

SOCJOLOGIA

Efekty uczenia się i treści programowe zajęć:

Nazwa zajęć: **Analiza danych zastanych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o możliwościach zastosowania danych zastanych w opisie wybranego zagadnienia
- wie jak wykorzystywać dane zastane w ramach poszczególnych etapów procesu badawczego
- posiada wiedzę o możliwościach analizy dostępnego materiału
- wie w jaki sposób sprawdzać rzetelność źródeł
- opisuje w kategoriach statystycznych uzyskany materiał badawczy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Heurystyczna funkcja dokumentów urzędowych.
- Dane zastane a dane wywołane
- Wykorzystanie danych zastanych do badań socjologicznych. Mocne i słabe strony.
- Polska statystyka publiczna: jak czytać Roczniki Statystyczne GUS; dane z Narodowych Spisów Powszechnych; BDL GUS; statystyka rynku pracy; BAEL; statystyki przestępczości; statystyki ruchu naturalnego ludności.
- Statystyka publiczna UE, Eurobarometer, ESS, Światowa statystyka publiczna

Nazwa zajęć: **Antropologia kulturowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Analizuje przyczyny i uwarunkowania heterogeniczności kulturowej świata
- Analizuje założenia najważniejszych koncepcji antropologicznych
- Dobiera odpowiednie sposoby wyjaśniania procesów zmian kulturowych
- Decyduje o wnioskowaniu dotyczącym funkcjonowania jednostek w ramach określonych grup
- Łączy założenia głównych paradygmatów antropologicznych z konkretnymi przykładami
- Łączy zjawiska społeczne z kategoriami kulturowymi
- korzysta z literatury antropologicznej
- Stosuje słownictwo antropologiczne

Treści programowe dla zajęć:

- Wstęp do zagadnień antropologicznych (terminy, definicje, inspiracje)
- Heterogeniczność kulturowa świata
- podstawowe zagadnienia związane z głównymi paradygmatami antropologicznymi
- Antropologiczne koncepcje języka, religii, etniczności (itp.)
- Antropologiczna koncepcja magii w wybranych kontekstach kulturowych
- Metody badawcze w antropologii, sposoby interpretowania i wyjaśniania zjawisk kulturowych
- Charakterystyka głównych instytucji społecznych w interpretacji antropologicznej
- Charakterystyka wybranych tradycyjnych zwyczajów i obrzędów określonych społeczności

Nazwa zajęć: **Antropologia organizacji**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę o tradycji etnograficznej w badaniach organizacji
- Definiuje organizacje jako przedmiot badań
- Opisuje organizacje i ich otoczenie w kontekście antropologicznym
- Opisuje cechy struktury organizacji
- Zna podstawowe cechy kultury organizacyjnej

Treści programowe dla zajęć:

- Tradycja antropologiczna a badania organizacji
- Opisywanie organizacji za pomocą pojęć antropologicznych
- Organizacje jako przedmiot badań
- Organizacje i ich otoczenie
- Metody badawcze wykorzystywane w badaniu organizacji

- Cechy struktury organizacyjnej
- Procedura antropologicznych badań organizacji
- Kultura organizacyjna

Nazwa zajęć: Badania pracownicze (Staff Research)

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę z zakresu podstawowych metod i technik badań nad pracą i przedsiębiorstwem
- zna podstawowe obszary zastosowań badań pracowniczych
- opracowuje odpowiednie wskaźniki badawcze i argumentuje ich zastosowanie
- rozumie i wyjaśnia zastosowanie określonych paradygmatów w badaniach nad pracą i przedsiębiorstwem
- analizuje problemy z zakresu badań pracowniczych wykorzystując teorie i kategorie socjologiczne
- korzysta ze źródeł zastanych
- planuje i realizuje badania dotyczące kwestii pracy i przedsiębiorstwa
- planuje i przeprowadza prezentację ustną zrealizowanego badania
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- pojęcia z zakresu socjologii pracy
- specyfika metod i technik badawczych w socjologii pracy
- problemy badawcze socjologii pracy
- paradygmaty w badaniach zagadnień pracy i ich praktyczne zastosowanie: interakcjonizm symboliczny, strukturalizm, etnometodologia
- przegląd badań z zakresu pracy i kultury organizacji
- badanie przywództwa w organizacjach pracowniczych
- badania motywacji pracowników i satysfakcji zawodowej
- dyskurs organizacyjny i metody jego analizy
- badania kulturowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa
- Przedsiębiorstwo w sytuacji kryzysu: socjologiczna analiza strajków i konfliktów społecznych
- prowadzenie prezentacji w małych grupach

Nazwa zajęć: Badania wizualne i ich społeczne zastosowania

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna zasady stosowania wizualnych technik badawczych w badaniach społecznych
- Buduje i stosuje wizualne narzędzia badawcze w sposób odpowiedni do postawionych problemów badawczych
- Rozwija umiejętności interpretacji uzyskanych wyników i przygotowywania raportu badawczego
- Potrafi wykorzystać obrazy do tworzenia wypowiedzi wizualnych
- Rozumie i wyjaśnia istotę wybranych strategii interwencyjnych współczesnych stosowanych badań wizualnych
- Posiada wiedzę o podstawowych etapach i kryteriach oceny interwencji społecznych opartych na obrazie
- Rozwija umiejętność pracy w grupie

Treści programowe dla zajęć:

- Współczesna kultura wizualna i zakresy badań wizualnych
- Inwentaryzacje fotograficzne: Obserwacja wspomagana obrazami, refotografia i wizualne badanie zmiany społecznej
- Obrazy wykonywane przez badanych: autofotografia i wizualne narracje biograficzne
- Wywiad fotograficzny
- Wizualne badania przestrzeni: mapy mentalne
- Wizualne badania mobilne: foto- i wideozwiedzenie
- Etyka badań wizualnych
- Wizualne badania interwencyjne

Nazwa zajęć: Badanie i promocja organizacji

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Rozpoznaje i nazywa różne odmiany działań promocyjnych.
- Tworzy własne propozycje kampanii promocyjnych.
- Wykorzystuje wiedzę socjologiczną w interpretacji kampanii promocyjnych.
- Jest świadomy wpływu kampanii promocyjnych na funkcjonowanie organizacji.

- Korzysta z nabytej wiedzy socjologicznej i metodologicznej przy planowaniu procesu badawczego konkretnej organizacji.
- Planuje proces badawczy w sposób spójny, logiczny i poprawny metodologicznie, w odniesieniu do konkretnej organizacji
- Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

- Promocja jako zjawisko społeczne, podstawowe klasyczne i niestandardowe formy promocji
- Tożsamość, pozycjonowanie, rewitalizacja marki
- Otoczenie marketingowe i segmentacja rynku
- Nowe formy działań promocyjnych (grywalizacja, marketing narracyjny, marketing zmysłowy, marketing internetowy)

Nazwa zajęć: Cywilizacje pozaeuropejskie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Korzysta ze zdobytej wiedzy w procesie interpretacji zjawisk kulturowych
- Korzysta z odpowiedniego słownictwa i przykładów dla zobrazowania współczesnej kondycji kulturowej świata
- Formułuje właściwe wnioski dotyczące uwarunkowań przyrodniczych określonych regionów
- Tłumaczy z punktu widzenia badacza określone rozwiązania kulturowe
- Proponuje prognozowanie rozwoju określonych zjawisk kulturowych
- Podejmuje zadanie porównywania aspektów kulturowych na wybranych przykładach
- Podejmuje zadanie charakterystyki kulturowej wybranych cywilizacji

Treści programowe dla zajęć:

- Uwarunkowania geograficzne wybranych regionów pozaeuropejskich
- Uwarunkowania historyczne wybranych regionów pozaeuropejskich
- Wybrane zagadnienia związane z mitologią
- Wybrane przykłady obyczajów występujących w kulturach pozaeuropejskich
- Współczesna kondycja kulturowa wybranych regionów
- Cywilizacje z obszaru Afryki, Ameryki Południowej i Północnej
- Cywilizacje z obszaru Australii i Oceanii, Azji

Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Przeprowadza badania społeczne w terenie z zachowaniem rygorów poprawności metodologicznej
- Postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego
- Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Przeprowadzenie badań społecznych w terenie

Nazwa zajęć: Ćwiczenia z wyobraźni społecznej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna elementy składowe wyobraźni socjologicznej
- Potrafi łączyć ze sobą fakty społeczne z różnych poziomów analiz
- Potrafi wskazywać na wieloaspektowe przyczyny i skutki analizowanych zjawisk społecznych
- Wie, jak włączać umiejętności i kompetencje socjologiczne do różnych dziedzin życia codziennego
- Potrafi formułować komentarze i opisy zjawisk społecznych skierowane do szerokiego grona odbiorców
- Potrafi zaprojektować propozycje zmian społecznych i nadzorować sposób ich realizacji w wybranych wymiarach życia społecznego
- Posiada umiejętności pracy w grupie

Treści programowe dla zajęć:

- Cechy i wymiary wyobraźni społecznej
- Wyobraźnia społeczna w logistyce badań
- Wyobraźnia społeczna w działalności publicznej
- Wyobraźnia społeczna w komunikowaniu społecznym
- Wyobraźnia społeczna w życiu codziennym
- Wyobraźnia społeczna w miejscu pracy
- Wyobraźnia społeczna a innowacyjność społeczna

Nazwa zajęć: Deindywiduacja. Socjologia zachowań zbiorowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Wie, co to są zachowania zbiorowe i wie, co to jest deindywiduacja
- Jest świadom tego, jakie mechanizmy leżą u podstaw zachowań zbiorowych
- Potrafi określić czym jest tłum i jakie mechanizmy rządzą zachowaniami jednostek w tłumie
- Wie, w jaki sposób dochodzi do paniki zbiorowej i paniki moralnej
- Wie, co to jest histeria zbiorowa i skąd się ona bierze
- Potrafi określić przyczyny pojawiania się przemocy zbiorowej
- Wie, co to wirusowe formy komunikacji i jak się one objawiają
- Wie czym jest myślenie spiskowe, złudzenia i histeria zbiorowa
- Potrafi samodzielnie pracować z tekstami naukowymi
- Potrafi pracować w grupie, dyskutować, przekazywać swoje poglądy innym

Treści programowe dla zajęć:

- Deindywiduacja - podstawowe źródła i mechanizmy. Dlaczego ludzie zachowują się podobnie: naśladownictwo- jego źródła oraz mechanizmy.
- Deindywiduacja dzisiaj. Współczesne źródła deindywiduacji: (a) złożoność życia społecznego; (b) standaryzacja i synchronizacja; (c) napięcie pomiędzy wolą samorealizacji i przynależności.
- Tłum i jego współczesne formy. Cechy charakterystyczne tłumy i powody jego powstawania. Zachowania jednostek w tłumie. Badanie i kontrolowanie tłumów.
- Panika i panika moralna. Panika masowa i jej cechy charakterystyczne. Dynamika paniki masowej oraz formy jej kontrolowania. - dynamika procesu, formy paniki i sposoby jej przeciwdziałania. Panika moralna- źródła, etapy rozwoju, współczesne przejawy.
- Zbiorowe formy przeżywania żałoby. Śmierć nadzwyczajna i sposoby radzenia sobie z nią przez zbiorowości. Dynamika społecznych reakcji na śmierć nadzwyczajną.
- Zbiorowe fascynacje- co to jest moda? Moda jako mechanizm i przejaw deindywiduacji. Crazes i fads- dwie podstawowe formy zbiorowych fascynacji (źródła, mechanizmy i wygasanie zjawiska). Zwrot demotyczny oraz fenomen ordinary celebrity.
- Wirusowe formy komunikacji: plotka, pogłoska, legendy miejskie, łańcuszki szczęścia, memy- Źródła i mechanizmy wirusowych form komunikacji. Internet, a wirusowe formy komunikowania. Fenomen legend miejskich i ich funkcje. Komercyjne i polityczne użytki z wirusowych form komunikacji.
- Zbiorowe złudzenia i histeria: przykłady, źródła złudzeń i hysterii zbiorowych. Istotność kontekstu dla pojawienia się złudzeń i hysterii zbiorowych.
- Myślenie spiskowe- czym są teorie spiskowe? Konstrukcja i sposoby upowszechniania teorii spiskowych. Istota myślenia spiskowego i czynniki mu sprzyjające.

Nazwa zajęć: Design miejski

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę na temat form designu miejskiego i jego instytucjonalnego otoczenia
- Jest przygotowana/y do brania czynnego udziału w praktykach place-makingu.
- Umie gromadzić materiał na temat rozwiązań poprawiających jakość miejskiej przestrzeni
- Wykorzystuje materiał empiryczny do formułowania zaleceń w zakresie rozwiązań poprawiających jakość miejskiej przestrzeni, potrafi je zaprezentować i uargumentować
- Współpracuje w zespole i przygotowuje zespołową prezentację

Treści programowe dla zajęć:

- Koncepcje place-makingu w teorii społecznej i studiach miejskich.
- Podstawowe pojęcia i zagadnienia współczesnej urbanistyki oraz przykłady najciekawszych współczesnych rozwiązań.
- Gospodarcze, polityczne, środowiskowe i społeczne otoczenie rozwiązań poprawiających jakość przestrzeni miejskiej.
- Style zamieszkiwania i przestrzeń publiczna - formy, funkcje i współczesne wyzwania.
- Miasto otwarte - rola partycypacji oraz podstawowe formy aktywizmu przestrzennego.
- Przykłady tradycyjnych i współczesnych badań społecznych nad przestrzenią miejską.
- Podstawowe wskaźniki jakości przestrzeni miejskiej oraz metody jej obserwacji
- Przygotowanie i prezentacja wyników zespołowej analizy wybranego rozwiązania poprawiającego jakość

Nazwa zajęć: Design thinking jako metoda projektowania innowacji

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe zasady metodologii Design Thinking

- Potrafi krytycznie ocenić, selekcjonować i stosować narzędzia metodologii Design Thinking
- Potrafi zaprojektować kolejne czynności badawcze w procesie projektowym
- Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych części projektu
- Potrafi wygenerować innowacyjny pomysł na rozwiązanie problemu zgłoszonego przez instytucję kultury

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawy metodologii Design Thinking.
- Zdefiniowanie grup docelowych dla badań i problemów badawczych: mapa empatii, mapa interesariuszy.
- Techniki wydobywania informacji i układania pytań oraz dobre i złe praktyki – case studies.
- Alternatywne techniki badawcze w metodologii DT
- Podsumowywanie danych (klastrowanie)
- Persona na podstawie danych z badań. Inne narzędzia pracy z danymi.
- Analiza trendów
- Techniki kreatywne – generowanie pomysłów
- Prototypowanie: narzędzia i techniki
- Testowanie prototypu: narzędzia i techniki
- Prezentacja wyników projektu

Nazwa zajęć: Diagnozowanie problemów i planowanie strategiczne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Definiuje i objaśnia jakimi cechami charakteryzują się badania diagnostyczne i zna zasady dobrej diagnozy.
- Wskazuje prawidłowo na etapy postępowania w różnych modelach badań diagnostycznych.
- Zna właściwe wskaźniki w diagnozowaniu potrzeb wybranych kategorii społecznych .
- Dobiera prawidłowo wskaźniki w diagnozie wybranych problemów społecznych.
- Dobiera właściwe wskaźniki charakteryzujące stopień natężenia problemu społecznego w różnych środowiskach i zbiorowościach społecznych i wykorzystuje je w planowaniu strategicznym.
- Interpretuje prawidłowo wyniki badań sondażowych na temat problemów społecznych i wykorzystuje je w roli stratega społecznego i polityka społecznego.
- Korzysta ze źródeł literaturowych celu pogłębienia wiedzy na temat problemów społecznych, potrzeb jednostkowych i społecznych.
- Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu przyczyn, przebiegu i skutków wybranych problemów społecznych w budowaniu strategii rozwiązywania problemów społecznych i różnych formach planowania strategicznego.

Treści programowe dla zajęć:

- Przegląd definicji „diagnoza” oraz „diagnoza społeczna” w socjologii, pracy socjalnej, pedagogice społecznej i polityce społecznej, jak również w nauce o organizacji i zarządzaniu. Ranga diagnozy w badaniach socjologicznych, typologie diagnozy i podstawowe zasady diagnozy.
- Proces diagnozowania w badaniach społecznych. Znaczenie poszczególnych etapów w diagnozowaniu. Diagnoza jako pierwszy etap w procesie interwencji społecznej. Specyfika badań diagnostycznych. Główne cele, umiejętności badacza. Warunki dobrej diagnozy społecznej.
- Formy opisu diagnostycznego. Techniki badawcze stosowane i polecane w procesie diagnoz indywidualnych, zbiorowych, organizacyjnych i instytucjonalnych. Charakterystyka zasad budowy narzędzi badawczych. Budowa wskaźników stosowanych w badaniach diagnostycznych.
- Zasady planowania strategicznego. Typy strategii. Przykłady zastosowania wyników badań diagnostycznych do planowania zmian organizacyjnych i społecznych, jak również do rozwiązywania problemów społecznych w środowisku lokalnym i ponadlokalnym (np. subregion, region, państwo, Unia Europejska).
- Dobór wskaźników w różnych typach badań diagnostycznych. Zastosowanie wyników badań diagnostycznych w planowaniu rozwiązań organizacyjnych, instytucjonalnych i społecznych. Użyteczność sondażowych badań socjologicznych w diagnozie społecznej.
- Diagnozowanie potrzeb indywidualnych, zbiorowych, organizacyjnych i instytucjonalnych. Socjologiczne i psychologiczne koncepcje potrzeb i ich przydatność w diagnostyce społecznej. Wskaźniki deprivacji potrzeb, a w tym potrzeb ludzi w środowisku pracy, ludzi starych, ubogich, bezrobotnych, ofiar przemocy rodzinnej i instytucjonalnej. Wykorzystywanie danych o potrzebach w planowaniu strategicznym.
- Techniki diagnozowania potrzeb w organizacji, w środowisku lokalnym i ponadlokalnym, jak również w wybranych kategoriach społecznych (np. zbiorowościach dyskryminowanych, wykluczonych społecznie, niezaradnych życiowo, marginalizowanych na rynku pracy).

- Sposoby gromadzenia danych do diagnozy.
- Sposoby analizy danych pochodzących z badań diagnostycznych oraz sposoby przygotowywania raportów z badań. Sposoby prezentacji wyników badań diagnostycznych w projektach, programach i planach strategicznych.
- Planowanie zmian organizacyjnych, instytucjonalnych i społecznych oraz rozwiązywanie problemów poprzez realizację ról zawodowych socjologa: diagnostyka, stratega społecznego, planisty oraz polityka społecznego. Zakresy ról, ich perspektywiczność i skuteczność.

Nazwa zajęć: Dominacja kulturowa

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada pogłębioną wiedzę teoretyczną na temat zagadnienia dominacji kulturowej oraz związanych z nią procesów
- Wskazuje zróżnicowane formy dominacji kulturowej
- Posiada pogłębioną wiedzę teoretyczną na temat wybranych stanowisk krytycznych wobec kultury dominującej
- Identyfikuje źródła problemów związanych ze skutecznością poszczególnych form oporu kulturowego
- Rozumie zależności między kulturą i władzą
- Przedstawia krytyczną analizę wybranej formy dominacji kulturowej

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcia i obszary dominacji kulturowej (autorska gra symulacyjna Statek Matka). Mapowanie relacji między władzą, wiedzą i kulturą. Wprowadzenie i omówienie pojęć hegemonii kulturowej (A. Gramsci) oraz przemocy symbolicznej (P. Bourdieu).
- Praktyki dominacji kulturowej w przestrzeni medialnej. Imperializm kulturowy, medialny i moralny. Hegemoniczne praktyki reprezentacji. Zarządzanie kulturowymi reprezentacjami różnicy.
- Praktyki dominacji kulturowej w przestrzeni dyskursów kulturowych. Normalność jako pojęcie dyscyplinujące. Respectability politics. Heteromatrix. Współczesny rasizm, seksizm, ageizm, ableizm jako pola przemocy symbolicznej.
- Praktyki dominacji kulturowej w przestrzeni turystyki: spojrzenie turysty, inscenizowanie autentyczności, postturystryka, dominacja międzykulturowa. Moralne dylematy turystyki: slum tourism, voluntourism, dark tourism, poverty porn.
- Praktyki dominacji kulturowej w przestrzeni edukacji. Pojęcie ukrytego programu szkoły, reprodukcja dominacji kulturowej poprzez treści nauczania (reprezentacja zagadnień związanych z gender, klasą, rasą, seksualnością, religijnością, niepełnosprawnością w podręcznikach szkolnych). Kanon kulturowy. Hegemoniczne wzory przekazywania wiedzy w systemie uniwersyteckim.
- Praktyki dominacji kulturowej w przestrzeni gustów. Pojęcie dystynkcji, gustu kulturowego i reguły smaku. Podkultura i kulturowe wykluczenie. Relacje między kiczem i kampem; kategoria guilty pleasures. Ekonomia prestiżu.
- Koncepcje i praktyki oporu kulturowego: relacje między kulturą a uniwersalnymi prawami człowieka. Dylematy multikulturalizmu (Pijany Indianin, prawa kobiet w kontekście multikulturalizmu, obywatelstwo wielokulturowe). Interseksjonalność wykluczeni kulturowych.
- Koncepcje i praktyki oporu kulturowego: kultura indywidualizmu, styl życia jako forma uwikłania i unikania kulturowych zobowiązań. Poverty porn, poor chic, antykonsumpcjonizm, pojęcie oporu kulturowego.
- Koncepcje i praktyki oporu kulturowego: teoretyczne narzędzia partyzantek kulturowych, komunikacyjnych i estetycznych (kłusowanie popkulturowe, koncepcje Międzynarodówki Sytuacionistycznej, zagłuszanie kultury, media taktyczne; paradygmat resistance studies)

Nazwa zajęć: Edukacja informacyjna i źródłowa

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wskazuje wspólne cechy i różnice systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni (Biblioteka Uniwersytecka, biblioteki wydziałowe). Korzysta z konta bibliotecznego, wykorzystując pełne jego możliwości. Zna zasady korzystania z czytelni i wypożyczalni. Potrafi wyszukiwać i korzystać ze źródeł informacji tradycyjnej i elektronicznej. Korzysta z dostępnych zdalnych zasobów i usług bibliotek UAM
- umie gromadzić materiał do realizacji zajęć oraz poprawnie sporządza bibliografię dla celów tworzenia pracy licencjackiej. Umie zapobiegać zjawisku plagiatu. Korzysta z usług oferowanych przez bibliotekę (np. zamawia lub pobiera kopie do własnego użytku)

Treści programowe dla zajęć:

- System biblioteczno-informacyjny UAM w Poznaniu:
 - charakterystyka cech wspólnych i różniących Bibliotekę Uniwersytecką i biblioteki wydziałowe i podstawowe zasady korzystania ze wspólnego dla całego systemu biblioteczno- informacyjnego regulaminu korzystania ze zbiorów bibliotecznych.
 - konto czytelnika. Korzyści wynikające z oferowanych możliwości: zdalny zapis, charakterystyka konta, podstawowe zasady: zamówienia, prolongaty, rezerwacje, dostęp zdalny do licencjonowanych zasobów naukowych UAM
 - wyszukiwanie książek i czasopism. Charakterystyka niezbędnych narzędzi wyszukiwawczych: wyszukiwarka zasobów naukowych UAM, katalog on-line, ważnych katalogów on-line w Polsce, np.: katalogi BN, Katalog KaRo (Katalog Rozproszony Bibliotek Polskich), NUKAT (katalog centralny zbiorów polskich bibliotek naukowych i akademickich).
- Warsztat naukowy studenta:
 - praktyczne wskazówki dotyczące strategii poszukiwania literatury: wyszukiwanie tematyczne, proste, logiczne, zaawansowane w katalogu online i wyszukiwarce zasobów naukowych UAM, operatory boolowskie
 - wyszukiwanie literatury do zajęć i prac dyplomowych w zdalnych zasobach naukowych UAM (otwartych i licencjonowanych dziedzinowych bazy danych, e-czasopismach, e-książkach, bibliotekach wirtualnych, repozytoriach)
 - bibliografie: rodzaje, zasady tworzenia przypisów, bibliografia załącznikowa.
 - tradycyjne źródła informacji: - bibliografie, encyklopedie, słowniki, opracowania
 - plagiat: definicja i konsekwencje, przykłady plagiatu, zapobieganie

Nazwa zajęć: Ekonomia z elementami przedsiębiorczości

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe pojęcia i prawa ekonomiczne, takie jak: popyt, podaż, prawo popytu, prawo podaży, cena (relatywna i równowagi), instytucję rynku, koncepcję równowagi rynkowej oraz instytucjonalne formy organizacji rynku. Rozumie czym są postawy przedsiębiorcze, zna główne formy organizacji przedsiębiorstw.
- Rozumie różnicę między mikroekonomią (perspektywa konsumenta i producenta) oraz makroekonomią (gospodarka narodowa, gospodarka globalna)
- Rozumie problem agregacji i kwestie metodologiczne związane z podstawowymi agregatami makroekonomicznymi (tzw. makrowielkościami – na przykład produkt i wzrost, bezrobocie)
- Rozumie i potrafi opisać procesy gospodarcze za pomocą pojęć i praw ekonomicznych oraz podstawowych wskaźników statystycznych i socjoekonomicznych.
- Rozumie różnicę między ekonomią jako dziedziną teoretyczną a praktyką gospodarczą w ujęciu makro- (polityka społeczna i gospodarcza oraz relacje między nimi) i mikro (zarządzanie, przedsiębiorczość)
- Rozumie podstawowe problemy związane z etyką życia gospodarczego i kwestie sprawiedliwości społecznej związane z dziedziną gospodarowania oraz równej/nierównej dystrybucji dóbr i usług.

Treści programowe dla zajęć:

- Ekonomia a inne nauki społeczne, ekonomia a działanie praktyczne – polityka gospodarcza i społeczna. Własność, rodzaje własności. Postawy przedsiębiorcze, formy organizacji przedsiębiorstw
- Rynek jako instytucja społeczno-gospodarcza. Prawa rynku: popyt i podaż.
- Formy organizacji rynku: konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol.
- Problem agregacji w makroekonomii (makrowielkości), produkt: metody obliczania PKB
- Wzrost gospodarczy, problemy i dylematy wzrostu, korzyści ze wzrostu, granice wzrostu (ludnościowa, zasobowa), wzrost a rozwój.
- Cykl koniunkturalny: pojęcie i teorie oraz rodzaje cykli koniunkturalnych, fazy cyklu koniunkturalnego, cykl a wzrost gospodarczy
- Główne wskaźniki socjoekonomiczne: Human Development Report, Human Development Index (HDI), Human Poverty Index (HPI-1, HPI-2), indeks Giniego, minimum egzystencji, minimum socjalne, wskaźniki milenijnych celów rozwoju ONZ, PKB, PKB per capita
- Państwo jako aktor w gospodarce: argumenty pro i contra.
- Gospodarcze funkcje państwa: alokacyjna, stabilizacyjna, redystrybucyjna.
- Podstawy polityki fiskalnej, podatki. Funkcje budżetu: fiskalna, redystrybucyjna, stymulacyjna.
- Podstawy polityki pieniężnej. System pieniężno-kredytowy: funkcje pieniądza, popyt na pieniądz, bank centralny.
- Bezrobocie (zasób siły roboczej, bierni zawodowo), rodzaje bezrobocia, społeczne i gospodarcze skutki bezrobocia

- Metody pomiaru bezrobocia (GUS, BAEL), przeciwdziałanie bezrobociu
- Inflacja: pojęcie, sposoby pomiaru oraz nasilenie inflacji, konsekwencje inflacji, inflacja a bezrobocie.
- Główne nurty ekonomii współczesnej (ekonomia klasyczna, ekonomia neoklasyczna, marksizm, keynesizm); renesans koncepcji liberalnych i konserwatywnych – monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna, szkoła austriacka, ekonomiczna teoria polityki.
- Szkoła instytucjonalna
- Etyka życia gospodarczego: Rynek a sprawiedliwość społeczna; równa/nierówna (ekskluzywna/nieekskluzywna) dystrybucja dóbr i usług.

Nazwa zajęć: **Eksploracja, analiza, wizualizacja: Microsoft, Excel oraz Tableau**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi sprawnie posługiwać się interfejsem programów Excel i Tableau, zaimportować do nich dane, skorzystać z ich najważniejszych funkcji
- Potrafi przygotować dane do analizy w programach Excel i Tableau i unikać częstych błędów polegających na błędnym zdefiniowaniu zmiennych lub ich wartości
- Potrafi wykonać wstępną eksplorację danych przy pomocy programów Excel i Tableau, wydobywając najważniejsze wnioski na temat zjawisk, których te dane dotyczą
- Potrafi wykonać analizę relacji między zmiennymi przy pomocy programów Excel i Tableau, wydobywając najważniejsze wnioski na temat relacji między analizowanymi zjawiskami
- Potrafi zilustrować wykonane przez siebie analizy przy pomocy statycznych i interaktywnych tabel, wykresów i wizualizacji
- Potrafi wskazać przykładowe zastosowania programów Excel i Tableau w praktyce badawczej
- Potrafi wykorzystać programy Excel i Tableau przy projektowaniu i realizacji własnego przedsięwzięcia badawczego opartego na eksploracji, analizie i wizualizacji danych
- Potrafi samodzielnie rozwijać swoje umiejętności z zakresu komputerowej analizy danych, korzystając z ogólnodostępnych zasobów i tutoriali

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawy programu Excel: Interfejs, widok, menu, kolumny/wiersze/arkusze, wprowadzanie i importowane danych, komórki i rodzaje odwołań, formatowanie komórek
- Podstawy programu Excel: używanie formuł (funkcji), najważniejsze formuły służące do eksploracji danych i analizy statystycznej
- Podstawy programu Excel: tabele, autowypełnianie, sortowanie, filtrowanie, podsumowywanie, formatowanie, transpozycja danych
- Eksploracja i analiza danych ilościowych w programie Excel: statystyki opisowe
- Eksploracja i analiza danych ilościowych w programie Excel: formatowanie warunkowe oraz wykresy jako formy wizualnej eksploracji danych
- Eksploracja i analiza danych ilościowych w programie Excel: tabele przestawne
- Eksploracja i analiza danych ilościowych w programie Excel: testy statystyczne, korelacje, analiza regresji
- Wizualizacja i prezentacja danych w programie Excel: wykresy
- Wizualizacja i prezentacja danych w programie Excel: dashboard oraz interaktywne tablice i wykresy
- Tworzenie bazy danych jakościowych, kodowanie i wyszukiwanie danych tekstowych w Excelu
- Podstawy obsługi programu Tableau: interfejs, widok, menu, importowanie danych, łączenie ze sobą różnych źródeł danych
- Eksploracja i przygotowywanie danych w programie Tableau, sortowanie, grupowanie, filtrowanie
- Analiza i wizualizacja w programie Tableau: wykresy, diagramy, mapy
- Analiza i wizualizacja w programie Tableau: tworzenie i udostępnianie zawartości, budowa interaktywnego dashboardu

Nazwa zajęć: **Eksploracja danych zastanych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- potrafi dobierać odpowiednie narzędzia sieciowe do pozyskiwania określonych danych
- zna podstawowe rodzaje danych i techniki ich przetwarzania
- rozróżnia podstawowe mechanizmy wykorzystywania danych w socjologii
- planuje i tworzy scenariusze wyszukiwania i przetwarzania danych
- potrafi w komplementarny korzystać z wiedzy informatycznej i społeczno-kulturowej w pracy z danymi
- kreatywnie podchodzi do eksplorowania danych zastanych

- jest świadomy przydatności i otwarty na konieczność wykorzystywania wiedzy z zakresu innych dyscyplin nauki
- potrafi zaadaptować uzyskaną wiedzę w trakcie realizacji badań empirycznych
- pozostaje wrażliwy/a na krytyczny i rzetelny dobór informacji
- potrafi postępować zgodnie z wymogami prawnymi i zasadami etycznymi odnoszącymi się do pracy z danymi zastanymi

Treści programowe dla zajęć:

- Dane, informacja, wiedza, big data – podstawowe pojęcia określające granice zajęć i relacje między nimi; rodzaje danych zastanych
- Krytyczna analiza istniejących opracowań, analiza danych źródłowych różnego typu, najczęstsze pułapki związane z ich opracowywaniem
- Wyszukiwarki internetowe i inne narzędzia do pozyskiwania danych w Internecie: historia, kontekst kulturowy, mechanizm działania, techniki używania
- Eksploracja istniejących opracowań i literatury: katalogi, bazy, wyszukiwarki
- Programy i platformy do zarządzania danymi, literaturą i bibliografią, obsługa Zotero
- Eksploracja surowych danych z badań społecznych: archiwa i repozytoria danych, banki danych statystycznych i inne źródła
- Eksploracja i zalgorytmizowane pobieranie zawartości stron internetowych
- Media społecznościowe: eksploracja sieci powiązań między uczestnikami i tworzonymi przez nich komunikatami
- Media społecznościowe: pobieranie i eksploracja treści
- Data mining i uczenie maszynowe – podstawy i przykłady zastosowań
- Oprogramowanie komputerowe wspierające eksplorowanie i analizę danych
- Techniki i narzędzia wizualizacji danych

Nazwa zajęć: Etnografia w badaniach konsumenckich

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę o zastosowaniu etnografii w badaniach konsumenckich
- Zna najważniejsze metody badawcze stosowane w badaniach konsumenckich
- Definiuje rodzaje stosowanych etnograficznych metod badawczych
- planuje etnograficzne badania konsumenckie
- Opisuje zachowania konsumenckie z perspektywy etnografii
- przeprowadza etnograficzne badania konsumenckie
- Prezentuje i argumentuje postawione tezy
- Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Etnografia w badaniach konsumenckich - wprowadzenie
- Etnografia w marketingu – najważniejsze metody, zakres i zastosowanie
- Przykłady wykorzystania różnych metod etnograficznych w badaniach konsumenckich
- Jakościowe narzędzia etnograficzne używane przez firmy badawcze (np. shadowing, consumer journey)
- Badania jakości obsługi klientów (mystery shopping)
- Etnografia wirtualna
- Pułapki/ograniczenia etnografii
- Semiotyka w badaniach konsumenckich

Nazwa zajęć: Etyczne problemy profesji socjologa

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Planuje proces badawczy zgodnie z zasadami etycznymi
- Rozwija zdolność do postrzegania podstawowych aspektów realizacji zawodu socjologa
- Krytycznie ocenia wybrane przepisy zawarte w kodeksach postępowania etycznego
- Rozwiązuje przykłady problemów społecznych
- Objaśnia sposoby pracy socjologa w warunkach niejasnych etycznie

Treści programowe dla zajęć:

- Etyka a moralność – różnice w rozumieniu pojęć i ich zastosowaniu
- Etyka w postępowaniu badawczym przedstawicieli nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem socjologów i studentów socjologii
- Etyka w działalności publicznej i analitycznej przedstawicieli nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem socjologów i studentów socjologii

- Etyka w działalności zawodowej przedstawicieli nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem socjologów i studentów socjologii
- Kodeks etyki socjologa Polskiego Towarzystwa Socjologicznego i inne kodeksy etyczne przydatne w pracy socjologicznej
- Nazwa zajęć: **Europejska sfera publiczna**
- **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:**
- Posiada wiedzę o postawach wobec integracji europejskiej w poszczególnych krajach członkowskich UE oraz badań nad europejską sferą publiczną
- Posiada wiedzę o głównych międzykrajowych programach badawczych realizowanych na terenie UE, min ESS, EVS, Eurobarometr
- Posiada wiedzę na temat długofalowych trendów obserwowanych w europejskiej opinii publicznej
- Posiada wiedzę na temat socjologicznego wymiaru głównych teorii integracji europejskiej
- Potrafi interpretować wyniki badań opinii publicznej w kontekście debat o integracji europejskiej
- Potrafi wykorzystywać zastane źródła danych i opracowań dotyczących opinii publicznej
- Potrafi pisemnie opracować analizę dynamiki opinii publicznej

Treści programowe dla zajęć:

- Socjologiczny wymiar integracji europejskiej
- Myślenie socjologiczne a metodologiczny nacjonalizm
- Europejska sfera publiczna i tożsamość europejska a legitymizacja Unii Europejskiej
- Doktryna europejskiego patriotyzmu konstytucyjnego
- Koncepcje europejskiego kosmopolityzmu
- Europejskie badania nad opinią publiczną w wymiarze międzykrajowym
- Europejskie badania nad sferą publiczną w wymiarze międzykrajowym
- Tożsamość europejska a utożsamianie się z Unią Europejską w świetle badań empirycznych
- Integracja społeczna Unii Europejskiej
- Debaty o przyszłości integracji europejskiej
- Opracowanie analizy wybranego aspektu postaw wobec integracji europejskiej

Nazwa zajęć: Ewolucjonizm a socjologia religii

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Rozróżnia najważniejsze nurty myślenia ewolucyjnego w naukach społecznych
- Tłumaczy przemiany w ramach religii procesami ewolucyjnymi
- Zna podstawowe podobieństwa i różnice między ewolucją organiczną a socjokulturową
- Rekonstruuje i przekształca koncepcje teoretyczne zgodnie z regułami hermeneutyki socjologicznej
- Dobiera koncepcje teoretyczne najbardziej użyteczne do danego problemu badawczego
- Stosuje teorię socjologiczną do wybranego zjawiska religijnego
- Korzysta ze źródeł i opracowań
- Píše mini-monografię wybranego zjawiska religijnego z perspektywy ewolucjonizmu socjologicznego
- Przestrzega reguł etycznych w trakcie pisania pracy (własność intelektualna)

Treści programowe dla zajęć:

- Wprowadzenie do problematyki wykładu: wieloznaczność terminu ewolucjonizm, wieloznaczność terminu religia; wprowadzenie do metod Third Quest.
- Zasady dotyczące minimonografii zaliczeniowej; reguły hermeneutyki socjologicznej, socjologiczna koszerność (Vertfreiheit), zasady dokumentowania źródeł (cytowanie i przypisy).
- Hegłowska teoria ewolucji społecznej; teoria ewolucji religii Hegla;
- kontynuatorzy tradycji Hegłowskiej: szkoła marksowska w religioznawstwie: Kautskyego, Fromma i Robertsona analiza wczesnego chrześcijaństwa; Max Scheler i prawa współdziałania czynników realnych i idealnych;
- kontynuatorzy tradycji Hegłowskiej: Roberta Bellaha teoria ewolucji religijnej
- Comteńska teoria dynamiki społecznej i ewolucji; ewolucja religii jako etap ewolucji społecznej;
- Kontynuatorzy Comte'a – antropologiczna szkoła ewolucjonizmu w religioznawstwie: E. B. Tylor, G. Frazer, R. Marett; teorie genezy religii w zastosowaniu do konkretnej religii;
- neowolucjonizm w antropologii: L. White, G.V. Childe, J. Steward
- Lamarckizm i darwinizm; elementy darwinowskiej i neodarwinowskiej teorii ewolucji; rodzaje doboru, specjacji, źródła zmienności, siły selekcji, przyczyny ultymatywne i bezpośrednie;
- socjobiologia i psychologia ewolucyjna o religii (Wilson, Boyer); podejście populacyjne (Richerson i Boyd);

- memetyka (Dawkins, Blackmore, Lynch, Distin). Typy mutacji tekstów Nowego Testamentu (B. Ehrman)
- Spencerowskie teorie: ewolucji, inwolucji, stadiów, typów społecznych; teoria ewolucji religii i instytucji eklezjastycznych;
- Neoewolucjonizm w socjologii: Parsons, Lenski, Turner.
- Koncepcja ewolucji Bogów i organizacji religijnych w teorii religii Starka i Bainbridge'a; teorie socjoreligijne Starka w zastosowaniu do wczesnego chrześcijaństwa

Nazwa zajęć: Foresight i analiza strategiczna

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę o uwarunkowaniach, ograniczeniach i trudnościach prognozowania przyszłości we współczesnej rzeczywistości społeczno-kulturowej
- Rozumie specyfikę badań foresightowych na tle innych praktyk prognozowania przyszłości
- Ma świadomość roli badań foresightowych w budowaniu strategii rozwoju regionu, instytucji publicznych oraz przedsiębiorstw
- Potrafi zaplanować proces badawczy z użyciem wybranych metod foresightowych oraz metod analizy strategicznej
- Dobiera i projektuje właściwe narzędzie badawcze uwzględniając specyfikę eksplorowanego problemu i uwarunkowania logistyczne projektu
- Potrafi wyszukać i krytycznie selekcjonować źródła przydatne w procesie prognozowania przyszłości
- Wykorzystuje materiał empiryczny do formułowania zaleceń z zakresu strategii rozwoju, potrafi je zaprezentować i uargumentować
- Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Wybrane socjologiczne i pozasocjologiczne tradycje prognozowania przyszłości i ich miejsce w rozwoju współczesnego ładu instytucjonalnego
- Rola badań foresightowych i analizy strategicznej w działalności przedsiębiorstw i instytucji publicznych
- Charakterystyka i klasyfikacja przedsięwzięć foresightowych w Polsce i Europie
- Przygotowanie i organizacja badań foresightowych (uruchomienie, badania wstępne, generowanie wyników, rozpowszechnianie wyników, implementacja, kontynuacja procesu)
- Prognozowanie przyszłości przy użyciu narzędzi foresightowych (FIASstrapolacja trendów; modelowanie i symulacje liczbowe; analiza cross-impact z elementami analizy PEST; budowa alternatywnych scenariuszy:)
- Metody analizy strategicznej w planowaniu rozwoju (metoda SWOT i modelowanie sieciowe; brainstorming i backcasting; planowanie eksperckie: panele eksperckie i metoda DELPHI z elementami analizy wielokryterialnej, komórki planistyczne; planowanie obywatelskie: mapowanie interesariuszy z elementami analizy PEST i panele obywatelskie)
- Niestandardowe jakościowe wskaźniki oraz narzędzia badań i kolonizacji przyszłych trendów
- Przygotowanie i prezentacja wyników zespołowego projektu foresightowego

Nazwa zajęć: Gender studies

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- zna najważniejsze koncepcje dotyczące społeczno-kulturowego konstruowania płci
- odtwarza i objaśnia proces socjalizacji płciowej
- rozróżnia najważniejsze stanowiska teoretyczne w ramach gender studies i feminizmu
- rozpoznaje przejawy różnicowania płci w wybranych obszarach życia społecznego
- wskazuje przejawy dyskryminacji płciowej w polskim społeczeństwie oraz w innych społeczeństwach zachodniego i pozachodniego kręgu kulturowego
- krytycznie analizuje przekazy kulturowe z perspektywy płci
- korzysta z poznanych pojęć i koncepcji dla opisywania, z perspektywy płci, zjawisk i procesów społecznych
- prezentuje i argumentuje postawione tezy

Treści programowe dla zajęć:

- Wprowadzenie – od women's studies do queer theory i transgender studies. Feminizm - historia ruchu społecznego i wielość nurtów. Dorobek naukowy gender studies a edukacja antydyskryminacyjna
- Projektowanie socjalne uwzględniające płć społeczno-kulturową

- „Tworzenie płci” w interakcjach społecznych. Płeć jako kategoria performatywna. Upłciowienie doświadczenia.
- Reakcja. "Panika moralna" wokół tzw. „ideologii gender”. Koncepcja wojny kulturowej.
- Gender i przemoc – przemoc ze względu na płeć i przemoc motywowana uprzedzeniami (przemoc fizyczna, psychiczna, seksualna, ekonomiczna, przemoc domowa, przemoc rówieśnicza, cyberprzemoc).
- Język i płeć
- Gender, dzieciństwo i adolescencja. Socjalizacja jako proces nabywania płci kulturowej.
- Gender i kulturowe reprezentacje ciała w ujęciu performatywności płci. Mit piękna. Medialne reprezentacje kobiecości i męskości.
- Tożsamość polskich kobiet w ujęciu socjologicznym – konteksty, ciągłość i zmiana.
- Męskość w gender studies. Przemiany męskości.
- Ekonomia płci – kobiety i mężczyźni na rynku pracy.
- Kobiety i mężczyźni w sferze prywatnej. Macierzyństwo i ojcostwo. Sfera domowa
- Zdrowie kobiet i mężczyzn – aspekt somatyczny i psychiczny
- Binarność i niebinarność płci. Heteronormatywność i nieheteronormatywność.
- Prezentacje projektów socjalnych/edukacyjnych przygotowanych przez studentów/studentki w ramach prac zaliczeniowych + dyskusja

Nazwa zajęć: Globalne problemy społeczne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada teoretyczną wiedzę o cywilizacji
- Rozumie istotne teoretyczne i praktyczne aspekty cywilizacji współczesnej
- Opisuje i analizuje zasadnicze cechy/wartości cywilizacji zachodniej
- Samodzielnie opisuje główne zjawiska i problemy globalne
- Samodzielnie analizuje główne zjawiska i problemy globalne
- Samodzielnie ocenia główne zjawiska i problemy globalne
- Teoretycznie integruje historyczną wiedzę dotyczącą opisu negatywnych zjawisk i problemów globalnych
- Analizuje dysfunkcje zjawisk i problemów globalnych
- Charakteryzuje prognozowany przebieg wybranych zjawisk i problemów globalnych
- Proponuje praktyczne rozwiązywanie współczesnych problemów globalnych

Treści programowe dla zajęć:

- Globalizacja i globalistyka – nauki badające globalizację, definicje i sposoby pojmowania globalizacji, różne taktyki badania i oceny procesów globalizacyjnych. Procesy globalizacyjne w przeszłości – ich podobieństwo i odmiennosc w stosunku do współczesności; historyczne etapy globalizacji. Teoria systemów-światów, teoria modernizacji, teoria zależności, teorie imperializmu.
- Globalizacja ekonomiczna – wzrost wymiany handlowej pomiędzy różnymi regionami świata, wolny handel i rozwój transportu. Procesy zastępowania rywalizacji militarnej ekonomiczną oraz ich granice i uwarunkowania. Standaryzacja produktów, procesy geograficznego przenoszenia działalności ekonomicznej (offshoring, inshoring, backshoring, reshoring, rightshoring i nearshoring) oraz ich konsekwencje. Procesy geograficznego przenoszenia innych procesów i zjawisk (obciążeń podatkowych, rozrywki, odpadów, zagrożeń dla bezpieczeństwa, pozyskiwania energii).
- Globalne nierówności społeczne – miary nierówności, nierówności globalne w ujęciu historycznym, procesy zwiększające nierówności i je zmniejszające. Globalizacja a nierówności wewnątrz państw.
- Globalizacja w wymiarze politycznym – państwa narodowe a globalizacja, ponadnarodowe sposoby wpływania na procesy globalizacyjne, propozycje globalnego zarządzania i ich krytyka. Wojny w dobie postępującej globalizacji (wojny sieciowe, okularowe, neonowoczesne). Współczesna geopolityka.
- Migracje – główne trendy migracji w wymiarze globalnym, społeczno-demograficzna charakterystyka migrantów, powszechność migracji i jej różnorodność (w tym: przymusowe migracje, migracje ekonomiczne, handel ludźmi). Transfery społeczne, kulturowe i pieniężne do krajów pochodzenia oraz ich wpływ na lokalne społeczności. Powroty emigrantów – ich uwarunkowania, przebieg i skutki; charakterystyka powrotów do Polski.
- Globalizacja kulturowa – deterytorializacja kultury, okcydentalizacja (westernizacja), glokalizacja, makdonaldyzacja, kreolizacja (hybrydyzacja). Mniejszości kulturowe, etniczne i religijne w zglobalizowanym świecie; wzrost znaczenia kultury w ideologiach. Wielokulturowość i zarządzanie wielokulturowością.

- Urbanizacja i nowe procesy miejskie – wpływ procesów globalizacyjnych na zmiany w miastach i powstawanie nowych struktur miejskich oraz quasi-miejskich, megalopolis, miasto globalne, aerotropolia, miasta krańcowe. Problem dzielnic nędzy w krajach rozwijających się.
- Globalne społeczeństwo informacyjne – definicje i sposoby badania społeczeństwa informacyjnego, nierówności w społeczeństwie informacyjnym. Szybkość obiegu informacji i łatwość dostępu do komunikacji oraz zalew informacjami, globalna wioska i „koniec geografii”. Informacja jako towar, manipulacja informacjami w zglobalizowanym świecie.

Nazwa zajęć: Gromadzenie i przetwarzanie danych audiowizualnych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna zasady budowy i działania urządzeń wykorzystywanych do pozyskiwania danych wizualnych i dźwiękowych
- Zna techniczne możliwości oraz prawne ograniczenia sposobów gromadzenia danych wizualnych i dźwiękowych
- Stosuje techniki zbierania danych audiowizualnych w sposób odpowiedni do postawionych celów i problemów badawczych
- Potrafi dokonać transferu i obróbki zebranych materiałów do dalszego wykorzystania i archiwizacji
- Rozwinięcie umiejętności wykorzystywania technik audiowizualnych do analizy wybranych procesów i problemów społecznych
- Łączy dokumentacyjne aspekty zbierania danych audiowizualnych z korzystaniem ze sprzętów audiowizualnych z uwzględnieniem ich możliwości oraz ograniczeń technicznych
- Dostrzega etyczne aspekty pozyskiwania materiałów audiowizualnych
- Rozwinięcie umiejętności pracy w zespole i w nowym środowisku społecznym

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia z zakresu budowy i działania urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk
- Rekonesans audialny – nagrania dźwiękowe z uwzględnieniem charakteru przestrzeni, warunków atmosferycznych oraz właściwości rejestrowanej rzeczywistości społecznej
- Omawianie i obrabianie pozyskanych materiałów fonicznych
- RGiPDAonesans wizualny – rejestracja fotograficzna i filmowa z uwzględnieniem warunków fizycznych oraz charakteru rejestrowanej rzeczywistości społecznej
- Omawianie i obrabianie pozyskanych materiałów wizualnych
- Rejestracja audiowizualna – krótkie wywiady o charakterze sondy ulicznej z wykorzystaniem kamery cyfrowej
- Konwersja uzyskanego materiału audiowizualnego do różnych formatów (Internet, urządzenia mobilne, nośniki danych)

Nazwa zajęć: Historyczno-kulturowe aspekty żywienia na świecie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Weryfikuje uzyskane informacje z dotychczasową wiedzą na temat kultury żywienia
- Wyjaśnia znaczenie określonych praktyk żywieniowych w różnych kulturach
- Wybiera określone sposoby analizy i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych związanych z żywieniem
- Rozumie czynniki kształtujące specyfikę kultury żywienia określonych społeczności
- Postępuje zgodnie z zasadami obowiązującymi w procesie analizy i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych
- Porządkuje strukturę czynników decydujących o specyfice żywienia z uwzględnieniem zasad relatywizmu kulturowego
- Wdraża poznane definicje i sposoby interpretacji do wyjaśniania funkcjonowania określonych zjawisk w kulturze
- Stosuje właściwą nomenklaturę socjologiczną i antropologiczną

Treści programowe dla zajęć:

- Wstęp do zagadnień (terminy, definicje, inspiracje)
- Proces socjalizacji/enkulturacy skutkujący określonymi dla danej kultury zachowaniami żywieniowymi
- Kultura materialna związana z żywieniem w różnych społecznościach świata
- Tabu związane z żywieniem/pokarmy zalecane, pokarmy zakazane w wybranych kulturach
- Wpływ czynników historycznych na określone zachowania żywieniowe
- Zróżnicowanie żywności i żywienia w różnych społecznościach
- Pożywienie codzienne i odświętne/tradycje kulinarne
- Przygotowywanie żywności i jej konsumpcja jako aspekty życia społecznego

Nazwa zajęć: Ilościowe badania rynkowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o planowaniu i realizacji badań rynkowych
- zna podstawowe obszary zastosowań metod i techniki badań socjologicznych w badaniach rynkowych
- definiuje przedmiot badania, problemy i stawia empirycznie weryfikowalne hipotezy
- rozumie i wyjaśnia badane problemy w oparciu o wiedzę uzyskaną z pomiaru
- opisuje w kategoriach analizy rynku uzyskany materiał badawczy
- korzysta z danych zastanych przy budowie narzędzi i porównuje uzyskane wyniki z innymi badaniami na ten temat
- prezentuje i argumentuje sposób weryfikacji hipotez buduje ekspertyzy
- planuje sposób prezentacji wyników w formie raportu i prezentacji multimedialnej
- pisze raport z badań
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- SIWZ. Postawienie problemu badawczego. Desk reaserch oraz lista poszukiwanych informacji.
- Wybór procedur, metod i technik badawczych.
- Dobór próby w rynkowych badaniach ilościowych.
- Konstrukcja narzędzi badawczych oraz tworzenie instrukcji kodowej.
- Badania pilotażowe.
- Omówienie problemów wynikających z realizacji badań podstawowych
- Fieldwork raport
- Reguły kodowania, tworzenie baz danych z badań ilościowych i porządkowanie materiału uzyskanego z realizacji badań jakościowych.
- Analiza deskryptywna. Wskaźniki zbiorcze. Testowanie hipotez. Opis statystyczny a wnioski praktyczne
- Ekspertyza na podstawie wyników ilościowych i jakościowych badań empirycznych.
- Zasady konstruowania raportu. Zasady edycji tekstu. spis treści, sposoby prezentowania tabel i wykresów, załączniki.

Nazwa zajęć: Innowacje społeczno-kulturowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę na temat form innowacji społecznej i jej instytucjonalnego otoczenia
- Jest przygotowana/y do brania czynnego udziału w społecznie-innowacyjnych praktykach.
- Umie prowadzić transdyscyplinarne badania społeczno-innowacyjnych praktyk
- Wykorzystuje materiał empiryczny do formułowania zaleceń w zakresie innowacyjnych działań, potrafi je zaprezentować i uargumentować
- Współpracuje w zespole i przygotowuje zespołową prezentację

Treści programowe dla zajęć:

- Koncepcje społecznej innowacji i kulturowej kreatywności w teorii społecznej i public policy
- Gospodarcze, polityczne i społeczne otoczenie społecznej innowacji
- Formy społecznej innowacyjności w edukacji, środowisku pracy, działalności gospodarczej, budownictwie mieszkaniowym, konsumpcji i aktywności obywatelskiej.
- Transdyscyplinarne strategie badania społecznej innowacji
- Przygotowanie i organizacja transdyscyplinarnych badań społecznej innowacji
- Przygotowanie i prezentacja wyników zespołowego projektu badań/uczestnictwa w społeczno-innowacyjnych praktykach
- Koncepcje społecznej innowacji i kulturowej kreatywności w teorii społecznej i public policy
- Gospodarcze, polityczne i społeczne otoczenie społecznej innowacji

Nazwa zajęć: Jakościowe badania rynkowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wskazuje na istotę jakościowych badań rynkowych oraz najważniejsze obszary ich zastosowań
- zna najważniejsze metody jakościowe wykorzystywane w badaniach rynkowych
- wskazuje najnowsze tendencje w jakościowych badaniach rynkowych
- planuje jakościowe badania rynkowe
- buduje narzędzia badawcze wykorzystywane w badaniach rynkowych
- przeprowadza jakościowe badania rynkowe

- analizuje i interpretuje uzyskane w badaniach dane

Treści programowe dla zajęć:

- Jakościowe badania rynkowe - wprowadzenie
- Wykorzystanie wywiadów (IDI, diady i triady, FGI) w badaniach rynkowych
- Techniki projekcyjne i ich rola w badaniach rynkowych
- Badania projektów i koncepcji (produkt, marka, reklama, media)
- Rodzaje testów w badaniach rynkowych
- Jakościowe badania Internetu i przez Internet.
- Neuromarketing. Eye-tracking i click-tracking.
- Badania emocji.
- Badania zmysłów
- Atmosfera jako narzędzie marketingowe

Nazwa zajęć: **Język angielski specjalistyczny**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- rozumie dłuższe wypowiedzi na znane tematy, które dotyczą bieżących wydarzeń opartych na wiedzy ogólnej
- potrafi poprawnie stosować reguły gramatyczne w mowie i piśmie. Poszerza umiejętność korzystania ze słowników jednojęzycznych i dwujęzycznych
- umie porozumiewać się w miarę płynnie i spontanicznie oraz brać czynny udział w dyskusji i rozmowie na tematy ogólnie znane
- potrafi rozmawiać na tematy związane z aktywnością zawodową i kierunkiem studiów
- czyta artykuły i reportaże, ogląda filmy dotyczące znanych problemów współczesnego świata, oraz potrafi zrozumieć prezentowane w nich argumenty i opinie
- potrafi wyszukiwać, przetwarzać i porównywać informacje z różnych źródeł oraz wykorzystywać je we własnych wypowiedziach ustnych i pisemnych
- potrafi opisać zjawiska społeczne w sposób ogólny i szczegółowy oraz opracować prezentację.

Treści programowe dla zajęć:

- Socjologia na tle innych nauk społecznych. Podstawowe pytania w socjologii. Różnice pomiędzy podejściem ekonomisty, historyka i socjologa do badań społecznych.
- Cechy odróżniające teorię naukową od pseudonauki. Socjologia a astrologia, medycyna ludowa itd. Charakterystyka badań naukowych. Etyka, konkurencja, wolność nauki.
- Sposoby definiowania społeczeństwa. Perspektywa socjologiczna. Kluczowe idee badań socjologicznych. Podstawowe kategorie i pojęcia socjologiczne.
- Paradygmaty socjologii. Podejście makro i mikro. Porównanie środowisk i metod badawczych socjologii i nauk przyrodniczych. Ograniczenia wynikające z różnic.
- Teoria pozytywna a normatywna. Badania ilościowe a jakościowe. Średnia a mediana.
- Etapy badań naukowych, rodzaje i interpretacja zmiennych w socjologii, typy badań socjologicznych
- Eksperyment socjologiczny, obserwacja, socjologia interpretatywna, socjologia krytyczna, logika indukcyjna i dedukcyjna.
- Stosunki społeczne w różnych okresach historycznych i procesy, które powodowały ich zmianę.
- Interpretacja rzeczywistości. Źródła różnic w interpretacji zjawisk.
- Komunikacja pozawerbalna. Różnice etniczne i kulturowe.
- Efekt sąsiedztwa. Przyczyny, eksperymenty, konkluzje.
- Powtórzenie i doskonalenie umiejętności posługiwania się formami gramatycznymi na poziomie B2

Nazwa zajęć: **Język angielski specjalistyczny**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- rozumie dłuższe wypowiedzi na znane tematy, które dotyczą bieżących wydarzeń opartych na wiedzy ogólnej
- potrafi poprawnie stosować reguły gramatyczne w mowie i piśmie. Poszerza umiejętność korzystania ze słowników jednojęzycznych i dwujęzycznych
- umie porozumiewać się w miarę płynnie i spontanicznie oraz brać czynny udział w dyskusji i rozmowie na tematy ogólnie znane
- potrafi rozmawiać na tematy związane z aktywnością zawodową i kierunkiem studiów
- czyta artykuły i reportaże, ogląda filmy dotyczące znanych problemów współczesnego świata, oraz potrafi zrozumieć prezentowane w nich argumenty i opinie
- potrafi wyszukiwać, przetwarzać i porównywać informacje z różnych źródeł oraz wykorzystywać je we własnych wypowiedziach ustnych i pisemnych

- potrafi opisać zjawiska społeczne w sposób ogólny i szczegółowy oraz opracować prezentację.

Treści programowe dla zajęć:

- Badania ankietowe. Znaczenie sondaży w życiu politycznym.
- Obyczaje, wartości, normy społeczne. Etnocentryzm.
- Wielcy myśliciele społeczni August Comte, Adam Ferguson David Hume, Adam Smith, Friedrich Nietzsche, Max Weber, Émile Durkheim, Rosabeth Kanter, W.E.B. Du Bois, Karol Marks, Elton Mayo, Alice Goffman
- Afganistan - zjawisko basha posh
- Korea Południowa system edukacji, życie studenckie, wpływ modelu edukacji na stosunki społeczne
- Eksperymenty społeczne Philipa Zimbardo i Stanleya Milgrama
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Mechanizmy wyłaniania przywódcy w grupie.
- Zdrada w partnerstwie: przyczyny, okoliczności, konsekwencje.
- Przyczyny i okoliczności samobójstw. Wpływ mediów w tym społecznościowych na zdrowie psychiczne.
- Współczesne migracje, problemy integracji o adaptacji imigrantów w nowej społeczności.
- Podział ról społecznych, równość płci, gender - płęć kulturowa

Nazwa zajęć: Kapitał społeczny w sferze publicznej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu teorii kapitału społecznego
- rozpoznaje i rozróżnia kluczowe modele teoretyczne kapitału społecznego
- rozumie i wyjaśnia znaczenie kapitału społecznego dla życia społecznego
- krytycznie analizuje wyniki badań kapitału społecznego
- przedstawia i argumentuje postawione tezy
- identyfikuje społeczne konsekwencje patologii i deficytów kapitału społecznego

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe kategorie pojęciowe związane z kapitałem społecznym
- Kapitał społeczny a rozwój
- Wybrane koncepcje kapitału społecznego
- Patologie kapitału społecznego
- Władza a kapitał społeczny
- System polityczny a kapitał społeczny
- Badania kapitału społecznego
- Kapitał społeczny w Polsce

Nazwa zajęć: Komunikacja i autoprezentacja

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę na temat tego, czym jest komunikacja oraz autoprezentacja (zna podstawowe modele teoretyczne)
- zna podstawowe mechanizmy społeczne i jednostkowe kierujące zachowaniem człowieka w procesie komunikacji oraz podczas autoprezentacji
- rozumie i wyjaśnia strukturalne i normatywne determinanty jednostkowych zachowań komunikacyjnych
- opisuje procesy komunikacyjne w zespołach organizacjach, parach wykorzystując teorie i pojęcia z zakresu teorii komunikacji oraz kierowania wrażeniem
- analizuje kompetencje komunikacyjne jednostki połączone z pracą własną w tym obszarze
- diagnozuje sytuacje komunikacyjne pod kątem barier i zakłóceń komunikacyjnych (case study)
- prezentuje i argumentuje stawiane tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcia z zakresu teorii komunikacji w ujęciu psychologicznym, socjologicznym oraz teorii organizacji
- Kompetencja komunikacyjna (komunikacja werbalna i niewerbalna, aktywne słuchanie, model TAO, modele informacji zwrotnej)
- Bariery komunikacyjne według Gordona
- Ujawnianie siebie a autoprezentacja. Strategie, styl i formy autoprezentacji. Autoprezentacja negatywna. Sztuka autoprezentacji – autodiagnoza.

- Komunikacja a zarządzanie (style organizacji wg Handy'ego, znaczenie komunikacji w procesie zarządzania wg Mintzberga, model diagnozy sytuacji komunikacyjne wg Analizy Transakcyjnej)
- Rozumienie i diagnozowanie sytuacji komunikacyjnej w wybranych organizacjach (case study).
- Moderowanie sytuacji komunikacyjnych w organizacji
- Strategie i narzędzia udrażniania sytuacji komunikacyjnej

Nazwa zajęć: Komunikowanie w grupie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada podstawy wiedzy na temat tego, czym jest komunikacja, zna elementy kompetencji komunikacyjnej interpersonalnej oraz w grupie
- posiada podstawową wiedzę na temat specyfiki oraz dynamiki jednostkowych sytuacji komunikacyjnych w grupie
- posiada podstawową wiedzę na temat specyfiki oraz dynamiki grupowych sytuacji komunikacyjnych trudnych i konfliktowych. Diagnozuje sytuacje komunikacyjne pod kątem barier i zakłóceń komunikacyjnych
- korzysta ze źródeł zastanych
- prezentuje i argumentuje postawione tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Czym jest komunikacja. Komunikacja jako proces – perspektywa jednostkowa, interakcyjna i transakcyjna.
- Relacja Ja -Ty wg M.Bubera – przejście od tego co bezosobowe „to” do tego, co osobiste „Ty” na przykładzie takich właściwości komunikatu jak: wyjątkowość, niemierzalność, refleksyjność, adresowalność.
- Komunikat: relacyjność i transakcyjność, aspekt treści i związku (relacji)
- Słuchanie dialogiczne: słuchanie aktywne/empatyczne. Cechy słuchania dialogicznego: skupienie się na tym, co nasze; otwarte zakończenie; skupienie się na tym, co przed nami, na tym, co obecnie. Zastosowania: metafora, parafraza plus, budowanie kontekstu.
- Wielopoziomowa komunikacja. Koncepcja komunikacji wg F.S. von Thuna: cztery płaszczyzny wypowiedzi. Charakterystyka poszczególnych płaszczyzn i wzajemne relacje pomiędzy nimi (w szczególności między uchem Us a Urel). Wypowiedź i informacja: informacja wprost i nie wprost, pozawerbalna forma komunikacji. Słuchanie czworgiem uszu: analiza specyfiki poszczególnych uszu (płaszczyzn). Problem błędów odbioru.
- Metakomunikacja. Wypowiedź zwrotna-reakcje psychochemiczne; rozdzielenie trzech kroków odbioru; sprawdzanie realności wyobrażeń; odpowiedzialność odbiorcy za własne reakcje. Współgranie nadawcy i odbiorcy: indywidualność; interpretacja. Jak radzić sobie z barierami komunikacyjnymi - rola i znaczenie koncepcji von Thuna w radzeniu sobie z barierami.
- Kompetencje twórcze i kreatywne jako źródło empatycznej komunikacji. Kreatywność i twórczość-rozumienie pojęć. Cechy postawy twórczej. Rodzaje kreatywności: eksploracyjna, kombinatoryczna, transformacyjna. Twórczość eksploracyjna i myślenie pytajne. Cechy charakterystyczne myślenia pytajnego: zdolność dostrzegania problemów i sytuacji problemowych; zdolność formułowania pytań problemowych; zdolność redefiniowania problemów (reformułowanie pytań).
- Komunikacja a rozumienie procesu grupowego: fazy rozwoju grupy, role, reguły i normy. Stadium formowania się grupy. Napięcia podczas formowania się grupy: napięcia pierwotne, stadium konstruktywnej współpracy, napięcia wtórne, napięcia trzeciego stopnia. Cykl przerywanej równowagi.
- Etapy socjalizacji grupowej: etap poprzedzający, etap oczekiwania, etap spotkania, etap asymilacji, etap wyjścia.
- Role grupowe: role związane z zadaniem, role związane z utrzymaniem grupy, role indywidualne, wyłanianie się ról.
- Reguły i normy, rozwój norm, wymuszanie norm grupowych, zmiana normy grupowej.
- Klimat w grupie: zaufanie, spójność, dawanie wsparcia, obronne i wspierające zachowania komunikacyjne oraz stwierdzenia.
- Komunikacja a rozumienie procesu grupowego: różnicowanie, władza, konflikt, zaufanie. Co to jest konflikt? Fakty i mity dotyczące konfliktu. Zalety i ograniczenia myślenia grupowego.
- Zarządzanie konfliktem: style zarządzania konfliktem: rywalizacja, współpraca, unikanie, dostosowanie, kompromis.
- Władza i przywództwo. Mity dotyczące przywództwa.

- Zalety zróżnicowania w małej grupie. Różnice w motywacji do bycia członkiem małej grupy. Cykl uczenia się Kolba. Różnice osobowościowe. Zróżnicowania kulturowe. Różnice pokoleniowe.

Nazwa zajęć: Koncepcja badań socjologicznych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna strukturę koncepcji badań.
- Potrafi postawić problem badawczy główny i szczegółowe. Zna relacje pomiędzy przedmiotem badań i problemem badawczym.
- Potrafi uzasadnić dobór aparatu pojęciowego i dokonać operacjonalizacji pojęć, prawidłowo dobierając wskaźniki.
- Prawidłowo formułuje hipotezy.
- Zna relację pomiędzy populacją i próbą badawczą. Umie dobrać właściwą próbę badawczą.
- Prawidłowo charakteryzuje rodzaje źródeł socjologicznych.
- Potrafi ocenić techniki badań socjologicznych, ich zalety i ograniczenia.
- Trafnie dobiera techniki badań w zależności od wyboru procedury badań.
- Zna zastosowanie metod badań socjologicznych.
- Rozumie relacje pomiędzy procedurami, metodami i technikami badań.

Treści programowe dla zajęć:

- Struktura koncepcji badań. Przedmiot i problematyka badań. Aparat pojęciowy.
- Operacjonalizacja i wskaźniki.
- Zmienne niezależna i zależna. Hipotezy badawcze.
- Populacja i próba badawcza.
- Rodzaje źródeł socjologicznych. Źródła zastane i wywołane. Techniki otrzymywania danych – obserwacyjne i komunikacyjne. Standaryzacja.
- Obserwacja bezpośrednia, obserwacja uczestnicząca i quasi-uczestnicząca. Obserwacja eksperymentalna.
- Rozmowa i wywiad. Dyskusja zbiorowa. Focus interwiew. Wywiad swobodny.
- Wywiad kwestionariuszowy i ankieta – rodzaje ankiet.
- Socjometria.
- Analiza dokumentów urzędowych i analiza dokumentów osobistych. Analiza treści.
- Testy zadaniowe i techniki projekcyjne.
- Sondáže: zwykły (w tym survey) i pogłębiony.
- Badania terenowe.
- Badania porównawcze synchroniczne i diachroniczne: panelowe i polingowe.
- Metody badań: monograficzna, eksperymentalna, typologiczna, historyczno-porównawcza, biograficzna.

Nazwa zajęć: Konflikt i negocjacje w zespole

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę z zakresu teorii konfliktu i negocjacji w relacji do innych nauk społecznych
- rozpoznaje mechanizmy sytuacji konfliktowych
- zna sposoby zarządzania (udrażniania) sytuacji konfliktowych
- posiada podstawową wiedzę na temat negocjacji i ich rodzajów w zależności od kontekstu sytuacyjnego
- zna zasady i reguły negocjacji
- rozumie sytuacje konfliktowe i negocjacyjne wykorzystując pojęcia i teorie z zakresu teorii konfliktu oraz koncepcji negocjacji
- analizuje przebieg i dynamikę sytuacji konfliktowych pomiędzy jednostką a jej otoczeniem (grupa, organizacja, instytucja)
- analizuje przebieg i dynamikę sytuacji negocjacyjnych
- diagnozuje sytuacje konfliktowe i negocjacyjne
- korzysta ze źródeł zastanych
- prezentuje i argumentuje stawiane tezy
- przygotowuje autorskie analizy dla sytuacji konfliktowych i negocjacyjnych
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcia z zakresu teorii konfliktu w ujęciu psychologicznym, socjologicznym oraz teorii organizacji

- Badanie i analiza dynamiki sytuacji konfliktowych w zespołach i instytucjach (specyfika i dynamika sytuacji konfliktowych; rodzaje konfliktów; strony konfliktu; funkcjonalność i dysfunkcjonalność sytuacji konfliktowych)
- Zarządzanie konfliktami interpersonalnymi w organizacji (zapobieganie konfliktom, stymulowanie sytuacji współzawodnictwa, wyciszenie konfliktów, rozwiązywanie konfliktów)
- Pojęcia z zakresu teorii negocjacji
- Style negocjowania. Zasady wyboru stylu negocjowania. Praktyczne zastosowanie stylu negocjowania.
- Etapy i reguły procesu negocjacyjnego (przygotowanie, rozpoczęcie, prowadzenie, zakończenie w tym analiza postnegocjacyjna)
- Autodiagnoza własnych predyspozycji do prowadzenia profesjonalnych negocjacji.
- Analiza trudnych sytuacji konfliktowych i negocjacyjnych.

Nazwa zajęć: Kultura wizualna

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę na temat współczesnego statusu kultury wizualnej
- Odtwarza i interpretuje historię wybranych społecznych aspektów wizualności
- Opisuje społeczne aspekty wybranych zjawisk współczesnej kultury wizualnej
- Korzysta z aparatu pojęciowego niezbędnego przy socjologicznych analizach kultury wizualnej
- Zna podstawowe zasady zbierania i analizy danych wizualnych
- Potrafi tworzyć socjologiczne narracje wizualne
- Potrafi wykorzystywać zjawiska wizualnej i dane wizualne przy tworzeniu projektów społecznych
- Współpracuje w grupie

Treści programowe dla zajęć:

- Kultura wizualna jako zjawisko społeczne i forma reprezentacji. Kryzys reprezentacji.
- Historyczne i społeczne zróżnicowanie kultury wizualnej.
- Klasyczne i współczesne koncepcje społeczeństwa obrazów. Zwrot wizualny.
- Kultura wizualna a media masowe (prasa, telewizja, film).
- Kultura wizualna a nowe media. Cyfrowa komunikacja wizualna i nowe technologie wizualne.
- Kultura wizualna w interakcjach społecznych. Interakcje wzrokowe.
- Socjologiczne aspekty fotografii. Historia fotografii społecznej. Film socjologiczny i fotoesej.
- Wybrane współczesne zjawiska kultury wizualnej (selfie, memy, ikonoklazm).
- Socjotechniczne aspekty kultury wizualnej. Obrazy w marketingu.
- Edukacja wizualna i kompetencje wizualne.
- Kultura wizualna jako zjawisko społeczne i forma reprezentacji. Kryzys reprezentacji.

Nazwa zajęć: Makrostruktury społeczne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu dużych zbiorowości społecznych
- zna podstawowe mechanizmy dynamiki grup i instytucji społecznych
- definiuje rodzaje struktur społecznych
- rozumie i wyjaśnia strukturalne determinanty zbiorowych zachowań
- opisuje funkcjonowanie makrostruktur społecznych wykorzystując teorie i kategorie socjologiczne
- prezentuje i argumentuje postawione tezy
- planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- pojęcia z zakresu makrosocjologii
- planowanie i organizowanie prezentacji w małych grupach
- analiza danych statystycznych
- teorie zróżnicowania społecznego: marksizm, funkcjonalizm, teorie komercyjne
- koncepcje struktury społecznej, związek jednostki z grupą, relacje między grupami
- procesy ruchliwości społecznej
- powstawanie i rozwój klas i stanów społecznych
- Struktura klasowa, stanowa i stratyfikacyjna
- prowadzenie prezentacji w małych grupach

Nazwa zajęć: Małżeństwo w ujęciu socjologicznym

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę na temat tworzenia, funkcjonowania oraz rozpadu małżeństwa, z uwzględnieniem przyczyn i konsekwencji tych procesów
- definiuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii małżeństwa
- potrafi analizować wyniki badań empirycznych w sposób refleksyjny i krytyczny
- rozumie i wyjaśnia strukturalne determinanty indywidualnych zachowań oraz złożoność jednostek i grup społecznych wraz z ich wzajemnymi uwarunkowaniami
- formułuje proste samodzielne sądy na temat przyczyn formowania małżeństwa i jego rozpadu
- jest gotowy do argumentowania stawianych tez

Treści programowe dla zajęć:

- Małżeństwo jako instytucja. Specyfika perspektywy socjologicznej.
- Tworzenie bliskich związków. Dlaczego monogamia a nie poligamia?
- Społeczne reguły doboru matrymonialnego. Tabu kazirodztwa.
- Dynamika diady przedmałżeńskiej. Model faz rozwoju znajomości przedślubnej.
- Współczesna obyczajowość przedślubna i ślubno-weselna.
- Strategie formowania małżeństwa – kto, z kim i kiedy? Współczesne profity małżeństwa jako instytucji.
- Społeczno-ekonomiczny kontekst zmian instytucji małżeństwa w powojennej Polsce. Krzywa małżeństw.
- Rola małżeńskie i władza w małżeństwie. Patriarchat a egalitaryzm.
- Seks i prokreacja we małżeństwie. Niepłodność a bezdzietność z wyboru w małżeństwie.
- Przyczyny i płaszczyzny konfliktów małżeńskich oraz ich konsekwencje.
- Zdrada małżeńska jako zjawisko społeczne.
- Rozpad małżeństwa. Rozwód i separacja. Krzywa rozwodów. Dziecko po rozwodzie rodziców.
- Owdowienia.
- Kohabitacja i rodzina z wyboru jako alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinnego.
- Małżeństwa powtórne.

Nazwa zajęć: Marketing społecznościowy (social media marketing)

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Wskazuje powiązania pomiędzy rozwojem nowych technologii, przemianami we współczesnym społeczeństwie a działaniami marketingowymi.
- Rozumie potrzebę stosowania marketingu internetowego i marketingu społecznościowego.
- Posiada wiedzę nt. marketingu internetowego i jego odmian.
- Rozpoznaje cechy charakterystyczne marketingu społecznościowego: zakres, odmiany i narzędzia.
- Porównuje różne formy prowadzenia marketingu społecznościowego.
- Analizuje i krytycznie ocenia kampanie prowadzone przy pomocy marketingu społecznościowego.
- Jest świadomy etycznych aspektów prowadzenia kampanii przy pomocy marketingu społecznościowego.
- Tworzy własne propozycje kampanii prowadzonej przy pomocy marketingu społecznościowego.
- Korzysta ze źródeł zastanych
- Prezentuje i argumentuje postawione tezy
- Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

- Wzajemne powiązania między rozwojem nowych technologii, przemianami we współczesnym społeczeństwie a nowymi działaniami marketingowymi.
- Marketing internetowy: cechy charakterystyczne, zakres, odmiany (m.in. strona www, mail, reklamy kontekstowe, pozycjonowanie stron)
- Marketing społecznościowy: charakterystyka narzędzi: blog, mikroblog (Twitter, Blip), flog
- Marketing społecznościowy: charakterystyka narzędzi: forum, czat, lista dyskusyjna
- Marketing społecznościowy: charakterystyka narzędzi: serwis społecznościowy (Facebook, NK.pl, YouTube, MySpace, G+, LinkedIn, GoldenLine i inne)
- Marketing społecznościowy: charakterystyka narzędzi: program partnerski, amplifying, widget, geolokacja i inne
- Zastosowania marketingu społecznościowego: analiza wybranych kampanii.
- Konsultacje studenckich projektów kampanii marketingowych.

Nazwa zajęć: Media i technologie społeczeństwa ponowoczesnego

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna wybrane aspekty społecznej historii mediów i technologii
- Rozumie makrostrukturalne uwarunkowania rozwoju i funkcjonowania mediów i technologii
- Zna obszary i formy wpływu mediów i technologii na życie społeczne
- Posiada wiedzę o zróżnicowanych rodzajach mediów i technologii
- Potrafi określić sposób funkcjonowania mediów i technologii w wybranych obszarach życia społecznego
- Jest refleksyjny i krytyczny wobec zagadnienia oddziaływania mediów i technologii na człowieka i społeczeństwo
- Potrafi przeanalizować procesy komunikacji medialnej i technologicznej w kontekście relacji nadawca-odbiorca

Treści programowe dla zajęć:

- Procesy komunikacji społecznej i medialnej
- Stare i nowe media, konwergencja mediów
- Społeczeństwo medialne, media i technologie jako element globalizacji
- Gatunki i narracje medialne
- Prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania instytucji medialnych
- Wybrane społeczne i dziennikarskie aspekty mediów masowych w perspektywie historycznej i współczesnej (prasa, radio, telewizja).
- Dziennikarstwo obywatelskie i śledcze, etyka medialna i dziennikarska
- Psychologiczne aspekty korzystania z mediów, uzależnienie od mediów
- Przemiany mediów i technologii. Trendy w rozwoju mediów i technologii. Technofobia i technofilia.
- Szanse, zagrożenia i lęki związane z rozwojem technologicznym.
- Przemoc i kontrola społeczna a technologia
- Technologia jako medium przekraczania granic i transgresji
- Technologia i kompetencje

Nazwa zajęć: Media w badaniach społecznych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada podstawową wiedzę o mikro- i makrospołecznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie
- Zna podstawowe sposoby analizy zawartości mediów i rozumie jej miejsce wśród badań społecznych
- Zna podstawowe ilościowe metody i techniki komercyjnych i niekomercyjnych badań mediów oraz wie jak przy ich użyciu zaplanować i zrealizować badanie społeczne
- Posiada podstawową wiedzę o metodach i technikach jakościowych badań mediów (w tym etnograficznych) oraz wie jak przy ich użyciu zaplanować i zrealizować badanie społeczne
- Posiada podstawową wiedzę na temat wykorzystania wybranych metod badań mediów na potrzeby określonych branż zawodowych
- Rozumie wpływ korzystania z mediów na wybrane aspekty życia społecznego
- Rozumie specyfikę badań online i potrafi samodzielnie przeprowadzić takie badanie
- Umie dokonać krytycznej analizy źródeł medialnych oraz wyszukiwać i syntetyzować zawarte w mediach informacje na temat zjawisk społecznych
- Umie zastosować normy i zasady etyczne w praktyce badawczej

Treści programowe dla zajęć:

- Nasycenie rzeczywistości społecznej zróżnicowanymi mediami.
- Analiza zawartości mediów. Analiza tekstów w dyskursie medialny.
- Współczesna publiczność mediów.
- Zaprezentowanie i krytyczna analiza wybranych ilościowych badań dotyczących mediów.
- Marketingowe wykorzystanie badań ilościowych dotyczących mediów.
- Zaprezentowanie i krytyczna analiza wybranych jakościowych badań mediów.
- Badania procesów konwergencji mediów oraz jednoczesnego korzystania z wielu mediów.
- Badania mediów na potrzeby wybranych branż zawodowych: marketingu, Public Relations, reklamy. Badania użyteczności stron internetowych (usability).
- Netnografia – badania jakościowe prowadzone przez internet oraz w internecie.
- Media mobilne i ich badanie.
- Wspólnota wirtualna.
- Media społecznościowe – przykłady badań.

- Konsultacje i prezentacja przygotowywanego projektu zaliczeniowego.

Nazwa zajęć: Metodologia nauk społecznych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Rozumie podstawowe problemy metodologiczne współczesnej nauki, ze szczególnym uwzględnieniem nauk społecznych
- Prawidłowo charakteryzuje specyfikę socjologii w systemach klasyfikacji nauk
- Potrafi dostrzec relację między teorią a badaniami empirycznymi
- Dostrzega poznawcze ograniczenia nauk społecznych
- Rozumie konsekwencje przyjęcia określonej orientacji badawczej
- Interpretuje wyniki badań socjologicznych
- Prawidłowo dobiera wskaźniki
- Umie określić poziom pomiaru
- Umie zastosować schematy wyjaśniania i przewidywania
- Potrafi być odpowiedzialny za powierzone mu zadania

Treści programowe dla zajęć:

- Metodologia jako nauka. Teoria naukowa. Specyfika socjologii
- Nauka. Wiedza potoczna i naukowa
- Istota metodologii nauk społecznych na tle metodologii innych nauk – naturalizm i antynaturalizm ontologiczny i metodologiczny, scjentyzm – humanizm
- Indukcjonizm – hipotetyzm. Nauki indukcyjne i dedukcyjne
- Socjologia w systemach klasyfikacji nauk
- Poziomy analizy w socjologii – indywidualizm i holizm. Charakter społecznej rzeczywistości – obiektywizm – subiektywizm. Wartościowanie.
- Paradygmaty uprawiania nauk społecznych (socjologii)
- Pojęcia i wskaźniki. Baterie wskaźników – indeksy
- Pomiar. Typy skal pomiarowych
- Rodzaje twierdzeń w naukach społecznych
- Przyczynowość w naukach społecznych. Determinizm. Kanony Milla i eksperyment
- Klasyfikacje i typologie. Idealizacja i konkretyzacja – typ idealny
- Reprezentatywność statystyczna i typologiczna
- Wyjaśnianie i przewidywanie
- Spory metodologiczne – realizm i relatywizm poznawczy
- Fundamentyzm i antyfundamentyzm. Mocna teza w socjologii nauki

Nazwa zajęć: Metody badań jakościowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o specyfice i rodzajach metod jakościowych w naukach społecznych
- zna podstawowe pojęcia socjologii interpretatywnej
- zna wybrane jakościowe techniki zbierania danych
- zna podstawowe jakościowe metody analizy danych
- formułuje problem badawczy w kategoriach socjologii interpretatywnej
- przygotowuje jakościowy projekt badawczy gromadzenia danych
- przeprowadza analizę jakościową, interpretację zebranego materiału
- potrafi krytycznie ocenić opublikowane badania jakościowe
- potrafi napisać krytyczną recenzję
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Ilość i jakość jako kategorie. Koncepcje badań jakościowych.
- Podstawowe różnice między podejściem pozytywistycznym i interpretatywnym
- Techniki zbierania danych jakościowych: badania terenowe
- Techniki zbierania danych jakościowych: wywiady grupowe
- Techniki zbierania danych jakościowych: techniki projekcyjne
- Techniki zbierania danych jakościowych: dokumenty osobiste
- Techniki zbierania danych jakościowych: dane wizualne
- Metody analizy danych: teoria ugruntowana. Analiza fenomenologiczna
- Metody analizy danych analiza semiotyczna i hermeneutyczna
- Metody analizy danych: analiza dyskursu, etnometodologia, analiza konwersacyjna, analiza dokumentarna

- Metody analizy danych: programy komputerowe wspomagające jakościową analizę danych

Nazwa zajęć: **Metody badań ilościowych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Objaśnia specyfikę badań ilościowych w naukach społecznych.
- Charakteryzuje poszczególne elementy procesu badawczego.
- Rozpoznaje poszczególne sposoby prowadzenia pomiaru w badaniach ilościowych.
- Rozpoznaje poszczególne sposoby doboru próby oraz zasady określania jej minimalnej liczebności.
- Rozpoznaje poszczególne metody i techniki prowadzenia badań ilościowych, ich zalety i wady.
- Korzysta z nabytej wiedzy metodologicznej i statystycznej przy planowaniu procesu badawczego.
- Planuje proces badawczy w sposób spójny, logiczny i poprawny metodologicznie.
- Projektuje proces badawczy w odniesieniu do konkretnego problemu.
- Postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego.
- Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawy teoretyczne i metodologiczne badań społecznych.
- Charakterystyka specyfiki badań ilościowych.
- Etapy procesu badawczego.
- Problemy badawcze i konceptualizacja. Hipotezy.
- Operacjonalizacja: zmienne i wskaźniki.
- Pomiar, skale, indeksy, typologie, klasyfikacje.
- Dobór próby, minimalna liczebność próby.
- Techniki prowadzenia badań ilościowych – zalety i wady.
- Narzędzia w badaniach ilościowych: kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu.
- Badania sondażowe: polling, panel, tracking, omnibus, badania syndykatowe.
- Organizacja procesu badawczego w badaniach ilościowych.
- Etyka badacza ilościowego.
- Projekt badawczy, raport z badań – zasady poprawnego konstruowania dokumentu.

Nazwa zajęć: **Międzynarodowe badania porównawcze**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi przedstawić główne pojęcia z zakresu międzynarodowych badań porównawczych
- Potrafi wskazać różne typologie międzynarodowych badań porównawczych
- Potrafi opisać główne założenia i cele wybranych projektów badań międzynarodowych
- Wyszukuje informacje o międzynarodowych badaniach w sferze publicznej
- Potrafi wybrać i scharakteryzować wybrane zagadnienia z badania sfery publicznej w międzynarodowych badaniach porównawczych
- Wykonuje obliczenia z wykorzystaniem otwartych modułów analitycznych w repozytoriach danych wybranych projektów badań międzynarodowych
- Interpretuje wyniki badań naukowych z badań międzynarodowych w sferze publicznej
- Prezentuje wyniki badań naukowych z badań międzynarodowych w sferze publicznej
- Pisze raport sprawozdawczy, opisujący wybrane zagadnienie z zakresu badania sfery publicznej w badaniach międzynarodowych
- Współdziała w grupie

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia z zakresu „międzynarodowych badań porównawczych” – założenia teoretyczne
- Przykłady międzynarodowych projektów badawczych – Europejski Sondaż Społeczny (ESS)
- Przykłady międzynarodowych projektów badawczych – Eurobarometr (EB)
- Przykłady międzynarodowych projektów badawczych – World Value Survey
- Przykłady międzynarodowych projektów badawczych – International Social Survey Programme (ISSP)
- Repozytoria danych z wynikami badań – standardy modułów analitycznych w projektach międzynarodowych
- Prezentacja i analiza wybranych wyników badań – opis wybranego problemu badawczego i postawionych hipotez, prezentacja materiału empirycznego, opis zastosowanych procedur analizy danych, opis wyników badań, główne wnioski – praca w grupie
- Prace nad raportem badawczym
- Prezentacja końcowa wyników badań

Nazwa zajęć: Mikrostruktury

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wyjaśnia jaką rolę pełnią małe grupy we współczesnych społeczeństwach
- ma świadomość wpływu przyjętego przez badacza mikrostruktur paradygmatu na kierunek i kształt badań empirycznych
- zna podstawowe mechanizmy dynamiki grupy społecznej
- opisuje cechy różnych typów mikrostruktur
- wyjaśnia w jaki sposób mikrostruktury mogą stabilizować i destabilizować makrostruktury społeczne
- opisuje zjawiska zachodzące w małych grupach stosując socjologiczne pojęcia i kategorie
- rozumie i wyjaśnia strukturalne determinanty indywidualnych zachowań
- prezentuje i argumentuje postawione tezy
- korzysta ze źródeł zastanych
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- problematyka badawcza mikrosocjologii
- socjologiczne teorie grupy małej
- rola społeczna
- cechy małych grup
- zależności między członkami grupy, więzi społeczne
- członkostwo grupowe, role grupowe
- powstawanie i rozwój małych grup, uogólnianie statusu
- struktury wewnątrzgrupowe
- relacje między mikro i makrostrukturami
- małe grupy w nowoczesnym społeczeństwie

Nazwa zajęć: Nowe źródła wiedzy o życiu społecznym

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Charakteryzuje podstawowe formy wiedzy w życiu społecznym i ich przekazywanie
- Potrafi opisać społeczne uwarunkowania wiedzy
- Rozumie różnicę pomiędzy klasycznymi i nieklasycznymi podejściami w ramach socjologii wiedzy
- Zna uwarunkowania dotyczące pojawienia się nowych źródeł wiedzy w życiu społecznym (ciała, przedmiotów, technologii itd.)
- Jest świadomy ograniczeń i możliwości, które daje zastosowanie wybranych nowych źródeł wiedzy w praktyce analityczno-badawczej
- Potrafi wykorzystać różne źródła wiedzy w praktyce analityczno-badawczej

Treści programowe dla zajęć:

- Wiedza i świadomość społeczna jako przedmiot zainteresowań nauk społecznych. Wiedza w wąskim i szerokim znaczeniu. Epistemologia a socjologia wiedzy.
- Wiedza potoczna. Społeczne konstruowanie wiedzy.
- Klasyczne koncepcje socjologii wiedzy.
- Nieklasyczna socjologia wiedzy. Wiedza a władza i przemoc.
- Teoria ANT jako socjologia wiedzy.
- Proces transmisji wiedzy. Wiedza a język i komunikacja.
- Nowe źródła wiedzy: technologia i media cyfrowe – możliwości, ograniczenia i zagrożenia big data i algorytmizacji.
- Humanistyka cyfrowa, software studies.
- Zastosowanie wybranych technologii w badaniach społecznych i marketingowych (m.in. badania eye-trackingowe, badania neurologiczne)
- Materialność – wiedza w przedmiotach.
- Wiedza ucieleśniona i nawyki. Wiedza pozadyskursywna.
- Wiedza i zmysły.
- Wykorzystywanie nowych źródeł wiedzy w praktyce (przemiany w zarządzaniu, projektowaniu, edukacji).

Nazwa zajęć: Nowoczesne formy marketingu

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o współczesnych strategiach komunikacji marketingowej
- posiada wiedzę o niestandardowych formach komunikacji marketingowej
- krytycznie analizuje obecne na rynku strategie komunikacji marketingowej

- rozumie i wyjaśnia zastosowanie poszczególnych strategii komunikacyjnych
- rozumie potrzebę identyfikacji potrzeb konsumentów
- korzysta ze źródeł zastanych
- prezentuje i argumentuje postawione tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Wprowadzenie do problematyki komunikacji marketingowej
- Marketing wobec zmian społecznych i gospodarczych
- Consumer insight
- Niestandardowe strategie komunikacyjne: marketing wirusowy, szeptany, partyzancki
- Ambient media
- Marketing miejsc
- Marketing polityczny
- Marketing narracyjny
- Coolhunting
- Prowadzenie prezentacji w małych grupach

Nazwa zajęć: Badania dla projektowania (Design Thinking i UX)

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna główne zasady metodologii Design Thinking, podstawowe pojęcia z zakresu projektowania doświadczeń użytkownika (UX) oraz założenia podejścia UCD
- Potrafi krytycznie ocenić, selekcjonować i stosować narzędzia badawcze w procesie projektowym
- Potrafi zaplanować i przeprowadzić kolejne czynności w procesie projektowym
- Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych części projektu
- Potrafi wygenerować innowacyjny pomysł na rozwiązanie problemu, uwzględniając potrzeby i interesy innych podmiotów

Treści programowe dla zajęć:

- Przedstawienie podstaw metodologii Design Thinking, głównych pojęć z zakresu projektowania zorientowanego na użytkownika (UCD) oraz doświadczeń użytkownika (UX).
- UX, Design Thinking i metodyki zwinne. Przedstawienie typowego procesu projektowania. Znaczenie i klasyfikacja badań w procesie projektowania. Zdefiniowanie grup docelowych dla badań i problemów badawczych: mapa interesariuszy, definiowanie „ekstremalnych użytkowników”
- Techniki badawcze, cz. 1. Mapa podróży użytkownika, mapa emocji
- Techniki badawcze, cz.2. Różne oblicza wywiadu: shadowing, wywiady wspomagane technikami wizualnymi, „wycieczka z przewodnikiem”, mapowanie, kolaże, sortowanie kart
- Podsumowywanie danych (tworzenie opowieści, znajdowanie głównych wątków)
- Persona na podstawie danych z badań. Inne narzędzia pracy z danymi.
- Wyciąganie wniosków: „how might we” i „insight statements”
- Techniki kreatywne – generowanie pomysłów i wybór najlepszych pomysłów
- Prototypowanie: narzędzia i techniki (w tym makietowanie/ wireframing)
- Ewaluacja projektu i testowanie prototypu: narzędzia i techniki. Specyfika testowania użyteczności i doskonalenia rozwiązań interaktywnych.
- Prezentacja wyników projektu

Nazwa zajęć: Metodyka studiowania

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wykorzystuje zdobytą wiedzę (np. zasady ochrony praw autorskich, dostęp do elektronicznych repozytoriów wiedzy) do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, ale również w życiu akademickim i prywatnym
- potrafi nabywać wiedzę dodatkową spoza zakresu programu studiów, rozumie potrzebę uczenia się, także poza uniwersytetem oraz doskonalenia swoich kompetencji
- potrafi współdziałać i współpracować w grupie, komunikować się w zgodzie z normami kultury uniwersyteckiej.

Treści programowe dla zajęć:

- Jak studiować (kwestie formalne)? Struktura organizacyjna uczelni, regulamin studiów. Prawa i obowiązki studenta. Korzystanie z narzędzi kształcenia zdalnego: MS TEAMS, Moodle
- Jak się komunikować? Reguły formalnej komunikacji w kulturze uniwersytetu. Edycyjne opracowanie tekstów

- Jak przywoływać cudze myśli? Formy twórczości naukowej. Cytowanie, przypisy i standardy bibliograficzne. Źródła informacji naukowej. Plagiat i prawa autorskie.

Nazwa zajęć: Reprezentacje kulturowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna i rozumie socjologiczne oraz kulturoznawcze koncepcje dotyczące zróżnicowania reprezentacji kulturowych
- Jest świadoma/y różnic międzykulturowych dotyczących wyobrażeń o świecie
- Potrafi opisać wybrane reprezentacje kulturowe biorąc pod uwagę mechanizmy związane z ich powstawaniem
- Charakteryzuje różne mechanizmy konstruowania reprezentacji kulturowych
- Analizuje zjawiska społeczne i wyciąga wnioski na temat ich możliwych konsekwencji społecznych biorąc pod uwagę sposoby ich kulturowych reprezentacji
- Potrafi wykorzystać wiedzę o reprezentacjach kulturowych na potrzeby działania m.in. na rynku pracy, w sferze polityki, aktywności obywatelskiej

Treści programowe dla zajęć:

- Teoretyczne tło reprezentacji kulturowych – zachowanie, działanie, medializacja, reprezentacja
- W drodze do reprezentacji: strukturalizm, semiotyczna koncepcja kultury, zwrot performatywny
- Ideologia, władza i polityka
- Kluczowe kategorie związane z reprezentacjami: tożsamość i podmiotowość, różnica i selektywność, praktyki znaczące i platformy
- Jedność reprezentacji. Kulturowe reprezentacje narodu
- Oficjalność i spektakularność reprezentacji
- Normatywność i dyscyplinowanie za pomocą reprezentacji
- Odzyskiwanie reprezentacji
- Reprezentacja jako narzędzie perswazji i uwodzenia
- Unieważnianie reprezentacji. Cancel culture
- Reprezentacje władzy
- Problemy społeczne i ich reprezentacje

Nazwa zajęć: Sztuka ze społecznością

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe pojęcia z zakresu partycypacji i animacji społeczno-kulturowej oraz sztuki publicznej
- Zna zasady planowania procesów i projektów animacyjnych i partycypacyjnych oraz podstawowe strategie sztuki publicznej
- Identyfikuje wielorakie narzędzia partycypacyjnych form animacji i działań artystycznych w przestrzeni publicznej
- Ma świadomość relacyjnego i kontekstualnego charakteru działań animacyjnych i sztuki publicznej
- Krytycznie i refleksyjnie ocenia projekty animacji partycypacyjnej oraz sztuki publicznej
- Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji własnego stanowiska dotyczącego ocenianych projektów animacyjnych i artystycznych
- W projektowaniu procesów animacyjnych, partycypacyjnych oraz z zakresu sztuki publicznej kieruje się zasadami etyki i prawa

Treści programowe dla zajęć:

- Czym jest kultura, uczestnictwo w kulturze i sztuka? Różne ujęcia teoretyczne i ich przełożenie na charakter działań animacyjnych
- Czym jest animacja? Czym jest sztuka publiczna? Kim jest animator? Kim jest artystka działająca w przestrzeni publicznej? Podstawowe modele działań animacyjnych i artystycznych oraz definicje i autodefinicje animatorów i artystek działających w obszarze sztuki publicznej
- Udane, nieudane, kontrowersyjne: analiza przykładów projektów animacyjnych i artystycznych, różnic w ich założeniach, formie, i metodach
- Oddolne działania miejskie: taktyczny urbanizm, partycypacja konkretna, miejska partyzantka, ogrody społecznościowe, performans w przestrzeni publicznej, krytyczna komunikacja wizualna
- Charakter i środowisko pracy animatora oraz artysty działającego w przestrzeni publicznej oraz najczęstsze przeszkody i trudności w pracy animacyjnej/ artystycznej
- Diagnoza lokalna i diagnoza partycypacyjna jako wstęp do działań animacyjnych lub jako badania w działaniu
- Społeczność lokalna i problem dopasowania działań animacyjnych do jej charakteru i potencjału
- Sztuka jako narzędzie i środek wyrazu w działaniach animacyjnych

Nazwa zajęć: Ocena, dobór i rekrutacja

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Rozumie specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w polskich firmach
- Zna globalne trendy zarządzania zasobami ludzkimi
- Rozumie specyfikę pracy w branży HR
- Zna zasady etyczne obowiązujące w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- Zna różnorodność możliwości podjęcia pracy w branży HR
- Zna różnorodność zadań związanych z wykonywaniem pracy w branży HR
- Potrafi wykorzystać wybrane techniki badań społecznych w pozyskaniu wiedzy o zasobach ludzkich w przedsiębiorstwie

Treści programowe dla zajęć:

- Globalne trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem regionu EMEA (m.in. zarządzanie wynikami, tworzenie marki miejsca pracy, zarządzanie różnorodnością, migracja talentów)
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w polskich firmach – od transformacji ustrojowej do rywalizacji na globalnym rynku (m.in. przywództwo 2.0, rozwój talentów, pokoleniowa wymiana kadry wobec zmian demograficznych w Polsce, przyspieszenie organizacyjne, wieloletowość, rynek pracodawcy vs rynek pracownika)
- Etyka zarządzania zasobami ludzkimi. Wyzwania etyczne związane z dostępem do danych osobowych pracowników i różnorodnością struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwach
- Wynagrodzenia w zarządzaniu zasobami ludzkimi – rodzaje stanowisk i pracowników w odniesieniu do kluczowego zakresu działalności przedsiębiorstwa. Płacowe i pozapłacowe elementy systemu wynagradzania.
- Motywacja do pracy i wypalenie zawodowe. Związki systemów wynagradzania z motywacją do pracy. Work-life balance w teorii i praktyce zarządzania zasobami ludzkimi
- Komunikacja w przedsiębiorstwach, budowanie prawidłowych relacji interpersonalnych w przedsiębiorstwie i zarządzanie wewnętrznym public relations. Nieformalne funkcje pracowników działów HR-owych w przedsiębiorstwach
- Różnorodność pracy w branży HR. Specyfika pracy headhunterskiej, specyfika pracy wspierającej zarządzanie zasobami ludzkimi w dużych i średnich firmach, specyfika pracy w dziale HR. Zarządzanie zasobami ludzkimi a procesy kadrowe

Nazwa zajęć: Opinia publiczna i media

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu socjologii mediów i opinii publicznej
- rozpoznaje i rozróżnia najważniejsze modele teoretyczne opinii publicznej
- identyfikuje i charakteryzuje główne procesy, zjawiska i trendy opinii publicznej
- opisuje i wyjaśnia wybrane procesy, zjawiska i trendy występujące w mediach i opinii publicznej
- wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwane dane do opisu i wyjaśniania funkcjonowania mediów i opinii publicznej
- wskazuje i analizuje przyczyny i przebieg zmian w opinii publicznej
- analizuje i interpretuje teksty naukowe z zakresu socjologii opinii publicznej
- posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań problemów z zakresu kształtowania opinii publicznej i mediów
- potrafi badać podstawowe zjawiska dotyczące opinii publicznej

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe definicje opinii publicznej. Definicje opinii publicznej jako świadomości zbiorowej
- Opinia publiczna z punktu widzenia społecznej genezy. Funkcje społeczne opinii publicznej
- Media i opinia publiczna
- Komunikowanie społeczne w mediach
- Polityka i opinia publiczna
- Sondáže opinii publicznej – wprowadzenie

Nazwa zajęć: Partycypacja i kompetencja obywatelska

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zreferować podstawowe koncepcje partycypacji obywatelskiej
- Zinterpretować badania poświęcone aktywności obywatelskiej
- Zaplanować i zrealizować badania na rzecz sektora pozarządowego
- Założyć i zarządzać organizacją pozarządową

Treści programowe dla zajęć:

- Społeczeństwo obywatelskie i sfera publiczna
- Koncepcje demokracji delibratywnej
- Koncepcje partycypacji obywatelskiej
- Analiza raportów badawczych
- Monitoring kompetencji obywatelskiej
- Monitoring aktywności obywatelskiej
- Badania na rzecz instytucji pozarządowych
- Badania w instytucjach pozarządowych
- Studia przypadków, przykładowe badania
- Zakładanie organizacji pozarządowej: uwarunkowania prawne i organizacyjne
- Zarządzanie organizacją pozarządową

Nazwa zajęć: Partycypacja społeczna w mieście – praktyka i teoria na przykładzie Poznania

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Rozróżnia formy uczestniczenia w demokracji – bezpośrednie, pośrednie i delibratywne – oraz potrafi wskazać potencjał i ograniczenia każdej z nich, posługując się przykładami
- Zna koncepcję drabiny partycypacji i jej współczesne rozwinięcia i potrafi przeanalizować przy jej pomocy różne przypadki konsultacji społecznych oraz wskazać przykłady zrealizowanych już konsultacji dla różnych poziomów drabiny
- Zna różne koncepcje na temat zasad dobierania i rekrutowania uczestników konsultacji, przemawiające za nimi racje, wynikające z nich dylematy, często pojawiające się problemy
- Zna najważniejsze uwarunkowania prawne regulujące uczestniczenie obywateli w procesach decyzyjnych oraz organizację konsultacji społecznych – krajowe i lokalne (na przykładzie Poznania)
- Zna najważniejsze uwarunkowania prawne określające system planowania przestrzennego w Polsce oraz zakres i sposoby uczestniczenia w tworzeniu dokumentów planistycznych oraz wydawaniu decyzji administracyjnych
- Potrafi wskazać główne ograniczenia systemu planowania przestrzennego w Polsce, odwołując się do przykładów oraz identyfikować dylematy wymagające rozstrzygnięcia podczas tworzenia miejscowych planów zagospodarowania
- Wie, gdzie szukać danych i informacji na temat konsultacji społecznych, dokumentów planistycznych i decyzji o warunkach zabudowy oraz jak uzyskiwać dostęp do informacji publicznej, a w Poznaniu – także do zasobów udostępnianych przez urząd
- Potrafi opisać i zaprojektować różne formy konsultacji społecznych, stosując różne narzędzia, dopasowując je do przedmiotu konsultacji, zastanych uwarunkowań i kontekstu społecznego
- Jest w stanie krytycznie przeanalizować założenia, narzędzia i sposób realizacji konkretnego przypadku konsultacji społecznych

Treści programowe dla zajęć:

- Dlaczego partycypacja? Po co deliberacja? Różne formy demokracji, ich potencjał i ograniczenia
- Drabina partycypacji Sherry Arnstein i jej współczesne rozwinięcia oraz modyfikacje; kto powinien partycypować?
- Podstawowe metody i narzędzia prowadzenia konsultacji społecznych oraz ich etapy – teoria i praktyka
- Geoankiety, geodyskusje i inne narzędzia internetowe jako narzędzia partycypacji – idea, sposób używania, potencjał, ograniczenia, przykłady zastosowania
- Panel obywatelski i sąd obywatelski jako narzędzia partycypacji – idea, sposób używania, potencjał, ograniczenia, przykłady zastosowania
- Budżet obywatelski jako narzędzie partycypacji – idea, sposób używania, potencjał, ograniczenia, przykłady zastosowania
- Uwarunkowania prawne dla uczestniczenia w demokracji na poziomie krajowym i lokalnym
- System planowania przestrzennego w Polsce, jego idea i krytyka
- Zakres i sposoby uczestniczenia w tworzeniu dokumentów planistycznych oraz wydawaniu decyzji administracyjnych w teorii i praktyce
- Uzyskiwanie informacji o planach zagospodarowania, warunkach zabudowy oraz wiedzy o uwarunkowaniach własnościowych, infrastrukturalnych i społecznych
- Przykłady miejskich walk o przestrzeń – ich mechanizmy, aktorzy, przebieg, rezultaty
- Spotkanie i dyskusja z poznańskimi urzędnikami i/lub radnymi dotyczące konsultacji społecznych
- Wspólne uczestniczenie w konsultacjach społecznych i ich analiza
- Wspólne uczestniczenie w konsultacjach społecznych lub w posiedzeniu Rady Osiedla albo Komisji Rady Miasta Poznania i ich/jego analiza

Nazwa zajęć: Partycypacja w zarządzaniu lokalnym

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna pojęcie partycypacji w ramach życia społecznego oraz rozumie funkcje partycypacji.
- Zna oraz potrafi określić zastosowanie rozmaitych technik partycypacji.
- Zna wymiary i metody oceny partycypacji oraz zna ograniczenie tych metod.
- Potrafi ocenić przedsięwzięcie partycypacyjne lub opracować przykład takiego przedsięwzięcia.
- Potrafi w ramach pracy grupowej, zrealizować wspólne zadanie w postaci zebrania danych oraz przygotowania pracy pisemnej.

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcie partycypacji, jej teoretyczne i terminologiczne rozumienia.
- Typy partycypacji oraz jej funkcjonalne uzasadnienia.
- Różnorodność technik partycypacji.
- Metody ewaluacji partycypacji.
- Przykłady partycypacji w wybranych obszarach polityk publicznych.

Nazwa zajęć: Podstawy socjologii I

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Wie, co to jest socjologia, skąd się wzięła, jakie procesy społeczne wpłynęły na jej pojawienie się
- Jest świadom wewnętrznego zróżnicowania socjologii, wie w jaki sposób ona ewoluowała, jakie są podstawowe paradygmaty jej uprawiania
- Potrafi określić konsekwencje faktu, iż człowiek jest istotą biokulturową
- Wie, w jaki sposób stajemy się ludźmi, na czym polega socjalizacja i jakie są jej odmiany
- Wie, co to jest działanie, działanie społeczne, interakcje społeczne
- Potrafi określić przyczyny zachowań konformistycznych i dewiacyjnych
- Wie, co to są instytucje i systemy kontroli społecznej oraz dlaczego społeczeństwo się nimi posługuje
- Potrafi samodzielnie pracować z tekstami naukowymi
- Potrafi pracować w grupie, dyskutować, przekazywać swoje poglądy innym

Treści programowe dla zajęć:

- Socjologia jako nauka o tym, co społeczne. Jak nie definiować socjologii? Czym socjologia różni się od innych nauk społecznych? Czym jest to, co społeczne? Socjologiczna perspektywa oglądania życia społecznego i jej składowe.
- Socjologia jako badanie życia społecznego. Co to znaczy badać życie społeczne? Potoczne i naukowe badanie życia społecznego. Podstawowe źródła informacji o życiu społecznym, problem reprezentacji i poznania. Metodologiczne, techniczne i etyczne dylematy badań socjologicznych.
- Socjologia jako reakcja na awarię systemu społecznego. Dlaczego socjologia pojawiła się w XIX wieku? Socjologia jako funkcja społecznej modernizacji. Wczesna socjologia: od kierowania społeczeństwem, przez społeczną krytykę, do dostarczania społeczeństwu samowiedzy.
- Socjologie. Wewnętrzne zróżnicowanie i pęknięcia w obrębie socjologii: paradygmaty, subdyscypliny, cele oraz tożsamości. Czy wewnętrzne zróżnicowanie socjologii wzmacnia czy osłabia tę naukę?
- Co to jest życie społeczne? Życie społeczne- wielość sposobów rozumienia. Źródła życia społecznego. Życie społeczne zwierząt, przedmiotów oraz człowieka. Specyfika społecznego życia człowieka.
- Człowiek jako gatunek. Problem antropocentryzmu: wyjątkowość i zwyczajność człowieka. Człowiek jako organizm biologiczny. Unikalność ludzkich form adaptacji do środowiska- antropotechnika.
- Definiując antropotechnikę. Antropotechnika- człowiek jako gatunek samostwarzający się. Podstawowe narzędzia antropotechniki: język; obiekty materialne, systemy aksjologiczne. Kultura- dwa sposoby rozumienia.
- Stawanie się człowiekiem. Uspołecznienie, socjalizacja, wychowanie. Przebieg socjalizacji i jej indywidualne oraz społeczne efekty. Wielość rodzajów socjalizacji. Specyfika współczesnych procesów socjalizacji.
- Działanie. Działanie jako podstawowa forma zachowania społecznego. Działania aktorów ludzkich i pozaludzkich, sieci oraz hybryd. Rodzaje i formy działań społecznych. Interakcje i ich architektonika. Interakcje z aktorami nieludzkimi i konsekwencje zapośredniczenia działań przez media i przedmioty.
- Przewidywalność działań i jej źródła. Naśladownictwo, kontrakt i przymus. Konformizm i jego źródła. Kontrola społeczna, jej rodzaje oraz narzędzia.

- Przewidywalność działań i jej źródła (II). Struktura społeczna, rodzaje struktur społecznych. Instytucje społeczne- szerokie i wąskie rozumienie instytucji. Instytucjonalizacja. Religia jako instytucja społeczna.
- Nieprzewidywalność działań. Dlaczego nie wszystko da się przewidzieć? Złożoność, incydenty, a regularność życia społecznego. Zachowania dewiacyjne i ich źródła. Funkcje dewiacji i dewiantów.

Nazwa zajęć: **Podstawy socjologii II**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Wie skąd się biorą społeczne różnicowania i nierówności
- Potrafi wskazać na podstawowe formy uspołecznia i scharakteryzować specyfikę każdego z nich
- Wie skąd się biorą zmiany społeczne i jakie są warunki trwania społeczeństw w czasie
- Potrafi scharakteryzować cechy specyficzne współczesnych systemów ekonomicznych i politycznych
- Wie co to jest społeczeństwo ponowoczesne i jakie są jego cechy charakterystyczne
- Potrafi samodzielnie pracować z tekstami naukowymi
- Umie sporządzić samodzielnie esej naukowy
- Potrafi formułować własne poglądy i uzasadniać je poprzez wykorzystanie literatury naukowej
- Potrafi pracować w grupie, dyskutować, przekazywać swoje poglądy innym

Treści programowe dla zajęć:

- Co nas spaja? Więzy społeczne, typy więzi społecznych. Wielość rodzajów spoidel społecznych. Specyfika współczesnych więzi społecznych.
- Zbiorowości społeczne. Rodzaje zbiorowości społecznych. Grupa społeczna. Rodzaje grup i zbiorowości społecznych. Wspólnoty wyobrażone-naród.
- Rodzina. Rodzina jako powszechnik kulturowy? Małżeństwo i pokrewieństwo. Struktura rodziny. Podstawowe funkcje rodziny. Przemiany rodziny we współczesnym świecie. Rodzina oraz jej substytuty i protezy.
- Różnice i różnicowania. Różnica i jej znaczenie w życiu społecznym. Zmienny status różnicowań społecznych. Różnicowania społeczne i ich rodzaje. Socjologiczne badania społecznych różnicowań.
- Nierówności społeczne. Różnicowania, a nierówności społeczne. Pojęcie stratyfikacji społecznej. Główne wymiary społecznej stratyfikacji. Rodzaje systemów stratyfikacyjnych. Intersekcjonalność.
- Wykluczenie społeczne i dyskryminacja. Marginalizacja społeczna, a wykluczenie. Dyskryminacja i jej rodzaje. Mowa nienawiści. Społeczne skutki dyskryminacji i wykluczenia.
- Zmiana społeczna. Pojęcie zmiany społecznej. Główne rodzaje zmian społecznych. Podstawowe rodzaje wyjaśniania zmian społecznych. Specyfika współczesnych zmian społecznych.
- Mobilność. Mobilność i jej rodzaje. Podstawowe źródła mobilności społecznej. Migracje- ich źródła oraz skutki.
- Sieciowość i złożoność. Co to jest złożoność? Sieciowy charakter rzeczywistości i złożoność. Rodzaje sieci. Emergencja i jej skutki. Przygodność życia społecznego.
- Konsumpcja. Co to jest konsumpcja? Konsumpcja, a praca. Konsumpcjonizm i społeczeństwo nadmiaru. Społeczne skutki konsumpcjonizmu. Konsumpcja, a styl życia i tożsamość.

Nazwa zajęć: **Polityka równościowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- zna najważniejsze akty prawne i mechanizmy społeczne związane z polityką równościową
- rozróżnia postawy wobec mniejszości etnicznych w państwach UE
- analizuje i porównuje główne narzędzia polityki równościowej w różnych obszarach tematycznych
- wskazuje na dylematy związane z polityką równościową
- charakteryzuje politykę równościową w Polsce
- definiuje gender mainstreaming i wskazuje na instrumenty jego funkcjonowania
- ocenia politykę równości płci w Polsce
- świadomie ilustruje nierówności danymi zastanymi

Treści programowe dla zajęć:

- Zasady równości w wybranych aktach prawnych w Polsce i w Europie
- Polityka wobec mniejszości etnicznych w Europie: integracja, asymilacjonizm państwowy, multikulturalizm państwowy i ich odmiany.
- Dylematy dotyczące polityki równościowej: przypadek dyskusji dotyczących wybranych działań dyskryminujących i antydyskryminacyjnych
- Mechanizmy wprowadzania równości w życiu społecznych
- Polityka równościowa w Polsce – ramy prawne, rozwój, wybrane aspekty polityki państwa.

- Polityka równościowa w perspektywie lokalnej i regionalnej.
- Równość, różnorodność i niedyskryminacja – problematyka osób z niepełnosprawnościami, dzieci i osób starszych oraz osób nieheteronormatywnych
- Gender mainstreaming jako narzędzie dla realizacji polityki równych szans kobiet i mężczyzn. Instrumenty gender mainstreaming.
- Polityka równości ras
- Analiza dyskursu wokół równości płci – kwoty wyborcze i parytety, przemoc ekonomiczna, opieka nad dziećmi.
- (Nie)równość w życiu codziennym – edukacja, religia, polityka
- Strategie równościowe: założenia - przygotowanie – wdrażanie

Nazwa zajęć: Polska 1918-2018. Społeczeństwo, państwo, naród

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Społeczeństwo, państwo, naród, zmiana społeczna. Przypomnienie podstawowych pojęć. Rama teoretyczna wykładu
- Państwo polskie X-XXI wiek jako zbiorowość terytorialna. Granice, położenie, sąsiedzi
- Państwo polskie 1918-2018 jako zbiorowość terytorialna. Struktura demograficzna, migracje
- Państwo polskie 1918 -2018 jako zbiorowość polityczna. Struktura władzy, przełomy polityczne, konflikty społeczne
- Państwo polskie 1918-2018 jako zbiorowość polityczna. Zmiany ustrojowe. Konstytucje i system prawny
- Tożsamości narodowe, struktura etniczna i wyznaniowa Rzeczypospolitej Obojga Narodów, ziem polskich pod zaborami i II RP
- Struktura klasowa II RP i osobowość społeczna najważniejszych klas Polski międzywojennej. Ludzie pracy, ludzie zabawy, ludzie dobrze wychowani.
- Struktura klasowa PRL. Od reformy rolnej do reformy gospodarczej Jerzego Wilczka. Klasy a style życia.
- Struktura klasowa III RP. Transformacja ustrojowa i jej konsekwencje. Klasy a style życia.
- Religijność 1918-2018. Katolicyzm ludowy. Laicyzacja
- Edukacja w Polsce 1918. Jędrzejewicz i inni. 7 reform systemu edukacji
- Opinia publiczna w Polsce 1958 – 2018. Od powstania OBOP i badań Stefana Nowaka nad studentami Warszawy do badań Andrzeja Gduli w „Miastku”.
- Media i dyskurs publiczny w Polsce 1918-2018. Cenzura, nowomowa, mowa nienawiści
- Polska 1918-2018 w Europie i na świecie. Polityka zagraniczna, miejsce w rankingach gospodarczych i politycznych.

Treści programowe dla zajęć:

- Społeczeństwo, państwo, naród, zmiana społeczna. Przypomnienie podstawowych pojęć. Rama teoretyczna wykładu
- Państwo polskie X-XXI wiek jako zbiorowość terytorialna. Granice, położenie, sąsiedzi
- Państwo polskie 1918-2018 jako zbiorowość terytorialna. Struktura demograficzna, migracje
- Państwo polskie 1918 -2018 jako zbiorowość polityczna. Struktura władzy, przełomy polityczne, konflikty społeczne
- Państwo polskie 1918-2018 jako zbiorowość polityczna. Zmiany ustrojowe. Konstytucje i system prawny
- Tożsamości narodowe, struktura etniczna i wyznaniowa Rzeczypospolitej Obojga Narodów, ziem polskich pod zaborami i II RP
- Struktura klasowa II RP i osobowość społeczna najważniejszych klas Polski międzywojennej. Ludzie pracy, ludzie zabawy, ludzie dobrze wychowani.
- Struktura klasowa PRL. Od reformy rolnej do reformy gospodarczej Jerzego Wilczka. Klasy a style życia.
- Struktura klasowa III RP. Transformacja ustrojowa i jej konsekwencje. Klasy a style życia.
- Religijność 1918-2018. Katolicyzm ludowy. Laicyzacja
- Edukacja w Polsce 1918. Jędrzejewicz i inni. 7 reform systemu edukacji
- Opinia publiczna w Polsce 1958 – 2018. Od powstania OBOP i badań Stefana Nowaka nad studentami Warszawy do badań Andrzeja Gduli w „Miastku”.
- Media i dyskurs publiczny w Polsce 1918-2018. Cenzura, nowomowa, mowa nienawiści
- Polska 1918-2018 w Europie i na świecie. Polityka zagraniczna, miejsce w rankingach gospodarczych i politycznych.

Nazwa zajęć: Pozyskiwanie środków finansowych na badania i działalność publiczną

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o wiedzy o dostępnych środkach lokalnych, krajowych i międzynarodowych na badania społeczne i działalność publiczną
- potrafi wybrać odpowiednie źródło finansowania badań i działalności publicznej
- potrafi przygotować wniosek o dofinansowanie projektu badawczego i praktycznego, który ma dużą szansę sukcesu i wykonalności, a jednocześnie zgodny jest z prawem o ochronie własności intelektualnej i etyką prowadzenia badań społecznych i interwencji społecznej

Treści programowe dla zajęć:

- Lokalne, krajowe źródła finansowania badań
- Lokalne, krajowe źródła finansowania badań
- Wybór źródeł finansowania i tworzenie projektu spełniającego wymogi formalne i merytoryczne projektów finansowania
- Tworzenie budżetu badań i działalności publicznej
- Przygotowanie treści do wniosku grantowego

Nazwa zajęć: Praktyki kulturowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Wie co to są praktyki kulturowe oraz w jaki sposób je badano oraz ujmowano w obrębie nauk społecznych i humanistycznych
- Wie jaka jest rola praktyk kulturowych w życiu społecznym
- Wie, jak formują się i dlaczego przeobrażają się praktyki kulturowe
- Potrafi identyfikować powiązania praktyk kulturowych ze zróżnicowaniami społeczno-kulturowymi
- Potrafi odpowiedzieć na pytanie o specyfikę praktyk kulturowych związanych z cielesnością, materialnością, wizualnością, uczestnictwem w kulturze
- Potrafi określić rolę odgrywaną przez instytucje społeczne w inicjowaniu, reprodukowaniu i przeobrażaniu praktyk kulturowych
- Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę wybranego przejawu praktyk kulturowych
- Potrafi samodzielnie stworzyć esej lub inną formę wypowiedzi (film, fotoesej) na temat praktyk kulturowych.

Treści programowe dla zajęć:

- Kultura. Kto tworzy kulturę? Jak tworzy się kultura? Kultura jako sektor i sposób życia. Egalitarność kultury i kultura jako obszar walki. Kultura jako narzędzie panowania oraz oporu. Ciągłość kultury i zmiana w kulturze
- Praktyki kulturowe. Pojęcie praxis, potoczne rozumienie kategorii praktyka. Teorie praktyk (Couldry/ Reckwitz/ Bourdieu/ de Certeau). Praktyka kulturowa jako sposób działania w kulturze. Praktyki kulturowe i porządek społeczny. Istotność badań praktyk kulturowych w socjologii
- Ciało. Zwrot somatyczny w socjologii. Ciało jako wytwór i lokalizacja praktyk kulturowych. Jak kultura kształtuje ludzkie ciało? Rola ciała w realizacji praktyk kulturowych: poznawanie, nawyki, pośredniczenie. Case study: praktyki seksualne
- Przestrzeń. Przestrzeń jako rama, wytwór i obiekt praktyk kulturowych. Rodzaje przestrzeni. Przestrzeń i przeobrażenia praktyk kulturowych. Praktyki przestrzenne (M. Löw) i konstruowanie przestrzeni. Strategie i taktyki (M. de Certeau). Case study: granica/groździe
- Czas. Czas i życie społeczne: chronosocjologia. Praktyki kulturowe i czas- wzajemne relacje. Rodzaju czasu, orientacje temporalne, perspektywa temporalna. Case study: synchronizacja i jej formy
- Przedmioty. Zwrot ku rzeczom w socjologii. Co to jest przedmiot? Interakcje ludzi i przedmiotów. Rola przedmiotów w praktykach kulturowych. Case study: kupowanie jako praktyka kulturowa.
- Codzienna rutyna. Co to jest rutyna? Idea reżimów podtrzymujących. Załamywanie się codziennego porządku i strategie naprawcze. Złożoność, a rutyna codzienność. Case study: sprzątanie jako praktyka kulturowa.
- Mobilność. Różne sposoby rozumienia kategorii mobilności. Formy mobilności, przenośniki i mobilizatory. Motylność. Ograniczenia mobilności. Case study: dojazdy (do pracy/szkoły) jako praktyka kulturowa
- Praktyki medialne. Idea medium i zapośredniczenie praktyk przez media. Nowe i stare media. Po co używamy mediów? Media i praktyki codzienności. Case study: szerowanie i skrolowanie jako praktyki kulturowe.
- Wymiana. Wymiana jako centralna praktyka społeczna. Wymiana i dar. Wymiana towarowa i jej dysfunkcje. Utowarowienie praktyk. Case study: ekonomia współdzielenia

- Wyrażanie niezgody. Kontestowanie porządku społecznego jako praktyka kulturowa. Hegemonia kulturowa i taktyki kontestacyjne. Protest a opór. Opór czynny, bierny i dyskretny. Case study: dyskretna niezgoda

Nazwa zajęć: Praktyki zawodowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Wykorzystuje wiedzę socjologiczną w praktyce zawodowej.
- Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej socjologa.
- Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

- Praca na rzecz instytucji lub przedsiębiorstwa, wykorzystująca wiedzę socjologiczną w praktyce.

Nazwa zajęć: Prawa człowieka w XXI wieku

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę o różnorodnych aktach prawnych określających prawa człowieka
- Zna podstawowe teorie praw człowieka
- Posługuje się terminologią prawniczą i socjologiczną określającą podstawowe procesy społeczne.
- Rozumie i wyjaśnia przyczyny i następstwa zmian społeczno-kulturowych i politycznych w zakresie ochrony praw człowieka
- Potrafi charakteryzować różne instytucje chroniące prawa człowieka
- Analizuje współczesne zjawiska i procesy społeczne w odniesieniu do teorii praw człowieka

Treści programowe dla zajęć:

- Potrzeby społeczne oraz polityki publiczne – kontekst praw człowieka
- Prawa człowieka – podstawowe pojęcia
- Prawa człowieka w wewnętrznym porządku prawnym - instytucje i mechanizmy
- Międzynarodowa ochrona praw człowieka - instytucje i mechanizmy
- Prawa człowieka w Unii Europejskiej
- Kondycja praw socjalnych we współczesnej Polsce
- Wybrane organizacje chroniące prawa człowieka
- Starość jako wyzwanie dla praw człowieka
- Niepełnosprawność jako wyzwanie dla praw człowieka
- Migracje jako wyzwanie dla praw człowieka
- Przemoc i prawa kobiet jako wyzwanie dla praw człowieka

Nazwa zajęć: Problematyka mężczyźni i męskości

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Objaśnia cechy płci kulturowej. Zna i potrafi zastosować podstawowe kategorie analityczne stosowane w badaniach genderowych
- Rozumie i wyjaśnia na czym polegają podstawowe różnice między płciami w ujęciu socjologii
- Objaśnia czego dotyczą i jak kształtowały się akademickie studia nad męskością
- Potrafi wybrać i stosować do opisu zjawisk społecznych odpowiednią perspektywę teoretyczną z zakresu studiów genderowych w tym teorii nierówności płci
- Rozumie i wyjaśnia w jaki sposób konstruowana jest męska tożsamość płciowa
- Umie odnieść gender do wyjaśnienia codziennych społecznych praktyk
- Umie wykazać że gender jest formą społecznej organizacji
- Rozumie i objaśnia jaki jest obraz mężczyzny i męskości we współczesnej kulturze
- Rozpoznaje źródła nierówności płci w konkretnych sytuacjach społecznych
- Potrafi krytycznie odnieść się do tez dotyczących feminizacji/maskulinizacji współczesnych społeczeństw

Treści programowe dla zajęć:

- Człowiek rozdwojony – kobiety i mężczyźni
- Społeczne tworzenie płci – podstawowe koncepcje
- Studia nad męskością- rys historyczny
- Kobieta i mężczyzna w grupach i sieciach społecznych. Płeć a przestrzeń
- Socjalizacja i płeć kulturowa
- Męskość jako składnik kulturowego obrazu świata
- Mężczyzna w rolach rodzinnych
- Mężczyzna i męskość a życie publiczne i zawodowe
- Czas wolny, konsumpcja a płeć

- Kryzys męskości

Nazwa zajęć: Procedury Badań Ewaluacyjnych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę z zakresu terminologii i rodzajów ewaluacji
- Zna specyfikę badań ewaluacyjnych i społeczną rolę ewaluatora
- Zna różne rodzaje modeli i procedur postępowania badawczego w ewaluacji
- Wykorzystuje wiedzę socjologiczną w badaniach ewaluacyjnych
- Planuje badanie ewaluacyjne w zespole badawczym
- Korzysta ze źródeł zastanych
- Opracowuje wskaźniki ewaluacji dla badania ewaluacyjnego w zespole badawczym
- Przeprowadza badanie ewaluacyjne w zespole badawczym
- Zna zasady i opracowuje raport końcowy z badania ewaluacyjnego
- Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Ewaluacja jako dyscyplina wiedzy i praktyka społeczna. Pojęcia z zakresu badań ewaluacyjnych. Rodzaje ewaluacji. Funkcje ewaluacji
- Historia i instytucjonalizacja badań ewaluacyjnych. Specyfika badań ewaluacyjnych i społeczna rola ewaluatora
- Kryteria ewaluacji: skuteczność, efektywność, użyteczność, trafność (adekwatność), trwałość
- Modele i schematy badań ewaluacyjnych i ich zastosowanie w praktyce.
- Zastosowanie socjologicznych narzędzi badawczych w badaniach ewaluacyjnych
- Rodzaje projektów i programów podlegających ewaluacji
- Projektowanie ewaluacji, konstrukcja wskaźników
- Rola danych zastanych w badaniach ewaluacyjnych
- Przeprowadzanie badania ewaluacyjnego
- Przygotowywanie raportu z badań ewaluacyjnych (adresaci, struktura, język)

Nazwa zajęć: Procesy grupowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- definiuje małą grupę społeczną i procesy grupowe
- posiada wiedzę o przyczynach i przebiegu i skutkach procesów grupowych
- opisuje funkcjonowanie mikrostruktur społecznych wykorzystując teorie i kategorie socjologiczne
- korzysta ze źródeł zastanych
- dobiera i argumentuje postawione tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcie grupowości: model spójności społecznej vs model identyfikacji społecznej.
- Kategoryzacja społeczna – „my” vs „oni”. Rola „obcego” w grupie.
- Proces tworzenia się grupy małej. Etapy rozwoju grupy wg wybranych modeli.
- Współzależność w grupach. Zalety zróżnicowania w małej grupie.
- Rodzaje i funkcje norm grupowych. Nabywanie i rozwój norm.
- Rozwój grupy a procesy socjalizacji.
- Proces kontroli społecznej. Kontrola formalna i nieformalna w małej grupie.
- Procesy komunikacji w grupie. Komunikacja w warunkach naturalnych (plotka i pogłoska).
- Proces podejmowania decyzji grupowej. Etapy procesu decyzyjnego.
- Konflikty w grupie małej i między grupami. Grupowe strategie radzenia sobie z konfliktem.
- Spójność w grupie. Rola schizmy w małej grupie.

Nazwa zajęć: Procesy ludnościowe w Polsce

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę na temat podstawowych struktur, zjawisk i procesów ludnościowych
- Posiada wiedzę na temat głównych prawidłowości zmian ludnościowych
- Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu demografii
- Posiada umiejętność poszukiwania danych dotyczących procesów ludnościowych
- Analizuje dane statystyczne z zakresu procesów ludnościowych
- Interpretuje dane z zakresu procesów ludnościowych, w kontekście uwarunkowań demograficznych oraz poza demograficznych
- Rozumie istotę procesów ludnościowych, w odniesieniu do celów i działań polityki ludnościowej

- Wykorzystuje dane demograficzne w analizach socjologicznych
- Współpracuje z pozostałymi osobami w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Demografia a inne nauki. Związki demografii z socjologią
- Podstawowe struktury, zjawiska i procesy demograficzne
- Prawdopodobieństwa zmian ludnościowych w Polsce na tle zmian w Europie i na świecie
- Współczesne teorie uwarunkowań procesów ludnościowych
- Podstawowe pojęcia z zakresu procesów ludnościowych
- Źródła informacji statystycznej o ludności i wybrane metody analizy demograficznej
- Struktura ludności według płci, wieku, stanu cywilnego, wykształcenia oraz cech społeczno-zawodowych
- Procesy ruchu naturalnego ludności: rozrodczość, umieralność, małżeństwo
- Procesy reprodukcji ludności. Współczynniki reprodukcji.
- Procesy ruchu wędrownego ludności: migracje wewnętrzne i zewnętrzne

Nazwa zajęć: Prognozowanie i analiza trendów

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę o kluczowych terminach, strukturze i funkcjonowaniu trendów; posiada wiedzę na temat praktycznego zastosowania badań nad trendami społecznymi, opisuje podstawowe mechanizmy dynamiki współczesnych trendów społecznych.
- Jest świadom odpowiedzialności społecznej w odniesieniu do trendów i ich prognozowania
- Opisuje i porównuje techniki analizy i prognozowania trendów społecznych
- Opisuje i wyjaśnia aktualne trendy w wybranych sferach życia społecznego
- Analizuje aktualne trendy społeczne wykorzystując zebrane dane oraz kategorie socjologiczne
- Korzysta ze źródeł zastanych
- W ramach małego zespołu badawczego formułuje i weryfikuje sądy na temat przyczyn, mechanizmów funkcjonowania oraz przebiegu wybranego trendu społecznego
- Píše analizę wybranego trendu
- Planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie
- Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Czym są trendy i skąd się biorą: Pojęcia zakresu badań nad trendami; rodzaje trendów; anatomia i dynamika trendu; źródła informacji o trendach; przewidywanie trendów jako sztuka i nauka. Megatrendy cywilizacyjne, midi- i mikrotrendy. Społeczne aspekty funkcjonowania trendów i ich prognozowania.
- Profesjonalizacja badań nad trendami: profesjonalizacja procesu analizy i prognozowania trendów we współczesnych społeczeństwach; najważniejsze współczesne firmy i agencje przewidywania trendów, role w procesie analizy i przewidywania trendów.
- Techniki i strategie badania trendów: proces przewidywania trendów; tworzenie archiwum trendu; techniki analizy i prognozowania trendu. Studia przypadków.
- Komunikowanie o trendach: sposoby prezentacji analizy trendów.
- Aktualne trendy społeczne i konsumenckie Studia przypadków wybranych aktualnych midi- i mini trendów w różnych dziedzinach życia (lista uaktualniana corocznie).
- Zaplanowanie, przeprowadzenie i opracowanie analizy wybranego trendu w małych zespołach badawczych
- Prezentacja zanalizowanego trendu.

Nazwa zajęć: Program Maxqda: narzędzie komputerowe wspierające realizację badań jakościowych i mieszanych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi wymienić podstawowe strategie prowadzenia badań jakościowych i mieszanych oraz jakościowej analizy materiału tekstowego i graficznego oraz zilustrować je przykładami
- Zna potencjał i ograniczenia programów do wspieranej komputerowej analizy danych jakościowych i mieszanych
- Pobiera różnego typu dane zastane, krytycznie je selekcjonuje i przygotowuje je do analizy jakościowej
- Potrafi transkrybować wywiady przy użyciu oprogramowania komputerowego
- Zna przykłady projektów badawczych, w których zastosowano analizę jakościową i mieszaną wspieraną komputerowo

- Jest w stanie samodzielnie wykonać jakościową analizę materiału tekstowego przy pomocy programu Maxqda
- Jest w stanie samodzielnie wykonać mieszaną oraz ilościową analizę materiału tekstowego przy pomocy programu Maxqda
- Umie tworzyć wizualizacje, ilustracje i komentarze do analiz wykonanych w programie Maxqda

Treści programowe dla zajęć:

- Przypomnienie podstawowych potencjałów i ograniczeń badań jakościowych i ilościowych. Podstawowe strategie prowadzenia badań jakościowych oraz badań mieszanych
- Źródła i narzędzia czerpania danych zastanych oraz ich krytyczna selekcja
- Podstawowa idea, funkcje, potencjał i ograniczenia programów komputerowych wspierających analizę danych jakościowych
- Importowanie danych różnego typu do programu Maxqda
- Transkrybowanie wywiadów wspierane komputerowo na przykładzie programu Maxqda oraz potencjał i ograniczenia analiz opartych na tekście oraz na nagraniach dźwiękowych i filmowych
- Kodowanie materiałów: różne sposoby tworzenia kodów, zmiany zakresu kodów, struktury drzewa kodowego
- Autokodowanie materiału tekstowego na przykładzie wywiadów, prasy, materiałów z konsultacji społecznych, analiza ilościowa tekstu
- Zmienne jako dodatkowy wymiar charakteryzujący materiał badawczy, ich tworzenie, modyfikowanie, używanie
- Notatki (memos), parafrazy, podsumowania i powiązania jako dodatkowe narzędzia analityczne w procesie opracowywania materiału jakościowego
- Analiza relacji między kodami oraz między kodami a zmiennymi i przynależnością do grupy dokumentów; tabele krzyżowe, interaktywne matryce cytatów
- Analiza statystyczna kodów i zmiennych oraz relacji między nimi (Moduł Stats)
- Wizualizacje zależności obejmujących materiał, kody i zmienne, mapy relacji między zjawiskami, chmury i drzewa słów, diagramy
- Prezentacja i dyskusja projektów studenckich

Nazwa zajęć: Projekt HR-owy

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia obejmujące wiedzę teoretyczną dotyczącą różnych form gatunkowych dramatu, dzieje ich rozwoju i specyfikę poszczególnych form
- Zna wybrane metody analizy tekstów dramatycznych, zwłaszcza współczesnych, i potrafi je zastosować w praktyce, posługując się adekwatną terminologią i środkami wyrazu
- Potrafi samodzielnie stworzyć mającą charakter naukowej wypowiedzi analitycznej na temat dramatu, wykorzystując w tym celu nabytą wiedzę teoretyczną i umiejętności badawcze
- Jest gotowa do krytycznej oceny możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej i metodologii analitycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych z zakresu analizy dramatu

Treści programowe dla zajęć:

- Codzienna praca HR-owca: rekrutacje, employer branding, szkolenia, oferta wartości dla pracowników, społeczna odpowiedzialność biznesu
- Rodzaje organizacji, w których zawodowo realizować może się HR-owiec: agencje pracy, firmy szkoleniowe i inne, korporacje, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne
- Pozyskiwanie wiedzy o stanowisku pracy – jego umiejscowieniu w strukturze organizacji; doświadczeniu i kwalifikacjach wymaganych do pracy; odpowiedzialności służbowej; zasadach wynagrodzenia; miejscu wykonywania pracy; zadaniach itd.
- Ocena pracowników (systemy ocen pracowniczych i ich krytyka, wykorzystywanie ocen w procesie doboru pracowników oraz wyborze szkoleń) oraz diagnozowanie potrzeb szkoleniowych organizacji
- Kompetencje miękkie, modele i profile kompetencyjne. Znaczenie kompetencji miękkich w pracy indywidualnej. Znaczenie kompetencji miękkich w pracy w zespole zadaniowym; specyfika zespołów zadaniowych; rola przywództwa w organizacji.
- Zarządzanie zmianą w organizacji w kontekście zasobów ludzkich. Podstawowe zasady projektowania i przeprowadzania procesu rekrutacyjnego i procesu doboru
- Zasady projektowania i przeprowadzania wywiadu behawioralnego, jego przydatność w procesie rekrutacyjnym
- Assessment Centre: przydatność w procesie rekrutacyjnym, rodzaje zadań assessmentowych, zasady ich projektowania i przeprowadzania
- Inne techniki rekrutacyjne – testy psychologiczne, analiza referencji itd.

Nazwa zajęć: Proseminarium licencjackie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Postawić problem badawczy, sformułować przedmiot i cele analizy socjologicznej (danych zastanych)
- Zaplanować przebieg postępowania badawczego oraz wskazać właściwe narzędzia niezbędne do jego przeprowadzenia
- Dokonać krytycznego przeglądu literatury przedmiotu dotyczącego wybranego zagadnienia
- Tworzyć bibliografię oraz właściwie stosować systemy przypisów
- Sporządzić konspekt rozprawy naukowej
- Konstruować części teoretycznej pracy dyplomowej
- Tworzyć teksty naukowe, których podstawą są studia literaturowe

Treści programowe dla zajęć:

- Zapoznanie studentów z zasadami sporządzania oraz oceny prac licencjackich
- Dyskusja na temat problematyki prac licencjackich, ich celu oraz przedmiotu
- Dyskusja na temat przebiegu procesu analizy danych zastanych stanowiących niezbędne źródło informacji dla sporządzenia pracy licencjackiej
- Dyskusja na temat literatury niezbędnej dla sporządzenia pracy licencjackiej
- Dyskusja na temat bibliografii sporządzanej przez studentów na potrzeby pracy licencjackiej
- Dyskusja nad konspektami prac magisterskich stworzonych przez studentów
- Ocena wyników studiów literaturowych prowadzonych przez studentów

Nazwa zajęć: Prywatność, emocje, intymność

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wymienia, opisuje i porównuje sposoby rozumienia prywatności i kształtowania intymności w świetle różnych klasycznych i współczesnych teorii socjologicznych
- opisuje i wyjaśnia powiązania między zjawiskami zachodzącymi w rozumieniu kategorii prywatności, kształcie praktyk intymnych i wyrażaniu emocji a zjawiskami w innych sferach życia społecznego
- opisuje i wyjaśnia społeczny charakter narzędzi i mechanizmów doświadczania i wyrażania siebie
- opisuje i analizuje symetryczny charakter relacji prywatne-publiczne
- wymienia, opisuje i porównuje sposoby rozumienia prywatności i kształtowania intymności w odmiennych społecznościach/stylach życia oraz różnych obszarach współczesnego życia
- odnajduje i analizuje przejawy władzy i nierówności w dostępie do różnych narzędzi tworzenia tego, co prywatne
- krytycznie interpretuje potoczne i publicystyczne sposoby opisu przemian życia prywatnego i intymnego
- używa współczesnych teorii dotyczących prywatności i intymności do zaprojektowania własnego badania empirycznego

Treści programowe dla zajęć:

- Historyczny i kulturowy charakter opozycji prywatne-publiczne
- Rozwój sfery prywatnej i intymnej a indywidualizacja. Relacyjność indywidualizacji i uspołecznienia
- Przemiany emocji a przemiany form uspołecznienia. Współczesne rozwinięcia prac Norberta Eliasa, koncepcja deformalizacji
- Przenikanie się prywatnego i publicznego; przestrzenie i zjawiska pół-prywatne: media w domu.
- Przenikanie się prywatnego i publicznego; przestrzenie i zjawiska pół-prywatne: praca w domu.
- Przenikanie się prywatnego i publicznego; przestrzenie i zjawiska pół-prywatne: pieniądze w domu.
- Praca emocjonalna, zarządzanie emocjami, emocje w późnym kapitalizmie
- Intymność jako szczególny tryb współczesnej komunikacji. Manifestowanie oraz ukrywanie relacji intymnych i emocji.

Nazwa zajęć: Przemiany współczesnej sfery publicznej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- opisuje i wyjaśnia wybrane procesy, zjawiska i trendy występujące w sferze publicznej oraz wskazuje ich ujęcia teoretyczne
- wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwane dane do opisu i wyjaśniania konfliktów społecznych, działań zbiorowych aktorów życia publicznego
- wskazuje i analizuje przyczyny i przebieg zmian w sferze publicznej
- analizuje i interpretuje teksty naukowe z zakresu teorii sfery publicznej
- potrafi wykorzystywać poznane koncepcje teoretyczne do ujmowania i identyfikowania współczesnych przemian w sferze publicznej

- posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań problemów dotyczących zjawisk w sferze publicznej

Treści programowe dla zajęć:

- Wolność starożytna a wolność nowożytna wg Benjamina Constanta. Dwa rozumienia podmiotowości.
- Podmiotowość społeczna wg A.Giddensa i P.Bourdieu.
- Pojęcie sprawiedliwości jako bezstronności. „Zasłona niewiedzy” Johna Rawlsa.
- Władza i przemoc – współczesne przemiany. (M. Weber, S. Lukes, M. Foucault, P. Bourdieu.)
- Pojęcie ideologii. Ideologiczność w nauce i sferze publicznej.
- Logika rozumu instrumentalnego w sferze publicznej. Oświecenie a Szkoła Frankfurcka.
- Idea wspólnoty komunikacyjnej w teorii J. Habermasa.
- Multikulturalizm. Pojęcie asymilacjonizmu. Idea „melting pot”.
- Indywidualizm. Współczesny kontekst.
- Koncepcja demokracji radykalnej. Hegemonia i antagonizm.

Nazwa zajęć: Przygotowanie do ćwiczeń terenowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Charakteryzuje poszczególne elementy procesu badawczego oraz powiązania pomiędzy nimi
- Korzysta z nabytej wiedzy metodologicznej i statystycznej przy planowaniu procesu badawczego
- Planuje proces badawczy w sposób spójny, logiczny i poprawny metodologicznie
- Projektuje proces badawczy w odniesieniu do konkretnego problemu
- Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Usystematyzowanie dotychczas uzyskanej wiedzy nt. organizacji procesu badawczego
- Planowanie procesu badawczego w odniesieniu do określonego problemu

Nazwa zajęć: Przygotowanie i ewaluacja praktyk zawodowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna i rozumie cele, zasady i wymogi związane z realizacją praktyk zawodowych
- Potrafi wskazać podmioty, w których chciałby odbywać praktyki, uwzględniając cele praktyk oraz własne zainteresowania, preferencje i predyspozycje
- Potrafi sporządzić propozycję zawartości programu praktyk, uwzględniając specyfikę wybranego podmiotu przyjmującego na praktykę oraz swoje oczekiwania
- Jest przygotowany do dokumentowania przebiegu praktyk oraz sporządzenia sprawozdania określającego realizację celów praktyk i osiągnięte korzyści

Treści programowe dla zajęć:

- Cele, zasady i wymogi praktyk zawodowych. Dokumentacja praktyk.
- Gdzie może pracować socjolog? Analiza możliwości i potrzeb rynku pracy w kontekście zatrudniania osób z wykształceniem socjologicznym.
- Samoocena indywidualnych predyspozycji, wiedzy i umiejętności a potrzeby rynku pracy.
- Przygotowanie programu praktyk.
- Zasady prowadzenia dziennika praktyk oraz przygotowania sprawozdania opisowego dokumentującego osiągnięcie celów.

Nazwa zajęć: Przygotowanie projektu badawczego

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o planowaniu i realizacji badań socjologicznych
- zna podstawowe obszary zastosowań metod i techniki badań
- definiuje przedmiot badania, problemy i stawia empirycznie weryfikowalne hipotezy
- korzysta z danych zastanych przy budowie narzędzi i porównuje uzyskane wyniki z innymi badaniami na ten temat
- potrafi przewidywać możliwości kodowania i interpretacji uzyskanego materiału empirycznego
- zna podstawowe procedury skalowania narzędzi badawczych
- potrafi zoperacjonalizować zmienne w obszarze podejścia ilościowego i jakościowego
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Postawienie problemu badawczego. Konzeptualizacja.
- Desk reaserch oraz lista problemów szczegółowych i hipotezy
- Wybór procedury badań

- Warunki doboru metod i technik badawczych.
- Dobór próby w socjologicznych badaniach ilościowych i jakościowych.
- Konstrukcja narzędzi badawczych
- Tworzenie instrukcji kodowej.
- Badania pilotażowe. Fieldwork raport

Nazwa zajęć: Psychologia społeczna

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o psychologii społecznej i jej miejscu wobec innych nauk społecznych
- zna podstawowe mechanizmy kierujące zachowaniem człowieka
- rozumie i wyjaśnia strukturalne i sytuacyjne determinanty jednostkowych zachowań
- opisuje procesy kształtujące tożsamość i samoświadomość jednostki
- analizuje dynamikę relacji pomiędzy jednostką a jej otoczeniem wykorzystując teorie i pojęcia psychologii społecznej
- diagnozuje problematyczne zjawiska społeczne
- korzysta ze źródeł zastanych
- prezentuje i argumentuje stawiane tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcia z zakresu psychologii społecznej. Czym jest psychologia społeczna? Historia i obszar zainteresowań psychologii społecznej. Kluczowe pytanie psychologii społecznej: dlaczego w otoczeniu innych osób zachowujemy się inaczej niż gdy jesteśmy sami? Przedmiot zainteresowań. Miejsce psychologii społecznej w naukach społecznych.
- Badanie postaw i ich zmiany. Skąd się biorą postawy: komponent poznawczy, emocjonalny i behawioralny postawy. Warunkowanie klasyczne, instrumentalne i efekt modelowania. Postawy jawne i ukryte. Centralna i peryferyczna strategia zmiany postaw. Długotrwała zmiana postawy. Uodpornianie postawy na zmianę. Zmiana postaw a strategie perswazji.
- Uprzedzenia i stereotypy. Potrzeba uzasadniania własnych zachowań i podtrzymywania poczucia własnej wartości. Czym jest dysonans poznawczy L.Festingera? Dysonans a zachowania racjonalne a racjonalizujące. Uzasadnianie wysiłku: zewnętrzne i wewnętrzne. Sposoby redukcji dysonansu poznawczego.
- Wpływ społeczny (1): konformizm, uległość i posłuszeństwo. Uwarunkowania konformizmu (sytuacyjne, osobowościowe, społeczne i kulturowe). Klasyczne eksperymenty Sherifa i Asha. Informacyjny i normatywny wpływ społeczny. Konformizm a przeciwstawianie się naciskom zewnętrznym.
- Wpływ społeczny (2): posłuszeństwo wobec autorytetu. Klasyczny eksperyment Milgrama. Warunki poprzedzające i czynniki wiążące posłuszeństwo wobec autorytetu. Stan nieautonomiczny. Projekcja fragmentów eksperymentu Milgrama.
- Agresja – co wyzwala i hamuje agresję? O tym, dlaczego raniemy innych ludzi
- Wpływ społeczny (3): deindywidualizacja, dehumanizacja i zło bezczynności. Psychologia zła.
- Problemy etyczne i metodologiczne badań eksperymentalnych. Polskie doświadczenia badawcze-dylematy i wyzwania.
- Autoprezentacja i atrakcyjność interpersonalna. Spostrzeganie i rozumienie innych. Ukryte teorie osobowości. Wyjaśnianie zachowań innych ludzi: koncepcja atrybucji F.Heidera. Podstawowy błąd atrybucji. Teoria wnioskowania z czynników towarzyszących Davis'a i Jones'a. Model współzmienności Kelley'a. Różnica między aktorem a obserwatorem. Atrybucje w służbie ego.
- Procesy grupowe: facylitacja społeczna, próżniactwo społeczne, syndrom myślenia grupowego, grupowe a indywidualne podejmowanie decyzji, polaryzacja grupy
- Komunikacja werbalna i niewerbalna
- Poznawanie i ocena innych: schematy i heurystyki. Schematy i ich wybór: rola dostępności i zdarzeń poprzedzających.
- Wywieranie wpływu oraz strategia obrony przed manipulacją
- Manipulacje - mechanizmy wykorzystywane w sektach. Analiza fragmentu filmu (materiały filmowe na temat samobójstwa w Jonestown)
- Przemiany miłości – trzy składniki miłości

Nazwa zajęć: Raport z ćwiczeń terenowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Analizuje i interpretuje dane uzyskane podczas badania w sposób rzetelny i metodologicznie poprawny.

- Tworzy raport końcowy w sposób rzetelny i metodologicznie poprawny.
- Postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego.
- Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

- Analiza i interpretacja danych uzyskanych podczas ćwiczeń terenowych.
- Stworzenie raportu końcowego.

Nazwa zajęć: Realizacja projektu badawczego

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o problemach pojawiających się w trakcie realizacji badań socjologicznych
- zna podstawowe obszary zastosowań metod i techniki badań
- definiuje przedmiot badania, odpowiada na problemy badawcze, testuje hipotezy
- korzysta z danych zastanych podczas analizy zebranego materiału badawczego
- potrafi kodować, testować i interpretować uzyskany materiał empiryczny
- zna podstawowe procedury analizy rzetelności i trafności zebranego materiału.
- potrafi połączyć wnioski z badań w obszarze podejścia ilościowego i jakościowego
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Omówienie problemów wynikających z realizacji badań podstawowych
- Zastosowanie danych zastanych we wnioskowaniu socjologicznym.
- Reguły kodowania, tworzenie baz danych z badań ilościowych i porządkowanie materiału uzyskanego z realizacji badań jakościowych.
- Analiza deskryptywna. Wskaźniki zbiorcze. Testowanie hipotez. Opis statystyczny a interpretacja socjologiczna.
- Wnioskowanie na podstawie wyników ilościowych i jakościowych badań empirycznych.
- Zasady konstruowania raportu. Reguły wnioskowania Zasady edycji tekstu. spis treści, sposoby prezentowania tabel i wykresów, załączniki.

Nazwa zajęć: Różnice kulturowe w biznesie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o różnicach kulturowych w biznesie i czynnikach je warunkujących
- formułuje problemy różnic kulturowych w kategoriach nauk społecznych
- formułuje problemy determinant różnic kulturowych w biznesie w kategoriach nauk społecznych
- potrafi wybrać odpowiednią perspektywę teoretyczną do analizy problemu badawczego
- potrafi przygotować projekt badawczy

Treści programowe dla zajęć:

- Teorie kulturowych uwarunkowań gospodarowania. Max Weber i jego krytycy (m.in. Jack Goody)
- Wprowadzenie do najważniejszych typologii kultur organizacyjnych. Richard Gesteland, Geert Hofstede, Alfons Trompenaars
- Kultury propartnerskie vs protransakcyjne, ceremonialne vs nieceremonialne, monochroniczne vs polichroniczne, ekspresyjne vs powściągliwe
- Wymiary kultur organizacyjnych: dystans wobec władzy, indywidualizm-kolektywizm, męskość-kobiecość, unikanie niepewności
- Badania kultur organizacyjnych
- Kultury kapitalizmu: USA, Japonia, Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Szwecja, Holandia
- Wschodnia kultura przedsiębiorczości. Tzw. wartości azjatyckie. Chiny. Indie
- Kontakty międzykulturowe i ich konsekwencje na poziomie jednostek i małych grup.
- Szok kulturowy, akulturacja, asymilacja, adaptacja
- Najważniejsze zasady postępowania w obcym kulturowo środowisku

Nazwa zajęć: RUCHY SPOŁECZNE: TEORIE, PRAKTYKI, IDEOLOGIE

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe pojęcia z zakresu socjologii ruchów społecznych i społeczeństwa obywatelskiego
- Rozumie różnicę między konkurencyjnymi perspektywami badania ruchów społecznych
- Rozumie i potrafi opisać oraz wyjaśnić procesy społecznego aktywizmu i zbiorowej mobilizacji za pomocą wprowadzonych podczas zajęć pojęć i perspektyw
- Ma rozwiniętą umiejętność korzystania z i/lub samodzielnego przygotowywania opracowań o charakterze naukowym

- Prezentuje, argumentuje i dyskutuje postawione tezy, potrafi przedstawić je w formie pisemnej i/lub publicznej prezentacji
- Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia: ruch społeczny, typologie ruchów społecznych, sfera publiczna, prywatyzm obywatelski, demokracja pozaparlamentarna, obywatelskie nieposłuszeństwo i uprawnione obywatelskie nieposłuszeństwo, „społeczny bezruch”, działanie społeczne, aktywizm, woluntaryzm.
- Tradycja europejska i jej kontynuacje: „stare” a „nowe” ruchy społeczne. Dziedzictwo kontrkultury.
- Tradycja amerykańska: teoria mobilizacji zasobów (ruch praw obywatelskich), teorie organizacyjne w analizach ruchów społecznych.
- „Ruchy antysystemowe” w Wallersteinowskim systemie-świecie.
- Starzenie się „nowych ruchów społecznych” i współczesne ruchy społeczne: ruchy parasolowe (alterglobalizm), indignados/indignadas, ruch occupy, sieciowe ruchy społeczne.
- Ruchy społeczne w potransformacyjnej Polsce: spuścizna „Solidarności” – Komitety Obywatelskie, ruchy ekologiczne i environmentalizm, ruchy feministyczne, ruchy lokatorskie, ruchy miejskie i „nowe lokalizmy”, oddolne inicjatywy pracownicze, skłoting, ruchy neoanarchistyczne, ruchy nacjonalistyczne.
- Zwrot przestrzenny w naukach przestrzennych: miejskie ruchy społeczne. Teoria ruchów społecznych jako patchwork.
- Doktryny / ideologie miejskich ruchów społecznych: prawo do miasta, demokracja miejska, sprawiedliwość przestrzenna.
- Praxis: horyzontalizm vs hierarchie, mit płaskich struktur, legalizm, pragmatyzm, wchodzenie w system / długi marsz przez instytucje, ruch jako sieć, instytucjonalizacja i zagrożenie „oligarchizacją”.
- Ruchy społeczne a zmiana statusu wiedzy: kwestia współwytwarzania wiedzy.
- Prezentacja / referat wykonane przez słuchaczy/słuchaczki kursu indywidualnie lub w małych grupach, poświęcona możliwie kompleksowej prezentacji wybranego ruchu społecznego

Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie I

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Postawić problem badawczy, sformułować przedmiot i cele badania socjologicznego
- Zaplanować przebieg postępowania badawczego oraz wskazać właściwe narzędzia niezbędne do jego przeprowadzenia
- Dokonać krytycznego przeglądu literatury socjologicznej dotyczącej wybranego zagadnienia
- Określić luki w dotychczasowej wiedzy socjologicznej dotyczącej wybranego zagadnienia i zaproponować sposób ich wypełnienia
- Tworzyć bibliografię oraz właściwie stosować systemy przypisów
- Uzasadniać wybór przedmiotu i celu badań oraz zasadność postawionych problemów badawczych
- Sporządzić konspekt rozbudowanej rozprawy naukowej
- Zdaje sobie sprawę z tego, co jest niezbędne do sporządzenia rozbudowanych tekstów naukowych, dla których podstawą są badania empiryczne.

Treści programowe dla zajęć:

- Zapoznanie studentów z zasadami sporządzania oraz oceny prac magisterskich
- Dyskusja na temat problematyki prac magisterskich, ich celu oraz przedmiotu
- Dyskusja na temat przebiegu procesu badawczego stanowiącego źródło informacji niezbędnych dla sporządzenia pracy magisterskiej
- Ustalanie przedmiotu, celu i problemów badawczych realizowanych podczas sporządzania pracy magisterskiej
- Dyskusja na temat literatury niezbędnej dla sporządzenia pracy magisterskiej
- Dyskusja na temat bibliografii sporządzanej przez studentów na potrzeby pracy magisterskiej
- Dyskusja na temat ramy teoretycznej, w której umieszczone zostaną badania prowadzone przez studentów na potrzeby sporządzenia pracy magisterskiej
- Dyskusja nad konspektami prac magisterskich stworzonych przez studentów.
- Ustalenie ostatecznego kształtu badań i innych prac niezbędnych dla sporządzenia pracy magisterskiej .

Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie II

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zaprojektować oraz stworzyć narzędzia badawcze

- Przetestować użyteczność stworzonych narzędzi badawczych w planowanym postępowaniu analitycznym
- Dokonać krytycznego przeglądu dotychczasowych badań dotyczących wybranego zagadnienia
- Formułować sądy na temat trafności, rzetelności badań socjologicznych
- Sporządzać samodzielnie teksty naukowe będące podsumowaniem krytycznego przeglądu literatury
- Sporządzać samodzielnie teksty naukowe określające przyjmowane w pracy magisterskiej podstawy teoretyczne
- Zorganizować przebieg procesu badawczego

Treści programowe dla zajęć:

- Dyskusja nad narzędziami badawczymi używanymi w pozyskiwaniu informacji niezbędnych dla sporządzenia pracy magisterskiej
- Projektowanie i sporządzanie narzędzi badawczych
- Organizacja procesu badawczego
- Analiza przyjętego przez magistrantów stanowiska teoretycznego będącego ramą dla sporządzenia pracy magisterskiej
- Testowanie narzędzi badawczych
- Sporządzanie fragmentów rozdziału teoretycznego pracy magisterskiej
- Ocena wyników studiów literaturowych prowadzonych przez magistrantów
- Ocena fragmentów pracy magisterskich
- Dyskusja nad narzędziami badawczymi używanymi w pozyskiwaniu informacji niezbędnych dla sporządzenia pracy magisterskiej

Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie III

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Samodzielnie przeprowadzić badania naukowe z użyciem różnorodnych technik badawczych
- Posługiwać się programami komputerowymi do analizy danych ilościowych i jakościowych
- Analizować i interpretować dane uzyskane podczas badań empirycznych
- Sporządzić raport z przeprowadzonych przez siebie badań empirycznych
- Tworzyć rozbudowane teksty naukowe, dla których podstawą są badania empiryczne i studia literaturowe
- Formułować samodzielnie sądy i opinie oraz komunikować je w sposób zrozumiały dla innych
- Dokonywać krytycznej analizy obserwowanych zjawisk, zależności oraz tendencji
- Potrafi określić źródła i przyczyny zaobserwowanych zjawisk społecznych
- Potrafi wykorzystać wyniki przeprowadzonych badań dla tworzenia uogólnień teoretycznych i praktycznych rekomendacji.

Treści programowe dla zajęć:

- Samodzielne przeprowadzanie badań empirycznych
- Zebranie i uporządkowanie informacji w postaci danych poddających się analizie i przetwarzaniu
- Analiza danych ilościowych i jakościowych pozyskanych podczas badań empirycznych
- Interpretacja danych oraz stwierdzonych podczas badań zależności
- Sporządzanie raportu z badań, prezentacja wyników badań
- Konstruowanie badawczych części pracy magisterskiej
- Formułowanie uogólnień teoretycznych i rekomendacji praktycznych na podstawie przeprowadzonych badań.
- Samodzielne przeprowadzanie badań empirycznych
- Zebranie i uporządkowanie informacji w postaci danych poddających się analizie i przetwarzaniu

Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie IV

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Brać odpowiedzialność za wykonywane przez siebie zadania
- Określić, jakie cele zawodowe, chce realizować w przyszłości
- Dowodzić swoich racji i argumentować stawiane przez siebie tezy
- Posługiwać się do celów teoretycznych i praktycznych zdobytymi podczas studiów wiedzą oraz umiejętnościami
- Wskazać praktyczne zastosowania wiedzy socjologicznej
- Tworzyć i edytować złożone teksty naukowe i raporty z badań.

Treści programowe dla zajęć:

- Przygotowanie ostatecznej wersji pracy magisterskiej

- Określenie teoretycznych i praktycznych zastosowań ustaleń zawartych w pracy magisterskiej
- Określenie potencjalnego przebiegu kariery zawodowej
- Etyczne aspekty pracy zawodowej socjologa
- Przygotowanie do egzaminu magisterskiego

Nazwa zajęć: Seminarium licencjackie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Analizować i interpretować dane uzyskane podczas studiów literaturowych
- Tworzyć teksty naukowe, których podstawą są studia literaturowe
- Formułować sądy i opinie i komunikować je w sposób zrozumiały dla innych
- Dowodzić swoich racji i argumentować stawiane przez siebie tezy
- **Treści programowe dla zajęć:**
- Zebranie i uporządkowanie informacji w postaci danych poddających się analizie
- Analiza danych ilościowych i jakościowych pozyskanych podczas „desk-research”
- Interpretacja danych
- Konstruowanie badawczych części pracy licencjackiej
- Przygotowanie ostatecznej wersji pracy licencjackiej

Nazwa zajęć: Sfera publiczna – studium przypadku

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zdefiniować pojęcie „studium przypadku” i wskazać różne typologie badań tego typu
- Zna silne oraz słabe strony źródeł danych wykorzystywanych w „studium przypadku”
- Potrafi postawić problem badawczy oraz szczegółowe problemy badawcze
- Posiada umiejętność wyboru źródeł danych i technik gromadzenia danych na potrzeby studium przypadku
- Potrafi przedstawić efekty pracy w toku prowadzenia studium przypadku i omówić ich przebieg
- Potrafi zgromadzić i przeanalizować dane oraz przygotować raport podsumowujący ze „studium przypadku”
- Potrafi współpracować w ramach zespołu badawczego

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia z zakresu „studium przypadku” – założenia teoretyczne
- Źródła danych w badaniach monograficznych – możliwości wykorzystania oraz krytyka źródeł danych
- Opis głównego problemu badawczego oraz szczegółowych problemów badawczych
- Wybór bazy źródłowej i technik gromadzenia danych – analiza danych zastanych, wywiady jakościowe, wywiady ilościowe, obserwacje uczestniczące
- Terenowa realizacja badań monograficznych
- Opracowanie wyników badań monograficznych
- Prace nad raportem badawczym
- Prezentacja końcowa wyników badań

Nazwa zajęć: Socjologia ciała

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wyjaśnia możliwe sposoby analizowania ludzkiej cielesności w perspektywie socjologicznej
- opisuje przemiany w sposobie rozumienia cielesności, płciowości i seksualności
- opisuje mechanizmy działania władzy i emancypacji przez pryzmat cielesności
- dyskutuje na temat współczesnych stanowisk dotyczących charakteru i dopuszczalności różnych form ingerencji w ludzkie ciało
- krytycznie analizuje prasowe/popularno-naukowe i naukowe teksty na temat cielesności i seksualności
- wskazuje na praktyczne zastosowania socjologicznych analiz ciała
- potrafi zaplanować projekt badawczy dotyczący ciała/cielesności

Treści programowe dla zajęć:

- Ciało jako konstrukt społeczno-kulturowy. Teoretyczne interpretacje ciała.
- Socjologiczne badania ciała/cielesności. Wiedza ucieleśniona.
- Przemiany cielesności, proces cywilizowania ciała.
- Dyscyplinowanie ciała – zarządzanie ciałem. Modyfikacje ciała
- Medykalizacja. Demedykalizacja.
- Cyborgizacja ciała, ucieleśnione technologie

- Ciało jako podmiot/przedmiot wymiany
- Społeczne wytwarzanie seksualności. Zmysłowość i intymność ciała.
- Wstyd – tabu – wstręt.
- Nagość prywatna i publiczna
- Ciało ciężarne - medialne dyskursy, medykalizacja, codzienne doświadczanie.
- Dyskursy nie/jedzenia
- Przestrzeń i przedmioty projektowane dla ciała

Nazwa zajęć: Socjologia dobrobytu

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna pojęcia związane z socjologią dobrobytu oraz procesami i zjawiskami jej towarzyszącymi
- Posiada wiedzę z zakresu teorii i modeli państw dobrobytu
- Posiada wiedzę o uwarunkowaniach i specyfice procesów zaspokajania potrzeb społecznych i ich konsekwencjach
- Posiada wiedzę o poszczególnych determinantach dobrobytu społecznego
- Posiada wiedzę z zakresu współczesnej refleksji nad socjologią dobrobytu
- Zna relacje zachodzące między dobrobytem społecznym a procesami społeczno-kulturowymi, gospodarczymi i politycznymi w skali globalnej, krajowej oraz regionalnej
- Rozumie i wyjaśnia uwarunkowania dobrobytu społecznego w kontekście poznanych teorii i modeli
- Potrafi przeprowadzić właściwą interpretację zjawisk i procesów zachodzących w kontekście problematyki socjologii dobrobytu
- Potrafi zastosować posiadaną wiedzę do rozwiązania określonego problemu

Treści programowe dla zajęć:

- Teoretyczne podstawy socjologii dobrobytu (dobrobyt a dobrostan)
- Kapitalizm i społeczeństwo kapitalistyczne a dobrobyt społeczny
- Problemy z pomiarem dobrobytu społecznego
- Marginalizacja i wykluczenie społeczne
- Kulturowe aspekty dobrobytu społecznego
- Systemy zabezpieczeń społecznych i ich konsekwencje
- Rola gospodarki społecznej
- Gospodarka (współ)dzielenia (sharing economy)
- Uelastycznienie pracy a standard życia i dobrobyt społeczny
- Edukacja w czasach open knowledge
- Bezwarunkowy dochód podstawowy (BDP)

Nazwa zajęć: Socjologia internetu

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Rozumie makrosocjalne uwarunkowania funkcjonowania Internetu w społeczeństwie ponowoczesnym
- Zna i rozumie specyfikę zjawisk społecznych zachodzących w Internecie
- Potrafi opisać zjawiska internetowe korzystając z charakterystycznych dla nich pojęć
- Interpretuje zwrotny wpływ Internetu na życie społeczne i jego przemiany
- Tworzy projekty społeczne realizowane za pośrednictwem Internetu
- Potrafi korzystać ze źródeł internetowych w celu przeprowadzania analiz socjologicznych
- Jest uwrażliwiony na etyczne i prawne aspekty użytkowania Internetu

Treści programowe dla zajęć:

- Społeczeństwo informacyjne i sieciowe
- Cyfrowe wykluczenie, kompetencje cyfrowe, edukacja medialna
- Komunikacja w internecie, internet mobilny
- Społeczności internetowe, wymiana w internecie, prawo autorskie w internecie
- Polityka w internecie, wpływ internetu na demokrację i zmiany społeczne
- Marketing internetowy i gospodarka internetowa
- Internet przedmiotów
- Hacking, cyberprzestępczość, prywatność w internecie

Nazwa zajęć: Socjologia klasyczna

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Rozumie znaczenie socjologii klasycznej
- Rozróżnia najważniejsze nurty w socjologii klasycznej

- Zna główne koncepcje teoretyczne klasyków socjologii
- Rozumie najważniejsze dylematy rozwoju socjologii dyskutowane przez klasyków
- Rozróżnia elementy aktualne i archaiczne w dorobku klasyków
- Potrafi stosować reguły hermeneutyki socjologicznej
- Potrafi konfrontować klasyczne koncepcje teoretyczne ze współczesną rzeczywistością społeczną
- Potrafi stosować reguły Wertfreiheit (Weber) i naukowej koszerności (Berger)

Treści programowe dla zajęć:

- Znaczenie klasyków jako nauczycieli wyobraźni socjologicznej, rezerwuaru pomysłów teoretycznych, źródła inspiracji i fundamentu kompetencji zawodowych socjologa
- Zasady hermeneutyki socjologicznej, socjologiczna koszerność i Wertfreiheit, zasady dokumentowania źródeł (cytowanie i przypisy).
- Hegłowska teoria społeczeństwa i ewolucji społecznej
- Marksa teoria bazy i nadbudowy, klas, ideologii, materializm historyczny, alienacja a teoria wartości dodatkowej, religia
- Comte: tożsamość socjologii, jej metody, statyka i dynamika społeczna
- Spencer: typy stronniczości; organicyzm jako teoria systemów, teoria rozwoju i ewolucji; instytucje społeczne;
- Weber: wolność od wartościowania, Verstehen, typy idealne, teoria panowania, zróżnicowania społecznego, teza o etyce protestanckiej, koncepcja polityki
- Pareto: teoria systemu, cyrkulacji elit, rezydua i derywacje
- Tocqueville: koncepcja arystokracji i demokracji
- Durkheim: fakt społeczny i socjologizm, mechaniczny i organiczny typ więzi społecznej; anomia i rodzaje samobójstw
- Toennies: Wspólnota i stowarzyszenie.
- Scheler: socjologia moralności i socjologia wiedzy
- Znaniecki: projekt socjologii humanistycznej
- Simmel: forma i treść, formy podległości i nadrzędności, tajemnica, rola pieniądza w życiu społecznym

Nazwa zajęć: Socjologia kultury popularnej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada pogłębioną wiedzę teoretyczną na temat współczesnej kultury popularnej
- Zna historię kultury popularnej oraz sposobów jej badania
- Ma świadomość zróżnicowanych zjawisk i procesów składających się na współczesną kulturę popularną
- Rozumie zależności między kulturą popularną a innymi obszarami życia społecznego
- Potrafi poddać krytycznej analizie wybrane zjawiska i procesy w obszarze kultury popularnej

Treści programowe dla zajęć:

- Kultura popularna: w poszukiwaniu definicji: Kłopoty ze zdefiniowaniem kultury popularnej i ich źródła. Dlaczego kultura masowa to nie kultura popularna? Kultura popularna - definicja robocza
- Z historii kultury popularnej: Problem uniwersalności kultury popularnej. Kultura popularna a procesy modernizacji. Kultura popularna jako kultura nowoczesna? Cztery fazy ewolucji kultury popularnej
- Kultura popularna w naukach społecznych: studia kulturowe; szkoła produkcji kulturowej; studia nad kulturą popularną. Główne linie sporów w badaniach nad kulturą popularną: źródła kultury popularnej; uniwersalność kultury popularnej; problem użytkownika/odbiorcy; społeczne skutki istnienia kultury popularnej. Ewolucja badań nad kulturą popularną: od moralizowania, poprzez analizowanie społecznych skutków i tekstów kultury popularnej, do analizy praktyk i systemów relacji konstytuujących kulturę popularną
- Syndrom 3R, albo współczesna kultura popularna. Popularyzacja rzeczywistości, mechanizmy wytwarzania popularności (dystrakcja, zaabsorbowanie, zaangażowanie, rozstanie)
- Cykl życia tekstów/obiektów/zjawisk kultury popularnej: dystrakcja, zaabsorbowanie, zaangażowanie, rozstanie
- Użytki kultury popularnej Kultura popularna jako kultura rzeczy. Kultura popularna jako kultura oporu. Kultura popularna a kulturowe obywatelstwo i tożsamość narodowa. Kultura popularna jako środek uruchamiania przepływów i konstruowania relacji. Kultura popularna jako forma uspołeczniania i wychowywania. Kultura popularna jako aktywizator zmian społecznych i medium rewolucji

Nazwa zajęć: Socjologia kultury

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada teoretyczną wiedzę o kulturze i życiu społeczno-kulturowym
- Rozumie istotne teoretyczne i praktyczne problemy i zjawiska życia społeczno-kulturowego
- Tłumaczy zastane dane dotyczące zjawisk społeczno-kulturowych
- Opisuje zróżnicowanie zjawisk społeczno-kulturowych
- Analizuje zróżnicowanie zjawisk społeczno-kulturowych
- Ocenia zjawiska społeczno-kulturowe
- Opisuje zmiany zjawisk społeczno-kulturowych
- Analizuje skutki zmian społeczno-kulturowych
- Opisuje wybrane zjawiska artystyczne w kontekście życia społecznego
- Interpretuje współuczestnictwo w systemie społeczno-kulturowym

Treści programowe dla zajęć:

- Zagadnienia wstępne.
(Poznanie kultury jako kultura; zadania socjologii kultury; socjologia kultury a dyscypliny pokrewne; koncepcje teoretyczne w refleksji nad kulturą.)
- Podstawy socjologicznego pojmowania kultury.
(Powstanie i rozwój socjologicznej refleksji nad kulturą; rozróżnienia kultury; kultura a komunikowanie; zasadnicze cechy socjologicznego pojmowania kultury.)
- Procesy nabywania kultury.
(Rozumienie procesu nabywania kultury; antropogeneza i nabywanie kultury w aspekcie filogenetycznym; czynniki nabywania kultury w aspekcie ontogenetycznym; zabawa i jej oddziaływanie; typy procesów nabywania kultury; cechy, mechanizmy i funkcje enkulturacji.)
- Czynniki społeczno-kulturowe a osobowość.
(Pojęcie osobowości i jej struktura; powstawanie osobowości; społeczno-kulturowe typy osobowości i ich arunkowania; tożsamość i jej oblicza.)
- Uczestnictwo w kulturze.
(Ogólna charakterystyka i cechy uczestnictwa w kulturze; układy kultury wg koncepcji A. Kłoskowskiej; wskaźniki i uwarunkowania i typy uczestnictwa w kulturze.)
- Kultura masowa i kultura popularna.
(Socjologiczne określenie kultury masowej i kultury popularnej; historyczne uwarunkowania powstania kultury masowej; charakterystyka treści kultury masowej; homogenizacja i jej typy; oceny kultury masowej; zmiany w kulturze masowej i społeczeństwo informacyjne.)
- Zróżnicowanie społeczne a zróżnicowanie kulturowe.
(Koncepcje teoretyczne dotyczące relacji między tymi dwoma porządkami; procesy przyczyniające się do autonomizacji cech społecznych i kulturowych; style życia, ich składniki, uwarunkowania i typy; podkultury, nowoplemiona i sekty; poziomy kultury.)
- Oceny i porównywanie kultur.
(Powszechność porównywania kultur i ich ocen; etnocentryzm i relatywizm kulturowy; kryteria ocen i porównywania kultur; problem wielokulturowości.)
- Dynamika kultury i życia społeczno-kulturowego.
(Problem statyki i dynamiki; teoria konwergencji i teoria dyfuzji; czynniki sprzyjające zmianie społeczno-kulturowej; inne przejawy dynamiki życia społeczno-kulturowego; skutki zmian społeczno-kulturowych; czynniki stałości wobec zmian społeczno-kulturowych.)
- Teoretyczne założenia socjologii sztuki.
(Sztuka jako zjawisko społeczno-kulturowe; system artystyczny i jego składniki; tworzenie, obieg, obecność i odbiór sztuki; społeczne funkcje sztuki.)
- System społeczno-kulturowy.
(Myślenie systemowe; budowa i cechy systemów społeczno-kulturowych; po co ludziom kultura?)

Nazwa zajęć: Socjologia organizacji instytucji publicznych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o kluczowych obszarach funkcjonowania organizacji
- zna podstawowe mechanizmy dynamiki organizacyjnej w instytucjach publicznych
- rozumie i wyjaśnia strukturalne determinanty procesów organizacyjnych w instytucjach publicznych
- opisuje funkcjonowanie organizacji wykorzystując teorie i kategorie socjologiczne
- przedstawia i argumentuje postawione tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcia z zakresu socjologii organizacji

- Metodologia badań organizacyjnych
- Polityka organizacji i strategie organizacyjne w instytucjach publicznych
- Porządek nieformalny w organizacji w instytucjach publicznych
- Dynamika organizacyjna instytucji publicznych
- Koncepcje kultury organizacyjnej
- Władza i przywództwo w organizacji w świetle teorii socjologicznych
- Struktury organizacyjne
- Procesy komunikacyjne i decyzyjne w organizacji

Nazwa zajęć: Socjologia pamięci

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna różne sposoby (naukowe i nienaukowe) rozumienia przeszłości
- Interpretuje nośniki pamięci oraz sposoby ich wykorzystania
- Rozumie wykorzystanie przeszłości we współczesnych narracjach politycznych
- Potrafi interpretować lokalne symbole historyczne oraz spory o miejsca pamięci
- Interpretuje zmiany wprowadzane do nośników pamięci społecznej w kontekście uwarunkowań konserwatorskich, politycznych i tożsamościowo-wspólnotowych
- Wie, czym są implanty pamięci społecznej i potrafi wskazać przyczyny ich powstawania

Treści programowe dla zajęć:

- Pamięć jako przedmiot badań nauk społecznych. Socjologiczne badania pamięci społecznej a psychologiczne i kulturoznawcze rozumienie pamięci.
- Pamięć i historia – różnice, podobieństwa, koncepcje teoretyczne.
- Nośniki pamięci społecznej: niematerialne i materialne; intencjonalne i mimowolne; architektoniczne itd.
- Implanty pamięci społecznej
- Pamięć miasta. Współczesne sposoby zarządzania nośnikami pamięci w przestrzeni miejskiej, praktyka stosowania karty ateńskiej oraz karty weneckiej w Polsce i zachodniej Europie.
- Pomniki i miejsca pamięci. Nowożytny sposoby upamiętnień i ich zmiany we współczesnym świecie. Tworzenie nowych upamiętnień. Upamiętnienia a procesy wynaleźnia tradycji.

Nazwa zajęć: Socjologia przedsiębiorczości

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu socjologii przedsiębiorczości
- rozpoznaje i rozróżnia kluczowe modele teoretyczne socjologii przedsiębiorczości
- rozumie i wyjaśnia znaczenie przedsiębiorczości dla życia społecznego
- krytycznie analizuje wyniki badań przedsiębiorczości
- przedstawia i argumentuje postawione tezy
- identyfikuje społeczne konsekwencje patologii i deficytów przedsiębiorczości

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe kategorie pojęciowe związane z socjologią przedsiębiorczości
- Socjologia przedsiębiorczości a rozwój społeczny
- Wybrane koncepcje socjologii przedsiębiorczości
- Patologie przedsiębiorczości
- Władza a przedsiębiorczość
- System polityczny a przedsiębiorczość
- Badania przedsiębiorczości
- Przedsiębiorczość w Polsce

Nazwa zajęć: Socjologia rodziny

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Objaśnia cechy uniwersalne i endemiczne rodziny i małżeństwa
- Rozumie i wyjaśnia zmienność rodziny i małżeństwa, potrafi wyróżnić i opisać specyficzne postaci małżeństwa, rodziny, alternatywnych stylów życia
- Potrafi wybrać i stosować do opisu cech życia małżeńskiego – rodzinnego odpowiednią perspektywę teoretyczną, lub koncepcje rodziny
- Umie wyjaśnić znaczenie rodziny dla jednostki w całym cyklu ontogenetycznym
- Umie krytycznie ocenić stabilizacyjną rolę rodziny w budowaniu ładu społecznego, potrafi wykorzystać wiedzę na temat rodziny dla wyjaśniania procesów zachodzących w społeczeństwie

- Rozumie i objaśnia w jaki sposób procesy modernizacyjne dekomponują życie małżeńsko - rodzinne
- Umie wyróżnić podstawowe cechy ról małżeńskich, rodzicielskich i innych ról rodzinnych
- Potrafi zaproponować działania służące poprawie jakości życia małżeńskiego i rodzinnego
- Do opisu zjawisk zachodzących w rodzinie stosuje socjologiczne pojęcia i kategorie
- Rozumie na czym polega specyfika socjologicznych badań nad rodziną i małżeństwem, potrafi przygotować schemat projektu badawczego poświęconego wybranej problematyce familiologicznej

Treści programowe dla zajęć:

- Orientacje badawcze w socjologii rodziny. Koncepcje rodziny
- Cechy małżeństwa i rodziny. Zmienność i trwałość
- Struktura rodziny. Przemiany dzieciności
- Role małżeńskie i rodzinne
- Życie codzienne współczesnych rodzin
- Cykl rozwojowy rodziny
- Dezorganizacja życia rodzinnego
- Socjologiczna problematyka rozwodów
- Alternatywy w małżeństwie i rodzinie. Alternatywy wobec życia rodzinnego
- Współczesna rodzina polska

Nazwa zajęć: Socjologia rynku

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o gospodarce rynkowej (kapitalizmie) na przestrzeni XX i XXI wieku.
- zna podstawowe mechanizmy funkcjonowania gospodarki w relacji do sfery społecznej.
- rozumie mechanizmy społeczne i ekonomiczne towarzyszące procesom zmiany w zakresie systemu produkcji, stosunków pracy i rynku pracy
- rozumie i interpretuje narzędzia badawcze wykorzystywane do badań socjologii ekonomicznej.
- argumentuje określone za określonymi stanowiskami w zakresie kluczowych pytań o gospodarkę i społeczeństwo.

Treści programowe dla zajęć:

- Wprowadzenie do teorii socjologii gospodarki. Socjologia gospodarki a socjologia ekonomiczna i stanowiska „ekonomii głównego nurtu”.
- Dahrendorf, Patrycki, Veblen: Homo economicus, homo sociologicus, homo Faber, homo socio-economicus
- Główne stanowiska socjologiczne w odniesieniu do sfery gospodarowania; główne stanowiska ekonomistów socjologizujących
- North, Wallerstein, Weber-Collins: Kapitalizm.
- Morawski: stosunki pracy.
- Drozdowski, Morawski, Western: rynek pracy.
- Schumpeter: monopol, „konstruktywna destrukcja”.
- Dunn, Gardawski: fordyzm i post-fordyzm.
- Gardawski: orientacje Polaków wobec rynku, bezrobocie.
- Gardawski: świadomość ekonomiczna Polaków.
- Kryzys 2008

Nazwa zajęć: Socjologia sfery publicznej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu socjologii sfery publicznej
- rozpoznaje i rozróżnia najważniejsze modele teoretyczne sfery publicznej
- identyfikuje i charakteryzuje główne procesy, zjawiska i trendy w sferze publicznej
- opisuje i wyjaśnia wybrane procesy, zjawiska i trendy występujące w sferze publicznej
- wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwane dane do opisu i wyjaśniania konfliktów społecznych, działań zbiorowych aktorów życia publicznego
- wskazuje i analizuje przyczyny i przebieg zmian w opinii publicznej i funkcjonowaniu organizacji pozarządowych
- analizuje i interpretuje teksty naukowe z zakresu socjologii sfery publicznej
- posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań problemów z zakresu kształtowania opinii publicznej, funkcjonowania organizacji pozarządowych i rozwiązywania konfliktów społecznych

- jest otwarty na społeczne konsekwencje konfliktów społecznych, procesów marginalizacji i wykluczenia społecznego

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia socjologii sfery publicznej, opinii publicznej, społeczeństwa obywatelskiego. Demokracja – społeczeństwo obywatelskie – opinia publiczna.
- Działania zbiorowe – podmiotowość - kapitał społeczny – zmiana społeczna.
- Konflikt społeczny – marginalizacja i wykluczenie – patologie życia publicznego.
- Wartości społeczne, interesy grupowe i ideologie
- Główne koncepcje teoretyczne sfery publicznej, opinii publicznej i społeczeństwa obywatelskiego
- Opinia publiczna - główne koncepcje teoretyczne metodologie pomiaru
- Społeczeństwo obywatelskie – główne koncepcje teoretyczne i modele organizacyjne
- Główne koncepcje zmiany społecznej w sferze publicznej, koncepcje ewolucyjnej i radykalnej zmiany społecznej
- Podmiotowość społeczna, poczucie sprawstwa i aktywność zbiorowych aktorów życia publicznego
- Kultura polityczna i kompetencje obywatelskie – główne koncepcje teoretyczne i metody pomiaru
- Zbiorowi aktorzy życia publicznego – charakterystyka działań zbiorowych w sferze publicznej
- Konflikty społeczne w sferze publicznej
- Procesy marginalizacji i wykluczenia społecznego i ich skutki w sferze publicznej
- Współczesne ruchy społeczne – przykłady.
- Działalność obywatelskich organizacji pozarządowych – przykłady.
- Młode pokolenie – poglądy, postawy i obecność w sferze publicznej.

Nazwa zajęć: Socjologia władzy i polityki

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę nt. socjologicznego rozumienia władzy i polityki
- zna podstawowe mechanizmy dynamiki społecznej związane z władzą i sprawowaniem władzy.
- definiuje pojęcia opisujące władzę
- opisuje funkcjonowanie władzy wykorzystując teorie i kategorie socjologiczne
- prezentuje i argumentuje postawione tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcia z zakresu władzy i polityki
- Teorie władzy, wymiary władzy, władza do czegoś i władza nad kimś
- Władza i typy panowania
- Koncepcje władzy nowoczesnej i ponowoczesnej
- Proces polityczny (struktura i dynamika)
- wybory, frekwencja wyborcza w Polsce
- wybory w perspektywie porównawczej (kontekst europejski)
- Prowadzenie prezentacji w małych grupach

Nazwa zajęć: Socjologia zamieszkiwania

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe procesy społeczno-historyczne, które ukształtowały współczesne rozumienie zamieszkiwania
- Potrafi powiązać najważniejsze perspektywy teoretyczne socjologii z wybranymi wątkami dotyczącymi problematyki zamieszkiwania
- Potrafi opisać kilka projektów badawczych dotyczących zamieszkiwania
- Potrafi scharakteryzować współczesną sytuację mieszkaniową w Polsce
- Potrafi opisać i zinterpretować najważniejsze przemiany w obszarze współczesnych praktyk mieszkaniowych.

Treści programowe dla zajęć:

- Zamieszkiwanie jako przedmiot zainteresowania nauk społecznych.
- Dom jako centrum wszechświata i jako mikrokosmos. Dom jako klucz do zrozumienia kultury.
- Narodziny współczesnych form zamieszkiwania.
 - a. Przednowoczesne formy zamieszkiwania i przemiany związane z epoką nowoczesności.
 - b. Narodziny prywatności i intymności: dom jako przestrzeń rodzinna i jako przestrzeń indywidualna.
 - c. Funkcjonalność i ergonomia.
 - d. Higiena, czystość i porządek. Rzeczy na miejscu i nie na miejscu.

- Dom jako przestrzeń praktyk. Nawyki, przyzwyczajenia i rutyny. Wzajemne relacje ludzi i przedmiotów. Trudności metodologiczne związane z badaniem zamieszkiwania.

Granice domu.

- a. Swoi i obcy. Sąsiedzi, goście, przybysze.
- b. Media i technologie w domu. Udomawianie technologii. Proces adaptacji nowych urządzeń, infrastruktury, technologii.
- c. Praca w domu.

Życie domowe.

- a. Dom a płeć.
- b. Zamieszkiwanie razem a tworzenie pary.
- c. Puste gniazdo

Mieszkalnictwo.

- a. Sytuacja mieszkaniowa 1945-89 i po 1989.
- b. Życie na osiedlu.
- c. Jak mieszkają Polacy, a jak pragnęliby mieszkać.

Nazwa zajęć: **Socjologia zdrowia psychicznego**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Wymienia główne problemy zdrowia psychicznego we współczesnym świecie, zna ich rozmiary, przyczyny, przebieg i skutki.
- Omawia główne podejścia teoretyczne w ramach socjologii zdrowia psychicznego
- Analizuje powiązania pomiędzy czynnikami społeczno-kulturowymi, ekonomicznymi i politycznymi a zdrowiem psychicznym jednostek
- Analizuje i interpretuje wyniki badań empirycznych w zakresie socjologii zdrowia psychicznego

Treści programowe dla zajęć:

- Zaburzenia psychiczne jako globalna kwestia zdrowia publicznego.
- Stres społeczny a kondycja psychiczna współczesnych jednostek.
- Znaczenia objawów zaburzeń psychicznych w kontekście współczesnej kultury
- Hipotezy o adaptacyjności depresji
- Kondycja psychiczna dzieci i młodzieży – socjalizacja do depresji?
- Perspektywa funkcjonalno-strukturalna w socjologii zdrowia psychicznego: kategorie zdrowia, choroby i zaburzenia psychicznego a konformizm społeczny. Leczenie zaburzeń psychicznych a mechanizmy kontroli społecznej.
- Perspektywa teorii konfliktu: nierówności społeczne a zdrowie psychiczne, medykalizacja życia społecznego jako przejaw dominacji interesów ekonomicznych nad kwestiami zdrowia publicznego.
- Teorie interpretatywne: performatywność diagnozy psychiatrycznej i społeczne etykietowanie zachowań dewiacyjnych; objawy zaburzeń psychicznych a naruszenia etnometod; bezpośrednie interakcje jako przestrzeń konstruowania kategorii zdrowia i choroby psychicznej; przyjmowanie roli chorego psychicznie; choroba psychiczna oraz zdrowienie jako wątki autonarracji.
- Zdrowie i choroba psychiczna w świadomości społecznej – analiza na podstawie ogólnopolskich, reprezentatywnych badań sondażowych
- Zdrowie i choroba psychiczna w narracjach osób doświadczających kryzysu psychicznego i leczenia psychiatrycznego.
- Zdrowie i choroba psychiczna w narracjach członków rodzin osób chorujących psychicznie.
- Zdrowie i choroba psychiczna w narracjach ekspertów w dziedzinie zdrowia psychicznego
- Podsumowanie: o względności pojęć zdrowia, choroby i zaburzenia psychicznego.

Nazwa zajęć: **Socjologia migracji**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- zna podstawowe pojęcia związane ze zjawiskiem migracji;
- posiada wiedzę z zakresu teorii i modeli migracji;
- posiada wiedzę o uwarunkowaniach i specyfice procesów migracyjnych i ich konsekwencjach;
- posiada wiedzę na temat procesów adaptacji i integracji migrantów;
- posiada wiedzę z zakresu współczesnej polityki migracyjnej
- zna relacje zachodzące między zjawiskiem migracji a procesami społeczno-kulturowymi, gospodarczymi i politycznymi w skali globalnej, krajowej i regionalnej;
- rozumie i wyjaśnia uwarunkowania procesów migracyjnych w kontekście poznanych teorii migracji;
- potrafi przeprowadzić właściwą interpretację zachodzących zjawisk i procesów w kontekście uwarunkowań migracyjnych.

Treści programowe dla zajęć:

- Mobilność, migracja, emigracja, imigracja, uchodźstwo – podstawowe zagadnienia terminologiczne.
- Migracje „tradycyjne” a „współczesne” - historia i zmiany ruchliwości przestrzennej oraz ich uwarunkowania.
- Podstawowe teorie i modele/koncepcje migracji na gruncie nauk społecznych.
- Ekonomiczne konsekwencje migracji – perspektywa regionów wysyłających i przyjmujących. Migracje zarobkowe, zjawisko drenażu mózgow.
- Społeczno-demograficzne konsekwencje migracji – perspektywa regionów wysyłających i przyjmujących.
- Strategie przystosowawcze, procesy asymilacji, adaptacji i integracji społeczno-kulturowej migrantów. Wielokulturowość i multikulturalizm.
- Tożsamość etniczna i narodowa w warunkach migracji. Transnarodowość.
- Migracje powrotne: motywy i strategie powrotów.
- Uchodźcy w Polsce – rozmiary zjawiska, uregulowania prawne, problemy adaptacji i integracji.
- Polityka migracyjna krajów przyjmujących i wysyłających. Zjawisko diaspory. Polonia na świecie

Nazwa zajęć: **Socjologia narodu**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- zna i wymienia grupy etniczne i narodowościowe w Polsce
- definiuje podstawowe pojęcia z zakresu współczesnej socjologii narodu
- analizuje rzeczywistość społeczną poprzez kategorie etniczne
- proponuje możliwe wyjaśnienia procesów społecznych w oparciu o wiedzę na temat stosunków etnicznych
- zna społeczne kryteria postrzegania odmienności reprezentantów różnych narodowości i grup etnicznych i ich konsekwencje dla współżycia społecznego
- ocenia wpływ migracji na współczesne społeczeństwo polskie
- potrafi wskazać potencjalne źródła konfliktów na tle etnicznym
- jest zdolny do sformułowania własnego zdania na temat współegzystencji przedstawicieli różnych narodów i grup etnicznych na jednym terytorium

Treści programowe dla zajęć:

- Socjologia narodu i stosunków etnicznych jako subdyscyplina socjologiczna i element socjologii ogólnej; spory o istnienie i definicje narodu; różne koncepcje narodu, geneza i powstanie narodów
- Główne czynniki narodotwórcze - wymiar kulturowy i państwowy, instytucjonalny. Tradycja i pamięć społeczna jako czynniki wyznaczające kształt i charakter związku z narodem. Stereotypy i uprzedzenia narodowe jako elementy wyznaczające stosunki między narodami.
- Tożsamość, świadomość i identyfikacja narodowa - formy związku z narodem (charakter narodowy i tożsamość; identyfikacje i konwersje narodowe;)
- Mniejszości narodowe i etniczne; globalizacja i glocalizacja – etniczacja życia społecznego
- Nacjonalizm - odmiany, funkcje i wymiar ideologiczny zjawiska. Konflikty etniczne - źródła i typy
- Kryzys państwa narodowego, narodowość a obywatelstwo, wielokulturowość, granice i pogranicza,

Nazwa zajęć: **Socjologia opinii publicznej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna główne koncepcje opinii publicznej
- Rozumie metodologię pomiarów sondażowych
- Potrafi krytycznie analizować dane sondażowe
- Zna główne projekty krajowe i międzynarodowe
- Stosując wiedzę metodologiczną potrafi krytycznie ocenić wady i zalety różnych modeli opinii publicznej

Treści programowe dla zajęć:

- Wprowadzenie do badań opinii publicznej
- Historia badań opinii publicznej
- Teoria opinii publicznej a badania empiryczne
- Sondaże opinii publicznej
- Trafność, rzetelność i wiarygodność metod sondażowych
- Źródła danych sondażowych
- Analiza danych sondażowych

Nazwa zajęć: Socjotechnika

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę o historii i teoretycznych podstawach socjotechniki
- Rozpoznaje i odróżnia różne wymiary działań socjotechnicznych (społeczne, psychologiczne, ekonomiczne, fizjologiczne itd.)
- Zna zasady i sposoby realizowania działań socjotechnicznych w społeczeństwie ponowoczesnym
- Identyfikuje mikrospołeczne aspekty wywierania wpływu (ciało, przedmioty, zmysły, przestrzeń)
- Identyfikuje makrospołeczne aspekty wywierania wpływu (utopie społeczne, propaganda, system edukacyjny, gospodarka)
- Samodzielnie projektuje działania socjotechniczne
- Przewiduje skutki zastosowania poszczególnych narzędzi socjotechnicznych
- Jest świadomy sposobów przeciwdziałania projektom socjotechnicznym i potrafi je zastosować
- Jest uwrażliwiony na etyczne i prawne aspekty działań socjotechnicznych

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcie socjotechniki, teoretyczne podstawy wywierania wpływu.
- Psychologiczne mechanizmy wywierania wpływu.
- Socjotechnika w procesach komunikacji
- Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna w organizacji: public relations, aktywizowanie wspólnot lokalnych
- Propaganda i mechanizmy jej przeciwdziałania. Zarządzanie tłumem
- Przestrzenne kształtowanie relacji społecznych. Utopie społeczne
- System edukacyjny jako narzędzie socjotechniczne.

Nazwa zajęć: Społeczeństwo obywatelskie w sferze publicznej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe pojęcia socjologiczne stosowane w opisie społeczeństwa obywatelskiego
- Scharakteryzuje podstawowe kategorie usług publicznych
- Wyliczy i opisz warunki konieczne powstawania organizacji dobrowolnych w sferze publicznej
- Opisuje i wyjaśnia społeczny kontekst sektora obywatelskiego
- Rozpoznaje i opisuje podstawowe kategorie problemów społecznych
- Opisuje funkcjonowanie instytucji publicznych w obszarze usług socjalnych
- Stosuje kategorie analizy socjologicznej w procesie inwentaryzacji determinant efektywności sektora obywatelskiego w rozwiązywaniu problemów społecznych
- Potrafi zinterpretować dane statystyczne informujące o zasobach sektora obywatelskiego
- Potrafi korzystać z zasobów socjologii w opisie i wyjaśnianiu relacji sektor publiczny – organizacje pozarządowe
- Potrafi wykorzystać zdobyte informacje w konstruowaniu programu badawczego na temat relacji sektor publiczny–sektor obywatelski w rozwiązywaniu problemów społeczności

Treści programowe dla zajęć:

- Publiczne – czyli czyje?
- Idea społeczeństwa obywatelskiego we współczesnej demokracji -tradycje samoorganizacji społeczeństwa
- Wolontariat – istota i cechy zjawiska
- Państwo-władze publiczne-trzeci sektor: między balkonem a barykadą
- Prawne aspekty funkcjonowania sektora obywatelskiego w Polsce -stan i zasoby organizacji pozarządowych
- Usługi publiczne: między monopolem państwowym a rynkiem
- Organizacje pozarządowe – partner w systemie instytucji sektora publicznego
- Międzysektorowe formy rozwiązywania problemów społecznych: ubóstwo, marginalizacja i wykluczenie społeczne, bezrobocie i bezdomność, problemy zdrowotne, niepełnosprawność, uzależnienia, dewiacje i patologia społeczna
- Konsumenci o usługach publicznych – świat i Polska
- Przyszłość usług publicznych – między ograniczeniami a koniecznością zmian
- Miejsce i rola organizacji pozarządowych w kształtowaniu i realizacji polityki społecznej

Nazwa zajęć: Społeczna odpowiedzialność biznesu

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- definiuje koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego rozwoju
- odtwarza ideę rozwoju społecznej odpowiedzialności biznesu

- wskazuje normy i standardy dotyczące CSR
- zna narzędzia wykorzystywane w CSR oraz obszary ich zastosowań
- ocenia i analizuje praktyki CSR
- rozpoznaje dylematy i wyzwania związane z CSR

Treści programowe dla zajęć:

- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) – wprowadzenie (rozwój idei, definicje, obszary kluczowe)
- Normy i standardy CSR
- Dylematy w obszarze gospodarowania związane z doktryną CSR
- Narzędzia CSR (marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne, eko-znakowanie, znakowanie społeczne, inwestycje odpowiedzialne społecznie i inne)
- Ramowe zaplanowanie projektu społecznego w ramach CSR

Nazwa zajęć: Społeczne Aspekty Turystyki i Podróżowania

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę z zakresu teorii socjologicznych dotyczących procesów społecznych związanych z turystyką i podróżowaniem
- Posiada wiedzę z zakresu aktualnych badań dotyczących procesów społecznych zachodzących w turystyce i podróżowaniu
- Potrafi krytycznie ocenić wyniki badań socjologicznych
- Potrafi przygotować i zrealizować projekt badawczy dotyczący wybranego zagadnienia z zakresu socjologii turystyki
- potrafi interpretować wyniki badań socjologicznych
- korzysta ze źródeł literaturowych, także w językach obcych
- pisze i przedstawia raport z wykonanego projektu badawczego dotyczącego wybranego aspektu współczesnego społeczeństwa polskiego
- obiektywnie ocenia wkład pracy własnej i innych w przeprowadzonych wspólnie badaniach i opracowaniu raportu z badań

Treści programowe dla zajęć:

- Podróżowanie i czas wolny, metafora podróży
- Socjologiczny wymiar podróżowania na przestrzeni wieków
- Zorganizowane formy spędzania czasu wolnego
- Rynkowa wartość wizerunku atrakcji turystycznej
- Public relations i strategie promocyjne atrakcji turystycznych
- Prognozowanie trendów turystycznych w krótkiej i średniej perspektywie czasowej
- Globalizacja trendów turystycznych
- Spisane relacje z podróży i drukowany przewodnik turystyczny
- Nowe technologie informacyjne a globalizacja
- Manipulacja i poszukiwanie autentyczności w podróżowaniu i turystyce
- Makdonaldyzacja i makdisneizacja – nowe trendy w turystyce
- Kultura masowa i konsumpcja turystyczna
- Czas wolny leisure time i społeczeństwo czasu wolnego, „próżnowania”

Nazwa zajęć: Społeczne problemy zarządzania w instytucjach publicznych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o społecznych aspektach funkcjonowania instytucji publicznych
- zna kluczowe teorie/koncepcje zarządzania
- rozumie i wyjaśnia znaczenie wpływu uwarunkowań prawnych na funkcjonowanie instytucji publicznych
- krytycznie analizuje wpływ działań zarządczych na społeczne funkcjonowanie wewnętrzne i zewnętrzne instytucji publicznych
- przygotowuje projekty zarządzania zmianą w instytucjach publicznych
- przedstawia i argumentuje postawione tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Instytucja publiczna jako system społeczny i instytucja społeczna
- Wybrane koncepcje zarządzania
- Prawne uwarunkowania funkcjonowania instytucji publicznych
- Współczesne trendy zarządzania instytucjami publicznymi i ich kontekst społeczny

- Metody zarządzania jakością w instytucjach publicznych
- Metody zarządzania przedsięwzięciami w instytucjach publicznych
- Metody zarządzania zasobami ludzkimi w instytucjach publicznych
- Metody zarządzania strategicznego w instytucjach publicznych
- Techniki zarządzania zmianą i ich aspekty społeczne
- Przygotowanie projektu zarządzania zmianą w instytucjach publicznych

Nazwa zajęć: Społeczne role socjologa

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi wziąć udział w krytycznej dyskusji na temat rynku pracy w Polsce
- Potrafi argumentować stawiane tezy
- Potrafi gromadzić, wyszukiwać i syntetyzować informacje na temat zjawisk społecznych
- Zna i przestrzega zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej
- Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy sformułować ogólną ocenę działania podjętego w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych
- Stosuje właściwą nomenklaturę socjologiczną
- Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Treści programowe dla zajęć:

- Socjolog jako badacz (w tym badacz opinii publicznej, także kreator marketingowy)
- Socjolog w administracji publicznej (w tym w samorządach lokalnych)
- Socjolog jako działacz społeczny (w tym NGO)
- Socjolog jako komentator życia społecznego (w tym uczestnik mediów)
- Socjolog jako manipulator społeczny (np. w agencji reklamowej)
- Socjolog – uczestnik pomocy społecznej
- Socjolog w kadrach i rekrutacjach pracowników (HR)
- Socjolog jako badacz (w tym badacz opinii publicznej, także kreator marketingowy)

Nazwa zajęć: Zaawansowane techniki analizy danych w badaniach jakościowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Objaśnia specyfikę jakościowej analizy danych w naukach społecznych.
- Charakteryzuje poszczególne techniki jakościowej analizy danych.
- Dokonuje wyboru techniki analizy danych jakościowych w odniesieniu do konkretnego problemu badawczego.
- Stosuje techniki analizy danych jakościowych w odniesieniu do konkretnego problemu badawczego.
- Posługuje się w programem do komputerowo wspomaganą analizy danych jakościowych.
- Postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego.
- Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

- Jakościowa analiza danych – cechy charakterystyczne, sposoby zastosowania i ograniczenia.
- Jakościowa analiza danych: analiza konwersacyjna.
- Jakościowa analiza danych: analiza dyskursu.
- Jakościowa analiza danych: analiza danych wizualnych.
- Analiza danych przy pomocy programu do komputerowo wspomaganą analizy danych jakościowych.
- Raport z analizy danych jakościowych – sposób konstrukcji i prezentacji danych.
- Jakościowa analiza danych – cechy charakterystyczne, sposoby zastosowania i ograniczenia.
- Jakościowa analiza danych: analiza konwersacyjna.

Nazwa zajęć: Zaawansowane techniki analizy w badaniach ilościowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o planowaniu badań ilościowych w kontekście możliwości analizy uzyskanych wyników
- zna miary takie jak testy i korelacje
- posiada wiedzę o możliwościach analitycznych programu SPSS
- wie w jaki sposób sprawdzać rzetelność i trafność narzędzi badawczych oraz obliczyć wielkość próby
- opisuje w kategoriach statystycznych uzyskany materiał badawczy
- sprawnie korzysta z oprogramowania SPSS

- prezentuje i argumentuje sposób weryfikacji hipotez
- buduje model analizy danych do konkretnych przykładów badań
- planuje sposób prezentacji wyników statystycznych w formie raportu
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Tworzenie baz danych oraz przygotowanie materiału empirycznego do fazy analizy danych
- Pojęcie wnioskowania statystycznego
- Dobór próby do badań. Populacja a próba. Schematy doboru próby do badań. Schematy losowego doboru próby. Obliczanie minimalnej wielkości próby.
- Testy parametryczne i nieparametryczne, kryteria doboru testu, hipoteza zerowa i alternatywna, poziom istotności, błąd pierwszego i drugiego rodzaju, rozkład statystyki testu, tworzenie obszaru odrzuceń dla hipotezy zerowej (jednostronnej i dwustronnej), podejmowanie decyzji statystycznej.
- Wybrane testy parametryczne: testy istotności dla jednej średniej i testy istotności dla dwóch średnich (t i Z). Jednoczynnikowa analiza wariancji.
- Wybrane testy nieparametryczne: testy dla zmiennych porządkowych (zależnych i niezależnych), test niezależności chi-kwadrat.
- Testy dla prób zależnych
- Współczynniki korelacji dla różnych skal pomiarowych: r Pearsona, r_s Spearmana, τ Kendalla
- Analiza czynnikowa oraz analiza rzetelności skal.
- Analiza regresji, analiza skupień
- Zasady konstruowania raportu tabelarycznego. Reguły wnioskowania

Nazwa zajęć: ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę na temat specyfiki i instytucji sektora publicznego.
- Wyjaśnia możliwe sposoby analiz społecznych uwarunkowań i konsekwencji zjawisk i praktyk zarządzania w sektorze publicznym.
- Rozumie i potrafi objaśnić wskaźniki opisujące zjawiska dotyczące sektora publicznego i jego instytucji.
- Opisuje mechanizmy i konsekwencje społeczne określonych polityk publicznych.
- Potrafi wskazać na status wiedzy socjologicznej i rolę, którą odgrywa podczas analizy praktyk zarządzania w sektorze publicznym.
- Potrafi ocenić efektywność i skutki społeczne przyjęcia określonych praktyk zarządzania w sektorze publicznym.
- Krytycznie analizuje popularno-naukowe i naukowe teksty na temat modeli i praktyk zarządzania.
- Wskazuje na praktyczne zastosowania socjologicznych badań i analiz podmiotów sektora publicznego.
- Potrafi zaplanować projekt badawczy na temat zjawisk dotyczących sektora publicznego i zarządzania instytucjami.

Treści programowe dla zajęć:

- Sektor publiczny i jego instytucje.
- Przeobrażenia funkcjonowania administracji publicznej w Polsce.
- Etyka w administracji publicznej.
- Modele organizacji i zarządzania w sektorze publicznym.
- Nowe modele zarządzania w sektorze publicznym (New Public Management, public governance) oraz ich konsekwencje dla funkcjonowania instytucji publicznych i obywateli.
- Polityki publiczne oraz ich implementacja, monitoring i ewaluacja w odmiennych modelach zarządzania.
- Demokratyzacja procesów decyzyjnych w sektorze publicznym - konsultacje, negocjacje i mediacje.
- Zarządzanie strategiczne w sektorze publicznym w Polsce.
- Wskaźniki wykorzystywane w zarządzaniu sektorem publicznym.
- Dobre praktyki zarządzania (np. open government, Corporate Social Responsibility, Socially Responsible Investing, outplacement).
- Analiza danych zastanych dotyczących sektora publicznego pod kątem wybranych wskaźników.
- Współczesne badania organizacji publicznych.
- Projektowanie oraz realizacja badań i analiz dla sektora publicznego.

Nazwa zajęć: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o podstawach zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji
- posiada wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu człowieka w społeczności jaką jest organizacja
- rozumie i wyjaśnia społeczne determinanty indywidualnych zachowań ludzi w organizacji
- umie krytycznie myśleć i oceniać zachowania ludzi w kontekście usystematyzowanej wiedzy w kontekście zapewnienia sukcesu organizacji
- umie odróżnić naukowe i nienaukowe wyjaśnienia zachowań człowieka
- potrafi podejmować świadome decyzje i zachowania służące planowaniu zasobów kadrowych

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawy teorii zarządzania zasobami ludzkimi i kultury organizacyjnej
- Zasoby ludzkie w kontekście działalności organizacji (komercyjnej i niekomercyjnej)
- Podstawy motywowania: podejścia i systemy

Nazwa zajęć: Zespoły w organizacjach

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Objaśnia jakie cechy posiada organizacja. Potrafi wybrać i stosować do opisu cech danej organizacji odpowiednią perspektywę teoretyczną
- Rozumie i wyjaśnia na czym polegają zmiany dotyczące sektora organizacji we współczesnym społeczeństwie
- Umie odnieść daną strukturę organizacyjną do środowiska w którym ona działa
- Rozumie i objaśnia sposoby zachowań i działań ludzi w organizacjach
- Objaśnia w jaki sposób rozwija się grupa
- Rozumie i objaśnia dynamikę zjawisk i procesów grupowych
- Zna i wie jak stosować techniki zwiększające skuteczność pracy zespołu
- Rozpoznaje źródła władzy w konkretnych zespołach organizacyjnych
- Potrafi określić skuteczność stylów przywództwa, stylów kierowania, wie o dylematach wynikających z ich stosowania
- Potrafi zaproponować działania służące radzeniu sobie z sytuacjami trudnymi

Treści programowe dla zajęć:

- Cechy organizacji i jej typy. Teorie organizacji
- Współczesne organizacje
- Kultura organizacyjna
- Człowiek w organizacji
- Dynamika rozwoju zespołu w organizacjach
- Podstawowe procesy grupowe
- Efektywność pracy zespołu
- Zaburzenia pracy zespołu
- Władza i przywództwo
- Etyka zachowań w organizacjach

Nazwa zajęć: Zróżnicowanie i nierówności społeczne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Ma poszerzoną wiedzę o strukturach społecznych
- i uwarunkowaniach nierówności społecznych, wykluczenia społecznego oraz dysfunkcji społecznych
- Ma poszerzoną wiedzę o relacjach między strukturami społecznymi i strukturach władzy oraz instytucjach pomocy społecznej, o systemie integracji społecznej, systemie wsparcia społecznego
- Ma poszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym takie struktury społeczne jak: rodzina, krąg sąsiedzki, społeczność lokalna, grupa zawodowa, społeczeństwo obywatelskie
- Ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą zdiagnozowanie stanu struktur, instytucji i więzi społecznych
- Potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska i złożone procesy społeczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi przy pomocy pojęć i teorii stosowanych w naukach społecznych, a w szczególności w teorii pracy socjalnej i polityki społecznej
- Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy przyczyn i przebiegu procesów społecznych oraz formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
- Posiada umiejętność rozumienia zjawisk i procesów społecznych oraz ich analizy i oceny z zastosowaniem teorii z dziedziny nauk społecznych

- Jest otwarty na uczenie się nowych treści i doskonalenie umiejętności poprzez samokształcenie, podejmowanie studiów III stopnia, studiów podyplomowych, poszerzonych

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia socjologii struktury społecznej, zróżnicowań społecznych i nierówności społecznych
- Podstawowe pojęcia dotyczące zróżnicowań społecznych i nierówności społecznych
- Główne koncepcje teoretyczne struktury społecznej, stratyfikacji społecznej i zróżnicowań społecznych
- Analizy porównawcze: kierunki rozwoju głównych koncepcji klas i zróżnicowania klasowego – neomarksizm, teza śmierci klas Nisbeta
- Analiza kierunków zmian w strukturze społecznej: nowe klasy, klasa średnia
- Charakterystyka zróżnicowań społecznych i trendów zmian w strukturze społecznej w Polsce
- Charakterystyka głównych czynników zróżnicowań społecznych i nierówności społecznych: płeć, wiek, wykształcenie, struktura zawodowa, dochody i zamożność
- Charakterystyka koncepcji teoretycznych ruchliwości społecznej i funkcji ruchliwości społecznej
- Charakterystyka głównych trendów ruchliwości społecznej w społeczeństwie polskim
- Charakterystyka głównych procesów i trendów zróżnicowań społecznych a kształtowanie się nierówności społecznych

Nazwa zajęć: Zróżnicowania społeczne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu zróżnicowania społecznego
- rozpoznaje i rozróżnia najważniejsze modele teoretyczne zróżnicowań społecznych
- identyfikuje i charakteryzuje główne zjawiska i stany zróżnicowania społecznego
- opisuje wybrane stany zróżnicowania społecznego
- wymienia i porządkuje podstawowe typy i funkcje ruchliwości społecznej
- wskazuje i interpretuje podstawowe konsekwencje społeczne zróżnicowań i nierówności społ.
- rozumie podstawowe metody badania zróżnicowań społecznych i ruchliwości społecznej
- analizuje i interpretuje teksty naukowe z zakresu socjologii zróżnicowania społecznego
- jest otwarty na społeczne konsekwencje zróżnicowań społecznych

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia socjologii struktury społecznej, zróżnicowań społecznych i nierówności społecznych
- Podstawowe pojęcia dotyczące zróżnicowań społecznych i nierówności społecznych
- Główne koncepcje teoretyczne struktury społecznej, stratyfikacji społecznej i zróżnicowań społecznych
- Analizy porównawcze: główne koncepcje klas i zróżnicowania klasowego – K. Marks a M. Weber
- Analizy porównawcze: kierunki rozwoju głównych koncepcji klas i zróżnicowania klasowego – neomarksizm, teza o śmierci klas Nisbeta
- Analiza kierunków zmian w strukturze społecznej: nowe klasy, klasa średnia
- Charakterystyka zróżnicowań społecznych i trendów zmian w strukturze społecznej w Polsce
- Charakterystyka głównych czynników zróżnicowań społecznych i nierówności społecznych: płeć, wiek, wykształcenie, struktura zawodowa, dochody i zamożność
- Charakterystyka koncepcji teoretycznych ruchliwości społecznej i funkcji ruchliwości społecznej
- Charakterystyka głównych trendów ruchliwości społecznej w społeczeństwie polskim
- Procesy globalizacji i integracji międzynarodowej a przemiany struktur społecznych, zróżnicowań społecznych i ruchliwości społecznej
- Charakterystyka głównych procesów i trendów zróżnicowań społecznych a kształtowanie się nierówności społecznych

Nazwa zajęć: Związki intymne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Dostrzega mechanizmy społeczne leżące u podstaw zjawisk postrzeganych potocznie jako naturalne i czysto biologiczne
- Interpretuje i wyjaśnia zjawiska zachodzące w życiu intymnym przez pryzmat teorii socjologicznych
- Potrafi wskazać ważne polskie i międzynarodowe badania dotyczące związków intymnych i zna ich najważniejsze wyniki
- Dostrzega historyczny charakter wielu zjawisk w obszarze życia intymnego i ich dynamikę

- Prawidłowo dobiera i interpretuje dane i wskaźniki na temat życia rodzinnego i intymnego pochodzące z badań ilościowych i jakościowych; unika podstawowych błędów w ich interpretowaniu
- Rozróżnia w obszarze intymności wiedzę deklaratywną i wiedzę praktyczną, wartości uznawane i odczuwane oraz dostrzega napięcia między nimi
- Dostrzega ograniczenia i uproszczenia w potocznych i publicystycznych sposobach opisywania życia intymnego i jego przemian
- Dostrzega różne wymiary władzy w relacjach intymnych i związane z tym problemy społeczne i wyzwania dla polityki
- Potrafi wykorzystać wiedzę na temat związków intymnych do tworzenia koncepcji i strategii rozwiązywania problemów społecznych dotyczących tego obszaru

Treści programowe dla zajęć:

- Co to znaczy „kochać”? Miłość w kontekście biologicznym, kulturowym i historycznym; miłość a relacje rodzinne i intymne; miłość romantyczna i pytanie o jej współczesną aktualność
- Relacje między rodziną, małżeństwem, związkami intymnymi oraz kontaktami seksualnymi i ich przemiany historyczne; historia intymności
- Kryzys rodziny, miłosny chaos, czyste relacje, społeczeństwo singli – współczesne diagnozy przemian charakteru związków intymnych i ich krytyczna analiza
- Biografie związkowe: zróżnicowanie doświadczeń dotyczących związków intymnych i jego przemiany
- Mieszkać razem. Zamieszkanie jako jeden z kluczowych momentów rozwoju związku intymnego, przyczyny i kontekst decyzji o zamieszkaniu oraz ich relacja do stylów życia, relacja między zamieszkaniem a ślubem
- Współczesne znaczenie małżeństwa oraz motywacje do jego zawarcia
- Układanie codzienności we dwoje: ja-my-oni, role w związku, bycie razem i osobno, strukturyzowanie przestrzeni domowej
- Gry jako schematy strukturyzujące życie intymne: analiza transakcyjna
- Władza w związkach intymnych. Ideał związku partnerskiego i jego realizacja w praktyce; podział prac domowych
- Momenty, miejsca, mechanizmy powstawania związków; portale i aplikacje służące tworzeniu związków intymnych
- Wiedza na temat związków intymnych i ich przemian a prawo i polityka społeczna
- Źródła danych na temat związków intymnych oraz metody i techniki ich badania

Nazwa zajęć: Statystyka społeczna

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe pojęcia statystyczne
- Posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania i właściwości miar statystyki opisowej
- Posiada wiedzę z zakresu wnioskowania statystycznego – rozkładów zmiennych losowych i pobierania próby
- Zna zasady testowania hipotez i właściwości miar współzależności
- Rozumie i wyjaśnia różnicę między poziomami pomiaru w statystyce
- Rozumie zasady funkcjonowania i zastosowania miar statystycznych
- Potrafi zaplanować i przeprowadzić analizę statystyczną
- Wybiera właściwe miary w odniesieniu do posiadanych danych
- Prawidłowo interpretuje wyniki badań
- Stosuje zasady etyki postępowania badawczego

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcie statystyki i jej funkcje (statystyka, metoda statystyczna, zbiorowość statystyczna). Rola statystyki w procesie badawczym, podstawowe zasady postępowania analitycznego. Pojęcie zmiennej i jej rodzaje (ilościowe – jakościowe, ciągłe – skokowe, zależne – niezależne, dychotomiczne – zdychotomizowane)
- Poziom pomiaru: rodzaje skal. Skala nominalna, porządkowa, interwałowa, ilorazowa. Przykłady skal. Rozkłady liczebności i ich prezentacja graficzna
- Miary tendencji centralnej: średnia arytmetyczna, mediana, dominanta, kwantyle (kwartale, decyle, percentyle)
- Miary dyspersji: rozstęp, odchylenie międzykwartyłowe, odchylenia przeciętne, odchylenie standardowe, wariancja, odchylenie względne (współczynniki zmienności). Miary asymetrii: współczynniki asymetrii. Rozkład symetryczny i asymetryczny

- Rozkład zmiennych losowych (zero-jedynkowe, skokowe, ciągłe). Rozkład normalny, chi-kwadrat, t-Studenta. Standaryzacja rozkładu normalnego. Powierzchnia pod krzywą normalną – wykorzystanie prawa trzech sigm i tablic rozkładu normalnego.
- Estymacja punktowa i przedziałowa. Przedziały ufności.
- Metoda reprezentacyjna. Pojęcie populacji generalnej i próbnej. Schematy doboru próby do badań. Schematy losowego doboru próby. Obliczanie minimalnej wielkości próby.
- Wnioskowanie statystyczne. Testy parametryczne i nieparametryczne. Zasady doboru testu do badań. Hipoteza zerowa i alternatywna – ćwiczenia w ich formułowaniu. Określenie poziomu istotności. Błąd pierwszego i drugiego rodzaju. Rozkład statystyki testu. Tworzenie obszaru odrzuceń dla hipotezy zerowej (jednostronnej i dwustronnej). Podejmowanie decyzji statystycznej
- Testowanie hipotez – test chi-kwadrat. Miary zależności oparte na statystyce chi-kwadrat: współczynnik kontyngencji C Pearsona, Phi. Własności i interpretacja poszczególnych współczynników
- Współzależność – korelacja dla zmiennych interwałowych i ilorazowych (korelacja liniowa, diagram korelacyjny), regresja (regresja prostoliniowa). Współczynnik korelacji Pearsona (r). Własności i interpretacja poszczególnych współczynników
- Korelacja rangowa, miary korelacji rangowej: współczynnik Spearmana, Kendalla, zbieżności Goodmana-Kruskala

Nazwa zajęć: **Style życia i czas wolny**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę na temat najważniejszych pojęć wiążących się ze stylem życia i czasem wolnym
- opisuje i wyjaśnia różnice podejść teoretycznych i metodologicznych w zakresie badania stylów życia oraz czasu wolnego
- wiąże ze sobą teorie i metody socjologicznej analizy stylów życia i czasu wolnego jak i odnosi je wzajemnie do siebie
- opisuje zróżnicowania w zakresie stylów życia wykorzystując teorie i pojęcia socjologiczne; opisuje i wyjaśnia zjawiska zróżnicowania społecznego w odniesieniu dla elit (kultura luksusu), klasy średniej i ludzi ubogich (kultura ubogich)
- wyjaśnia historyczne przemiany sposobów myślenia o czasie wolnym i interpretuje współczesne zjawiska wiążące się z czasem wolnym i wypoczynkiem
- wyjaśnia i opisuje zróżnicowania w zakresie czasu wolnego w odniesieniu do cyklu życia, socjalizacji oraz dyskursu feministycznego
- opisuje i interpretuje przeobrażenia w zakresie doświadczania i partycypacji w czasie wolnym
- opisuje współczesne rodzaje zróżnicowania społecznego w kontekście ich zmiany i subwersywności
- korzysta ze źródeł zastanych
- prezentuje i argumentuje stawiane tezy

Treści programowe dla zajęć:

- Życie codzienne, zróżnicowanie społeczne, style życia.
- Styl życia jako kategoria teoretyczna – definicje, modele analityczne. Pojęcia pokrewne: kultura, ethos, styl, smak, status, gust, moda, wartość, moralność. Styl życia i czas wolny-wzajemne relacje.
- Style życia w klasycznych teoriach socjologicznych: T.Veblen, M.Weber, G.Simmel. Współcześnie o stylach życia: P.Bourdieu, M.Featherstone, R.Shields, J.Reimer, D.Chaney.
- Styl życia i czas wolny jako przedmiot badań: przegląd ważniejszych projektów badawczych polskich i światowych. Instytucjonalizacja szkół, inter i multi-dyscyplinarność badawcza.
- Współczesne formy zróżnicowania społecznego. Style życia bogatych, klasy średniej i ubogich. Kultura ubóstwa i kultura luksusu. Konsumpcyjne style życia.
- Czas wolny jako nowy wymiar zróżnicowania społecznego. Nierównomierna dystrybucja czasu i różne rytmy doświadczania: akceleracja i spowolnienie życia; (nie)zbędni; czas wolny ilościowy i jakościowy.
- Zróżnicowanie stylów i sposobów spędzania czasu wolnego w cyklu życia. Genderowa perspektywa w studiach nad czasem wolnym.
- Nowe formy partycypacji w czasie wolnym: neoplemienność, dezindywiduacja i zarządzania czasem: zagęszczanie czasu, multitasking, fragmentaryzacja czasu, instrumentalizacja, 'mobile entertainment'.
- Subwersywne, alternatywne, anarchizujące style życia oraz sposoby spędzania czasu wolnego.

Nazwa zajęć: **Subkultury młodzieżowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę na temat rozwoju kultury młodzieżowej w jej „subkulturowym wymiarze”

- rozumie i wyjaśnia istotę tworzenia się i funkcjonowania mód, fascynacji i subkultur
- objaśnia oraz charakteryzuje zjawiska i procesy zachodzące w świecie subkultur
- rozumie i wyjaśnia wzajemne relacje pomiędzy subświatem subkultur młodzieżowych a innymi subświatami rzeczywistości społecznej
- opisuje specyfikę zróżnicowanych wymiarów subkulturowości wykorzystując kategorie teoretyczne
- interpretuje najistotniejsze czynniki odpowiedzialne za specyficzną „oryginalność” kultury młodzieżowej
- korzysta ze źródeł literaturowych, filmowych, muzycznych i internetowych
- prawidłowo selekcjonuje i interpretuje źródła
- wybiera właściwe perspektywy analityczne adekwatne dla świata subkultur
- wyraża oceny świadczące o wrażliwości i otwartości na zróżnicowania w ramach kultury młodzieżowej

Treści programowe dla zajęć:

- Formy młodzieżowej kontestacji. Subkultura – kontrkultura – kultura alternatywna.
- Moda – fascynacja – subkultura. Trzy wymiary kultury młodzieżowej.
- Subkultura – systematyzacja pojęcia.
- Muzyka jako element młodzieżowego buntu i oporu wobec rytualizacji życia i kultury dorosłych. Muzyczne uwarunkowania spontanicznych ruchów młodzieżowych, subkultur, mód i fascynacji.
- Kultura młodzieżowa a kultura dominująca.
- Początki młodzieżowej subkultury: Beatnicy, Hipstersi, Rock'n'roll 1955-59, Teddy Boys, Bikiniarze.
- „Młodzieżowa rewolucja” lat 60.: Mods, Flower Power, Hippies, Skinheads.
- Subkultury o skłonnościach kryminogennych: Chuligani, Gitowcy, Football Hooligans, One percenters.
- Punk, New Wave – druga fala „młodzieżowej rewolucji” 1976-80?
- Rap – Hip-hop – subkultura gangowa (USA).
- Polski hip-hop i jego znaczenie dla współczesnej kultury młodzieżowej. „Piętno Blokera”.
- „Nowa alternatywa” przełomu wieków: Raves-Techno, Clubbing, Hip-hop (perspektywa globalna vs. perspektywa regionalna).

Nazwa zajęć: Szkolenie BHP

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Studenci Wydziału Socjologii rozpoczynający kształcenie w uczelni, zobowiązani są do uczestniczenia w szkoleniu dotyczącym bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia.
- Szkolenie realizowane jest w formie kształcenia na odległość (e-learning) z wykorzystaniem platformy Moodle. Szkolenie BHP kończy się zaliczeniem testowym bez oceny. Student musi otrzymać minimum 55% poprawnych odpowiedzi. Za zaliczenie przedmiotu „Szkolenie BHP” nie przyznaje się punktów ECTS.

Treści programowe dla zajęć:

- Wybrane zagadnienia z prawa pracy.
- Uregulowania wewnętrzne dotyczące zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia.
- Środki ochrony zbiorowej oraz środki ochrony indywidualnej przysługujące studentom
- w zależności specyfiki kształcenia i rodzaju wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.
- Podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące studenta podczas zajęć organizowanych przez uczelnię.
- Identyfikacja zagrożeń oraz omówienie zasad bezpiecznej pracy z czynnikami stwarzającymi zagrożenie dla zdrowia i życia.
- Wypadki studentów związane z kształceniem w uczelni.
- Zasady udzielania pierwszej pomocy –wybrane zagadnienia.
- Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej, postępowanie w razie pożaru, informacja na temat zagrożeń oraz sposoby zapobiegania pożarom.

Nazwa zajęć: Tanatologia w perspektywie społeczno-kulturowej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o zjawiskach tanatologicznych w różnych kulturach świata
- zna podstawowe zagadnienia socjologiczne i antropologiczne
- definiuje i interpretuje tradycje kulturowe
- rozumie i wyjaśnia procesy kształtujące zachowania społeczności w sytuacji doświadczania śmierci

- opisuje funkcjonowanie praktyk tanatologicznych w różnych kontekstach społecznych
- potrafi przypisać określone praktyki tanatologiczne właściwym społecznościom
- potrafi wskazać związki tanatologii i religii
- Potrafi opisać i wyjaśnić znaczenie śmierci zwierząt w różnych kulturach i kontekstach społecznych

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcia z zakresu socjologii i antropologii kulturowej
- Teoretyczne ujęcie zagadnień tanatologicznych
- Charakterystyka tradycji i zwyczajów pogrzebowych w różnych kulturach świata
- Stosunek do śmierci i osób zmarłych w ujęciu religii
- Tanatokosmetologia, plastynaty.
- Zróżnicowanie nekropolii, żałoba
- Śmierć z wyboru
- Zootanatologia

Nazwa zajęć: TEORIA ZRÓŻNICOWANIA SPOŁECZNEGO

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe pojęcia z zakresu socjologii zróżnicowania społecznego
- Rozumie różnicę między konkurencyjnymi perspektywami teorii zróżnicowania społecznego
- Rozumie i potrafi opisać oraz wyjaśnić procesy społecznego zróżnicowania i nierówności.
- Ma rozwiniętą umiejętność korzystania z i/lub samodzielnego przygotowywania opracowań o charakterze naukowym
- Prezentuje, argumentuje i dyskutuje postawione tezy, potrafi przedstawić je w formie pisemnej i/lub publicznej prezentacji
- Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Struktura w socjologii: definicje, próba systematyzacji. Zróżnicowanie a struktura społeczna
- Zróżnicowanie a nierówności społeczne. Nierówności w społeczeństwach przedprzemysłowych
- Główne podejścia do problemu zróżnicowania społecznego: teorie klas, teoria stratyfikacji, zróżnicowanie społeczno-zawodowe.
- Zróżnicowanie klasowe w klasycznym / leseferystycznym i we współczesnym kapitalizmie.
- Teza o śmierci klas, teza o zburzeniu i zniszczeniu klasy robotniczej.
- Teorie stratyfikacji / funkcjonalna teoria uwarstwienia / klasa średnia / problemy z klasą średnią.
- Teorie zróżnicowania społeczno-zawodowego, skale zawodów.
- Redystrybucja versus uznanie – różnice materialne versus zróżnicowanie kulturowe i dylematy sprawiedliwości społecznej.
- Klasa, rasa płeć i macierz dominacji. Zróżnicowanie i nierówności społeczne w świetle teorii krytycznych i czarnego feminizmu.
- Problemy współczesnego kapitalizmu – prekaryzacja pracy i prekariat
- Problem legitymizacji nierówności.
- Prezentacja / referat wykonane przez słuchaczy/słuchaczki kursu indywidualnie lub w małych grupach, poświęcona możliwie kompleksowej prezentacji wybranego ruchu społecznego.

Nazwa zajęć: Teorie zmiany społecznej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu socjologii zmiany społecznej
- rozpoznaje i rozróżnia najważniejsze modele teoretyczne zmiany społecznej
- identyfikuje i charakteryzuje główne czynniki zmiany społecznej
- opisuje wybrane procesy dynamiki społecznej
- wymienia i porządkuje podstawowe typy ruchów społecznych
- analizuje i interpretuje podstawowe teksty naukowe z zakresu socjologii zmiany społecznej
- wyszukuje zjawiska społeczne z zakresu dynamiki społecznej
- analizuje konkretne zjawiska zmian społecznych
- przygotowuje krótkie opracowanie dotyczące zjawiska zmiany społecznej
- jest otwarty procesualne ujmowanie zjawisk społecznych

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia socjologii zmiany społecznej i modele zmiany społecznej pojęciowe teorii zmiany społecznej
- Kluczowe modele pojęciowe teorii zmiany społecznej

- Główne koncepcje teoretyczne zmiany społecznej i współczesne kierunki badań nad zmianą społeczną
- Analizy porównawcze: ewolucjonizmu, materializmu historycznego i teorii cykli historycznych
- Analizy porównawcze: neoewolucjonizmu, teorii modernizacji i teorii konwergencji
- Charakterystyki współczesnych koncepcji podmiotowości: W. Buckley i teoria morfogenezy, A. Etzioni i społeczeństwo aktywne, A. Touraine i dynamika społeczna ruchów, A. Giddens i koncepcja strukturalizmu, M. Archer i nowa koncepcja morfogenezy, p. Sztompka i współczynnik podmiotowości
- Charakterystyka innych wybranych współczesnych koncepcji zmiany społecznej
- Charakterystyka głównych czynników zmiany społecznej – wielkie idee i wielkie jednostki historyczne
- Charakterystyka głównych czynników zmiany społecznej - kryzysy społeczne i rewolucje
- Charakterystyka głównych czynników zmiany społecznej - ruchy społeczne i podmiotowość zbiorowości
- Teoretyczne koncepcje zmiany społecznej a kontekst historyczny

Nazwa zajęć: Warsztat socjologiczny

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę na temat wybranych narzędzi i technik stanowiących warsztat pracy socjologa
- rozumie i wyjaśnia wybrane aspekty świata społecznego z wykorzystaniem podanych technik i narzędzi
- objaśnia oraz charakteryzuje zjawiska i procesy zachodzące w świecie społecznym odwołując się aspektów rozpoznawanych dzięki wykorzystaniu nowych narzędzi i technik

Treści programowe dla zajęć:

- Historia zastosowania narzędzia/techniki, silne i słabe strony
- Projektowanie badań/komunikacji z wykorzystaniem technik/narzędzi
- Przeprowadzenie badań/oddziaływania i ich interpretacja w kontekście społecznym

Nazwa zajęć: Wprowadzenie do badań stosowanych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- zna podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz czynniki decydujące o właściwym doborze metod badawczych w celu rozwiązania prostych problemów badawczych
- zna i rozumie specyfikę analizy socjologicznej
- zna warunki zaplanowania i realizowania prostych ilościowych i jakościowych socjologicznych badań empirycznych
- potrafi zastosować normy i zasady etyczne w praktyce badawczej
- potrafi dobrać odpowiednie metody i techniki badawcze w celu przeprowadzenia analizy konkretnego problemu społecznego oraz zaplanować i zrealizować badanie społeczne przy użyciu podstawowych ilościowych i jakościowych metod i technik badań socjologicznych
- skutecznej współpracy z członkami zespołu zadaniowego
- ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego
- przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym zasad poszanowania własności intelektualnej

Treści programowe dla zajęć:

- Badania podstawowa a badania stosowane
- Najpopularniejsze rodzaje badań stosowanych na potrzeby sektora publicznego
- Najpopularniejsze rodzaje badań stosowanych na potrzeby rynku
- Nowe tendencje w badaniach stosowanych
- Organizacja badań stosowanych w praktyce – najważniejsze wyzwania logistyczne, o których nie pisze się w podręcznikach
- Rynek badań stosowanych – typy klientów, rodzaje firm badawczych, rodzaje zleceń
- Relacje klienckie
- Drogi na skróty 1. Desk Research i wyszukiwarki dziedzinowe
- Drogi na skróty 2. Repozytoria i recyding danych zastanych
- Prezentowanie wyników
- Nadużycia na rynku badań społecznych, patologie rynku badań społecznych: nieuczciwi zamawiający i nierzetelni badacze
- Czego uczyć? Najbardziej cenione na rynku socjologicznych badań stosowanych umiejętności i kompetencje

Nazwa zajęć: Wprowadzenie do modułu „Badania rynkowe – marketing – zachowania konsumentów”

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę nt. podstawowych pojęć i zagadnień związanych z badaniami rynkowymi, marketingiem i zachowaniami konsumentami
- posiada wiedzę nt. możliwości praktycznego zastosowania informacji i umiejętności zdobytych podczas kształcenia w module "Badania rynkowe - marketing - zachowania konsumentów"
- na poziomie podstawowym analizuje i ocenia projekty badawcze i kampanie marketingowe
- **Treści programowe dla zajęć:**
- Słownik podstawowych pojęć z zakresu badań rynkowych, marketingu i zachowań konsumentów.
- Charakterystyka kształcenia w module „Badania rynkowe – marketing- zachowania konsumentów"
- Analiza przykładowych raportów badawczych.
- Przedstawienie możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas kształcenia w module "Badania rynkowe - marketing - zachowania konsumentów".

Nazwa zajęć: Wprowadzenie do modułu Innowacje społeczne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Ma świadomość związku między kształtem współczesnych badań socjologicznych a ponowoczesnym życiem społecznym
- Definiuje wybrane uwarunkowania współczesnych przemian społeczeństw zachodnich i socjologii
- Posiada wiedzę na temat praktycznego zastosowania nowych źródeł wiedzy dla analiz socjologicznych
- Jest przygotowana/y do brania czynnego udziału w projektach wykorzystujących oddolne praktyki społeczno-kulturowe i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu
- Wykorzystuje wiedzę socjologiczną o aktualnych przemianach społecznych do przewidywania ich możliwych kierunków w przyszłości
- Potrafi przygotować krótką prezentację w oparciu o wypracowaną w grupie interpretację wybranego problemu

Treści programowe dla zajęć:

- Przeobrażenia socjologii wobec specyfiki i potrzeb współczesnych społeczeństw zachodnich
- Analiza przemian społecznych w kontekście nowych źródeł wiedzy
- Partycypacja jako narzędzie zmiany społecznej
- Prognozowanie trendów społecznych
- Konsultacje i prezentacje grupowych projektów dotyczących interpretacji współczesnych zjawisk i trendów społecznych

Nazwa zajęć: Wprowadzenie do modułu Kultura i media

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Ma świadomość związku między kształtem współczesnych badań socjologicznych a ponowoczesnym życiem społecznym
- Definiuje wybrane uwarunkowania współczesnych przemian socjologii
- Wskazuje na wybrane obszary zmian w teorii i praktyce badawczej współczesnej socjologii
- Posiada wiedzę na temat praktycznego zastosowania współczesnych form analiz socjologicznych
- Współpracuje w zespole
- Potrafi przygotować krótką pracę pisemną w oparciu o samodzielną interpretację wybranego problemu

Treści programowe dla zajęć:

- Problemy i wymiary współczesnych badań kultury
- Współczesne praktyki kulturowe
- Wielowymiarowość badań kulturowych, nierówności społeczne w kulturze
- Medialne i technologiczne wymiary konstruowania porządku społecznego
- Ciało i płeć jako nośniki znaczeń i nierówności społecznych

Nazwa zajęć: Wprowadzenie do modułu – Relacje w organizacjach

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada podstawową wiedzę na temat roli i znaczenia procesów komunikacyjnych, konfliktu oraz negocjacje w pracy oraz życiu codziennym
- Rozumie i wyjaśnia na czym polegają zmiany dotyczące sektora organizacji we współczesnym społeczeństwie

- Zna podstawowe sposoby zarządzania zmianami relacji społecznych w organizacjach i ich otoczeniu
- Potrafi wskazać na status i rolę wiedzy socjologicznej w kreowaniu zmian społecznych; jest świadomy konieczności wykorzystywania dorobku dyscyplin pokrewnych

Treści programowe dla zajęć:

- Cechy i właściwości współczesnej organizacji
- Komunikacja, konflikt i negocjacje w pracy i życiu codziennym
- Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi

Nazwa zajęć: Wprowadzenie do modułu Socjologia sfery publicznej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu socjologii sfery publicznej
- identyfikuje i charakteryzuje główne procesy, zjawiska i trendy w sferze publicznej
- opisuje i wyjaśnia wybrane procesy, zjawiska i trendy występujące w sferze publicznej
- posiada umiejętność rozpoznawania podstawowych narzędzi przydatnych w badaniu sfery publicznej i diagnozowaniu problemów w niej występujących

Treści programowe dla zajęć:

- Przedstawienie planu specjalizacji. Podstawowe pojęcia socjologii sfery publicznej, opinii publicznej, społeczeństwa obywatelskiego - wprowadzenie
- Główne koncepcje teoretyczne sfery publicznej, opinii publicznej i społeczeństwa obywatelskiego - wprowadzenie
- Opinia publiczna - główne koncepcje teoretyczne metodologii pomiaru - wprowadzenie
- Podmiotowość społeczna, poczucie sprawstwa i aktywność zbiorowych aktorów życia publicznego, kapitał społeczny - wprowadzenie
- Zarys diagnozowania procesów marginalizacji i wykluczenia społecznego oraz ich skutków w sferze publicznej

Nazwa zajęć: Współczesne badania kultury

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Rozróżnia sposoby rozumienia kultury i potrafi przyporządkować do nich różne rodzaje projektów badawczych, na które natrafi
- Dostrzega historyczny charakter praktyk kulturowych i podstawowe kierunki przemian kultury
- Potrafi w podstawowym zakresie analizować struktury władzy w obszarze kultury oraz relację między kulturą a tożsamością i potrzebą jej manifestowania
- Łączy perspektywę badań przyrodniczych z perspektywą badań społecznych w odniesieniu do kultury
- Dyskutuje na temat istniejących badań w obszarze kultury, analizuje je i w podstawowym zakresie formułuje propozycje i wytyczne dla dalszych badań

Treści programowe dla zajęć:

- Co to jest kultura? Sposoby rozumienia i używania pojęcia. Wyszukiwanie prac i danych o kulturze
- Kultura i uczestnictwo w kulturze: ujęcie wąskie i szerokie. Statystyka publiczna i jej konstruktywna krytyka
- Obiegi kultury: ujęcia dawne i współczesne, nieformalna ekonomia mediów
- Węzły i przepływy, cz. 1: współcześni kopiści i kuratorzy treści
- Węzły i przepływy, cz. 2: wydarzenia kulturalne i krążenie informacji; media społecznościowe jako filtr informacyjny i jako źródło danych badawczych
- Spotkania globalnego z lokalnym
- Człowiek kulturalny: powinności w kulturze
- Czy istnieje dzisiaj kultura wysoka i niska? Nierówności i style życia a praktyki kulturalne
- Kultura i rozwój oraz kultura w przestrzeni: koncepcja klasy kreatywnej i jej krytyka; dyskusja nad rozwojem miast
- Kultura małych miast i wsi: metropolizacja i pustynnienie prowincji kontra rehabilitacja kultury ludowej
- Instytucje kultury i sztuka jako zjawiska historyczne: narodziny, krytyka i przemiany muzeów
- Czym jest dzisiaj dom kultury? Typy podmiotów zajmujących się działalnością kulturalną i relacje między nimi; poszerzanie pola kultury i kierunek jego ewolucji
- Walka o uwagę i nierówności w polu sztuki: co i kogo widać, a kogo niekoniecznie

Nazwa zajęć: Współczesne Społeczeństwo Polskie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Posiada wiedzę z zakresu teorii socjologicznych dotyczących procesów społecznych
- Posiada wiedzę z zakresu aktualnych badań dotyczących procesów społecznych zachodzących we współczesnym społeczeństwie polskim
- Potrafi interpretować, porównać i krytycznie ocenić wyniki badań socjologicznych
- dobiera i argumentuje postawione tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Zmiany struktury społecznej, dynamika uwarstwienia społecznego, dynamika demograficzna polskiego społeczeństwa – współczesne społeczeństwo polskie przed 1989 i po transformacji ustrojowej
- Różnicowanie przestrzenne zmian współczesnego społeczeństwa polskiego przed i po 1989 roku
- Przemiany interesów i wartości w społeczeństwie polskim, kapitał społeczno-kulturowy, zaufanie do instytucji publicznych, kultura zaufania i nieufności
- Polska w UE – wyzwania i szanse, Wielkopolska – przykład oceny społecznych skutków integracji europejskiej
- Społeczeństwo obywatelskie i III sektor w Polsce – historia i współczesne problemy, charakterystyka na tle innych krajów europejskich
- Gospodarka – czynniki wzrostu gospodarczego, globalne przemiany ekonomiczne, kulturowe i społeczne w Polsce, migracje zarobkowe z Polski po roku 2004 na tle innych krajów europejskich
- Rodzina i przemiany współczesnej rodziny polskiej w Polsce i na emigracji, związki nieformalne, single, dynamika relacji pomiędzy płciami
- Konsumpcja, czas wolny i styl życia – dbanie o własne zdrowie, wygląd i sprawność fizyczną oraz ocena społeczna tego zjawiska
- Nierówności społeczne – przykłady wykluczenia, patologie społeczne i poczucie zagrożenia patologiami, patologie wśród młodzieży
- Nowe technologie informacyjne w życiu Polaków – powstawanie i funkcjonowanie społeczności wirtualnych
- Obcokrajowcy we współczesnym społeczeństwie polskim

Nazwa zajęć: Współczesne teorie socjologiczne cz. 1

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- zna podstawowe założenia i twierdzenia głównych historycznych i współczesnych teorii socjologicznych
- miejsce socjologii w systemie nauk oraz jej relacje z innymi dyscyplinami
- zinterpretować przeszłe i bieżące wydarzenia społeczne (polityczne, kulturowe, gospodarcze) przy pomocy pojęć i teorii socjologicznych
- świadomie dokonać wyboru określonej perspektywy teoretycznej i dostrzega konsekwencje tego wyboru
- posługiwać się podstawowymi kategoriami teoretycznymi do opisu zmian społecznych we współczesnych społeczeństwach
- gromadzenia, wyszukiwania i syntetyzowania informacji na temat zjawisk społecznych, argumentowania stawianych tez i dokonywania krytycznej analizy źródeł

Treści programowe dla zajęć:

- Status i funkcje teorii socjologicznej
- Paradygmaty teorii socjologicznej
- Współczesne teorie konfliktu – L. Coser, R. Dahrendorf, R. Collins
- Funkcjonalizm i neofunkcjonalizm – T. Parsons, R. Merton, J. Alexander
- Teorie systemu – J. Habermas (teoria działań komunikacyjnych), N. Luhmann (systemy autopoietyczne), P. Bourdieu (teoria pola)
- Teorie wymiany – G. Homans (behawioralna teoria wymiany), P. Blau – strukturalna teoria wymiany), M. Lovaglia (sieciowa teoria wymiany)
- Teoria racjonalnego wyboru – założenia (J. Coleman, D. North, R. Putnam), dylematy kolektywnego działania (M. Olson, E. Hankiss, K. Arrow, J. Coleman), kapitał społeczny (J. Coleman, R. Putnam, P. Sztompka, A. Portes, F. Fukuyama)
- Nowy instytucjonalizm (nowa analiza instytucjonalna – NAI). Podstawowe założenia – P. Chmielewski, D. North
- Socjologia publiczna – M. Burawoy, A. Touraine
- Interakcjonizm symboliczny – okres założycielski: G.H. Mead, H. Blumer, M. Kuhn

Nazwa zajęć: Współczesne teorie socjologiczne cz. 2

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- zna podstawowe założenia i twierdzenia głównych historycznych i współczesnych teorii socjologicznych
- zna miejsce socjologii w systemie nauk oraz jej relacje z innymi dyscyplinami
- potrafi zinterpretować przeszłe i bieżące wydarzenia społeczne (polityczne, kulturowe, gospodarcze) przy pomocy pojęć i teorii socjologicznych
- potrafi świadomie dokonać wyboru określonej perspektywy teoretycznej i dostrzeżać konsekwencje tego wyboru
- potrafi posługiwać się podstawowymi kategoriami teoretycznymi do opisu zmian społecznych we współczesnych społeczeństwach
- jest gotowy/a do gromadzenia, wyszukiwania i syntetyzowania informacji na temat zjawisk społecznych, argumentowania stawianych tez i dokonywania krytycznej analizy źródeł

Treści programowe dla zajęć:

- Interakcjonizm symboliczny – kontynuacje: E. Goffman, teorie emocji (S. Shott, A. Hochschild, teorie stanów oczekiwań (J. Berger)
- Teorie modernizacji i systemu światowego (W. Knobl, I. Wallerstein)
- Socjologia fenomenologiczna (A. Schutz, P. Berger, T. Luckmann)
- Etnometodologia – A. Cicourel, H. Garfinkel
- Strukturalistyczny konstruktywizm, teorie podmiotowości i zmiany społecznej – P. Bourdieu, A. Giddens, P. Sztompka, M. Archer, koncepcja społecznego tworzenia rzeczywistości P. Bergera i T. Luckmanna, konstruktywizm społeczny
- Socjologia historyczna – Ch. Tilly, N. Elias
- Socjobiologia i psychologia ewolucyjna
- Teoretyczne ujęcia wybranych aspektów późnej nowoczesności (A. Giddens, U. Beck, R. Inglehart, M. Maffesoli, J. Straub)
- Socjologia ponowoczesna – postmodernizm ekonomiczny, postmodernizm kulturowy
- Perspektywa nieantropocentryczna w socjologii, posthumanizm
- Perspektywy teorii socjologicznej, praktyczna przydatność teorii

Nazwa zajęć: Wybrane problemy współczesnych uzależnień

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Wymienia i omawia uwarunkowania uzależnień substancjalnych i niesubstancjalnych w kontekście realiów środowiska życia
- Wyjaśnia mechanizmy uzależnień
- Rozumie powiązania pomiędzy uzależnieniami a innymi problemami psychospołecznymi
- Zna metody pomocy osobom uzależnionym i ich rodzinom oraz osobom z grup podwyższonego ryzyka uzależnienia
- Zna kliniczne kryteria diagnostyczne uzależnień oraz etapy diagnozy, w tym z wykorzystaniem narzędzi objętych ochroną prawną (prawa autorskie i licencyjne)
- Potrafi zastosować kryteria diagnostyczne do analizy konkretnych przypadków osób uzależnionych
- Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w budowaniu programów przeciwdziałania uzależnieniom realizowanym przez osoby indywidualne lub instytucje na zasadach komercyjnych/non-profit/puz

Treści programowe dla zajęć:

- Uzależnienia jako problem społeczny – kontekst kulturowy, historyczny, epidemiologia.
- Ogólne mechanizmy powstawania uzależnień – zaburzenia regulacji emocji
- Przeciwdziałanie uzależnieniom – ogólne założenia programów profilaktycznych 1, 2 i 3 stopnia. Profilaktyka a terapia.
- Alkoholizm
- Uzależnienie od leków
- Narkomania
- Uzależnienie od nikotyny
- Uzależnienia od innych substancji psychoaktywnych (sterydy, napoje energetyzujące, kofeina, teina)
- Nałogowy hazard
- Pracoholizm
- Uzależnienie od zakupów
- Uzależnienie od seksu

- Zachowania związane z jedzeniem. Nałogowe sposoby regulacji emocji
- Uzależnienie od komputera i Internetu, telefonu komórkowego, mediów społecznościowych
- Przejawy kompulsywnej regulacji emocji a inne uzależnienia behawioralne (kompulsywne korzystanie z mass mediów, telefony komórkowego, słodczyce, ortoreksja, tanoreksja, bigoreksja)

Nazwa zajęć: Zachowania konsumenckie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o zachowaniach konsumenckich i czynnikach je warunkujących
- formułuje problemy zachowań konsumenckich człowieka w kategoriach nauk społecznych
- formułuje problemy determinant zachowań konsumenckich człowieka w kategoriach nauk społecznych
- potrafi wybrać odpowiednią perspektywę teoretyczną do analizy problemu badawczego
- potrafi przygotować projekt badawczy
- umie poszukiwać i analizować dane zastane
- potrafi wybrać właściwe metody i techniki badawcze
- planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie

Treści programowe dla zajęć:

- Zachowania konsumenckie (consumer behaviour) jako dziedzina akademicka i doktryna praktyczna. Podstawowe pojęcia. Związek z marketingiem i badaniami rynkowymi.
- Ekonomia konsumpcji. Badania ekonomiczne konsumpcji: przedmiotowe, podmiotowe, przestrzenne. Ekonomiczne determinanty konsumpcji.
- Psychologia konsumenta. Modele zachowań konsumenta. Potrzeby, motywacje i emocje. Proces podejmowania decyzji. Satysfakcja konsumenta. Psychologiczne determinanty konsumpcji.
- Wybrane socjologiczne, antropologiczne i politologiczne teorie konsumpcji. Socjologiczne i kulturowe determinanty konsumpcji.
- Społeczne wzory konsumpcji.
- Konsumeryzm jako ruch społeczny. Prawa konsumenta.
- Struktura społeczna a konsumpcja. Style życia, fazy życia, cykle życia
- Zachowania konsumenckie a wyrafinowana konsumpcja. Dawne i nowe formy konsumpcji.
- Antropologia i semiotyka centrum handlowego
- Socjologia i antropologia jedzenia
- Socjologia i antropologia odzieży
- Metody i techniki badań zachowań konsumenckich.

Nazwa zajęć: Zarządzanie czasem

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- posiada wiedzę o strukturze i dynamice społecznych oraz indywidualnych profili temporalnych
- zna podstawowe mechanizmy kierujące zachowaniami temporalnymi jednostki i organizacji
- rozumie i wyjaśnia społeczne (strukturalne) i psychologiczne determinanty zachowań temporalnych
- diagnozuje sytuacje temporalne
- korzysta ze źródeł zastanych
- prezentuje i argumentuje postawione tezy
- współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

- Temporalny wymiar życia indywidualnego i społecznego. Pojęcia z zakresu socjologii, psychologii oraz ekonomii czasu (orientacja temporalna, wyobrażenia nt. czasu, chronotypy, neurobiologiczne podłoże temporalności).
- Kluczowe elementy zarządzania czasem. Organizowanie czasu – fakty i mity (wielozadaniowość, asertywność, priorytetyzacja)
- Autodiagnoza indywidualnych profili temporalnych (kwestionariusz Zimbardo, kwestionariusz zwlekania)
- Organizacyjne uwarunkowania i konsekwencje profili temporalnych (czas w kulturze organizacyjnej, różnice międzykulturowe, równowaga praca-życie)
- Badania budżetów czasu (podejście, metody, ustalenia)