

Plan studiów

KULTUROZNAWSTWO

Kierunek: **Kulturoznawstwo**

Poziom studiów: **studia pierwszego stopnia**

Profil studiów: **profil ogólnoakademicki**

Forma studiów: **studia stacjonarne**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
Rok I - Semestr 1						
1	Wstęp do kulturoznawstwa	30			Z/o	3
2	Historia filozofii	30			E	3
3	Historia filozofii		30		Z/o	2
4	Animacja kultur lokalnych		30		Z/o	2
5	Historia kultury	30			E	3
6	Historia kultury		30		Z/o	3
7	Historia filmu	30			Z/o	3
8	Logika z elementami metodologii	30			E	3
9	Logika z elementami metodologii			30L	Z/o	2
10	Teatr jako performans			30L	Z/o	3
11	Laboratorium fakultatywne [do wyboru]			30L	Z/o	3
12	Wychowanie fizyczne		30		Z/o	0
13	Edukacja informacyjna i źródłowa		5	Kurs e-learningowy	Z	0
14	Szkolenie BHP		4	Kurs e-learningowy	Z	0
Razem semestr 1		369	150	129	90	30
Rok I - Semestr 2						
1	Socjologia kultury	30			E	3
2	Socjologia kultury		30		Z/o	2
3	Historia sztuki	30			E	3
4	Historia sztuki		30		Z/o	2
5	Historia nauk o kulturze	30			E	3
6	Historia nauk o kulturze		30		Z/o	2
7	Wiedza o literaturze		30		Z/o	2
8	Podstawy zarządzania	30			Z/o	3
9	Filozofia współczesna	30			E	3
10	Historia teatru i widowiska	30			E	3
11	Krytyka i promocja sztuki	30			Z/o	2
12	Lektorat 1		30		Z/o	2
13	Wychowanie fizyczne		30		Z/o	0
Razem semestr 2		390	210	180		30
Razem rok I		759	360	309	90	60

Rok II - Semestr 3						
1	Wiedza o kulturach tradycyjnych		30		Z/o	3
2	Komunikacja a kultura	30			E	3
3	Kultura audiowizualna		30		E	2
4	Historia muzyki	30			E	2
5	Metody badań społecznych	30			E	3
6	Metody badań społecznych			30 L	Z/o	2
7	Wiedza o kulturze gospodarczej		30		Z/o	2
8	Metody pracy animacyjnej			30 L	Z/o	2
9	Lektorat 2		30		Z/o	2
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 4 REALIZOWANE					
1	Wykład monograficzny I	30			Z/o	2
2	Wykład monograficzny II	30			Z/o	2
3	Fakultet 1		30		Z/o	3
4	Fakultet 2		30		Z/o	3
Razem semestr 3		390	150	180	60	31
Nieobligatoryjne praktyki zawodowe						
Rok II - Semestr 4						
1	Teoria uczestnictwa w kulturze	30			E	3
2	Analiza dzieła literackiego		30		Z/o	2
3	Zarządzanie instytucjami kultury		30		Z/o	2
4	Wiedza o obyczajach		30		Z/o	2
5	Współczesne tożsamości kulturowe	30			E	3
6	Filozofia mediów	30			E	3
7	Wiedza o kulturach miasta		30		Z/o	2
8	Lektorat 3		30		Z/o	2
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 4 REALIZOWANE					
1	Wykład monograficzny I	30			Z/o	2
2	Wykład monograficzny II	30			Z/o	2
3	Fakultet 1		30		Z/o	3
4	Fakultet 2		30		Z/o	3
Razem semestr 4		360	150	210		29
Razem rok II		750	300	390	60	60

Rok III - Semestr 5						
1	Podstawy marketingu	30			Z/o	2
2	Antropologia kulturowa współczesnego świata	30			E	3
3	Religioznawstwo	30			E	3
4	Psychologiczne determinanty komunikacji kulturowej			30L	Z/o	2
5	Teorie kultury		30		Z/o	2
6	Kulturowe teorie literatury	30			Z/o	3
7	Podstawy semiotyki		30		Z/o	2
8	Proseminarium		30		Z/o	2
9	Ochrona własności intelektualnej	30			E	2
10	Lektorat 4		30		Z/o	2
11	Egzamin certyfikacyjny z języka obcego	0	0	0	E	2
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 2 REALIZOWANE					
1	Fakultet 1		30		Z/o	3
2	Fakultet 2		30		Z/o	3
Razem semestr 5		360	150	180	30	31
Rok III – Semestr 6						
1	Wiedza o moralności		30		Z/o	2
2	Seminarium licencjackie		30			11
	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (DO WYBORU) – 6 REALIZOWANYCH					
1	Wykład monograficzny I	30			Z/o	2
2	Wykład monograficzny II	30			Z/o	2
3	Fakultet 1		30		Z/o	3
4	Fakultet 2		30		Z/o	3
5	Fakultet 3		30		Z/o	3
6	Fakultet 4		30		Z/o	3
Razem semestr 6		240	60 WM = 60	60+120 F=180		29
Razem rok III		600				60
RAZEM: 2109						