

Zarządzenie nr 363/2022/2023
Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
z dnia 1 września 2023 roku
w sprawie Systemu Identyfikacji Wizualnej
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2023 roku poz. 742 t.j. ze zm.) w związku z § 26 ust. 1 Statutu UAM zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Wprowadza się System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (zwany dalej SIW UAM), którego celem jest stworzenie rozpoznawalnego wizerunku, określenie dozwolonych sposobów korzystania ze znaku UAM oraz innych elementów graficznych, a także stworzenie jednolitych standardów komunikacji wizualnej i ochrona znaku.
2. SIW UAM obejmuje elementy związane z wizerunkiem Uczelni, a w szczególności zawiera: księgę znaku, podstawowe wzory druków i dokumentów, elementy komunikacji elektronicznej, komunikacji promocyjnej, oznakowania wewnętrznego i zewnętrznego infrastruktury Uczelni.
3. Księga znaku oraz pozostałe wytyczne i wzorce są dostępne na stronie internetowej <http://siw.amu.edu.pl> dedykowanej systemowi identyfikacji wizualnej UAM.

§ 2

1. Symbole i wzory określone w SIW UAM są własnością Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
2. Bezpośrednim dysponentem wszystkich elementów SIW UAM jest Centrum Marketingu.
3. Do zadań Centrum Marketingu w tym zakresie należy:
 - a) umieszczanie wszystkich elementów SIW UAM na stronie internetowej siw.amu.edu.pl,
 - b) wszechstronne udzielanie wszystkim jednostkom organizacyjnym informacji niezbędnych do prawidłowego korzystania z SIW UAM,
 - c) opiniowanie i zatwierdzanie opracowanych przez jednostki organizacyjne elementów wizerunku UAM, wykraczających poza zakres regulowany niniejszym zarządzeniem,
 - d) ustalanie nowych wzorów dla wszystkich materiałów wytwarzanych przez UAM, które będą powstawały w trakcie bieżącej pracy Uczelni,

- e) dokonywanie aktualizacji SIW UAM oraz informowanie wszystkich jednostek w strukturze Uczelni o wprowadzonych zmianach.
4. Wszystkie materiały wytwarzane przez poszczególne jednostki organizacyjne muszą być przygotowywane zgodnie ze standardami SIW UAM oraz muszą zawierać znak Uczelni, z zastrzeżeniem ust. 7.
 5. Projekty graficzne (w wersji elektronicznej) wszystkich materiałów zawierających znak Uczelni wymagają akceptacji zgodności ze standardami SIW UAM przez wyznaczonego pracownika Centrum Marketingu (Sekcji Promocji).
 6. W wyjątkowych przypadkach dopuszcza się użycie elementów nieujętych w systemie SIW UAM, a mających znaczenie dla wizerunku Uczelni. Decyzję w tym zakresie podejmuje Rektor UAM w porozumieniu z Centrum Marketingu.
 7. Materiały przygotowane niezgodnie ze standardami SIW UAM mogą zostać niedopuszczone do realizacji lub wycofane z obiegu przez Centrum Marketingu do czasu ich dostosowania do standardów SIW UAM.
 8. Za przygotowanie graficzne podstawowych druków i dokumentów uczelni (np. wizytówek, papierów firmowych, teczek gratulacyjnych) zgodnie ze wzorcami SIW UAM odpowiada Centrum Marketingu (Sekcja Promocji).
 9. Do realizacji zleceń w zakresie wydruku dokumentów Uczelni i innych materiałów wizerunkowych zaleca się drukarnię wyłonioną w drodze postępowania przetargowego. Centrum Marketingu nadzoruje standard usług zalecanego zleceniobiorcy.

§ 3

Zasady określone w SIW UAM stosuje się do wszystkich druków, dokumentów, materiałów promocyjnych, komunikacji elektronicznej oraz oznaczeń zewnętrznej i wewnętrznej infrastruktury UAM.

§ 4

Odpowiedzialność za prawidłowe stosowanie SIW UAM oraz zapoznanie pracowników z niniejszym zarządzeniem ponoszą kierownicy jednostek organizacyjnych.

§ 5

Traci moc Zarządzenie nr 332/2011/2012 Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z dnia 1 marca 2012 roku w sprawie wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

Prof. dr hab. Bogumiła Kaniewska