo/3	30		30								30					2		
11	Polszczyzna we współczesnej przestrzeni medialnej	Zo/3	15		15								15					1		
12	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	Zo/3	15		15								15					1		
13	Emisja głosu	Zo/3	15		15								15					1		
14	Nowe media dla dziennikarstwa i PR	Zo/4	15		15										15				1	
15	Projekt medialny(warsztat z zewnętrznymi praktykami dziennikarstwa lub PR)	E/4	15		15										15				2	
16	Negocjacje i mediacje	Zo/4	15		15										15				1	
17	Warsztat multimedialny II	Zo/4	30		30										30				2	
18	Praktyki zawodowe	Zo/3,4	220					220						160		60		6	4	
	Ogólna liczba godzin I +A		900	60	780	60	0	220	45	195	15	225	0	370	0	270	30	30	30	30

Ogólna liczba godzin I + A + praktyki

900 + 220

B	Specjalność Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo		330	15	315	0	0	220	15	90	0	90	0	235	0	120	12	9	12	9
1	Format opisu bibliograficznego MARC 21	Zo/1,2	60		60					30		30					3	3		
2	Zagadnienia prawne w bibliotece	Zo/1	15	15					15								2			
3	Teoria i metodologia bibliotekarstwa, informacji naukowej i bibliologii	E/1	30		30					30							4			
4	Bazy danych i inne źródła informacji – warsztaty	Zo/1	30		30					30							3			
5	Formy pracy z czytelnikiem	Zo/2	30		30							30						3		

7	Organizacja i zarządzanie biblioteką	Zo/2	30		30						30						3			
8	Zautomatyzowane systemy biblioteczne	E/3	30		30								30					3		
9	Marketing biblioteczny	Zo/3	15		15								15					1		
10	Warsztaty Information literacy	Zo/3	30		30								30					2		
11	Informacja naukowa online	Zo/4	30		30										30				3	
12	Social media – warsztaty	Zo/4	15		15										15				1	
13	Zarządzanie informacją w chmurze (cloud computing)	Zo/4	15		15										15				1	
14	Praktyki zawodowe	Zo/3,4	220					220					160		60			6	4	
Ogólna liczba godzin I + B			900	45	795	60	0	220	45	195	0	255	0	370	0	255	30	30	31	29

Ogólna liczba godzin I + B + praktyki

900 + 220

C	Specjalność Reklama i kreowanie marki		330	30	300	0	0	220	15	90	15	60	0	235	0	135	12	9	11	10
1	Podstawy reklamy	Zo/1	30		30					30							3			
2	Komunikacja wizualna	Zo/1	15		15					15							2			
3	Fotografia reklamowa	Zo/1	15		15					15							2			
4	Prawno-etyczne konteksty reklamy	E/1	15	15					15								2			
5	Gatunki i formaty reklamowe	Zo/1	30		30					30							3			
6	Ochrona własności intelektualnej	Zo/2	15	15							15							2		
7	Warsztat prezentacji / pitchingu	Zo/2	30		30							30						3		
8	Idee i koncepty w przekazie kulturowym	Zo/2	15		15							15						2		
9	Techniki perswazji w reklamie i kreowaniu marki	Zo/2	15		15							15						2		
10	Warsztat copywritingu	Zo/3	30		30								30						2	

11	Dźwięk w reklamie	Zo/3	15		15								15					1		
12	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	Zo/3	15		15								15					1		
13	Realizacja obrazu	Zo/3	15		15								15					1		
14	Grafika i efekty specjalne w reklamie	Zo/4	15		15										15				1	
15	Projekt reklamowy z zewnętrznym praktykiem	E/4	15		15										15				2	
16	Komponenty marki	Zo/4	15		15										15				1	
17	Kanały medialne promocji marki	Zo/4	30		30										30				2	
18	Praktyki zawodowe	Zo/3,4	220					220					160		60			6	4	
Ogólna liczba godzin I +C			900	60	780	60	0	220	45	195	15	225	0	370	0	270	30	30	30	30

Ogólna liczba godzin I + C + praktyki

900 + 220

Zajęcia do wyboru
Zajęcia praktyczne
Zajęcia praktyczne do wyboru
Praktyki zawodowe