

Plan studiów POLITOLOGIA

Studia drugiego stopnia Studia stacjonarne

Lp	Moduł kształcenia / Przedmiot*	Forma zaliczenia	Liczba godzin						Rozkład godzin								ECTS			
			ogółem	wykłady	ćwiczenia	seminaria	konwersatoria	zajęcia ter./ obozy	I rok				II rok				sem			
									sem I		sem II		sem III		sem IV					
									w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	I	II	III	IV
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO		64	0	64	0	0	0	0	34	0	30	0	0	0	0	2	2	0	0
1.	Język obcy	Egzamin	60	0	60					30		30					2	2		
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zaliczenie	4		4					4							0			
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO		165	60	105	0	0	0	30	30	0	0	30	45	0	30	8	0	8	2
1.	Metodologia badań politologicznych	Zaliczenie	30	15	15				15	15							4			
2.	Nowe ruchy społeczne	Zaliczenie	30	15	15				15	15							4			
3.	Teoria polityki	Egzamin	45	30	15								30	15					6	
4.	Zajęcia do wyboru (2 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS)	Zaliczenie	60	0	60									30		30			2	2
C.	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO		315	150	75	90	0	0	90	45	15	45	45	45	0	30	20	9	9	20
1.	Socjologia polityki	Egzamin	30	15	15				15	15							6			
2.	Filozofia i etyka polityki	Egzamin	45	30	15				30	15							6			
3.	Prawo europejskie	Egzamin	30	15	15						15	15						7		
4.	Historia instytucji politycznych	Zaliczenie	30	30	0				30								3			
5.	Psychologia polityki	Egzamin	30	15	15				15	15							5			
6.	Komunikowanie polityczne	Egzamin	30	15	15								15	15					4	
7.	Decydowanie polityczne	Zaliczenie	30	30	0								30						3	
8.	Seminarium magisterskie	Zaliczenie	90	0	0	90						30		30		30		2	2	20

D.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: zarządzanie zasobami ludzkimi	345	165	180	0	0	0	0	0	90	75	15	75	60	30	0	19	13	8		
1.	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Egzamin	15	15						15							4				
2.	Planowanie zatrudnienia i metody rekrutacji pracowników	Egzamin	30	15	15					15	15						6				
3.	Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	Egzamin	45	30	15					30	15						3				
4.	Diagnozowanie i rozwiązywanie konfliktów w zespole	Zaliczenie	30	15	15					15	15						2				
5.	Techniki twórczego myślenia	Zaliczenie	30	15	15					15	15						2				
6.	Doradztwo personalne	Zaliczenie	15	0	15						15						2				
7.	Rozwój pracowników i szkolenia	Zaliczenie	30	0	30								30					4			
8.	Efektywne motywowanie personelu	Zaliczenie	30	15	15							15	15					4			
9.	Sztuka (auto)prezentacji i występów publicznych	Zaliczenie	15	0	15								15					3			
10.	Zarządzanie stresem	Zaliczenie	15	0	15								15					2			
11.	Zarządzanie zespołem	Egzamin	30	30	0									30					4		
12.	Wartościowanie pracy i systemy wynagrodzeń	Zaliczenie	30	30	0									30					2		
13.	Komunikacja interpersonalna	Zaliczenie	15	0	15										15				1		
14.	Restrukturyzacja zatrudniania	Zaliczenie	15	0	15										15				1		
Razem: zarządzanie zasobami ludzkimi			889	375	424	90	0	0		120	109	105	150	90	165	60	90	30	30	30	30
										229		255		255		150		60		60	
										484			405			120					

E.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: administracja samorządowa		345	150	195	0	0	0	0	0	75	75	60	75	15	45	0	19	13	8
1.	Prawo i postępowanie administracyjne	Egzamin	60	30	30						30	30						8		
2.	Zamówienia publiczne	Zaliczenie	15	15	0						15							2		
3.	Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	Zaliczenie	30	30	0						30							4		
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Zaliczenie	30	0	30							30							3	
5.	Marketing i reklama	Zaliczenie	15	0	15							15							2	
6.	Ustrój samorządu terytorialnego	Egzamin	60	30	30								30	30						5
7.	Zarządzanie jakością w administracji publicznej	Zaliczenie	30	30	0								30							3
8.	Społeczne podstawy kształtowania środowiska człowieka	Zaliczenie	15	0	15									15						2
9.	Negocjacje	Zaliczenie	30	0	30									30						3
10.	Ustrój samorządu gospodarczego, zawodowego i spółdzielczego	Egzamin	30	15	15										15	15				4
11.	Finanse państwa i samorządu	Egzamin	30	0	30											30				4
Razem: administracja samorządowa			889	360	439	90	0	0	120	109	90	150	135	165	15	105	30	30	30	30
									229		240		300		120		60	60		
									469			420			120					

F.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: administracja europejska		345	120	225	0	0	0	0	0	105	60	0	105	15	60	0	19	13	8
1.	Prawo i postępowanie administracyjne	Egzamin	30	15	15						15	15						6		
2.	System instytucjonalny Unii Europejskiej	Zaliczenie	30	30	0						30							2		
3.	System prawny i dokumentacja urzędowa UE	Egzamin	45	30	15						30	15						6		
4.	Programy i fundusze UE	Egzamin	30	30	0						30							3		
5.	Europejska polityka społeczna	Zaliczenie	15	0	15							15						1		
6.	Europejski system ochrony praw człowieka	Zaliczenie	15	0	15							15						1		
7.	Wspólna polityka rolna	Zaliczenie	15	0	15									15					2	
8.	Jednolity Rynek Wewnętrzny i wspólna polityka handlowa	Zaliczenie	30	0	30									30					4	
9.	Wymiar sprawiedliwości i sprawy wewnętrzne UE	Zaliczenie	15	0	15									15					2	
10.	Samorząd terytorialny i regionalizm w Europie	Zaliczenie	15	0	15									15					2	
11.	Integracja Polski z UE	Zaliczenie	30	0	30									30					3	
12.	Wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa	Zaliczenie	15	15	0										15					1
13.	Postępowanie administracyjne w instytucjach europejskich	Zaliczenie	30	0	30											30				3
14.	Zarządzanie projektami UE	Egzamin	30	0	30											30				4
Razem: administracja europejska			889	330	469	90	0	0	120	109	120	135	75	195	15	120	30	30	30	30
									229		255		270		135		60		60	
									484				405				120			

G.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: reklama i promocja		336	105	231	0	0	0	0	0	60	96	15	90	30	45	0	19	13	8
1.	Podstawy marketingu	Zaliczenie	30	30	0						30							4		
2.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	Zaliczenie	6		6							6						0		
3.	Podstawy reklamy	Egzamin	15	15	0						15	0						4		
4.	Public relations	Zaliczenie	15	0	15							15						3		
5.	Socjotechnika	Zaliczenie	15	15							15	0						2		
6.	Wizualizacja	Zaliczenie	30	0	30							30						2		
7.	Tekst reklamowy	Zaliczenie	15	0	15							15						2		
8.	Reklama telewizyjna	Zaliczenie	15	0	15							15						1		
9.	Reklama radiowa	Zaliczenie	15	0	15							15						1		
10.	Reklama prasowa	Zaliczenie	15	0	15									15					2	
11.	Reklama internetowa	Zaliczenie	15	0	15									15					2	
12.	Promocja	Egzamin	30	15	15								15	15					3	
13.	Kampanie reklamowe	Egzamin	15	0	15									15					3	
14.	Fotografia reklamowa	Zaliczenie	15	0	15									15					2	
15.	Grafika reklamowa	Zaliczenie	15	0	15									15					1	
16.	Budowanie marki	Zaliczenie	15	0	15											15				1
17.	Badania marketingowe	Egzamin	30	0	30											30				3
18.	Prawo reklamy	Zaliczenie	15	15	0										15					2
19.	Psychologia reklamy	Zaliczenie	15	15	0										15					2
Razem: reklama i promocja			880	315	475	90	0	0	120	109	75	171	90	180	30	105	30	30	30	30
									229		246		270		135		60		60	
									475			405			120					

H.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: marketing polityczny i doradztwo w polityce		345	120	225	0	0	0	0	0	75	75	45	90	0	60	0	19	13	8
1.	Analiza rynku politycznego	Egzamin	30	15	15						15	15						5		
2.	Techniki reklamy	Zaliczenie	30	15	15						15	15						5		
3.	Prawo a marketing polityczny	Zaliczenie	30	30	0						30							3		
4.	Nowe media w służbie polityki	Zaliczenie	30	0	30							30						3		
5.	Public Relations	Zaliczenie	30	15	15						15	15						3		
6.	Socjotechniki wyborcze	Egzamin	30	15	15								15	15						3
7.	Badania marketingowe na rynku politycznym	Zaliczenie	30	15	15								15	15						5
8.	SPSS	Zaliczenie	30	0	30									30						2
9.	Projektowanie kampanii wyborczych	Egzamin	45	15	30								15	30						3
10.	Asystentura polityczna	Zaliczenie	15	0	15											15				2
11.	Warsztaty telewizyjne i radiowe	Zaliczenie	30	0	30											30				3
12.	Zarządzanie organizacją polityczną	Egzamin	15	0	15											15				3
Razem: marketing polityczny i doradztwo w polityce			889	330	469	90	0	0	120	109	90	150	120	180	0	120	30	30	30	30
									229		240		300		120		60		60	
									469			420			120					

I.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: zarządzanie organizacjami społeczno-ekonomicznymi		330	90	240	0	0	0	0	0	30	120	45	60	15	60	0	19	13	8		
1.	Podstawy prawne prowadzenia własnej firmy	Zaliczenie	15	0	15							15						2				
2.	Miękkie umiejętności biznesowe	Zaliczenie	15	0	15							15						2				
3.	Przedsiębiorczość w praktyce - gry biznesowe	Egzamin	15	0	15							15						4				
4.	Kreatywność w biznesie	Zaliczenie	15	0	15							15						1				
5.	Predyspozycje i kompetencje menadżerskie	Egzamin	30	15	15						15	15						3				
6.	Nordycki model zarządzania i współdziałania	Zaliczenie	15	15	0						15							2				
7.	Sztuka wizualizacji i autoprezentacji	Zaliczenie	15	0	15							15						2				
8.	Analiza i prognozowanie w organizacji	Zaliczenie	15	0	15							15						2				
9.	Techniki informatyczne w zarządzaniu organizacją	Zaliczenie	15	0	15							15						1				
10.	Skuteczna komunikacja marketingowa	Zaliczenie	15	0	15									15					1			
11.	Management w finansach publicznych	Egzamin	30	15	15								15	15					6			
12.	Innowacje społeczne w praktyce - platforma doświadczeń	Zaliczenie	30	15	15								15	15					3			
13.	E-government	Zaliczenie	15	0	15									15					1			
14.	Formy zawierania umów o pracę	Zaliczenie	15	15	0								15						2			
15.	Sektor ekonomii społecznej sposobem na przedsiębiorczość	Zaliczenie	15	0	15											15				1		
16.	Firma rodzinna jako komponent sektora MSP	Egzamin	15	15	0										15					2		
17.	Negocjacje w zarządzaniu firmą	Zaliczenie	15	0	15											15				2		
18.	Project manager - z certyfikatem	Zaliczenie	30	0	30											30				3		
Razem: zarządzanie organizacjami społeczno-ekonomicznymi			874	300	484	90	0	0			120	105	45	195	120	150	15	120	30	30	30	30
											225	240	270	135	60	60						
											465	405	120									

I.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: Inteligentne zarządzanie organizacją		330	60	270	0	0	0	0	0	35	105	15	105	10	60	0	19	13	8	
1.	Cyfrowe państwo	Zaliczenie	15	0	15						15							2			
2.	Praca w zespole	Zaliczenie	15	0	15						15							2			
3.	Analiza rynku - makroekonomiczne otoczenie biznesu	Egzamin	15	15	0					15	0							3			
4.	Bezpieczeństwo nowych technologii i zbiorów danych	Zaliczenie	15	0	15						15							2			
5.	Techniki sprzedaży	Zaliczenie	15	0	15						15							3			
6.	Narzędzia prowadzenia sklepów internetowych	Zaliczenie	15	0	15								15						2		
7.	Skuteczna wizualizacja i autoprezentacja	Zaliczenie	15	0	15						15							2			
8.	Budowanie własnej marki w sieci	Egzamin	30	15	15					15	15							3			
9.	Innowacyjny marketing w organizacji	Zaliczenie	15	0	15								15						2		
10.	Gospodarka 4.0	Zaliczenie	10	0	10								10						1		
11.	Prognozowanie gospodarcze	Zaliczenie	10	0	10								10						1		
12.	Zarządzanie projektem	Zaliczenie	30	0	30								30						3		
13.	Alternatywne metody rozwiązywania sporów – certyfikat	Egzamin	40	15	25								15	25					4		
14.	Źródła wiedzy i użyteczność serwisów internetowych	Zaliczenie	10	0	10										10					1	
15.	Psychologia biznesu	Zaliczenie	15	0	15										15					1	
16.	Negocjacje w organizacjach - certyfikat	Egzamin	30	10	20									10	20					3	
17.	Analityka polityczna i ekonomiczna	Zaliczenie	15		15										15					3	
18.	Podstawy zakładania i prowadzenia własnej firmy	Zaliczenie	20	5	15					5	15							2			
Razem: Inteligentne zarządzanie organizacją			874	270	514	90	0	0		120	109	50	180	90	195	10	120	30	30	30	30
										229	230	285	130	60	60						
										459	415	120									