

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW:  
KOMUNIKACJA EUROPEJSKA**

Nazwa kierunku studiów	<b>Komunikacja europejska</b>
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	<b>7 poziom</b>
Poziom studiów	<b>studia drugiego stopnia</b>
Profil studiów	<b>praktyczny</b>
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	<b>magister</b>
Dyscypliny naukowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nauki o kulturze i religii</li> <li>- nauki o komunikacji społecznej i mediach</li> <li>- literaturoznawstwo</li> <li>- językoznawstwo</li> </ul>
Dyscyplina wiodąca	<b>- nauki o kulturze i religii</b>

**Efekty uczenia się dla kierunku studiów**

*Efekty uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomów 6-7 określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U z 2018 r. poz. 2218).*

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do: uniwersalnych charakterystyk poziomów w PRK <sup>1</sup>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK <sup>2</sup>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>			
K_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscyplin właściwych dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W02	kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla komunikacji europejskiej tj. dla nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz dla literaturoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W03	w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W04	w sposób pogłębiony zaawansowaną terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa	P7U_W	P7S_WG

<sup>1</sup> Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

<sup>2</sup> Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK lub charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 i 7 PRK dla dziedziny sztuki - część I i część II załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

K_W05	w pogłębionym stopniu rolę komunikacji w budowaniu dialogu kulturowego oraz relacji społecznych	P7U_W	P7S_WG
K_W06	zależności między głównymi dziedzinami wiedzy kształtującymi komunikację europejską	P7U_W	P7S_WG
K_W07	zależności zachodzące pomiędzy różnymi typami komunikacji kulturowej, na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarny dialog z przedstawicielami różnych dziedzin nauk	P7U_W	P7S_WG
K_W08	wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego	P7U_W	P7S_WG
K_W09	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju zgodnych z wykształceniem form przedsiębiorczości	P7U_W	P7S_WK
K_W10	w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju współczesnej kultury i procesów, które w niej zachodzą	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W11	zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w kulturze oraz we współczesnych społeczeństwach	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W12	procesy społeczne i zjawiska kulturowe kształtujące współczesną Europę	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W13	w pogłębionym stopniu zasady interpretacji, tworzenia oraz publikowania tekstów popularnych, popularnonaukowych i naukowych z uwzględnieniem wykorzystania tych umiejętności w praktyce zawodowej zarządzania instytucjami kultury i media relations	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W14	w sposób pogłębiony zasady funkcjonowania instytucji właściwych dla obszaru działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów (np. instytucje kultury, media lokalne i branżowe, agencje reklamowe i PR-owe, działy PR przedsiębiorstw i instytucji)	P7U_W	P7S_WK
K_W15	w pogłębionym stopniu zasady i normy etyczne obowiązujące w komunikacji kulturowej, w tym w środowisku zawodowym	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W16	zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>			
K_U01	wyszukiwać, analizować i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych	P7U_U	P7S_UW
K_U02	wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu problematyki komunikacji europejskiej, w celu analizy złożonych problemów tożsamościowych, kulturowych oraz cywilizacyjnych	P7U_U	P7S_UW
K_U03	sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P7U_U	P7S_UW
K_U04	przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu z nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych	P7U_U	P7S_UW
K_U05	formułować problemy badawcze, opracowywać, prezentować i interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski, wskazywać kierunki badań	P7U_U	P7S_UW
K_U06	sprawnie wykorzystywać poznane teorie dotyczące komunikacji kulturowej, rozwiązując problemy praktyczne życia społecznego i w obszarze aktywności zawodowej	P7U_U	P7S_UW
K_U07	twórczo określać własny rozwój oraz pomagać innym osobom w aktywnym i kreatywnym uczestnictwie w kulturze	P7U_U	P7S_UU

K_U08	inspirować do działań na rzecz ustawicznego uczenia się, doceniając przy tym społeczny status wiedzy humanistycznej	P7U_U	P7S_UU
K_U09	posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U	P7S_UK
K_U10	planować działania i proponować innowacyjne rozwiązania w obszarze zawodowym, organizować pracę własną i zespołu	P7U_U	P7S_UO
K_U11	wykorzystywać zdobytą wiedzę, formułując i rozwiązując problemy w ramach obowiązków zawodowych	P7U_U	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>			
K_K01	nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego, podejmowania wyzwań i kreatywnego rozwiązywania problemów w komunikacji międzyludzkiej, międzykulturowej, marketingowej i medialnej	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K02	podejmowania współpracy na wielu płaszczyznach z ludźmi o odmiennych światopoglądach lub pochodzących z różnych kręgów kulturowych	P7U_K	P7S_KO
K_K03	aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, w tym do działań mających na celu zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy	P7U_K	P7S_KO
K_K04	podejmowania wysiłków, które pozwolą na odpowiedzialne, merytoryczne i profesjonalne wykonywanie obowiązków zawodowych	P7U_K	P7S_KR
K_K05	twórczego wykorzystywania zdobytej wiedzy w profesjonalnych działaniach na rzecz kształtowania dialogu kulturowego	P7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K06	wykonywania swoich obowiązków służbowych zgodnie z zasadami etyki zawodowej	P7U_K	P7S_KR
K_K07	inspirowania i organizowania zróżnicowanych działań kulturalnych na rzecz otoczenia społecznego	P7U_K	P7S_KO
K_K08	przyjmowania postawy krytycznej wobec odbieranych treści	P7U_K	P7S_KK

### Objaśnienie stosowanych oznaczeń:

#### 1) Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia poziomów PRK

**P** = poziom PRK (6-7)  
**U** = charakterystyka uniwersalna  
**W** = wiedza  
**U** = umiejętności  
**K** = kompetencje społeczne

Przykład:

**P6U\_W** = poziom 6 PRK, charakterystyka uniwersalna, wiedza

#### 2) Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

**P** = poziom PRK (6-7)  
**S** = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego  
**W** = wiedza  
**G** = zakres i głębokość  
**K** = kontekst  
**U** = umiejętności  
**W** = wykorzystanie wiedzy  
**K** = komunikowanie się  
**O** = organizacja pracy  
**U** = uczenie się  
**K** = kompetencje społeczne  
**K** = oceny  
**O** = odpowiedzialność  
**R** = rola zawodowa

Przykład:

**P6S\_WK** = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst