

## PLAN STUDIÓW

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Wydział: Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa

Poziom studiów: Studia drugiego stopnia

Forma studiów: Studia niestacjonarne

Praca magisterska: TAK

Specjalność: Dziennikarstwo, Dziennikarstwo specjalistyczne, Promocja i obsługa eventów, Reklama i public relations, Zarządzanie komunikacją w biznesie

Specjalność: Dziennikarstwo

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład	20	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Egzamin	O
1	Metody badań medioznawczych	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	20;10	5	Egzamin	O
1	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	20	4	Egzamin	O
1	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Negocjacje	Ćwiczenia	10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	G
	brak opisu					
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
1	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo						
1	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
1	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
1	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną	OS
1	Fotografia prasowa	Ćwiczenia	10	3	Zaliczenie z oceną	OS
1	Techniki nowych mediów	Ćwiczenia	20	4	Egzamin	OS
1	Wprowadzenie do pracy w studio telewizyjnym i radiowym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
Razem :			360	60		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Ekonomika mediów	Wykład	20	3	Egzamin	O
2	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
2	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student może realizować praktykę w więcej niż jednej organizacji						
2	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo						
2	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	20	3	Egzamin	OS
2	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	20	3	Egzamin	OS
2	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	20	3	Egzamin	OS
2	Dziennikarstwo internetowe	Ćwiczenia	20	4	Egzamin	OS
2	Marketing i reklama	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Trening interpersonalny	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
Razem :			590	60		

Specjalność: Dziennikarstwo specjalistyczne

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład	20	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Egzamin	O
1	Metody badań medioznawczych	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	20;10	5	Egzamin	O
1	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	20	4	Egzamin	O
1	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Negocjacje	Ćwiczenia	10	3	Zaliczenie z oceną	O

1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	G
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
1	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo specjalistyczne						
1	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
1	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
1	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
1	Dziennikarstwo internetowe	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
1	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
1	Dziennikarstwo śledcze	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
<b>Razem :</b>			<b>360</b>	<b>60</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Ekonomika mediów	Wykład	20	3	Egzamin	O
2	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
2	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student może realizować praktykę w więcej niż jednej organizacji						
2	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Dziennikarstwo specjalistyczne						
2	Podcasting	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Pracownia nowych mediów	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Dziennikarstwo popularnonaukowe	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Dziennikarstwo muzyczne	Wykład;Ćwiczenia	10;20	5	Egzamin	OS
2	Dziennikarstwo sportowe	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Dziennikarstwo lifestylowe	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Dziennikarstwo polityczne	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
<b>Razem :</b>			<b>590</b>	<b>60</b>		

Specjalność: **Promocja i obsługa eventów**

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład	20	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Egzamin	O
1	Metody badań medioznawczych	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	20;10	5	Egzamin	O
1	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	20	4	Egzamin	O
1	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Negocjacje	Ćwiczenia	10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	G
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
1	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Promocja i obsługa eventów						
1	Wprowadzenie do organizacji eventów	Wykład	10	3	Egzamin	OS
1	Bezpieczeństwo imprez masowych i sytuacje kryzysowe	Wykład;Ćwiczenia	10;10	4	Egzamin	OS
1	Planowanie budżetu	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Zarządzanie projektem	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Zarządzanie zespołem	Ćwiczenia	10	3	Zaliczenie z oceną	OS
1	Pierwsza pomoc przedmedyczna	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
<b>Razem :</b>			<b>334</b>	<b>60</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Ekonomika mediów	Wykład	20	3	Egzamin	O

2	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
2	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student może realizować praktykę w więcej niż jednej organizacji						
2	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Promocja i obsługa eventów						
2	Prawne podstawy organizacji eventów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	4	Egzamin	OS
2	Event w strategii firmy	Wykład	10	2	Egzamin	OS
2	Współpraca ze służbami i administracją publiczną	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Scenotechnika i wybór obiektów eventowych	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Event marketing	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Event w komunikacji	Ćwiczenia	10	2	Egzamin	OS
2	Logistyka eventowa	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
<b>Razem :</b>			<b>570</b>	<b>60</b>		

Specjalność : **Reklama i public relations**

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład	20	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Egzamin	O
1	Metody badań mediodoznawczych	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	20;10	5	Egzamin	O
1	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	20	4	Egzamin	O
1	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Negocjacje	Ćwiczenia	10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	G
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
1	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Reklama i public relations						
1	Marketing	Ćwiczenia	20	3	Egzamin	OS
1	Wprowadzenie do pracy w studio telewizyjnym i radiowym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
1	Podstawy reklamy	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
1	Psychologia reklamy	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Copywriting w reklamie i PR	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
1	Badania marketingowe	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
1	Fotografia i film reklamowy	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Grafika reklamowa	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
<b>Razem :</b>			<b>360</b>	<b>60</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Ekonomika mediów	Wykład	20	3	Egzamin	O
2	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
2	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student może realizować praktykę w więcej niż jednej organizacji						
2	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Reklama i public relations						
2	Reklama w internecie	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Public Relations	Ćwiczenia	20	4	Egzamin	OS
2	Prawo reklamy	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	CSR	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Internal PR	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Budowanie marki	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
2	Kampanie reklamowe	Ćwiczenia	20	4	Egzamin	OS
<b>Razem :</b>			<b>590</b>	<b>60</b>		

Specjalność: Zarządzanie komunikacją w biznesie

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Psychologia społeczna	Wykład	20	5	Egzamin	O
1	Teoria komunikowania masowego	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Analiza zawartości mediów	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Egzamin	O
1	Metody badań medioznawczych	Wykład;Ćwiczenia	10;10	5	Zaliczenie z oceną	O
1	Opinia publiczna	Wykład	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Prawo autorskie	Wykład;Ćwiczenia	20;10	5	Egzamin	O
1	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Wykład	20	4	Egzamin	O
1	Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Analiza dyskursu medialnego	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Negocjacje	Ćwiczenia	10	3	Zaliczenie z oceną	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	G
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	4	Egzamin	F
1	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
1	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	20	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Zarządzanie komunikacją w biznesie						
1	Analizy i badania w komunikacji marketingowej	Ćwiczenia	20	4	Egzamin	OS
1	Komunikacja poprzez nowe media	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie	Ćwiczenia	10	3	Egzamin	OS
1	Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Kreatywność w biznesie	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Komunikacja interpersonalna	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
1	Odpowiedzialność społeczna biznesu	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	OS
<b>Razem :</b>			<b>354</b>	<b>60</b>		

Rok	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Soft skills	Wykład;Ćwiczenia	10;10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Media lokalne i środowiskowe	Wykład	10	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Ekonomika mediów	Wykład	20	3	Egzamin	O
2	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
2	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	40	4	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	13	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	G
Student może realizować praktykę w więcej niż jednej organizacji						
2	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	17	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Zarządzanie komunikacją w biznesie						
2	Portale społecznościowe w komunikacji	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Planowanie kampanii internetowej	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Marketing i reklama	Ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Zintegrowana komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa	Ćwiczenia	20	4	Egzamin	OS
2	Zarządzanie projektem	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Brand planning	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Media relations	Ćwiczenia	10	2	Zaliczenie z oceną	OS
<b>Razem :</b>			<b>570</b>	<b>60</b>		

Obligatoryjność zajęć:

- O - Obowiązkowy
- G - Obowiązkowa grupa
- F - Fakultatywny