

## EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE DLA ZAJĘĆ

Kierunek: **Turystyka i rekreacja**

Poziom studiów: **Studia pierwszego stopnia**

Forma studiów: **Studia stacjonarne i niestacjonarne**

### Studia stacjonarne

Nazwa zajęć: **Ekonomia**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie podstawowe pojęcia i prawa z zakresu mikro i makroekonomii
2. rozumie działanie mechanizmu rynkowego i ma wiedzę na temat zachowań indywidualnych podmiotów gospodarczych (gospodarstw domowych i przedsiębiorstw) działających w warunkach gospodarki rynkowej
3. ma wiedzę na temat funkcjonowania współczesnej gospodarki narodowej oraz zachodzących w niej zjawisk i procesów makroekonomicznych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi analizować oraz oceniać zjawiska i procesy ekonomiczne zachodzące w organizacji i jej otoczeniu
2. potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikacji zjawisk i procesów makroekonomicznych
3. potrafi interpretować informacje ekonomiczne dostępne w mediach papierowych oraz elektronicznych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość konieczności aktualizacji zdobytej wiedzy ekonomicznej i konieczności uczenia się przez całe życie zawodowe
2. wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz poglądów ekonomicznych głoszonych w mediach

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do ekonomii. Podstawowe pojęcia ekonomiczne

Rynek i działanie mechanizmu rynkowego

Elastyczności popytu

Teoria producenta – funkcja produkcji, koszty i przychody przedsiębiorstwa

Rachunek produktu krajowego

Wahania koniunkturalne

Podstawowe nurty w makroekonomii. Rola państwa w gospodarce

Budżet i polityka fiskalna

Pieniądz i polityka monetarna

Bezrobocie

Inflacja

Obroty gospodarcze z zagranicą

Nazwa zajęć: **Topografia w turystyce i rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu topografii, rozumie istotę i specyfikę geograficznego ujęcia rzeczywistości
2. Identyfikuje na podstawie mapy zasoby środowiska przyrodniczego, wyjaśnia zjawiska związane z ich funkcjonowaniem oraz ich wpływ na atrakcyjność turystyczną
3. Posiada wiedzę z zakresu geografii Polski
4. Potrafi analizować stan środowiska przyrodniczego
5. Posiada podstawową wiedzę na temat technologii informacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi
2. Wykorzystuje dostępne źródła informacji
3. Posiada umiejętność przygotowywania krótkich wystąpień; potrafi współpracować w zespole
4. Wykonuje proste zadania badawcze

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, ma świadomość poziomu swojej wiedzy
2. Wykonuje proste zadania badawcze

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie topografii i mapy topograficznej; klasyfikacje map  
Współrzędne na mapie i w przestrzeni, odwzorowania kartograficzne, skala mapy  
Układy współrzędnych polskich map topograficznych  
Mapa topograficzna analogowa i bazy danych obiektów topograficznych  
Cyfrowy model kartograficzny i topograficzny  
Pomiary terenowe; GPS; kartowanie terenowe  
Użytkowanie mapy topograficznej; orientacja topograficzna w terenie; kartometria

Nazwa zajęć: **Historia kultury i sztuki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna metodologiczne podstawy refleksji nad kulturą i sztuką
2. Zna proces kształtowania się i rozwoju kultury oraz sztuki polskiej, europejskiej i światowej
3. Zna proces przemian prądów i kierunków w historii sztuki, omawianych na tle przemian kulturowych ludzkości
4. Zna czołowych twórców oraz ich reprezentatywne dzieła w poszczególnych epokach rozwoju kultury
5. Zna proces ewolucji kultury

**w zakresie umiejętności:**

1. Dokonuje analizy porównawczej wybranych kręgów kulturowych
2. Rozumie zmiany w podejściu do kondycji artysty i tworzonych przez niego dzieła na przestrzeni poszczególnych epok
3. Potrafi omówić przemiany form ekspresji w sztuce w oparciu o koncepcję kontynuowania bądź zrywania tradycji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma poczucie znaczenia kultury i sztuki dla kształtowania poczucia europejskiej tożsamości

**Treści programowe dla zajęć:**

Metodologiczne podstawy refleksji nad kulturą i sztuką  
Teatr antyczny  
Podstawy refleksji filozoficznej  
Filozofia starożytnej Grecji. Podstawy kultury europejskiej i globalnej  
Kultura i sztuka wieków średnich  
Kultura i sztuka renesansu oraz baroku  
Bawiąc uczyć i naprawiać świat. Przemiany kultury i sztuki epoki oświecenia i XIX w.  
Awangarda i sztuka współczesna

Nazwa zajęć: **Techniki komputerowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe oraz rozbudowane funkcje edytora tekstu oraz arkuszy kalkulacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Wykorzystuje narzędzie edytora tekstu do efektywnego przygotowania dokumentów tekstowych i osadza w nich elementy skutecznej prezentacji danych (tabele, wykresy, diagramy, ryciny)
2. Posiada umiejętność pracy z arkuszami kalkulacyjnymi i wykorzystywania ich możliwości w przyszłej pracy zawodowej lub badawczej
3. Samodzielnie wykonuje analizy i interpretacje z wykorzystaniem funkcji matematycznych i statystycznych
4. Posiada umiejętności tworzenia nowych baz danych oraz importu, zarządzania i eksportu informacji w ramach tychże baz
5. Zna zasady i techniki przygotowania dobrej prezentacji multimedialnej

**Treści programowe dla zajęć:**

Wykorzystanie narzędzia edytora tekstu, w celu przygotowania i edycji dokumentów, broszur, folderów, korespondencji oraz zwartych publikacji (prac naukowych). Tworzenie i osadzanie w tekście elementów graficznych, tabel i formuł matematycznych. Konwersja formatów plików tekstowych. Wprowadzanie danych do arkusza kalkulacyjnego, formatowanie danych, przygotowywanie raportów. Zarządzanie danymi w arkuszu kalkulacyjnym. Przygotowanie arkuszy o specjalistycznym zastosowaniu.

Wykorzystanie wbudowanych funkcji matematycznych i statystycznych do analizy danych w arkuszu. Tworzenie własnych funkcji do późniejszego zastosowania w analizie danych. Zarządzanie tabelami

przetwarzaniem i tworzeniem powiązań pomiędzy arkuszami. Sposoby przetwarzania danych. Techniki wizualizacji wyników.

Planowanie scenariusza prezentacji multimedialnej. Dobór środków wyrazu stosowanych w prezentacjach i pokazach multimedialnych. Zasady przygotowania dobrej prezentacji. Zaawansowane funkcje aplikacji do tworzenia prezentacji multimedialnych.

Teoretyczne podstawy pracy z bazami danych, ich struktury oraz zarządzania. Przygotowanie szkieletu nowej bazy danych oraz wprowadzanie i import danych do niej. Tworzenie prostych kwerend i raportów do baz danych.

**Nazwa zajęć: Turystyczne walory rzeźby powierzchni Ziemi**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu geomorfologii ogólnej i stosowanej
2. Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania poszczególnych środowisk rzeźbotwórczych
3. Posiada podstawową wiedzę na temat głównych podejść w zakresie waloryzacji rzeźby powierzchni Ziemi

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność wykonywania prostych prac graficznych w oparciu o mapki hipsometryczne (profile hipsometryczne, wyrisy wybranych elementów rzeźby) oraz przygotowania krótkich prezentacji multimedialnych na tematy geomorfologiczne
2. Potrafi analizować efekty rzeźbotwórcze głównych procesów morfologicznych
3. Potrafi wskazać sposoby wykorzystania poszczególnych środowisk morfologicznych dla celów turystyki i rekreacji
4. Potrafi zidentyfikować główne zagrożenia geomorfologiczne w obrębie różnych środowisk rzeźbotwórczych

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy geomorfologii: istota geomorfologii ogólnej i stosowanej

Podstawy geomorfologii: rzeźba endogeniczna

Podstawy geomorfologii: wietrzenie skał

Podstawy geomorfologii: stok i procesy stokowe

Podstawy geomorfologii: rzeźba fluwialna – rzeki i doliny rzeczne

Podstawy geomorfologii: rzeźba lodowcowa

Podstawy geomorfologii: rzeźba eoliczna i rzeźba wybrzeży morskich

Podstawy turystycznej waloryzacji rzeźby terenu: geomorfologia stosowana w kontekście potrzeb turystyki i rekreacji; rzeźba terenu jako składnik zasobów turystycznych

Podstawy turystycznej waloryzacji rzeźby terenu: podejścia w ocenie walorów turystycznych rzeźby terenu – podejście użytecznościowe i podejście krajobrazowo-estetyczne

**Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe z przyrodniczych i kulturowych podstaw waloryzacji terenu, topografii w turystyce i obóz sportowy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawową terminologię z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasady organizowania i realizowania imprez różnego typu
2. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych mechanizmów czynności ludzkich
3. posiada wiedzę dotyczącą przyrodniczych i kulturowych walorów regionu
4. zna powiązania pomiędzy turystyką a kulturą i historią regionu
5. posiada wiedzę dotyczącą wpływu dziedzictwa kulturowego regionu na jego atrakcyjność turystyczną
6. zna główne nurty w architekturze i sztuce i ma wiedzę na temat najważniejszych twórców i ich dzieł
7. ma wiedzę na temat metod oceny środowiska i waloryzacji jego zasobów, w tym krajobrazu dla potrzeb turystyki i wypoczynku

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi obsługiwać rekreantów podczas imprez rekreacyjnych
2. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań
3. potrafi dokonać opisu walorów odwiedzanego regionu
4. potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk turystycznych oraz analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej

5. zna rodzaje i skale odwzorowań kartograficznych, sposoby uogólniania treści mapy oraz wynikające z tego nieścisłości.
6. potrafi wykorzystywać opracowania kartograficzne podczas pracy w terenie oraz wykonywać niezbędne obliczenia na mapach.
7. potrafi wykorzystywać metody oraz urządzenia wspomagające pracę z mapą jak również nawigację w terenie
8. samodzielnie wykonuje tematyczne opracowania kartograficzne służące organizacji turystyki i rekreacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie
2. odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy

**Treści programowe dla zajęć:**

Gry i zabawy rekreacyjne

Organizacja wycieczki (rowerowej, kajakowej)

Podstawowe pojęcia z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz wykorzystanie zdobytej wiedzy w ramach zajęć praktycznych na fantomach.

Historia i tradycje kulturowe regionu

Walory przyrodnicze i kulturowe regionu

Turystyka na obszarach przemysłowych

Kierunki zmian zjawisk turystycznych i ich związki z gospodarką regionu

Rekultywacja obszarów przemysłowych i górniczych jako czynnik rozwoju funkcji turystycznej i rekreacyjnej

Metody waloryzacji środowiska przyrodniczego, w tym krajobrazu dla potrzeb turystyki i wypoczynku

Pojęcia z zakresu treści mapy, rodzajów odwzorowań kartograficznych. Szczególny nacisk kładziony jest na:

- zapoznanie z zasadami generalizowania treści mapy i wynikającymi z tego nieścisłościami,
- wskazanie różnic pomiędzy stosowanymi układami współrzędnych
- zapoznanie z zasadami interpretacji treści mapy.

Wykorzystanie odwzorowań kartograficznych w praktyce podczas prowadzenia wycieczek.

Wykorzystanie metod obliczeniowych podczas pracy z mapą oraz obsługa urządzeń wspomagających nawigację w terenie.

Wykorzystanie urządzeń pomiarowych do budowy bazy danych służącej wykonaniu samodzielnego opracowania kartograficznego mającego służyć wykorzystaniu podczas organizacji turystyki i rekreacji.

Nazwa zajęć: **Praktyka zawodowa w hotelach**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę związaną z funkcjonowaniem kuchni i jej wyposażeniem a także zakresem obowiązków pracowników kuchni
2. Zapoznaje się z technikami obsługi sali restauracyjnej

**w zakresie umiejętności:**

1. Prowadzi dokumentację hotelową
2. Potrafi obsługiwać urządzenia biurowe
3. Potrafi wykonywać zadania należące do obowiązków „służby pięter” dotyczące przygotowania pokoi na przyjęcie gości
4. Potrafi wykonywać zadania związane z obsługą recepcyjną – rezerwacja pokoi, przyjęcie gościa, rozliczenie,
5. Potrafi wykonywać zadania przewidziane dla pracowników administracji hotelu
6. Potrafi wykonywać zadania przewidziane dla działu zaopatrzenia obiektu

**Treści programowe dla zajęć:**

Poznanie struktury organizacyjnej obiektu hotelowego

Zapoznanie się z funkcjonowaniem kuchni, jej wyposażeniem oraz zadaniami pracowników kuchni

Zapoznanie się z zadaniami recepcji – rezerwacja pokoi, przyjęcie gościa, rozliczenie, prowadzenie dokumentacji, zapoznanie się z możliwościami wykorzystania sprzętu biurowego

Zapoznanie się z obsługą sali restauracyjnej

Poznanie zadań pracowników tzw „służby pięter”- przygotowanie pokoi na przyjęcie gości, utrzymanie czystości, współpraca z recepcją i innymi działami

Zapoznanie się z kompetencjami administracji i księgowości hotelu

Zapoznanie się z funkcjonowaniem działu zaopatrzenia, kadr i obsługi technicznej

**Nazwa zajęć: Turystyczne walory wód**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie zasoby środowiska przyrodniczego z uwzględnieniem zasobów hydrosfery oraz zjawiska związane z ich funkcjonowaniem, a także ich wpływ na atrakcyjność turystyczną.
2. zna i rozumie podstawy geografii Polski i świata, relacje między człowiekiem a środowiskiem oraz zróżnicowanie regionów turystycznych Polski, Europy i świata.
3. zna i rozumie sposoby analizy stanu środowiska przyrodniczego, wybrane metody oceny środowiska i waloryzacji jego zasobów dla potrzeb turystyki i wypoczynku, zasady analizy procesów kształtujących środowisko; promowania wiedzy z zakresu ochrony przyrody.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi posługiwać się nowymi technologiami informatycznymi w zakresie tematycznych baz danych i informacji turystycznej oraz wykorzystywać dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne.
2. potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju turystyki oraz dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk turystycznych, analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów do rozwijania wiedzy i umiejętności, ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu hydrologii i oceanografii. Różnorodność obiektów wodnych. Miejsce hydrosfery w przestrzeni turystycznej. Uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji. Kryteria klasyfikacji zjawisk turystycznych i form rekreacji związanych z wodą. Zasoby i walory turystyczne wód. Kryteria oceny atrakcyjności turystycznej i podstawy waloryzacji wód. Walory turystyczne wód w ujęciu lokalnym i regionalnym. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne wód. Użytkowanie zasobów wodnych. Wpływ turystyki na człowieka i środowisko.

**Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe z turystyki zimowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawową terminologię z zakresu form turystyki zimowej
2. zna uwarunkowania przyrodnicze uprawiania form turystyki zimowej oraz potrzebnego do ich uprawiania elementów zagospodarowania turystycznego
3. zna destynacje zimowych wyjazdów Polaków

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi obsługiwać rekreantów podczas imprez zimowych
2. potrafi ocenić i zdefiniować niebezpieczeństwa podczas różnych form turystyki zimowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Formy turystyki zimowej turystyka piesza z wykorzystaniem sprzętu zimowego (kije trekkingowe, raki, raczki), narciarstwo zjazdowe, narciarstwo ski-tourowe, narciarstwo biegowe, narciarstwo śladowe, turystyka rowerowa  
Uwarunkowania bezpieczeństwa turystyki zimowej  
Destynacje zimowych wyjazdów Polaków  
Zasady organizacji turystyki zimowej

**Nazwa zajęć: Geografia turystyczna wybranych krajów: Kraje Skandynawskie, Holandia, Austria, Czechy, Słowacja**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe regiony fizycznogeograficzne i turystyczne omawianych krajów.
2. Ma podstawową wiedzę z zakresu warunków naturalnych (klimatu, geomorfologii, hydrografii) i osadnictwa, również historycznego, omawianych regionów.
3. Wyjaśnia funkcjonowanie zjawisk przyrodniczych i wskazuje na ich związek z atrakcyjnością turystyczną.
4. Rozumie specyfikę omawianych regionów oraz wynikające z niej oraz szanse i trudności dla rozwoju współczesnej turystyki w omawianych regionach.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wskazać na mapie najważniejsze regiony, miasta, rzeki i masywy górskie.

2. Potrafi zareklamować atrakcje turystyczne omawianych regionów.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wstęp do geografii turystycznej Krajów Skandynawskich oraz Holandii, Austrii, Czech i Słowacji. Niezbędnik terminologiczny, fizyczno-geograficzny i historyczny.

Kraje Skandynawskie: Królestwo Danii.

Kraje Skandynawskie: Królestwo Norwegii.

Kraje Skandynawskie: Królestwo Szwecji

Królestwo Niderlandów

Austria

Czechy i Słowacja

Nazwa zajęć: **Geoekologia turystyki i wypoczynku**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie istotę geograficznego ujęcia rzeczywistości i miejsca, jakie zajmuje w niej człowiek
2. Identyfikuje zasoby środowiska przyrodniczego, wyjaśnia zjawiska związane z ich funkcjonowaniem oraz ich wpływ na atrakcyjność turystyczną
3. Rozumie przyczyny różnych procesów społecznych, ich wpływ na zróżnicowanie przestrzeni, krajobrazu oraz zachowań międzyludzkich
4. Potrafi analizować stan środowiska przyrodniczego, identyfikować zagrożenia spowodowane przez działalność człowieka
5. Ma elementarną wiedzę na temat metod oceny środowiska i waloryzacji jego zasobów dla potrzeb turystyki i wypoczynku

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi identyfikować podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Geoekologia turystyki i rekreacji i jej miejsce w systemie nauk, ekologia człowieka, ekologia krajobrazu – wprowadzenie teoretyczne

Przyroda jako przedmiot zainteresowania turystów i rekreantów; środowisko przyrodnicze jako źródło wartości

Krajobraz multisensoryczny; percepcja środowiska przyrodniczego. Biogeograficzna teoria wysp

Oddziaływanie zmian środowiska przyrodniczego na organizm człowieka.

Uwarunkowania zachowań turystycznych, rekreacyjne w przyrodzie.

Potencjał turystyczny, rekreacyjny środowiska przyrodniczego.

Modele interakcji: turystyka i rekreacja a przyroda. Systemowe ujęcie turystyki – studium przypadku szlaku turystycznego

Wybrane problemy zarządzania turystyką w środowisku przyrodniczym

Nazwa zajęć: **Turystyka kulinarna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna ideę turystyki kulinarnej oraz jej poszczególnych jej form
2. Charakteryzuje ideę dziedzictwa kulinarnego oraz produktów tradycyjnych i regionalnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi scharakteryzować historyczne uwarunkowania dziedzictwa kulinarnego wybranych regionów
2. Potrafi scharakteryzować wybrane produkty tradycyjne i regionalne decydujące o atrakcyjności turystycznej regionu
3. Potrafi wykreować produkt turystyczny dla wybranego produktu konsumpcyjnego
4. Potrafi rozpoznać podstawowe gatunki piwa i wina

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest świadom ciągłej obserwacji współczesnych trendów w turystyce kulinarnej
2. Rozumie istotność potencjału dziedzictwa kulinarnego w rozwoju oferty turystycznej regionu
3. Ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju swojej wiedzy dotyczącej dziedzictwa regionu

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie, istota i formy turystyki kulinarnej

Dziedzictwo kulinarne i jego wpływ na atrakcyjność turystyczną regionu

Produkty tradycyjne i regionalne jako składowa oferty turystycznej regionu

Turystyka piwna i enoturystyka - charakterystyka uwarunkowań rozwoju

Dziedzictwo kulinarne wybranych regionów Polski i Europy

Elementy turystyki smakowania (ang. tasting tourism)

## Współczesne trendy w turystyce kulinarnej

Nazwa zajęć: **Geografia hotelarstwa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi określić potencjał turystyczny regionów turystycznych w kontekście zapotrzebowania na bazę hotelarską
2. Zna zasady funkcjonowania i rozwoju międzynarodowych sieci hotelarskich
3. Zna politykę lokalizacyjną hoteli

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna podstawowe definicje geografii hotelarstwa
2. Potrafi określić skutki rosnącej obecności hoteli w Polsce i na świecie
3. Zna koncepcje rozwoju i lokalizacji usług hotelarskich

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności z zakresu geografii hotelarstwa

**Treści programowe dla zajęć:**

Rozpoznanie stopnia nasycenia bazą hotelarską w regionach turystycznych, określenie kierunków rozwoju branży hotelarskiej

Przedstawienie podstawowych pojęć stosowanych w geografii hotelarstwa oraz międzynarodowych sieciach hotelowych

Omówienie struktury i zasad rozwoju międzynarodowych sieci hotelowych

Analiza rozwoju branży hotelarskiej, świadczonych usług, studia przypadków skutków rozwoju poszczególnych łańcuchów hotelowych

Koncepcja cyklu rozwoju rynku hotelarskiego, koncepcja globalizacji sektora hotelarskiego, koncepcja lokalizacji usług hotelarskich

Zapoznanie się z własnymi kompetencjami w zakresie polityki lokalizacyjnej hoteli, uświadomienie specyfiki zagadnienia i konieczności ciągłego uczenia się

Nazwa zajęć: **Turystyka kulinarna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna ideę turystyki kulinarnej oraz jej poszczególne jej formy
2. Charakteryzuje ideę dziedzictwa kulinarnego oraz produktów tradycyjnych i regionalnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi scharakteryzować historyczne uwarunkowania dziedzictwa kulinarnego wybranych regionów
2. Potrafi scharakteryzować wybrane produkty tradycyjne i regionalne decydujące o atrakcyjności turystycznej regionu
3. Potrafi wykreować produkt turystyczny dla wybranego produktu konsumpcyjnego
4. Potrafi rozpoznać podstawowe gatunki piwa i wina

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest świadom ciągłej obserwacji współczesnych trendów w turystyce kulinarnej
2. Rozumie istotność potencjału dziedzictwa kulinarnego w rozwoju oferty turystycznej regionu
3. Ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju swojej wiedzy dotyczącej dziedzictwa regionu

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie, istota i formy turystyki kulinarnej

Dziedzictwo kulinarne i jego wpływ na atrakcyjność turystyczną regionu

Produkty tradycyjne i regionalne jako składowa oferty turystycznej regionu

Turystyka piwna i enoturystyka - charakterystyka uwarunkowań rozwoju

Dziedzictwo kulinarne wybranych regionów Polski i Europy

Elementy turystyki smakowania (ang. tasting tourism)

Współczesne trendy w turystyce kulinarnej

Nazwa zajęć: **Turystyka aktywna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Słuchacze znają i rozróżniają podstawową oraz specjalistyczną terminologię z zakresu aktywnych i kwalifikowanych form turystyki.
2. Studenci i studentki posiadają wiedzę o współczesnych trendach w rozwoju turystyki aktywnej i kwalifikowanej.

**w zakresie umiejętności:**

1. Słuchacz potrafi zaplanować i przeprowadzić wybraną imprezę turystyki aktywnej, dostosowaną do potrzeb jej uczestników
2. Student/-ka posiada podstawowe umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form turystyki aktywnej oraz w zakresie posługiwania się sprzętem turystycznym.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student/-ka dba o poziom sprawności fizycznej niezbędnej do wykonywania zadań z zakresu turystyki aktywnej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie organizacyjne do przedmiotu. Zasady zaliczenia przedmiotu. Uwarunkowania definicyjne turystyki aktywnej i kwalifikowanej. Klasyfikacje turystyki aktywnej.

Charakterystyka dyscyplin turystyki aktywnej. Formy. Zasady uczestnictwa. Zasady bezpieczeństwa. Przyczyny występowania nieszczęśliwych wypadków w turystyce aktywnej. Odznaki turystyki aktywnej i kwalifikowanej.

Funkcje i kierunki rozwoju turystyki aktywnej. Działalność stowarzyszeń turystycznych w zakresie organizacji i promocji turystyki aktywnej.

Konstrukcja programów w oparciu o wybraną dyscyplinę turystyki aktywnej i kwalifikowanej – cele, zasady, uwarunkowania sprzętowe, krajoznawcze, terenowe.

Realizacja wybranej imprezy/wycieczki (pieszej, rowerowej, kajakowej) turystyki aktywnej wg programów przygotowanych przez studentów.

Nazwa zajęć: **Bezpieczeństwo obchodzenia się z bronią - część 1**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność bezpiecznego planowania powierzonych mu zadań szczególnie w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa turystom
2. Potrafi współpracować w zespole, rozdzielać zadania i dbać o bezpieczeństwo osób znajdujących się w zespole.
3. Potrafi zachować się w zależności od powierzonego mu zadania
4. Potrafi dokonywać analizy własnych działań i wskazywać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi porozumiewać się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie bez tej dziedziny
2. Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny

**Treści programowe dla zajęć:**

Zasady bezpieczeństwa na strzelnicy

Zasady bezpiecznego używania broni palnej

Podstawy systemu BLOS

Postawy strzeleckie

Podstawy obsługi broni

Praca na broni

Przemieszczanie broni

Nazwa zajęć: **Negocjacje w biznesie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie powody oraz cele prowadzenia negocjacji, a także zna podstawowe terminy z nimi związane
2. Zna różne style, metody i techniki prowadzenia negocjacji oraz rozumie potrzebę ich dostosowywania do sytuacji negocjacyjnych
3. Zna sposoby wywierania wpływu na innych i rozumie potrzebę racjonalnego podejmowania decyzji

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi rozwiązywać powstające konflikty w zespole przy pomocy negocjacji
2. Potrafi dostosować styl i dobrać odpowiednie techniki i metody prowadzenia negocjacji do celu i uwarunkowań ich prowadzenia
3. Potrafi zastosować strategię szachową w negocjacjach
4. Potrafi dokonać analizy podejmowanych decyzji negocjacyjnych w oparciu o teorię gier

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotow(a/y) do poszerzania swojej wiedzy z zakresu stosowania negocjacji w życiu codziennym i zawodowym



**Treści programowe dla zajęć:**

Konflikt, podstawowe sposoby rozwiązywania sporów a negocjacje  
Podstawowe terminy związane z negocjacjami. BATNA, ZOPA.  
Etapy negocjacji i zadania negocjatora  
Style negocjacji: twardy, miękki i rzeczowy  
Strategie i techniki prowadzenia negocjacji  
Specyfika negocjacji międzynarodowych oraz wielostronnych - warsztaty  
Teoria gier i manipulacja w negocjacjach  
Strategia szachowa w negocjacjach

Nazwa zajęć: **Pozyskiwanie zleceń**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Wie i charakteryzuje dobrze przygotowane zlecenie.
2. Wie jak i gdzie poszukiwać klienta, pośrednika oraz zleceniobiorcę dla potrzeb realizacji oferty.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zdefiniować odbiorcę przygotowanego zlecenia.
2. Umie właściwie przygotować ogłoszenie zlecenia.
3. Potrafi znaleźć klienta, pośrednika i zleceniobiorcę w zakresie przygotowanej oferty.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest świadom konieczności spójnego przygotowania zlecenia odpowiadającego potrzebom klienta.
2. Jest świadom dynamicznego rozwoju rynku eventowego w Polsce.

**Treści programowe dla zajęć:**

Czym jest zlecenie. Rodzaje zleceń i sposoby ich właściwego przygotowania.  
Jak znaleźć klienta, zleceniobiorcę i pośrednika przy realizacji oferty.  
Sposoby dystrybucji zleceń na rynku eventowym. Portale związane ze zleceniami eventowymi.  
Zasady przygotowania zlecenia dla potrzeb różnych rodzajów eventów.  
Przygotowanie i efektywność rozsyłania zleceń.

Nazwa zajęć: **Kamień w architekturze i sztuce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna najważniejsze dzieła architektury i sztuki kamiennej na przestrzeni wieków
2. zna zależności między litologią skał a możliwościami ich wykorzystania na dane cele w architekturze i sztuce

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi powiązać budowę geologiczną danego regionu z rodzajem skały stosowanej w architekturze i sztuce na przestrzeni wieków
2. potrafi bardzo ogólnie rozpoznać główne typy skał wykorzystywane w architekturze i sztuce

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do przedmiotu - powtórka ze stylów architektonicznych; podstawowy podział skał oraz możliwości ich wykorzystania w architekturze i sztuce; dawne metody wydobywcze na wybranych przykładach z Polski i Europy (analiza przypadków: Paryż, dolina Loary, Krzemionki Opatowskie i in.)  
Kamień w sztuce paleolitu, mezolitu i neolitu – narzędzia i pigmenty malarskie na wybranych przykładach (w tym obiekty z listy UNESCO np. jaskinie Lascaux, Altamiry)  
Kamień w starożytności – architektura i sztuka Mezoameryki, basenu Morza Śródziemnego i Azji Mniejszej jako atrakcja turystyczna wybranego regionu świata  
Kamień w architekturze i sztuce romańskiej oraz gotyckiej (sakralnej i świeckiej) na obszarze Europy jako atrakcja turystyczna wybranych krajów  
Kamień w architekturze i sztuce sakralnej oraz świeckiej od Renesansu po współczesność na wybranych przykładach z Europy i świata (np. „tuffeau” jako symbol architektury w dolinie Loary)

Nazwa zajęć: **Zasady zachowania się w sytuacjach kryzysowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat psychicznych mechanizmów czynności ludzkich;
2. Zna problemy współczesnej turystyki w dziedzinie bezpieczeństwa;

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na zapewnieniu bezpieczeństwa wypoczywającym;

2. Ma umiejętności w zakresie bezpiecznego organizowania ruchu turystycznego;
3. Potrafi dokonywać analizy własnych działań i wskazywać ewentualne obszary wymagające modyfikacji;

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy;

**Treści programowe dla zajęć:**

Psychologia przetrwania  
Planowanie działań  
Pomoc przedmedyczna  
Unikanie niebezpieczeństwa  
Sposoby wywierania presji  
Reakcja na zagrożenie

Nazwa zajęć: **Animacja czasu wolnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych przesłanek do tworzenia atrakcyjnych zajęć wolnoczasowych.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Podstawowe zagadnienia związane z animacją czasu wolnego.
2. Praca animatora z osobami w różnym wieku.
3. Psychologiczne i prawne uwarunkowania pracy animatora.
4. Integracyjne zabawy animacyjne.
5. Animator w hotelu, na eventach.
6. Przygotowanie i realizacja imprezy animacyjna dla dzieci.

Nazwa zajęć: **Animacja czasu wolnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych przesłanek do tworzenia atrakcyjnych zajęć wolnoczasowych.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Podstawowe zagadnienia związane z animacją czasu wolnego.
2. Praca animatora z osobami w różnym wieku.
3. Psychologiczne i prawne uwarunkowania pracy animatora.
4. Integracyjne zabawy animacyjne.
5. Animator w hotelu, na eventach.
6. Przygotowanie i realizacja imprezy animacyjna dla dzieci.

Nazwa zajęć: **Rekreacja ruchowa w wodzie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Będzie miał wiedzę na temat różnorodnych form rekreacji w wodzie i będzie zapoznany z zasadami bezpieczeństwa przy prowadzeniu zajęć w tym środowisku

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przygotować scenariusz zajęć w wodzie, zarówno na basenach zamkniętych, jak i w warunkach kąpielisk zorganizowanych na wodach otwartych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. będzie umiał wyjaśnić korzyści zdrowotne wynikające z uprawiania sportów wodnych
2. Potrafi samodzielnie oraz działając w zespole zorganizować i przeprowadzić zajęcia rekreacji ruchowej w wodzie.

**Treści programowe dla zajęć:**

Zapoznanie z teorią i metodyką zajęć rekreacyjnych w wodzie

Zapoznanie z przepisami dotyczącymi zajęć w wodzie

Samodzielne zorganizowanie zajęć w wodzie dla wybranych grup wiekowych z uwzględnieniem możliwości fizycznych uczestnictwa

Zapoznanie z możliwościami wykorzystania zajęć rekreacyjnych w wodzie do zwiększania umiejętności pływackich uczestników, w różnych grupach wiekowych.

Nazwa zajęć: **Planowanie kryzysowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę na temat technologii stosowanych w nawigacji
2. Zna problemy współczesnej turystyki w zakresie bezpieczeństwa

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętności w zakresie bezpiecznego organizowania ruchu turystycznego
2. Potrafi dokonywać analizy własnych działań i wskazywać obszary wymagające modyfikacji
3. Potrafi korzystać z dostępnych źródeł informacji

**Treści programowe dla zajęć:**

Przygotowanie i zabezpieczenie dokumentów

Sposoby i środki wspomagające wzywanie pomocy

Rozpoznawanie zagrożeń i reakcja na zagrożenia

Zabezpieczenie podstawowych materiałów służących przetrwaniu

Przygotowanie materiałów kartograficznych i opracowanie dróg ewakuacji

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z terenoznawstwa i nawigacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu topografii
2. Ma podstawową wiedzę na temat technologii i urządzeń stosowanych w nawigacji

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi korzystać z dostępnych źródeł informacji w formie analogowej i elektronicznej;
2. Potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi w nawigacji

**Treści programowe dla zajęć:**

Wykorzystanie azymutu w nawigacji

Nawigacja przy użyciu mapy

Tworzenie szkicu terenowego

Praca z mapą i odczytywanie współrzędnych bez względu na układ odniesienia

Transformacje układów odniesienia

Pomiary terenowe; GPS; kartowanie terenowe

Nazwa zajęć: **Animacja czasu wolnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych przesłanek do tworzenia atrakcyjnych zajęć wolnoczasowych.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Podstawowe zagadnienia związane z animacją czasu wolnego.

2. Praca animatora z osobami w różnym wieku.
3. Psychologiczne i prawne uwarunkowania pracy animatora.
4. Integracyjne zabawy animacyjne.
5. Animator w hotelu, na eventach.
6. Przygotowanie i realizacja imprezy animacyjna dla dzieci.

**Nazwa zajęć: Mała przedsiębiorczość w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna ideę małej przedsiębiorczości przedstawiając jej wady i zalety
2. Charakteryzuje rynek MŚP w turystyce na tle współczesnego rynku turystycznego
3. Zna wady i zalety form zatrudnienia w branży turystycznej
4. Wie, jak uruchomić własną działalność gospodarczą

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wypełnić niezbędne formularze by uruchomić własną działalność gospodarczą
2. Umie dokonać segmentacji rynku dla swoich usług
3. Potrafi stworzyć plan marketingowy oraz biznesplan swojej firmy
4. Potrafi prowadzić bieżącą dokumentację własnej firmy
5. Potrafi znaleźć źródła dofinansowania stworzenia własnej działalności

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest świadom konieczności profesjonalnego podejścia do realizacji idei przedsiębiorczości na rynku turystycznym
2. Jest przygotowany do pracy w zespole realizującym wspólny plan rozwoju firmy
3. Ma świadomość ciągłego dostosowania oferowanych usług do aktualnych trendów na rynku turystycznym
4. Jest świadom szans i zagrożeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej

**Treści programowe dla zajęć:**

Idea małej przedsiębiorczości

Sektor MŚP we współczesnym rynku turystycznym

Formy zatrudnienia w branży turystycznej – wady i zalety samozatrudnienia

Proces uruchomienia własnej działalności gospodarczej

Analiza potencjalnego rynku odbiorców usług – segmentacja rynku oraz motywy zakupów

Plan marketingowy i biznes plan własnej działalności gospodarczej

Instytucje wspierające małą przedsiębiorczość w turystyce

**Nazwa zajęć: Triathlon/duathlon**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Słuchacze znają i rozróżniają podstawową oraz specjalistyczną terminologię z zakresu aktywnych i kwalifikowanych form turystyki - Triathlon/Duathlon
2. Studenci i studentki posiadają wiedzę o współczesnych trendach w rozwoju turystyki aktywnej i kwalifikowanej - Triathlon/Duathlon

**w zakresie umiejętności:**

1. Słuchacz potrafi zaplanować i przeprowadzić wybraną imprezę Triathlonową /Duathlonową, dostosowaną do potrzeb jej uczestników
2. Student/-ka posiada podstawowe umiejętności ruchowe z zakresu Triathlonu/Duathlonu oraz w zakresie posługiwania się sprzętem turystycznym

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student/-ka dba o poziom sprawności fizycznej niezbędnej do wykonywania zadań z zakresu Triathlonu/Duathlonu.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie organizacyjne do przedmiotu. Zasady zaliczenia przedmiotu. Uwarunkowania definicyjne turystyki aktywnej i kwalifikowanej. Klasyfikacje turystyki aktywnej.

Charakterystyka dyscyplin triathlonu i duathlonu. Formy. Zasady uczestnictwa. Zasady bezpieczeństwa. Przyczyny występowania nieszczęśliwych wypadków w turystyce aktywnej.

Funkcje i kierunki rozwoju turystyki aktywnej. Działalność stowarzyszeń i organizacji tw zakresie przeprowadzania i promocji eventów triathlonowych i duathlonowych

Konstrukcja programów w oparciu o wybraną dyscyplinę turystyki aktywnej i kwalifikowanej – cele, zasady, uwarunkowania sprzętowe, krajoznawcze, terenowe.

Realizacja wybranej imprezy triathlonowej / duathlonowej wg programów przygotowanych przez studentów.

Nazwa zajęć: **Wielokulturowość w eventach**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. omawia negatywne znaczenie stereotypów w kształtowaniu postaw uprzedzeń i zachowań dyskryminacyjnych
2. zna najważniejsze aspekty przemian politycznych, społecznych i kulturowych schyłku XX i pierwszych dwu dekad XXI w.
3. zna koncepcję „miejsc pamięci” P. Nory i jej znaczenie dla rozwoju eventów turystyki historycznej oraz archeologicznej

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi docenić znaczenia poczucia tożsamości etnicznej i religijnej
2. docenia znaczenie festiwali kulturalnych dla kształtowania postaw tolerancji i otwartości wobec odmiennych światopoglądów

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość znaczenia koncepcji filozofii dialogu w tworzeniu opartych na wielokulturowości eventów

**Treści programowe dla zajęć:**

Oblicza wielokulturowości

Stereotypy kulturowe

Miejsca wielokulturowe: przestrzeń wspólna czy osobna? Eventy kultury etnicznej, sentymentalnej i religijnej

Dialog poprzez sztukę. Eventy teatralne

Filozofia dialogu, czyli spotkanie z Innym. Próba podsumowania

Nazwa zajęć: **Geografia turystyczna wybranych krajów: Litwa, Łotwa, Estonia, Rosja, Ukraina**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada pogłębioną wiedzę o środowisku przyrodniczym, historii i dziedzictwie kulturowym wybranych krajów Europy Wschodniej
2. zna najważniejsze obiekty dziedzictwa kulturowego i parki narodowe oraz regiony turystyczne, ich lokalizację fizycznogeograficzną oraz walory wybranych krajów Europy Wschodniej
3. ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny w krajach o odmiennej religii

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi identyfikować przyrodnicze, historyczne i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych krajach Europy Wschodniej
2. potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować wyjazd do Litwy, Łotwy, Estonii, Ukrainy i Rosji
3. potrafi ocenić krytycznie źródła informacji turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Omówienie podstawowych zagadnień z zakresu geografii regionalnej Niziny Wschodnioeuropejskiej (podział fizycznogeograficzny, budowa geologiczna, ukształtowanie powierzchni, gleby, wody, klimat, roślinność, fauna)

Litwa – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Litwy. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Wilno, Kowno, Kłajpeda, Kiejdany, Troki. Parki narodowe Litwy i ich atrakcje turystyczne.

Łotwa – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Łotwy. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Ryga, Dyneburg, Lipawa, Jelgawa, Windawa. Parki narodowe Łotwy i ich atrakcje turystyczne.

Estonia – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Estonii. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Tallin, Tartu, Narwa, Parnawa. Parki narodowe Estonii i ich atrakcje turystyczne.

Ukraina – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Ukrainy. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Kijów, Odessa, Lwów i region lwowski. Wybrane parki narodowe Ukrainy i ich atrakcje turystyczne.

Rosja – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Rosji. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Moskwa i Sankt Petersburg. Wybrane parki narodowe europejskiej części Rosji i ich atrakcje turystyczne.

Nazwa zajęć: **Obsługa turystów z niepełnosprawnością**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Ma uporządkowaną wiedzę ogólną związaną z uwarunkowaniami rozwoju turystyki osób z niepełnosprawnościami, jej stanem i perspektywami rozwoju.
2. Zna podstawowe mechanizmy psychospołeczne związane ze zdrowiem – oceną stanu, promocją i jego ochroną.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska i potrzeby (problemy) osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności z uwzględnieniem różnych segmentów turystyki.
2. Potrafi gromadzić oraz analizować dane dotyczące turystyki osób z niepełnosprawnością.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.
2. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

**Treści programowe dla zajęć:**

Niepełnosprawność – skala zjawiska, znaczenie pojęcia. Modele niepełnosprawności  
Bariery ograniczające udział w turystyce osób z niepełnosprawnością.  
Turystyka osób z niepełnosprawnością ruchową  
Turystyka osób niewidomych.  
Turystyka osób niesłyszących  
Projektowanie uniwersalne w przestrzeni turystycznej  
Projektowanie uniwersalne bazy noclegowej.  
Projektowanie uniwersalne systemu informacji turystycznej.

Nazwa zajęć: **Nordic walking**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Student zdobywa wiedzę z zakresu fizjologii i biomechaniki ruchu towarzyszącej treningowi Nordic Walking.
2. Student zdobywa wiedzę zakresu profilaktyki chorób cywilizacyjnych wynikających z niedoboru ruchu w społeczeństwie.

**w zakresie umiejętności:**

1. Student poznaje technikę oraz ćwiczenia metodyczne prowadzące do nauczania techniki podstawowej, średniozaawansowanej i sportowej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Studenci poznają formy integracji w ramach zajęć Nordic Walking.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Technika podstawowa chodu.
2. Technika Podstawowa Nordic Walking
3. Aspekty zdrowotne Nordic Walking
4. Fizjologia Nordic Walking
5. Elementy integracji, zabaw i ćwiczeń Nordic Walking
6. Elementy integracji, zabaw i ćwiczeń Nordic Walking
7. Trening Nordic Walking
8. Test Nordic Walking - test zdrowotny
9. Zaliczenie Praktyczne
10. Zaliczenie Teoretyczne

Nazwa zajęć: **Edukacja informacyjna i źródłowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie wspólne cechy i różnice systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni (Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu, biblioteki wydziałowe)
2. zna zasady korzystania z czytelni i wypożyczalni, z zasobów elektronicznych oraz otwartych projektów cyfrowych UAM
3. zna i rozumie typy źródeł informacji w bibliotekach
4. zna wszystkie usługi bibliotek UAM

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi korzystać z konta bibliotecznego, wykorzystując pełne jego możliwości

2. potrafi wyszukiwać i gromadzić materiał do realizacji zajęć, niezbędnych do optymalnego realizowania toku studiów
3. potrafi korzystać ze źródeł informacji tradycyjnej i elektronicznej, w tym z zasobów naukowych dostępnych w otwartych projektach cyfrowych oraz z zasobów dostępnych zdalnie w subskrypcji UAM
4. potrafi poprawnie sporządzić bibliografię dla tworzonej pracy licencjackiej przy pomocy programów bibliograficznych
5. potrafi korzystać z usług oferowanych przez biblioteki (np. zamawia lub pobiera kopie do własnego użytku) z poszanowaniem praw autorskich

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/gotowa do autonomicznego wyszukiwania informacji i literatury, gromadzenia materiałów, niezbędnych do optymalnego realizowania toku studiów
2. jest gotów/gotowa do krytycznej oceny źródeł informacji
3. jest gotów/gotowa do sporządzenia bibliografii w pracy licencjackiej
4. jest gotów/gotowa do zapobiegania zjawisku plagiatu

**Treści programowe dla zajęć:**

W module 1. System biblioteczno-informacyjny UAM są poruszane tematy takie jak: - charakterystyka cech wspólnych i różniących Bibliotekę Uniwersytecką w Poznaniu i biblioteki wydziałów, - podstawowe zasady korzystania ze wspólnego dla całego Uniwersytetu systemu biblioteczno- informacyjnego, - zasady i regulamin korzystania ze zbiorów bibliotecznych, - konto czytelnika oraz korzyści wynikające z oferowanych możliwości: zdalny zapis, charakterystyka konta, podstawowe zasady zamówienia, prolongaty, rezerwacji, dostęp zdalny do licencjonowanych zasobów naukowych UAM

W module 2. "Wyszukiwanie i zamawianie książek, czasopism. Charakterystyka katalogów bibliotecznych" są omawiane zagadnienia takie jak: -wyszukiwarka zasobów naukowych UAM, - katalog biblioteczny online UAM, - najważniejsze katalogi online w Polsce, np.: Biblioteki Narodowej, Katalog KaRo (Katalog Rozproszony Bibliotek Polskich)

W module 3. "Warsztat naukowy studenta" są omawiane: - praktyczne wskazówki dotyczące strategii poszukiwania literatury: - wyszukiwanie tematyczne, proste, logiczne, - zaawansowane w katalogu online, - wyszukiwanie w wyszukiwarce zasobów naukowych UAM z użyciem operatorów boolowskich, - wyszukiwanie literatury do zajęć i prac dyplomowych w zdalnych zasobach naukowych UAM (otwartych i licencjonowanych, dziedzinowych bazach danych, e-czasopismach, e-książkach, bibliotekach wirtualnych, repozytoriach)

W module 4. "Warsztat naukowy studenta" są omawiane: - tradycyjne źródła informacji: bibliografie, encyklopedie, słowniki, opracowania, -bibliografie: rodzaje, zasady tworzenia przypisów, bibliografie załącznikowe, - zautomatyzowane programy do tworzenia bibliografii

W module 5. jest omawiane zjawisko plagiatu: definicja i konsekwencje, przykłady plagiatów i ich zapobieganie

Nazwa zajęć: **Historia Chin i Japonii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia związane z historią Chin oraz Japonii
2. Przedstawia proces kształtowania się państwowości chińskiej
3. Przedstawia proces kształtowania się państwowości japońskiej
4. Omawia dzieje Chin w okresie cesarskim
5. Omawia dzieje Japonii od starożytności po epokę Meiji (druga poł. XIX w.)
6. Omawia dzieje Chin w pierwszej połowie XX w.
7. Przedstawia przyczyny i przebieg ekspansji Japonii w I połowie XX w. ze szczególnym uwzględnieniem wojny z Chinami
8. Omawia dzieje najnowsze (po 1945 r.) Japonii oraz jej miejsce we współczesnym świecie
9. Scharakteryzuje etapy dziejów ChRL oraz miejsce Chin we współczesnym świecie

**w zakresie umiejętności:**

1. Wymienia podstawowe zjawiska w rozwoju kultury chińskiej oraz japońskiej ze szczególnym uwzględnieniem relacji wzajemnych między nimi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Omawia podstawowe relacje wzajemne między chińskim i japońskim kręgiem kulturowym a Europą na przestrzeni dziejów

**Treści programowe dla zajęć:**

Proces kształtowania się państwowości chińskiej

Proces kształtowania się państwowości japońskiej

Dzieje Chin w okresie cesarskim

Dzieje Japonii od starożytności po epokę Meiji (druga poł. XIX w.)

Dzieje Chin w pierwszej połowie XX w.

Przyczyny i przebieg ekspansji Japonii w pierwszej połowie XX w. ze szczególnym uwzględnieniem wojny z Chinami

Dzieje najnowsze Japonii (po 1945 r.) oraz jej miejsce we współczesnym świecie

ChRL i Tajwan. Miejsce Chin we współczesnym świecie

Podstawowe zjawiska w rozwoju kultur chińskiej i japońskiej (ze szczególnym uwzględnieniem relacji wzajemnych między nimi)

Relacje wzajemnie między chińskim oraz japońskim kręgiem kulturowym a Europą na przestrzeni dziejów

**Nazwa zajęć: Geografia turystyczna wybranych krajów: Francja, Belgia, Luksemburg**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podział administracyjny, ustrój polityczny, zarys demografii omawianych państw
2. Zna walory przyrody żywej i nieożywionej wybranych państw, w tym parki narodowe i ich główne atrakcje
3. Zna walory kulturowe wybranych państw: zabytki architektury, miejsca kultu religijnego, wybrane muzea na terenie wybranych krajów oraz zna ich lokalizację

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi powiązać ukształtowanie terenu, sieć hydrograficzną i uproszczoną budowę geologiczną danego kraju z jego atrakcjami przyrodniczymi
2. potrafi wymienić regiony turystyczne w wybranych krajach i je charakteryzować
3. potrafi wskazać lokalizację najważniejszych atrakcji i regionów turystycznych, pasm górskich, głównych rzek i parków narodowych na mapie konturowej wybranych państw
4. potrafi powiązać ukształtowanie terenu, budowę geologiczną i klimat danego kraju z turystyką kwalifikowaną i enoturystyką

**Treści programowe dla zajęć:**

Luksemburg: położenie fizyczno-geograficzne, klimat, rzeźba terenu, podział administracyjny, demografia, dostępność komunikacyjna kraju (drogi kołowe, kolej, lotniska), baza hotelowa, walory kulturowe i historyczne; podział kraju na regiony turystyczne; architektura; zabytki UNESCO; szczegółowe omówienie szlaku średniowiecznych zamków stanowiących jedną z największych atrakcji kraju oraz regiony związane z enoturystyką i turystyką kwalifikowaną – wspinaczką skałkową.

Belgia: położenie fizyczno-geograficzne, klimat, rzeźba terenu, podział administracyjny, demografia, dostępność komunikacyjna kraju (drogi kołowe, kolej, lotniska), baza hotelowa, walory kulturowe i historyczne; podział kraju na regiony turystyczne - omówienie poszczególnych regionów; zabytki architektury; omówienie obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO oraz niematerialnego dziedzictwa kulturowego UNESCO; szczegółowe omówienie płaskowyżu Condroz.

Francja: położenie fizyczno-geograficzne, klimat, rzeźba terenu, demografia, podział administracyjny w tym obszary zamorskie, dostępność komunikacyjna kraju (drogi kołowe, kolej, lotniska), baza hotelowa, walory kulturowe i historyczne - wstęp; turystyka - wstęp, podział kraju na regiony turystyczne; prezentacja wybranych regionów Francji cechujących się największą liczbą turystów w ciągu roku.

Francja: enoturystyka; walory kulturowe i historyczne starożytnej Grecji i Rzymu w nawiązaniu do architektury południowej Francji - omówienie rejonu wybrzeża Morza Śródziemnego (Prowansji i Langwedocji); turystyka górską (kwalifikowana) na terenie Alp, Pirenejów, Owernii.

Francja: omówienie wybranych regionów kraju: Akwitania, Dolina Loary, Bretania, Normandia.

Francja: omówienie wybranych obiektów z listy światowego dziedzictwa UNESCO (zabytki architektury, biosfera) w tym m.in.: fortyfikacje Vauban`a, secesja francuska, jaskinie Vézère, zabytki z czasów Rzymskich, Carcassonne, wybrane katedry; parki narodowe Francji kontynentalnej (omówienie głównych atrakcji).

**Nazwa zajęć: Turystyka w biznesie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę dotyczącą kryteriów określających rynek turystyki biznesowej
2. Zna podstawowe produkty turystyki biznesowej

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie rozpoznawać potrzeby rynku
2. Potrafi przygotować oferty i zna skuteczne sposoby ich prezentacji



3. Umie oceniać oferty dostawcy usług, walorów turystycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Motywy rozwoju turystyki biznesowej, oczekiwania biznesu wobec turystyki

Produkty turystyki biznesowej:

1. Podróże służbowe
2. Podróże motywacyjne – Incentive Travel
3. Organizacja wypoczynku pracowników
4. Konferencje, szkolenia
5. Targi, misje gospodarcze
6. Event

Zasady zachowania się w ramach spotkań biznesowych, obsługa VIP

Standardy obsługi klienta biznesowego

Pozyskiwanie klientów – odbiorców produktów turystyki biznesowej

Ustalanie celów i planowanie imprez

Realizacja zleceń dla produktów turystyki biznesowej

Przygotowywanie i analiza ofert

Nazwa zajęć: **Nordic walking**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student zdobywa wiedzę z zakresu fizjologii i biomechaniki ruchu towarzyszącej treningowi Nordic Walking.
2. Student zdobywa wiedzę z zakresu profilaktyki chorób cywilizacyjnych wynikających z niedoboru ruchu w społeczeństwie.

**w zakresie umiejętności:**

1. Student poznaje technikę oraz ćwiczenia metodyczne prowadzące do nauczania techniki podstawowej, średniozaawansowanej i sportowej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Studenci poznają formy integracji w ramach zajęć Nordic Walking.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Technika podstawowa chodu.
2. Technika Podstawowa Nordic Walking
3. Aspekty zdrowotne Nordic Walking
4. Fizjologia Nordic Walking
5. Elementy integracji, zabaw i ćwiczeń Nordic Walking
6. Elementy integracji, zabaw i ćwiczeń Nordic Walking
7. Trening Nordic Walking
8. Test Nordic Walking - test zdrowotny
9. Zaliczenie Praktyczne
10. Zaliczenie Teoretyczne

Nazwa zajęć: **Architektura**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. wykazuje się znajomością (wymienia, definiuje, określa cechy) podstawowych terminów i pojęć z zakresu architektury, urbanistyki i sztuk plastycznych
2. potrafi wykazać (wymienia, charakteryzuje) związki dziedzictwa kulturowego z turystyką
3. wykazuje się znajomością (wymienia, klasyfikuje, charakteryzuje) epok, stylów, kierunków i nurtów w architekturze wraz z kontekstem historycznym, społecznym, gospodarczym i przestrzennym
4. wykazuje się znajomością (opisuje, charakteryzuje) technicznych/ technologicznych uwarunkowań kształtowania historycznych obiektów architektonicznych i zespołów urbanistycznych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu historii architektury, urbanistyki (rozwoju miast) i sztuki w obsłudze ruchu turystycznego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i jest gotów do stałego doskonalenia i aktualizowania wiedzy z zakresu rozwoju architektury i urbanistyki

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie architektury. Składowe dzieła architektoniczne. Główne elementy budynków, budowli i obiektów budowlanych. Powstanie i rozwój teorii budowy miast (historyczne koncepcje miast).

Urbanistyka i architektura najstarszych cywilizacji: starożytna Mezopotamia (okręgi kulturowe i miasta).  
Urbanistyka i architektura najstarszych cywilizacji: starożytny Egipt (miasta i zespoły budowli, dom egipski, architektura starożytnego Egiptu).

Urbanistyka i architektura najstarszych cywilizacji: starożytna Grecja (kultura egejska i starożytnych Greków, system hippodamejski, Ateny i inne miasta oraz kolonie greckie, dom grecki, architektura, porządki greckie).

Urbanistyka i architektura najstarszych cywilizacji: starożytny Rzym (cywilizacja Etrusków, imperium rzymskie, castrum romanum, dom rzymski, Rzym, rzymskie budowle, miasta i kolonie).

Urbanistyka i architektura okresu wczesnochrześcijańskiego/ bizantyjskiego (architektura cesarstwa zachodnio- i wschodniorzymskiego, formy prostokątne i centralne, Konstantynopol).

Urbanistyka i architektura średniowiecza: sposoby i fazy kształtowania się i rozwoju miast europejskich (miasta lokacyjne, miasta z czasów rzymskich, wybrane miasta Polskie, architektura średniowiecza - romańska i gotycka).

Architektura średniowiecza: styl gotycki - cechy, system konstrukcyjny, rodzaje sklepień, detal architektoniczny, gotyk w różnych krajach europejskich (Francja, Niemcy, Anglia, Polska) - obiekty sakralne i świeckie.

Urbanistyka i architektura nowożytna - renesans: teoretyczne koncepcje miast idealnych, fortyfikacje, przebudowy miast istniejących (europejskich), Zamość.

Urbanistyka i architektura okresu nowożytna - barok (i rokoko): styl, schody, nowe typy budowli i założeń przestrzennych - układy osiowe (parkowo-pałacowe), place miejskie, przestrzeń sakralna.

Urbanistyka i architektura okresu nowożytnego - klasycyzm (cechy, przykłady).

Architektura początku XIX wieku - eklektyzm/ historyzm oraz przełomu XIX i XX wieku - secesja (cechy, przykłady).

Urbanistyka i architektura XIX i XX wieku - część 1: miasta rewolucji przemysłowej, koncepcje miast idealnych XIX wieku, modele miast przełomu XIX i XX wieku (miasto liniowe, miasto-ogród, miasto przemysłowe).

Urbanistyka i architektura XIX i XX wieku - część 2: przykłady wielkich przekształceń ośrodków miejskich z II połowy XIX wieku (Paryż i in.).

Urbanistyka i architektura XX i XXI wieku: nowe koncepcje teoretyczne okresu międzywojennego (Le Corbusier i in.).

Wielkie założenia i koncepcja urbanistyczne po II Wojnie Światowej (m. in. Brasilia).

Style, nurty i kierunki w architekturze współczesnej - modernizm (i socrealizm) i postmodernizm.

Współczesne koncepcje rozwoju miast.

Nazwa zajęć: **Hotelarstwo**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem obiektów hotelarskich oraz świadczonymi przez te obiekty usługami (terminologia branżowa)
2. zna podstawy prawne związane z funkcjonowaniem obiektów hotelarskich oraz świadczonymi przez te obiekty usługami (usługi hotelarskie; rodzaje i kategorie obiektów hotelarskich itp.)
3. zna podstawowe rodzaje obiektów oraz wymogi stawiane obiektom hotelarskim różnej kategorii (struktura przestrzenna obiektu, superstruktura obiektu).
4. zna podstawowe działy/piony organizacyjne zakładu hotelarskiego oraz czynniki, od których zależy układ schematu organizacyjnego.
5. posiada wiedzę w zakresie obowiązków i kompetencji pracowników poszczególnych działów organizacyjnych
6. zna wymagane predyspozycje fizyczno- psychiczne pracownika branży hotelowej oraz zasady kreowania wizerunku pracownika hotelu
7. posiada wiedzę w zakresie zasad etycznych obowiązujących pracowników branży hotelowej
8. zna mierniki usług hotelarskich
9. zna systemy zarządzania jakością usług hotelowych
10. zna nowoczesne rozwiązania proekologiczne i prospołeczne (niepełnosprawni) stosowane w branży hotelowej

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przygotować produkt turystyczny dla wybranego segmentu docelowego
2. potrafi dostosowywać ofertę hotelarską do zmieniających się warunków rynkowych
3. posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i porozumiewania się w sposób precyzyjny i spójny. Posiada umiejętności negocjacji i rozwiązywania konfliktów w zakresie branży hotelarskiej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi współpracować i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role

**Treści programowe dla zajęć:**

Historia rozwoju branży hotelowej. Hotelarstwo na świecie i w Polsce stan obecny i trendy w rozwoju. Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa.

Podstawy prawne związane z funkcjonowaniem obiektów hotelarskich oraz świadczonymi przez te obiekty usługami. Podstawowe rodzaje obiektów oraz wymogi stawiane obiektom hotelarskim różnej kategorii (struktura przestrzenna obiektu, superstruktura obiektu).

Zasady planowania i projektowania obiektów hotelowych, główne obszary w przestrzeni użytkowej hotelu (recepcja, lobby, restauracje, sale konferencyjne, strefa wellness i spa, piętra i jednostka mieszkalna (rodzaje jednostek)

Metody zarządzania hotelem, struktura organizacyjna w hotelu, proces decyzyjny w przedsiębiorstwie hotelowym, planowanie długo i krótkoterminowe.

Charakterystyka i funkcjonowanie działów w obiekcie hotelarskim z uwzględnieniem poszczególnych stanowisk pracy (ze szczególnym uwzględnieniem recepcji hotelowej i zespołu pobytowego)

Umowy związane z usługami w hotelarstwie

Bezpieczeństwo gości ich mienia, regulamin hotelu, Kodeks Etyki Hotelarza

Standardy jakości w hotelarstwie, metody pomiaru i oceny jakości usług hotelarskich

Dobór pracowników na stanowiska w hotelu, prowadzenie rekrutacji i szkoleń pracowników, zasady awansowania i zakres odpowiedzialności pracowników

Zasady obsługi gości hotelowych (rozmowa z gościem hotelowym, rezerwacje, karty pobytu, regulowanie należności, reagowanie na skargi klientów, ocena swoich predyspozycji i przeciwwskazań do pracy w zawodzie hotelarza)

Budowanie wizerunku i marki hotelu, hotele indywidualne oraz sieciowe, reklama i działania promocyjne w branży hotelarskiej

Rodzaje wydarzeń organizowanych w hotelu, planowanie dużych spotkań i imprez, organizacja pracy w trakcie wydarzenia. Dobór usług dodatkowych w obiektach hotelarskich

Rozwiązania proekologiczne w obiektach hotelowych

Przystosowanie wybranej grupy rodzajowej bazy noclegowej do obsługi gości niepełnosprawnych.

Produkt turystyczny związany z branżą hotelową

Nazwa zajęć: **Podstawy turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię w zakresie turystyki i rekreacji, jej historię ( w Polsce i na świecie) oraz współczesne problemy, uwarunkowania i kierunki rozwoju

2. Posiada podstawową wiedzę na temat metod oceny środowiska i jego waloryzacji dla potrzeb turystyki i wypoczynku

3. Posiada podstawową wiedzę na temat polityki turystycznej oraz aparatu organizacyjnego umożliwiającego jej realizację oraz zasady kształtowania się rynku turystycznego

4. Posiada podstawową wiedzę na temat kierunków rozwoju w turystyce , rynku pracy i możliwych ścieżek kariery

5. Ma podstawową wiedzę na temat walorów turystycznych występujących w Polsce

6. Rozpoznaje główne regiony turystyczne w Polsce i na świecie wraz z dokonaniem identyfikacji ich atrakcyjności turystycznej jako centrów turystyki i podróży

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących zjawisk turystycznych w różnych bazach danych

2. Potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk turystycznych oraz kierunków zmian w ich obrębie i powiązać je z aktualną sytuacją polityczną i gospodarczą

3. Posiada umiejętność przygotowania krótkich wystąpień ustnych dotyczących walorów turystycznych i zagospodarowania turystycznego na danym obszarze

4. Potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi i czerpać z nich informacje

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie dokonuje analiz i interpretacji zjawisk turystycznych w oparciu o posiadaną wiedzę w zakresie nauk społecznych , humanistycznych i przyrodniczych

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia w zakresie turystyki

Zarys dziejów turystyki polskiej i światowej

Funkcje i dysfunkcje turystyki

Klasyfikacja turystyki

Kierunki rozwoju turystyki  
Zasoby i walory turystyczne, zagospodarowanie turystyczne  
Ruch turystyczny i jego kierunki  
Regiony turystyczne i ich rodzaje  
Produkt turystyczny i rynek turystyczny  
Turystyka a środowisko  
Polityka turystyczna i organizacja turystyki

Nazwa zajęć: **Wprowadzenie do turystyki kulturowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna związki wzajemne między turystyką a kulturą
2. ma podstawową wiedzę na temat historii rozwoju turystycznych zainteresowań kulturą
3. zna relacje wzajemne między turystyką kulturową a innymi formami turystyki
4. zna główne formy turystyki kultury wysokiej
5. zna główne formy turystyki edukacyjnej
6. zna główne formy powszechnej turystyki kulturowej

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi skonstruować profil turysty kulturowego
2. potrafi docenić znaczenie dziedzictwa kulturowego jako podstawy rozwoju turystyki kulturowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. posiada świadomość szans i zagrożeń dla kultury regionalnej, wynikających z rozwoju turystyki kulturowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Turystyka a kultura  
Historia rozwoju turystyki kulturowej  
Turystyka kulturowa a inne formy turystyki  
Turystyka kultury wysokiej (wybrane przykłady)  
Turystyka edukacyjna (wybrane przykłady)  
Powszechna turystyka kulturowa (wybrane przykłady)  
Profil turysty kulturowego  
Dziedzictwo i tradycja kulturowa  
Zabytki z Listy Światowego Dziedzictwa jako obiekty turystyki kulturowej (wybrane przykłady)  
Szanse o zagrożenia wynikające z rozwoju turystyki kulturowej dla lokalnych społeczności

Nazwa zajęć: **Język angielski A2**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego.
2. potrafi zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo z życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.
3. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim na poziomie A2, wyłaniać myśl przewodnią tekstu, analizować jego treść i wybierać niezbędne informacje.

**Treści programowe dla zajęć:**

Czasy gramatyczne: present simple, present continuous, past simple, past continuous, present perfect, present perfect continuous, past perfect oraz formy przyszłe na poziomie A2.

Inne podstawowe struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii (czasowniki modale, rzeczowniki policzalne i niepoliczalne, stopniowanie przymiotników i przysłówków).

Słownictwo dotyczące życia codziennego oraz związane z bezpośrednim środowiskiem studenta (jedzenie, osobowość, podróże, zainteresowania, edukacja, zakupy, pieniądze, technologia, rodzina, studia, praca, technologia, podstawowe słownictwo związane z kierunkiem studiów).

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Wyrażanie różnorodnych funkcji językowych np. prośby, opisy, wyrażanie opinii, wyrażanie zgody, brak zgody, pytania o pozwolenie, skargi, itp.

Nazwa zajęć: **Planowanie i projektowanie terenów zieleni**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. potrafi zdefiniować pojęcie terenów zieleni
2. zna funkcje i typy terenów zieleni
3. kojarzy zasady kompozycyjne i normatywne projektowania terenów zieleni w środowisku miejskim
4. zna prawno-organizacyjne, przyrodnicze, społeczne i techniczne uwarunkowania dotyczące kształtowania terenów zieleni w środowisku miejskim

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi rozróżnić i zidentyfikować podstawowe elementy, formy i układy terenów zieleni
2. projektuje rozwiązania spełniające prawno-organizacyjne wymogi terenów zieleni
3. projektuje rozwiązania z zakresu terenów zieleni zwiększające poziom odporności miejskiej i atrakcyjności turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. krytycznie ocenia zdobytą wiedzę i rozwiązuje praktyczne problemy związane z kształtowaniem planowaniem terenów zieleni
2. myśli i działa w sposób kreatywny
3. wykazuje wysoki poziom świadomości ekologicznej i estetycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Tereny zieleni - geneza i rozwój terenów zieleni, podstawowe definicje, podstawa prawna  
Historia sztuki ogrodowej i parkowej  
Funkcje terenów zieleni w środowisku miejskim  
Zasady i normatywy kształtowania form zieleni i układów terenów zieleni miejskiej  
Klasyfikacje terenów zieleni  
Elementy roślinne i architektoniczne terenów zieleni

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe regionalne - Wielkopolska**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię w zakresie turystyki i rekreacji: zasoby i walory turystyczne, zagospodarowanie turystyczne, przestrzeń turystyczna, regiony turystyczne itp.
2. Zna turystyczne walory przyrodnicze (rzeźba terenu, uwarunkowania klimatyczne, wody powierzchniowe, osobliwości świata roślinnego i zwierzęcego) i antropogeniczne (tradycje osiedleńcze, tradycje rolnicze, przemysłowe oraz wybrane zabytki sakralne i świeckie) Wielkopolski
3. Zna wybrane produkty turystyczne Wielkopolski
4. Posiada wiedzę dotyczącą zakresu oraz sposobu przekazu informacji nt. walorów przyrodniczych i antropogenicznych Wielkopolski w ramach pilotażu i przewodnictwa turystycznego

**Treści programowe dla zajęć:**

Osobliwości architektoniczne oraz tradycje osadnictwa w rejonie Poznania. Sieć hydrograficzna miasta oraz jej wpływ na strukturę przestrzenną jednostki osadniczej  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Wielkopolski Park Narodowy (Muzeum WPN) – Jeziory (Stacja UAM) – Rogalinek (Dolina Warty) – Rogalin (Pałac i Park)- Kórnik (Zamek i Arboretum)– Poznań  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Szreniawa (Muzeum Rolnictwa)- Stęszew – Kościan – Racot (Stadnina i Pałac) – Rydzyna (Pałac) – Leszno – Poznań  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Września – Śmiełów – Żerków – Pleszew – Gołuchów – Pyzdry – Poznań  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Biskupin – Gniezno – Ostrów Lednicki – Poznań  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Morasko – Ruda – Ujście – Poznań

Nazwa zajęć: **Dziedzictwo kulinarne regionów**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna pojęcie i ideę dziedzictwa kulinarnego regionu

2. Charakteryzuje przykłady potraw i tradycji tworzących dziedzictwo kulinarne polskich i wybranych zagranicznych regionów

3. Identyfikuje i charakteryzuje przykłady produktów turystycznych wykorzystujących lokalne dziedzictwo kulinarne

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi scharakteryzować historyczne uwarunkowania rozwoju oferty turystycznej opartej na dziedzictwie kulinarnym regionów

2. Potrafi właściwie dobrać usługi tworzące produkt turystyczny oparty na dziedzictwie kulinarnym regionów

3. Potrafi wykreować produkt turystyczny dziedzictwa kulinarnego regionu dla gości z kraju i zagranicy

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie istotność potencjału dziedzictwa kulinarnego w rozwoju oferty turystycznej regionu

2. Jest świadom ciągłego rozwoju oferty opartej na dziedzictwie kulinarnym regionu

3. Ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju swojej wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulinarnego regionu

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie i istota kulinarnego dziedzictwa regionów

Produkty lokalne, tradycyjne i regionalne w tworzeniu oferty turystycznej. Czynniki decydujące o atrakcyjności turystycznej oferty opartej na dziedzictwie kulinarnym regionów.

Dobre przykłady istniejących produktów turystyki kulinarnej wykorzystującej dziedzictwo kulinarne regionów np. Śląskie Smaki, Mazowiecka Micha Szlachecka, Pomorskie Prestige, Podlaski Szlak Kulinaryny, Kulinarne tradycje Poznania

Dziedzictwo kulinarne regionów w gospodarce doświadczeń

Tworzenie oferty turystyki kulinarnej wykorzystującej dziedzictwo kulinarne regionów dla potrzeb różnych grup odbiorców

**Nazwa zajęć: Funkcjonowanie środowiska przyrodniczego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. rozumie istotę i specyfikę geograficznego ujęcia rzeczywistości

2. klasyfikuje zasoby środowiska przyrodniczego i wyjaśnia zjawiska związane z ich funkcjonowaniem

3. analizuje stan środowiska przyrodniczego, wzajemne oddziaływania między geokomponentami oraz wpływ na działalność człowieka

**w zakresie umiejętności:**

1. identyfikuje przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki

2. wykorzystuje dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne

3. potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie

**Treści programowe dla zajęć:**

System przyrodniczy Ziemi i jego podsystemy

Sfery przyrodnicze Ziemi i ich zasięg przestrzenny. Komponenty środowiska przyrodniczego

Abiotyczny podsystem przyrodniczy: magnetosfera, litosfera, morfosfera, hydrosfera, atmosfera

Biotyczny podsystem przyrodniczy

Współzależności między komponentami przyrodniczymi

**Nazwa zajęć: Podstawy fizjoterapii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. wie na czym polega badanie podmiotowe oraz czynnościowe pacjenta, a także ćwiczenia kinezyterapeutyczne i profilaktyczne

2. umie wyjaśnić na czym polega leczniczy wpływ podstawowych zabiegów fizykalnych, a także wymienić wskazania i przeciwwskazania do ich stosowania

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi ocenić postawę ciała, chód oraz siłę mięśniową pacjenta;

2. potrafi zaproponować i pokazać niektóre z ćwiczeń kinezyterapeutycznych i profilaktycznych w zależności od wskazań i przeciwwskazań

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów do współpracy z fizjoterapeutami

**Treści programowe dla zajęć:**

Badanie podmiotowe i czynnościowe pacjenta, w tym ocena postawy ciała, chodu i siły mięśniowej  
Ogólne zasady doboru i wykonania ćwiczeń leczniczych. Wskazania i przeciwwskazania do ich wykonania. Omówienie i zaprezentowanie podstawowych grup ćwiczeń kinezyterapeutycznych i profilaktycznych.

Omówienie leczniczego wpływu podstawowych zabiegów fizykalnych, a także wskazań i przeciwwskazań do ich stosowania

**Nazwa zajęć: Efektywność i analiza finansowa eventów**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Wie, jakie zasady prakseologiczne towarzyszą organizacji przedsięwzięć eventowych w turystyce i rekreacji.
2. Zna sposoby i składowe wchodzące w zakres analizy finansowej eventów.
3. Posiada wiedzę z zakresu możliwości ekonomicznego wsparcia organizacji eventów (sponsoring wydarzeń)

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zaplanować wydarzenie eventowe z uwzględnieniem jego efektywności ekonomicznej.
2. Wie, jak współpracować w zespole, planując działania w sposób profesjonalny.
3. Potrafi wybrać najlepszy sposób i narzędzie oceny.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi wskazać korzyści dokonania oceny.
2. Potrafi odpowiedzialnie przygotować się do swojej pracy.
3. Potrafi wskazać korzyści dokonania oceny i zastosować wnioski.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do przedmiotu. Zasady zaliczenia. Eventy jako segment sektora turystycznego. Prakseologiczne zasady organizacji wydarzeń.

Elementy składowe analizy finansowej eventów. Złożoność struktury kosztów. Kalkulacja wydarzeń.

Ekonomiczne wsparcia organizacji eventów-sponsoring wydarzeń. Definicja. Klasyfikacje. Uwarunkowania.

Planowanie wydarzenia z uwzględnieniem celu, rynku docelowego, struktury kosztów wg schematu-praca w zespołach.

Istotność i funkcje oceny efektywności eventów.

Analiza efektywności eventów na wybranych przykładach.

Sposoby i narzędzia oceny efektywności eventów. Przykładowy schemat oceny efektywności różnych rodzajów eventów.

Ewaluacja eventów w oparciu o ocenę jego efektywności.

**Nazwa zajęć: Terroryzm a turystyka**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie istotę wpływu czynników geograficznych na kształtowanie się przestrzeni życiowej.
2. Potrafi identyfikować czynniki geograficzne mające wpływ na radykalizowanie się grup reprezentujących określone poglądy.
3. Potrafi identyfikować zagrożenia dla jakie powoduje działalność terrorystyczna .
4. Potrafi analizować skutki zamachów terrorystycznych i ich wpływ na wielkość ruchu turystycznego.

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność identyfikacji zjawisk społeczno-kulturowych w miejscach zagrożonych atakami terrorystycznymi.

**Treści programowe dla zajęć:**

Strefy wpływów gospodarczych, politycznych, gospodarczych

Historia terroryzmu

Źródła terroryzmu i organizacje terrorystyczne (struktura)

Powiązania organizacji terrorystycznych

Medialny aspekt terroryzmu, propaganda i odpowiedzialność

Wpływ terroryzmu na gospodarkę turystyczną

Zapobieganie aktom terroru i sposoby tworzenia mitu bezpieczeństwa

**Nazwa zajęć: Turystyczne walory klimatu**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie specyfikę meteorologii i klimatologii, zna ich strukturę wewnętrzną, przedmiot i metody badań.
2. rozumie przyczyny, przebieg i znaczenie procesów klimatotwórczych oraz wpływ czynników geograficznych na kształtowanie warunków klimatycznych.
3. zna i rozumie zróżnicowanie powierzchni Ziemi pod względem warunków klimatycznych.
4. zna i rozumie wpływ warunków pogodowych i klimatycznych na człowieka, w tym na rozwój turystyki i rekreacji.
5. zna i rozumie wpływ skutków zmian klimatu na rozwój turystyki i rekreacji.

**w zakresie umiejętności:**

1. interpretuje mapy, diagramy i wykresy klimatyczne na potrzeby turystyki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Organizacja służby meteorologicznej, źródła informacji o pogodzie i klimacie. Bodźce meteorologiczne. Znaczenie poszczególnych elementów pogody dla turystyki i rekreacji. Analiza warunków pogodowych i klimatycznych z punktu widzenia turystyki i rekreacji. Wpływ pogody na zdrowie i samopoczucie człowieka. Meteoropatia. Warunki bioklimatyczne Polski a możliwości dla turystyki i rekreacji. Przyczyny i konsekwencje zmian klimatycznych oraz ich wpływ na turystykę i rekreację.

**Nazwa zajęć: Turystyczne walory biosfery**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia związane z biosferą, jej systematyką i rozumie zasady jej funkcjonowania.
2. Zna podstawowe informacje o florze i faunie Polski, rozumie jak zasoby przyrodnicze zależne są od cech środowiskowych (np. klimatu, fizjografii terenu itp.) oraz od gospodarki człowieka.
3. Zna walory biosfery kilku stref klimatyczno-roślinnych na świecie.

**w zakresie umiejętności:**

1. Podaje przykłady form ochrony przyrody w Polsce i UE oraz charakteryzuje przykładowe obiekty w aspekcie walorów przyrody ożywionej.
2. Omawia problem konfliktu pomiędzy ochroną przyrody a ruchem turystycznym. Zna sposoby zminimalizowania skutków tego konfliktu.
3. Omawia walory biosfery wybranych obszarów chronionych na świecie i ich znaczenie dla ruchu turystycznego

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia związane z biosferą, jej systematyką i funkcjonowaniem. Podstawowe informacje o florze i faunie Polski. Zależność współczesnych zasobów przyrodniczych od gospodarki człowieka. Formy ochrony przyrody w Polsce i w UE. Walory biosfery wybranych obszarów chronionych w Polsce. Konflikt: ochrona przyrody a turystyka, możliwe rozwiązania. Walory biosfery wybranych stref klimatyczno-roślinnych na świecie. Przykładowe obszary chronione funkcjonujące w tych strefach.

**Nazwa zajęć: Turystyka a przemiany kulturowo-społeczne XXI wieku**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna najważniejsze determinanty przemian społecznych i kulturowych w XXI w.
2. ma podstawową wiedzę na temat najważniejszych kierunków intelektualnych współczesności
3. zna koncepcję „miejsc pamięci” P. Nory i jej znaczenie dla rozwoju turystyki historycznej i militarnej
4. posiada wiedzę na temat znaczenia restauracji poczucia tożsamości narodowej dla rozwoju turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. omawia koncepcję wojny kultur i islamskiego terroryzmu w kontekście zagrożeń dla turystyki
2. omawia konsekwencje mediatyzacji kultury dla rozwoju form współczesnej turystyki

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. posiada świadomość szans i zagrożeń jakie niosą z sobą przemiany współczesności dla podróży kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Kształtowanie się współczesności. Europa i świat w l. 1945-1989  
Od Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali do Unii Europejskiej.  
Instytucje, państwa, regiony i społeczeństwo Zjednoczonej Europy  
Schyłek globalnego ładu? Europa i świat w XXI w.  
Turystyka w czasach niespokojnych. Próba podsumowania



Nazwa zajęć: **Język niemiecki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku niemieckim na poziomie podstawowym, wyłaniać myśl przewodnią tekstu, analizować jego treść i wybierać niezbędne informacje
3. potrafi zrozumieć ogólny sens i kluczowe informacje w tekstach słuchanych na poziomie podstawowym. wyłaniać myśl przewodnią wypowiedzi, analizować jej treść i wybierać niezbędne informacje

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/gotowa do efektywnej organizacji swojej pracy i krytycznej oceny stopnia jej zaawansowania

**Treści programowe dla zajęć:**

Fonetyka, ortografia, zasady akcentowania, intonacja.

Paradygmat odmiany czasowników regularnych i nieregularnych w trybie oznajmującym w czasie Präsens

Rodzaj i liczba rzeczowników, formy oraz użycie zaimków wskazujących, zaimków dzierżawczych oraz podstawowych przyimków, rodzajniki określone i nieokreślone, zaimki pytajne.

Przedstawianie się (płeć, wiek, narodowość, zawód, stan cywilny, relacje rodzinne, miejsce zamieszkania, wygląd, podstawowe cechy charakteru), zwroty grzecznościowe, liczebniki 0-100.

Przysłówki miejsca, przyimki i wyrażenia przyimkowe, przysłówki i wyrażenia częstotliwości.

Mówienie o czynnościach dnia codziennego. Pytanie o godzinę. Opisywanie harmonogramu dnia. Wyrażanie częstotliwości.

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólno-akademickie w zakresie następujących tematów:

- meble, materiały, kolory, formy. Opisywanie przedmiotów codziennego użytku.
- opisywanie czasu wolnego. Mówienie o zainteresowaniach i zdolnościach. Wyrażanie swoich upodobań.
- praca w biurze. Wykorzystanie urządzeń biurowych. Prowadzenie rozmów telefonicznych, formułowanie wiadomości mailowych i sms.
- artykuły spożywcze, dania, wizyta w restauracji. Opowiadanie o zwyczajach i stylu życia. Dawanie rad i wskazówek.
- opisywanie pogody. Określanie daty. Wyrażanie swoich upodobań. Proponowanie. Reagowanie na propozycję. Pytanie o opinię. Wyrażanie opinii. Ocenianie.
- miesiące, pory roku, główne kierunki geograficzne.
- środki transportu, podróżowanie. Rozumienie komunikatów.
- święta, festiwale i uroczystości. Prowadzenie wywiadów, udzielanie informacji.

Czasowniki modalne i rozdzielnie złożone.

Czas przeszły Perfekt czasowników słabych i mocnych.

Czas przeszły Präteritum czasowników "haben" i "sein"

Odmiana rzeczowników z rodzajnikiem określonym i nieokreślonym przez przypadki. Praktyczne wykorzystanie deklinacji rzeczownika.

Szyk wyrazów w zdaniu. Dopełnienia i ich miejsce w strukturze zdania. Formułowanie zdań pytających.

Podstawowe zagadnienia dotyczące kultury Niemiec i krajów niemieckojęzycznych.

Nazwa zajęć: **Organizacja i prowadzenie wycieczek**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym oraz etapy ich pracy

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki

2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy prawne pilotażu i przewodnictwa

Fazy organizacji imprez turystycznych

Zasady układania programu wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy

Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota

Sztuka prezentacji treści krajoznawczych

Metodyka pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych

Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce

Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

Nazwa zajęć: **Podstawy statystyki w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi analizować związki pomiędzy aktywnością turystyczną a dochodem jednostek przestrzennych przy wykorzystaniu miar i metod statystycznych.

2. Posiada wiedzę z zakresu opisu oraz wnioskowania statystycznego.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Przedmiot statystyki oraz organizacja badań statystycznych.

2. Statystyczne metody analizy struktur rozkładów empirycznych charakteryzujących aktywność turystyczną.

3. Podstawowe rozkłady teoretyczne zmiennych losowych.

4. Statystyka a prawda.

Nazwa zajęć: **Prawo w turystyce i rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia i instytucje prawa

2. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie turystyki i rekreacji.

3. Zna podstawy prawne dotyczące imprez turystycznych oraz świadczenia usług turystycznych, w tym usług hotelarskich, przewodnickich, pilockich.

4. Posiada podstawową wiedzę z zakresu zasad bezpieczeństwa turystów i uczestników rekreacji.

5. Zna podstawy ochrony (tworzenia i funkcjonowania) oraz wykorzystania walorów turystycznych

6. Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego, głównie prawa zobowiązań i prawa rzeczowego.

7. Zna najważniejsze umowy zawierane w turystyce i rekreacji.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się przepisami prawa administracyjnego i prawa cywilnego dotyczącymi działalności turystycznej i rekreacyjnej.

2. Potrafi rozpocząć własną działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie dokonuje interpretacji podstawowych przepisów dotyczących turystyki i rekreacji stawiając przy tym pytania służące pogłębieniu zrozumienia danego zagadnienia.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia i zasady prawa.

Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych

Regulacje prawne dotyczące świadczenia usług hotelarskich.

Bezpieczeństwo turystów i uczestników rekreacji – podstawy prawne.

Podstawy prawa cywilnego: część ogólna, prawo rzeczowe

Podstawy prawa cywilnego: Najważniejsze umowy związane z działalnością turystyczną i rekreacyjną

Podstawy ochrony, tworzenia i funkcjonowania oraz wykorzystania walorów turystycznych

Nazwa zajęć: **Geografia turystyczna wybranych krajów: Wielka Brytania, Niemcy, Szwajcaria, Węgry**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podział regionalny omawianych krajów
2. Potrafi wskazać na mapie omawiane kraje, krainy historyczno-geograficzne, większe miasta, rzeki, pasma górskie
3. Ma podstawową wiedzę na temat warunków naturalnych, klimatu, osadnictwa (w tym turystycznego) omawianych krajów
4. Identyfikuje zasoby środowiska przyrodniczego, wyjaśnia zjawiska związane z ich funkcjonowaniem oraz ich wpływ na atrakcyjność turystyczną
5. Ma podstawową wiedzę na temat walorów turystycznych występujących w omawianych krajach

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie zarekomendować atrakcje turystyczne krajów, regionów, miast

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia związane z atrakcyjnością turystyczną. Ruch turystyczny w omawianych państwach

Charakterystyka atrakcyjności turystycznej Niemiec i atrakcji najważniejszych regionów

Charakterystyka atrakcyjności turystycznej Wielkiej Brytanii i atrakcji najważniejszych regionów

Charakterystyka atrakcyjności turystycznej Węgier i atrakcji najważniejszych regionów

Charakterystyka atrakcyjności turystycznej Szwajcarii i atrakcji najważniejszych regionów

Nazwa zajęć: **Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe metody zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
2. Potrafi przygotować analizę przedsiębiorstwa turystycznego zgodnie z prezentowaną przez nie specyfiką
3. Potrafi ocenić możliwości rozwoju przedsiębiorstw turystycznych w perspektywie czasowej

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada wiedzę teoretyczną w obszarze podstawowych pojęć z dziedziny zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
2. Zna parametry/mierniki badania skuteczności zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi
3. Posiada wiedzę w dotyczącą metod analizy rozmieszczenia obiektów zagospodarowania turystycznego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

**Treści programowe dla zajęć:**

specyfika przedsiębiorstw turystycznych (formy przedsiębiorstw turystycznych)

makro i mikrootoczenie przedsiębiorstwa

podstawowe metody zarządzania przedsiębiorstwem (rozwój przedsiębiorstw w perspektywie czasowej)

zarządzanie ludźmi i strukturami występującymi w przedsiębiorstwach turystycznych

metody zarządzania przedsiębiorstwem (marketingowe i finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie jakością)

Nazwa zajęć: **Geografia regionalna świata**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna miejsce i znaczenie regionalnej geografii świata we współczesnych badaniach geograficznych oraz dla nauk przyrodniczych
2. zna podstawowe kryteria delimitacji regionów fizycznogeograficznych
3. zna zasadę strefowości przyrodniczej i przyczyny zróżnicowania krajobrazowego świata
4. charakteryzuje i ocenia zależności pomiędzy budową geologiczną, rzeźbą terenu, glebami, roślinnością i stosunkami hydro-klimatycznymi
5. zna cechy środowiska przyrodniczego (budowy geologicznej, ukształtowania terenu, warunków klimatycznych, hydrograficznych, pedologicznych i biotycznych) poszczególnych regionów fizycznogeograficznych, ich genezę i związki przyczynowo-skutkowe

6. zna relacje między funkcjonowaniem środowiska przyrodniczego a możliwością jego wykorzystania turystycznego

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi posługiwać się literaturą naukową dotyczącą problematyki wykładów, źródłami elektronicznymi, opracowaniami kartograficznymi
2. potrafi scharakteryzować cechy środowiska przyrodniczego i wyjaśnić ich genezę oraz określić udział człowieka we współczesnym kształtowaniu regionów fizycznogeograficznych Ziemi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę samodzielnego poszerzania i aktualizowania wiedzy o regionach fizycznogeograficznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Geografia regionalna świata jako dyscyplina geografii, funkcje nauk geograficznych i ich znaczenie w turystyce i rekreacji

Powstanie i różnicowanie powierzchni Ziemi, podstawy podziału na kontynenty i oceany

Wielkie jednostki morfostrukturalne: kontynentalne i oceaniczne, ich wpływ na różnicowanie regionalne powierzchni Ziemi.

Kryteria podziału na góry, wyżyny i niziny, prawidłowości ich rozmieszczenia przestrzennego na kontynentach.

Strefowość przyrodnicza i jej znaczenie w delimitacji regionu fizycznogeograficznego. Geologiczne i morfometryczne uwarunkowania astrefowości. Piętrowość stref klimatyczno-roślinnych.

Zróznicowanie kontynentów na regiony fizycznogeograficzne.

Charakterystyka krajobrazów regionów fizycznogeograficznych w obrębie poszczególnych kontynentów (ukształtowanie powierzchni, budowa geologiczna, wulkanizm i sejsmika, strefy klimatyczne, hydrografia, zlodowacenie, współczesne procesy morfogenetyczne, pokrywa glebowa, szata roślinna, bioróżnorodność, georóżnorodność).

Udział człowieka we współczesnym kształtowaniu regionów fizycznogeograficznych Ziemi; zasoby przyrodnicze i możliwości ich wykorzystania turystycznego.

Nazwa zajęć: **Krajoznawstwo**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi wykazać się wiedzą i zrozumieniem pojęcia krajoznawstwa, jego historii oraz funkcji pełnionych we współczesnym społeczeństwie
2. Potrafi wykazać się znajomością form oraz kierunków pracy krajoznawczej
3. Posiada wiedzę na temat organizacji krajoznawstwa w Polsce
4. Posiada wiedzę na temat najważniejszych walorów krajoznawczych Polski

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozumie i posiada umiejętność zastosowania metod wykorzystywanych w krajoznawstwie, w szczególności metody inwentaryzacji krajoznawczej, gromadzenia i popularyzacji wiedzy krajoznawczej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o kraju ojczystym do programowania różnego typu imprez krajoznawczych

**Treści programowe dla zajęć:**

Krajoznawstwo – ewolucja i zakres pojęcia, związki krajoznawstwa z turystyką, funkcje krajoznawstwa we współczesnym społeczeństwie

Metody kształtowania potrzeb i zainteresowań krajoznawczych

Atrakcyjność turystyczna; walory, atrakcje, dziedzictwo - definicje i podział; walory krajoznawcze Polski

Zarys historii krajoznawstwa w Polsce

Organizacja krajoznawstwa w Polsce

Działalność poznawcza (logiczny tok działalności poznawczej)

Metoda inwentaryzacji krajoznawczej

Główne formy i kierunki pracy krajoznawczej w Polsce; metody popularyzacji wiedzy krajoznawczej

Interpretacja dziedzictwa

Metodyka programowania krajoznawstwa turystycznego

Warsztat krajoznawczy pilota i przewodnika

Nazwa zajęć: **Obsługa ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna aktualne kierunki i trendy rozwoju podróży turystycznych w Polsce i na świecie
2. Zna zasady obsługi turystów w obiektach gastronomicznych i noclegowych
3. Zna podstawowe przepisy normujące rynek usług turystycznych w relacjach z klientem i kontrahentem

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zorganizować i przeprowadzić imprezy turystyczne różnego typ, w tym przygotować program i kalkulację
2. Potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w branży turystycznej
3. Potrafi dobrać atrakcje turystyczne do oczekiwań różnych grup turystów
4. Potrafi zorganizować podróż różnymi środkami transportu
5. Potrafi w podstawowym zakresie obsługiwać system rezerwacyjny (np. MerlinX)
6. Potrafi w podstawowym stopniu obsługiwać system CRM dla agenta turystycznego oraz system dla touroperatora (np. N-Sykon)

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie wagę jakości obsługi i stosowania zasad etycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Ruch turystyczny – podstawowe pojęcia i czynniki rozwoju

Ruch turystyczny w Polsce, Europie i na świecie

Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej w turystyce

Transport w turystyce

Udostępnianie różnego rodzaju walorów dla ruchu turystycznego

Przygotowanie i sprzedaż imprez turystycznych (w tym przygotowanie programu i kalkulacji oraz zamawianie świadczeń) oraz ich realizacja i rozliczanie

Podstawy obsługi systemów rezerwacyjnego, CRM dla agenta i touroperatora

Nazwa zajęć: **Język angielski B21**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.
2. potrafi tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy ogólno-akademickie.
3. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.
4. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.
5. potrafi przygotować i wygłosić prezentację na wybrany temat.
6. potrafi opracować teksty oraz wypowiedzi dotyczące życia społecznego, uniwersyteckiego i zawodowego.
7. potrafi redagować wybrane teksty w stylu formalnym.

**Treści programowe dla zajęć:**

Przegląd i utrwalenie umiejętności w zakresie posługiwania się formami i funkcjami czasów gramatycznych odpowiednich dla poziomu B2.1.

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: okresy warunkowe 1,2,3 i mieszane, struktury gramatyczne 'wish', 'used to', 'get used to', 'be used to', past modals, formy bezokolicznikowe i imiesłowowe.

Słownictwo dotyczące problematyki współczesnego świata w zakresie następujących tematów: ekstremalne sytuacje, refleksje na temat planów życiowych, terapeutyczna funkcja muzyki, higiena snu, komunikacja niewerbalna oraz wybrane słownictwo akademickie i specjalistyczne związane z kierunkiem studiowania.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach popularno-naukowych oraz specjalistycznych; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie tematyki określonej w treści 3.

Redagowanie wybranych typów tekstów formalnych.

**Nazwa zajęć: Praktyka zawodowa w przedsiębiorstwach turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę dotyczącą struktury organizacyjnej biura podróży
2. Zna zadania poszczególnych pionów biura podróży i możliwości współpracy z innymi jednostkami
3. Posiada wiedzę w zakresie zasad programowania i kalkulacji imprez turystycznych
4. Zna systemy rezerwacyjne
5. Posiada orientację w kwestiach wizowych i ubezpieczeniowych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi realizować i rozliczać imprezy turystyczne
2. Potrafi posługiwać się katalogami
3. Potrafi sprzedawać bilety na środki transportu
4. Potrafi organizować konferencje, zjazdy, kongresy

**Treści programowe dla zajęć:**

Struktura organizacyjna biura podróży

Zadania poszczególnych działów biur podróży i współpraca z jednostkami zewnętrznymi

Programowanie i kalkulacja imprez turystycznych

Realizacja i rozliczanie imprez turystycznych

Posługiwanie się katalogami

Systemy rezerwacyjne

Działalność wizowa i ubezpieczeniowa

Sprzedaż biletów na środki transportu

Organizacja konferencji i zjazdów

**Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe z uwarunkowań rozwoju turystyki w regionie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna uwarunkowania rozwoju różnych form turystyki w określonych strefach krajobrazowych
2. zna elementy zagospodarowania turystycznego przydatne różnym formom turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi charakteryzować wybrane uwarunkowanie rozwoju różnych form turystyki w określonych strefach krajobrazowych
2. potrafi charakteryzować ofertę turystyczną w zależności regionów turystycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Uwarunkowania rozwoju turystyki i zagospodarowania turystycznego w różnych strefach krajobrazowych

Analiza predyspozycji obszaru dla różnych form turystyki

Oferta turystyczna regionów i jej adekwatność dla obecnie istniejących form turystyki

**Nazwa zajęć: Etyka i ochrona własności intelektualnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada podstawową wiedzę z zakresu etyki
2. Orientuje się w podstawowej terminologii z zakresu etyki i potrafi ją poprawnie stosować
3. Rozpoznaje i kwalifikuje określone poglądy etyczne i potrafi odnieść je do odpowiednich filozofów bądź przyporządkować odpowiedniej religii
4. Posiada elementarną wiedzę z zakresu prawa ochrony własności intelektualnej

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie przedstawić i akceptuje wieloaspektową argumentację za potrzebą ochrony praw własności intelektualnych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi myśleć samodzielnie i uzasadniać swoje moralne przekonania

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu etyki i ochrony praw intelektualnych

Hellada. Narodziny europejskiej etyki

Etyka wieków średnich

Etyka nowożytna i współczesna

Prawo autorskie i ochrona wartości intelektualnych

**Nazwa zajęć: Podstawy systemów informacji geograficznej w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna różnice pomiędzy wektorowym i rastrowym modelem danych przestrzennych
2. Zna bazy danych możliwe do zastosowania w turystyce

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi pozyskiwać dane przestrzenne
2. Potrafi wskazać praktyczne zastosowania systemów informacji geograficznej w turystyce
3. Potrafi w podstawowym stopniu przetwarzać dane przestrzenne
4. Potrafi wizualizować dane przestrzenne

**Treści programowe dla zajęć:**

Wektorowy i rastrowy model danych przestrzennych  
Źródła danych przestrzennych i atrybutowych przydatnych w turystyce  
Wprowadzanie danych przestrzennych i atrybutowych  
Edycja danych przestrzennych  
Wizualizacja danych przestrzennych

Nazwa zajęć: **Seminarium licencjackie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę z zakresu problematyki i metodyki badań z zakresu turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zaplanować i przeprowadzić postępowanie badawcze z wykorzystaniem różnych metod i źródeł danych
2. Potrafi krytycznie interpretować dane i wyciągać z nich wnioski

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Aktywnie uczestniczy w dyskusji dotyczącej problematyki badań, stawia samodzielne pytania i poszukuje na nie odpowiedzi

**Treści programowe dla zajęć:**

Zasady formułowania problemów badawczych, celów głównych i szczegółowych, poznawczych teoretycznych i metodologicznych  
Metodyka badań naukowych, podstawowe narzędzia i techniki badawcze  
Rodzaje źródeł danych i możliwe sposoby ich wykorzystania- dane wtórne i pierwotne  
Prezentacja wyników badań naukowych i dyskusja naukowa  
Prawa autorskie, cytowania, recenzja naukowa

Nazwa zajęć: **Laboratorium licencjackie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę z zakresu problematyki i metodyki badań z zakresu turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zaplanować i przeprowadzić postępowanie badawcze z wykorzystaniem różnych metod i źródeł danych
2. Potrafi krytycznie interpretować dane i wyciągać z nich wnioski

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Aktywnie uczestniczy w dyskusji dotyczącej problematyki badań, stawia samodzielne pytania i poszukuje na nie odpowiedzi

**Treści programowe dla zajęć:**

Zasady formułowania problemów badawczych, celów głównych i szczegółowych, poznawczych teoretycznych i metodologicznych  
Metodyka badań naukowych, podstawowe narzędzia i techniki badawcze  
Rodzaje źródeł danych i możliwe sposoby ich wykorzystania - dane wtórne i pierwotne  
Prezentacja wyników badań naukowych i dyskusja naukowa  
Prawa autorskie, cytowania, recenzja naukowa

Nazwa zajęć: **Geografia turystyczna wybranych krajów: Basenu Morza Śródziemnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. rozumie zależności między ewolucją środowiska przyrodniczego a kształtowaniem się człowieka poprzez adaptację i innowacje i powstaniem pierwszych kultur i organizacji państwowych (Fenicjanie, Starożytny Egipt, Starożytna Grecja)

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przeanalizować zmiany środowiska przyrodniczego w powiązaniu ze zmianami w rozwoju kultury człowieka i wskazać atrakcyjność turystyczną

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi analizować kompleksowo wybrane zjawiska, umie wiązać pozornie odległe fakty i wyciągać wnioski

**Treści programowe dla zajęć:**

Ewolucja środowiska przyrodniczego Basenu Morza Śródziemnego. Zmiany klimatyczne, zjawiska tektoniczne i wulkaniczne i ich wpływ na rozwój osadnictwa i powstawanie państw.

Powstanie Sahary 6 tys. lat temu na skutek zmian klimatycznych i adaptacja ludzi do nowych warunków życia. Innowacyjność i adaptacyjność (powstanie hodowli, umiejętność nawadniania, udomowienie wielbłąda). Powstanie cywilizacji wielkich dolin (Egipt, Mezopotamia).

Wybrane zagadnienia geograficzne i atrakcje turystyczne Turcji, Chorwacji i Grecji na tle ewolucji środowiska przyrodniczego i zmian historycznych.

Nazwa zajęć: **Geografia polityczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma znać podstawy metodologiczne geografii politycznej.
2. Umie identyfikować zagrożenia militarne oraz społeczno-ekonomiczne występujące w różnych regionach turystycznych świata
3. Potrafi interpretować oraz zna czynniki zwiększające udział dochodu z turystyki w PKB kraju i regionu.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi analizować związki pomiędzy aktywnością geopolityczną i gospodarczą jednostek politycznych a jakością środowiska przyrodniczego.
2. Posiada wiedzę o zagrożeniach środowiskowych wynikających z prowadzenia intensywnej aktywności turystycznej w różnych regionach świata i własnego kraju.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Początki geografii politycznej oraz jej miejsce w rodzinie nauk geograficznych.
2. Rozwój geografii politycznej w Polsce.
3. Metodologiczne aspekty geografii politycznej.
4. Powstanie i rozwój geopolityki-przestrzeń geopolityczna.
5. Geografia Polityczna a Ekopolityka w ujęciu globalnym.

Nazwa zajęć: **Regionalna geografia fizyczna Polski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę z zakresu środowiska fizycznogeograficznego Polski oraz wykorzystuje ją do określenia relacji między człowiekiem a środowiskiem
2. identyfikuje zasoby środowiska przyrodniczego w surowce mineralne i potrafi wykazać ich związek z budową geologiczną
3. ma elementarną wiedzę na temat współczesnych procesów rzeźbotwórczych, kształtujących powierzchnię Polski, promowania wiedzy z zakresu ochrony przyrody
4. ma podstawową wiedzę na temat regionów turystycznych Polski

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi analizować stan środowiska przyrodniczego Polski, oceniać zagrożenia spowodowane przez działalność człowieka
2. potrafi charakteryzować wybrane regiony turystyczne Polski ze szczególnym uwzględnieniem budowy geologicznej, zróżnicowania rzeźby terenu, szaty roślinnej, warunków hydrologicznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka środowiska przyrodniczego Polski na tle Europy (położenie Polski na tle europejskich struktur geologicznych).

Przemiany środowiska przyrodniczego Polski w przeszłości.

Główne jednostki strukturalno-tektoniczne Polski. Surowce mineralne.

Zróżnicowanie typów rzeźby górskiej i wyżynnej. Zróżnicowanie i geneza rzeźby niżowej.

Czynniki geograficzne, radiacyjne, cyrkulacyjne, termiczne, higryczne i dynamiczne klimatu Polski i jego osobliwości.

Charakterystyka wód powierzchniowych w Polsce. Hydrografia Morza Bałtyckiego.

Warunki występowania i zróżnicowanie zasobów wód podziemnych Polski.



Rozmieszczenie i podstawowe właściwości gleb Polski.  
Typologia krajobrazu naturalnego Polski.  
Regionalizacja fizycznogeograficzna Polski.

Nazwa zajęć: **Muzealnictwo**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawową terminologię z zakresu turystyki i rekreacji i umie stosować i wykorzystywać w muzealnictwie
2. zna główne nurty rozwojowe w architekturze i sztuce, co pozwala na zapoznanie z dorobkiem muzealnictwa europejskiego
3. wykazuje się znajomością głównych trendów rozwoju współczesnego muzealnictwa

**w zakresie umiejętności:**

1. dokonuje analizy pomiędzy ruchem turystycznym, jego zróżnicowaniem a różnymi rodzajami placówek muzealnych
2. identyfikuje uwarunkowania rozwoju turystyki, w tym turystyki kulturowej (muzealnej)
3. wykazuje umiejętności organizacyjne, pozwalające na zorganizowanie zwiedzania jednostki muzealnej
4. wykorzystuje walory muzealne w animacji czasu wolnego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest przygotowany/a do aktywnego uczestnictwa w organizacji ruchu turystycznego z wykorzystaniem placówek muzealnych
2. przestrzega zasad profesjonalizmu i zasad etyki zawodowej przy wykonywaniu swojej pracy i korzystaniu z innej

**Treści programowe dla zajęć:**

Historia muzealnictwa – początki myśli muzealnej, źródła muzealnictwa

Funkcja muzeum, rodzaje działalności muzealnej, sposoby gromadzenia zbiorów przez muzea

Nowoczesne sposoby ekspozycji muzealnej – najnowocześniejsze muzea multimedialne z Polski i Europy

Rozwój muzealnictwa kręgu europejskiego od starożytności po czasy współczesne

Współczesny podział jednostek muzealnych na humanistyczne, przyrodnicze i naukowo-techniczne

Najważniejsze muzea w Europie i ich zbiory

Muzea w krajowym rankingu atrakcji turystycznych

Nazwa zajęć: **Turystyka zdrowotna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie ideę turystyki zdrowotnej, uzdrowiskowej oraz Wellness i Spa, ich formy oraz historię rozwoju
2. Charakteryzuje naturalne zasoby przyrodnicze i podstawowe rodzaje kuracji, w których są wykorzystywane
3. Wskazuje i opisuje główne ośrodki uzdrowiskowe Polski i Europy w zakresie wykorzystywania naturalnych surowców leczniczych
4. Zna współczesne trendy decydujące o rozwoju turystyki zdrowotnej

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zidentyfikować rodzaje kuracji stosowanych w ośrodkach uzdrowiskowych
2. Potrafi wskazać tendencje we współczesnym świecie wpływające na rozwój turystyki zdrowotnej
3. Potrafi scharakteryzować właściwości naturalnych surowców leczniczych wykorzystywanych w uzdrowiskach
4. Potrafi określić wymagania jakie musi spełnić osoba korzystająca z oferty turystyki zdrowotnej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość konieczności znajomości współczesnych tendencji w świecie wpływających na turystykę zdrowotną
2. Jest świadom wprowadzania i stosowania nowych kuracji w turystyce zdrowotnej

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie i istota turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej

Historia działalności uzdrowiskowej w Polsce, Europie i na świecie

Zasoby naturalne w turystyce zdrowotnej

Charakterystyka rodzajowa wód mineralnych stosowanych w lecznictwie uzdrowiskowym

Rodzaje kuracji stosowanych w turystyce zdrowotnej. Elementy oferty dla różnych grup odbiorców.

Charakterystyka wybranych ośrodków turystyki zdrowotnej Polski i Europy  
Współczesne trendy w turystyce zdrowotnej  
Niekonwencjonalne rodzaje kuracji w turystyce zdrowotnej

Nazwa zajęć: **Nowe technologie w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna definicje podstawowych pojęć stosowanych w technologiach internetowych w branży turystycznej
2. Zna tendencje rozwoju nowych technologii w turystyce na świecie
3. Ma wiedzę na temat: marketingu internetowego; zastosowania technologii GPS w turystyce; systemów rezerwacyjnych; narzędzi stosowanych w prezentacji map, tras i obiektów turystycznych; kodów 2D, komunikacji bliskiego zasięgu NFC; mediów strumieniowych; systemów audioguide

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna dostępne źródła informacji turystycznej i potrafi je wykorzystać w praktyce
2. Potrafi posługiwać się nowymi technologiami informatycznymi w informacji turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe definicje związane z technologiami internetowymi w branży turystycznej

Rozwój nowych technologii w turystyce na świecie

Marketing internetowy

Zastosowania technologii GPS w turystyce

Systemy rezerwacyjne w turystyce

Narzędzia stosowane w prezentacji map, tras i obiektów turystycznych

Kody 2D

Komunikacja bliskiego zasięgu NFC

Media strumieniowe

Systemy audio-guide

Wykorzystanie i identyfikacja źródeł informacji turystycznej

Stosowanie nowych technologii informatycznych w turystyce

Nazwa zajęć: **Ocena oddziaływania inwestycji turystyczno-rekreacyjnych na środowisko**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna definicje podstawowych pojęć dotyczących środowiska przyrodniczego, identyfikuje zasoby środowiska oraz procesy w nim zachodzące
2. Zna podstawowe zasady funkcjonowania systemu ocen oddziaływania na środowisko
3. Ma podstawową wiedzę na temat historii ocen oddziaływania
4. Zna działania, które należy podjąć w celu minimalizacji i kompensacji skutków realizacji przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych w różnych skalach przestrzennych
5. Wymienia i opisuje prawne instrumenty ocen oddziaływania na środowisko
6. Ma świadomość możliwych oddziaływań poszczególnych przedsięwzięć na stan środowiska i na człowieka
7. Zna relacje zachodzące pomiędzy środowiskiem przyrodniczym a inwestycjami turystycznymi i rekreacyjnymi. Ma podstawową wiedzę na temat zasad przeprowadzania postępowania w sprawie oceny oddziaływania na środowisko przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi analizować zasoby środowiska przyrodniczego w celach ich ochrony oraz możliwości gospodarczego wykorzystania
2. Ocenia stan środowiska przyrodniczego z punktu widzenia rzeczywistych i potencjalnych zagrożeń
3. Potrafi zidentyfikować istotne emisje (energii i materii) do środowiska
4. Określa sposoby ochrony komponentów środowiska w aspekcie ilościowym i jakościowym w odniesieniu do stopnia ich labilności, tempa odnawialności i skali przestrzennej problemów
5. Zna dostępne źródła informacji o środowisku przyrodniczym oraz potrafi je wykorzystać do oceny stanu i zagrożeń środowiska

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie ideę ocen oddziaływania na środowisko oraz potrzebę jej upowszechniania
2. Ma świadomość działań służących zachowaniu dobrego stanu środowiska oraz wykazuje gotowość ich aktywnej realizacji
3. Wykazuje wrażliwość na różne formy antropopresji oraz ich skutki dla środowiska

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe definicje związane z ocenami oddziaływania na środowisko  
Podstawowe definicje związane z ocenami oddziaływania na środowisko  
Koncepcje ocen oddziaływania na środowisko  
Koncepcje ocen oddziaływania na środowisko  
Ewolucja systemu ocen oddziaływania na środowisko  
Prawne instrumenty ochrony środowiska poprzez system ocen oddziaływania na środowisko  
Problemy ochrony poszczególnych komponentów środowiska przyrodniczego w kontekście emisji  
Stan i zagrożenia środowiska przyrodniczego w różnych skalach przestrzennych  
Ograniczanie negatywnego oddziaływania przedsięwzięć na środowisko poprzez zastosowania substytucji technicznej oraz działań minimalizujących i kompensujących.  
Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze, turystyka zrównoważona oraz instrumenty jej wdrażania

**Nazwa zajęć: Ochrona przyrody i kształtowanie środowiska**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna definicje podstawowych pojęć dotyczących środowiska przyrodniczego, identyfikuje zasoby środowiska oraz procesy w nim zachodzące
2. Zna podstawowe koncepcje ochrony środowiska i rozumie różnice pomiędzy nimi
3. Ma podstawową wiedzę na temat historii relacji człowiek-środowisko
4. Zna działania podjęte w celu ochrony środowiska w różnych skalach przestrzennych
5. Wymienia i opisuje prawne instrumenty ochrony i kształtowania środowiska
6. Ma świadomość współczesnych zagrożeń środowiska przyrodniczego oraz ich wpływu na stan środowiska i na człowieka
7. Zna relacje zachodzące pomiędzy środowiskiem przyrodniczym a turystyką. Ma wiedzę na temat zasad organizowania turystyki i rekreacji w sposób zrównoważony, a także zna możliwości wdrażania tych zasad

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi analizować zasoby środowiska przyrodniczego w celach ich ochrony oraz możliwości gospodarczego wykorzystania
2. Ocenia stan środowiska przyrodniczego z punktu widzenia rzeczywistych i potencjalnych zagrożeń
3. Potrafi ocenić dokumenty programowe służące ochronie środowiska oraz określać ich znaczenie w planowaniu turystyki i rekreacji
4. Określa sposoby ochrony komponentów środowiska w aspekcie ilościowym i jakościowym w odniesieniu do stopnia ich labilności, tempa odnawialności i skali przestrzennej problemów
5. Zna dostępne źródła informacji o środowisku przyrodniczym oraz potrafi je wykorzystać do oceny stanu i zagrożeń środowiska

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie ideę ochrony środowiska oraz potrzebę jej upowszechniania
2. Ma świadomość działań służących zachowaniu dobrego stanu środowiska oraz wykazuje gotowość ich aktywnej realizacji
3. Wykazuje wrażliwość na różne formy antropopresji oraz ich skutki dla środowiska

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe definicje związane z ochroną i kształtowaniem środowiska  
Struktura i funkcjonowanie środowiska przyrodniczego, gospodarcze znaczenie zasobów przyrodniczych  
Koncepcje ochrony środowiska  
Historia relacji człowiek-środowisko oraz najważniejsze działania podjęte przez człowieka w celu poprawy stanu środowiska  
Ewolucja problemów środowiskowych i podejścia do ochrony środowiska w Polsce po II wojnie światowej  
Prawne instrumenty ochrony środowiska oraz dokumenty programowe w zakresie ochrony i zarządzania środowiskiem  
Problemy ochrony poszczególnych komponentów środowiska przyrodniczego w świetle ich cech oraz procesów zachodzących w środowisku  
Stan i zagrożenia środowiska przyrodniczego w różnych skalach przestrzennych  
Kształtowanie środowiska w celach utrzymania lub poprawy jego stanu, charakterystyka podstawowych zabiegów kształtujących środowisko oraz ich zastosowanie w różnych dziedzinach działalności gospodarczej człowieka  
Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze, turystyka zrównoważona oraz instrumenty jej wdrażania

**Nazwa zajęć: Geoturystyka**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia z zakresu geoturystyki oraz zasady klasyfikacji i waloryzacji obiektów geoturystycznych
2. posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o Ziemi i formach ochrony dziedzictwa Ziemi
3. zna obiekty geoturystyczne w Polsce i na świecie oraz ma świadomość ich wykorzystania dla rozwoju regionów

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wskazać, które walory przyrodnicze i antropogeniczne mogą być wykorzystane jako potencjalne obiekty geoturystyczne
2. potrafi wykorzystać dany obiekt geologiczny lub antropogeniczny dla potrzeb geoturystyki i przeprowadzić jego waloryzację

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę popularyzacji wiedzy o przyrodzie nieożywionej, jej ochrony i możliwości wykorzystania w turystyce

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe zagadnienia i definicje dotyczące geoturystyki  
Walory przyrody nieożywionej jako obiekty geoturystyczne  
Wykorzystanie obiektów antropogenicznych w geoturystyce  
Obiekty geoturystyczne – geostanowiska, trasy turystyczne, szlaki tematyczne  
Geoparki w Polsce i na świecie  
Potencjalne obiekty geologiczne i geomorfologiczne w turystyce

**Nazwa zajęć: Zastosowania informatyki w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna zasady informatycznego wspomaganie pracy w przedsiębiorstwie turystycznym
2. Zna prawne aspekty systemu licencyjnego i ochrony własności intelektualnej w informatyce.
3. Zna zasady działania specjalistycznego oprogramowania stosowanego w branży turystycznej, orientuje się w ofercie

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi pozyskiwać informacje z ogólnodostępnych elektronicznych baz danych
2. Potrafi stosować statystyczne metody obróbki danych
3. Potrafi przygotowywać materiały ilustracyjne i kartograficzne
4. Potrafi prezentować wyniki swoich prac przy zastosowaniu technik multimedialnych
5. Potrafi realizować zlecone analizy w grupach zadaniowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Informatyczne wspomaganie pracy w przedsiębiorstwie turystycznym  
Redagowanie materiałów informacyjnych  
Pozyskiwanie i rektyfikacja danych z ogólnodostępnych systemów bazodanowych  
Podstawowa analiza statystyczna i wskaźnikowa danych  
Redagowanie wyników pracy w zależności od specyfiki mediów przekazu, ze szczególnym nastawieniem na publikację wyników

**Nazwa zajęć: Krajobraz turystyczny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi wykazać się wiedzą i zrozumieniem pojęcia krajobrazu w geografii i innych dyscyplinach naukowych
2. Potrafi wykazać się znajomością podstaw teoretycznych i koncepcji krajobrazu turystycznego
3. Posiada wiedzę z zakresu i metodyki badań krajobrazu turystycznego
4. Posiada wiedzę dotyczącą percepcji krajobrazu
5. Ma wiedzę na temat planowania, projektowania i architektury krajobrazu turystycznego
6. Zna miejsca turystyczne w Polsce i na świecie charakteryzujące się wybitnymi walorami krajobrazowymi

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozumie i posiada umiejętność zastosowania metod wykorzystywanych w badaniach i projektowaniu krajobrazu turystycznego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada umiejętności wykorzystania wiedzy o krajobrazie turystycznym do jego planowania oraz w programowaniu imprez turystycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie krajobrazu w geografii i innych dyscyplinach naukowych

Krajobraz turystyczny – podstawy teoretyczne

Zakres i metodyka badań krajobrazu turystycznego

Postrzeganie krajobrazu – koncepcje, fizjologia i psychologia percepcji, kontekst (apercepcja)

Planowanie, projektowanie i architektura krajobrazu turystycznego

Wykorzystanie oraz tworzenie materiałów kartograficznych i ikonograficznych traktujących o krajobrazie turystycznym

Walory widokowe krajobrazu i ich miejsce w programach imprez turystycznych, miejsca w Polsce i na świecie o wybitnych walorach krajobrazowych

Nazwa zajęć: **Agroturystyka**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu geografii turystyki, rolnictwa i obszarów wiejskich
2. Ma wiedzę z zakresu zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych współczesnego świata, mających wpływ na rozwój turystyki wiejskiej i agroturystyki
3. Zna poziom rozwoju agroturystyki w Polsce i zasady funkcjonowania gospodarstwa agroturystycznego

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie prowadzić analizy uwarunkowań, stanu i problemów rozwoju agroturystyki w regionie.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi przygotować i prowadzić badania społeczne wśród prowadzących gospodarstwa agroturystyczne, turystów lub mieszkańców wsi agroturystycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Idea turystyki wiejskiej i agroturystyki.

Geneza i rozwój agroturystyki w Europie - przegląd regionalny na tle rozwoju społeczno-gospodarczego wsi i peryferiów w Europie.

Uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Polsce (społeczno-ekonomiczne cechy obszarów wiejskich i rolnictwa).

Stan i zróżnicowanie przestrzenne agroturystyki w Polsce.

Rodzaje usług agroturystycznych

Organizacja i ekonomika działalności agroturystycznej (podstawy prawne, pomoc finansowa, doradztwo wiejskie, organizacje i stowarzyszenia agroturystyczne, marketing i promocja)

Nazwa zajęć: **Polityka turystyczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna ogólne koncepcje oraz narzędzia polityki turystycznej w ujęciu międzynarodowym i krajowym
2. zna główne regulacje prawne na poziomie gminy i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
3. zna główne cele, zasady i narzędzia polityki turystycznej na poziomie gminy i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
4. zna główne regulacje prawne na poziomie województwa i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
5. zna główne cele, zasady i narzędzia polityki turystycznej na poziomie województwa i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
6. zna główne regulacje prawne na poziomie kraju i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
7. zna główne cele, zasady i narzędzia polityki turystycznej na poziomie kraju i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi stosować prawo w działalności turystycznej i rekreacyjnej

**Treści programowe dla zajęć:**

Polityka turystyczna - pojęcie, rola organizacji międzynarodowych i gospodarczych ugrupowań regionalnych (UE) w jej tworzeniu, ogólne cele, narzędzia i zasady

Polityka turystyczna na poziomie gminy, w tym cele, zasady, narzędzia

Polityka turystyczna na poziomie województwa, w tym cele, zasady, narzędzia

Polityka turystyczna na poziomie kraju, w tym cele, zasady, narzędzia

Nazwa zajęć: **Osadnictwo turystyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu osadnictwa turystycznego, jej źródła i zastosowanie
2. Rozumie istotę i specyfikę przemian funkcjonalnych osadnictwa turystycznego w odniesieniu zarówno do środowiska geograficznego jak i działalności człowieka

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi dokonać obserwacji jednostek osadniczych i na jej podstawie określić jej typ i funkcje
2. Potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju jednostek osadniczych na bazie uzyskanej wiedzy

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną dla określenia w praktyce typu osadniczego oraz jego układu przestrzennego
2. Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w organizowaniu i kształtowaniu jednostek osadnictwa turystycznego w przestrzeni turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu osadnictwa turystycznego

Typy morfogenetyczne osadnictwa turystycznego

Modele rozplanowania przestrzennego miejscowości turystycznych

Klasyfikacja miejscowości turystycznych wg różnych kryteriów

Typologia funkcjonalna miejscowości turystycznych

Kształtowanie nowych form rozwoju osadnictwa turystycznego

Nazwa zajęć: **Międzynarodowe prawo konfliktów zbrojnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawy prawa humanitarnego i zakres jego stosowania.
2. Zna narzędzia z których można skorzystać w momencie znalezienia się w miejscu ogarniętym konfliktem zbrojnym.
3. Zna zasady stosowania humanitarnego prawa międzynarodowego w tym zasadę humanitaryzmu, zasadę rozróżniania, zasadę proporcjonalności oraz doktrynę konieczności wojskowej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi pozyskiwać informacje o humanitarnych umowach międzynarodowych.
2. Potrafi pozyskiwać informację o podstawowych normach międzynarodowego prawa humanitarnego.

**Treści programowe dla zajęć:**

Sposoby wszczynania i kończenia konfliktów zbrojnych.

Okupacją nieprzyjacielskiego terytorium.

Ochrona osób cywilnych w tym ludności nieprzyjacielskiego państwa.

Formy ochrony chorych i rannych.

Środki i metody prowadzenia walki

Prawne następstwa stanu wojny w sferze stosunków międzynarodowych.

Nazwa zajęć: **Turystyka militarna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna wzajemne związki między turystyką a orężem, historią, kulturą i patriotyzmem
2. zna uwarunkowania uprawiania turystyki militarnej
3. posiada wiedzę na temat głównych form turystyki militarnej

**w zakresie umiejętności:**

1. zna możliwości i potrafi wykorzystać wiedzę historyczną i krajoznawczą do uprawiania turystyki militarnej w Polsce i na świecie
2. potrafi scharakteryzować walory turystyczne wybranych obiektów militarnych
3. potrafi stworzyć produkt turystyczny z zakresu turystyki militarnej do określonego profilu turysty militarnego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów do aktywnego uczestnictwa w organizacji różnych form turystyki militarnej
2. jest gotów do przestrzegania zasad profesjonalizmu i zasad etyki zawodowej przy wykonywaniu swojej pracy i korzystaniu z innej

**Treści programowe dla zajęć:**

Turystyka militarna jako rodzaj turystyki. Podstawowe pojęcia, uwarunkowania rozwoju turystyki militarnej.

Muzea ogólnowojskowe Polski i świata ze szczególnym uwzględnieniem atrakcji i unikatów.

Muzea broni pancernej w Polsce i na świecie oraz ich atrakcje i unikaty.

Muzea lotnictwa w Polsce i na świecie oraz ich atrakcje i unikaty.

Muzea marynistyczne i muzea-okręty.

Fortyfikacje w Polsce i na świecie oraz ich atrakcje turystyczne.

Pola bitew, rekonstrukcje militarne, zloty, air-shows, itp.

**Nazwa zajęć: Podstawy gastronomii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. umie nazwać i scharakteryzować podstawowe typy zakładów oraz usług gastronomicznych, a także zasady obsługi klienta w gastronomii
2. zna podstawowe zasady organizowania układu przestrzenno-architektonicznego w zakładzie gastronomicznym oraz realizowania usług gastronomicznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka podstawowych typów zakładów oraz usług gastronomicznych

Rodzaje oraz zasady obsługi klienta w gastronomii

Zasady organizowania układu przestrzenno-architektonicznego w zakładzie gastronomicznym oraz wystrój i wyposażenie zakładów gastronomicznych

**Nazwa zajęć: Rozwój i funkcjonowanie krajobrazu kulturowego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna istotę i typologię krajobrazu kulturowego
2. Ma wiedzę na temat historycznych i regionalnych stylów krajobrazu kulturowego
3. Ma wiedzę na temat miasta, metropolii i aglomeracji jako jednostki kulturowej
4. Ma wiedzę na temat antropologiczno- memorialnych aspektów kultury miasta
5. Potrafi ocenić stopień przekształcenia i zharmonizowania krajobrazu kulturowego

**w zakresie umiejętności:**

1. Wskazuje na multisensoryczne elementy krajobrazu kulturowego decydujące o jego atrakcyjności
2. Potrafi przedstawić rys historycznego rozwoju ośrodków miejskich w Europie i na świecie
3. Potrafi omówić miejskie formy turystyki kulturowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość wartości właściwie kształtowanego krajobrazu kulturowego w dziedzictwie regionu
2. Jest świadom potencjału krajobrazu kulturowego w kreowaniu regionu atrakcyjnego i atrakcyjnego
3. Jest świadom znaczenia fabularyzacji i innych performansów kulturowych w przestrzeni miejskiej dla rozwoju turystyki
4. Jest świadom znaczenia eventów kultury wysokiej i powszechnej dla rozwoju turystyki

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie i istota krajobrazu kulturowego

Typologia i klasyfikacja krajobrazu kulturowego

Istota i przegląd stylów krajobrazu: wczesnego średniowiecza, średniowiecza, renesansu, baroku, klasycyzmu, romantyzmu i historyzmu, modernizmu i postmodernizmu

Miasto, metropolia i aglomeracja jako jednostka kulturowa. Elementy urbanistyki

Rys historyczny kształtowania się ośrodków miejskich w Europie i na świecie

Miejskie formy turystyki kulturowej

Fabulkaryzacja i inne performance kulturowe w przestrzeni miejskiej a turystyka

Eventy kultury wysokiej i powszechnej

Flaneur czy turysta? Miejskie wędrówki

**Nazwa zajęć: Turystyka jaskiń**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat jaskiń i zjawisk krasowych
2. zna polskie i światowe obszary działalności związanej z turystyką jaskiniową, a także speleologią i tatarnictwem jaskiniowym
3. zna podstawy prawne dot. aktywnej turystyki jaskiniowej, przewodnictwa w jaskiniach, również na obszarach chronionych oraz na terenach własności prywatnej

4. rozumie zagrożenia związane z działalnością człowieka i jej wpływu na środowisko przyrodnicze

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wyjaśnić zależności między zasobami środowiska jaskiniowego a uwarunkowaniami rozwoju turystyki jaskiniowej
2. potrafi poszukiwać informacji dot. jaskiń i obszarów krasowych w różnych bazach danych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. zna podstawowe zasady etyki w szeroko pojętej działalności jaskiniowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe zagadnienia dot. jaskiń i obszarów krasowych (ich powstanie, różnorodność środowisk jaskiniowych)

Obszary jaskiniowe i krasowe w Polsce i na świecie Wybrane jaskinie turystyczne w Polsce i na świecie

Podstawy prawne szeroko pojętej działalności jaskiniowej w Polsce i na świecie (m.in. parki narodowe i inne obszary chronione oraz tereny prywatne)

Udostępnianie i ochrona jaskiń oraz związane z nimi uwarunkowania prawne i zasady etyczne

Nazwa zajęć: **Podstawy dietetyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna z podstawowe składniki żywności i ich znaczenie w żywieniu człowieka, a także podstawowe zasady żywienia człowieka oraz wytyczne różnych typów diet leczniczych i alternatywnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi ocenić sposób żywienia oraz zmierzyć poziom odżywienia człowieka

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe zasady żywienia człowieka; znaczenie poszczególnych składników, a także bilans wodny i bilans energetyczny człowieka w różnym wieku

Charakterystyka głównych typów diet oraz popularnych diet alternatywnych

Metody oceny sposobu żywienia oraz pomiaru poziomu odżywienia człowieka

Nazwa zajęć: **Systemy rezerwacyjne w hotelarstwie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna systemy informatyczne i zakresy ich stosowania
2. Zna zastosowanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego przez producentów usług turystycznych
3. Zna internetowe systemy dystrybucji przez pośredników w turystyce i hotelarstwie
4. zna najważniejsze funkcje systemów rezerwacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi w sposób klarowny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie, na tematy dotyczące systemów informatycznych
2. potrafi wykorzystywać najważniejsze funkcje systemów rezerwacyjnych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. wykazuje świadomość istoty technologii informatycznych w funkcjonowaniu rynku hotelarskiego
2. jest otwarty na potrzeby klienta hotelu, wykazuje dbałość o jego kompleksową obsługę

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia i definicje związane z dystrybucją usług hotelarskich

Podstawowe techniki dystrybucyjne

Internet a zachowania nabywcze konsumentów produktów turystycznych

Przegląd systemów rezerwacyjnych do dystrybucji usług hotelowych

Tworzenie strony internetowej obiektu noclegowego z własnym systemem rezerwacyjnym

Nazwa zajęć: **Geografia Chin i Japonii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. potrafi opisać główne elementy środowiska geograficznego Chin Japonii oraz rolę, jaką odgrywa w nim człowiek
2. posiada podstawową wiedzę na temat geografii społecznej i gospodarczej Chin i Japonii oraz potrafi scharakteryzować główne kierunki zmian społecznych i gospodarczych zachodzących w tych krajach w ostatnich dziesięcioleciach
3. zna i potrafi scharakteryzować uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i kulturowe wpływające na kształt przemian społeczno-gospodarczych w Chinach i Japonii zachodzących w przeszłości i obecnie



4. zna i potrafi scharakteryzować główne regiony gospodarcze, a także turystyczne Chin i Japonii
5. rozumie wpływ środowiska geograficznego na kształt turystyki w Chinach i Japonii
6. potrafi wyjaśnić społeczno-gospodarcze przyczyny gwałtownego rozwoju turystyki krajowej i zagranicznej w Chinach i Japonii
7. zna główne zagrożenia środowiskowe występujące w Chinach i Japonii i potrafi wyjaśnić ich znaczenie dla organizacji ruchu turystycznego w tych krajach

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi opisać główne elementy środowiska geograficznego Chin Japonii oraz rolę, jaką odgrywa w nim człowiek
2. posiada podstawową wiedzę na temat geografii społecznej i gospodarczej Chin i Japonii oraz potrafi scharakteryzować główne kierunki zmian społecznych i gospodarczych zachodzących w tych krajach w ostatnich dziesięcioleciach
3. zna i potrafi scharakteryzować uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i kulturowe wpływające na kształt przemian społeczno-gospodarczych w Chinach i Japonii zachodzących w przeszłości i obecnie
4. zna i potrafi scharakteryzować główne regiony gospodarcze, a także turystyczne Chin i Japonii
5. rozumie wpływ środowiska geograficznego na kształt turystyki w Chinach i Japonii
6. potrafi wyjaśnić społeczno-gospodarcze przyczyny gwałtownego rozwoju turystyki krajowej i zagranicznej w Chinach i Japonii
7. zna główne zagrożenia środowiskowe występujące w Chinach i Japonii i potrafi wyjaśnić ich znaczenie dla organizacji ruchu turystycznego w tych krajach

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. posiada podstawową wiedzę na temat geografii społecznej i gospodarczej Chin i Japonii oraz potrafi scharakteryzować główne kierunki zmian społecznych i gospodarczych zachodzących w tych krajach w ostatnich dziesięcioleciach
2. zna i potrafi scharakteryzować uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i kulturowe wpływające na kształt przemian społeczno-gospodarczych w Chinach i Japonii zachodzących w przeszłości i obecnie
3. zna i potrafi scharakteryzować główne regiony gospodarcze, a także turystyczne Chin i Japonii
4. rozumie wpływ środowiska geograficznego na kształt turystyki w Chinach i Japonii
5. potrafi wyjaśnić społeczno-gospodarcze przyczyny gwałtownego rozwoju turystyki krajowej i zagranicznej w Chinach i Japonii
6. zna główne zagrożenia środowiskowe występujące w Chinach i Japonii i potrafi wyjaśnić ich znaczenie dla organizacji ruchu turystycznego w tych krajach

**Treści programowe dla zajęć:**

Chiny i Japonia na tle regionalizacji fizyczno-geograficznej Eurazji. Charakterystyka geologiczna i geomorfologiczna Chin i Japonii. Georóżnorodność jako walor turystyczne Chin i Japonii.

Uwarunkowania klimatyczne Chin i Japonii i ich znaczenie dla organizacji ruchu turystycznego.

Zasoby wód śródlądowych i morskich w gospodarce i turystyce Chin i Japonii.

Strefowość biogeograficzna Chin i Japonii i jej związki z turystyką.

Specyfika ludnościowa Chin i Japonii. Struktura ludności, zróżnicowanie etniczne, Współczesne problemy ludnościowe.

Główne gałęzie współczesnej gospodarki Chin i Japonii. Zasoby surowcowe

Zagrożenia środowiskowe występują w Chinach i Japonii i ich znaczenie dla organizacji ruchu turystycznego

Nazwa zajęć: **Gry i zabawy plenerowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę dotyczącą zabaw i gier realizowanych w plenerze.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przeprowadzić zabawy i gry plenerowe w oparciu o informacje pozyskiwane z różnych źródeł.
2. Potrafi nawiązać kontakt z grupą i współpracować z nią.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie podejmuje działania związane ze zdobywaniem wiedzy w oparciu o kwerendę piśmiennictwa i kontakty interpersonalne.

**Treści programowe dla zajęć:**

Program zajęć. Warunki zaliczenia przedmiotu. Przykładowe zabawy i gry możliwość ich wykorzystania (np. w festynach rekreacyjnych, gospodarstwach agroturystycznych, eventach motywacyjnych). Charakterystyka przyborów.

Przykładowe gry i zabawy plenerowe z różnymi przyborami (siatka, piłki, ringo, badminton, koce, worki, siateczki itp.). Propozycje przygotowane przez studentów

Przykładowe gry i zabawy plenerowe z liną. Propozycje przygotowane przez studentów.

Przykładowe gry i zabawy plenerowe z nietypowymi przyborami (butelki, pudła, kamienie, gałęzie itp.). Propozycje przygotowane przez studentów.

Przykładowe gry i zabawy plenerowe z wykorzystaniem nowoczesnych przyborów. Propozycje przygotowane przez studentów.

**Nazwa zajęć: Gry zespołowe w rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu rekreacyjnych gier sportowych oraz potrafi ją zastosować w praktyce

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi współpracować w zespole, planować i organizować działania w sposób profesjonalny

2. Potrafi organizować zajęcia w zakresie animacji czasu wolnego

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do teorii treningu Zespołowych Gier Sportowych w rekreacji ; Metodyka nauczania Zespołowych Gier Sportowych w rekreacji ; Podstawy taktyki w Zespołowych Grach Sportowych Sposób organizacji zajęć ruchowych w Zespołowych Grach Sportowych dla potrzeb rekreacji Próby samodzielnego pisania scenariuszy zajęć z ZGS i prowadzenie części/ całości zajęć dla wybranej grupy

**Nazwa zajęć: Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Student/studentka: • umie definiować wymogi etykiety • opisuje i objaśnia zachowań opatrzonych regułami savoir-vivre • rozumie relacje między typami wymagań • analizuje i zdobywa podstawy syntetyzowania działań społecznych • porównuje modele etykiety • rozróżnia i formułuje mechanizmy życia społecznego kształtujące zachowania ludzi • rozpoznaje zjawiska w procesie zmian • rozumie rolę wzorców postępowania i krytykę zachowań kontestacyjnych • zna związek między wymogiem a oryginalnością • pojmuje relacje między zasadami a praktyką prywatną, biznesową i polityczną

**w zakresie umiejętności:**

1. Student/studentka: • umie analizować działania politycznych w zakresie savoir-vivre • potrafi porównywać koncepcje • ma potrzebę racjonalnej krytyki odstępstw od reguł • stosuje znajomość savoir-vivre do analizie działań współczesnych • umie rozwiązywać problemy i uzasadniać przyjmowane racje • interpretuje działań politycznych wiedzą usystematyzowaną i potwierdzoną • używa poznanych pojęć i twierdzeń w analizach działań politycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe reguły protokołu dyplomatycznego Kultura słowa mówionego Wypowiedzi oficjalne Dyskusje, spory, kontrowersje Korespondencja prywatna i służbowa Etykieta cybertechnologiczna Etykieta w pracy Profesjonalizm, takt i elegancja w biznesie i polityce Tożsamość, odmiennosc, tolerancja Savoir-vivre w sytuacjach szczególnych Przy stole Pozytywny odbiór własnego wizerunku przez innych Protokoły spotkań oficjalnych Zachowania w sytuacjach nagłych Jak bronić się przed brakiem kultury osobistej innych?

**Nazwa zajęć: Zarządzanie w hotelarstwie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe rodzaje i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego

2. Potrafi scharakteryzować podstawową strukturę organizacyjną hotelu oraz jego otoczenia

3. Zna podstawowe teorie zarządzania w hotelu

**w zakresie umiejętności:**

1. Stosuje teorie zarządzania w hotelu

2. Potrafi przygotować plan pracy działów hotelu i współpracy z otoczeniem zewnętrznym

3. Przygotowuje ofertę i kalkulację obiektu hotelarskiego dla określonej grupy odbiorców

4. Potrafi wykreować produkt turystyczny dziedzictwa kulinarnego regionu dla gości z kraju i zagranicy

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest świadom uwzględnienia współczesnych trendów w hotelarstwie i gastronomii w przygotowaniu oferty hotelu

2. Rozumie potrzebę doskonalenia się we właściwym zarządzaniu obiektem hotelarskim
3. Jest świadom stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu obiektem hotelarskim

**Treści programowe dla zajęć:**

Przedsiębiorstwo hotelarskie – istota, rodzaje, podstawowe zasady funkcjonowania

Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa hotelarskiego. Obowiązki poszczególnych działów hotelu i ich wzajemna współpraca

Otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa hotelarskiego i współpraca z nim

Teorie zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim

Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim

Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie hotelarskim

Zarządzanie kryzysowe przedsiębiorstwem hotelarskim

Tworzenie oferty przedsiębiorstwa hotelarskiego i jej kalkulacja

Nazwa zajęć: **Język migowy w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. przedstawić wybrane elementy wiedzy o :- języku migowym i miganym,- komunikowaniu się z osobą niesłyszącą,- kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego.
2. korzystać ze słowników języka migowego i opracowań dotyczących modułu kształcenia

**w zakresie umiejętności:**

1. przekazywać i odczytywać występujące w izolacji daktylogramy, diagrafy, znaki pojęć liczbowych oraz ułamków zwykłych i dziesiętnych
2. przekazywać, odczytywać i werbalizować słowa/wyrazy składające się z głosek/liter, których daktylogramy i diagrafy poznał na zajęciach
3. stosować znaki i zasady uzupełniające daktylografię
4. przekazywać występujące w izolacji, poznane na zajęciach ideogramy odzwierciedlające pojęcia , terminy i zwroty
5. odczytywać i werbalizować pojęcia, terminy i zwroty odzwierciedlane przekazywanymi - z jednoczesnym wymawianiem lub bez wymawiana - przez nauczyciela bądź kolegę, występującymi w izolacji ideogramami
6. przekazywać uproszczonym systemem językowo-migowym zdania - a następnie zestawy zdań stanowiące wypowiedzi wielozdaniowe - zawierające pojęcia terminy i zwroty odzwierciedlane poznanymi na zajęciach ideogramami
7. odczytywać i werbalizować treść przekazywanych przez nauczyciela bądź kolegę uproszczonym systemem językowo - migowym wypowiedzi, również wielozdaniowych, zawierających poznane ideogramy
8. okazywać wewnętrzne zaangażowanie w przekazywane uproszczonym systemem językowo-migowym treści

**Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane elementy wiedzy o :

- języku migowym i miganym,
- komunikowaniu się z osobą niesłyszącą,
- kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego

Daktylografia

1. Polski alfabet palcowy :
  - znaki statyczne występujące w pozycji klasycznej,
  - znaki statyczne występujące w pozycji odmiennej od klasycznej,
  - znaki dynamiczne,
  - znaki diagrafów,
  - znaki dynamiczne będące modyfikacją znaków statycznych.
2. Znaki pojęć liczbowych:
  - znaki liczebników głównych,
  - znaki liczebników porządkowych,
  - znaki ułamków zwykłych i dziesiętnych.
3. Znaki i zasady uzupełniające daktylografię.

Ideografia

1. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Pierwszy kontakt.
2. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Dom i rodzina.
3. Ideogramy słów stanowiących nazwy jednostek czasu i zjawisk związanych z jego upływem
4. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: W hotelu.

5. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Czas wolny i rekreacja.

Nazwa zajęć: **Programowanie rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Umie zastosować różne rodzaje rekreacji ruchowej odpowiednie do wieku, oczekiwań i zdolności motorycznych osób biorących w niej udział

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zaplanować rekreację ruchową pod względem struktury czasowej i rzeczowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma kompetencje w zakresie kreatywności oraz współpracy

**Treści programowe dla zajęć:**

Omówienie sposobów kształtowania podstawowych cech i właściwości motorycznych człowieka, a także struktury rzeczowej i czasowej w treningu rekreacyjnym

Planowanie zajęć rekreacyjnych dla osób w różnym wieku i posiadających zróżnicowane zdolności motoryczne z zastosowaniem wielu form ruchu i różnych metod organizacji zajęć

Nazwa zajęć: **Język chiński**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie specyfikę fonetyki i zasady pisania w języku chińskim

2. zna język chiński w mowie i piśmie na poziomie komunikatywnym

3. zna uwarunkowania historyczne i kulturowe, które wpłynęły na specyfikę fonetyki i pisania w języku chińskim

4. zna podstawową terminologię dotyczącą turystyki i rekreacji w języku chińskim oraz poprawnie klasyfikuje obiekty i usługi hotelarskie w tym języku

**w zakresie umiejętności:**

1. rozróżnia te elementy języka, które są najczęstszą przyczyną szumu informacyjnego podczas porozumiewania się w języku chińskim

2. wykorzystuje źródła językowe (słowniki, encyklopedie, w tym multimedia) oraz chińskojęzyczne źródła kartograficzne w celu poszerzenia umiejętności komunikowania się z chińskojęzycznymi grupami turystycznymi

**Treści programowe dla zajęć:**

Język chiński: fonetyka

Język chiński: słowa i wyrażenia

Język chiński: podstawowe zwroty i wyrażenia, przedstawienie się, zakupy, hotel, bank, poczta itp.

Język chiński w turystyce: obiekty i usługi turystyczne i hotelowe, sposoby opisu atrakcji przyrodniczych, zabytki na podstawie skojarzeń z ich odpowiednikami w Chinach

Nazwa zajęć: **Kultura Chin i Japonii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna wybrane elementy kultury chińskiej i japońskiej oraz rozumie ich znaczenie w kształtowaniu historii i tradycji Chin i Japonii oraz mentalności jego mieszkańców

2. rozumie wpływ środowiska naturalnego na różnice regionalne w kulturze chińskiej i japońskiej

3. rozumie specyfikę postrzegania kultury krajów europejskich przez turystów chińskich i japońskich

4. zna zmiany społeczno-gospodarcze zachodzące obecnie w Chinach i Japonii oraz ich wpływ na kształtowanie się współczesnej kultury w tych krajach, także w kontekście turystyki i rekreacji

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi opisać wyróżniki wybranych elementów kultury chińskiej i japońskiej

2. potrafi scharakteryzować różnice kulturowe występujące między Chinami, Japonią i krajami europejskimi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. wykazuje szacunek i zrozumienie w kontaktach z ludźmi z różnych środowisk kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Mitologia i systemy filozoficzne i religijne Chin i Japonii oraz ich wpływ na materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe, w tym sztuki walki, poezję i kaligrafię, ceremonię parzenia herbaty, układanie kwiatów i inne

Periodyzacja rozwoju kulturowego Chin i Japonii

Historyczne i współczesne osiągnięcia architektoniczne Chin i Japonii

Sztuki piękne w Chinach i Japonii  
Literatura i kaligrafia Chin i Japonii  
Teatr i film w Chinach i Japonii  
Sztuka kulinarna Chin i Japonii  
Obrzędy i święta w Chinach i Japonii  
Kultura fizyczna w Chinach i Japonii - tradycja i nowoczesność  
Wpływy i zainteresowania w sztuce Chin i Japonii w Europie i Polsce. Historyczne związki kulturowe Polski z Chinami i Japonią

Nazwa zajęć: **Fizjologia wysiłku fizycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych mechanizmów czynności ludzkich  
**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie  
2. odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy

**Treści programowe dla zajęć:**

Reakcja poszczególnych układów i narządów na różne wysiłki fizyczne  
Wydolność fizyczna, pojęcie, czynniki ją determinujące i metody jej oceny  
Klasyfikacja i charakterystyka wysiłków fizycznych  
Wybrane próby czynnościowe  
Rekreacja w różnych warunkach klimatycznych  
Funkcjonowanie narządów zmysłów

Nazwa zajęć: **Imprezy turystyki aktywnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Student/-ka posiada wiedzę z zakresu terminologii odnoszącej się do aktywnych i kwalifikowanych imprez turystycznych, ich rodzajach i zasadach organizacji.

2. Student/-ka potrafi ocenić przydatność przestrzeni geograficznej i jej zagospodarowania, warunków naturalnych, walorów przyrodniczych i antropogenicznych dla potrzeb organizacji imprez turystyki aktywnej

**w zakresie umiejętności:**

1. Student/-ka potrafi organizować imprezy turystyczne (aktywne wycieczki, rajdy, złazy, rozłazy, biwaki, obozy wędrowne, spływy, rejsy, złoty itp.) wybranej przez siebie formy turystyki z uwzględnieniem walorów przyrodniczych i pozaprzyrodniczych regionu.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie piśmiennictwa i warunków zaliczenia przedmiotu. Pojęcie imprezy turystyki aktywnej. Kryteria podziału imprez turystycznych i kluczowe cele ich organizacji. Imprezy turystyczne – wycieczki, złazy, rozłazy, rajdy, złoty, rejsy, spływy, biwaki, obozy wędrowne. Charakterystyka i różnorodność rodzajowa. Walory turystyczne jako kluczowy element imprezy turystycznej. Przygotowanie programu wycieczki turystyki aktywnej wraz z preliminarem budżetowym. Przygotowanie programu obozu wędrownego. Praca w grupach studenckich. Praktyczna realizacja wycieczki.

Nazwa zajęć: **Komunikacja interpersonalna w Chinach i Japonii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna uwarunkowania historyczne, społeczne i kulturowe determinujące określone zachowania w komunikacji międzyludzkiej w Chinach i Japonii

2. zna i potrafi szanować normy i zwyczaje społeczne przyjęte wśród Chińczyków i Japończyków

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi porozumieć się z grupą turystyczną z Chin i Japonii zgodnie z oczekiwaniami i normami obyczajów powszechnie uznanymi w krajach Dalekiego Wschodu

2. potrafi prowadzić negocjacje z uwzględnieniem standardów przyjętych w krajach Dalekiego Wschodu
3. potrafi animować czas wolny grup turystycznych z Chin i Japonii zgodnie z ich oczekiwaniami i wymaganiami

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotowy do rozwijania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej z grupami turystycznymi z krajów Dalekiego Wschodu

**Treści programowe dla zajęć:**

Komunikacja interpersonalna w turystyce i rekreacji: podstawowe zwroty i wyrażenia w języku chińskim i japońskim (sposoby powitania, przedstawienia się itp.)

Komunikacja interpersonalna w turystyce i rekreacji: podstawowe zwroty i wyrażenia w języku chińskim i japońskim używane do opisu zasad wyjazdów za granicę

Komunikacja interpersonalna w turystyce i rekreacji: podstawowe zwroty i wyrażenia w języku chińskim i japońskim używane podczas negocjacji

Komunikacja interpersonalna w turystyce i rekreacji: podstawowe zwroty i wyrażenia w języku chińskim i japońskim używane przy zmianie planów podróży

Komunikacja interpersonalna w turystyce i rekreacji: podstawowe zwroty i wyrażenia w języku chińskim i japońskim używane w czasie organizacji czasu wolnego turystów

Nazwa zajęć: **Survival i turystyka przygodowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Studenci posiadają wiedzę z zakresu terminologii kwalifikowanych form turystyki.
2. Studenci i studentki posiadają wiedzę o współczesnych trendach w rozwoju turystyki aktywnej i kwalifikowanej

**w zakresie umiejętności:**

1. Słuchacz potrafi zaplanować i przeprowadzić wybraną imprezę turystyki kwalifikowanej z elementami survivalu, dostosowaną do potrzeb jej uczestników
2. Student/-ka posiada umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym wykorzystywanym w survivalu.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student/-ka dba o poziom sprawności fizycznej niezbędnej do wykonywania zadań z zakresu turystyki przygodowej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Umiejętność orientacji w terenie

Budowa schronień w różnych warunkach klimatycznych

Sposoby wzniesienia i utrzymania ognia/ kuchnia polowa

Sposoby pozyskiwania wody

Organizacja eventu survivalowego

Zagrożenia bezpieczeństwa w trakcie imprez turystycznych / pierwsza pomoc przedmedyczna

Nazwa zajęć: **Finanse i rachunkowość w hotelarstwie i gastronomii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada podstawową wiedzę na temat sposobu kwalifikacji składników majątkowych i źródeł ich pochodzenia w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym
2. Potrafi kwalifikować i klasyfikować majątek i źródła pochodzenia przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego
3. Jest świadom właściwego prowadzenia finansów i rachunkowości w hotelarstwie i gastronomii
4. Zna cechy podstawowych źródeł finansowania działalności - własnych i obcych

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozumie znaczenie upływu czasu w określaniu wartości pieniądza oraz potrafi obliczyć podstawowe parametry dotyczące kształtowania się tej wartości

**Treści programowe dla zajęć:**

Istota i funkcje organizacji finansowania i rachunkowości w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym

Majątek przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego oraz źródła jego pochodzenia: pojęcie bilansu, majątku i źródeł jego pochodzenia

Własne i obce źródła finansowania działalności - charakterystyka, zalety i wady

Podstawowe parametry dotyczące kształtowania się wartości pieniądza w czasie

**Nazwa zajęć: Obsługa turystów z Chin i Japonii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna aktualne kierunki i trendy rozwoju podróży turystycznych w Polsce i na świecie
2. Zna podstawowe przepisy normujące rynek usług turystycznych w relacjach z klientem i kontrahentem, w odniesieniu do przepisów obowiązujących w tym zakresie w Chinach i Japonii

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zorganizować i przeprowadzić imprezy turystyczne różnego typu dla turysty z Chin i Japonii
2. Potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w branży turystycznej, z uwzględnieniem specyfiki chińsko-japońskiej
3. Potrafi dobrać atrakcje turystyczne do oczekiwań turysty Chin i Japonii
4. Zna zasady obsługi turystów z Chin i Japonii w obiektach noclegowych, gastronomicznych i towarzyszących
5. Potrafi zorganizować podróż różnymi środkami transportu dla podróżnych z Chin i Japonii

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie wagę jakości obsługi i stosowania zasad etycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zasad obowiązujących w kulturze chińskiej i japońskiej

**Treści programowe dla zajęć:**

Ruch turystyczny – podstawowe pojęcia i czynniki rozwoju  
Ruch turystyczny w Polsce, Europie i na świecie  
Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej w turystyce  
Transport w turystyce  
Udostępnianie różnego rodzaju walorów dla ruchu turystycznego  
Przygotowanie i sprzedaż imprez turystycznych (w tym przygotowanie programu i kalkulacji oraz zamawianie świadczeń)  
Realizacja i rozliczenie imprez turystycznych  
Kultura obsługi i etyka w organizacji ruchu turystycznego

**Nazwa zajęć: Organizacja turystyki w Chinach i Japonii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi wykazać się wiedzą i zrozumieniem rynku turystycznego w Chinach i Japonii oraz zasad jego organizacji
2. Potrafi wykazać się znajomością zasad zarządzania turystyką na poziomie krajowym i regionalnym w Chinach i Japonii
3. Posiada wiedzę na temat determinantów aktywności turystycznej ludności Chin i Japonii
4. Posiada wiedzę na temat stanu rozwoju infrastruktury turystycznej i dostępności komunikacyjnej w Chinach i Japonii
5. Posiada wiedzę na temat szkolnictwa turystycznego w Chinach i Japonii

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zastosować różnorodne metody i narzędzia w działalności związanej z turystyką
2. Potrafi wykorzystać wiedzę o organizacji turystyki w Chinach i Japonii do programowania różnego typu imprez turystycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka rynku turystycznego w Chinach i Japonii  
Determinanty aktywności turystycznej ludności Chin i Japonii  
Stan rozwoju infrastruktury turystycznej w Chinach i Japonii  
Polityka turystyczna w Chinach i Japonii  
Organizacja turystyki na szczeblu krajowym i regionalnym  
System szkolnictwa turystycznego w Chinach i Japonii  
Targi turystyczne w Chinach i Japonii  
Główne regiony i destynacje turystyczne w Chinach i Japonii

**Nazwa zajęć: Festyn rekreacyjno-sportowy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi przygotować scenariusz festynu rekreacyjnego i go przeprowadzić.

**w zakresie umiejętności:**

1. Wie na co zwrócić uwagę planując, przygotowując i prowadząc festyn rekreacyjny.
2. Potrafi organizować zajęcia w zakresie animacji czasu wolnego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

**Treści programowe dla zajęć:**

Prawne uwarunkowania festynów rekreacyjnych.

Praktyczne uwarunkowania planowania festynów rekreacyjnych.

Planowanie festynu rekreacyjnego.

Prowadzenie festynu.

Podsumowanie i rozliczenie festynu rekreacyjnego.

**Nazwa zajęć: Marketing usług hotelarskich i zdrowotnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę teoretyczną w obszarze podstawowych pojęć z dziedziny marketingu

2. Ma rozeznanie w zakresie polskiego rynku usług hotelarskich i zdrowotnych

3. Zna parametry/mierniki badania skuteczności marketingu w obszarze hotelarskim i zdrowotnym

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętności z zakresu przygotowania i realizacji planu marketingowego

2. Wie jak w praktyce wykorzystać narzędzia marketingowe do realizacji wyznaczonych sobie celów

**Treści programowe dla zajęć:**

Czym jest marketing (dzisiaj)?

Specyfika marketingu w turystyce - cz. 1.

Specyfika marketingu w turystyce - cz. 2.

Konsument na rynku usług hotelarskich i zdrowotnych

Zarządzanie produktem i ceną na rynku hotelarskim i zdrowotnym

Wykorzystanie narzędzi internetowych w marketingu usług hotelarskich i zdrowotnych cz. 1.

Wykorzystanie narzędzi internetowych w marketingu usług hotelarskich i zdrowotnych cz. 2.

Zajęcia organizacyjne – wstęp do projektu

Budowanie strategii marketingowej w praktyce - cz. 1.

Budowanie strategii marketingowej w praktyce - cz. 2.

Targeting – sposoby dotarcia do odbiorcy

Social media w komunikacji marketingowej

Monitoring w Internecie. Sieciowe narzędzia wsparcia sprzedaży w hotelarstwie

Jak to działa? W świecie algorytmów

**Nazwa zajęć: Turystyka osób starszych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wyjaśnia znaczenie aktywnej rekreacji i turystyki w procesie starzenia się.

2. Opisuje czynniki kształtujące poziom konsumpcji turystycznej seniorów.

**w zakresie umiejętności:**

1. Dokonuje krytycznej analizy zjawisk społecznych i ekonomicznych w zakresie ruchu turystycznego osób starszych.

2. Potrafi dokonać analizy krajowej i zagranicznej oferty turystycznej, używając różnorodnych źródeł, w tym elektronicznych, również w językach obcych.

3. Potrafi zaprojektować ofertę turystyczną w oparciu o potrzeby i preferencje seniorów.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozlicza się na czas z powierzonych mu/jej zadań.

2. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów turystycznych dotyczących osób starszych, uwzględniając czynniki polityczne, ekonomiczne, społeczne.

**Treści programowe dla zajęć:**

Uwarunkowania rozwoju turystyki seniorów.

Potrzeby i preferencje osób starszych w zakresie turystyki i rekreacji.

Seniorzy a turystyka poznawcza.

Seniorzy a turystyka wypoczynkowa.

Seniorzy a turystyka kwalifikowana.

Seniorzy a turystyka zdrowotna.

Seniorzy a turystyka religijna.

Zagraniczna i krajowa oferta turystyczna dla seniorów.

Projektowanie oferty turystycznej dla seniorów.



**Nazwa zajęć: Technologie informacyjno-komunikacyjne w Chinach**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna przyczyny i specyfikę przebiegu procesów społeczno-gospodarczych oraz ich wpływ na zachowania interpersonalne przy wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych w Chinach
2. zna podstawy technologii informacyjno-komunikacyjnych, w tym wykorzystywanych w usługach turystycznych i systemie informacji turystycznej w Chinach

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystać nowe technologie informacyjne i komunikacyjne, w tym w tematycznych bazach danych i informacji turystycznej, z których korzystają chińscy turyści
2. potrafi korzystać z dostępnych źródeł informacji, w tym chińskojęzycznych źródeł elektronicznych
3. potrafi wykorzystać nowoczesne technologie chińskojęzyczne z zakresu studiów kartograficznych w pracach związanych z poradnictwem turystycznym i pilotażem

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotowy do rozwijania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych, które w przyszłości pojawiają się na Dalekim Wschodzie

**Treści programowe dla zajęć:**

Analiza porównawcza przyczyn i specyfiki procesów społeczno-gospodarczych oraz ich wpływu na zachowania interpersonalne w Chinach vs. Europa i Stany Zjednoczone

Rozwój nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w Chinach i jego specyfika na tle Europy i Stanów Zjednoczonych

Nabywanie umiejętności instalacji oprogramowania do czytania tekstów w języku chińskim na komputerze  
Nabywanie umiejętności posługiwania się nowymi, chińskojęzycznymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi, w tym tematycznymi bazami danych, opracowaniami kartograficznymi i źródłami informacji turystycznej

Nabywanie umiejętności obsługi przeglądarek internetowych w języku chińskim

Nabywanie umiejętności instalacji oprogramowania umożliwiającego pisanie na komputerze tekstów w języku chińskim

Nabywanie umiejętności pisania na komputerze w języku chińskim

**Nazwa zajęć: Zarządzanie zasobami ludzkimi**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Student/ka zna i rozumie terminologię z zakresu zarządzania kadrami w organizacji
2. Student/ka posiada wiedzę na temat zachowań uczestników organizacji
3. Student/ka rozumie procesy kadrowe zachodzące w organizacji

**w zakresie umiejętności:**

1. Student/ka potrafi wykorzystać swoje doświadczenie i wiedzę na temat zachowań uczestników organizacji w prowadzeniu polityki kadrowej w firmie
2. Student/ka potrafi diagnozować stan kadr w organizacji i formułować cele oraz określić sposób realizacji strategii personalnej przedsiębiorstwa adekwatny do zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student/ka ma świadomość konieczności aktualizacji zdobytej wiedzy i konieczności uczenia się przez całe życie zawodowe

**Treści programowe dla zajęć:**

Istota organizacji (podstawowe pojęcia)

Istota zarządzania (podstawowe pojęcia)

Historyczna ewolucja funkcji personalnej w przedsiębiorstwie

Kapitał społeczny i kultura organizacyjna

Teorie motywacji

Struktury organizacyjne

Etapy ZZL (planowanie zatrudnienia, rekrutacja i selekcja kandydatów)

Etapy ZZL (motywowanie pracowników)

Etapy ZZL (szkolenie i ocenianie pracowników)

Style kierowania

Zarządzanie zmianami w organizacji

**Nazwa zajęć: Nowe technologie w rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych mechanizmów czynności ludzkich

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań

2. Potrafi posługiwać się nowymi technologiami informatycznymi w zakresie tematycznych baz danych i informacji turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest odpowiedzialny przygotowując się do swojej pracy oraz ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie

**Treści programowe dla zajęć:**

Urządzenia i aplikacje wykorzystywane w motywowaniu do uczestnictwa w rekreacji

Urządzenia i aplikacje wykorzystywane do nauczania i doskonalenia określonych form ruchu

Urządzenia i aplikacje wykorzystywane do kontroli cech i właściwości motorycznych

Urządzenia i aplikacje wykorzystywane do operowania bezzałogowym statkiem powietrznym

Nazwa zajęć: **Turystyka dzieci i młodzieży**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zrozumienie zasad funkcjonowania rynku turystyki szkolnej i kierunków działań na tym rynku

2. poznanie zasad wykorzystania przestrzeni turystycznej dla turystyki dzieci i młodzieży

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi dokonać doboru wiadomości i źródeł do tworzenia projektów związanych z organizacją szkolnej imprezy turystycznej

2. potrafi dyskutować na temat oceny projektu imprezy turystycznej dla dzieci i młodzieży oceniając projekt zgodnie z wymogami formalnymi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów do prowadzenia w sposób odpowiedzialny działalności zawodowej na rynku usług turystyki szkolnej

2. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

**Treści programowe dla zajęć:**

Omawia uwarunkowania istotne przy projektowaniu oferty turystycznej dla dzieci i młodzieży uwzględniając znaczenie turystyki we wszechstronnym wychowaniu młodych ludzi.

Wymienia wskazania i przeciwwskazania do prowadzenia zajęć rekreacyjnych i turystycznych z dziećmi i młodzieżą.

Planuje zajęcia rekreacyjne dla dzieci i młodzieży uwzględniając ich specyficzne potrzeby.

Tworzy program wskazanej formy turystycznej dla dzieci lub młodzieży.

Identyfikuje zagrożenia bezpieczeństwa w czasie różnych form rekreacji dzieci i młodzieży.

Nazwa zajęć: **Rozpoznanie sytuacji geopolitycznej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie istotę wpływu czynników geograficznych na przewagę polityczną państw.

2. Potrafi identyfikować czynniki geograficzne mające wpływ na przewagę ekonomiczną regionów.

3. Rozumie zagrożenia wynikające z wykorzystania procesów społecznych w geopolityce.

4. Zna mechanizmy wywierania presji na otoczenie gospodarcze.

5. Zna związek geopolityki ze współczesnymi trendami rozwoju turystyki.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi oceniać wpływ geopolityki na zjawiska gospodarcze.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podział geopolityki

Narodowe szkoły geopolityki

Geopolityka krytyczna, rywalizacja o władzę

Przyczyny upadku i powstawania państw

Walka o władzę w oderwaniu od badania czynników ideowych i aksjologii

Przebieg stref wpływów w skali regionalnej i globalnej

Nazwa zajęć: **Turystyka osób starszych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Wyjaśnia znaczenie aktywnej rekreacji i turystyki w procesie starzenia się.
2. Opisuje czynniki kształtujące poziom konsumpcji turystycznej seniorów.

**w zakresie umiejętności:**

1. Dokonuje krytycznej analizy zjawisk społecznych i ekonomicznych w zakresie ruchu turystycznego osób starszych.
2. Potrafi dokonać analizy krajowej i zagranicznej oferty turystycznej, używając różnorodnych źródeł, w tym elektronicznych, również w językach obcych.
3. Potrafi zaprojektować ofertę turystyczną w oparciu o potrzeby i preferencje seniorów.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozlicza się na czas z powierzonych mu/jej zadań.
2. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów turystycznych dotyczących osób starszych, uwzględniając czynniki polityczne, ekonomiczne, społeczne.

**Treści programowe dla zajęć:**

Uwarunkowania rozwoju turystyki seniorów.  
Potrzeby i preferencje osób starszych w zakresie turystyki i rekreacji.  
Seniorzy a turystyka poznawcza.  
Seniorzy a turystyka wypoczynkowa.  
Seniorzy a turystyka kwalifikowana.  
Seniorzy a turystyka zdrowotna.  
Seniorzy a turystyka religijna.  
Zagraniczna i krajowa oferta turystyczna dla seniorów.  
Projektowanie oferty turystycznej dla seniorów.

Nazwa zajęć: **Bezpieczeństwo obchodzenia się z bronią - część 2**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność bezpiecznego planowania powierzonych mu zadań szczególnie w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa turystom
2. Potrafi współpracować w zespole, rozdzielać zadania i dbać o bezpieczeństwo osób znajdujących się w zespole.
3. Potrafi zachować się w zależności od powierzonego mu zadania
4. Potrafi dokonywać analizy własnych działań i wskazywać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi porozumiewać się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie bez tej dziedziny;
2. Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny.

**Treści programowe dla zajęć:**

Zasady bezpieczeństwa na strzelnicy  
Strzelanie na symulatorze strzeleckim Śnieżnik  
Strzelanie z ostrej amunicji na strzelnicy

Nazwa zajęć: **Podstawy taktyki wojskowej - zajęcia poligonowe Biedrusko**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat psychicznych mechanizmów czynności ludzkich

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się urządzeniami służącymi do nawigacji
2. Potrafi pozyskiwać wiedzę z dostępnych źródeł informacji przestrzennej w tym elektronicznych
3. Potrafi pozyskiwać niezbędne informacje z opracowań kartograficznych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi komunikować się w zrozumiały sposób z osobami będącymi pod jego opieką

**Treści programowe dla zajęć:**

Psychologia przetrwania  
Planowanie działań  
Taktyka wojskowa  
Organizacja grupy  
Skryste przemieszczanie

## Środki bezpieczeństwa i organizacja miejsc przejściowych

### Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z działań w ramach protokołu SERE**

#### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat psychicznych mechanizmów czynności ludzkich

#### **w zakresie umiejętności:**

1. SERE\_U02 Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na zapewnieniu bezpieczeństwa sobie i osobom będącym pod jego opieką
2. Potrafi krytycznie patrzeć na swoje działania i dokonywać ich modyfikacji

#### **w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania

#### **Treści programowe dla zajęć:**

Faza przetrwania

Faza unikania

Faza oporu

Faza ucieczki \ ewakuacji

### Nazwa zajęć: **Negocjacje**

#### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna zasady negocjacji zgodne z kodeksem etyki w turystyce
2. Zna rolę negocjacji w rozwiązywaniu problemów w dziedzinie bezpieczeństwa

#### **w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętności negocjowania i potrafi z nich korzystać w celu zapewnienia bezpieczeństwa wypoczywającym
2. Zna zasady negocjacji i mediacji w przypadku organizowania ruchu turystycznego i realizowania imprez turystycznych różnego typu

#### **Treści programowe dla zajęć:**

Definiowanie problemu

Opracowanie możliwości, zbieranie informacji

Określenie priorytetów własnych

Porozumienie stron

Złość, frustracja i problemy w komunikowaniu się

Brak aktywnego słuchacza

### Nazwa zajęć: **Zarządzanie przez dowodzenie**

#### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat psychicznych mechanizmów czynności ludzkich;
2. Ma elementarną wiedzę w zakresie zarządzania zespołem;
3. Zna zasady zapewnienia bezpieczeństwa podczas organizowania ruchu turystycznego;

#### **w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi samodzielnie planować zadania związane z obsługą ruchu turystycznego;
2. Potrafi przyjmować i wyznaczać zadania oraz podejmować profesjonalne działania;
3. Potrafi dokonywać analizy własnych działań i wskazywać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu;

#### **Treści programowe dla zajęć:**

Organizacja dowodzenia

Ciągłość dowodzenia

Psychologia dowodzenia

Reakcje na zagrożenie

Wytwarzanie więzi emocjonalnych

Przywódcztwo w dowodzeniu

### Nazwa zajęć: **Społeczna odpowiedzialność biznesu**

#### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Wie czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu, zna jej istotę i potrafi przytoczyć jej definicję
2. Posługuje się pojęciami związanymi z CSR (interesariusze, obszary CSR, filary CSR)

3. Przedstawia konkretne przykłady działań CSR ze szczególnym uwzględnieniem branży turystycznej  
**w zakresie umiejętności:**

1. Przedstawia wyniki projektu w formie multimedialnej
2. Korzysta ze źródeł literaturowych oraz zasobów Internetu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi przygotować projekt zespołowy w obszarze lokalnej turystyki i rekreacji
2. Konsultując się z grupą, potrafi napisać wniosek o dofinansowanie projektu w ramach działalności CSR jednej z wiodących polskich korporacji
3. Zna różnicę między CSR jako strategią prowadzenia biznesu a wyłącznie działaniami marketingowymi

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie w tematykę społecznej odpowiedzialności biznesu, zapoznanie z podstawowymi pojęciami

Społeczna odpowiedzialność biznesu na świecie i w Polsce

CSR w turystyce (branża hotelarska) – studium przypadku

CSR w turystyce (przykłady małych przedsiębiorstw) – studium przypadku

CSR w obszarze lokalnej rekreacji

Planowanie projektu w obszarze lokalnej rekreacji i wypełnianie wniosku o dotację w związku z wybranym projektem CSR

Prezentacja wyników pracy w grupach

Nazwa zajęć: **Zarządzanie zasobami ludzkimi**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Student/ka zna i rozumie terminologię oraz podstawowe koncepcje z zakresu zarządzania kadrami w organizacji
2. Student/ka posiada wiedzę na temat zachowań uczestników organizacji
3. Student/ka rozumie procesy kadrowe zachodzące w organizacji

**w zakresie umiejętności:**

1. Student/ka potrafi wykorzystać swoje doświadczenie i wiedzę na temat zachowań uczestników organizacji w prowadzeniu polityki kadrowej w firmie
2. Student/ka potrafi diagnozować stan kadr w organizacji i formułować cele oraz określić sposób realizacji strategii personalnej przedsiębiorstwa adekwatny do zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student/ka ma świadomość konieczności aktualizacji zdobytej wiedzy i konieczności uczenia się przez całe życie zawodowe

**Treści programowe dla zajęć:**

Istota organizacji (podstawowe pojęcia)

Istota zarządzania (podstawowe pojęcia)

Historyczna ewolucja funkcji personalnej w przedsiębiorstwie

Kapitał społeczny i kultura organizacyjna

Teorie motywacji

Struktury organizacyjne

Etapy ZZL (planowanie zatrudnienia, rekrutacja i selekcja kandydatów)

Etapy ZZL (motywowanie pracowników)

Etapy ZZL (szkolenie i ocenianie pracowników)

Style kierowania

Zarządzanie zmianami w organizacji

Nazwa zajęć: **Event jako narzędzie promocji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. ma widzieć z zakresu podstawowych pojęć i terminów związanych z komunikacją społeczną.
2. ma wiedzę z zakresu podstawowych pojęć i mechanizmów charakterystycznych dla marketingu miejsc i regionów.
3. posiada wiedzę z zakresu planowania, przygotowania i realizacji eventów i wydarzeń kulturalnych.

**w zakresie umiejętności:**

1. umie samodzielnie tworzyć plany marketingowe planowanych przedsięwzięć promocyjnych.

2. potrafi tworzyć media plan, plan komunikacji z otoczeniem zewnętrznym oraz politykę komunikacyjną w ogóle.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma kompetencje w zakresie współpracy z otoczeniem społecznym.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy komunikacji społecznej  
Marketing a marketing miejsc  
Produkt i konkurencyjność w marketingu  
Rola i znaczenie strategii w marketingu  
Proces planowania eventów  
Promocja wydarzeń  
Media, polityka medialna i public relations

Nazwa zajęć: **Raportowanie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student/ka ma świadomość kluczowej roli profesjonalnego zarządzania informacją w prowadzeniu działalności gospodarczej
2. Student/ka posiada wiedzę na temat wykorzystania raportowania w procesie kontrolowania funkcjonowania organizacji
3. Student/ka zna podstawowe rodzaje sprawozdań z działalności przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce rynkowej

**w zakresie umiejętności:**

1. Student/ka potrafi przygotować raport na temat wybranych aspektów działania przedsiębiorstwa oraz organizacji eventu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student/ka ma świadomość konieczności aktualizacji zdobytej wiedzy i konieczności uczenia się przez całe życie zawodowe

**Treści programowe dla zajęć:**

Rola zarządzania informacją w prowadzeniu działalności gospodarczej we współczesnej gospodarce opartej na wiedzy  
Raportowanie jako narzędzie kontrolowania funkcjonowania organizacji  
Rodzaje raportów finansowych i rzeczowych w Polsce  
Narzędzia informatyczne wspierające proces raportowania  
Zasady poprawnego przygotowania raportu z wybranych aspektów działania przedsiębiorstwa oraz organizacji eventu  
Prezentacja przez studentów wstępnej wersji raportów

Nazwa zajęć: **Wspomaganie procesów decyzyjnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna zastosowania metod wspomagających procesy decyzyjne
2. Zna terminologię używaną w procesach wspomaganie decyzji

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętności gromadzenia niezbędnych danych służących wspomaganie procesów decyzyjnych
2. Potrafi wykonywać proste analizy i realizować zadania badawcze

**Treści programowe dla zajęć:**

Gromadzenie danych  
Zasady budowania modeli dla najczęściej występujących w praktyce problemów  
Jak radzić sobie z wieloma kryteriami oceny decyzji  
Wieloetapowe procesy decyzyjne  
Metody zarządzania projektami  
Wprowadzenie do technologii komputerowego wspomaganie procesów decyzyjnych

Nazwa zajęć: **Wychowanie fizyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student ma wiedzę na temat podstaw zasad i metodyki nauczania w wychowaniu fizycznym i rekreacji

### **Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane zajęcia z wychowania fizycznego z oferty

#### **Nazwa zajęć: Podstawy epidemiologii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna cele, zadania oraz metody stosowane w epidemiologii, w tym działania profilaktyczne
2. rozumie istotę bioterroryzmu, przyczyny stosowania broni biologicznej, jej typowe przykłady, a także zna tok postępowania w dochodzeniu epidemiologicznym

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przeprowadzić podstawowe dochodzenie epidemiologiczne

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadoma/y potencjalnych zagrożeń biologicznych mogących dotyczyć turystów i jest gotowa/ów do współpracy z odpowiednimi służbami w sytuacji stwierdzenia zagrożenia biologicznego turystów

#### **Treści programowe dla zajęć:**

Cele, zadania oraz metody stosowane w epidemiologii

Istota bioterroryzmu, cele i przyczyny stosowania broni biologicznej; charakterystyka najgroźniejszych patogenów

Dochodzenie epidemiologiczne; schematy postępowania i współpracy w przypadku stwierdzenia zagrożenia niebezpieczną chorobą zakaźną lub bioterroryzmem

#### **Nazwa zajęć: Segmentacja rynku turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Student rozumie istotę segmentacji rynku, określa i porządkuje potrzeby konsumentów na rynku turystycznym
2. Student posiada wiedzę na temat czynników kształtujących zachowania konsumentów w turystyce
3. Student posiada wiedzę na temat metod diagnozowania potrzeb konsumentów oraz procedury segmentacji na rynku turystycznym

**w zakresie umiejętności:**

1. Student interpretuje cechy i potrzeby konsumentów na rynku turystycznym
2. Student potrafi dokonać analizy czynników wpływających na zachowania konsumentów na rynku turystycznym
3. Student potrafi zastosować metody diagnozowania potrzeb nabywców oraz przeprowadzić procedurę segmentacyjną na rynku turystycznym

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce
2. Student dostrzega znaczenie procesów społecznych na zachowanie konsumentów

#### **Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy zachowań konsumentów

Segmentacja rynku - istota, definicje, wybrane teorie segmentacji rynku, procedura segmentacji

Kryteria segmentacji rynku turystycznego

Metodyka segmentacji rynku, wybrane narzędzia

Trendy dotyczące rozwoju ruchu turystycznego

Segmentacja rynku turystycznego – studia przypadków

#### **Nazwa zajęć: Podstawy prawa przy organizacji eventów**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Wprowadzenie studenta w system prawa cywilnego oraz prawa administracyjnego.
2. Wyjaśnienie pojęć dotyczących imprezy masowej, umowy, nienależytego wykonania zobowiązania i niewykonania zobowiązania.

**w zakresie umiejętności:**

1. Nabycie umiejętności właściwego wyszukiwania i interpretowania przepisów prawa dotyczących organizacji i bezpieczeństwa imprez masowych.
2. Nabycie umiejętności oceny ryzyka związanego z organizacją imprezy masowej; umiejętność wskazania swoich praw i obowiązków wynikających z treści danego aktu prawnego lub dokonanej czynności prawnej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Wykazanie praktyczności i przydatności przepisów prawa dotyczących organizacji i bezpieczeństwa imprez masowych.
2. Pogłębienie umiejętności precyzyjnego i zgodnego z zasadami logiki wyrażania myśli i formułowania wniosków.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do prawa cywilnego i prawa administracyjnego.

Podstawowe pojęcia dotyczące imprezy masowej, umowy, nienależytego wykonania zobowiązania i niewykonania zobowiązania.

Zasady zapewnienia bezpieczeństwa imprezy masowej.

Procedura uzyskania zezwolenia na organizację imprezy masowej.

Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej organizatora imprezy masowej.

Umowa zlecenie, umowa o dzieło i umowa o świadczenie usług.

Dodatkowe zastrzeżenia umowne – zadatek, kara umowna.

Nazwa zajęć: **Geograficzne aspekty eventów**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Wie czym jest event i charakteryzuje jego typy i rodzaje.
2. Zna najważniejsze eventy organizowane w Polsce i Europie.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wskazać miasta i regiony o najbogatszej ofercie eventowej.
2. Potrafi wskazać eventy adekwatne i nieadekwatne do walorów turystycznych miejsca ich organizacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie istotność potencjału organizacji eventu na wizerunek miejsca.
2. Jest świadom rozwoju oferty eventowej w oparciu o współczesne trendy.

**Treści programowe dla zajęć:**

Czym jest event i jakie jest jego powiązanie walorami turystycznymi miejsca

Typy i rodzaje eventów powiązanych z walorami turystycznymi miejsca

Lokalizacja eventów i rynek eventowy w Polsce i Europie

Przygotowanie i planowanie eventów

Nazwa zajęć: **Łączność radiowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat różnych sposobów komunikacji użytecznych w pracy osoby obsługującej turystów.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi obsługiwać urządzenia służące do zapewnieniu bezpieczeństwa turystom
2. Potrafi pozyskiwać informacje mające zapewnić bezpieczeństwo wypoczywającym pozostającym pod jego opieką
3. Potrafi posługiwać się nowymi technologiami informatycznymi w zakresie tematycznych baz danych i informacji turystycznej;
4. Posiada umiejętność korzystania z elektronicznych źródeł wiedzy

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi organizować i krytycznie opisywać poziom zaawansowania swojej pracy

**Treści programowe dla zajęć:**

Historia rozwoju technik radiowych

Historia rozwoju technik radiowych

Podstawy elektromagnetyzmu

Podstawy elektroniki analogowej

Anteny nadawcze i odbiorcze

Budowa odbiornika i nadajnika radiowego

Sposoby modulacji i demodulacji sygnału analogowego i cyfrowego

Radiolokacja

Nazwa zajęć: **Pedagogika czasu wolnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. wymienia i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z terminologią pedagogiki, pedagogiki czasu wolnego, wychowania i kształcenia



2. wymienia i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z terminologią czasu wolnego oraz zarządzania czasem

3. wymienia i opisuje podstawowe prawidłowości rozwoju psychofizycznego człowieka, specjalne potrzeby jednostek i środowiska lokalnego

**w zakresie umiejętności:**

1. stosuje i dobiera odpowiednie techniki zarządzania czasem, pozwalające na zachowanie równowagi między obowiązkami/życiem zawodowym a życiem prywatnym

2. przygotowuje projekt działań rekreacyjnych, dydaktyczno-wychowawczych, uwzględniając specyfikę grupy docelowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a także uzupełniania wiedzy o pedagogicznych aspektach czasu wolnego

2. ma świadomość znaczenia aktywności w życiu człowieka, rozumie istotę wypoczynku, rekreacji i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej

**Treści programowe dla zajęć:**

Pedagogika czasu wolnego jako subdyscyplina pedagogiki i jej związki z dyscyplinami pedagogicznymi.

Czas i czas wolny - definicje, funkcje, techniki zarządzania czasem

Rozwój człowieka we współczesnym świecie: rozwój poznawczy, społeczny, fizyczny, wybrane środowiska wychowawcze.

Praca, rodzina, rozrywka, media... Czas wolny w życiu człowieka: jak znaleźć równowagę?

Planowanie zajęć wolnoczasowych (również online) dla różnych grup, zgodnie z ich specyfiką.

Nazwa zajęć: **Język rosyjski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna najważniejsze elementy kultury rosyjskiej, niezbędne to prawidłowego posługiwania się językiem w rzeczywistych sytuacjach komunikacyjnych.

**w zakresie umiejętności:**

1. tworzyć płynne wypowiedzi ustne na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy ogólno-akademickie.

2. czytać ze zrozumieniem teksty w języku rosyjskim o charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.

3. zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.

**Treści programowe dla zajęć:**

Utrwalenie wiadomości o czasach i trybach gramatycznych w j. rosyjskim na poziomie B2.

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólno-akademickie w zakresie następujących tematów:

Człowiek: dane personalne, wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, wiek, płeć, rodzina, przyjaciele, życie rodzinne i towarzyskie, przyzwyczajenie i zainteresowania, styl życia. Dom: miejsce zamieszkania, opis domu, pomieszczeń, wyposażenia domu, wynajmowanie, kupno i sprzedaż

mieszkania, prowadzenie domu. Szkoła: przedmioty nauczania, oceny i wymagania, życie szkoły. Praca: zawody i związane z nimi czynności, warunki pracy i zatrudnienia, życie zawodowe, praca dorywcza. Życie rodzinne i towarzyskie: okresy życia, członkowie rodziny, czynności życia codziennego, formy spędzania czasu wolnego (rozrywki, wypoczynek, święta). Żywność: artykuły spożywcze, posiłki w domu i poza domem, polska rosyjska kuchnia. Zakupy i usługi: rodzaje sklepów, towary, sprzedawanie i kupowanie, korzystanie z usług, środki płatnicze, banki. Podróżowanie i

turystyka: środki transportu, baza noclegowa, informacja turystyczna, wycieczki, zwiedzanie. Kultura i sztuka: podstawowe dziedziny kultury, uczestnictwo w kulturze. Sport: popularne dyscypliny sportowe, imprezy sportowe. Zdrowie: części ciała, higiena, choroby – objawy i leczenie, samopoczucie, uzależnienia, zdrowy tryb życia, opieka medyczna, choroby zakaźne. Nauka, technika: obsługa i

korzystanie z podstawowych urządzeń technicznych np. komputer, telefon komórkowy, DVD itd. Świat przyrody: zagrożenia cywilizacyjne, zjawiska atmosferyczne, klimat, świat roślin i zwierząt. Państwo i

społeczeństwo: struktura państwa, urzędy, organizacje międzynarodowe, konflikty międzynarodowe. Elementy wiedzy o krajach obszaru języka rosyjskiego: realia socjokulturowe z

uwzględnieniem tematyki integracji i kontekstu międzykulturowego.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 2.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 2.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie: przeprowadzania oraz udziału w rozmowie kwalifikacyjnej o pracę, przedstawiania problemów, moderowania dyskusji oraz wyrażania opinii na tematy zawarte w treści 2.

**Nazwa zajęć: Wpływ turystyki na środowisko górskich obszarów chronionych**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. wskazuje na różnicowania przyrodniczo-kulturowe i położenie geograficzne górskich obszarów chronionych; potrafi scharakteryzować potencjał turystyczny obszarów górskich
2. analizuje elementy georóżnorodności wybranych górskich obszarów chronionych, takich jak budowa geologiczna oraz rzeźba, klimat, hydrosfera, kriosfera poszerzone o wiedzę nt. działalności człowieka w tych obszarach. Umie powiązać te zagadnienia w kontekście regionalnym
3. charakteryzuje funkcjonowanie środowiska przyrodniczego krajowych i zagranicznych górskich obszarów chronionych, wskazuje na ich powiązania z działalnością człowieka

**w zakresie umiejętności:**

1. wskazuje elementy biotyczne i abiotyczne wybranych cennych przyrodniczo górskich obszarów chronionych i umie wskazać na składowe ochrony przyrody i dziedzictwa kulturowego w tych obszarach

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie współzależności pomiędzy elementami bioróżnorodności oraz georóżnorodności z działalnością człowieka w górskich obszarach chronionych, wskazuje na negatywne skutki antropopresji w unikatowych obszarach górskich

**Treści programowe dla zajęć:**

Podział i delimitacja obszarów górskich. Podstawowe definicje: bio- i georóżnorodność, dziedzictwo przyrodniczo-kulturowe, obszary chronione

Eksploracja górskich obszarów chronionych: zagrożenia i formy antropopresji w unikatowych systemach górskich

Wpływ turystyki na rzeźbę górskich obszarów chronionych

Wpływ turystyki na elementy biotyczne górskich obszarów chronionych

Wpływ antropopresji w najpopularniejszych polskich górskich parkach narodowych

Unikatowe górskie obszary chronione na świecie w świetle narastającej antropopresji

**Nazwa zajęć: Język angielski w turystyce i rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi tworzyć ustne i pisemne wypowiedzi na tematy związane z branżą turystyczną, prezentować i argumentować swoje stanowisko
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim związane z kierunkiem studiów oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje
3. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na tematy dotyczące branży turystycznej; potrafi zrozumieć ogólny sens jak i wychwycić niezbędne szczegóły
4. potrafi przygotować i wygłosić grupową prezentację na wybrany temat z dziedziny turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi realizować projekt grupy współpracując z innymi studentami, dotyczący szeroko rozumianej tematyki turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Przegląd i utrwalenie umiejętności w zakresie posługiwania się formami i funkcjami czasów gramatycznych oraz innych struktur gramatycznych odpowiednich dla poziomu C1 w kontekście turystycznym.

Specjalistyczne słownictwo i terminologia dotycząca problematyki turystycznej.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach dotyczących turystyki; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w obszarach dotyczących turystyki; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Odpowiadanie na pytania, udział w dyskusjach i debatach; wyrażanie różnych funkcji językowych, takich jak prośby o powtórzenie, zdefiniowanie, wyjaśnienie, niezgadanie się, przepraszenie, itp.

Pisanie tekstów związanych ze studiowaną dziedziną, np. eportfolio, raport, streszczenie lub abstrakt.

**Nazwa zajęć: Systemy rezerwacyjne imprez turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawy obsługi systemu rezerwacyjnego MerlinX

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna podstawy obsługi systemu CRM dla agenta turystycznego
2. Zna podstawy obsługi systemu N-Sykon dla organizatora turystyki

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy obsługi systemu MerlinX

Podstawy obsługi systemu N-Sykon:

- Wprowadzanie tras (połączeń antenowych)
- Dodawanie imprez (pobytowych, wycieczek i innych)
- Definiowanie cenników
- Definiowanie atrybutów
- Tworzenie opisu oferty
- Weryfikacja w systemie rezerwacyjnym

Podstawy obsługi systemu CRM dla agenta turystycznego

- Wprowadzanie klientów
- Zarządzanie bazą klientów (tajemnica handlowa, ochrona danych osobowych)
- Wprowadzanie i zarządzanie rezerwacjami
- Wprowadzanie i praca z zadaniami i przypomnieniami
- Przegląd innych funkcjonalności systemu

Nazwa zajęć: **Regiony i walory turystyczne Polski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię w zakresie turystyki i rekreacji: zasoby i walory turystyczne, przestrzeń turystyczna, region turystyczny
2. Posiada podstawową wiedzę na temat metod oceny środowiska oraz jego waloryzacji dla potrzeb różnych form ruchu turystycznego oraz różnych skal regionalizacji
3. Posiada wiedzę dotyczącą walorów poszczególnych regionów i rejonów turystycznych Polski
4. Posiada wiedzę z zakresu tradycji turystycznego użytkowania poszczególnych regionów i podregionów turystycznych Polski oraz ich aktualnego zagospodarowania turystycznego

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących kierunków rozwoju turystyki w różnych bazach danych
2. Potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji bieżących kierunków rozwoju ruchu turystycznego w Polsce oraz dokonać ich odniesienia do tendencji obserwowanych na świecie
3. Potrafi dokonać opisu walorów poszczególnych regionów i podregionów turystycznych (walory przyrodnicze; walory antropogeniczne różnych typów); Potrafi lokalizować wybrane walory turystyczne Polski
4. Posiada umiejętność przygotowywania krótkich wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych walorów turystycznych występujących na wybranym obszarze (odniesienie do regionów turystycznych, fizyczno-geograficznych oraz administracyjnych)
5. Potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi oraz dokonać ich wyboru dla celów waloryzacji turystycznej w różnej skali

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi powiązać wiedzę dotyczącą regionów turystycznych Polski z informacjami z zakresu ogólnych oraz specyficznych społecznych i gospodarczych aspektów ich funkcjonowania

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu zasobów i walorów turystycznych, zagospodarowania turystycznego, przestrzeni turystycznej oraz definiowanie pojęcia regionu turystycznego

Kryteria i parametry konieczne i użyteczne w opisie walorów turystycznych. Przegląd metod z zakresu waloryzacji turystycznej

Walory turystyczne Polski w ujęciu regionalnym

Nazwa zajęć: **Animacja czasu wolnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych przesłanek do tworzenia atrakcyjnych zajęć wolnoczasowych.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Podstawowe zagadnienia związane z animacją czasu wolnego.
2. Praca animatora z osobami w różnym wieku.
3. Psychologiczne i prawne uwarunkowania pracy animatora.
4. Integracyjne zabawy animacyjne.
5. Animator w hotelu, na eventach.
6. Przygotowanie i realizacja imprezy animacyjnej dla dzieci.

Nazwa zajęć: **Analiza rynku eventowego w Polsce i za granicą**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student zna specyfikę przedsiębiorstw eventowych na rynku krajowym
2. Student zna specyfikę przedsiębiorstw eventowych na rynku zagranicznym

**w zakresie umiejętności:**

1. Student potrafi dokonywać analizy efektywności organizowanych eventów

**Treści programowe dla zajęć:**

Eventy w kraju

Eventy zagraniczne

Nazwa zajęć: **Język hiszpański**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku hiszpańskim na poziomie podstawowym, wyłaniać myśl przewodnią tekstu, analizować jego treść i wybierać niezbędne informacje
3. potrafi zrozumieć ogólny sens i kluczowe informacje w tekstach słuchanych na poziomie podstawowym. wyłaniać myśl przewodnią wypowiedzi, analizować jej treść i wybierać niezbędne informacje

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/gotowa do efektywnej organizacji swojej pracy i krytycznej oceny stopnia jej zaawansowania

**Treści programowe dla zajęć:**

Fonetyka, ortografia, zasady akcentowania, intonacja.

Paradygmat odmiany czasowników regularnych i podstawowych nieregularnych w trybie oznajmującym w czasie Presente de Indicativo.

Użycie czasowników SER i ESTAR, rodzaj i liczba rzeczowników i przymiotników, formy oraz użycie zaimków wskazujących, zaimków dzierżawczych przymiotnych oraz podstawowych przyimków, rodzajniki określone i nieokreślone, zaimki pytajne.

Przedstawianie się (płeć, wiek, narodowość, zawód, stan cywilny, relacje rodzinne, miejsce zamieszkania, wygląd, podstawowe cechy charakteru), zwroty grzecznościowe, liczebniki 0-100.

Czas teraźniejszy Presente de Indicativo czasowników zwrotnych. Odmiana czasowników nieregularnych.

Użycie i porównanie czasowników: SER, ESTAR i HABER, przysłówki miejsca, przyimki i wyrażenia przyimkowe, przysłówki i wyrażenia częstotliwości, zgodność rzeczownika z przymiotnikiem.

Pytanie i udzielanie informacji na temat przedmiotów i czynności.

Wyrażanie ilości. Wyrażanie prośby i pożyczanie przedmiotów.

Usytuowanie w przestrzeni. Opisywanie mieszkań i domów. Opisywanie przedmiotów i miejsc.

Wyrażanie bytu. Opisywanie dzielnic i miast. Lokalizowanie miejsc. Przyciąganie czyjejś uwagi. Pytanie i udzielanie informacji o drodze. Organizowanie wypowiedzi.

Mówienie o czynnościach dnia codziennego. Pytanie o godzinę. Opisywanie harmonogramu dnia. Wyrażanie częstotliwości.

Czas terażniejszy Presente de Indicativo czasowników nieregularnych. Odmiana i użycie czasowników GUSTAR, ENCANTAR i ODIAR.

Struktury używane do wyrażania opinii i oceniania: creo que es..., me parece que es... + przymiotnik + bezokolicznik; peryfrazy wyrażające konieczność i powinność: deber, tener que, hay que + bezokolicznik; struktury wyrażające propozycje: y sí, por qué no

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólno-akademickie w zakresie następujących tematów:

- opisywanie pogody. Określanie daty. Wyrażanie swoich upodobań. Proponowanie. Reagowanie na propozycję. Pytanie o opinię. Wyrażanie opinii. Ocenianie.

- miesiące, pory roku, główne kierunki geograficzne.

- opisywanie czasu wolnego. Mówienie o zainteresowaniach i zdolnościach. Wyrażanie swoich upodobań.

- opis fizyczny i części ciała. Opowiadanie o zwyczajach i stylu życia. Dawanie rad i wskazówek.

Czas przeszły: PRETÉRITO PERFECTO

Tryb rozkazujący: IMPERATIVO AFIRMATIVO (tú y vosotros)

Pierwszy okres warunkowy: Si + presente de indicativo, presente de indicativo/ imperativo; peryfraza ESTAR + GERUNDIO; konstrukcja IR A + bezokolicznik

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólno-akademickie w zakresie następujących tematów:

- odgrywanie roli podczas wizyty u lekarza. Pytanie o zdrowie. Opisywanie stanu zdrowia.

- mówienie o zwyczajach. Ocenianie i opisywanie produktów. Wyrażanie swoich upodobań i preferencji. Dawanie rad i wskazówek.

- mówienie o preferencjach żywieniowych. Opisywanie potraw.

- mówienie o doświadczeniu życiowym. Wyrażanie częstotliwości w przeszłości.

- mówienie o planach na przyszłość. Opisywanie osobistych przeżyć.

Podstawowe zagadnienia dotyczące kultury Hiszpanii i krajów hiszpańskojęzycznych.

Nazwa zajęć: **Trendy w eventach**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Student zna najważniejsze trendy w eventach w Polsce i na świecie

**w zakresie umiejętności:**

1. Student potrafi przygotować sam dokonać analizy eventów

2. Student potrafi dokonać wydzielenia różnych eventów na poszczególne kategorie

**Treści programowe dla zajęć:**

Trendy w eventach wg literatury branżowej

Trendy w eventach zgodnie z podziałem na różne kategorie

Studium przypadków

Nazwa zajęć: **Wychowanie fizyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej, a także zasad organizacji zajęć ruchowych

2. identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn

**w zakresie umiejętności:**

1. opanował/a umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych

2. potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej

3. posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej

2. podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładzie pracy lub regionie

3. troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Gry zespołowe:

- sposoby poruszania się po boisku,
  - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry,
  - fragmenty gry i gra szkolna,
  - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych,
  - przepisy gry i zasady sędziowania,
  - organizacja turniejów w grach zespołowych,
  - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).
- Aerobik, Taniec, Body Control, Pilates, Joga.
- poprawa ogólnej sprawności fizycznej,
  - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych,
  - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych,
  - zwiększenie wydolności oddechowo-kръżeniowej organizmu,
  - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.

Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, judo, samoobrona, nordic walking, pływanie, narciarstwo, wioślarstwo, power bike, kulturystyka, trening funkcjonalny, rolkarstwo):

- poprawa ogólnej sprawności fizycznej,
- nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu,
- wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych,
- wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych,
- umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu,
- gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny,
- organizacja turniejów i zawodów,
- udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej,
- udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Akademickie Mistrzostwa Województwa Wielkopolski, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).

Nazwa zajęć: **Usługi Wellness i Spa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych mechanizmów czynności ludzkich

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie

**Treści programowe dla zajęć:**

Wellness i SPA – pojęcia, znaczenie, powszechna wiedza o zdrowiu człowieka

Biologiczny wpływ podstawowych zabiegów stosowanych w ośrodkach wellness i SPA. Masaż klasyczny – teoria i praktyka.

Charakterystyka zabiegów z typowej oferty wellness i SPA, konstruowanie oferty. Hotele jako oferenci usług wellness i SPA

Nazwa zajęć: **Język angielski B1**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym jak i akademickim oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.

2. potrafi tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób w zakresie problematyki związanej ze swoim otoczeniem jak i w zakresie tematyki ogólno-akademickiej.

3. potrafi zrozumieć dostosowany do poziomu oryginalny materiał audio lub wideo na poziomie ogólnym, wychwytyjąc niezbędne szczegóły.

**Treści programowe dla zajęć:**

Czasy gramatyczne: Present Simple and Present Continuous, Narrative Tenses, Present Perfect and Present Perfect Continuous, Future Perfect and Future Continuous.

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: mowa zależna, pytania w mowie zależnej, formy przymiotnikowe i przysłówkowe.

Słownictwo dotyczące życia codziennego oraz jak i ogólno-akademickie w zakresie następujących tematów: praca, rozmowa kwalifikacyjna o pracę, służba zdrowia, podróżowanie, moda oraz dress code, środowisko naturalne, zmiany klimatyczne.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie: przeprowadzania oraz udziału w rozmowie kwalifikacyjnej o pracę, przedstawiania problemów, moderowania dyskusji oraz wyrażania opinii na tematy zawarte w treści 3.

**Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe z pilotażu i przewodnictwa turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym oraz etapy ich pracy
5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, kontrahentem

Fazy organizacji imprez turystycznych

Zasady układania programu wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy

Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota

Sztuka prezentacji treści krajoznawczych

Metodyka pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych

Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce

Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

**Nazwa zajęć: Język angielski B22**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak ja na tematy ogólno-akademickie.
2. potrafi przygotować i wygłosić prezentację na wybrany temat.
3. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.
4. potrafi rozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.
5. potrafi opracować teksty oraz wypowiedzi dotyczące życia społecznego, uniwersyteckiego i zawodowego.

6. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.
7. potrafi redagować wybrane teksty w stylu formalnym.

**Treści programowe dla zajęć:**

Przegląd i utrwalenie umiejętności w zakresie posługiwania się formami i funkcjami czasów gramatycznych odpowiednich dla poziomu B2.2.

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: strona bierna, mowa zależna, zdania celu i porównania, rzeczowniki policzalne i niepoliczalne, przedimki.

Słownictwo dotyczące problematyki współczesnego świata w zakresie następujących tematów: system sprawiedliwości, przestępstwa internetowe, świat mediów i e-mediów, problematyka biznesu i ekonomii, reklamy, nowoczesne miasta, wystąpienia publiczne, problemy współczesnej nauki, tematyka science-fiction oraz wybrane słownictwo akademickie i specjalistyczne związane z kierunkiem studiów.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach popularno-naukowych oraz specjalistycznych; domyślanie się znaczenia nieznanymi słowami w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słowami w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie tematyki określonej w treści 3.

Redagowanie wybranych typów tekstów formalnych.

Nazwa zajęć: **Turystyka zdrowotna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie ideę turystyki zdrowotnej, uzdrowiskowej oraz Wellness i Spa, ich formy oraz historię rozwoju
2. Charakteryzuje naturalne zasoby przyrodnicze i podstawowe rodzaje kuracji, w których są wykorzystywane
3. Wskazuje i opisuje główne ośrodki uzdrowiskowe Polski i Europy w zakresie wykorzystywania naturalnych surowców leczniczych
4. Zna współczesne trendy decydujące o rozwoju turystyki zdrowotnej

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zidentyfikować rodzaje kuracji stosowanych w ośrodkach uzdrowiskowych
2. Potrafi wskazać tendencje we współczesnym świecie wpływające na rozwój turystyki zdrowotnej
3. Potrafi scharakteryzować właściwości naturalnych surowców leczniczych wykorzystywanych w uzdrowiskach
4. Potrafi określić wymagania jakie musi spełnić osoba korzystająca z oferty turystyki zdrowotnej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość konieczności znajomości współczesnych tendencji w świecie wpływających na turystykę zdrowotną
2. Jest świadom wprowadzania i stosowania nowych kuracji w turystyce zdrowotnej

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie i istota turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej

Historia działalności uzdrowiskowej w Polsce, Europie i na świecie

Zasoby naturalne w turystyce zdrowotnej

Charakterystyka rodzajowa wód mineralnych stosowanych w lecznictwie uzdrowiskowym

Rodzaje kuracji stosowanych w turystyce zdrowotnej. Elementy oferty dla różnych grup odbiorców.

Charakterystyka wybranych ośrodków turystyki zdrowotnej Polski i Europy

Współczesne trendy w turystyce zdrowotnej

Niekonwencjonalne rodzaje kuracji w turystyce zdrowotnej

Nazwa zajęć: **Ekonomika turystyki i rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie rolę turystyki w zrównoważonym rozwoju, zna mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozpoznawać potrzeby klientów i umiejętnie dostosować do nich produkty
2. Umie analizować dane ekonomiczne i pozaekonomiczne w celu oceny potrzeb rynku turystyki

**Treści programowe dla zajęć:**



Umieszczenie przedmiotu wśród innych dyscyplin i zjawisk gospodarczych. Struktura turystyki w Polsce

Rynek turystyczny jako obszar wymiany dóbr i usług turystycznych. Ekonomiczna funkcja ruchu turystycznego

Podaż, popyt i ceny w turystyce

Podstawowe kategorie w konsumpcji turystycznej. Etapowość konsumpcji – 5P

Ruch turystyczny na świecie - prognozy. Zjawisko monokultury turystycznej

Metody pomiaru ruchu turystycznego

Popyt turystyczny – tworzenie narzędzi badawczych, prowadzenie badań, analiza wyników

Podaż turystyczna - kompleksowe ujęcie na przykładzie wybranego miasta

Nazwa zajęć: **Marketing**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Student umie wyjaśnić istotę orientacji marketingowej.
2. Student rozumie i wyjaśnia znaczenie marki dla działalności przedsiębiorstwa.
3. Student zna główne metody badań marketingowych

**w zakresie umiejętności:**

1. Student umie analizować komunikację marketingową pod kątem zabiegów perswazyjnych.
2. Student potrafi przeprowadzić analizę potrzeb klientów.
3. Student posiada umiejętność wskazania stosownej do sytuacji formy marketingu.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student jest otwarty na innowacyjne formy kontaktu instytucji z otoczeniem
2. Student wykazuje się kreatywnością

**Treści programowe dla zajęć:**

Orientacja marketingowa i jej istota

Mieszanka marketingowa 5 P

Marka, wizerunek i tożsamość przedsiębiorstwa

Badania marketingowe

Personel jako kluczowy element marketing mix

Komunikacja marketingowa

Formy ambient marketingu

Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa

Zachowania nabywców na rynku

Komunikacja marketingowa - rozwiązania praktyczne

Nazwa zajęć: **Teoria sportów wodnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu wybranych dyscyplin sportów wodnych i zasady ich bezpiecznego uprawiania.
2. Zna zasoby środowiska przyrodniczego oraz zjawiska związane z ich funkcjonowaniem pod kątem uprawiania sportów wodnych.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju turystyki wodnej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotowy do rozwijania wiedzy i umiejętności odnoszących się do zagadnień realizowanych w ramach przedmiotu TSW.
2. Potrafi precyzyjnie formułować pytania, służące pogłębianiu zrozumienia tematyki sportów wodnych.

**Treści programowe dla zajęć:**

Kajakarstwo turystyczne – uwarunkowania rozwoju i sprzęt. Zasady bezpiecznego uprawiania kajakarstwa. Podstawowe manewry i umiejętności kajakarza-turysty.

Windsurfing – nazewnictwo sprzętu i podstawowe zasady bezpieczeństwa. Określanie kierunku wiatru.

Prawo drogi pomiędzy jednostkami pływającymi. Podstawowe manewry w windsurfingu.

Żeglarsstwo – podstawowe nazewnictwo sprzętu żeglarskiego. Elementy etykiety jachtowej. Zasady bezpieczeństwa. Środki ratunkowe na jachcie. Klar jachtu. Określanie kierunku wiatru i kursów względem wiatru. Komendy przy obsłudze stanowisk manewrowych. Węzły żeglarskie.

Inne dyscypliny sportów wodnych wykorzystywane w turystyce i rekreacji np. SUP (Stund Up Paddeling), wakeboarding, pływanie i ratownictwo na wodach otwartych.

**Nazwa zajęć: Tradycyjne gry i zabawy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę dotyczącą tradycyjnych zabaw i gier ruchowych.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przeprowadzić zabawy i gry ruchowe w oparciu o informacje pozyskiwane z różnych źródeł.  
2. Potrafi nawiązać kontakt z grupą i współpracować z nią.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie podejmuje działania związane ze zdobywaniem wiedzy w oparciu o kwerendę piśmiennictwa i kontakty interpersonalne.

**Treści programowe dla zajęć:**

Program zajęć. Warunki zaliczenia przedmiotu. Przykładowe zabawy i gry możliwość ich wykorzystania w festynach rekreacyjnych. Charakterystyka przyborów. Wybrane rodzaje zabaw i gier (na drózkach wiejskich, w chałupach, na pastwiskach, zabawy i gry dzieci chłopskich, szlacheckich).

Przykładowe zabawy i gry z różnych regionów Polski (proponycje przygotowane przez studentów na podstawie literatury).

Przykładowe zabawy i gry z różnych regionów Polski (proponycje przygotowane przez studentów na podstawie wywiadów z osobami starszymi)

Specyfika zabaw i gier z różnych regionów świata. Propozycje przygotowane przez studentów.

Możliwość wykorzystania gier tradycyjnych w agroturystyce. Propozycje przygotowane przez studentów.

**Nazwa zajęć: Język włoski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. - zna alfabet i zasady czytania i pisania w języku włoskim- odmienia najważniejsze czasowniki regularne i nieregularne w czasie teraźniejszym, przeszłym i przyszłym- zna podstawowe zwroty potoczne i wyrażenia dotyczące życia codziennego

2. - zna słownictwo dotyczące spędzania czasu wolnego- zna słownictwo związane z miastem i podróżowaniem po nim- zna tradycje baru włoskiego

3. - zna słownictwo związane z podróżowaniem pociągami i kupowaniem biletów- zna zwroty i wyrażenia związane z rezerwacją hotelu, reklamacją pobytu, podróżami, wspomnieniami z wakacjami, opisem pogody- zna słownictwo związane z rozkładem dnia

4. - zna słownictwo związane z rodziną- zna słownictwo związane z kuchnią i restauracją- zna potrawy kuchni włoskiej- zna zwroty i wyrażenia związane z restauracją - zna słownictwo związane z posiłkami

5. - zna włoskie regiony- zna tradycje związane z poszczególnymi włoskimi regionami

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi- przeliterować swoje imię i wskazane w tekście wyrazy- stosować podstawowe zwroty potoczne i wyrażenia dotyczące życia codziennego.- formułować pytania dotyczące najpotrzebniejszych spraw i odpowiadać na tego typu pytania.

2. potrafi- porozumiewać się w typowych sytuacjach komunikacyjnych w czasie teraźniejszym, przeszłym i przyszłym- w prosty sposób opisywać bezpośrednie otoczenie- zrozumieć podstawowe teksty dotyczące życia codziennego

3. potrafi- czytać ze zrozumieniem proste teksty i dialogi w języku włoskim- zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo w języku włoskim o charakterze ogólnym oraz wychwycić szczegóły w zakresie realizowanym na zajęciach.

4. potrafi- zrozumieć proste teksty związane z turystyką we Włoszech: regiony, miasta, wyspy, ciekawe miejsca, wydarzenia kulturalne, kultura i sztuka. Potrafi krótko streścić czytany materiał

5. potrafi- zastosować reguły gramatyczne objęte programem

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi- wykorzystać wiedzę zdobytą na zajęciach w wypowiedziach ustnych oraz pisemnych- bezproblemowo komunikować się w języku włoskim we Włoszech w zakresie realizowanego materiału

**Treści programowe dla zajęć:**

Fonetyka, ortografia, zasady akcentowania, intonacja.

Gramatyka: Rodzajnik określony i nieokreślony w l. pojedynczej i mnogiej.

Rzeczowniki i przymiotniki rodzaju męskiego i żeńskiego w l. pojedynczej i mnogiej

Użycie rodzajnika, zaimka osobowego.

Czas teraźniejszy podstawowych czasowników być, mieć, nazywać się, czuć się. Przeczenie.

Słownictwo: pochodzenie, samopoczucie, narodowości, liczby, podstawowe zwroty.

Gramatyka: Odmiana regularna czasownika w czasie teraźniejszym. Forma grzecznościowa.

Słownictwo: pozyskiwanie informacji - pytania, liczby, wygląd fizyczny: wysoki, niski, włosy, oczy itp., charakter: sympatyczny, miły itp.  
Gramatyka: czasowniki nieregularne w czasie teraźniejszym, podstawowe przyimki, liczebniki porządkowe, godziny;  
Słownictwo: rodzaje domów/mieszkań, pomieszczeń. Przymiotniki opisujące mieszkanie, pomieszczenia. Pytania: Ile wynosi najem?, na którym piętrze?, Jaki jest apartament?, Ile wynoszą opłaty? Czasowniki związane z czasem wolnym: oglądać TV, iść do kina, wychodzić z przyjaciółmi, iść na basen, spać, iść na spacer itp. Wyrażenia związane z zapraszaniem, odrzucaniem i akceptowaniem zaproszenia. Dni tygodnia i pory dnia.  
Gramatyka: przyimki ściągnięte z rodzajnikiem określonym.  
Słownictwo: Określenia: na lewo, na prawo, naprzeciwko, obok, blisko, przed, za, pomiędzy; wyposażenie mieszkania. Pytania: Gdzie jest...? Co znajduje się...? Miasto – miejsca, środki transportu, wskazywanie drogi.  
Gramatyka: Czasowniki: wiedzieć, iść, przybywać, móc, musieć, chcieć. Przyimki z zaimkami osobowymi. Wyrażenie: pochodzę z + kraj, Idę do + osoba.  
Słownictwo: Pytanie: O której godzinie? Czynności codzienne, rozkład dnia.  
Gramatyka: Czas przeszły złożony – passato prossimo. Participia regularne i nieregularne. Czasowniki posiłkowe być i mieć. Określenia czasowe związane z przeszłością.  
Słownictwo: Mój dzień w czasie przeszłym. Moje wakacje w czasie przeszłym.  
Tradycje baru włoskiego, rodzaje kaw, sposoby zamawiania i dziękowania, pytanie o cenę.  
Gramatyka: czas przyszły prosty, czas przyszły złożony (futuro semplice i futuro composto)  
Słownictwo: czas wolny, plany, podróżowanie, święta, pogoda, prognoza pogody, dworzec, kupowanie biletów, hotel, reklamacja pobytu  
Gramatyka: zaimki dzierżawcze, czas przeszły imperfetto, czas zaprzeczony trapassato prossimo.  
Słownictwo: rodzina, wspomnienia, opowiadanie.  
Gramatyka: specyficzne konstrukcje gramatyczne: mi piace/mi piacciono, ci vuole/ci vogliono, ci metto.  
Słownictwo: restauracja, menu, potrawy kuchni włoskiej, posiłki, tradycje kulinarne.  
Kultura i turystyka Włoch

Nazwa zajęć: **Psychologia turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę z zakresu psychologii różnic indywidualnych (osobowość, temperament, kompetencje komunikacyjne) i zna ich rolę w pracy w obszarze turystyki i rekreacji
2. posiada wiedzę z zakresu psychologii międzykulturowej (koncepcja wymiarów kultury Hofstede, komunikacja międzykulturowa) i zna ich rolę w relacjach międzykulturowych
3. posiada wiedzę z zakresu psychologii wpływu społecznego, w tym perswazji i zna jej rolę w tworzeniu komunikatów perswazyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi ocenić swoje predyspozycje i kompetencje do pracy w obszarze turystyki i rekreacji
2. potrafi przygotować komunikat perswazyjny do promocji produktu turystycznego
3. potrafi dokonać analizy różnic międzykulturowych i przełożyć je na relacje między przedstawicielami kultur

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotowy/a do kontaktów z przedstawicielami różnych kultur i rozwijania swojej wiedzy w tym zakresie

**Treści programowe dla zajęć:**

Różnice indywidualne (osobowość, temperament, kompetencje społeczne i komunikacyjne) i ich rola w pracy w obszarze turystyki i rekreacji

Komunikacja - rodzaje, czynniki wpływające na skuteczność, znaczenie w pracy w obszarze turystyki i rekreacji

Wymiary kultury według Hofstede i ich znaczenie w relacjach, w tym w komunikacji, międzykulturowej

Komunikat perswazyjny - elementy procesu perswazji, czynniki decydujące o skuteczności perswazji

Reguły wpływu społecznego i możliwość ich praktycznego zastosowania

Prezentacja i omówienie projektów końcowych

Nazwa zajęć: **Język francuski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego.

2. czytać ze zrozumieniem krótsze teksty w języku francuskim o charakterze ogólnym

3. zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo z życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.

**Treści programowe dla zajęć:**

Przedstawianie się, opis zainteresowań, zawieranie znajomości, liczebniki, daty, nazwy przedmiotów, czas teraźniejszy, grupy czasowników, rodzajniki nieokreślone (sem.1)

Narodowości, nazwy krajów, nazwy zawodów, liczba mnoga rzeczowników i czasowników (sem. 1)

Szkolnictwo we Francji, zapisywanie się na zajęcia, podawanie adresu zamieszkania i mailowego oraz numeru telefonu, przymiotniki pytające, rodzajniki określone (sem. 1)

Środki transportu, podróżowanie, przyimki, pytanie o drogę, tryb rozkazujący (sem. 1)

Robienie zakupów, nazwy produktów żywnościowych, zamawianie posiłków, określanie ilości, sposoby płatności, rodzajniki częściowe, przeczenie, zwyczajne żywieniowe Francuzów (sem. 2)

Przymiotniki dzierżawcze i wskazujące, zaimki akcentowane, zaimki dopełnienia bliższego i dalszego, nazwy i kupowanie ubrań, porównywanie wielkości (sem. 2)

Opis człowieka, nazwy członków rodziny (sem. 2)

Zwiedzanie, opis miasta, zabytki Paryża, czasowniki zwrotne, przymiotnik „tout” (sem. 2)

Czasy przyszłe „futur proche”, „futur simple, zdania warunkowe (sem.3)

Opis pogody, klimat w Polsce i we Francji, formy bezosobowe „il” I(sem.3)

Opisywanie mieszkania, lokalizowanie przedmiotów w przestrzeni (sem. 3)

Najem, kupno i sprzedaż mieszkania, ogłoszenia prasowe (sem. 3)

Mowa zależna w czasie „présent” (sem. 3)

Czasy „présent progressif” i „passé récent », czynności dnia codziennego (sem. 3)

Czasy przeszłe « imparfait » i « passé composé”, opisywanie wspomnień, wydarzeń (sem. 4)

Życie codzienne Francuzów, stereotypy z tym związane, frankofonia ; tryb warunkowy „conditionnel présent”, przymiotnik „chaque” i zaimek „chacun” (sem. 4)

Zwierzęta domowe we Francji, zwyczaje Francuzów w tym zakresie (sem. 4)

Rozmowa w sprawie pracy, pisanie CV, strategie zachowania się podczas „entretien d'embauche” (sem. 4)

Zgłaszanie kradzieży, przestępczość we Francji (sem. 4)

Opis swoich planów na przyszłość w oparciu o poznane wcześniej czasy przyszłe (sem. 4)

**Nazwa zajęć: Fizjologia rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą fizjologicznych mechanizmów odpowiedzialnych za funkcjonowanie człowieka w warunkach spoczynkowych i wysiłkowych w różnych warunkach środowiskowych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zmierzyć podstawowe parametry układu krążenia i oddychania, ocenić reakcję organizmu na testowy wysiłek fizyczny oraz dobrać test wysiłkowy do wieku i poziomu sprawności fizycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość, że żeby dobrze interpretować objawy fizjologiczne istnieje potrzeba ciągłego dokształcania się

**Treści programowe dla zajęć:**

Reakcja poszczególnych układów na różne wysiłki fizyczne

Wydolność fizyczna, pojęcie, czynniki ją determinujące i metody jej oceny

Klasyfikacja i charakterystyka wysiłków fizycznych

Wybrane próby czynnościowe

Rekreacja w różnych warunkach klimatycznych

**Nazwa zajęć: Podstawy rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawową terminologię związaną z rekreacją, czynniki zwiększające i ograniczające rozwój rekreacji oraz umie wyjaśnić skutki uczestnictwa i nie uczestnictwa w rekreacji

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przeprowadzić zajęcia rekreacyjne dla osób w różnym wieku i o różnym poziomie sprawności fizycznej
2. gotów jest do kreatywnej pracy w grupie

**Treści programowe dla zajęć:**

Czynniki i bariery rozwoju rekreacji

Rekreacja ruchowa w różnych okresach życia człowieka

Biologiczne konsekwencje bezczynności ruchowej oraz profilaktyczne znaczenie zwiększonej aktywności ruchowej; zasady planowania rekreacji: programowanie, realizacja, ocena wyników

Nazwa zajęć: **Język migowy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. przedstawić wybrane elementy wiedzy o :- języku migowym i migany, - komunikowaniu się z osobą niesłyszącą, - kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego.
2. korzystać ze słowników języka migowego i opracowań dotyczących modułu kształcenia

**w zakresie umiejętności:**

1. przekazywać i odczytywać występujące w izolacji daktylogramy, diagrapy, znaki pojęć liczbowych oraz ułamków zwykłych i dziesiętnych
2. przekazywać, odczytywać i werbalizować słowa/wyrazy składające się z głosek/liter, których daktylogramy i diagrapy poznał na zajęciach
3. stosować znaki i zasady uzupełniające daktylografię
4. przekazywać występujące w izolacji, poznane na zajęciach ideogramy odzwierciedlające pojęcia , terminy i zwroty
5. odczytywać i werbalizować pojęcia, terminy i zwroty odzwierciedlane przekazywanymi - z jednoczesnym wymawianiem lub bez wymawiana - przez nauczyciela bądź kolegę, występującymi w izolacji ideogramami
6. przekazywać uproszczonym systemem językowo-migowym zdania - a następnie zestawy zdań stanowiące wypowiedzi wielozdaniowe - zawierające pojęcia terminy i zwroty odzwierciedlane poznanymi na zajęciach ideogramami
7. odczytywać i werbalizować treść przekazywanych przez nauczyciela bądź kolegę uproszczonym systemem językowo - migowym wypowiedzi, również wielozdaniowych, zawierających poznane ideogramy
8. okazywać wewnętrzne zaangażowanie w przekazywane uproszczonym systemem językowo-migowym treści

**Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane elementy wiedzy o :

- języku migowym i migany,
- komunikowaniu się z osobą niesłyszącą,
- kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego.

Daktylografia

1. Polski alfabet palcowy :
  - znaki statyczne występujące w pozycji klasycznej,
  - znaki statyczne występujące w pozycji odmiennej od klasycznej,
  - znaki dynamiczne,
  - znaki diagrapów,
  - znaki dynamiczne będące modyfikacją znaków statycznych.
2. Znaki pojęć liczbowych:
  - znaki liczebników głównych,
  - znaki liczebników porządkowych,
  - znaki ułamków zwykłych i dziesiętnych.
3. Znaki i zasady uzupełniające daktylografię.

Ideografia

1. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Pierwszy kontakt.
2. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Dom i rodzina.
3. Ideogramy słów stanowiących nazwy jednostek czasu i zjawisk związanych z jego upływem
4. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: W hotelu.
5. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Czas wolny i rekreacja.

Nazwa zajęć: **Metodyka organizacji eventów**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi wymienić różne typy i rodzaje eventów oraz ich przykłady z Polski i Europy
2. Potrafi wskazać uwarunkowania organizacji oraz elementy potencjału turystycznego obszaru w przygotowaniu wybranego eventu

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie wskazać czynniki decydujące o sukcesie oraz porażce organizacyjnej eventu
2. Umie scharakteryzować dobrze przygotowane eventy
3. Potrafi wymienić i opisać procedurę przygotowania planowania i organizacji eventu
4. Umie przygotować scenariusz eventu
5. Potrafi dopasować przygotowywany event do charakteru jego uczestników

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest świadom konieczności modyfikacji eventu do współczesnych trendów

**Treści programowe dla zajęć:**

Typologia i rodzaje eventów

Elementy potencjału turystycznego miejsca jako podstawa planowania eventu

Uwarunkowania organizacji wybranych rodzajów eventów: sportowego, kulturalnego, biznesowego i motywacyjnego, kulinarnego

Dobry event – przykłady właściwie przygotowanych eventów

Elementy planowania i organizacji eventu

Spójność rodzaju eventu do miejsca i rodzaju organizacji oraz do jego odbiorców

Jak przygotować scenariusz eventu

Analiza i ocena przygotowanych scenariuszy eventów

Nazwa zajęć: **Wykorzystanie nowych technologii w eventach**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna zasady informatycznego wspomaganie pracy w przedsiębiorstwie eventowym
2. Zna możliwości wykorzystania specjalistycznego oprogramowania w zarządzaniu firmą eventową
3. Zna zasady tworzenia baz danych i pozyskiwania informacji z ogólnodostępnych elektronicznych baz danych
4. Zna metody przetwarzania zebranych informacji wspomagając proces kierowania firmą

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi tworzyć bazy danych i pozyskiwać informacje z ogólnodostępnych elektronicznych baz danych
2. Potrafi przerabiać zebrane informacje wspomagając proces kierowania firmą
3. Potrafi korzystać z wyników swoich prac szczególnie w zakresie niestandardowego ich wykorzystania
4. Potrafi realizować zlecone analizy w grupach zadaniowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do technologii informacyjnych

Rozwój technologiczny i jego trendy

Informatyczne wspomaganie pracy w przedsiębiorstwie turystycznym

Obudowa informatyczna firmy eventowej w tym tworzenie baz danych

Adaptacja współczesnych trendów w przedsiębiorstwie eventowym: wirtualna i rozszerzona rzeczywistość, skanowanie 3d, druk 3d, RFID, NFC

Adaptacja współczesnych trendów w przedsiębiorstwie eventowym: robotyka, drony

Nazwa zajęć: **Prawo w hotelarstwie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia i zasady prawa.
2. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w branży hotelarskiej
3. Zna przepisy prawne dotyczące świadczenia usług turystycznych, w tym przede wszystkim usług hotelarskich
4. Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego, głównie prawa zobowiązań i prawa rzeczowego
5. Zna najważniejsze umowy zawierane w działalności hotelarskiej

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się przepisami prawa administracyjnego i prawa cywilnego dotyczącymi działalności hotelarskiej.

2. Potrafi rozpocząć własną działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług hotelarskich

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie dokonuje interpretacji przepisów prawnych dotyczących branży hotelarskiej

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia i zasady prawa.

Prawne podstawy rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w hotelarstwie

Podstawy i regulacje prawne świadczenia usług hotelarskich.

Obowiązki i ograniczenia prawno-finansowe oraz prawno-administracyjne związane z prowadzeniem działalności hotelarskiej.

Podstawy prawa cywilnego.

Najważniejsze umowy związane z działalnością hotelarską

Nazwa zajęć: **Podstawy rachunkowości**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię ekonomiczną i rachunkową, rozumie istotę i specyfikę systemu ewidencyjnego przedsiębiorstwa

2. Posiada podstawową wiedzę na temat metod kwalifikowania składników majątkowych i źródeł ich pochodzenia

3. Zna zasady kwalifikowania i dekretowania operacji i zdarzeń gospodarczych

4. Zna zasady księgowania operacji gospodarczych oraz zamykania i rozliczania kont księgowych

5. Zna zasady sporządzania sprawozdań finansowych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi interpretować podstawowe kategorie ekonomiczne i rachunkowe

2. Potrafi kwalifikować i klasyfikować majątek jednostki gospodarującej oraz źródła jego pochodzenia

3. Potrafi kwalifikować i dekretować operacje i zdarzenia gospodarcze

4. Potrafi księgować operacje gospodarcze oraz zamykać i rozliczać konta księgowe

5. Potrafi sporządzać bilans oraz rachunek zysków i strat

**Treści programowe dla zajęć:**

Istota i funkcje rachunkowości: regulacje prawne z zakresu rachunkowości, przedmiot i podmiot rachunkowości, metody i funkcje rachunkowości, zasady prawidłowej rachunkowości.

Majątek jednostki i źródła jego pochodzenia: struktura majątku jednostki, źródła pochodzenia majątku, pojęcie bilansu, bilansowanie się majątku i źródeł jego pochodzenia, ruch okrężny środków gospodarczych, inwentarz i jego istota.

Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans: pojęcie i rodzaje operacji gospodarczych, charakterystyka operacji, obserwacja, pomiar i dokumentowanie operacji gospodarczych.

Zasady funkcjonowania kont księgowych: pojęcie konta księgowego, konto jako miejsce rejestracji operacji gospodarczych, charakterystyka kont bilansowych i pozabilansowych, charakterystyka kont wynikowych, funkcjonowanie kont, analityczne rozwinięcie kont, podzielność i łączenie kont, poprawianie błędów księgowych

Nazwa zajęć: **Regiony turystyczne Chin i Japonii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna kryteria regionalizacji turystycznej Chin i Japonii

2. zna wybrane elementy środowiska przyrodniczego Chin i Japonii oraz rozumie ich znaczenie w regionalizacji turystycznej tych krajów

3. zna wybrane elementy historii, kultury i tradycji Chin i Japonii oraz rozumie ich znaczenie w regionalizacji turystycznej tych krajów

4. ma wiedzę na temat przemian społecznych i gospodarczych zachodzących obecnie w Chinach i Japonii oraz ich znaczenie w regionalizacji turystycznej tych krajów

5. potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych regionach Chin i Japonii

6. potrafi scharakteryzować wybrane regiony turystyczne Chin i Japonii

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych regionach Chin i Japonii

2. potrafi scharakteryzować wybrane regiony turystyczne Chin i Japonii

3. jest gotów pozyskiwać dalszą wiedzę o regionach turystycznych Chin i Japonii oraz ich specyfice

4. jest gotów pozyskiwać dalszą wiedzę o regionach turystycznych Chin i Japonii oraz ich specyfice

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów pozyskiwać dalszą wiedzę o regionach turystycznych Chin i Japonii oraz ich specyfice

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie - regiony turystyczne Chin i Japonii na tle regionalizacji fizyczno-geograficznej i podziałów administracyjnych

2. Chiny – walory turystyczne Chin Północnych

3. Chiny – walory turystyczne Chin Północno-Wschodnich (Mandżurii)

Chiny – walory turystyczne Chin Wschodnich

Chiny – walory turystyczne Chin Centralnych i Południowych

Chiny – walory turystyczne Chin Południowo-Zachodnich

Chiny – walory turystyczne Chin Północno-Zachodnich

Walory turystyczne Tajwanu

Japonia – walory turystyczne wyspy Hokkaido i regionu Tohoku

Japonia – walory turystyczne regionu Kanto i Chubu

Japonia – walory turystyczne regionu Kansai i Chugoku

Japonia – walory turystyczne wysp Shikoku i Kyushu oraz archipelagu Ryukiu

**Studia niestacjonarne**

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z przyrodniczych i kulturowych podstaw waloryzacji terenu, topografii w turystyce i obóz sportowy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawową terminologię z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasady organizowania i realizowania imprez różnego typu

2. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych mechanizmów czynności ludzkich

3. posiada wiedzę dotyczącą przyrodniczych i kulturowych walorów regionu

4. zna powiązania pomiędzy turystyką a kulturą i historią regionu

5. posiada wiedzę dotyczącą wpływu dziedzictwa kulturowego regionu na jego atrakcyjność turystyczną

6. zna główne nurty w architekturze i sztuce i ma wiedzę na temat najważniejszych twórców i ich dzieł

7. ma wiedzę na temat metod oceny środowiska i waloryzacji jego zasobów, w tym krajobrazu dla potrzeb turystyki i wypoczynku

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi obsługiwać rekreantów podczas imprez rekreacyjnych

2. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań

3. potrafi dokonać opisu walorów odwiedzanego regionu

4. potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk turystycznych oraz analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej

5. zna rodzaje i skale odwzorowań kartograficznych, sposoby uogólniania treści mapy oraz wynikające z tego nieścisłości.

6. potrafi wykorzystywać opracowania kartograficzne podczas pracy w terenie oraz wykonywać niezbędne obliczenia na mapach.

7. potrafi wykorzystywać metody oraz urządzenia wspomagające pracę z mapą jak również nawigację w terenie

8. samodzielnie wykonuje tematyczne opracowania kartograficzne służące organizacji turystyki i rekreacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie

2. odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy

**Treści programowe dla zajęć:**

Gry i zabawy rekreacyjne

Organizacja wycieczki (rowerowej, kajakowej)

Podstawowe pojęcia z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz wykorzystanie zdobytej wiedzy w ramach zajęć praktycznych na fantomach.

Historia i tradycje kulturowe regionu



Walory przyrodnicze i kulturowe regionu

Turystyka na obszarach przemysłowych

Kierunki zmian zjawisk turystycznych i ich związki z gospodarką regionu

Rekultywacja obszarów przemysłowych i górniczych jako czynnik rozwoju funkcji turystycznej i rekreacyjnej

Metody waloryzacji środowiska przyrodniczego, w tym krajobrazu dla potrzeb turystyki i wypoczynku

Pojęcia z zakresu treści mapy, rodzajów odwzorowań kartograficznych. Szczególny nacisk kładziony jest na:

- zapoznanie z zasadami generalizowania treści mapy i wynikającymi z tego nieścisłościami,
- wskazanie różnic pomiędzy stosowanymi układami współrzędnych
- zapoznanie z zasadami interpretacji treści mapy.

Wykorzystanie odwzorowań kartograficznych w praktyce podczas prowadzenia wycieczek.

Wykorzystanie metod obliczeniowych podczas pracy z mapą oraz obsługa urządzeń wspomagających nawigację w terenie.

Wykorzystanie urządzeń pomiarowych do budowy bazy danych służącej wykonaniu samodzielnego opracowania kartograficznego mającego służyć wykorzystaniu podczas organizacji turystyki i rekreacji.

**Nazwa zajęć: Praktyka zawodowa w hotelach**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę związaną z funkcjonowaniem kuchni i jej wyposażeniem a także zakresem obowiązków pracowników kuchni
2. Zapoznaje się z technikami obsługi sali restauracyjnej

**w zakresie umiejętności:**

1. Prowadzi dokumentację hotelową
2. Potrafi obsługiwać urządzenia biurowe
3. Potrafi wykonywać zadania należące do obowiązków „służby pięter” dotyczące przygotowania pokoi na przyjęcie gości
4. Potrafi wykonywać zadania związane z obsługą recepcyjną – rezerwacja pokoi, przyjęcie gościa, rozliczenie,
5. Potrafi wykonywać zadania przewidziane dla pracowników administracji hotelu
6. Potrafi wykonywać zadania przewidziane dla działu zaopatrzenia obiektu

**Treści programowe dla zajęć:**

Poznanie struktury organizacyjnej obiektu hotelowego

Zapoznanie się z funkcjonowaniem kuchni, jej wyposażeniem oraz zadaniami pracowników kuchni

Zapoznanie się z zadaniami recepcji – rezerwacja pokoi, przyjęcie gościa, rozliczenie, prowadzenie dokumentacji, zapoznanie się z możliwościami wykorzystania sprzętu biurowego

Zapoznanie się z obsługą sali restauracyjnej

Poznanie zadań pracowników tzw „służby pięter”- przygotowanie pokoi na przyjęcie gości, utrzymanie czystości, współpraca z recepcją i innymi działami

Zapoznanie się z kompetencjami administracji i księgowości hotelu

Zapoznanie się z funkcjonowaniem działu zaopatrzenia, kadr i obsługi technicznej

**Nazwa zajęć: Segmentacja rynku turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student rozumie istotę segmentacji rynku, określa i porządkuje potrzeby konsumentów na rynku turystycznym
2. Student posiada wiedzę na temat czynników kształtujących zachowania konsumentów w turystyce
3. Student posiada wiedzę na temat metod diagnozowania potrzeb konsumentów oraz procedury segmentacji na rynku turystycznym

**w zakresie umiejętności:**

1. Student interpretuje cechy i potrzeby konsumentów na rynku turystycznym
2. Student potrafi dokonać analizy czynników wpływających na zachowania konsumentów na rynku turystycznym
3. Student potrafi zastosować metody diagnozowania potrzeb nabywców oraz przeprowadzić procedurę segmentacyjną na rynku turystycznym

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce
2. Student dostrzega znaczenie procesów społecznych na zachowanie konsumentów

3. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy zachowań konsumentów

Segmentacja rynku - istota, definicje, wybrane teorie segmentacji rynku, procedura segmentacji

Kryteria segmentacji rynku turystycznego

Metodyka segmentacji rynku, wybrane narzędzia

Trendy dotyczące rozwoju ruchu turystycznego

Segmentacja rynku turystycznego – studia przypadków

Nazwa zajęć: **Turystyka a przemiany kulturowo-społeczne XXI wieku**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna najważniejsze determinanty przemian społecznych i kulturowych w XXI w.

2. ma podstawową wiedzę na temat najważniejszych kierunków intelektualnych współczesności

3. zna koncepcję „miejsc pamięci” P. Nory i jej znaczenie dla rozwoju turystyki historycznej i militarnej

4. posiada wiedzę na temat znaczenia restauracji poczucia tożsamości narodowej dla rozwoju turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. omawia koncepcję wojny kultur i islamskiego terroryzmu w kontekście zagrożeń dla turystyki

2. omawia konsekwencje mediatyzacji kultury dla rozwoju form współczesnej turystyki

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. posiada świadomość szans i zagrożeń jakie niosą z sobą przemiany współczesności dla podróży kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Kształtowanie się współczesności. Europa i świat w l. 1945-1989

Od Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali do Unii Europejskiej.

Instytucje, państwa, regiony i społeczeństwo Zjednoczonej Europy

Schyłek globalnego ładu? Europa i świat w XXI w.

Turystyka w czasach niespokojnych. Próba podsumowania

Nazwa zajęć: **Turystyczne walory wód**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie zasoby środowiska przyrodniczego z uwzględnieniem zasobów hydrosfery oraz zjawiska związane z ich funkcjonowaniem, a także ich wpływ na atrakcyjność turystyczną.

2. zna i rozumie podstawy geografii Polski i świata, relacje między człowiekiem a środowiskiem oraz zróżnicowanie regionów turystycznych Polski, Europy i świata.

3. zna i rozumie sposoby analizy stanu środowiska przyrodniczego, wybrane metody oceny środowiska i waloryzacji jego zasobów dla potrzeb turystyki i wypoczynku, zasady analizy procesów kształtujących środowisko; promowania wiedzy z zakresu ochrony przyrody.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi posługiwać się nowymi technologiami informatycznymi w zakresie tematycznych baz danych i informacji turystycznej oraz wykorzystywać dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne.

2. potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju turystyki oraz dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk turystycznych, analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów do rozwijania wiedzy i umiejętności, ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu hydrologii i oceanografii. Różnorodność obiektów wodnych. Miejsce hydrosfery w przestrzeni turystycznej.

Uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji. Kryteria klasyfikacji zjawisk turystycznych i form rekreacji związanych z wodą.

Zasoby i walory turystyczne wód. Kryteria oceny atrakcyjności turystycznej i podstawy waloryzacji wód.

Walory turystyczne wód w ujęciu lokalnym i regionalnym.

Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne wód.

Użytkowanie zasobów wodnych. Wpływ turystyki na człowieka i środowisko.

Nazwa zajęć: **Ekonomia turystyki i rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie rolę turystyki w zrównoważonym rozwoju, zna mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozpoznawać potrzeby klientów i umiejętnie dostosować do nich produkty
2. Umie analizować dane ekonomiczne i pozaekonomiczne w celu oceny potrzeb rynku turystyki

**Treści programowe dla zajęć:**

Umiejscowienie przedmiotu wśród innych dyscyplin i zjawisk gospodarczych. Struktura turystyki w Polsce

Rynek turystyczny jako obszar wymiany dóbr i usług turystycznych. Ekonomiczna funkcja ruchu turystycznego

Podaż, popyt i ceny w turystyce

Podstawowe kategorie w konsumpcji turystycznej. Etapowość konsumpcji – 5P

Ruch turystyczny na świecie - prognozy. Zjawisko monokultury turystycznej

Metody pomiaru ruchu turystycznego

Popyt turystyczny – tworzenie narzędzi badawczych, prowadzenie badań, analiza wyników

Podaż turystyczna - kompleksowe ujęcie na przykładzie wybranego miasta

Nazwa zajęć: **Marketing**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student umie wyjaśnić istotę orientacji marketingowej.
2. Student zna główne metody badań marketingowych
3. Student rozumie i wyjaśnia znaczenie marki dla działalności przedsiębiorstwa.

**w zakresie umiejętności:**

1. Student umie analizować komunikację marketingową pod kątem zabiegów perswazyjnych.
2. Student potrafi przeprowadzić analizę potrzeb klientów.
3. Student posiada umiejętność wskazania stosownej do sytuacji formy marketingu.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student jest otwarty na innowacyjne formy kontaktu instytucji z otoczeniem
2. Student wykazuje się kreatywnością

**Treści programowe dla zajęć:**

Orientacja marketingowa i jej istota

Mieszanka marketingowa 5 P

Marka, wizerunek i tożsamość przedsiębiorstwa

Badania marketingowe

Personel jako kluczowy element marketing mix

Komunikacja marketingowa

Formy ambient marketingu

Analiza działalności marketingowej przedsiębiorstwa

Zachowania nabywców na rynku

Komunikacja marketingowa - rozwiązania praktyczne

Nazwa zajęć: **Podstawy rachunkowości**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię ekonomiczną i rachunkową, rozumie istotę i specyfikę systemu ewidencji księgowej przedsiębiorstwa
2. Posiada podstawową wiedzę na temat metod kwalifikowania składników majątkowych i źródeł ich pochodzenia
3. Zna zasady kwalifikowania i dekretowania operacji i zdarzeń gospodarczych
4. Zna zasady księgowania operacji gospodarczych oraz zamykania i rozliczania kont księgowych
5. Zna zasady sporządzania sprawozdań finansowych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi interpretować podstawowe kategorie ekonomiczne i rachunkowe
2. Potrafi kwalifikować i klasyfikować majątek jednostki gospodarującej oraz źródła jego pochodzenia
3. Potrafi kwalifikować i dekretować operacje i zdarzenia gospodarcze
4. Potrafi księgować operacje gospodarcze oraz zamykać i rozliczać konta księgowe
5. Potrafi sporządzać prosty bilans oraz rachunek zysków i strat

**Treści programowe dla zajęć:**

Istota i funkcje rachunkowości: regulacje prawne z zakresu rachunkowości, przedmiot i podmiot rachunkowości, metody i funkcje rachunkowości, zasady prawidłowej rachunkowości.

Majątek jednostki i źródła jego pochodzenia: struktura majątku jednostki, źródła pochodzenia majątku, pojęcie bilansu, bilansowanie się majątku i źródeł jego pochodzenia, ruch okrężny środków gospodarczych, inwentarz i jego istota.

Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans: pojęcie i rodzaje operacji gospodarczych, charakterystyka operacji, obserwacja, pomiar i dokumentowanie operacji gospodarczych.

Zasady funkcjonowania kont księgowych: pojęcie konta księgowego, konto jako miejsce rejestracji operacji gospodarczych, charakterystyka kont bilansowych i pozabilansowych, charakterystyka kont wynikowych, funkcjonowanie kont, analityczne rozwinięcie kont, podzielność i łączenie kont, poprawianie błędów księgowych.

Struktura informacyjna sprawozdań finansowych

**Nazwa zajęć: Geografia turystyczna wybranych krajów: Francja, Belgia, Luksemburg**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podział administracyjny, ustrój polityczny, zarys demografii omawianych państw
2. Zna walory przyrody ożywionej i nieożywionej wybranych państw, w tym parki narodowe i ich główne atrakcje
3. Zna walory kulturowe wybranych państw: zabytki architektury, miejsca kultu religijnego, wybrane muzea na terenie wybranych krajów oraz zna ich lokalizację

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi powiązać ukształtowanie terenu, sieć hydrograficzną i uproszczoną budowę geologiczną danego kraju z jego atrakcjami przyrodniczymi
2. potrafi wymienić regiony turystyczne w wybranych krajach i je charakteryzować
3. potrafi wskazać lokalizację najważniejszych atrakcji i regionów turystycznych, pasm górskich, głównych rzek i parków narodowych na mapie konturowej wybranych państw
4. potrafi powiązać ukształtowanie terenu, budowę geologiczną i klimat danego kraju z turystyką kwalifikowaną i enoturystyką

**Treści programowe dla zajęć:**

Luksemburg: położenie fizyczno-geograficzne, klimat, rzeźba terenu, podział administracyjny, demografia, dostępność komunikacyjna kraju (drogi kołowe, kolej, lotniska), baza hotelowa, walory kulturowe i historyczne; podział kraju na regiony turystyczne; architektura; zabytki UNESCO; szczegółowe omówienie szlaku średniowiecznych zamków stanowiących jedną z największych atrakcji kraju oraz regiony związane z enoturystyką i turystyką kwalifikowaną – wspinaczką skałową.

Belgia: położenie fizyczno-geograficzne, klimat, rzeźba terenu, podział administracyjny, demografia, dostępność komunikacyjna kraju (drogi kołowe, kolej, lotniska), baza hotelowa, walory kulturowe i historyczne; podział kraju na regiony turystyczne - omówienie poszczególnych regionów; zabytki architektury; omówienie obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO oraz niematerialnego dziedzictwa kulturowego UNESCO; szczegółowe omówienie płaskowyżu Condroz;

Francja: położenie fizyczno-geograficzne, klimat, rzeźba terenu, demografia, podział administracyjny w tym obszary zamorskie, dostępność komunikacyjna kraju (drogi kołowe, kolej, lotniska), baza hotelowa, walory kulturowe i historyczne - wstęp; turystyka - wstęp, podział kraju na regiony turystyczne; prezentacja wybranych regionów Francji cechujących się największą liczbą turystów w ciągu roku

Francja: enoturystyka; walory kulturowe i historyczne starożytnej Grecji i Rzymu w nawiązaniu do architektury południowej Francji - omówienie rejonu wybrzeża Morza Śródziemnego (Prowansji i Langwedocji); turystyka górską (kwalifikowana) na terenie Alp, Pirenejów, Owernii,

Francja: omówienie wybranych regionów kraju: Akwitania, Dolina Loary, Bretania, Normandia.

Francja: omówienie wybranych obiektów z listy światowego dziedzictwa UNESCO (zabytki architektury, biosfera) w tym m.in.: fortyfikacje Vauban`a, secesja francuska, jaskinie Vézère, zabytki z czasów Rzymskich, Carcassonne, wybrane katedry; parki narodowe Francji kontynentalnej (omówienie głównych atrakcji)

**Nazwa zajęć: Muzealnictwo**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawową terminologię z zakresu turystyki i rekreacji i umie stosować i wykorzystywać w muzealnictwie
2. zna główne nurty rozwojowe w architekturze i sztuce, co pozwala na zapoznanie z dorobkiem muzealnictwa europejskiego

3. wykazuje się znajomością głównych trendów rozwoju współczesnego muzealnictwa

**w zakresie umiejętności:**

1. dokonuje analizy pomiędzy ruchem turystycznym, jego zróżnicowaniem a różnymi rodzajami placówek muzealnych
2. identyfikuje uwarunkowania rozwoju turystyki, w tym turystyki kulturowej (muzealnej)
3. wykazuje umiejętności organizacyjne, pozwalające na zorganizowanie zwiedzania jednostki muzealnej
4. wykorzystuje walory muzealne w animacji czasu wolnego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest przygotowany/a do aktywnego uczestnictwa w organizacji ruchu turystycznego z wykorzystaniem placówek muzealnych
2. przestrzega zasad profesjonalizmu i zasad etyki zawodowej przy wykonywaniu swojej pracy i korzystaniu z innej

**Treści programowe dla zajęć:**

Historia muzealnictwa – początki myśli muzealnej, źródła muzealnictwa

Funkcja muzeum, rodzaje działalności muzealnej, sposoby gromadzenia zbiorów przez muzea

Nowoczesne sposoby ekspozycji muzealnej – najnowocześniejsze muzea multimedialne z Polski i Europy

Rozwój muzealnictwa kręgu europejskiego od starożytności po czasy współczesne

Współczesny podział jednostek muzealnych na humanistyczne, przyrodnicze i naukowo-techniczne

Najważniejsze muzea w Europie i ich zbiory

Muzea w krajowym rankingu atrakcji turystycznych

Nazwa zajęć: **Turystyka zdrowotna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie ideę turystyki zdrowotnej, uzdrowiskowej oraz Wellness i Spa, ich formy oraz historię rozwoju
2. Charakteryzuje naturalne zasoby przyrodnicze i podstawowe rodzaje kuracji, w których są wykorzystywane
3. Wskazuje i opisuje główne ośrodki uzdrowiskowe Polski i Europy w zakresie wykorzystywania naturalnych surowców leczniczych
4. Zna współczesne trendy decydujące o rozwoju turystyki zdrowotnej

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zidentyfikować rodzaje kuracji stosowanych w ośrodkach uzdrowiskowych
2. Potrafi wskazać tendencje we współczesnym świecie wpływające na rozwój turystyki zdrowotnej
3. Potrafi scharakteryzować właściwości naturalnych surowców leczniczych wykorzystywanych w uzdrowiskach
4. Potrafi określić wymagania jakie musi spełnić osoba korzystająca z oferty turystyki zdrowotnej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość konieczności znajomości współczesnych tendencji w świecie wpływających na turystykę zdrowotną
2. Jest świadom wprowadzania i stosowania nowych kuracji w turystyce zdrowotnej

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie i istota turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej

Historia działalności uzdrowiskowej w Polsce, Europie i na świecie

Zasoby naturalne w turystyce zdrowotnej

Charakterystyka rodzajowa wód mineralnych stosowanych w lecznictwie uzdrowiskowym

Rodzaje kuracji stosowanych w turystyce zdrowotnej. Elementy oferty dla różnych grup odbiorców.

Charakterystyka wybranych ośrodków turystyki zdrowotnej Polski i Europy

Współczesne trendy w turystyce zdrowotnej

Niekonwencjonalne rodzaje kuracji w turystyce zdrowotnej

Nazwa zajęć: **Agroturystyka**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu geografii turystyki, rolnictwa i obszarów wiejskich
2. Ma wiedzę z zakresu zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych współczesnego świata, mających wpływ na rozwój turystyki wiejskiej i agroturystyki

3. Zna poziom rozwoju agroturystyki w Polsce i zasady funkcjonowania gospodarstwa agroturystycznego

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie prowadzić analizy uwarunkowań, stanu i problemów rozwoju agroturystyki w regionie.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. buduje postawy akceptacji i docenienia środowiska wiejskiego jako wrażliwego i cennego przyrodniczo, gospodarczo i kulturowo dziedzictwa regionów i krajów

**Treści programowe dla zajęć:**

Idea turystyki wiejskiej i agroturystyki.

Geneza i rozwój agroturystyki w Europie - przegląd regionalny na tle rozwoju społeczno-gospodarczego wsi i peryferiów w Europie.

Uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Polsce (społeczno-ekonomiczne cechy obszarów wiejskich i rolnictwa).

Stan i zróżnicowanie przestrzenne agroturystyki w Polsce.

Rodzaje usług agroturystycznych

Organizacja i ekonomika działalności agroturystycznej (podstawy prawne, pomoc finansowa, doradztwo wiejskie, organizacje i stowarzyszenia agroturystyczne, marketing i promocja)

Nazwa zajęć: **Wychowanie fizyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student ma wiedzę na temat podstaw zasad i metodyki nauczania w wychowaniu fizycznym i rekreacji

**Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane zajęcia z wychowania fizycznego z oferty

Nazwa zajęć: **Topografia w turystyce i rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu topografii, rozumie istotę i specyfikę geograficznego ujęcia rzeczywistości

2. Identyfikuje na podstawie mapy zasoby środowiska przyrodniczego, wyjaśnia zjawiska związane z ich funkcjonowaniem oraz ich wpływ na atrakcyjność turystyczną

3. Posiada wiedzę z zakresu geografii Polski

4. Potrafi analizować stan środowiska przyrodniczego

5. Posiada podstawową wiedzę na temat technologii informacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi

2. Wykonuje proste zadania badawcze

3. Wykorzystuje dostępne źródła informacji

4. Posiada umiejętność przygotowywania krótkich wystąpień; potrafi współpracować w zespole

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Wykonuje proste zadania badawcze

2. Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, ma świadomość poziomu swojej wiedzy

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie topografii i mapy topograficznej; klasyfikacje map

Współrzędne na mapie i w przestrzeni, odwzorowania kartograficzne, skala mapy

Układy współrzędnych polskich map topograficznych

Mapa topograficzna analogowa i bazy danych obiektów topograficznych

Cyfrowy model kartograficzny i topograficzny

Pomiary terenowe; GPS; kartowanie terenowe

Użytkowanie mapy topograficznej; orientacja topograficzna w terenie; kartometria

Nazwa zajęć: **Podstawy turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię w zakresie turystyki i rekreacji, jej historię ( w Polsce i na świecie) oraz współczesne problemy, uwarunkowania i kierunki rozwoju

2. Posiada podstawową wiedzę na temat metod oceny środowiska i jego waloryzacji dla potrzeb turystyki i wypoczynku

3. Posiada podstawową wiedzę na temat polityki turystycznej oraz aparatu organizacyjnego umożliwiającego jej realizację oraz zasady kształtowania się rynku turystycznego
4. Posiada podstawową wiedzę na temat kierunków rozwoju w turystyce, rynku pracy i możliwych ścieżek kariery
5. Ma podstawową wiedzę na temat walorów turystycznych występujących w Polsce
6. Rozpoznaje główne regiony turystyczne w Polsce i na świecie wraz z dokonaniem identyfikacji ich atrakcyjności turystycznej jako centrów turystyki i podróży

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących zjawisk turystycznych w różnych bazach danych
2. Potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk turystycznych oraz kierunków zmian w ich obrębie i powiązać je z aktualną sytuacją polityczną i gospodarczą
3. Posiada umiejętność przygotowania krótkich wystąpień ustnych dotyczących walorów turystycznych i zagospodarowania turystycznego na danym obszarze
4. Potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi i czerpać z nich informacje

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie dokonuje analiz i interpretacji zjawisk turystycznych w oparciu o posiadaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i przyrodniczych

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia w zakresie turystyki  
Zarys dziejów turystyki polskiej i światowej  
Funkcje i dysfunkcje turystyki  
Klasyfikacja turystyki  
Kierunki rozwoju turystyki  
Zasoby i walory turystyczne, zagospodarowanie turystyczne  
Ruch turystyczny i jego kierunki  
Regiony turystyczne i ich rodzaje  
Produkt turystyczny i rynek turystyczny  
Turystyka a środowisko  
Polityka turystyczna i organizacja turystyki

Nazwa zajęć: **Turystyczne walory rzeźby powierzchni Ziemi**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu geomorfologii ogólnej i stosowanej
2. Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania poszczególnych środowisk rzeźbotwórczych
3. Posiada podstawową wiedzę na temat głównych podejść w zakresie waloryzacji rzeźby powierzchni Ziemi

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność wykonywania prostych prac graficznych w oparciu o mapki hipsometryczne (profile hipsometryczne, wyrysy wybranych elementów rzeźby) oraz przygotowania krótkich prezentacji multimedialnych na tematy geomorfologiczne
2. Potrafi analizować efekty rzeźbotwórcze głównych procesów morfologicznych
3. Potrafi wskazać sposoby wykorzystania poszczególnych środowisk morfologicznych dla celów turystyki i rekreacji
4. Potrafi zidentyfikować główne zagrożenia geomorfologiczne w obrębie różnych środowisk rzeźbotwórczych

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy geomorfologii: istota geomorfologii ogólnej i stosowanej  
Podstawy geomorfologii: rzeźba endogeniczna  
Podstawy geomorfologii: wietrzenie skał  
Podstawy geomorfologii: stoki i procesy stokowe  
Podstawy geomorfologii: rzeźba fluwialna – rzeki i doliny rzeczne  
Podstawy geomorfologii: rzeźba lodowcowa  
Podstawy geomorfologii: rzeźba eoliczna i rzeźba wybrzeży morskich  
Podstawy turystycznej waloryzacji rzeźby terenu: geomorfologia stosowana w kontekście potrzeb turystyki i rekreacji; rzeźba terenu jako składnik zasobów turystycznych  
Podstawy turystycznej waloryzacji rzeźby terenu: podejścia w ocenie walorów turystycznych rzeźby terenu – podejście użytecznościowe i podejście krajobrazowo-estetyczne

Nazwa zajęć: **Wprowadzenie do turystyki kulturowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna związki wzajemne między turystyką a kulturą
2. ma podstawową wiedzę na temat historii rozwoju turystycznych zainteresowań kulturą
3. zna relacje wzajemne między turystyką kulturową a innymi formami turystyki
4. zna główne formy turystyki kultury wysokiej
5. zna główne formy turystyki edukacyjnej
6. zna główne formy powszechnej turystyki kulturowej

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi skonstruować profil turysty kulturowego
2. potrafi docenić znaczenie dziedzictwa kulturowego jako podstawy rozwoju turystyki kulturowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. posiada świadomość szans i zagrożeń dla kultury regionalnej, wynikających z rozwoju turystyki kulturowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Turystyka a kultura  
Historia rozwoju turystyki kulturowej  
Turystyka kulturowa a inne formy turystyki  
Turystyka kultury wysokiej (wybrane przykłady)  
Turystyka edukacyjna (wybrane przykłady)  
Powszechna turystyka kulturowa (wybrane przykłady)  
Profil turysty kulturowego  
Dziedzictwo i tradycja kulturowa  
Zabytki z Listy Światowego Dziedzictwa jako obiekty turystyki kulturowej (wybrane przykłady)  
Szanse o zagrożenia wynikające z rozwoju turystyki kulturowej dla lokalnych społeczności

**Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe regionalne - Wielkopolska**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię w zakresie turystyki i rekreacji: zasoby i walory turystyczne, zagospodarowanie turystyczne, przestrzeń turystyczna, regiony turystyczne itp.
2. Zna turystyczne walory przyrodnicze (rzeźba terenu, uwarunkowania klimatyczne, wody powierzchniowe, osobliwości świata roślinnego i zwierzęcego) i antropogeniczne (tradycje osiedleńcze, tradycje rolnicze, przemysłowe oraz wybrane zabytki sakralne i świeckie) Wielkopolski
3. Zna wybrane produkty turystyczne Wielkopolski
4. Posiada wiedzę dotyczącą zakresu oraz sposobu przekazu informacji nt. walorów przyrodniczych i antropogenicznych Wielkopolski w ramach pilotażu i przewodnictwa turystycznego

**Treści programowe dla zajęć:**

Osobliwości architektoniczne oraz tradycje osadnictwa w rejonie Poznania. Sieć hydrograficzna miasta oraz jej wpływ na strukturę przestrzenną jednostki osadniczej  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Wielkopolski Park Narodowy (Muzeum WPN) – Jeziory (Stacja UAM) – Rogalinek (Dolina Warty) – Rogalin (Pałac i Park)- Kórnik (Zamek i Arboretum)– Poznań  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Szreniawa (Muzeum Rolnictwa)- Stęszew – Kościan – Racot (Stadnina i Pałac) – Rydzyna (Pałac) – Leszno – Poznań  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Września – Śmiełów – Żerków – Pleszew – Gołuchów – Pyzdry – Poznań  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Biskupin – Gniezno – Ostrów Lednicki – Poznań  
Turystyczne walory przyrodnicze i antropogeniczne wzdłuż trasy: Poznań – Morasko – Ruda – Ujście – Poznań

**Nazwa zajęć: Funkcjonowanie środowiska przyrodniczego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. rozumie istotę i specyfikę geograficznego ujęcia rzeczywistości
2. klasyfikuje zasoby środowiska przyrodniczego i wyjaśnia zjawiska związane z ich funkcjonowaniem
3. analizuje stan środowiska przyrodniczego, wzajemne oddziaływania między geokomponentami oraz wpływ na działalność człowieka

**w zakresie umiejętności:**



1. identyfikuje przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki
2. wykorzystuje dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne
3. potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie

**Treści programowe dla zajęć:**

System przyrodniczy Ziemi i jego podsystemy

Sfery przyrodnicze Ziemi i ich zasięg przestrzenny. Komponenty środowiska przyrodniczego

Abiotyczny podsystem przyrodniczy: magnetosfera, litosfera, morfosfera, hydrosfera, atmosfera

Biotyczny podsystem przyrodniczy

Współzależności między komponentami przyrodniczymi

Nazwa zajęć: **Język angielski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. potrafi porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających wymiany zdań na tematy zarówno z życia codziennego jak i akademickiego. Potrafi w rozbudowany sposób opisywać swoje otoczenie, plany i ambicje, a także poruszać sprawy związane ze studiowaną dziedziną.
2. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo z życia codziennego, kulturalnego, społecznego i akademickiego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.
3. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim na poziomie B2, wyłaniać myśl przewodnią tekstu, analizować jego treść i wybierać niezbędne informacje.

**Treści programowe dla zajęć:**

Czasy gramatyczne: present simple, present continuous, past simple, past continuous, present perfect, present perfect continuous, past perfect oraz formy przyszłe na poziomie B2.

Inne zaawansowane struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii (np. czasowniki modalne używane do przeszłości, zdania warunkowe, życzeniowe, mowa zależna).

Słownictwo dotyczące różnorodnych aspektów życia społecznego i akademickiego (np. ekonomia, technologia, media, zbrodnia i kara) oraz podstawowe słownictwo związane z kierunkiem studiów).

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Wyrażanie różnorodnych funkcji językowych np. prośby, opisy, wyrażanie opinii, wyrażanie zgody, brak zgody, pytania o pozwolenie, skargi, itp.

Nazwa zajęć: **Geografia polityczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. 1.Ma znać podstawy metodologiczne geografii politycznej.
2. 2.Umie identyfikować zagrożenia militarne oraz społeczno-ekonomiczne występujące w różnych regionach turystycznych świata.
3. 3. Potrafi interpretować oraz zna czynniki zwiększające udział dochodu narodowego z turystyki w PKB kraju i regionu.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi analizować związki pomiędzy aktywnością geopolityczną i gospodarczą jednostek politycznych, a jakością środowiska przyrodniczego.
2. Posiada wiedzę o zagrożeniach środowiskowych wynikających z prowadzenia intensywnej aktywności turystycznej w różnych regionach świata i własnego kraju.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Początki geografii politycznej oraz jej miejsce w rodzinie nauk geograficznych.
2. Rozwój geografii politycznej w Polsce.
3. Metodologiczne aspekty geografii politycznej.
4. Powstanie i rozwój geopolityki- przestrzeń geopolityczna.

5.Geografia Polityczna a Ekopolityka w ujęciu globalnym.

Nazwa zajęć: **Terroryzm a turystyka**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie istotę wpływu czynników geograficznych na kształtowanie się przestrzeni życiowej.
2. Potrafi identyfikować czynniki geograficzne mające wpływ na radykalizowanie się grup reprezentujących określone poglądy.
3. Potrafi identyfikować zagrożenia dla jakie powoduje działalność terrorystyczna .
4. Potrafi analizować skutki zamachów terrorystycznych i ich wpływ na wielkość ruchu turystycznego.

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność identyfikacji zjawisk społeczno-kulturowych w miejscach zagrożonych atakami terrorystycznymi.

**Treści programowe dla zajęć:**

Strefy wpływów gospodarczych, politycznych, gospodarczych  
Historia terroryzmu  
Źródła terroryzmu i organizacje terrorystyczne (struktura)  
Powiązania organizacji terrorystycznych  
Medialny aspekt terroryzmu, propaganda i odpowiedzialność  
Wpływ terroryzmu na gospodarkę turystyczną  
Zapobieganie aktom terroru i sposoby tworzenia mitu bezpieczeństwa

Nazwa zajęć: **Język hiszpański**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań, odnoszących się do codziennych spraw lub typowych sytuacji językowych. Rozumie proste zdania i wyrażenia odnoszące się do głównych faktów z życia danej osoby
2. potrafi czytać podstawowe teksty dotyczące życia codziennego
3. potrafi zrozumieć ogólny sens i kluczowe informacje w tekstach słuchanych na poziomie podstawowym i wydobyć część potrzebnych informacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/gotowa do efektywnej organizacji swojej pracy i krytycznej oceny stopnia jej zaawansowania

**Treści programowe dla zajęć:**

Fonetyka, ortografia, zasady akcentowania, intonacja.  
Paradygmat odmiany czasowników regularnych i podstawowych nieregularnych w trybie oznajmującym w czasie Presente de Indicativo.  
Użycie czasowników SER i ESTAR, rodzaj i liczba rzeczowników i przymiotników, formy oraz użycie zaimków wskazujących, zaimków dzierżawczych przymiotnych oraz podstawowych przyimków, rodzajniki określone i nieokreślone, zaimki pytajne.  
Przedstawianie się (płeć, wiek, narodowość, zawód, stan cywilny, relacje rodzinne, miejsce zamieszkania, wygląd, podstawowe cechy charakteru), zwroty grzecznościowe, liczebniki 0-100.  
Czas terażniejszy Presente de Indicativo czasowników zwrotnych. Odmiana czasowników nieregularnych.  
Użycie i porównanie czasowników: SER, ESTAR i HABER, przysłowki miejsca, przyimki i wyrażenia przyimkowe, przysłowki i wyrażenia częstotliwości, zgodność rzeczownika z przymiotnikiem.  
Podstawowe słownictwo dobrane tematycznie.  
Pytanie i udzielanie informacji na temat przedmiotów i czynności.  
Wyrażanie ilości. Wyrażanie prośby i pożyczanie przedmiotów.  
Usytuowanie w przestrzeni. Opisywanie mieszkań i domów. Opisywanie przedmiotów i miejsc.  
Wyrażanie bytu. Opisywanie dzielnic i miast. Lokalizowanie miejsc. Przyciąganie czyjejś uwagi. Pytanie i udzielanie informacji o drogę. Organizowanie wypowiedzi.  
Mówienie o czynnościach dnia codziennego. Pytanie o godzinę. Opisywanie harmonogramu dnia.  
Wyrażanie częstotliwości.

Podstawowe zagadnienia dotyczące kultury Hiszpanii i krajów hiszpańskojęzycznych.

Nazwa zajęć: **Język niemiecki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje

pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego

2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku niemieckim na poziomie podstawowym, wyłaniać myśl przewodnią tekstu, analizować jego treść i wybierać niezbędne informacje

3. potrafi zrozumieć ogólny sens i kluczowe informacje w tekstach słuchanych na poziomie podstawowym. wyłaniać myśl przewodnią wypowiedzi, analizować jej treść i wybierać niezbędne informacje

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/gotowa do efektywnej organizacji swojej pracy i krytycznej oceny stopnia jej zaawansowania

**Treści programowe dla zajęć:**

Fonetyka, ortografia, zasady akcentowania, intonacja.

Paradygmat odmiany czasowników regularnych i nieregularnych w trybie oznajmującym w czasie Präsens

Rodzaj i liczba rzeczowników, formy oraz użycie zaimków wskazujących, zaimków dzierżawczych oraz podstawowych przyimków, rodzajniki określone i nieokreślone, zaimki pytajne.

Przedstawianie się (płeć, wiek, narodowość, zawód, stan cywilny, relacje rodzinne, miejsce zamieszkania, wygląd, podstawowe cechy charakteru), zwroty grzecznościowe, liczebniki 0-100.

Przysłowki miejsca, przyimki i wyrażenia przyimkowe, przysłowki i wyrażenia częstotliwości.

Mówienie o czynnościach dnia codziennego. Pytanie o godzinę. Opisywanie harmonogramu dnia. Wyrażanie częstotliwości.

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólno-akademickie w zakresie następujących tematów:

- meble, materiały, kolory, formy. Opisywanie przedmiotów codziennego użytku.

- opisywanie czasu wolnego. Mówienie o zainteresowaniach i zdolnościach. Wyrażanie swoich upodobań.

- praca w biurze. Wykorzystanie urządzeń biurowych. Prowadzenie rozmów telefonicznych, formułowanie wiadomości mailowych i sms.

- artykuły spożywcze, dania, wizyta w restauracji. Opowiadanie o zwyczajach i stylu życia. Dawanie rad i wskazówek.

- opisywanie pogody. Określanie daty. Wyrażanie swoich upodobań. Proponowanie. Reagowanie na propozycję. Pytanie o opinię. Wyrażanie opinii. Ocenianie.

- miesiące, pory roku, główne kierunki geograficzne.

- środki transportu, podróżowanie. Rozumienie komunikatów.

- święta, festiwale i uroczystości. Prowadzenie wywiadów, udzielanie informacji.

Czasowniki modalne i rozdzielnie złożone.

Czas przeszły Perfekt czasowników słabych i mocnych.

Czas przeszły Präteritum czasowników "haben" i "sein"

Odmiana rzeczowników z rodzajnikiem określonym i nieokreślonym przez przypadki. Praktyczne wykorzystanie deklinacji rzeczownika.

Szyk wyrazów w zdaniu. Dopełnienia i ich miejsce w strukturze zdania. Formułowanie zdań pytających.

Podstawowe zagadnienia dotyczące kultury Niemiec i krajów niemieckojęzycznych.

**Nazwa zajęć: Geografia regionalna świata**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna miejsce i znaczenie regionalnej geografii świata we współczesnych badaniach geograficznych oraz dla nauk przyrodniczych

2. zna podstawowe kryteria delimitacji regionów fizycznogeograficznych

3. zna zasadę strefowości przyrodniczej i przyczyny zróżnicowania krajobrazowego świata

4. charakteryzuje i ocenia zależności pomiędzy budową geologiczną, rzeźbą terenu, glebami, roślinnością i stosunkami hydro-klimatycznymi

5. zna cechy środowiska przyrodniczego (budowy geologicznej, ukształtowania terenu, warunków klimatycznych, hydrograficznych, pedologicznych i biotycznych) poszczególnych regionów fizycznogeograficznych, ich genezę i związki przyczynowo-skutkowe

6. zna relacje między funkcjonowaniem środowiska przyrodniczego a możliwością jego wykorzystania turystycznego

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi posługiwać się literaturą naukową dotyczącą problematyki wykładów, źródłami elektronicznymi, opracowaniami kartograficznymi

2. potrafi scharakteryzować cech środowiska przyrodniczego i wyjaśnić ich genezę oraz określić udział człowieka we współczesnym kształtowaniu regionów fizycznogeograficznych Ziemi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę samodzielnego poszerzania i aktualizowania wiedzy o regionach fizycznogeograficznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Geografia regionalna świata jako dyscyplina geografii, funkcje nauk geograficznych i ich znaczenie w turystyce i rekreacji

Powstanie i różnicowanie powierzchni Ziemi, podstawy podziału na kontynenty i oceany

Wielkie jednostki morfostrukturalne: kontynentalne i oceaniczne, ich wpływ na zróżnicowanie regionalne powierzchni Ziemi.

Kryteria podziału na góry, wyżyny i niziny, prawidłowości ich rozmieszczenia przestrzennego na kontynentach.

Strefowość przyrodnicza i jej znaczenie w delimitacji regionu fizycznogeograficznego. Geologiczne i morfometryczne uwarunkowania astrefowości. Piętrowość stref klimatyczno-roślinnych.

Zróżnicowanie kontynentów na regiony fizycznogeograficzne.

Charakterystyka krajobrazów regionów fizycznogeograficznych w obrębie poszczególnych kontynentów (ukształtowanie powierzchni, budowa geologiczna, wulkanizm i sejsmika, strefy klimatyczne, hydrografia, zlodowacenie, współczesne procesy morfogenetyczne, pokrywa glebowa, szata roślinna, bioróżnorodność, georóżnorodność).

Udział człowieka we współczesnym kształtowaniu regionów fizycznogeograficznych Ziemi; zasoby przyrodnicze i możliwości ich wykorzystania turystycznego.

Nazwa zajęć: **Krajoznawstwo**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi wykazać się wiedzą i zrozumieniem pojęcia krajoznawstwa, jego historii oraz funkcji pełnionych we współczesnym społeczeństwie

2. Potrafi wykazać się znajomością form oraz kierunków pracy krajoznawczej

3. Posiada wiedzę na temat organizacji krajoznawstwa w Polsce

4. Posiada wiedzę na temat najważniejszych walorów krajoznawczych Polski

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozumie i posiada umiejętność zastosowania metod wykorzystywanych w krajoznawstwie, w szczególności metody inwentaryzacji krajoznawczej, gromadzenia i popularyzacji wiedzy krajoznawczej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o kraju ojczystym do programowania różnego typu imprez krajoznawczych

**Treści programowe dla zajęć:**

Krajoznawstwo – ewolucja i zakres pojęcia, związki krajoznawstwa z turystyką, funkcje krajoznawstwa we współczesnym społeczeństwie

Metody kształtowania potrzeb i zainteresowań krajoznawczych

Atrakcyjność turystyczna; walory, atrakcje, dziedzictwo - definicje i podział; walory krajoznawcze Polski

Zarys historii krajoznawstwa w Polsce

Organizacja krajoznawstwa w Polsce

Działalność poznawcza (logiczny tok działalności poznawczej)

Metoda inwentaryzacji krajoznawczej

Główne formy i kierunki pracy krajoznawczej w Polsce; metody popularyzacji wiedzy krajoznawczej

Interpretacja dziedzictwa

Metodyka programowania krajoznawstwa turystycznego

Warsztat krajoznawczy pilota i przewodnika

Nazwa zajęć: **Obsługa ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna aktualne kierunki i trendy rozwoju podróży turystycznych w Polsce i na świecie

2. Zna zasady obsługi turystów w obiektach gastronomicznych i noclegowych

3. Zna podstawowe przepisy normujące rynek usług turystycznych w relacjach z klientem i kontrahentem

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zorganizować i przeprowadzić imprezy turystyczne różnego typu, w tym przygotować program i kalkulację
2. Potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w branży turystycznej
3. Potrafi dobrać atrakcje turystyczne do oczekiwań różnych grup turystów
4. Potrafi zorganizować podróż różnymi środkami transportu
5. Potrafi w podstawowym zakresie obsługiwać system rezerwacyjny (np. MerlinX)
6. Potrafi w podstawowym stopniu obsługiwać system CRM dla agenta turystycznego oraz system dla touroperatora (np. N-Sykon)

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie wagę jakości obsługi i stosowania zasad etycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Ruch turystyczny – podstawowe pojęcia i czynniki rozwoju

Ruch turystyczny w Polsce, Europie i na świecie

Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej w turystyce

Transport w turystyce

Udostępnianie różnego rodzaju walorów dla ruchu turystycznego

Przygotowanie i sprzedaż imprez turystycznych (w tym przygotowanie programu i kalkulacji oraz zamawianie świadczeń) oraz ich realizacja i rozliczanie

Nazwa zajęć: **Organizacja i prowadzenie wycieczek**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym oraz etapy ich pracy

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy prawne pilotażu i przewodnictwa

Fazy organizacji imprez turystycznych

Zasady układania programu wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy

Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota

Sztuka prezentacji treści krajoznawczych

Metodyka pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych

Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce

Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

Nazwa zajęć: **Prawo w turystyce i rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia i instytucje prawa
2. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie turystyki i rekreacji.
3. Zna podstawy prawne dotyczące imprez turystycznych oraz świadczenia usług turystycznych, w tym usług hotelarskich, przewodnickich, pilockich.
4. Posiada podstawową wiedzę z zakresu zasad bezpieczeństwa turystów i uczestników rekreacji.
5. Zna podstawy ochrony (tworzenia i funkcjonowania) oraz wykorzystania walorów turystycznych
6. Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego, głównie prawa zobowiązań i prawa rzeczowego.
7. Zna najważniejsze umowy zawierane w turystyce i rekreacji.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się przepisami prawa administracyjnego i prawa cywilnego dotyczącymi działalności turystycznej i rekreacyjnej.
2. Potrafi rozpocząć własną działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie dokonuje interpretacji podstawowych przepisów dotyczących turystyki i rekreacji stawiając przy tym pytania służące pogłębieniu zrozumienia danego zagadnienia.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia i zasady prawa.

Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych

Regulacje prawne dotyczące świadczenia usług hotelarskich.

Bezpieczeństwo turystów i uczestników rekreacji – podstawy prawne.

Podstawy prawa cywilnego: część ogólna, prawo rzeczowe

Podstawy prawa cywilnego: Najważniejsze umowy związane z działalnością turystyczną i rekreacyjną

Podstawy ochrony, tworzenia i funkcjonowania oraz wykorzystania walorów turystycznych

**Nazwa zajęć: Geografia turystyczna wybranych krajów: Basenu Morza Śródziemnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. rozumie zależności między ewolucją środowiska przyrodniczego a kształtowaniem się człowieka poprzez adaptację i innowacje i powstaniem pierwszych kultur i organizacji państwowych (Fenicjanie, Starożytny Egipt, Starożytna Grecja)

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przeanalizować zmiany środowiska przyrodniczego w powiązaniu ze zmianami w rozwoju kultury człowieka i wskazać atrakcyjność turystyczną

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi analizować kompleksowo wybrane zjawiska, umie wiązać pozornie odległe fakty i wyciągać wnioski

**Treści programowe dla zajęć:**

Ewolucja środowiska przyrodniczego Basenu Morza Śródziemnego. Zmiany klimatyczne, zjawiska tektoniczne i wulkaniczne i ich wpływ na rozwój osadnictwa i powstawanie państw.

Powstanie Sahary 6 tys. lat temu na skutek zmian klimatycznych i adaptacja ludzi do nowych warunków życia. Innowacyjność i adaptacyjność (powstanie hodowli, umiejętność nawadniania, udomowienie wielbłąda). Powstanie cywilizacji wielkich dolin (Egipt, Mezopotamia).

Wybrane zagadnienia geograficzne i atrakcje turystyczne Turcji, Chorwacji i Grecji na tle ewolucji środowiska przyrodniczego i zmian historycznych.

**Nazwa zajęć: Geografia turystyczna wybranych krajów: Litwa, Łotwa, Estonia, Rosja, Ukraina**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada pogłębioną wiedzę o środowisku przyrodniczym, historii i dziedzictwie kulturowym wybranych krajów Europy Wschodniej
2. zna najważniejsze obiekty dziedzictwa kulturowego i parki narodowe oraz regiony turystyczne, ich lokalizację fizycznogeograficzną oraz walory wybranych krajów Europy Wschodniej
3. ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny w krajach o odmiennej religii

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi identyfikować przyrodnicze, historyczne i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych krajach Europy Wschodniej
2. potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować wyjazd do Litwy, Łotwy, Estonii, Ukrainy i Rosji
3. potrafi ocenić krytycznie źródła informacji turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Omówienie podstawowych zagadnień z zakresu geografii regionalnej Niziny Wschodnioeuropejskiej (podział fizycznogeograficzny, budowa geologiczna, ukształtowanie powierzchni, gleby, wody, klimat, roślinność, fauna)

Litwa – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Litwy. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Wilno, Kowno, Kłajpeda, Kiejdany, Troki. Parki narodowe Litwy i ich atrakcje turystyczne .

Łotwa – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Łotwy. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Ryga, Dyneburg, Lipawa, Jelgawa, Windawa. Parki narodowe Łotwy i ich atrakcje turystyczne.

Estonia – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Estonii. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Tallin, Tartu, Narwa, Parnawa. Parki narodowe Estonii i ich atrakcje turystyczne.

Ukraina – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Ukrainy. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Kijów, Odessa, Lwów i region lwowski. Wybrane parki narodowe Ukrainy i ich atrakcje turystyczne.

Rosja – ogólne informacje geograficzne i kulturowe oraz historia Rosji. Miasta (położenie, historia i atrakcje turystyczne): Moskwa i Sankt Petersburg. Wybrane parki narodowe europejskiej części Rosji i ich atrakcje turystyczne.

**Nazwa zajęć: Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe metody zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
2. Potrafi przygotować analizę przedsiębiorstwa turystycznego zgodnie z prezentowaną przez nie specyfiką
3. Potrafi ocenić możliwości rozwoju przedsiębiorstw turystycznych w perspektywie czasowej

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada wiedzę teoretyczną w obszarze podstawowych pojęć z dziedziny zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
2. Zna parametry/mierniki badania skuteczności zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi
3. Posiada wiedzę w dotyczącą metod analizy rozmieszczenia obiektów zagospodarowania turystycznego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

**Treści programowe dla zajęć:**

specyfika przedsiębiorstw turystycznych (formy przedsiębiorstw turystycznych)

makro i mikrootoczenie przedsiębiorstwa

podstawowe metody zarządzania przedsiębiorstwem (rozwój przedsiębiorstw w perspektywie czasowej)

zarządzanie ludźmi i strukturami występującymi w przedsiębiorstwach turystycznych

metody zarządzania przedsiębiorstwem (marketingowe i finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie jakością)

**Nazwa zajęć: Geoekologia turystyki i wypoczynku**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie istotę geograficznego ujęcia rzeczywistości i miejsca, jakie zajmuje w niej człowiek
2. Identyfikuje zasoby środowiska przyrodniczego, wyjaśnia zjawiska związane z ich funkcjonowaniem oraz ich wpływ na atrakcyjność turystyczną
3. Rozumie przyczyny różnych procesów społecznych, ich wpływ na zróżnicowanie przestrzeni, krajobrazu oraz zachowań międzyludzkich
4. Potrafi analizować stan środowiska przyrodniczego, identyfikować zagrożenia spowodowane przez działalność człowieka
5. Ma elementarną wiedzę na temat metod oceny środowiska i waloryzacji jego zasobów dla potrzeb turystyki i wypoczynku

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi identyfikować podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Geoekologia turystyki i rekreacji i jej miejsce w systemie nauk, ekologia człowieka, ekologia krajobrazu – wprowadzenie teoretyczne

Przyroda jako przedmiot zainteresowania turystów i rekreantów; środowisko przyrodnicze jako źródło wartości

Krajobraz multisensoryczny; percepcja środowiska przyrodniczego. Biogeograficzna teoria wysp

Oddziaływanie zmian środowiska przyrodniczego na organizm człowieka.

Uwarunkowania zachowań turystycznych, rekreacyjne w przyrodzie.

Potencjał turystyczny, rekreacyjny środowiska przyrodniczego.  
Modele interakcji: turystyka i rekreacja a przyroda. Systemowe ujęcie turystyki – studium przypadku szlaku turystycznego  
Wybrane problemy zarządzania turystyką w środowisku przyrodniczym

Nazwa zajęć: **Systemy rezerwacyjne imprez turystycznych**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawy obsługi systemu rezerwacyjnego MerlinX

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna podstawy obsługi systemu CRM dla agenta turystycznego
2. Zna podstawy obsługi systemu N-Sykon dla organizatora turystyki

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy obsługi systemu MerlinX

Podstawy obsługi systemu N-Sykon:

- Wprowadzanie tras (połączeń antenowych)
- Dodawanie imprez (pobytowych, wycieczek i innych)
- Definiowanie cenników
- Definiowanie atrybutów
- Tworzenie opisu oferty
- Weryfikacja w systemie rezerwacyjnym

Podstawy obsługi systemu CRM dla agenta turystycznego

- Wprowadzanie klientów
- Zarządzanie bazą klientów (tajemnica handlowa, ochrona danych osobowych)
- Wprowadzanie i zarządzanie rezerwacjami
- Wprowadzanie i praca z zadaniami i przypomnieniami
- Przegląd innych funkcjonalności systemu

Nazwa zajęć: **Podstawy statystyki w turystyce**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna historię statystyki oraz jej rolę w metodologii różnych nauk.
2. Nabywa umiejętności i swobodnie posługuje się różnymi miarami statystyki opisowej.
3. Rozumie istotę rozkładu normalnego oraz zna testy weryfikujące ten rozkład.
4. Rozumie potrzebę stosowania opisu statystycznego w ustalaniu relacji : turystyka a środowisko przyrodnicze oraz turystyka a działalność człowieka.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Przedmiot statystyki oraz organizacja badań statystycznych.
2. Statystyczne metody analizy struktury rozkładów empirycznych charakteryzujących aktywność turystyczną.

Podstawowe rozkłady teoretyczne zmiennych losowych.

Statystyka i prawda.

Nazwa zajęć: **Turystyka jaskiń**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat jaskiń i zjawisk krasowych
2. zna polskie i światowe obszary działalności związanej z turystyką jaskiniową, a także speleologią i taternictwem jaskiniowym
3. zna podstawy prawne dot. aktywnej turystyki jaskiniowej, przewodnictwa w jaskiniach, również na obszarach chronionych oraz na terenach własności prywatnej
4. rozumie zagrożenia związane z działalnością człowieka i jej wpływu na środowisko przyrodnicze

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wyjaśnić zależności między zasobami środowiska jaskiniowego a uwarunkowaniami rozwoju turystyki jaskiniowej
2. potrafi poszukiwać informacji dot. jaskiń i obszarów krasowych w różnych bazach danych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. zna podstawowe zasady etyki w szeroko pojętej działalności jaskiniowej

**Treści programowe dla zajęć:**



Podstawowe zagadnienia dot. jaskiń i obszarów krasowych (ich powstanie, różnorodność środowisk jaskiniowych)

Obszary jaskiniowe i krasowe w Polsce i na świecie Wybrane jaskinie turystyczne w Polsce i na świecie Podstawy prawne szeroko pojętej działalności jaskiniowej w Polsce i na świecie (m.in. parki narodowe i inne obszary chronione oraz tereny prywatne)

Udostępnianie i ochrona jaskiń oraz związane z nimi uwarunkowania prawne i zasady etyczne

Nazwa zajęć: **Turystyka kulinarna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna ideę turystyki kulinarnej oraz jej poszczególnych jej form
2. Charakteryzuje ideę dziedzictwa kulinarnego oraz produktów tradycyjnych i regionalnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi scharakteryzować historyczne uwarunkowania dziedzictwa kulinarnego wybranych regionów
2. Potrafi scharakteryzować wybrane produkty tradycyjne i regionalne decydujące o atrakcyjności turystycznej regionu
3. Potrafi wykreować produkt turystyczny dla wybranego produktu konsumpcyjnego
4. Potrafi rozpoznać podstawowe gatunki piwa i wina

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest świadom ciągłej obserwacji współczesnych trendów w turystyce kulinarnej
2. Rozumie istotność potencjału dziedzictwa kulinarnego w rozwoju oferty turystycznej regionu
3. Ma świadomość potrzeby ciągłego rozwoju swojej wiedzy dotyczącej dziedzictwa regionu

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie, istota i formy turystyki kulinarnej

Dziedzictwo kulinarne i jego wpływ na atrakcyjność turystyczną regionu

Produkty tradycyjne i regionalne jako składowa oferty turystycznej regionu

Turystyka piwna i enoturystyka - charakterystyka uwarunkowań rozwoju

Dziedzictwo kulinarne wybranych regionów Polski i Europy

Elementy turystyki smakowania (ang. tasting tourism)

Współczesne trendy w turystyce kulinarnej

Nazwa zajęć: **Etyka i ochrona własności intelektualnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada podstawową wiedzę z zakresu etyki
2. Orientuje się w podstawowej terminologii z zakresu etyki i potrafi ją poprawnie stosować
3. Rozpoznaje i kwalifikuje określone poglądy etyczne i potrafi odnieść je do odpowiednich filozofów bądź przyporządkować odpowiedniej religii
4. Posiada elementarną wiedzę z zakresu prawa ochrony własności intelektualnej

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie przedstawić i akceptuje wieloaspektową argumentację za potrzebą ochrony praw własności intelektualnych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi myśleć samodzielnie i uzasadniać swoje moralne przekonania

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu etyki i ochrony praw intelektualnych

Hellada. Narodziny europejskiej etyki

Etyka wieków średnich

Etyka nowożytna i współczesna

Prawo autorskie i ochrona wartości intelektualnych

Nazwa zajęć: **Psychologia turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę z zakresu psychologii różnic indywidualnych (osobowość, temperament, kompetencje komunikacyjne) i zna ich rolę w pracy w obszarze turystyki i rekreacji
2. posiada wiedzę z zakresu psychologii międzykulturowej (koncepcja wymiarów kultury Hofstede, komunikacja międzykulturowa) i zna ich rolę w relacjach międzykulturowych
3. posiada wiedzę z zakresu psychologii wpływu społecznego, w tym perswazji i zna jej rolę w tworzeniu komunikatów perswazyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi ocenić swoje predyspozycje i kompetencje do pracy w obszarze turystyki i rekreacji
2. potrafi przygotować komunikat perswazyjny do promocji produktu turystycznego
3. potrafi dokonać analizy różnic międzykulturowych i przełożyć je na relacje między przedstawicielami kultur

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotowa/y do pracy w grupie, w tym także jej organizowania dla realizacji wspólnych zadań
2. jest gotowy/a do kontaktów z przedstawicielami różnych kultur i rozwijania swojej wiedzy w tym zakresie

**Treści programowe dla zajęć:**

Różnice indywidualne (osobowość, temperament, kompetencje społeczne i komunikacyjne) i ich rola w pracy w obszarze turystyki i rekreacji

Komunikacja - rodzaje, czynniki wpływające na skuteczność, znaczenie w pracy w obszarze turystyki i rekreacji

Wymiary kultury według Hofstede i ich znaczenie w relacjach, w tym w komunikacji, międzykulturowej

Komunikat perswazyjny - elementy procesu perswazji, czynniki decydujące o skuteczności perswazji

Reguły wpływu społecznego i możliwość ich praktycznego zastosowania

Prezentacja i omówienie projektów końcowych

Nazwa zajęć: **Nowe technologie w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna definicje podstawowych pojęć stosowanych w technologiach internetowych w branży turystycznej
2. Zna tendencje rozwoju nowych technologii w turystyce na świecie
3. Ma wiedzę na temat: marketingu internetowego; zastosowania technologii GPS turystyce; systemów rezerwacyjnych; narzędzi stosowanych w prezentacji map, tras i obiektów turystycznych; kodów 2D, komunikacji bliskiego zasięgu NFC; mediów strumieniowych; systemów audioguide

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna dostępne źródła informacji turystycznej i potrafi je wykorzystać w praktyce
2. Potrafi posługiwać się nowymi technologiami informatycznymi w informacji turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe definicje związane z technologiami internetowymi w branży turystycznej

Rozwój nowych technologii w turystyce na świecie

Marketing internetowy

Zastosowania technologii GPS turystyce

Systemy rezerwacyjne w turystyce

Narzędzia stosowane w prezentacji map, tras i obiektów turystycznych

Kody 2D

Komunikacja bliskiego zasięgu NFC

Media strumieniowe

Systemy audio-guide

Wykorzystanie i identyfikacja źródeł informacji turystycznej

Stosowanie nowych technologii informatycznych w turystyce

Nazwa zajęć: **Ocena oddziaływania inwestycji turystyczno-rekreacyjnych na środowisko**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna definicje podstawowych pojęć dotyczących środowiska przyrodniczego, identyfikuje zasoby środowiska oraz procesy w nim zachodzące
2. Zna podstawowe zasady funkcjonowania systemu ocen oddziaływania na środowisko
3. Ma podstawową wiedzę na temat historii ocen oddziaływania
4. Zna działania, które należy podjąć w celu minimalizacji i kompensacji skutków realizacji przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych w różnych skalach przestrzennych
5. Wymienia i opisuje prawne instrumenty ocen oddziaływania na środowisko
6. Ma świadomość możliwych oddziaływań poszczególnych przedsięwzięć na stan środowiska i na człowieka
7. Zna relacje zachodzące pomiędzy środowiskiem przyrodniczym a inwestycjami turystycznymi i rekreacyjnymi. Ma podstawową wiedzę na temat zasad przeprowadzania postępowania w sprawie oceny oddziaływania na środowisko przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi analizować zasoby środowiska przyrodniczego w celach ich ochrony oraz możliwości gospodarczego wykorzystania
2. Ocenia stan środowiska przyrodniczego z punktu widzenia rzeczywistych i potencjalnych zagrożeń
3. Potrafi zidentyfikować istotne emisje (energii i materii) do środowiska
4. Określa sposoby ochrony komponentów środowiska w aspekcie ilościowym i jakościowym w odniesieniu do stopnia ich labilności, tempa odnawialności i skali przestrzennej problemów
5. Zna dostępne źródła informacji o środowisku przyrodniczym oraz potrafi je wykorzystać do oceny stanu i zagrożeń środowiska

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie ideę ocen oddziaływania na środowisko oraz potrzebę jej upowszechniania
2. Ma świadomość działań służących zachowaniu dobrego stanu środowiska oraz wykazuje gotowość ich aktywnej realizacji
3. Wykazuje wrażliwość na różne formy antropopresji oraz ich skutki dla środowiska

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe definicje związane z ocenami oddziaływania na środowisko

Podstawowe definicje związane z ocenami oddziaływania na środowisko

Koncepcje ocen oddziaływania na środowisko

Koncepcje ocen oddziaływania na środowisko

Ewolucja systemu ocen oddziaływania na środowisko

Prawne instrumenty ochrony środowiska poprzez system ocen oddziaływania na środowisko

Problemy ochrony poszczególnych komponentów środowiska przyrodniczego w kontekście emisji

Stan i zagrożenia środowiska przyrodniczego w różnych skalach przestrzennych

Ograniczanie negatywnego oddziaływania przedsięwzięć na środowisko poprzez zastosowania substytucji technicznej oraz działań minimalizujących i kompensujących.

Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze, turystyka zrównoważona oraz instrumenty jej wdrażania

Nazwa zajęć: **Ochrona przyrody i kształtowanie środowiska**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna definicje podstawowych pojęć dotyczących środowiska przyrodniczego, identyfikuje zasoby środowiska oraz procesy w nim zachodzące
2. Zna podstawowe koncepcje ochrony środowiska i rozumie różnice pomiędzy nimi
3. Ma podstawową wiedzę na temat historii relacji człowiek-środowisko
4. Zna działania podjęte w celu ochrony środowiska w różnych skalach przestrzennych
5. Wymienia i opisuje prawne instrumenty ochrony i kształtowania środowiska
6. Ma świadomość współczesnych zagrożeń środowiska przyrodniczego oraz ich wpływu na stan środowiska i na człowieka
7. Zna relacje zachodzące pomiędzy środowiskiem przyrodniczym a turystyką. Ma wiedzę na temat zasad organizowania turystyki i rekreacji w sposób zrównoważony, a także zna możliwości wdrażania tych zasad

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi analizować zasoby środowiska przyrodniczego w celach ich ochrony oraz możliwości gospodarczego wykorzystania
2. Ocenia stan środowiska przyrodniczego z punktu widzenia rzeczywistych i potencjalnych zagrożeń
3. Potrafi ocenić dokumenty programowe służące ochronie środowiska oraz określać ich znaczenie w planowaniu turystyki i rekreacji
4. Określa sposoby ochrony komponentów środowiska w aspekcie ilościowym i jakościowym w odniesieniu do stopnia ich labilności, tempa odnawialności i skali przestrzennej problemów
5. Zna dostępne źródła informacji o środowisku przyrodniczym oraz potrafi je wykorzystać do oceny stanu i zagrożeń środowiska

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie ideę ochrony środowiska oraz potrzebę jej upowszechniania
2. Ma świadomość działań służących zachowaniu dobrego stanu środowiska oraz wykazuje gotowość ich aktywnej realizacji
3. Wykazuje wrażliwość na różne formy antropopresji oraz ich skutki dla środowiska

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe definicje związane z ochroną i kształtowaniem środowiska

Struktura i funkcjonowanie środowiska przyrodniczego, gospodarcze znaczenie zasobów przyrodniczych

#### Koncepcje ochrony środowiska

Historia relacji człowiek-środowisko oraz najważniejsze działania podjęte przez człowieka w celu poprawy stanu środowiska

Ewolucja problemów środowiskowych i podejścia do ochrony środowiska w Polsce po II wojnie światowej

Prawne instrumenty ochrony środowiska oraz dokumenty programowe w zakresie ochrony i zarządzania środowiskiem

Problemy ochrony poszczególnych komponentów środowiska przyrodniczego w świetle ich cech oraz procesów zachodzących w środowisku

Stan i zagrożenia środowiska przyrodniczego w różnych skalach przestrzennych

Kształtowanie środowiska w celach utrzymania lub poprawy jego stanu, charakterystyka podstawowych zabiegów kształtujących środowisko oraz ich zastosowanie w różnych dziedzinach działalności gospodarczej człowieka

Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze, turystyka zrównoważona oraz instrumenty jej wdrażania

#### Nazwa zajęć: **Podstawy systemów informacji geograficznej w turystyce**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna różnice pomiędzy wektorowym i rastrowym modelem danych przestrzennych
2. Zna bazy danych możliwe do zastosowania w turystyce

##### **w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi pozyskiwać dane przestrzenne
2. Potrafi wskazać praktyczne zastosowania systemów informacji geograficznej w turystyce
3. Potrafi w podstawowym stopniu przetwarzać dane przestrzenne
4. Potrafi wizualizować dane przestrzenne

##### **Treści programowe dla zajęć:**

Wektorowy i rastrowy model danych przestrzennych

Źródła danych przestrzennych i atrybutowych przydatnych w turystyce

Wprowadzanie danych przestrzennych i atrybutowych

Edycja danych przestrzennych

Wizualizacja danych przestrzennych

#### Nazwa zajęć: **Turystyka w biznesie**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę dotyczącą kryteriów określających rynek turystyki biznesowej
2. Zna podstawowe produkty turystyki biznesowej

##### **w zakresie umiejętności:**

1. Umie rozpoznawać potrzeby rynku
2. Potrafi przygotować oferty i zna skuteczne sposoby ich prezentacji
3. Umie oceniać oferty dostawcy usług, walorów turystycznych

##### **Treści programowe dla zajęć:**

Motywy rozwoju turystyki biznesowej, oczekiwania biznesu wobec turystyki

Produkty turystyki biznesowej:

1. Podróże służbowe
2. Podróże motywacyjne – Incentive Travel
3. Organizacja wypoczynku pracowników
4. Konferencje, szkolenia
5. Targi, misje gospodarcze
6. Event

Zasady zachowania się w ramach spotkań biznesowych, obsługa VIP

Standardy obsługi klienta biznesowego

Pozyskiwanie klientów – odbiorców produktów turystyki biznesowej

Ustalanie celów i planowanie imprez

Realizacja zleceń dla produktów turystyki biznesowej

Przygotowywanie i analiza ofert

#### Nazwa zajęć: **Animacja czasu wolnego**

##### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą psychicznych i fizjologicznych przesłanek do tworzenia atrakcyjnych zajęć wolnoczasowych.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi współpracować w zespole, pełniąc różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z planowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, uczenia się przez całe życie.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Podstawowe zagadnienia związane z animacją czasu wolnego.
2. Praca animatora z osobami w różnym wieku.
3. Psychologiczne i prawne uwarunkowania pracy animatora.
4. Integracyjne zabawy animacyjne.
5. Animator w hotelu, na eventach.
6. Przygotowanie i realizacja imprezy animacyjnej dla dzieci.

Nazwa zajęć: **Geoturystyka**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia z zakresu geoturystyki oraz zasady klasyfikacji i waloryzacji obiektów geoturystycznych
2. posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o Ziemi i formach ochrony dziedzictwa Ziemi
3. zna obiekty geoturystyczne w Polsce i na świecie oraz ma świadomość ich wykorzystania dla rozwoju regionów

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wskazać, które walory przyrodnicze i antropogeniczne mogą być wykorzystane jako potencjalne obiekty geoturystyczne
2. potrafi wykorzystać dany obiekt geologiczny lub antropogeniczny dla potrzeb geoturystyki i przeprowadzić jego waloryzację

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę popularyzacji wiedzy o przyrodzie nieożywionej, jej ochrony i możliwości wykorzystania w turystyce

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe zagadnienia i definicje dotyczące geoturystyki  
Walory przyrody nieożywionej jako obiekty geoturystyczne  
Wykorzystanie obiektów antropogenicznych w geoturystyce  
Obiekty geoturystyczne – geostanowiska, trasy turystyczne, szlaki tematyczne  
Geoparki w Polsce i na świecie  
Potencjalne obiekty geologiczne i geomorfologiczne w turystyce

Nazwa zajęć: **Seminarium licencjackie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę z zakresu problematyki i metodyki badań z zakresu turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zaplanować i przeprowadzić postępowanie badawcze z wykorzystaniem różnych metod i źródeł danych
2. Potrafi krytycznie interpretować dane i wyciągać z nich wnioski

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Aktywnie uczestniczy w dyskusji dotyczącej problematyki badań, stawia samodzielne pytania i poszukuje na nie odpowiedzi

**Treści programowe dla zajęć:**

Zasady formułowania problemów badawczych, celów głównych i szczegółowych, poznawczych teoretycznych i metodologicznych

Metodyka badań naukowych, podstawowe narzędzia i techniki badawcze

Rodzaje źródeł danych i możliwe sposoby ich wykorzystania- dane wtórne i pierwotne

Prezentacja wyników badań naukowych i dyskusja naukowa

Prawa autorskie, cytowania, recenzja naukowa

Nazwa zajęć: **Laboratorium licencjackie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę z zakresu problematyki i metodyki badań z zakresu turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zaplanować i przeprowadzić postępowanie badawcze z wykorzystaniem różnych metod i źródeł danych

2. Potrafi krytycznie interpretować dane i wyciągać z nich wnioski

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Aktywnie uczestniczy w dyskusji dotyczącej problematyki badań, stawia samodzielne pytania i poszukuje na nie odpowiedzi

**Treści programowe dla zajęć:**

Zasady formułowania problemów badawczych, celów głównych i szczegółowych, poznawczych teoretycznych i metodologicznych

Metodyka badań naukowych, podstawowe narzędzia i techniki badawcze

Rodzaje źródeł danych i możliwe sposoby ich wykorzystania - dane wtórne i pierwotne

Prezentacja wyników badań naukowych i dyskusja naukowa

Prawa autorskie, cytowania, recenzja naukowa

Nazwa zajęć: **Wpływ turystyki na środowisko górskich obszarów chronionych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. wskazuje na różnicowania przyrodniczo-kulturowe i położenie geograficzne górskich obszarów chronionych; potrafi scharakteryzować potencjał turystyczny obszarów górskich

2. analizuje elementy georóżnorodności wybranych górskich obszarów chronionych, takich jak budowa geologiczna oraz rzeźba, klimat, hydrosfera, kriosfera poszerzone o wiedzę nt. działalności człowieka w tych obszarach. Umie powiązać te zagadnienia w kontekście regionalnym

3. charakteryzuje funkcjonowanie środowiska przyrodniczego krajowych i zagranicznych górskich obszarów chronionych, wskazuje na ich powiązania z działalnością człowieka

**w zakresie umiejętności:**

1. wskazuje elementy biotyczne i abiotyczne wybranych cennych przyrodniczo górskich obszarów chronionych i umie wskazać na składowe ochrony przyrody i dziedzictwa kulturowego w tych obszarach

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie współzależności pomiędzy elementami bioróżnorodności oraz georóżnorodności z działalnością człowieka w górskich obszarach chronionych, wskazuje na negatywne skutki antropopresji w unikatowych obszarach górskich

**Treści programowe dla zajęć:**

Podział i delimitacja obszarów górskich. Podstawowe definicje: bio- i georóżnorodność, dziedzictwo przyrodniczo-kulturowe, obszary chronione

Eksploracja górskich obszarów chronionych: zagrożenia i formy antropopresji w unikatowych systemach górskich

Wpływ turystyki na rzeźbę górskich obszarów chronionych

Wpływ turystyki na elementy biotyczne górskich obszarów chronionych

Wpływ antropopresji w najpopularniejszych polskich górskich parkach narodowych

Unikatowe górskie obszary chronione na świecie w świetle narastającej antropopresji

Nazwa zajęć: **Język angielski w turystyce i rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. potrafi tworzyć ustne i pisemne wypowiedzi na tematy związane z branżą turystyczną, prezentować i argumentować swoje stanowisko

2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim związane z kierunkiem studiów oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje

3. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na tematy dotyczące branży turystycznej; potrafi zrozumieć ogólny sens jak i wychwycić niezbędne szczegóły

4. potrafi przygotować i wygłosić grupową prezentację na wybrany temat z dziedziny turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi realizować projekt grupowy współpracując ze studentami polskimi dotyczący szeroko rozumianej tematyki turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Przegląd i utrwalenie umiejętności w zakresie posługiwania się formami i funkcjami czasów gramatycznych oraz innych struktur gramatycznych odpowiednich dla poziomu B1 w kontekście turystycznym.

Specjalistyczne słownictwo i terminologia dotycząca problematyki turystycznej.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach dotyczących turystyki; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w obszarach dotyczących turystyki; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Odpowiadanie na pytania, udział w dyskusjach i debatach; wyrażanie różnych funkcji językowych, takich jak prośby o powtórzenie, zdefiniowanie, wyjaśnienie, niezgadanie się, przepraszenie, itp.

Pisanie tekstów związanych ze studiowaną dziedziną, np. eportfolio, raport, streszczenie lub abstrakt.

Nazwa zajęć: **Polityka turystyczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna ogólne koncepcje oraz narzędzia polityki turystycznej w ujęciu międzynarodowym i krajowym
2. zna główne regulacje prawne na poziomie gminy i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
3. zna główne cele, zasady i narzędzia polityki turystycznej na poziomie gminy i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
4. zna główne regulacje prawne na poziomie województwa i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
5. zna główne cele, zasady i narzędzia polityki turystycznej na poziomie województwa i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
6. zna główne regulacje prawne na poziomie kraju i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej
7. zna główne cele, zasady i narzędzia polityki turystycznej na poziomie kraju i potrafi analizować dokumenty w odniesieniu do polityki turystycznej

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi stosować prawo w działalności turystycznej i rekreacyjnej

**Treści programowe dla zajęć:**

Polityka turystyczna - pojęcie, rola organizacji międzynarodowych i gospodarczych ugrupowań regionalnych (UE) w jej tworzeniu, ogólne cele, narzędzia i zasady

Polityka turystyczna na poziomie gminy, w tym cele, zasady, narzędzia

Polityka turystyczna na poziomie województwa, w tym cele, zasady, narzędzia

Polityka turystyczna na poziomie kraju, w tym cele, zasady, narzędzia

Nazwa zajęć: **Osadnictwo turystyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię z zakresu osadnictwa turystycznego, jej źródła i zastosowanie
2. Rozumie istotę i specyfikę przemian funkcjonalnych osadnictwa turystycznego w odniesieniu zarówno do środowiska geograficznego jak i działalności człowieka

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi dokonać obserwacji jednostek osadniczych i na jej podstawie określić jej typ i funkcje
2. Potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju jednostek osadniczych na bazie uzyskanej wiedzy

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną dla określenia w praktyce typu osadniczego oraz jego układu przestrzennego
2. Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w organizowaniu i kształtowaniu jednostek osadnictwa turystycznego w przestrzeni turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu osadnictwa turystycznego

Typy morfogenetyczne osadnictwa turystycznego

Modele rozplanowania przestrzennego miejscowości turystycznych

Klasyfikacja miejscowości turystycznych wg różnych kryteriów

Typologia funkcjonalna miejscowości turystycznych

Kształtowanie nowych form rozwoju osadnictwa turystycznego

Nazwa zajęć: **Krajobraz turystyczny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi wykazać się wiedzą i zrozumieniem pojęcia krajobrazu w geografii i innych dyscyplinach naukowych
2. Potrafi wykazać się znajomością podstaw teoretycznych i koncepcji krajobrazu turystycznego
3. Posiada wiedzę z zakresu i metodyki badań krajobrazu turystycznego
4. Posiada wiedzę dotyczącą percepcji krajobrazu
5. Ma wiedzę na temat planowania, projektowania i architektury krajobrazu turystycznego
6. Zna miejsca turystyczne w Polsce i na świecie charakteryzujące się wybitnymi walorami krajobrazowymi

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozumie i posiada umiejętność zastosowania metod wykorzystywanych w badaniach i projektowaniu krajobrazu turystycznego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada umiejętności wykorzystania wiedzy o krajobrazie turystycznym do jego planowania oraz w programowaniu imprez turystycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie krajobrazu w geografii i innych dyscyplinach naukowych

Krajobraz turystyczny – podstawy teoretyczne

Zakres i metodyka badań krajobrazu turystycznego

Postrzeganie krajobrazu – koncepcje, fizjologia i psychologia percepcji, kontekst (apercepcja)

Planowanie, projektowanie i architektura krajobrazu turystycznego

Wykorzystanie oraz tworzenie materiałów kartograficznych i ikonograficznych traktujących o krajobrazie turystycznym

Walory widokowe krajobrazu i ich miejsce w programach imprez turystycznych, miejsca w Polsce i na świecie o wybitnych walorach krajobrazowych

**Nazwa zajęć: Mała przedsiębiorczość w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna ideę małej przedsiębiorczości przedstawiając jej wady i zalety
2. Charakteryzuje rynek MŚP w turystyce na tle współczesnego rynku turystycznego
3. Zna wady i zalety form zatrudnienia w branży turystycznej
4. Wie, jak uruchomić własną działalność gospodarczą

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wypełnić niezbędne formularze by uruchomić własną działalność gospodarczą
2. Umie dokonać segmentacji rynku dla swoich usług
3. Potrafi stworzyć plan marketingowy oraz biznesplan swojej firmy
4. Potrafi prowadzić bieżącą dokumentację własnej firmy
5. Potrafi znaleźć źródła dofinansowania stworzenia własnej działalności

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest świadom konieczności profesjonalnego podejścia do realizacji idei przedsiębiorczości na rynku turystycznym
2. Jest przygotowany do pracy w zespole realizującym wspólny plan rozwoju firmy
3. Ma świadomość ciągłego dostosowania oferowanych usług do aktualnych trendów na rynku turystycznym
4. Jest świadom szans i zagrożeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej

**Treści programowe dla zajęć:**

Idea małej przedsiębiorczości

Sektor MŚP we współczesnym rynku turystycznym

Formy zatrudnienia w branży turystycznej – wady i zalety samozatrudnienia

Proces uruchomienia własnej działalności gospodarczej

Analiza potencjalnego rynku odbiorców usług – segmentacja rynku oraz motywacja zakupów

Plan marketingowy i biznes plan własnej działalności gospodarczej

Instytucje wspierające małą przedsiębiorczość w turystyce

**Nazwa zajęć: Rozwój i funkcjonowanie krajobrazu kulturowego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna istotę i typologię krajobrazu kulturowego



2. Ma wiedzę na temat historycznych i regionalnych stylów krajobrazu kulturowego
3. Ma wiedzę na temat miasta, metropolii i aglomeracji jako jednostki kulturowej
4. Ma wiedzę na temat antropologiczno- memorialnych aspektów kultury miasta
5. Potrafi ocenić stopień przekształcenia i zharmonizowania krajobrazu kulturowego

**w zakresie umiejętności:**

1. Wskazuje na multisensoryczne elementy krajobrazu kulturowego decydujące o jego atrakcyjności
2. Potrafi przedstawić rys historycznego rozwoju ośrodków miejskich w Europie i na świecie
3. Potrafi omówić miejskie formy turystyki kulturowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość wartości właściwie kształtowanego krajobrazu kulturowego w dziedzictwie regionu
2. Jest świadom potencjału krajobrazu kulturowego w kreowaniu regionu atrakcyjnego i atrakcyjnego
3. Jest świadom znaczenia fabularyzacji i innych performansów kulturowych w przestrzeni miejskiej dla rozwoju turystyki
4. Jest świadom znaczenia eventów kultury wysokiej i powszechnej dla rozwoju turystyki

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie i istota krajobrazu kulturowego

Typologia i klasyfikacja krajobrazu kulturowego

Istota i przegląd stylów krajobrazu: wczesnego średniowiecza, średniowiecza, renesansu, baroku, klasycyzmu, romantyzmu i historyzmu, modernizmu i postmodernizmu

Miasto, metropolia i aglomeracja jako jednostka kulturowa. Elementy urbanistyki

Rys historyczny kształtowania się ośrodków miejskich w Europie i na świecie

Miejskie formy turystyki kulturowej

Fabulkaryzacja i inne performance kulturowe w przestrzeni miejskiej a turystyka

Eventy kultury wysokiej i powszechnej

Flaneur czy turysta? Miejskie wędrówki

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z turystyki zimowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawową terminologię z zakresu form turystyki zimowej
2. zna uwarunkowania przyrodnicze uprawiania form turystyki zimowej oraz potrzebnego do ich uprawiania elementów zagospodarowania turystycznego
3. zna destynacje zimowych wyjazdów Polaków

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi obsługiwać rekreantów podczas imprez zimowych
2. potrafi ocenić i zdefiniować niebezpieczeństwa podczas różnych form turystyki zimowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Formy turystyki zimowej turystyka piesza z wykorzystaniem sprzętu zimowego (kije trekkingowe, raki, raczki), narciarstwo zjazdowe, narciarstwo ski-tourowe, narciarstwo biegowe, narciarstwo śladowe, turystyka rowerowa

Uwarunkowania bezpieczeństwa turystyki zimowej

Destynacje zimowych wyjazdów Polaków

Zasady organizacji turystyki zimowej

Nazwa zajęć: **Praktyka zawodowa w przedsiębiorstwach turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę dotyczącą struktury organizacyjnej biura podróży
2. Zna zadania poszczególnych pionów biura podróży i możliwości współpracy z innymi jednostkami
3. Posiada wiedzę w zakresie zasad programowania i kalkulacji imprez turystycznych
4. Zna systemy rezerwacyjne
5. Posiada orientację w kwestiach wizowych i ubezpieczeniowych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi realizować i rozliczać imprezy turystyczne
2. Potrafi posługiwać się katalogami
3. Potrafi sprzedawać bilety na środki transportu
4. Potrafi organizować konferencje, zjazdy, kongresy

**Treści programowe dla zajęć:**

Struktura organizacyjna biura podróży

Zadania poszczególnych działów biur podróży i współpraca z jednostkami zewnętrznymi

Programowanie i kalkulacja imprez turystycznych  
Realizacja i rozliczanie imprez turystycznych  
Posługiwanie się katalogami  
Systemy rezerwacyjne  
Działalność wizowa i ubezpieczeniowa  
Sprzedaż biletów na środki transportu  
Organizacja konferencji i zjazdów

Nazwa zajęć: **Geografia turystyczna wybranych krajów: Wielka Brytania, Niemcy, Szwajcaria, Węgry**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podział regionalny omawianych krajów
2. Potrafi wskazać na mapie omawiane kraje, krainy historyczno-geograficzne, większe miasta, rzeki, pasma górskie
3. Ma podstawową wiedzę na temat warunków naturalnych, klimatu, osadnictwa (w tym turystycznego) omawianych krajów
4. Identyfikuje zasoby środowiska przyrodniczego, wyjaśnia zjawiska związane z ich funkcjonowaniem oraz ich wpływ na atrakcyjność turystyczną
5. Ma podstawową wiedzę na temat walorów turystycznych występujących w omawianych krajach

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie zarekomendować atrakcje turystyczne krajów, regionów, miast

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia związane z atrakcyjnością turystyczną. Ruch turystyczny w omawianych państwach

Charakterystyka atrakcyjności turystycznej Niemiec i atrakcji najważniejszych regionów

Charakterystyka atrakcyjności turystycznej Wielkiej Brytanii i atrakcji najważniejszych regionów

Charakterystyka atrakcyjności turystycznej Węgier i atrakcji najważniejszych regionów

Charakterystyka atrakcyjności turystycznej Szwajcarii i atrakcji najważniejszych regionów

Nazwa zajęć: **Historia kultury i sztuki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna metodologiczne podstawy refleksji nad kulturą i sztuką
2. Zna proces kształtowania się i rozwoju kultury oraz sztuki polskiej, europejskiej i światowej
3. Zna proces przemian prądów i kierunków w historii sztuki, omawianych na tle przemian kulturowych ludzkości
4. Zna czołowych twórców oraz ich reprezentatywne dzieła w poszczególnych epokach rozwoju kultury
5. Zna proces ewolucji kultury

**w zakresie umiejętności:**

1. Dokonuje analizy porównawczej wybranych kręgów kulturowych
2. Rozumie zmiany w podejściu do kondycji artysty i tworzonego przez niego dzieła na przestrzeni poszczególnych epok
3. Potrafi omówić przemiany form ekspresji w sztuce w oparciu o koncepcję kontynuowania bądź zrywania tradycji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma poczucie znaczenia kultury i sztuki dla kształtowania poczucia europejskiej tożsamości

**Treści programowe dla zajęć:**

Metodologiczne podstawy refleksji nad kulturą i sztuką

Teatr antyczny

Podstawy refleksji filozoficznej

Filozofia starożytnej Grecji. Podstawy kultury europejskiej i globalnej

Kultura i sztuka wieków średnich

Kultura i sztuka renesansu oraz baroku

Bawiąc uczyć i naprawiać świat. Przemiany kultury i sztuki epoki oświecenia i XIX w.

Awangarda i sztuka współczesna

Nazwa zajęć: **Planowanie i projektowanie terenów zieleni**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. potrafi zdefiniować pojęcie terenów zieleni
2. zna funkcje i typy terenów zieleni
3. kojarzy zasady kompozycyjne i normatywne projektowania terenów zieleni w środowisku miejskim
4. zna prawno-organizacyjne, przyrodnicze, społeczne i techniczne uwarunkowania dotyczące kształtowania terenów zieleni w środowisku miejskim

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi rozróżnić i zidentyfikować podstawowe elementy, formy i układy terenów zieleni
2. projektuje rozwiązania spełniające prawno-organizacyjne wymogi terenów zieleni
3. projektuje rozwiązania z zakresu terenów zieleni zwiększające poziom odporności miejskiej i atrakcyjności turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. krytycznie ocenia zdobytą wiedzę i rozwiązuje praktyczne problemy związane z kształtowaniem i planowaniem terenów zieleni
2. myśli i działa w sposób kreatywny
3. wykazuje wysoki poziom świadomości ekologicznej i estetycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Tereny zieleni - geneza i rozwój terenów zieleni, podstawowe definicje, podstawa prawna  
Historia sztuki ogrodowej i parkowej  
Funkcje terenów zieleni w środowisku miejskim  
Zasady i normatywy kształtowania form zieleni i układów terenów zieleni miejskiej  
Klasyfikacje terenów zieleni  
Elementy roślinne i architektoniczne terenów zieleni

Nazwa zajęć: **Turystyczne walory klimatu**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie specyfikę meteorologii i klimatologii, zna ich strukturę wewnętrzną, przedmiot i metody badań.
2. rozumie przyczyny, przebieg i znaczenie procesów klimatotwórczych oraz wpływ czynników geograficznych na kształtowanie warunków klimatycznych.
3. zna i rozumie zróżnicowanie powierzchni Ziemi pod względem warunków klimatycznych.
4. zna i rozumie wpływ warunków pogodowych i klimatycznych na człowieka, w tym na rozwój turystyki i rekreacji.
5. zna i rozumie wpływ skutków zmian klimatu na rozwój turystyki i rekreacji.

**w zakresie umiejętności:**

1. interpretuje mapy, diagramy i wykresy klimatyczne na potrzeby turystyki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Organizacja służby meteorologicznej, źródła informacji o pogodzie i klimacie. Bodźce meteorologiczne. Znaczenie poszczególnych elementów pogody dla turystyki i rekreacji.  
Analiza warunków pogodowych i klimatycznych z punktu widzenia turystyki i rekreacji.  
Wpływ pogody na zdrowie i samopoczucie człowieka. Meteoropatia.  
Konsekwencje zmian klimatycznych oraz ich wpływ na turystykę i rekreację.

Nazwa zajęć: **Fizjologia rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. ma podstawową wiedzę dotyczącą fizjologicznych mechanizmów odpowiedzialnych za funkcjonowanie człowieka w warunkach spoczynkowych i wysiłkowych w różnych warunkach środowiskowych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi dobrać test wysiłkowy do wieku i poziomu sprawności fizycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. ma świadomość, że żeby dobrze interpretować objawy fizjologiczne istnieje potrzeba ciągłego dokształcania się

**Treści programowe dla zajęć:**

Reakcja poszczególnych układów na różne wysiłki fizyczne  
Wydolność fizyczna, pojęcie, czynniki ją determinujące i metody jej oceny  
Klasyfikacja i charakterystyka wysiłków fizycznych  
Rekreacja w różnych warunkach klimatycznych

**Nazwa zajęć: Podstawy rekreacji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawową terminologię związaną z rekreacją, czynniki zwiększające i ograniczające rozwój rekreacji oraz umie wyjaśnić skutki uczestnictwa i nie uczestnictwa w rekreacji

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przeprowadzić zajęcia rekreacyjne dla osób w różnym wieku i o różnym poziomie sprawności fizycznej

2. jest gotów do kreatywnej pracy w grupie

**Treści programowe dla zajęć:**

Czynniki i bariery rozwoju rekreacji

Rekreacja ruchowa w różnych okresach życia człowieka

Biologiczne konsekwencje bezczynności ruchowej oraz profilaktyczne znaczenie zwiększonej aktywności ruchowej; zasady planowania rekreacji: programowanie, realizacja, ocena wyników

**Nazwa zajęć: Architektura**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. wykazuje się znajomością (wymienia, definiuje, określa cechy) podstawowych terminów i pojęć z zakresu architektury, urbanistyki i sztuk plastycznych

2. wykazuje się znajomością (wymienia, klasyfikuje, charakteryzuje) epok, stylów, kierunków i nurtów w architekturze wraz z kontekstem historycznym, społecznym, gospodarczym

3. wykazuje się znajomością (opisuje, charakteryzuje) technicznych/ technologicznych uwarunkowań kształtowania historycznych obiektów architektonicznych i zespołów urbanistycznych

4. potrafi wykazać (wymienia, charakteryzuje) związki dziedzictwa kulturowego z turystyką

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu historii architektury, urbanistyki (rozwoju miast) i sztuki w obsłudze ruchu turystycznego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i jest gotów do stałego doskonalenia i aktualizowania wiedzy z zakresu rozwoju architektury i urbanistyki

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie architektury. Składowe dzieła architektoniczne. Główne elementy budynków, budowli i obiektów budowlanych. Powstanie i rozwój teorii budowy miast (historyczne koncepcje miast).

Urbanistyka i architektura najstarszych cywilizacji: starożytna Mezopotamia (okręgi kulturowe i miasta). Urbanistyka i architektura najstarszych cywilizacji: starożytny Egipt (miasta i zespoły budowli, dom egipski, architektura starożytnego Egiptu).

Urbanistyka i architektura najstarszych cywilizacji: starożytna Grecja (kultura egejska i starożytnych Greków, system hippodamejski, Ateny i inne miasta oraz kolonie greckie, dom grecki, architektura i porządku greckie).

Urbanistyka i architektura najstarszych cywilizacji: starożytny Rzym (cywilizacja Etrusków, imperium rzymskie, castrum romanum, dom rzymski, Rzym, rzymskie budowle, miasta i kolonie).

Urbanistyka i architektura okresu wczesnochrześcijańskiego/ bizantyjskiego (architektura cesarstwa zachodnio- i wschodniorzymskiego, formy prostokątne i centralne, Konstantynopol).

Urbanistyka i architektura średniowiecza: sposoby i fazy kształtowania się i rozwoju miast europejskich (miasta lokacyjne, miasta z czasów rzymskich, wybrane miasta Polskie, architektura średniowiecza - romańska i gotycka).

Architektura średniowiecza: styl gotycki - cechy, system konstrukcyjny, rodzaje sklepień, detal architektoniczny, gotyk w różnych krajach europejskich - obiekty sakralne i świeckie.

Urbanistyka i architektura okresu nowożytnego - renesans: teoretyczne koncepcje miast idealnych, fortyfikacje, przebudowy miast istniejących (europejskich), Zamość.

Urbanistyka i architektura okresu nowożytnego - barok (i rokoko): styl, schody, nowe typy budowli i założeń przestrzennych - układy osiowe (parkowo-pałacowe), place miejskie, przestrzeń sakralna.

Urbanistyka i architektura okresu nowożytnego - klasycyzm (cechy, przykłady).

Architektura początku XIX wieku - eklektyzm/ historyzm oraz przełomu XIX i XX wieku - secesja (cechy, przykłady).

Urbanistyka i architektura XIX i XX wieku - część 1: miasta rewolucji przemysłowej, koncepcje miast idealnych XIX wieku, modele miast przełomu XIX i XX wieku (miasto liniowe, miasto-ogród, miasto przemysłowe).

Urbanistyka i architektura XIX i XX wieku - część 2: przykłady wielkich przekształceń ośrodków miejskich z II połowy XIX wieku (Paryż i in.).

Urbanistyka i architektura XX i XXI wieku: nowe koncepcje teoretyczne okresu międzywojennego (Le Corbusier i in.).

Wielkie założenia i koncepcja urbanistyczne po II Wojnie Światowej (m. in. Brasilia).

Style, nurty i kierunki w architekturze współczesnej - modernizm (i socrealizm) i postmodernizm.

Współczesne koncepcje rozwoju miast.

**Nazwa zajęć: Obsługa turystów z niepełnosprawnością**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma uporządkowaną wiedzę ogólną związaną z uwarunkowaniami rozwoju turystyki osób z niepełnosprawnościami, jej stanem i perspektywami rozwoju.

2. Zna podstawowe mechanizmy psychospołeczne związane ze zdrowiem – oceną stanu, promocją i jego ochroną.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska i potrzeby (problemy) osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności z uwzględnieniem różnych segmentów turystyki.

2. Potrafi gromadzić oraz analizować dane dotyczące turystyki osób z niepełnosprawnością.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.

2. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

**Treści programowe dla zajęć:**

Niepełnosprawność – skala zjawiska, znaczenie pojęcia. Modele niepełnosprawności

Bariery ograniczające udział w turystyce osób z niepełnosprawnością.

Turystyka osób z niepełnosprawnością ruchową

Turystyka osób niewidomych.

Turystyka osób niesłyszących

Projektowanie uniwersalne w przestrzeni turystycznej

Projektowanie uniwersalne bazy noclegowej.

Projektowanie uniwersalne systemu informacji turystycznej.

**Nazwa zajęć: Pedagogika czasu wolnego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. wymienia i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z terminologią pedagogiki, pedagogiki czasu wolnego, wychowania i kształcenia

2. wymienia i wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z terminologią czasu wolnego oraz zarządzania czasem

3. wymienia i opisuje podstawowe prawidłowości rozwoju psychofizycznego człowieka, specjalne potrzeby jednostek i środowiska lokalnego

**w zakresie umiejętności:**

1. stosuje i dobiera odpowiednie techniki zarządzania czasem, pozwalające na zachowanie równowagi między obowiązkami/życiem zawodowym a życiem prywatnym

2. przygotowuje projekt działań rekreacyjnych, dydaktyczno-wychowawczych, uwzględniając specyfikę grupy docelowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a także uzupełniania wiedzy o pedagogicznych aspektach czasu wolnego

2. ma świadomość znaczenia aktywności w życiu człowieka, rozumie istotę wypoczynku, rekreacji i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej

**Treści programowe dla zajęć:**

Pedagogika czasu wolnego jako subdyscyplina pedagogiki i jej związki z dyscyplinami pedagogicznymi.

Czas i czas wolny - definicje, funkcje, techniki zarządzania czasem

Rozwój człowieka we współczesnym świecie: rozwój poznawczy, społeczny, fizyczny, wybrane środowiska wychowawcze.

Praca, rodzina, rozrywka, media... Czas wolny w życiu człowieka: jak znaleźć równowagę?

Planowanie zajęć wolnoczasowych (również online) dla różnych grup, zgodnie z ich specyfiką.

**Nazwa zajęć: Język rosyjski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna najważniejsze elementy kultury rosyjskiej, niezbędne to prawidłowego posługiwania się językiem w rzeczywistych sytuacjach komunikacyjnych.

**w zakresie umiejętności:**

1. tworzyć płynne wypowiedzi ustne na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy ogólno-akademickie.

2. czytać ze zrozumieniem teksty w języku rosyjskim o charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.

3. zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.

**Treści programowe dla zajęć:**

Utrwalenie wiadomości o czasach i trybach gramatycznych w j. rosyjskim na poziomie B2.

Słownictwo dotyczące życia codziennego jak i ogólno-akademickie w zakresie następujących tematów:

Człowiek: dane personalne, wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, wiek, płeć, rodzina, przyjaciele, życie rodzinne i towarzyskie, przyzwyczajenie i zainteresowania, styl życia. Dom: miejsce zamieszkania, opis domu, pomieszczeń, wyposażenia domu, wynajmowanie, kupno i sprzedaż mieszkania, prowadzenie domu. Szkoła: przedmioty nauczania, oceny i wymagania, życie szkoły. Praca: zawody i związane z nimi czynności, warunki pracy i zatrudnienia, życie zawodowe, praca dorywcza. Życie rodzinne i towarzyskie: okresy życia, członkowie rodziny, czynności życia codziennego, formy spędzania czasu wolnego (rozrywki, wypoczynek, święta). Żywnienie: artykuły spożywcze, posiłki w domu i poza domem, polska rosyjska kuchnia. Zakupy i usługi: rodzaje sklepów, towary, sprzedawanie i kupowanie, korzystanie z usług, środki płatnicze, banki. Podróżowanie i turystyka: środki transportu, baza noclegowa, informacja turystyczna, wycieczki, zwiedzanie. Kultura i sztuka: podstawowe dziedziny kultury, uczestnictwo w kulturze. Sport: popularne dyscypliny sportowe, imprezy sportowe. Zdrowie: części ciała, higiena, choroby – objawy i leczenie, samopoczucie, uzależnienia, zdrowy tryb życia, opieka medyczna, choroby zakaźne. Nauka, technika: obsługa i korzystanie z podstawowych urządzeń technicznych np. komputer, telefon komórkowy, DVD itd. Świat przyrody: zagrożenia cywilizacyjne, zjawiska atmosferyczne, klimat, świat roślin i zwierząt. Państwo i społeczeństwo: struktura państwa, urzędy, organizacje międzynarodowe, konflikty międzynarodowe. Elementy wiedzy o krajach obszaru języka rosyjskiego: realia socjokulturowe z uwzględnieniem tematyki integracji i kontekstu międzykulturowego.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 2.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 2.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie: przeprowadzania oraz udziału w rozmowie kwalifikacyjnej o pracę, przedstawiania problemów, moderowania dyskusji oraz wyrażania opinii na tematy zawarte w treści 2.

**Nazwa zajęć: Regiony i walory turystyczne Polski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię w zakresie turystyki i rekreacji: zasoby i walory turystyczne, przestrzeń turystyczna, region turystyczny

2. Posiada podstawową wiedzę na temat metod oceny środowiska oraz jego waloryzacji dla potrzeb różnych form ruchu turystycznego oraz różnych skal regionalizacji

3. Posiada wiedzę dotyczącą walorów poszczególnych regionów i rejonów turystycznych Polski

4. Posiada wiedzę z zakresu tradycji turystycznego użytkowania poszczególnych regionów i podregionów turystycznych Polski oraz ich aktualnego zagospodarowania turystycznego

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących kierunków rozwoju turystyki w różnych bazach danych

2. Potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji bieżących kierunków rozwoju ruchu turystycznego w Polsce oraz dokonać ich odniesienia do tendencji obserwowanych na świecie

3. Potrafi dokonać opisu walorów poszczególnych regionów i podregionów turystycznych (walory przyrodnicze; walory antropogeniczne różnych typów); Potrafi lokalizować wybrane walory turystyczne Polski

4. Posiada umiejętność przygotowywania krótkich wystąpień ustnych dotyczących szczegółowych walorów turystycznych występujących na wybranym obszarze (odniesienie do regionów turystycznych, fizyczno-geograficznych oraz administracyjnych)

5. Potrafi posługiwać się opracowaniami kartograficznymi oraz dokonać ich wyboru dla celów waloryzacji turystycznej w różnej skali

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi powiązać wiedzę dotyczącą regionów turystycznych Polski z informacjami z zakresu ogólnych oraz specyficznych społecznych i gospodarczych aspektów ich funkcjonowania

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu zasobów i walorów turystycznych, zagospodarowania turystycznego, przestrzeni turystycznej oraz definiowanie pojęcia regionu turystycznego

Kryteria i parametry konieczne i użyteczne w opisie walorów turystycznych. Przegląd metod z zakresu waloryzacji turystycznej

Walory turystyczne Polski w ujęciu regionalnym

Nazwa zajęć: **Język włoski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna alfabet i zasady czytania i pisanie w języku włoskim - odmienia najważniejsze czasowniki regularne i nieregularne w czasie teraźniejszym i przeszłym- zna podstawowe zwroty potoczne i wyrażenia dotyczące życia codziennego

2. - zna słownictwo dotyczące spędzania czasu wolnego - zna słownictwo związane z miastem i podróżowaniem po nim - zna tradycje baru włoskiego

3. - zna słownictwo związane z rozkładem dnia, - zna zwroty i wyrażenia związane z rezerwacją hotelu, reklamacją pobytu

4. - zna włoskie regiony - zna tradycje związane z poszczególnymi włoskimi regionami

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi - przeliterować swoje imię i wskazane w tekście wyrazy - stosować podstawowe zwroty potoczne i wyrażenia dotyczące życia codziennego. - formułować dotyczące najpotrzebniejszych spraw i odpowiadać na tego typu pytania.

2. potrafi - porozumiewać się w typowych sytuacjach komunikacyjnych w czasie teraźniejszym i przeszłym - w prosty sposób opisywać bezpośrednio otoczenie - zrozumieć podstawowe teksty dotyczące życia codziennego

3. potrafi - czytać ze zrozumieniem proste teksty i dialogi w języku włoskim - zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo w języku włoskim o charakterze ogólnym oraz wychwycić szczegóły zakresie realizowanym na zajęciach

4. potrafi - zrozumieć proste teksty związane z turystyką we Włoszech: regiony, miasta, wyspy, ciekawe miejsca, wydarzenia kulturalne, kultura i sztuka. Potrafi krótko streścić czytany materiał

5. potrafi - zastosować reguły gramatyczne objęte programem

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi: - wykorzystać wiedzę zdobytą na zajęciach w wypowiedziach ustnych oraz pisemnych - komunikować się w języku włoskim we Włoszech w zakresie realizowanego materiału

**Treści programowe dla zajęć:**

Fonetyka, ortografia, zasady akcentowania, intonacja.

Gramatyka: Rodzajnik określony i nieokreślony w l. pojedynczej i mnogiej. Rzeczowniki i przymiotniki rodzaju męskiego i żeńskiego w l. pojedynczej i mnogiej Użycie rodzajnika, zaimka osobowego. Czas teraźniejszy podstawowych czasowników być, mieć, nazywać się, czuć się. Przeczenie. Słownictwo: pochodzenie, samopoczucie, narodowości, liczby, podstawowe zwroty.

Gramatyka: Odmiana regularna czasownika w czasie teraźniejszym. Forma grzecznościowa. Słownictwo: pozyskiwanie informacji - pytania, liczby, wygląd fizyczny: wysoki, niski, włosy, oczy itp. Charakter: sympatyczny, miły itp.

Gramatyka: czasowniki nieregularne w czasie teraźniejszym, podstawowe przyimki, liczebniki porządkowe, godziny; Słownictwo: rodzaje domów/mieszkań, pomieszczeń. Przymiotniki opisujące mieszkanie, pomieszczenia. Pytania: Ile wynosi najem?, na którym piętrze?, Jaki jest apartament?, Ile wynoszą opłaty? Czasowniki związane z czasem wolnym: oglądać TV, iść do kina, wychodzić z przyjaciółmi, iść na basen, spać, iść na spacer itp. Wyrażenia związane z zapraszaniem, odrzucaniem i akceptowaniem zaproszenia. Dni tygodnia i pory dnia.

Gramatyka: przyimki ściągnięte z rodzajnikiem określonym. Słownictwo: Określenia: na lewo, na prawo, naprzeciwko, obok, blisko, przed, za, pomiędzy; wyposażenie mieszkania. Pytania: Gdzie jest...? Co znajduje się...? Miasto – miejsca, środki transportu, wskazywanie drogi

Gramatyka: Czasowniki: wiedzieć, iść, przybywać, móc, musieć, chcieć. Przyimki z zaimkami osobowymi. Wyrażenie: pochodzę z + kraj, Idę do + osoba. Słownictwo: Pytanie: O której godzinie? Czynności codzienne, rozkład dnia

Gramatyka: Czas przeszły złożony – passato prossimo. Participia regularne i nieregularne. Czasowniki posiłkowe być i mieć. Określenia czasowe związane z przeszłością. Słownictwo: Mój dzień w czasie przeszłym. Moje wakacje w czasie przeszłym. Hotel, reklamacja pobytu Tradycje baru włoskiego, rodzaje kaw, sposoby zamawiania i dziękowania, pytanie o cenę

Turystyka Włoch

**Nazwa zajęć: Turystyczne walory biosfery**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia związane z biosferą, jej systematyką i rozumie zasady jej funkcjonowania.
2. Zna podstawowe informacje o florze i faunie Polski, rozumie jak zasoby przyrodnicze zależne są od cech środowiskowych (np. klimatu, fizjografii terenu itp.) oraz od gospodarki człowieka.
3. Zna walory biosfery kilku stref klimatyczno-roślinnych na świecie.

**w zakresie umiejętności:**

1. Podaje przykłady form ochrony przyrody w Polsce i U oraz charakteryzuje przykładowe obiekty w aspekcie walorów przyrody ożywionej.
2. Omawia problem konfliktu pomiędzy ochroną przyrody a ruchem turystycznym. Zna sposoby zminimalizowania skutków tego konfliktu.
3. Omawia walory biosfery wybranych obszarów chronionych na świecie i ich znaczenie dla ruchu turystycznego.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia związane z biosferą, jej systematyką i funkcjonowaniem.

Podstawowe informacje o florze i faunie Polski. Zależność współczesnych zasobów przyrodniczych od gospodarki człowieka.

Formy ochrony przyrody w Polsce i UE. Walory biosfery wybranych obszarów chronionych w Polsce.

Konflikt ochrona przyrody a turystyka, możliwe rozwiązania.

Walory biosfery wybranych stref klimatyczno-roślinnych na świecie. Przykładowe obszary chronione funkcjonujące w tych strefach.

**Nazwa zajęć: Geografia turystyczna wybranych krajów: Kraje Skandynawskie, Holandia, Austria, Czechy, Słowacja**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe regiony fizycznogeograficzne i turystyczne omawianych krajów.
2. Ma podstawową wiedzę z zakresu warunków naturalnych (klimatu, geomorfologii, hydrografii) i osadnictwa, również historycznego, omawianych regionów.
3. Wyjaśnia funkcjonowanie zjawisk przyrodniczych i wskazuje na ich związek z atrakcyjnością turystyczną.
4. Rozumie specyfikę omawianych regionów oraz wynikające z niej oraz szanse i trudności dla rozwoju współczesnej turystyki w omawianych regionach.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wskazać na mapie najważniejsze regiony, miasta, rzeki i masywy górskie.
2. Potrafi zareklamować atrakcje turystyczne omawianych regionów.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wstęp do geografii turystycznej Krajów Skandynawskich oraz Holandii, Austrii, Czech i Słowacji. Niezbędnik terminologiczny, fizyczno-geograficzny i historyczny.

Kraje Skandynawskie: Królestwo Danii.

Kraje Skandynawskie: Królestwo Norwegii.

Kraje Skandynawskie: Królestwo Szwecji

Królestwo Niderlandów

Austria

Czechy i Słowacja

**Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe z pilotażu i przewodnictwa turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**



1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym oraz etapy ich pracy
5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, kontrahentem

Fazy organizacji imprez turystycznych

Zasady układania programu wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy

Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota

Sztuka prezentacji treści krajoznawczych

Metodyka pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych

Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce

Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

Nazwa zajęć: **Ekonomia**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student/ka zna i rozumie podstawowe pojęcia i prawa z zakresu mikro i makroekonomii
2. Student/ka rozumie działanie mechanizmu rynkowego i ma wiedzę na temat zachowań indywidualnych podmiotów gospodarczych (gospodarstw domowych i przedsiębiorstw) działających w warunkach gospodarki rynkowej
3. Student/ka ma wiedzę na temat funkcjonowania współczesnej gospodarki narodowej oraz zachodzących w niej zjawisk i procesów makroekonomicznych

**w zakresie umiejętności:**

1. Student/ka analizować oraz oceniać zjawiska i procesy ekonomiczne zachodzące w organizacji i jej otoczeniu
2. Student/ka potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikacji zjawisk i procesów makroekonomicznych
3. Student/ka potrafi interpretować informacje ekonomiczne dostępne w mediach papierowych oraz elektronicznych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student/ka ma świadomość konieczności aktualizacji zdobytej wiedzy ekonomicznej i konieczności uczenia się przez całe życie zawodowe
2. Student/ka wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz poglądów ekonomicznych głoszonych w mediach

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do ekonomii. Podstawowe pojęcia ekonomiczne

Rynek i działanie mechanizmu rynkowego

Elastyczności popytu

Teoria producenta – koszty i przychody przedsiębiorstwa

Rachunek produktu krajowego i wahania koniunkturalne

Budżet i polityka fiskalna

Pieniądz i polityka monetarna

Bezrobocie i inflacja

Nazwa zajęć: **Język francuski**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje

pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego.

2. czytać ze zrozumieniem krótsze teksty w języku francuskim o charakterze ogólnym

3. zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo z życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.

#### **Treści programowe dla zajęć:**

Przedstawianie się, opis zainteresowań, zawieranie znajomości, liczebniki, daty, nazwy przedmiotów, czas teraźniejszy, grupy czasowników, rodzajniki nieokreślone

Narodowości, nazwy krajów, nazwy zawodów, liczba mnoga rzeczowników i czasowników

Szkolnictwo we Francji, zapisywanie się na zajęcia, podawanie adresu zamieszkania i mailowego oraz numeru telefonu, przymiotniki pytające, rodzajniki określone

Środki transportu, podróżowanie, przyimki, pytanie o drogę, tryb rozkazujący

Robienie zakupów, nazwy produktów żywnościowych, zamawianie posiłków, określanie ilości, sposoby płatności, rodzajniki częściowe, przeczenie, zwyczaje żywieniowe Francuzów

Przymiotniki dzierżawcze i wskazujące, zaimki akcentowane, zaimki dopełnienia bliższego i dalszego, nazwy i kupowanie ubrań, porównywanie wielkości

Opis człowieka, nazwy członków rodziny

Zwiedzanie, opis miasta, zabytki Paryża, czasowniki zwrotne, przymiotnik „tout”

Czasy przyszłe „futur proche”, „futur simple, zdania warunkowe

Opis pogody, klimat w Polsce i we Francji, formy bezosobowe „il”

Opisywanie mieszkania, lokalizowanie przedmiotów w przestrzeni

Najem, kupno i sprzedaż mieszkania, ogłoszenia prasowe

Mowa zależna w czasie „présent”

Czasy „présent progressif” i „passé récent », czynności dnia codziennego

Czasy przeszłe « imparfait » i « passé composé”, opisywanie wspomnień, wydarzeń

Życie codzienne Francuzów, stereotypy z tym związane, frankofonia ; tryb warunkowy „conditionnel présent”, przymiotnik „chaque” i zaimek „chacun

Zwierzęta domowe we Francji, zwyczaje Francuzów w tym zakresie

Rozmowa w sprawie pracy, pisanie CV, strategie zachowania się podczas „entretien d’embauche”

Zgłaszanie kradzieży, przestępczość we Francji

Opis swoich planów na przyszłość w oparciu o poznane wcześniej czasy przyszłe

Nazwa zajęć: **Hotelarstwo**

#### **Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem obiektów hotelarskich oraz świadczonymi przez te obiekty usługami ( terminologia branżowa)

2. zna podstawy prawne związane z funkcjonowaniem obiektów hotelarskich oraz świadczonymi przez te obiekty usługami (usługi hotelarskie; rodzaje i kategorie obiektów hotelarskich itp.)

3. zna podstawowe rodzaje obiektów oraz wymogi stawiane obiektom hotelarskim różnej kategorii (struktura przestrzenna obiektu, superstruktura obiektu).

4. zna podstawowe działy/piony organizacyjne zakładu hotelarskiego oraz czynniki, od których zależy układ schematu organizacyjnego.

5. posiada wiedzę w zakresie obowiązków i kompetencji pracowników poszczególnych działów organizacyjnych

6. zna wymagane predyspozycje fizyczno- psychiczne pracownika branży hotelowej oraz zasady kreowania wizerunku pracownika hotelu

7. posiada wiedzę w zakresie zasad etycznych obowiązujących pracowników branży hotelowej

8. zna mierniki usług hotelarskich

9. zna systemy zarządzania jakością usług hotelowych

10. zna nowoczesne rozwiązania proekologiczne i prospołeczne (niepełnosprawni) stosowane w branży hotelowej

#### **w zakresie umiejętności:**

1. potrafi przygotować produkt turystyczny dla wybranego segmentu docelowego

2. potrafi dostosowywać ofertę hotelarską do zmieniających się warunków rynkowych

3. posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i porozumiewania się w sposób precyzyjny i spójny. Posiada umiejętności negocjacji i rozwiązywania konfliktów w zakresie branży hotelarskiej

#### **w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi współpracować i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role

### **Treści programowe dla zajęć:**

Historia rozwoju branży hotelowej. Hotelarstwo na świecie i w Polsce stan obecny i trendy w rozwoju. Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa.  
Podstawy prawne związane z funkcjonowaniem obiektów hotelarskich oraz świadczonymi przez te obiekty usługami. Podstawowe rodzaje obiektów oraz wymogi stawiane obiektom hotelarskim różnej kategorii (struktura przestrzenna obiektu, superstruktura obiektu).  
Zasady planowania i projektowania obiektów hotelowych, główne obszary w przestrzeni użytkowej hotelu (recepcja, lobby, restauracje, sale konferencyjne, strefa wellness i spa, piętra i jednostka mieszkalna (rodzaje jednostek)  
Metody zarządzania hotelem, struktura organizacyjna w hotelu, proces decyzyjny w przedsiębiorstwie hotelowym, planowanie długo i krótkoterminowe.  
Charakterystyka i funkcjonowanie działów w obiekcie hotelarskim z uwzględnieniem poszczególnych stanowisk pracy (ze szczególnym uwzględnieniem recepcji hotelowej i zespołu pobytowego)  
Umowy związane z usługami w hotelarstwie  
Bezpieczeństwo gości ich mienia, regulamin hotelu, Kodeks Etyki Hotelarza  
Standardy jakości w hotelarstwie, metody pomiaru i oceny jakości usług hotelarskich  
Dobór pracowników na stanowiska w hotelu, prowadzenie rekrutacji i szkoleń pracowników, zasady awansowania i zakres odpowiedzialności pracowników  
Zasady obsługi gości hotelowych (rozmowa z gościem hotelowym, rezerwacje, karty pobytu, regulowanie należności, reagowanie na skargi klientów, ocena swoich predyspozycji i przeciwwskazań do pracy w zawodzie hotelarza)  
Budowanie wizerunku i marki hotelu, hotele indywidualne oraz sieciowe, reklama i działania promocyjne w branży hotelarskiej  
Rodzaje wydarzeń organizowanych w hotelu, planowanie dużych spotkań i imprez, organizacja pracy w trakcie wydarzenia. Dobór usług dodatkowych w obiektach hotelarskich  
Rozwiązania proekologiczne w obiektach hotelowych  
Przystosowanie wybranej grupy rodzajowej bazy noclegowej do obsługi gości niepełnosprawnych.  
Produkt turystyczny związany z branżą hotelową

Nazwa zajęć: **Język migowy**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. przedstawić wybrane elementy wiedzy o :- języku migowym i miganym,- komunikowaniu się z osobą niesłyszącą,- kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego.  
2. korzystać ze słowników języka migowego i opracowań dotyczących modułu kształcenia

**w zakresie umiejętności:**

1. przekazywać i odczytywać występujące w izolacji daktylogramy, diagrfy, znaki pojęć liczbowych oraz ułamków zwykłych i dziesiętnych  
2. przekazywać, odczytywać i werbalizować słowa/wyrazy składające się z głosek/liter, których daktylogramy i diagrfy poznał na zajęciach  
3. stosować znaki i zasady uzupełniające daktylografię  
4. przekazywać występujące w izolacji, poznane na zajęciach ideogramy odzwierciedlające pojęcia , terminy i zwroty  
5. odczytywać i werbalizować pojęcia, terminy i zwroty odzwierciedlane przekazywanymi - z jednoczesnym wymawianiem lub bez wymawiana - przez nauczyciela bądź kolegę, występującymi w izolacji ideogramami  
6. przekazywać uproszczonym systemem językowo-migowym zdania - a następnie zestawy zdań stanowiące wypowiedzi wielozdaniowe - zawierające pojęcia terminy i zwroty odzwierciedlane poznanymi na zajęciach ideogramami  
7. odczytywać i werbalizować treść przekazywanych przez nauczyciela bądź kolegę uproszczonym systemem językowo - migowym wypowiedzi, również wielozdaniowych, zawierających poznane ideogramy  
8. okazywać wewnętrzne zaangażowanie w przekazywane uproszczonym systemem językowo-migowym treści

**Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane elementy wiedzy o:

- języku migowym i miganym,
- komunikowaniu się z osobą niesłyszącą,
- kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego.

Daktylografia

1. Polski alfabet palcowy :
    - znaki statyczne występujące w pozycji klasycznej,
    - znaki statyczne występujące w pozycji odmiennej od klasycznej,
    - znaki dynamiczne,
    - znaki diagrafów,
    - znaki dynamiczne będące modyfikacją znaków statycznych.
  2. Znaki pojęć liczbowych:
    - znaki liczebników głównych,
    - znaki liczebników porządkowych,
    - znaki ułamków zwykłych i dziesiętnych.
  3. Znaki i zasady uzupełniające daktylografię.
- Ideografia
1. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Pierwszy kontakt.
  2. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Dom i rodzina.
  3. Ideogramy słów stanowiących nazwy jednostek czasu i zjawisk związanych z jego upływem
  4. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: W hotelu.
  5. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Czas wolny i rekreacja.