

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE DLA ZAJĘĆ

Kierunek: **Socjologia**

Poziom studiów: **Studia drugiego stopnia**

Nazwa zajęć: **Dylematy współczesnej socjologii**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna praktyczne konsekwencje najważniejszych możliwości i ograniczeń socjologii.
2. rozumie specyfikę teoretyczno-metodologiczną socjologii oraz wynikające z niej miejsce socjologii wśród innych dziedzin nauki.
3. zna wszystkie najważniejsze trendy rozwojowe współczesnej socjologii.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi dopasowywać optymalne narzędzia teoretyczne i metodologiczne do rozwiązywania problemów naukowo-badawczych.
2. potrafi formułować oryginalne problemy badawcze i uzasadniać ich wybór.
3. potrafi krytycznie oceniać założenia teoretyczne i metodologiczne najważniejszych stanowisk i szkół socjologicznych.

Treści programowe dla zajęć:

Alternatywy teoretyczne i metodologiczne wpisane w główne paradygmaty socjologii-nauki.

Metodologiczne i organizacyjne i finansowe konsekwencje przyjętych w socjologii założeń teoretyczno-badawczych.

Najważniejsze ograniczenia teoretyczne i metodologiczne socjologii-nauki, ich uwarunkowania oraz sposoby przewyższania.

Oczekiwania i roszczenia stawiane socjologii i socjologom; społeczny wizerunek socjologii i socjologów.

Spory o tożsamość socjologii jako dyscypliny naukowej: między orientacją na coraz bardziej autonomiczną socjologię a orientacją na interdyscyplinarne nauki społeczne.

Nowe trendy i tendencje w socjologii. Poziom założeń teoretycznych.

Nowe trendy i tendencje w socjologii. Poziom narzędzi badawczych.

Wyzwania stojące przed socjologią. Aspekt teoretyczny.

Wyzwania stojące przed socjologią. Aspekt warsztatowy i organizacyjny.

Wyzwania stojące przed socjologią - społeczna legitymizacja socjologii i jej najważniejszych funkcji - opisowej, wyjaśniającej, interwencyjnej, animacyjnej.

Nazwa zajęć: **Metodologia nauk społecznych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Rozumie podstawowe problemy metodologiczne współczesnej nauki, ze szczególnym uwzględnieniem nauk społecznych.
2. Prawidłowo charakteryzuje specyfikę socjologii w systemach klasyfikacji nauk.
3. Potrafi nakreślić konsekwencje wpływu postępu cywilizacyjnego na współczesny subświat metodologii nauk społecznych.
4. Potrafi przedstawić zasady formułowania problemów i hipotez naukowych oraz konstruowania twierdzeń i budowania teorii.
5. Potrafi określić poziom pomiaru.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi dostrzec relację między teorią a badaniami empirycznymi.
2. Dostrzega poznawcze ograniczenia nauk społecznych.
3. Rozumie konsekwencje przyjęcia określonej orientacji badawczej.
4. Potrafi identyfikować i stosować typy rozumowania.
5. Potrafi przedstawić zasady konstruowania schematów klasyfikacyjnych i typologii oraz ich wykorzystania w procesie badawczym.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Posiada większe kompetencje do refleksyjnego myślenia o, i poruszania się w przestrzeniach metodologii nauk społecznych oraz do implementacji tych treści w praktyce badawczej.

Treści programowe dla zajęć:

Współczesność a badania naukowe.

Język a świat nauki. Nauka w przestrzeniach współczesności. Algorytmizacja. Analizy big data i sztuczna inteligencja. Nowe "naukowe ideologie" - teoria technologicznej osobliwości, dataizm, algokracja.

Wiedza.

Typy wiedzy i kryteria ich wyróżniania. Problem demarkacji - odróżnianie też naukowych od nienaukowych. "Logika odkrycia naukowego Karla Poppera" i jej konsekwencje dla nauki. Pseudonauka i protonauka.

Nauka.

Rozumienia nauki. Aspekty działalności naukowej. Cele badań naukowych.

Metodologia.

Podział(y) metodologii. Metodologia ogólna i szczegółowe. Metodologia opisowa i normatywna. Metodologia nauk empirycznych i nauk formalnych. Trzy rodzaje wiedzy w metodologii: ontologia-epistemologia-metodologia.

Podział nauk i miejsce socjologii w ich ramach.

Klasyfikacje nauk - rys historyczny. Klasyfikacja Augusta Comte'a. Klasyfikacja Wilhelma Windelbanda. Synteza klasyfikacji nauk Kazimierza Ajdukiewicza. Współczesne klasyfikacje nauk.

Teoria.

Teoria w nauce. Model teorii socjologicznej Piotra Sztompki. Założenia ogólnometodologiczne. Naturalizm i antynaturalizm. Indywidualizm i holizm. Determinizm i indeterminizm.

Paradygmat.

Paradygmat jako pojęcie. Teoria paradygmatów i mechanizm rewolucji naukowych Thomasa Kuhna. Wieloparadygmatyczność socjologii i jej wybrane przykłady. Ścieżki integrujące paradygmaty w socjologii George'a Ritzera.

Strategia budowy teorii.

Kryteria wyboru teorii. Strategia indukcyjna. Strategia teorii "średniego rzędu". Strategia dedukcyjna.

Klasyfikacja rozumowań.

Wnioskowanie. Sprawdzanie. Dowodzenie. Wyjaśnianie.

Problemy naukowe.

Problem naukowy a obiekt i przedmiot badań. Budowanie problemów naukowych. Pochodzenie problemów naukowych. Zasady klasyfikacji problemów naukowych. Rozstrzygalność i rodzaje problemów naukowych.

Hipotezy.

Poprawne formułowanie hipotez. Pojęcia - zmienne - wskaźniki. Hipoteza naukowa a teza naukowa.

Empiryczna sprawdzalność hipotezy. Hipoteza a relacja prawidłowości. Moc wyjaśniająca hipotezy.

Twierdzenia w naukach społecznych.

Twierdzenia empiryczne i analityczne. Zdania (twierdzenia) jednostkowe, szczegółowe i ogólne. Prawa nauki. Generalizacje historyczne i twierdzenia lokalizacyjne. Uogólnienia statystyczne: prawa i twierdzenia statystyczne.

Pomiar.

Pomiar jako pojęcie. Poziomy pomiaru. Typy skal pomiarowych. Możliwe operacje matematyczne i techniki statystyczne na poszczególnych poziomach pomiaru.

Klasyfikacje i typologie.

Klasyfikacje a typologie. Zasady konstruowania schematów klasyfikacyjnych. Dwa aspekty stosowania "procedury" typologii. Sposoby konstruowania i wykorzystania typologii w procesie badawczym.

Typologie w budowaniu teorii: typ idealny i metoda typologiczna.

Nazwa zajęć: Język niemiecki specjalistyczny

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. posiada umiejętności leksykalne w j. niemieckim zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2+, które potrafi adekwatnie wykorzystać do konkretnych sytuacji komunikacyjnych
2. zna objęte przedmiotem konstrukcje gramatyczne i umie je zastosować adekwatnie do sytuacji komunikacyjnej zakres przewidzianym przedmiotem
3. potrafi zrozumieć i produkować w j. niemieckim dłuższe wypowiedzi ustne o tematyce ogólnej a w szczególności o tematyce specjalistycznej z dziedziny socjologii prezentacja monologowa, wypowiedź argumentacyjna, dyskusja, debata
4. potrafi skutecznie i poprawnie, zarówno pod względem norm językowych, jak i umiejętności dyskursywnych, uczestniczyć w komunikacji pisemnej z elementami języka specjalistycznego przewidzianej dla poziomu B2+ w Europejskim systemie opisu kształcenia językowego

5. potrafi samodzielnie posługiwać się różnymi źródłami informacji dotyczących słownictwa i gramatyki języka niemieckiego w zakresie wykraczającym poza treścinauczania; potrafi samodzielnie wyszukiwać i pracować z niemieckojęzycznymi artykułami naukowymi

Treści programowe dla zajęć:

Słownictwo w zakresie zgodnym z wymogami określonymi dla poziomu B2+.

Fenomeny gramatyczne w języku niemieckim zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2+.

Adekwatne słownictwo i fenomeny gramatyczne objęte treściami kształcenia i niezbędne do produkowania wypowiedzi ustnych z uwzględnieniem języka specjalistycznego.

Zasady oraz środki wyrazu właściwe dla produkowania wypowiedzi pisemnych przewidzianych dla poziomu B2+, takich jak: korespondencja, teksty naukowe, teksty specjalistyczne.

Nazwa zajęć: **Globalne problemy społeczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. posiada podstawową wiedzę na temat historii i współczesności procesów globalizacyjnych
2. posiada wiedzę z zakresu wybranych teorii globalizacji

w zakresie umiejętności:

1. samodzielnie opisuje główne zjawiska, procesy i problemy globalne
2. analizuje dysfunkcje zjawisk i procesów globalnych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. charakteryzuje prognozowany przebieg wybranych zjawisk i procesów globalnych
2. proponuje praktyczne rozwiązywanie współczesnych problemów globalnych

Treści programowe dla zajęć:

Globalizacja i globalistyka – nauki badające globalizację, definicje i sposoby pojmowania globalizacji, różne taktyki badania i oceny procesów globalizacyjnych. Procesy globalizacyjne w przeszłości – ich podobieństwo i odmiennosc w stosunku do współczesności; historyczne etapy globalizacji. Teoria systemów-światów, teoria modernizacji, teoria zależności, teorie imperializmu.

Globalizacja ekonomiczna – wzrost wymiany handlowej pomiędzy różnymi regionami świata, wolny handel i rozwój transportu. Procesy zastępowania rywalizacji militarnej ekonomiczną oraz ich granice i uwarunkowania. Standaryzacja produktów, procesy geograficznego przenoszenia działalności ekonomicznej (offshoring, inshoring, backshoring, reshoring, rightshoring i nearshoring) oraz ich konsekwencje. Procesy geograficznego przenoszenia innych procesów i zjawisk (obciążań podatkowych, rozrywki, odpadów, zagrożeń dla bezpieczeństwa, pozyskiwania energii).

Globalne nierówności społeczne – miary nierówności, nierówności globalne w ujęciu historycznym, procesy zwiększające nierówności i je zmniejszające. Globalizacja a nierówności wewnątrz państw.

Globalizacja w wymiarze politycznym – państwa narodowe a globalizacja, ponadnarodowe sposoby wpływania na procesy globalizacyjne, propozycje globalnego zarządzania i ich krytyka. Wojny w dobie postępującej globalizacji (wojny sieciowe, okularowe, neonowoczesne). Współczesna geopolityka.

Migracje – główne trendy migracji w wymiarze globalnym, społeczno-demograficzna charakterystyka migrantów, powszechność migracji i jej różnorodność (w tym: przymusowe migracje, migracje ekonomiczne, handel ludźmi). Transfery społeczne, kulturowe i pieniężne do krajów pochodzenia oraz ich wpływ na lokalne społeczności. Powroty emigrantów – ich uwarunkowania, przebieg i skutki; charakterystyka powrotów do Polski.

Globalizacja kulturowa – deterytorializacja kultury, okcydentalizacja (westernizacja), glokalizacja, makdonaldyzacja, kreolizacja (hybrydyzacja). Mniejszości kulturowe, etniczne i religijne w zglobalizowanym świecie; wzrost znaczenia kultury w ideologiach. Wielokulturowość i zarządzanie wielokulturowością.

Urbanizacja i nowe procesy miejskie – wpływ procesów globalizacyjnych na zmiany w miastach i powstawania nowych struktur miejskich oraz quasi-miejskich, megalopolis, miasto globalne, aerotropolia, miasta krańcowe. Problem dzielnic nędzy w krajach rozwijających się.

Globalne społeczeństwo informacyjne – definicje i sposoby badania społeczeństwa informacyjnego, nierówności w społeczeństwie informacyjnym. Szybkość obiegu informacji i łatwość dostępu do komunikacji oraz zalew informacjami, globalna wioska i „koniec geografii”. Informacja jako towar, manipulacja informacjami w zglobalizowanym świecie.

Nazwa zajęć: **Projekt rekrutacyjny**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna zasady doboru i rekrutacji pracowników we współczesnych organizacjach

2. zna możliwości wykorzystania kompetencji pozyskanych na studiach socjologicznych w pracy HR-owca

w zakresie umiejętności:

1. potrafi stworzyć kartę opisu stanowiska
2. potrafi stworzyć profil kompetencyjny stanowiska
3. potrafi przeprowadzić wywiad behawioralny
4. potrafi zaprojektować Assessment Centre/Development Centre

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi zbadać kompetencje miękkie kandydata do pracy i stworzyć jego profil kompetencyjny
2. potrafi zaprojektować proces rekrutacyjny i proces doboru pracowników
3. potrafi dopasować techniki rekrutacyjne do stanowiska

Treści programowe dla zajęć:

Rodzaje organizacji, w których zawodowo realizować może się socjolog w HR-ze: agencje pracy, firmy szkoleniowe i inne, korporacje, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne. Codzienna praca HR-owca: rekrutacje, employer branding, szkolenia, oferta wartości dla pracowników, społeczna odpowiedzialność biznesu, onboarding i offboarding itd.

Podstawowe zasady projektowania i przeprowadzania procesu rekrutacyjnego i procesu doboru. Zarządzanie zmianą w organizacji w kontekście zasobów ludzkich.

Pozyskiwanie wiedzy o stanowisku pracy – jego umiejscowieniu w strukturze organizacji; doświadczeniu i kwalifikacjach wymaganych do pracy; odpowiedzialności służbowej; zasadach wynagrodzenia; miejscu wykonywania pracy; zadaniach itd.

Kompetencje miękkie, modele i profile kompetencyjne. Znaczenie kompetencji miękkich w rekrutacji, doborze oraz ocenie pracowników

Zasady projektowania i przeprowadzania wywiadu behawioralnego, jego przydatność w procesie rekrutacyjnym

Assessment Centre i Development Centre: przydatność w procesie rekrutacyjnym, procesie doboru, wyznaczaniu reguł zastępowalności i wyznaczaniu ścieżki awansu. Rodzaje zadań assessmentowych, zasady ich projektowania i przeprowadzania

Nazwa zajęć: **Prognozowanie i analiza trendów**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę o kluczowych terminach, strukturze i funkcjonowaniu trendów; posiada wiedzę na temat praktycznego zastosowania badań nad trendami społecznymi, opisuje podstawowe mechanizmy dynamiki współczesnych trendów społecznych.
2. Opisuje i porównuje techniki analizy i prognozowania trendów społecznych.

w zakresie umiejętności:

1. Opisuje i wyjaśnia aktualne trendy w wybranych sferach życia społecznego.
2. Korzysta ze źródeł zastanych.
3. W ramach małego zespołu badawczego formułuje i weryfikuje sądy na temat przyczyn, mechanizmów funkcjonowania oraz przebiegu wybranego trendu społecznego
4. Pisze analizę wybranego trendu
5. Planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest świadom odpowiedzialności społecznej w odniesieniu do trendów i ich prognozowania.
2. Korzysta ze źródeł zastanych.
3. W ramach małego zespołu badawczego formułuje i weryfikuje sądy na temat przyczyn, mechanizmów funkcjonowania oraz przebiegu wybranego trendu społecznego.
4. Planuje i przeprowadza prezentację ustną w grupie.
5. Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

Czym są trendy i skąd się biorą: Pojęcia zakresu badań nad trendami; rodzaje trendów; anatomia i dynamika trendu; źródła informacji o trendach; przewidywanie trendów jako sztuka i nauka. Megatrendy cywilizacyjne, midi- i mikrotrendy. Społeczne aspekty funkcjonowania trendów i ich prognozowania.

Profesjonalizacja badań nad trendami: profesjonalizacja procesu analizy i prognozowania trendów we współczesnych społeczeństwach; najważniejsze współczesne firmy i agencje przewidywania trendów, role w procesie analizy i przewidywania trendów.

Techniki i strategie badania trendów: proces przewidywania trendów; tworzenie archiwum trendu; techniki analizy i prognozowania trendu. Studia przypadków.

Komunikowanie o trendach: sposoby prezentacji analizy trendów.
Aktualne trendy społeczne i konsumenckie Studia przypadków wybranych aktualnych midi- i mini trendów w różnych dziedzinach życia (lista uaktualniana corocznie).
Zaplanowanie, przeprowadzenie i opracowanie analizy wybranego trendu w małych zespołach badawczych.
Prezentacja zanalizowanego trendu.

Nazwa zajęć: Gromadzenie i przetwarzanie danych audiowizualnych
Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna zasady budowy i działania urządzeń wykorzystywanych do pozyskiwania danych wizualnych i dźwiękowych
2. zna techniczne możliwości oraz prawne ograniczenia sposobów gromadzenia danych wizualnych i dźwiękowych

w zakresie umiejętności:

1. stosuje techniki zbierania danych audiowizualnych w sposób odpowiedni do postawionych celów i problemów badawczych
2. potrafi dokonać transferu i obróbki zebranych materiałów do dalszego wykorzystania i archiwizacji
3. rozwija umiejętności wykorzystywania technik audiowizualnych do analizy wybranych procesów i problemów społecznych
4. łączy dokumentacyjne aspekty zbierania danych audiowizualnych z korzystaniem ze sprzętów audiowizualnych z uwzględnieniem ich możliwości oraz ograniczeń technicznych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. rozwija umiejętności pracy w zespole i w nowym środowisku społecznym
2. dostrzega etyczne aspekty pozyskiwania materiałów audiowizualnych

Treści programowe dla zajęć:

Podstawowe pojęcia z zakresu budowy i działania urządzeń oraz programów rejestrujących obraz i dźwięk

Rekonesans audialny – nagrania dźwiękowe z uwzględnieniem charakteru przestrzeni, warunków atmosferycznych oraz właściwości rejestrowanej rzeczywistości społecznej

Omawianie i obrabianie pozyskanych materiałów fonicznych

Rekonesans wizualny – rejestracja fotograficzna i filmowa z uwzględnieniem warunków fizycznych oraz charakteru rejestrowanej rzeczywistości społecznej

Omawianie i obrabianie pozyskanych materiałów wizualnych

Konwersja uzyskanego materiału audiowizualnego do różnych formatów (Internet, urządzenia mobilne, nośniki danych)

Nazwa zajęć: Badanie dla projektowania

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna główne zasady metodologii Design Thinking, podstawowe pojęcia z zakresu projektowania doświadczeń użytkownika (UX) oraz założenia podejścia UCD

w zakresie umiejętności:

1. potrafi krytycznie ocenić, selekcjonować i stosować narzędzia badawcze w procesie projektowym
2. potrafi zaplanować i przeprowadzić kolejne czynności w procesie projektowym

w zakresie kompetencji społecznych:

1. współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych części projektu
2. generuje innowacyjne pomysły na rozwiązanie problemu, uwzględniając potrzeby i interesy innych podmiotów

Treści programowe dla zajęć:

Przedstawienie podstaw metodologii Design Thinking, głównych pojęć z zakresu projektowania zorientowanego na użytkownika (UCD) oraz doświadczeń użytkownika (UX).

UX, Design Thinking i metodyki zwinne. Przedstawienie typowego procesu projektowania. Znaczenie i klasyfikacja badań w procesie projektowania. Zdefiniowanie grup docelowych dla badań i problemów badawczych: mapa interesariuszy, definiowanie „ekstremalnych użytkowników”.

Techniki badawcze, cz. 1. Mapa podróży użytkownika, mapa emocji.

Techniki badawcze, cz.2. Różne oblicza wywiadu: shadowing, wywiady wspomagane technikami wizualnymi, „wycieczka z przewodnikiem”, mapowanie, kolaże, sortowanie kart.

Podsumowywanie danych (tworzenie opowieści, znajdowanie głównych wątków). Persona na podstawie danych z badań. Inne narzędzia pracy z danymi.

Wyciąganie wniosków: „how might we” i „insight statements”.

Techniki kreatywne – generowanie pomysłów i wybór najlepszych pomysłów.

Prototypowanie: narzędzia i techniki (w tym makietowanie/ wireframing)

Ewaluacja projektu i testowanie prototypu: narzędzia i techniki. Specyfika testowania użyteczności i doskonalenia rozwiązań interaktywnych.

Prezentacja wyników projektu.

Nazwa zajęć: Eksploracja danych zastanych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna dostępne źródła danych o charakterze jakościowym, z naciskiem na dane tekstowe
2. zna główne funkcje programów wspierających analizę danych jakościowych i wie, jakie programy są najczęściej używane
3. zna przykłady wykorzystania programów do analizy danych jakościowych w badaniach socjologicznych

w zakresie umiejętności:

1. potrafi wyszukiwać, pobierać i analizować dane o charakterze jakościowym, z naciskiem na dane tekstowe
2. potrafi posługiwać się programem Maxqda w zakresie pobierania, porządkowania, analizowania i wizualizowania danych jakościowych i mieszanych
3. potrafi wymieniać się analizami jakościowymi wykonanymi w programie Maxqda z innymi osobami, porównywać i łączyć wyniki

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi współpracować z innymi osobami przy realizacji wspólnej analizy danych jakościowych i komunikowaniu jej wyników
2. potrafi ocenić w podstawowym stopniu jakość napotkanych danych jakościowych i ich analiz

Treści programowe dla zajęć:

Eksploracja i pobieranie surowych danych z jakościowych badań społecznych: archiwa i repozytoria danych

Eksploracja i pobieranie zawartości stron internetowych i mediów społecznościowych oraz ich krytyczna selekcja

Podstawowe idea i funkcje programów komputerowych wspierających analizę danych jakościowych (CAQDAS). Wprowadzenie do Maxqdy. Importowanie danych różnego typu.

Kodowanie danych: różne sposoby tworzenia kodów, zmiany zakresu kodów, struktury drzewa kodowego. Autokodowanie materiału tekstowego na przykładzie wywiadów, prasy, materiałów z konsultacji społecznych, analiza ilościowa tekstu.

Notatki, parafrazy, podsumowania jako narzędzia wspierające analizę jakościową.

Cechy dokumentów i wywiadów (zmienne) jako dodatkowy wymiar charakteryzujący materiał badawczy, ich tworzenie, modyfikowanie, używanie.

Analiza relacji między kodami oraz między kodami a zmiennymi i przynależnością do grupy dokumentów; tabele krzyżowe, interaktywne matryce cytatów. Analiza jakościowa i mieszana. Wizualizacje relacji między kodami i zmiennymi jako narzędzie analizy i prezentacji wyników.

Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie 3

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna zasady i sposoby prowadzenie postępowania badawczego, metody i narzędzia prowadzenia badań socjologicznych oraz metody analizy zgromadzonego materiału empirycznego w stopniu pogłębionym

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi samodzielnie zastosować właściwie dobrany schemat analizy danych wykorzystując odpowiednie narzędzia analityczne (w tym programy komputerowe)
2. Potrafi samodzielnie interpretować i krytycznie analizować zgromadzony materiał empiryczny oraz wskazywać przyczyny i uwarunkowania analizowanych zjawisk społecznych
3. Potrafi samodzielnie formułować poprawne wnioski z badań oraz wykorzystywać rezultaty analiz teoretycznych do interpretacji wyników badań empirycznych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów/owa do formułowania wniosków, dostarczania argumentacji dla samodzielnie stawianych tez i do obrony własnego stanowiska w dyskusji

Treści programowe dla zajęć:

Przeprowadzenie badań empirycznych – omówienie ich przebiegu i uzyskanych rezultatów
Zebranie i uporządkowanie zebranego materiału i dyskusja nad możliwymi ścieżkami analiz
Analiza danych ilościowych i jakościowych oraz dyskusja nad jej rezultatami
Formułowanie uogólnień teoretycznych i praktycznych wniosków w oparciu o przeprowadzoną analizę,
dyskusja na nad konstrukcją części badawczej pracy

Nazwa zajęć: **Seminarium magisterskie 4**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna zasady i sposoby prowadzenie postępowania badawczego, metody i narzędzia prowadzenia badań socjologicznych oraz metody analizy zgromadzonego materiału empirycznego w stopniu pogłębionym
2. Zna prawne i etyczne regulacje dotyczące sposobu prowadzenia badań oraz potrafi określić ryzyko i odpowiedzialność związaną z nieprawidłowościami w procesie badawczym

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi samodzielnie z wykorzystaniem różnych modeli prowadzenia badań, właściwych metod i technik badań oraz modeli analitycznych zaprojektować i realizować proces badawczy
2. Potrafi wykorzystywać zdobytą na studiach wiedzę i umiejętności wykorzystywać dla celów praktycznych i teoretycznych w tym do projektowania badań, a także przygotowywania złożonych tekstów naukowych i raportów z badań
3. Potrafi prezentować i upowszechniać rezultaty badań dla zróżnicowanych kategorii odbiorców

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów/owa do zaprojektowania i przeprowadzenia badań społecznych w sposób odpowiedzialny i etyczny oraz określenia potencjalnych zagrożeń wynikających z nieprawidłowości w procesie badawczym i sposobów zapobiegania im
2. jest gotów/owa do formułowania wniosków, dostarczania argumentacji dla samodzielnie stawianych też i do obrony własnego stanowiska w dyskusji

Treści programowe dla zajęć:

Dyskusja nad ostateczną wersją pracy magisterskiej i jej przygotowanie
Wypracowanie oraz omówienie możliwych teoretycznych i praktycznych zastosowań wniosków zawartych w pracy magisterskiej
Omówienie zasad prezentowania ustaleń zawartych w pracy oraz możliwości i upowszechnienia

Nazwa zajęć: **Etyka w badaniach społecznych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna zasady i podstawowe regulacje z kodeksów etycznych nauk społecznych

w zakresie umiejętności:

1. umie przeanalizować projekt badawczy pod kątem regulacji etycznych i zaproponować ewentualne korekty

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotowy/a do stosowania zasad etycznych w podejmowanych aktywnościach badawczych
2. jest świadomy/a potencjalnego występowania nowych i niespodziewanych sytuacji w procesie badawczym, wpływających na aspekty etyczne

Treści programowe dla zajęć:

Znaczenie regulacji etycznych we współczesnych badaniach społecznych, etyka proceduralna a refleksyjność etyczna

Wybrane kodeksy etyczne w obszarze nauk społecznych.

Wybrane zagadnienia dotyczące etyki badań społecznych i jej stosowania w projektach badawczych: świadoma zgoda, anonimowość i poufność, etyczne aspekty archiwizowania badań

Związki między etyczną a metodologiczną poprawnością poszczególnych aspektów projektu badawczego z zakresu nauk społecznych.

Nazwa zajęć: **Prywatność, emocje, intymność**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. rozumie powiązania między zjawiskami zachodzącymi w rozumieniu kategorii prywatności, kształcie praktyk intymnych i wyrażaniu emocji a zjawiskami w innych sferach życia społecznego
2. zna sposoby rozumienia prywatności i kształtowania intymności w odmiennych społecznościach/stylach życia oraz różnych obszarach współczesnego życia

3. krytycznie interpretuje potoczne i publicystyczne sposoby opisu przemian życia prywatnego i intymnego
4. odnajduje i analizuje przejawy władzy i nierówności w dostępie do różnych narzędzi tworzenia tego, co prywatne

w zakresie umiejętności:

1. potrafi wyciągnąć wnioski z analizy danych jakościowych dotyczących prywatności i intymności

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi znaleźć, przeanalizować i podsumować treści medialne dotyczące przemian prywatności i intymności oraz użyć ich w dyskusji

Treści programowe dla zajęć:

Przemiany emocji a przemiany form społeczeństwa. Współczesne rozwinięcia prac Norberta Eliasa, koncepcja deformalizacji

Praca emocjonalna, zarządzanie emocjami, emocje w późnym kapitalizmie

Miłość i kapitalizm: rynki matrymonialne. Racjonalizacja intymności.

Przenikanie się prywatnego i publicznego; przestrzenie i zjawiska pół-prywatne: pieniądze w domu.

Intymność, emocje i władza

Graniczność intymności: wstręt i obrzydzenie

Nazwa zajęć: **Socjotechnika**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna tradycje i nurty działań socjotechnicznych oraz ich teoretyczne podstawy
2. Zna zasady i sposoby realizowania działań socjotechnicznych w społeczeństwie ponowoczesnym

w zakresie umiejętności:

1. Identyfikuje mikro- i makrospołeczne aspekty wywierania wpływu
2. Samodzielnie projektuje działania socjotechniczne i przewiduje skutki ich wdrażania
3. Potrafi zastosować sposoby przeciwdziałania projektom socjotechnicznym

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest uwrażliwiony_a na etyczne i prawne aspekty działań socjotechnicznych

Treści programowe dla zajęć:

Podstawowe założenia i nurty socjotechniki

Socjotechnika w procesach komunikacji

Socjotechnika w funkcjonowaniu organizacji: public relations

Propaganda i zarządzanie tłumem

Przestrzenne kształtowanie relacji społecznych

Nazwa zajęć: **Warsztat wyobraźni socjologicznej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna elementy składowe wyobraźni socjologicznej

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi wskazywać na wieloaspektowe przyczyny i skutki analizowanych zjawisk społecznych
2. Dostrzega socjologiczne aspekty w zjawiskach życia codziennego

Treści programowe dla zajęć:

Cechy i wymiary wyobraźni społecznej

Wyobraźnia społeczna w życiu codziennym

Wyobraźnia społeczna a innowacyjność społeczna

Nazwa zajęć: **Metody badań socjologicznych 1**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę na temat podstaw metodologicznych oraz założeń teoretycznych, a także zastosowania praktycznego podstawowych strategii, metod i technik badań socjologicznych
2. zna relacje pomiędzy przedmiotem badań i problemem badawczym, problem badawczym głównym i szczegółowymi, problemami/pytaniem badawczymi a hipotezami

w zakresie umiejętności:

1. potrafi zastosować w praktyce wiedzę o podstawowych elementach oraz etapach procesu badawczego i doborze jednostek badania
2. definiuje podstawowe pojęcia z metod i technik badań socjologicznych w tym – ilościowych, jakościowych i mieszanych

3. potrafi dobrać (w tym – połączyć) odpowiednie metody i techniki badań socjologicznych w celu przeprowadzenia analizy konkretnego tematu badawczego, korzystając przy tym z literatury teoretycznej i wyników badań (dane zastane)

Treści programowe dla zajęć:

Cechy badań socjologicznych – istota, potencjał i ograniczenia badań ilościowych i jakościowych oraz strategii mieszanych

Projektowanie badania socjologicznego:

- tworzenie problematyki badania, pytań i hipotez badawczych
- konceptualizacja
- odwołanie do danych zastanych (inspiracje metodologiczne)
- ustalenie doboru (jednostek badanych) - populacji i próby (odwołanie do teorii i danych zastanych)

Główne metody badań:

- Wywiad – rodzaje wywiadów ilościowych i jakościowych: wywiady kwestionariuszowe i ankiety, wywiady pogłębione (indywidualne, grupowe) - zastosowanie, zasady prowadzenia, najczęstsze problemy
- Eksperyment – założenia eksperymentów, schematy eksperymentalne i zasady doboru próby
- Obserwacja ilościowa i jakościowa: standaryzowanie obserwacji, etnografia oraz rejestracja zachowań

Nazwa zajęć: **Projekt badawczy 1**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. wie jak planować badanie socjologiczne
2. zna podstawowe obszary zastosowań metod i techniki badań

w zakresie umiejętności:

1. definiuje przedmiot badania, problemy i stawia empirycznie weryfikowalne hipotezy
2. korzysta z danych zastanych przy budowie narzędzi i porównuje uzyskane wyniki z innymi badaniami na ten temat
3. potrafi przewidywać możliwości kodowania i interpretacji uzyskanego materiału empirycznego
4. potrafi zoperacjonalizować zmienne w ramach podejścia ilościowego i jakościowego
5. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Postawienie problemu badawczego:

- konceptualizacja
- Desk Reaserch
- lista problemów szczegółowych i hipotezy

Wybór procedury badań:

- warunki doboru metod i technik badawczych
- dobór próby w socjologicznych badaniach ilościowych i jakościowych

Konstrukcja narzędzi badawczych i tworzenie instrukcji kodowej

Badania pilotażowe

Nazwa zajęć: **Projekt badawczy 2**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna typowe problemy pojawiające się w trakcie realizacji badań socjologicznych
2. zna podstawowe obszary zastosowań strategii, metod i technik badań socjologicznych

w zakresie umiejętności:

1. potrafi kodować, testować i interpretować uzyskany materiał empiryczny
2. potrafi wykorzystać podstawowe procedury analizy rzetelności i trafności zebranego materiału
3. potrafi połączyć wnioski z badań w obszarze podejścia ilościowego i jakościowego
4. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Omówienie problemów wynikających z realizacji badań własnych i zastosowania danych zastanych
Reguły kodowania, tworzenie baz danych z badań ilościowych i porządkowanie materiału uzyskanego z realizacji badań jakościowych.

Opracowanie materiału ilościowego: analiza deskryptywna, wskaźniki zbiorcze, testowanie hipotez.

Opis statystyczny a interpretacja socjologiczna

Wnioskowanie na podstawie wyników ilościowych i jakościowych badań empirycznych.

Zasady konstruowania raportu:

- zasady edycji tekstu
- sposoby prezentowania tabel i wykresów
- załączniki

Nazwa zajęć: **Zarządzanie zasobami ludzkimi**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna podstawowe pojęcia dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji jako przedmiotu refleksji naukowej (nauk społecznych)

2. rozumie i wyjaśnia społeczne determinanty indywidualnych zachowań ludzi w organizacji

3. zna podstawowe mechanizmy patologii dotyczących funkcjonowania organizacyjnego

w zakresie umiejętności:

1. umie krytycznie myśleć i oceniać zachowania ludzi w perspektywie usystematyzowanej wiedzy w kontekście zapewnienia sukcesu organizacji

2. umie odróżnić naukowe i nienaukowe wyjaśnienia zachowań człowieka w organizacji

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów_a do zastosowania narzędzi socjologicznych i związanych z naukami o zarządzaniu do opracowania lub interpretacji diagnozy sytuacji organizacyjnej

Treści programowe dla zajęć:

Podstawy teorii organizacji i zarządzania, kultura organizacyjna - przegląd podejść i modeli, uwarunkowania zmian w myśleniu o organizacji w nauce o zarządzaniu i wyzwania współczesności

Podstawy motywowania: teorie, podejścia i systemy; style kierowania

Etyka w zarządzaniu ludźmi – zachowania kontrproduktywne i patologie organizacyjne

Nazwa zajęć: **Employment branding**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna zasady tworzenia strategii employment brandingowej w organizacjach różnej wielkości

2. zna wzajemne powiązania kultury organizacyjnej i employment brandingowego

w zakresie umiejętności:

1. wskazuje korzyści wynikające z employer brandingowego dla pracodawcy

2. wskazuje korzyści wynikające z employer brandingowego dla pracownika

w zakresie kompetencji społecznych:

1. projektuje strategię employment brandingowego w oparciu o cechy organizacji

2. wykorzystuje wiedzę z zakresu nauk socjologicznych do tworzenia satysfakcjonujących dla obu stron relacji pomiędzy pracownikiem a pracodawcą

Treści programowe dla zajęć:

Employment branding: historia i podstawowe pojęcia. Employment branding zewnętrzny i wewnętrzny.

Korzyści employment brandingowego dla pracodawcy: employment branding a motywacja do pracy, identyfikacja z celami i wartościami pracodawcy, zmniejszenie rotacji pracowniczej, zmniejszenie kosztów rekrutacji, krótszy czas wakowania stanowisk, lepsi kandydaci w procesach rekrutacyjnych, większa łatwość pozyskiwania wartościowych kontaktów

Korzyści employment brandingowego dla pracowników: employment branding a wyższe wynagrodzenia płacowe, wynagradzanie pozapłacowe („benefity”), większa pewność zatrudnienia, jasna ścieżka awansu i rozwoju, wsparcie dla work-life balance, możliwość realizacji celów pozazawodowych przy wsparciu pracodawcy i współpracowników, większy prestiż osobisty pracownika jako korzyść przy rekrutacji do innych firm, korzyści przy rekrutacji z polecenia

Przykłady strategii employment brandingowych oraz działań z zakresu employment brandingowego

Wykorzystanie wiedzy socjologicznej oraz technik badań socjologicznych przy diagnozowaniu potrzeb kadrowych, potrzeb pracowniczych i konstruowaniu strategii employment brandingowego

Nazwa zajęć: **Rynek pracy**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna pojęcia opisujące sytuację na współczesnym rynku pracy

2. rozumie główne mechanizmy funkcjonowania rynku pracy z perspektywy jednostki, organizacji i instytucji rynku pracy

w zakresie umiejętności:

1. potrafi znaleźć niezbędne dane, integrować je i scharakteryzować sytuację wybranej kategorii społecznej na rynku pracy

Treści programowe dla zajęć:

Charakterystyka rynku pracy: instytucje, mechanizmy i źródła informacji.

Wybrane ujęcia teoretyczne: teoria kapitału ludzkiego, paradygmat dopasowania, funkcje pracy

Kompetencje: diagnozowanie, doradztwo zawodowe i aktywizacja zawodowa

Źródła informacji na temat sytuacji na rynku pracy. Analizy przypadków (kategorie społeczno-demograficzne, zawody, miejsca).

Nazwa zajęć: **Wyzwania zarządzania w organizacjach**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. rozumie specyfikę zarządzania w organizacjach o różnej wielkości, kulturze organizacyjnej, profilu działalności, regionie geograficznym działalności

2. zna zasady etyczne obowiązujące w zarządzaniu

w zakresie umiejętności:

1. potrafi opisać i wskazać przykłady możliwego zastosowania w Polsce globalnych trendów w zarządzaniu

2. zna różnorodność działań podejmowanych w ramach zarządzania

w zakresie kompetencji społecznych:

1. wskazuje na zależności pomiędzy zarządzaniem a procesami HR-owymi w organizacji

2. rozumie możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu nauk socjologicznych w zarządzaniu

Treści programowe dla zajęć:

Globalne trendy w zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem regionu EMEA: zarządzanie wynikami, zarządzanie różnorodnością, migracja talentów, zarządzanie projektowe, agile management itd.

Zarządzanie a przywództwo, kompetencje miękkie pomagające w zarządzaniu u sposoby ich rozwoju

Wyzwania etyczne i prawne związane z zarządzaniem ludźmi

Zarządzanie a HR: budowanie prawidłowych relacji interpersonalnych w organizacji, formalne i nieformalne funkcje pracowników działów HR-owych wspierające proces zarządzania ludźmi

Nazwa zajęć: **Metody badań socjologicznych 2**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna wytyczne dotyczące konstrukcji narzędzi wywiadu i obserwacji, w strategii jakościowej i ilościowej

w zakresie umiejętności:

1. potrafi skonstruować narzędzie badawcze wywiadu i obserwacji, w strategii jakościowej i ilościowej

2. wykorzystuje wyniki wcześniejszych badań i refleksję nad ich metodologią do przygotowania własnych badań (ich narzędzi)

3. potrafi przeprowadzić badanie pilotażowe i opracować jego wyniki wykorzystując je dla poprawy opracowanych narzędzi badawczych

Treści programowe dla zajęć:

Narzędzia badawcze - wytyczne konstrukcji:

- w zależności od metody - wywiadu i obserwacji
- w zależności od strategii - jakościowe i ilościowe
- w zależności od związków z teorią - indukcyjne i dedukcyjne

Wykorzystanie literatury i danych zastanych jako wsparcia w tworzeniu narzędzi

Etyczne i organizacyjne zasady realizacji badań, odniesienie do badań pilotażowych.

Podstawowe narzędzia analityczne - jakościowa i ilościowa interpretacja uzyskanych wyników.

Nazwa zajęć: **Pozyskiwanie środków na badania i działalność publiczną**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Student/ka posiada wiedzę w zakresie możliwości podejmowania różnego rodzaju działalności.

2. Student/ka posiada wiedzę w zakresie opracowania projektu działalności w określonym wybranym obszarze.

3. Student/ka posiada wiedzę w zakresie źródeł finansowania określonych typów działalności.

w zakresie umiejętności:

1. Student/ka posiada umiejętności w zakresie opracowywania określonych zagadnień w konwencji opracowywania projektu na podstawie dostępnych zasobów sieciowych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Student/ka pracuje zespołowo z myślą o przygotowaniu projektu działalności, zgodnie z rolą pełnioną w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

Co to jest biznes plan oraz metodyka pracy projektowej.

Wybór potencjalnego obszaru działalności i wypracowanie założeń ramowych projektu działalności.

Praca w małych zespołach nad opracowaniem projektu działalności zgodnie ze strukturą biznesplanu.

Komunikowanie stanu prac nad szczegółowymi projektami zespołów i dyskusja z udziałem prowadzącego u uczestników konwersatorium.

Nazwa zajęć: **Sytuacje konfliktowe w zespole**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę z zakresu teorii konflikt i negocjacji w relacji do innych nauk społecznych
2. rozpoznaje mechanizmy sytuacji konfliktowych
3. posiada podstawową wiedzę na temat negocjacji i ich rodzajów w zależności od kontekstu sytuacyjnego

4. rozumie sytuacje konfliktowe i negocjacyjne wykorzystując pojęcia i teorie z zakresu teorii konfliktu oraz koncepcji negocjacji

5. analizuje przebieg i dynamikę sytuacji konfliktowych i negocjacyjnych pomiędzy jednostką a jej otoczeniem (grupa, organizacja, instytucja)

w zakresie umiejętności:

1. diagnozuje sytuacje konfliktowe i negocjacyjne

2. korzysta ze źródeł zastanych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. prezentuje i argumentuje stawiane tezy

2. przygotowuje autorskie analizy dla sytuacji konfliktowych i negocjacyjnych

3. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcia z zakresu teorii konfliktu w ujęciu psychologicznym, socjologicznym oraz teorii organizacji
Badanie i analiza dynamiki sytuacji konfliktowych w zespołach i instytucjach (specyfika i dynamika sytuacji konfliktowych; rodzaje konfliktów; strony konfliktu; funkcjonalność i dysfunkcjonalność sytuacji konfliktowych)

Zarządzanie konfliktami interpersonalnymi w organizacji (zapobieganie konfliktom, stymulowanie sytuacji współzawodnictwa, wyciszanie konfliktów, rozwiązywanie konfliktów)

Pojęcia z zakresu teorii negocjacji. Style negocjowania. Zasady wyboru stylu negocjowania. Praktyczne zastosowanie stylu negocjowania.

Etapy i reguły procesu negocjacyjnego (przygotowanie, rozpoczęcie, prowadzenie, zakończenie w tym analiza postnegocjacyjna)

Autodiagnoza własnych predyspozycji do prowadzenia profesjonalnych negocjacji.

Analiza trudnych sytuacji konfliktowych i negocjacyjnych.

Nazwa zajęć: **Badania i promocja organizacji**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna i rozpoznaje klasyczne formy marketingu i promocji

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi stosować narzędzia do diagnozy stanu organizacji w odniesieniu do jej sytuacji promocyjno-marketingowej

2. Potrafi zaplanować kampanię promocyjno-marketingową organizacji

3. Potrafi zastosować narzędzia do realizacji nowych form działań marketingowo-promocyjnych

4. Wykorzystuje wiedzę socjologiczną w interpretacji kampanii promocyjnych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest świadomy_a wpływu kampanii promocyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej otoczenia społecznego

Treści programowe dla zajęć:

Promocja jako zjawisko społeczne i element działań marketingowych. Podstawowe klasyczne i niestandardowe formy promocji. Komunikacja marketingowa i promocyjna.

Tożsamość, pozycjonowanie, rewitalizacja marki. Persony jako sposób kreowania i badania marki.
Otoczenie marketingowe i segmentacja rynku. Strategie i plany promocyjne.
Grywalizacja jako zjawisko społeczne i forma działań promocyjnych.
Marketing narracyjny.
Marketing zmysłowy. Tryvertising i event marketing.
Wykorzystanie nowych technologii w działaniach promocyjnych: marketing internetowy, content marketing, marketing szeptany, real-time marketing.

Nazwa zajęć: **Procedury badań ewaluacyjnych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę z zakresu terminologii i rodzajów ewaluacji

w zakresie umiejętności:

1. Wykorzystuje wiedzę socjologiczną w badaniach ewaluacyjnych z zakresu operacjonalizacji i konceptualizacji problematyki badawczej

2. Opracowuje wskaźniki ewaluacji dla badania ewaluacyjnego w zespole badawczym

3. Przeprowadza badanie ewaluacyjne w zespole badawczym

4. Opracowuje raport końcowy z badania ewaluacyjnego zgodnie z jego zasadami

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Tworzenie przedmiotu badania i problematyki szczegółowej

Reguły tworzenia hipotez w badaniach ewaluacyjnych

Operacjonalizacja zmiennych

Tworzenia narzędzi badawczych, zasady pilotażu

Realizacja badań ewaluacyjnych

Wnioskowanie statystyczne i analiza danych jakościowych

Tworzenie wniosków i rekomendacji

Nazwa zajęć: **Wybrane teorie socjologiczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna status i funkcje teorii socjologicznej

2. Zna założenia wybranych klasycznych i współczesnych teorii socjologicznych

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi wykorzystywać poznane teorie socjologiczne do projektowania badań i analiz socjologicznych

2. Potrafi wskazać powiązania pomiędzy teoriami socjologicznymi i ich drogi rozwoju

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Podchodzi krytycznie do poznanych teorii, potrafiąc wskazywać ich mocne i słabe strony

2. Samodzielnie i krytycznie analizuje teksty teoretyczne i jest otwarty_a na dyskusję na ich temat

Treści programowe dla zajęć:

Status i funkcje teorii socjologicznej

Początki myśli społecznej: Platon, Arystoteles, św. Tomasz, utopie społeczne, koncepcja prawa naturalnego, socjalizm-liberalizm-konserwatyzm

Pozytywizm (A. Comte) i ewolucjonizm (H. Spencer). Kontynuacje teorii ewolucyjnych.

Materializm historyczny: Karol Marks

Socjologizm: Emile Durkheim

Socjologia rozumiejąca: Max Weber. Inne projekty socjologii humanistycznej (G. Simmel, F. Tonnies, F. Znaniecki)

Funkcjonalizm i neofunkcjonalizm: Talcott Parsons

Teorie konfliktu: Ralf Dahrendorf, Lewis Coser

Teorie wymiany i teorie racjonalnego wyboru

Interakcjonizm symboliczny: George Herbert Mead, Herbert Blumer

Teoria dramaturgiczna: Erving Goffman

Socjologia fenomenologiczna: Alfred Schutz, Peter Berger, Thomas Luckmann

Etnometodologia (Harold Garfinkel)

Teorie emocji i teorie stanów oczekiwań: Arlie R. Hochschild, Susan Shott, Gerhard Schulze, Joseph Berger

Teorie strukturalistyczne: Claude Levi-Strauss, teoria strukturacji Anthony Giddensa, strukturalizm konstruktywistyczny Pierre'a Bourdieu

Koncepcja wiedzy-władzy: Michel Foucault
Analiza sieciowa i teoria sieci społecznych
Koncepcje społeczeństwa ponowoczesnego (kontekst kulturowy): Anthony Giddens, Ulrich Beck, Ronald Inglehart, Zygmunt Bauman, Jean Baudrillard, Michel Maffesoli, John Urry
Koncepcje społeczeństwa ponowoczesnego (kontekst ekonomiczny): Daniel Bell, Peter Drucker, Jeremy Rifkin, postwzrost
Posthumanizm: relacje międzygatunkowe, Teoria Aktora-Sieci Bruno Latoura
Teoria praktyk społecznych

Nazwa zajęć: **Słownik socjologiczny**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Wie czym jest socjologia, jakimi pojęciami się posługuje oraz czego dotyczą jej badania i jak są one prowadzone
2. Wie na czym polega istota akademickiej dyskusji, tekstu naukowego oraz naukowej wypowiedzi

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi przygotowywać samodzielnie ustne i pisemne wypowiedzi dotyczące kwestii podejmowanych w obrębie socjologii

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Przejawia wolę rozwoju naukowego
2. Wykazuje chęć zabierania głosu w kwestiach, które są przedmiotem zainteresowania socjologii

Treści programowe dla zajęć:

Co to jest socjologia, skąd się wzięła i czym się zajmuje.

Czym jest życie społeczne i jak się ono tworzy.

Człowiek jako istotna biokulturowa oraz społeczna. Procesy socjalizacji oraz regulacja zachowań

Różnice, zróżnicowania społeczne oraz nierówności

Więzi społeczne, relacje i inne formy objawiania się społecznych spoiw i powiązań

Układy społeczne: zbiorowości oparte na podobieństwie zachowań, lokalne, sieciowe; grupy i ich rodzaje; nowe formy zbiorowości społecznych ,

Badania socjologiczne- zasady ich prowadzenia, warianty i rodzaje.

Podstawowe kategorie opisu społeczeństwa współczesnego: kapitalizm i jego warianty; sieć; zmiana społeczna, niepewność

Nazwa zajęć: **Kompetencje społeczne i jednostkowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę na temat tego, czym jest komunikacja oraz autoprezentacja (zna podstawowe modele teoretyczne)
2. zna podstawowe mechanizmy społeczne i jednostkowe kierujące zachowaniem człowieka w procesie komunikacji oraz podczas autoprezentacji
3. rozumie i wyjaśnia strukturalne i normatywne determinanty jednostkowych zachowań komunikacyjnych
4. opisuje procesy komunikacyjne w zespołach organizacjach, parach wykorzystując teorie i pojęcia z zakresu teorii komunikacji oraz kierowania wrażeniem

w zakresie umiejętności:

1. diagnozuje sytuacje komunikacyjne pod kątem barier i zakłóceń komunikacyjnych (case study)
2. prezentuje i argumentuje stawiane tezy

w zakresie kompetencji społecznych:

1. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcia z zakresu teorii komunikacji w ujęciu psychologicznym, socjologicznym oraz teorii organizacji
Kompetencja komunikacyjna (komunikacja werbalna i niewerbalna, aktywne słuchanie, model TAO, modele informacji zwrotnej) Bariery komunikacyjne według Gordona

Ujawnianie siebie a autoprezentacja. Strategie, styl i formy autoprezentacji. Autoprezentacja negatywna. Sztuka autoprezentacji – autodiagnoza.

Komunikacja a zarządzanie (style organizacji wg Handy'ego, znaczenie komunikacji w procesie zarządzania wg Mintzberga, model diagnozy sytuacji komunikacyjne wg Analizy Transakcyjnej)

Rozumienie i diagnozowanie sytuacji komunikacyjnej w wybranych organizacjach (case study). Moderowanie sytuacji komunikacyjnych w organizacji

Nazwa zajęć: Techniki analizy danych jakościowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Objaśnia specyfikę jakościowej analizy danych w naukach społecznych.
2. Charakteryzuje poszczególne techniki jakościowej analizy danych.

w zakresie umiejętności:

1. Dokonuje wyboru techniki analizy danych jakościowych w odniesieniu do konkretnego problemu badawczego.
2. Stosuje techniki analizy danych jakościowych w odniesieniu do konkretnego problemu badawczego.
3. Posługuje się w programem do komputerowo wspomaganą analizy danych jakościowych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

Jakościowa analiza danych – cechy charakterystyczne, sposoby zastosowania i ograniczenia.

Jakościowa analiza danych: analiza treści

Jakościowana analiza danych: analiza dyskursu.

Jakościowa analiza danych: analiza danych wizualnych.

Analiza danych przy pomocy programu do komputerowo wspomaganą analizy danych jakościowych.

Raport z analizy danych jakościowych – sposób konstrukcji i prezentacji danych.

Nazwa zajęć: Zaawansowane techniki analizy danych w badaniach ilościowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada zaawansowaną wiedzę o planowaniu badań ilościowych w kontekście możliwości analizy uzyskanych wyników
2. zna miary takie jak testy i korelacje
3. posiada wiedzę o możliwościach analitycznych programu SPSS w stopniu zaawansowanym

w zakresie umiejętności:

1. potrafi sprawdzać rzetelność i trafność narzędzi badawczych oraz obliczyć wielkość próby
2. sprawnie korzysta z oprogramowania SPSS
3. prezentuje i argumentuje sposób weryfikacji hipotez
4. buduje model analizy danych do konkretnych przykładów badań

w zakresie kompetencji społecznych:

1. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Tworzenie zaawansowanych baz danych oraz przygotowanie materiału empirycznego do fazy analizy danych

Pojęcie wnioskowania statystycznego

Testy parametryczne i nieparametryczne, kryteria doboru testu, hipoteza zerowa i alternatywna, poziom istotności, błąd pierwszego i drugiego rodzaju, rozkład statystyki testu, tworzenie obszaru odrzuceń dla hipotezy zerowej (jednostronnej i dwustronnej), podejmowanie decyzji statystycznej.

Wybrane testy parametryczne: testy istotności dla jednej średniej i testy istotności dla dwóch średnich (t i Z). Jednoczynnikowa analiza wariancji.

Testy dla prób zależnych

Współczynniki korelacji dla różnych skal pomiarowych: r Pearsona, rs Spearmana, tau Kendalla

Analiza czynnikowa oraz analiza rzetelności skal.

Zasady konstruowania raportu tabelarycznego.

Nazwa zajęć: Zróżnicowanie społeczne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. wymienia i definiuje kluczowe pojęcia z zakresu zróżnicowania społecznego oraz rozpoznaje i rozróżnia najważniejsze modele teoretyczne zróżnicowań społecznych
2. identyfikuje i charakteryzuje główne zjawiska i stany zróżnicowania społecznego
3. rozumie podstawowe metody badania zróżnicowań społecznych i ruchliwości społecznej

w zakresie umiejętności:

1. opisuje wybrane stany zróżnicowania społecznego
2. wymienia i porządkuje podstawowe typy i funkcje ruchliwości społecznej
3. wskazuje i interpretuje podstawowe konsekwencje społeczne zróżnicowań i nierówności społ.
4. analizuje i interpretuje teksty naukowe z zakresu socjologii zróżnicowania społecznego

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest otwarty_a na społeczne konsekwencje zróżnicowań społecznych

Treści programowe dla zajęć:

Główne koncepcje teoretyczne struktury społecznej, stratyfikacji społecznej i zróżnicowań społecznych
Analizy porównawcze:

- główne koncepcje klas i zróżnicowania klasowego – K. Marks a M. Weber
- kierunki rozwoju głównych koncepcji klas i zróżnicowania klasowego – neomarksizm, teza o śmierci klas Nisbeta
- nowe klasy, klasa średnia

Charakterystyka zróżnicowań społecznych i trendów zmian w strukturze społecznej w Polsce

Główne czynniki zróżnicowań społecznych i nierówności społecznych: płeć, wiek, wykształcenie, struktura zawodowa, dochody i zamożność

Charakterystyka głównych procesów i trendów zróżnicowań społecznych a kształtowanie się nierówności społecznych

Charakterystyka koncepcji teoretycznych ruchliwości społecznej i funkcji ruchliwości społecznej

Procesy globalizacji i integracji międzynarodowej a przemiany struktur społecznych, zróżnicowań społecznych i ruchliwości społecznej

Nazwa zajęć: **Foresight i analiza strategiczna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę o uwarunkowaniach, ograniczeniach i trudnościach prognozowania przyszłości we współczesnej rzeczywistości społeczno-kulturowej

2. Ma świadomość roli badań foresightowych w budowaniu strategii rozwoju regionu, instytucji publicznych oraz przedsiębiorstw

w zakresie umiejętności:

1. Rozumie specyfikę badań foresightowych na tle innych praktyk prognozowania przyszłości

2. Potrafi zaplanować proces badawczy z użyciem wybranych metod foresightowych oraz metod analizy strategicznej

3. Dobiera i projektuje właściwe narzędzie badawcze uwzględniając specyfikę eksplorowanego problemu i uwarunkowania logistyczne projektu

4. Potrafi wyszukać i krytycznie selekcjonować źródła przydatne w procesie prognozowania przyszłości

5. Wykorzystuje materiał empiryczny do formułowania zaleceń z zakresu strategii rozwoju, potrafi je zaprezentować i uargumentować

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Wybrane socjologiczne i pozasocjologiczne tradycje prognozowania przyszłości i ich miejsce w rozwoju współczesnego ładu instytucjonalnego

Charakterystyka i klasyfikacja przedsięwzięć foresightowych w Polsce i Europie

Przygotowanie i organizacja badań foresightowych (uruchomienie, badania wstępne, generowanie wyników,

rozpowszechnianie wyników, implementacja, kontynuacja procesu)

Prognozowanie przyszłości przy użyciu narzędzi foresightowych analiza cross-impact z elementami analizy PEST; budowa alternatywnych scenariuszy)

Metody analizy strategicznej w planowaniu rozwoju (metoda SWOT i modelowanie sieciowe; brainstorming i backcasting; planowanie eksperckie: panele eksperckie i metoda DELPHI z elementami analizy wielokryterialnej, mapowanie interesariuszy z elementami analizy PEST i panele obywatelskie)

Przygotowanie i prezentacja wyników zespołowego projektu foresightowego

Nazwa zajęć: **Zaawansowane techniki analizy danych w badaniach jakościowych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Objaśnia specyfikę jakościowej analizy danych w naukach społecznych.

2. Charakteryzuje poszczególne techniki jakościowej analizy danych.

w zakresie umiejętności:

1. Dokonuje wyboru techniki analizy danych jakościowych w odniesieniu do konkretnego problemu badawczego.
2. Stosuje techniki analizy danych jakościowych w odniesieniu do konkretnego problemu badawczego.
3. Posługuje się w programem do komputerowo wspomaganą analizą danych jakościowych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Postępuje zgodnie z zasadami etyki badacza społecznego.
2. Współpracuje w zespole.

Treści programowe dla zajęć:

Jakościowa analiza danych – cechy charakterystyczne, sposoby zastosowania i ograniczenia.

Jakościowa analiza danych: analiza konwersacyjna.

Jakościowa analiza danych: analiza dyskursu.

Jakościowa analiza danych: analiza danych wizualnych.

Analiza danych przy pomocy programu do komputerowo wspomaganą analizy danych jakościowych.

Raport z analizy danych jakościowych – sposób konstrukcji i prezentacji danych.

Nazwa zajęć: Techniki analizy danych ilościowych

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę o planowaniu badań ilościowych w kontekście możliwości analizy uzyskanych wyników
2. posiada wiedzę o możliwościach analitycznych programu SPSS w stopniu podstawowym

w zakresie umiejętności:

1. potrafi sprawdzać rzetelność i trafność narzędzi badawczych oraz obliczyć wielkość próby
2. opisuje w kategoriach statystycznych uzyskany materiał badawczy
3. buduje model analizy danych do konkretnych przykładów badań
4. planuje sposób prezentacji wyników statystycznych w formie raportu

w zakresie kompetencji społecznych:

1. współpracuje w zespole

Treści programowe dla zajęć:

Tworzenie baz danych oraz przygotowanie materiału empirycznego do fazy analizy danych

Testy parametryczne i nieparametryczne, kryteria doboru testu, hipoteza zerowa i alternatywna, poziom istotności, błąd pierwszego i drugiego rodzaju, rozkład statystyki testu, tworzenie obszaru odrzuceń dla hipotezy zerowej (jednostronnej i dwustronnej), podejmowanie decyzji statystycznej.

Wybrane testy parametryczne: testy istotności dla jednej średniej i testy istotności dla dwóch średnich (t i Z).

Wybrane testy nieparametryczne: testy dla zmiennych porządkowych (zależnych i niezależnych), test niezależności chi-kwadrat.

Współczynniki korelacji dla różnych skal pomiarowych: r Pearsona, r_s Spearmana, τ Kendalla

Zasady konstruowania raportu tabelarycznego. Reguły wnioskowania

Nazwa zajęć: Język angielski specjalistyczny

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie umiejętności:

1. potrafi tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy związane z socjologią
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym jak i artykuły naukowe i popularnonaukowe dotyczące socjologii oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje
3. potrafi zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na tematy związane z socjologią na poziomie ogólnym, jak i wychwycić niezbędne szczegóły
4. potrafi wyszukiwać, przetwarzać i porównywać informacje z różnych źródeł oraz wykorzystywać je we własnych wypowiedziach ustnych i pisemnych w języku angielskim
5. potrafi przygotować w oparciu o literaturę w języku angielskim i przedstawić prezentację dotyczącą wybranego przez siebie zagadnienia
6. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

Treści programowe dla zajęć:

Swobodne posługiwanie się czasami gramatycznymi w języku angielskim oraz strukturami gramatycznymi niezbędnymi do wyrażania różnorodnych treści i opinii: strona bierna, następstwo czasów, zdania celu, porównania, rzeczowniki policzalne i niepoliczalne

Wybrane słownictwo akademickie i specjalistyczne związane z kierunkiem studiów oraz słownictwo związane z tworzeniem prezentacji i przechodzeniem do kolejnych jej punktów
Wstęp do Socjologii, Socjologia jako nauka – Sociology and Science, Crash Course Sociology
Anoreksja i bulimia – wpływ norm społecznych na rozwój zaburzeń
Afganistan - zjawisko basha posh tzw. trzeciej płci
Korea Południowa - system edukacji, życie studenckie, wpływ modelu edukacji na stosunki społeczne
Socjalizacja płciowa – podział ról społecznych, równość płci, rola rodziców, nauczycieli i rówieśników w kreowaniu oczekiwań społecznych
Szkoły koedukacyjne a szkoły jednopłciowe – argumenty za i przeciw
Osobowość wieloraka – przyczyny, rozpoznanie, niezrozumienie społeczne
ADHD – symptomy, leczenie, radzenie sobie z zaburzeniem w społeczeństwie
Red flags - znaki ostrzegawcze w związku, przemoc domowa
No kidding – kwestia posiadania dzieci, świadoma rezygnacja z macierzyństwa jako zjawisko społeczne
Zakłócenie osobowości dziecka spowodowane brakiem podstawowych czynników zapewniających jego prawidłowy rozwój
Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach popularnonaukowych oraz specjalistycznych; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w tematach 2-13
Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w tematach 2-13
Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 2-13.
Indywidualne prezentacje studentów na wybrane przez nich tematy

Nazwa zajęć: **Seminarium magisterskie 1**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Zna dorobek teoretyczny i stan badań z zakresu wybranej tematyki badawczej oraz samodzielnie określa luki w stanie wiedzy i proponuje sposoby ich uzupełnienia

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi postawić problem badawczy, sformułować przedmiot i cele badania socjologicznego
2. Umie wykonać krytyczny przegląd literatury socjologicznej dotyczącej wybranego zagadnienia
3. Umie określić luki w dotychczasowej wiedzy socjologicznej dotyczącej wybranego zagadnienia i zaproponować sposób ich wypełnienia
4. Umie tworzyć bibliografię oraz właściwie stosować systemy przypisów
5. Uzasadnia wybór przedmiotu i celu badań oraz zasadność postawionych problemów badawczych
6. Sporządza konspekt rozprawy naukowej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zdaje sobie sprawę z tego, co jest niezbędne do sporządzenia rozbudowanych tekstów naukowych, dla których podstawą są badania empiryczne.

Treści programowe dla zajęć:

Omówienie zagadnień związanych z zasadami przygotowania pracy magisterskiej oraz przygotowaniem projektu i przebiegiem procesu badawczego, w tym wymogi formalne, źródła i kwestie zasad antyplagiatowych

Dyskusja nad proponowaną problematyką badawczą oraz celami i przedmiotem pracy magisterskiej
Wypracowanie przedmiotu, celu pracy oraz schematu badań realizowanych na potrzeby pracy magisterskiej

Dyskusja nad literaturą i dobór stanowisk/a teoretycznego stanowiącego ramę teoretyczną przygotowywanej pracy

Dyskusja nad doбором źródeł danych do pracy, nad wyborem narzędzi do pozyskiwania danych oraz ich trafnością i użytecznością poznawczo-analityczną

Nazwa zajęć: **Zespoły w organizacjach**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Objaśnia jakie cechy posiada organizacja. Potrafi wybrać i stosować do opisu cech danej organizacji odpowiednią perspektywę teoretyczną
2. Objaśnia jakie cechy posiada organizacja. Potrafi wybrać i stosować do opisu cech danej organizacji odpowiednią perspektywę teoretyczną
3. Rozumie i objaśnia dynamikę zjawisk i procesów grupowych

4. Rozpoznaje źródła władzy w konkretnych zespołach organizacyjnych
5. Potrafi określić skuteczność stylów przywództwa, stylów kierowania, wie o dylematach wynikających z ich stosowania

w zakresie umiejętności:

1. Umie odnieść daną strukturę organizacyjną do środowiska, w którym ona działa
2. Objaśnia w jaki sposób rozwija się grupa i zespół zadaniowy
3. Zna i umie stosować techniki zwiększające skuteczność pracy zespołu

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Rozumie i objaśnia sposoby zachowań i działań ludzi w organizacjach
2. Potrafi zaproponować działania służące radzeniu sobie z sytuacjami trudnymi

Treści programowe dla zajęć:

Cechy organizacji i jej typy

Sektory organizacji

Klasyczne teorie organizacji

Zmiany dotyczące współczesnych organizacji. Perspektywa indywidualna i organizacyjna

Cele organizacji a cele pracowników. Ewolucja zachowań ludzi w organizacjach

Teorie kultury organizacyjnej

Modele struktur organizacyjnych. komunikacja w tradycyjnych i nowoczesnych organizacjach

Motywowanie a struktura organizacji

Rozwój zespołu. Od grupy roboczej do zespołu o dużej wydajności

Skuteczność zespołu

Role pełnione w zespole. Rola menagera

Źródła i rodzaje władzy w zespole. Modele przywództwa

Pracoholizm i wypalenie zawodowe

Zachowania dysfunkcyjne i patologiczne w organizacjach

Dylematy etyczne w organizacjach

Nazwa zajęć: **Seminarium magisterskie 2**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada pogłębioną wiedzę na temat aktualnego dorobku naukowo-badawczego w zakresie wybranych aspektów życia społecznego (przedmiotu pracy)
2. Zna metody i narzędzia prowadzenia badań socjologicznych w pogłębionym stopniu

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi samodzielnie zaprojektować i zbudować narzędzia badawcze oraz zweryfikować ich użyteczność w zaplanowanym postępowaniu badawczym
2. Umie wykonać krytyczny przegląd literatury socjologicznej dotyczącej wybranego zagadnienia
3. Umie tworzyć bibliografię oraz właściwie stosować systemy przypisów
4. Umie przygotować proces badawczy i opracować narzędzia badawcze zgodnie z postawionym problemem badawczym i w świetle wybranej perspektywy/perspektyw teoretycznych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest gotów do samodzielnego i zgodnego z wymogami etycznymi przeprowadzenia badania naukowego
2. Rozpoznaje zagrożenia związane z błędami w projektowaniu i przeprowadzaniu badań społecznych i stosuje środki przeciwdziałania ich powstawaniu

Treści programowe dla zajęć:

Dyskusja i wypracowanie ram teoretyczno-metodologicznych realizowanych badań

Dyskusja nad doбором źródeł danych do pracy, nad wyborem narzędzi do pozyskiwania danych oraz ich trafnością i użytecznością poznawczo-analityczną

Sporządzenie i dyskusja nad przygotowanym rozdziałem teoretycznym pracy magisterskiej oraz jego ocena

Omówienie przebiegu i zasad prowadzenia badań empirycznych oraz wskazanie na potencjalne zagrożenia, a także sposoby zapobiegania i radzenia sobie z nimi

Zaprojektowanie i wykonanie narzędzi badawczych oraz ich pilotaż