

Strategia Rankingowa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Zespół ds. Strategii Rankingowej UAM
- autorzy strategii

prof. dr hab. Katarzyna Dziubalska-Kończak

prof. dr hab. Tadeusz Wallas

prof. dr hab. Ireneusz Weymann

prof. dr hab. Jacek Witkoś

prof. UAM dr hab. Witold Szczuciński

prof. UAM dr hab. Rafał Witkowski

dr Marcin Wysocki

mgr Michalina Łabiszak

mgr Małgorzata Rychlik

mgr Agnieszka Stefańska



**UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU**

Poznań, 7 lipca 2023 r.

Wykaz skrótów

JMR	rektor
Dz	dziekani, dyrektorzy filii
K	kanclerz
Kw	kwestor
Pro-B	prorektor właściwy ds. projektów badawczych
Pro-C	prorektor właściwy ds. cyfryzacji
Pro-D	prorektor właściwy ds. doktorantów
Pro-F	prorektor właściwy ds. finansów
Pro-I	prorektor właściwy ds. infrastruktury
Pro-K	prorektor właściwy ds. kadry
Pro-Kszt	prorektor właściwy ds. kształcenia
Pro-M	prorektor właściwy ds. marketingu
Pro-N	prorektor właściwy ds. nauki
Pro-OS	prorektor właściwy ds. kontaktów z otoczeniem społecznym
Pro-R	prorektor właściwy ds. rozwoju
Pro-S	prorektor właściwy ds. studenckich
Pro-SD	prorektor kierujący szkołą dziedzinową
Pro-SDG	prorektor właściwy ds. celów zrównoważonego rozwoju
Pro-Str	prorektor właściwy ds. strategii
Pro-WG	prorektor właściwy ds. współpracy z gospodarką
Pro-WM	prorektor właściwy ds. współpracy międzynarodowej
BUC	budżet Uczelni

Podsumowanie

Cele strategiczne	Cele operacyjne
1. Skuteczna polityka publikacyjna	1.1. Stworzenie mechanizmu monitorowania list czasopism ujętych w rankingach. 1.2. Opracowanie polityki publikacyjnej UAM. 1.3. Opracowanie i wdrożenie szkoleń. 1.4. Opracowanie i wdrożenie strategii promocji badań naukowych w kontekście rankingów. 1.5. Działania na rzecz indeksacji czasopism uniwersyteckich w bazach międzynarodowych istotnych dla rankingów uniwersyteckich.
2. Umiędzynarodowienie uczelni	2.1. Internacjonalizacja kadry i badań naukowych. 2.2. Internacjonalizacja doktorantów i studentów. 2.3. Promocja zagraniczna.
3. Zwiększenie rozpoznawalności i reputacji uczelni	3.1. Budowanie marki UAM. 3.2. Zwiększenie roli absolwentów w propagowaniu pozytywnego wizerunku uczelni i upowszechnianiu wiedzy o jej osiągnięciach. 3.3. Budowanie relacji z biznesem i środowiskiem akademickim.
4. Zrównoważony rozwój uniwersytetu	4.1. Ograniczenie zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych. 4.2. Ograniczenie zużycia wody 4.3. Ograniczenie wykorzystania transportu spalinowego. 4.4. Wdrożenie efektywnego zarządzania dostępnością we wszystkich jednostkach uczelni. 4.5. Rozwijanie usług wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami. 4.6. Zwiększenie udziału treści dotyczących zrównoważonego rozwoju i zmian klimatu w ofercie edukacyjnej UAM. 4.7. Zwiększenie udziału UAM w kształtowaniu zrównoważonego rozwoju w kraju i na świecie.
5. Zarządzanie obszarem rankingów	5.1. Dostarczanie danych najwyższej jakości. 5.2. Raportowanie i analiza danych rankingowych. 5.3. Promocja wewnętrzna i zewnętrzna. 5.4. Wzmacnianie kompetencji zespołu ds. rankingów. 5.5. Nawiązywanie współpracy międzyuczelnianej i wymiana doświadczeń w obszarze rankingów.

Cel strategiczny 1

Skuteczna polityka publikacyjna

Cel operacyjny

1.1 Stworzenie mechanizmu monitorowania list czasopism objętych w rankingach.

Cel cząstkowy 1.1.1 Monitorowanie czasopism objętych rankingami.			
Działania: 1.1.1.1 Opracowanie i wdrożenie systemu skutecznego monitoringu czasopism objętych rankingami. 1.1.1.2 Sporządzenie list czasopism objętych rankingami w poszczególnych dziedzinach/dyscyplinach w ścisłej współpracy z władzami dziekańskimi poszczególnych wydziałów. 1.1.1.3 Opracowanie i wdrożenie w ścisłej współpracy z władzami dziekańskimi poszczególnych wydziałów systemu skutecznej komunikacji dotyczącej publikowania w czasopismach objętych w rankingach. 1.1.1.4 Prowadzenie ciągłego monitoringu czasopism objętych rankingami.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N Dz	2028	listy czasopism wzrost procentowego udziału publikacji z list w ogólnej liczbie publikacji UAM o 5%	BUC

Cel operacyjny

1.2 Opracowanie polityki publikacyjnej UAM.

Cel cząstkowy 1.2.1 Opracowanie i wdrożenie polityki publikacyjnej.			
Działania: 1.2.1.1 Opracowanie polityki publikacyjnej przez Uniwersytecką Radę ds. Nauki (URN). 1.2.1.2 Konsultacja polityki publikacyjnej ze środowiskiem naukowym UAM.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
JMR Pro-N URN	2025	wzrost liczby publikacji w renomowanych czasopismach oraz	BUC

		u renomowanych wydawców	
--	--	-------------------------	--

Cel operacyjny

1.3 Opracowanie i wdrożenie szkoleń.

Cel cząstkowy 1.3.1 Opracowanie i wdrożenie szkoleń dotyczących polityki publikacyjnej UAM dla pracowników naukowych.			
<p>Działania:</p> <p>1.3.1.1 Opracowanie programów kursów w zakresie dobrych praktyk publikacyjnych z uwzględnieniem grup docelowych.</p> <p>1.3.1.2 Obowiązkowe szkolenia dla doktorantów i młodych naukowców w zakresie praktyk publikacyjnych.</p> <p>1.3.1.3 Regularne szkolenia dla nauczycieli akademickich w zakresie praktyk publikacyjnych (w tym szkolenia e-learningowe).</p> <p>1.3.1.4 Przygotowanie materiałów edukacyjnych w zakresie praktyk publikacyjnych.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N Pro-R	działania ciągłe	liczba zrealizowanych szkoleń liczba przeszkolonych uczestników	BUC

Cel operacyjny

1.4 Opracowanie i wdrożenie strategii promocji badań naukowych w kontekście rankingów.

Cel cząstkowy 1.4.1 Opracowanie i wdrożenie strategii promocji badań naukowych.			
<p>Działania:</p> <p>1.4.1.1 Wyodrębnienie w ramach administracji UAM jednostki zajmującej się promocją badań naukowych.</p> <p>1.4.1.2 Współpraca z międzynarodowymi serwisami przeznaczonymi do promowania badań naukowych.</p>			

1.4.1.3 Opracowywanie raportów dotyczących wpływu badań naukowych prowadzonych na UAM z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi (media społecznościowe, prasa, materiały dotyczące polityk itp.).			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N Pro-M	działania ciągłe	liczba wpisów w serwisach liczba raportów zawierających alternatywne metryki	BUC

Cel operacyjny

1.5 Działania na rzecz indeksacji czasopism uniwersyteckich w bazach międzynarodowych istotnych dla rankingów uniwersyteckich.

Cel cząstkowy 1.5.1 Opracowanie i wdrożenie systemu zarządzania jakością czasopism uniwersyteckich.			
<p>Działania:</p> <p>1.5.1.1 Regularne przeprowadzanie audytów czasopism uniwersyteckich.</p> <p>1.5.1.2 Prowadzenie ciągłego monitoringu jakości czasopism za pośrednictwem Elektronicznej Platformy Otwartych Czasopism Naukowych UAM – PRESSto.</p> <p>1.5.1.3 Podnoszenie świadomości i kompetencji w zakresie międzynarodowych standardów i wymogów międzynarodowych baz, ze szczególnym uwzględnieniem szkoleń i doradztwa dla osób związanych z czasopismami uniwersyteckimi.</p> <p>1.5.1.4 Szkolenie i wspieranie redakcji czasopism UAM w zakresie aplikowania do baz istotnych dla rankingów.</p> <p>1.5.1.5 Opracowanie i wdrożenie kompleksowego systemu wsparcia wybranych czasopism uniwersyteckich.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N	działania ciągłe	liczba przeprowadzonych audytów liczba przeprowadzonych szkoleń liczba czasopism ujętych w bazach	BUC

Cel strategiczny 2

Umiejscowienie uczelni

Cel operacyjny

2.1 Internacjonalizacja kadry i badań naukowych.

Cel cząstkowy 2.1.1 Wspieranie badań prowadzonych w międzynarodowych zespołach.			
Działania: 2.1.1.1 Wzmocnienie, promowanie i wsparcie działań pracowników, prowadzących do pozyskiwania grantów międzynarodowych (m.in. wprowadzenie automatycznej redukcji pensum dla kierowników projektów). 2.1.1.2 Wzmocnienie wsparcia administracyjnego w przygotowaniu międzynarodowych aplikacji grantowych i ich realizacji. 2.1.1.3 Wsparcie w nawiązaniu nowej współpracy międzynarodowej, w tym z uczelniami zajmującymi wysokie miejsca na listach rankingowych. 2.1.1.4 Intensyfikacja i promocja wyjazdów pracowników na (długoterminowe) staże naukowe w renomowanych ośrodkach naukowych. 2.1.1.5 Doskonałość naukowa jako główne kryterium przy nowych zatrudnieniach na etaty w grupie pracowników naukowych – wprowadzenie wymogu odbycia długoterminowego stażu naukowego w zagranicznej jednostce naukowej lub renomowanej jednostce krajowej, komisje konkursowe złożone z pracowników o najwyższej efektywności naukowej. 2.1.1.6 Doskonałość naukowa jako jedno z głównych kryteriów stosowanych przy ocenie okresowej nauczycieli akademickich. 2.1.1.7 Wspieranie i rozwijanie współpracy w ramach istniejących programów.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-WM Pro-N Pro-B Pro-K Pro-SD	działania ciągłe	liczba nowych grantów liczba publikacji powstałych w ramach współpracy międzynarodowej	BUC

Cel cząstkowy 2.1.2 Zwiększanie zagranicznej kadry akademickiej.			
<p>Działania:</p> <p>2.1.2.1 Wprowadzenie prestiżowego stanowiska „Profesura gościnnie UAM” w ramach każdej z pięciu szkół UAM, w ramach którego zatrudniani będą wybitni naukowcy zagraniczni.</p> <p>2.1.2.2 Program i aktywne działania zachęcające naukowców do realizacji prestiżowych grantów (np. ERC) na UAM – promocja uczelni jako dobrego środowiska naukowego do prowadzenia badań poprzez nowoczesną infrastrukturę, przestrzeń badawczą, wsparcie administracyjne, oferowanie możliwości zatrudnienia po satysfakcjonującej realizacji grantu.</p> <p>2.1.2.3 Program dla wybitnych naukowców, zachęcający do odbycia wizyty naukowej na UAM (prowadzenie badań, wykłady).</p> <p>2.1.2.4 Aktywne włączanie się w programy wspierające przyjazd naukowców na UAM (np. program Dioscuri, programy NAWA, Fulbright, Alexander von Humboldt etc.).</p> <p>2.1.2.5 Zwiększenie promocji ofert pracy na stanowiskach akademickich na arenie międzynarodowej, np. na stronie Euraxess, ułatwienie obcokrajowcom podjęcia pracy.</p> <p>2.1.2.6 Ułatwienie i pomoc w procedurach formalnych (wizy, potwierdzenia, wcześniejsza rekrutacja etc.).</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-WM Pro-SD Pro-N Pro-B	działania ciągłe	liczba profesorów wizytujących liczba nowych grantów	BUC

Cel operacyjny

2.2 Internacjonalizacja doktorantów i studentów.

Cel cząstkowy 2.2.1 Pozyskiwanie studentów z zagranicy, wsparcie wymian studenckich.			
<p>Działania:</p> <p>2.2.1.1 Budowa marki UAM poprzez promocję uczelni na arenie międzynarodowej jako ciekawego miejsca do kontynuowania nauki lub odbycia stażu, np. w ramach programu Erasmus.</p> <p>2.2.1.2 Promocja atrakcyjnych metod dydaktycznych, np. opartych na research-based learning (RBL), project-based learning (PBL) etc.</p> <p>2.2.1.3 Zwiększenie liczby kierunków studiów w języku angielskim.</p> <p>2.2.1.4 Ułatwienie i pomoc w procedurach formalnych (wizy, potwierdzenia, wcześniejsza rekrutacja etc.).</p>			

odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-S	działania ciągłe	liczba zagranicznych studentów	BUC

Cel cząstkowy 2.2.2 Pozyskiwanie doktorantów z zagranicy.			
<p>Działania:</p> <p>2.2.2.1 Promocja szkół doktorskich na arenie międzynarodowej, np. Euraxess, poprzez promocję liderów naukowych i proponowanej tematyki badawczej, zachęta poprzez możliwość realizacji doktoratu w ramach grantów.</p> <p>2.2.2.2 Ułatwienie i pomoc w procedurach formalnych (wizy, potwierdzenia etc.).</p> <p>2.2.2.3 Organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych dla doktorantów.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-D Pro-SD	działania ciągłe	liczba zagranicznych doktorantów	BUC

Cel operacyjny

2.3 Promocja zagraniczna.

Cel cząstkowy 2.3.1 Promocja uczelni na arenie międzynarodowej.			
<p>Działania:</p> <p>2.3.1.2 Promocja UAM jako nowoczesnego uniwersytetu, atrakcyjnego pod kątem naukowym, infrastrukturalnym i administracyjnym do prowadzenia badań naukowych i kontynuowania nauki.</p> <p>2.3.1.2 Promocja UAM poprzez liderów naukowych – naukowców rozpoznawanych na arenie międzynarodowej i ambasadorów marki UAM.</p> <p>2.3.1.3 Przygotowywanie informacji o UAM w języku angielskim, publikacje na stronach międzynarodowych.</p> <p>2.3.1.4 Wzmocnienie widoczności UAM w organizacjach międzynarodowych czy też agencjach grantowych.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-M	działania ciągłe	liczba publikacji w międzynarodowych	BUC

Pro-N Pro-WM		serwisach edukacyjnych	
-----------------	--	---------------------------	--

Cel cząstkowy 2.3.2 Promocja osiągnięć pracowników uczelni na arenie międzynarodowej			
<p>Działania:</p> <p>2.3.2.1 Promocja najważniejszych osiągnięć naukowych w kanałach anglojęzycznych, w tym w formie popularnonaukowej.</p> <p>2.3.2.2 Promocja wybitnych postaci/naukowców uniwersytetu, osób związanych z uniwersytetem, absolwentów uniwersytetu.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-M Pro-N	działania ciągłe	liczba publikacji w międzynarodowych serwisach edukacyjnych	BUC

Cel Strategiczny 3

Zwiększenie rozpoznawalności i reputacji uczelni

Cel operacyjny

3.1 Budowanie marki UAM.

Cel cząstkowy 3.1.1. Spójne kreowanie wizerunku UAM we wszystkich przejawach działania uczelni.			
Działania: 3.1.1.1 Działania badawcze i publikacyjne (umieszczanie logo i afiliacji UAM na wszystkich publikacjach i materiałach konferencyjnych). 3.1.1.2 Działania dydaktyczne i inne (umieszczanie logo i afiliacji UAM na wszystkich publikacjach reklamowych, stronach www, ulotkach itp.). 3.1.1.3 Stworzenie spójnego przekazu dla uczestników życia akademickiego w kraju i za granicą.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-M Pro-N	działania ciągłe	wykorzystanie SIW UAM w publikacjach	BUC

Cel operacyjny

3.2 Zwiększenie roli absolwentów w propagowaniu pozytywnego wizerunku uczelni i upowszechnianiu wiedzy o jej osiągnięciach.

Cel cząstkowy 3.2.1 Poszerzenie płaszczyzn umożliwiających absolwentom utrzymanie więzi z uczelnią.			
Działania: 3.2.1.1 Wspieranie stowarzyszeń absolwentów i promowanie ich inicjatyw. 3.2.1.2 Inspirowanie i wspieranie stacjonarnych lub zdalnych spotkań absolwentów. 3.2.1.3 Wydawanie newslettera dla absolwentów.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-M Pro-R	2028	liczba zorganizowanych spotkań dla absolwentów liczba wysłanych newsletterów	BUC

Cel cząstkowy 3.2.2 Zwiększenie rozpoznawalności uczelni poprzez upowszechnianie wiedzy o karierach wybitnych/wybranych absolwentów.			
<p>Działania:</p> <p>3.2.2.1 Opracowanie katalogu wyróżniających się absolwentów i systematyczna jego aktualizacja.</p> <p>3.2.2.2 Promowanie osiągnięć absolwentów w uniwersyteckich kanałach informacyjnych.</p> <p>3.2.2.3 Organizowanie spotkań z wyróżniającymi się absolwentami.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-K Pro-M	działania ciągłe	liczba publikacji liczba zorganizowanych spotkań	BUC

Cel cząstkowy 3.2.3 Zainteresowanie absolwentów promowaniem pozytywnego wizerunku uczelni.			
<p>Działania:</p> <p>3.2.3.1 Organizowanie warsztatów w trybie stacjonarnym lub zdalnym.</p> <p>3.2.3.2 Opracowanie preferencyjnych warunków (bonusów) korzystania przez absolwentów z oferty uczelni.</p> <p>3.2.3.3 Zapraszanie absolwentów do udziału w uczelnianych wydarzeniach.</p> <p>3.2.3.4 Organizowanie spotkań absolwentów w wybranych państwach w porozumieniu z placówkami dyplomatycznymi.</p> <p>3.2.3.5 Zwiększenie liczby wyróżnionych medalem <i>Alumno bene merenti</i>.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-M Pro-R	działania ciągłe	liczba zorganizowanych warsztatów oraz spotkań liczba wyróżnionych absolwentów	BUC

Cel operacyjny

3.3 Budowanie relacji z biznesem i środowiskiem akademickim.

Cel cząstkowy 3.2.1 Prezentowanie ofert współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami oraz jednostkami samorządu.

Działania:

3.3.1.1 Stała aktualizacja ofert współpracy ze strony Centrum Zaawansowanych Technologii, Centrum Nano-Biomedycznego oraz jednostki AMU-Inovation; ogłoszenia dotyczące wynajmu przestrzeni laboratoryjnej oraz korzystania z dużej aparatury badawczej.

3.3.1.2 Stała aktualizacja listy zespołów eksperckich złożonych z pracowników UAM do wykorzystania w życiu gospodarczym regionu (np. z zakresu nauk ścisłych oraz społecznych i humanistycznych, itp.).

3.3.1.3 Stała aktualizacja listy umów sponsorskich na rzecz UAM oraz umów o praktykach studenckich w różnych dziedzinach.

3.3.1.4 Współpraca z samorządem miasta, powiatu i województwa.

odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-R Pro-SD K	działania ciągłe	zaktualizowane oferty nawiązane współprace	BUC

Cel cząstkowy 3.3.2 Budowanie relacji ze światem akademickim

Działania:

3.3.2.1 Publikacja wykazu projektów realizowanych wspólnie z udziałem pracowników innych uczelni poznańskich.

3.3.2.2 Stworzenie przedmiotowych sieci powiązań pomiędzy jednostkami uczelni Poznania.

3.3.2.3 Wykorzystanie relacji nawiązanych w ramach prac Konwentu godności honorowych UAM dla budowy marki uczelni.

3.3.2.4 Ukierunkowanie działalności Kolegium Rektorów Miasta Poznania na zacieśnianie współpracy pomiędzy uczelniami.

odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
JMR Pro-R	działania ciągłe	nawiązane partnerstwa	BUC

Cel strategiczny 4

Zrównoważony rozwój uniwersytetu

Cel operacyjny

4.1 Ograniczenie zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych.

Cel cząstkowy 4.1.1 Instalacja urządzeń energooszczędnych.			
Działania: 4.1.1.1 Identyfikacja urządzeń o najwyższym poborze mocy. 4.1.1.2 Stworzenie harmonogramu wymiany urządzeń najbardziej energochłonnych na energooszczędne. 4.1.1.3 Realizacja harmonogramu wymiany.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
K	4.1.1.1 – 12.2023 4.1.1.2 – 03.2024 4.1.1.3 – działania ciągłe	redukcja o minimum 10% zużycia energii przez urządzenia o najwyższym poborze mocy	BUC

Cel cząstkowy 4.1.2 Inwestycja w inteligentne budownictwo.			
Działania: 4.1.2.1 Planowanie remontów oraz budowy nowych obiektów z uwzględnieniem wiedzy z zakresu inteligentnego budownictwa. 4.1.2.2 Zastosowanie inteligentnej technologii przy realizacji remontów.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
K	działania ciągłe	zwiększenie udziału energii ze źródeł odnawialnych do >5%	BUC/środki zewnętrzne

Cel cząstkowy 4.1.3 Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych i śladu węglowego instytucji.			
<p>Działania:</p> <p>4.1.3.1 Identyfikacja urządzeń emitujących duże ilości gazów cieplarnianych.</p> <p>4.1.3.2 Harmonogram wymiany urządzeń na nisko- lub zeroemisyjne.</p> <p>4.1.3.3 Modernizacja instalacji zgodnie z harmonogramem.</p> <p>4.1.3.4. Promocja redukcji zużycia plastiku na UAM.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
K	4.1.3.1 – 12.2023 4.1.3.2 – 03.2024 4.1.3.3 – 06.2028 4.1.3.4 – 06.2028	Redukcja bezpośredniej emisji gazów cieplarnianych o minimum 5%	BUC/środki zewnętrzne

Cel operacyjny

4.2 Ograniczenie zużycia wody

Cel cząstkowy 4.2.1 Wykorzystanie wody opadowej.			
<p>Działania:</p> <p>4.2.1.1. Planowanie kompleksowych remontów z uwzględnieniem wykorzystania systemu odzyskiwania wód opadowych.</p> <p>4.2.1.2 Realizacja prac remontowych z uwzględnieniem wykorzystania systemów odzyskiwania wód opadowych.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
K	2028	Zwiększenie odzysku wód opadowych w ww. inwestycjach o 5%	BUC/środki zewnętrzne

Cel cząstkowy 4.2.2 Wdrożenie systemowych rozwiązań wspomagających oszczędzanie wody przez społeczność uniwersytecką.			
<p>Działania:</p> <p>4.2.2.1 Montaż perlatorów.</p> <p>4.2.2.2 Zmniejszenie ilości wody wykorzystywanej do spłukiwania toalet.</p>			

4.2.2.3 Obciążanie użytkowników w domach akademickich według zużycia wody (podczas planowania kompleksowych remontów oraz budowy nowych obiektów).			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
K	4.2.2.1 – 2024 4.2.2.2 – 2024 4.2.2.3 – 2028	instalacja urządzeń	BUC

Cel operacyjny

4.3 Ograniczenie wykorzystania transportu spalinowego.

Cel cząstkowy 4.3.1 Zmiana zasad ruchu na Kampusie Morasko oraz wprowadzenie niskoemisyjnych zaleceń dotyczących podróży służbowych.			
<p>Działania:</p> <p>4.3.1.1. Przygotowanie koncepcji ograniczenia ruchu kołowego wewnątrz Kampusu Morasko.</p> <p>4.3.1.2. Promocja koncepcji wśród pracowników Kampusu i studentów.</p> <p>4.3.1.3. Wdrożenie koncepcji.</p> <p>4.3.1.4 Promocja transportu szynowego (PKP) na krótkich trasach – zmiany w zasadach podróży służbowych.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-M K	4.3.1.1 – 2025 4.3.1.2 – 2025 4.3.1.3 – 2028 4.3.1.4 - 2028	znaczące ograniczenie ruchu kołowego w obrębie Kampusu UAM	BUC/środki zewnętrzne

Cel operacyjny

4.4 Wdrożenie efektywnego zarządzania dostępnością we wszystkich jednostkach uczelni.

Cel cząstkowy 4.4.1 Regulacje prawne oraz standaryzacja zasad dotyczących dostępności.			
<p>Działania:</p> <p>4.4.1.1 Stworzenie i przyjęcie Zarządzenia Rektora UAM ws. zapewniania dostępności.</p>			

<p>4.4.1.2 Zwiększenie wiedzy i kompetencji kadry UAM, w tym kadry kierowniczej oraz administracyjnej z zakresu dostępności architektonicznej, informacyjno-komunikacyjnej i cyfrowej poprzez szkolenia stacjonarne i e-learningowe.</p> <p>4.4.1.3 Opracowanie standardu komunikacyjnego na UAM (w tym standardu systemu informacji wizualnej zgodnego z zasadami uniwersalnego projektowania).</p> <p>4.4.1.4 Opracowanie procedur ewakuacji osób z niepełnosprawnościami i innymi potrzebami w obiektach UAM.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
JMR Pełnomocnik Rektora UAM ds. Osób z Niepełnosprawnościami	4.1.1 – 2024 4.1.2 – 2028 4.1.3 – 2025 4.1.4 – 2024	dokumenty: Zarządzenia Rektora, standard komunikacyjny i procedury ewakuacyjne przeszkolenie minimum 400 osób	Fundusz Wsparcia Osób Niepełnosprawnych/ BUC/środki zewnętrzne

Cel operacyjny

4.5 Rozwijanie usług wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami.

<p>Cel cząstkowy 4.5.1 Promowanie marki UAM jako miejsca pracy naukowej i dydaktycznej przyjaznego dla osób z niepełnosprawnościami.</p>			
<p>Działania:</p> <p>4.5.1.1 Wzmocnienie zasobów kadrowych psychologicznych konsultantów ds. procesu studiowania.</p> <p>4.5.1.2 Wzmocnienie zasobów kadrowych specjalistów ds. dostępności cyfrowej.</p> <p>4.5.1.3 Rozwój usług asystentów akademickich dla osób z niepełnosprawnościami, w tym dla osób w spektrum autyzmu.</p> <p>4.5.1.4 Opracowanie i wdrożenie katalogu usług wsparcia dla pracowników z niepełnosprawnościami, w tym dla pracowników w spektrum autyzmu.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
JMR Pełnomocnik Rektora UAM ds. Osób z Niepełnosprawnościami	2025	zatrudnienie 3 konsultantów psychologicznych i 1 specjalisty ds. dostępności cyfrowej	Fundusz Wsparcia Osób Niepełnosprawnych /BUC/ środki zewnętrzne

		zmiana zakresu obowiązków 2 pracowników BWON katalog usług wsparcia dla pracowników z niepełnosprawnościami	
--	--	--	--

Cel cząstkowy 4.5.2 Rozwój infrastruktury i technologii asystujących.			
<p>4.5.2.1 Montowanie pętli indukcyjnych macierzowych lub innych systemów wspomagających słyszenie w aulach wszystkich obiektów dydaktycznych i konferencyjnych UAM.</p> <p>4.5.2.2 Audyt dostępności obiektów UAM i systematyczne niwelowanie zidentyfikowanych barier, a w tym barier architektonicznych i cyfrowych.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
K	4.6.1 – 2026 4.6.2 – 2028	20 pętli indukcyjnych 8 wind lub platform pionowych	BUC/środki zewnętrzne

Cel operacyjny

4.6 Zwiększenie udziału treści dotyczących zrównoważonego rozwoju i zmian klimatu w ofercie edukacyjnej UAM.

Cel cząstkowy 4.6.1 Rozwój i tworzenie nowych kierunków studiów z udziałem treści dotyczących zrównoważonego rozwoju i zmian klimatu.			
<p>Działania:</p> <p>4.6.1.1 Identyfikacja treści z tematem zrównoważonego rozwoju i zmian klimatu w obecnej ofercie programowej.</p> <p>4.6.1.2 Upowszechnienie informacji o powyższej ofercie.</p> <p>4.6.1.3 Stworzenie interdyscyplinarnego kierunku studiów poświęconego zrównoważonemu rozwojowi.</p> <p>4.6.1.4 Zaoferowanie przedmiotów dotyczących zrównoważonego rozwoju i zmian klimatu w pakiecie przedmiotów do wyboru na wszystkich kierunkach studiów.</p>			

odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-S Pro-Kszt	4.7.1.1 maj 2024 4.7.1.2 maj 2024 4.7.1.3 czerwiec 2025	oferta dydaktyczna obejmująca kierunki realizujące treści z zakresu zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu oraz zestaw powiązanych przedmiotów do wyboru na innych kierunkach	BUC

Cel cząstkowy 4.6.2 Kursy i materiały edukacyjne dla mieszkańców Poznania i Wielkopolski.

Działania:

4.6.2.1 Włączenie kursów o zrównoważonym rozwoju i zmianach klimatu do oferty Uniwersytetu Otwartego.

4.6.2.2 Przygotowanie wszechstronnej strony poświęconej zrównoważonemu rozwojowi z materiałami edukacyjnymi (w tym broszurami).

4.6.2.3 Stworzenie jednostki *Green Office* do koordynacji działań dotyczących zrównoważonego rozwoju na UAM oraz do utrzymywania strony internetowej i przygotowywania niezbędnych materiałów informacyjnych.

4.6.2.4 Przeprowadzenie serii wykładów otwartych o różnych tematach związanych ze zrównoważonym rozwojem i zmianą klimatu oraz udostępnienie ich w Internecie.

odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
JMR K	2024	powstanie <i>Green Office</i> aktualna strona internetowa z nowymi materiałami informacyjnymi i dydaktycznymi	BUC

Cel cząstkowy 4.6.3 Zwiększenie liczby projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym z udziałem studentów.			
<p>Działania:</p> <p>4.6.3.1 Zorganizowanie konkursu na projekty studenckie dotyczące zrównoważonego rozwoju.</p> <p>4.6.3.2 Wsparcie rozwoju start-upów związanych ze zrównoważonym rozwojem.</p> <p>4.6.3.3 Zachęta do aplikowania o projekty związane ze zrównoważonym rozwojem.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
<i>Green Office</i>	2024	nowy konkurs na projekty studenckie baza informacji o projektach dotyczących zrównoważonego rozwoju	BUC

4.7 Zwiększenie udziału UAM w kształtowaniu zrównoważonego rozwoju w kraju i na świecie.

Cel cząstkowy 4.7.1 Zwiększenie udziału pracowników UAM w gremiach doradczych.			
<p>Działania:</p> <p>4.7.1.1 Identyfikacja obecności pracowników UAM w gremiach doradczych związanych ze zmianami klimatu i zrównoważonym rozwojem w rozumieniu klimatyczno-gospodarczym i społecznym, np. zespołach rządowych, komitetach PAN itp. i upowszechnienie tych informacji.</p> <p>4.7.1.2 Aktywne aplikowanie do wyżej wspomnianych gremiów.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
<i>Green Office</i>	2024	baza danych o aktywności pracowników	BUC

<p>Cel cząstkowy 4.7.2 Zwiększenie roli UAM w badaniach i działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz ograniczenia negatywnych następstw rozwoju cywilizacyjnego i adaptacji do zmiany klimatu.</p>			
<p>Działania:</p> <p>4.7.2.1 Organizacja serii cyklicznych krajowych konferencji i warsztatów z udziałem naukowców, administracji, polityków i organizacji pozarządowych, poświęconych zrównoważonemu rozwojowi i zmianom klimatu.</p> <p>4.7.2.2 Podjęcie działań na rzecz współpracy UAM na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym w zakresie zagrożeń związanych ze zmianami klimatu.</p> <p>4.7.2.3 Stworzenie Centrum Badań Zmian Klimatu i Zrównoważonego Rozwoju.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
JMR <i>Green Office</i>	2028	konferencja krajowa i międzynarodowa, zespół roboczy do kontaktu z regionem powstanie Centrum	BUC/środki zewnętrzne

<p>Cel cząstkowy 4.7.3 Stworzenie dokumentu Climate Action Plan (CAP) na UAM.</p>			
<p>Działania:</p> <p>4.7.3.1 Identyfikacja dotychczas istniejących Climate Action Plans.</p> <p>4.7.3.2 Aktualizacja i spójne przedstawienie uniwersyteckiego CAP.</p> <p>4.7.3.3 Konsultacja CAP UAM z miejskimi i wojewódzkimi planami.</p>			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
JMR K <i>Green Office</i>	2025	Climate Action Plan	BUC

Cel strategiczny 5

Zarządzanie obszarem rankingów

Cel operacyjny

5.1 Dostarczanie danych najwyższej jakości.

Cel cząstkowy 5.1.1 Współpraca z jednostkami UAM dostarczającymi dane do rankingów uniwersyteckich.			
Działania: 5.1.1.1 Dostarczanie precyzyjnych tłumaczeń i interpretacji definicji ujętych w metodologiach rankingowych. 5.1.1.2 Nawiązanie współpracy z wydziałami UAM. Powołanie koordynatorów wydziałowych ds. rankingów.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N	5.1.1.1 działania ciągłe 5.1.1.2 - 2023	cykliczne raporty z dostarczonych danych powołani koordynatorzy	BUC

Cel cząstkowy 5.1.2 Interpretacja i monitorowanie metodologii rankingowych.			
Działania: 5.1.2.1 Implementacja zmian metodologii rankingowych do procesów dostarczania danych. 5.1.2.2 Dostosowanie pojęć i definicji metodologicznych do realiów polskiego systemu szkolnictwa wyższego.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N	działania ciągłe	cykliczne raporty z dostarczonych danych	BUC

Cel operacyjny

5.2 Raportowanie i analiza danych rankingowych.

Cel cząstkowy 5.2.1 Tworzenie raportów i analiz rankingowych dla Władz UAM.			
Działania: 5.2.1.1 Analiza wyników UAM oraz innych uczelni w bieżących zestawieniach rankingowych. 5.2.1.2 Tworzenie rekomendacji w zakresie podejmowanych działań na rzecz poprawy pozycji UAM w rankingach.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N	Działania ciągłe	Cykliczne raporty z wyników	BUC

Cel cząstkowy 5.2.2 Monitorowanie Strategii Rankingowej UAM.			
Działania: 5.2.2.1 Powołanie zespołu ds. monitorowania Strategii Rankingowej UAM. 5.2.2.2 Raportowanie nt. działań podejmowanych na rzecz realizacji strategii oraz ich wpływu na wynik UAM w rankingach. 5.2.2.3 Cykliczna aktualizacja strategii.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N	5.2.2.1 - 2023 5.2.2.2, 5.2.2.3 - corocznie	powołany zespół cykliczne raporty zaktualizowana strategia	BUC

Cel operacyjny

5.3 Promocja wewnętrzna i zewnętrzna.

Cel cząstkowy 5.3.1 Kampanie informacyjne dotyczące wyników UAM w rankingach.			
Działania: 5.3.1.1 Publikacje nt. bieżących wyników UAM w wewnętrznych i zewnętrznych kanałach informacyjnych, np.: Intranet, biuletyn dla pracowników naukowych, strona internetowa UAM (polsko- i anglojęzyczna), media społecznościowe, <i>Życie Uniwersyteckie</i> . 5.3.1.2 Współpraca z Biurem Prasowym UAM oraz mediami.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N Pro-M	działania ciągłe	liczba opublikowanych materiałów	BUC

Cel cząstkowy 5.3.2 Kampanie informacyjno-promocyjne popularyzujące rankingi uniwersyteckie.			
Działania: 5.3.2.1 Aktualizacja podstrony <i>Rankingi</i> na stronie internetowej UAM oraz witryny <i>Rankingi</i> w Intranecie. 5.3.2.2 Czynny udział w wydarzeniach (konferencjach, panelach dyskusyjnych etc.) na szczeblu krajowym i międzynarodowym. 5.3.2.3 Organizacja konferencji poświęconych rankingom uniwersyteckim.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N Pro-M	działania ciągłe	aktualne informacje rankingowe w mediach uniwersyteckich liczba wystąpień konferencyjnych liczba zorganizowanych konferencji	BUC

Cel operacyjny

5.4 Wzmacnianie kompetencji zespołu ds. rankingów.

Cel cząstkowy 5.4.1 Zwiększanie efektywności zarządzania i analizy danych rankingowych.			
Działania: 5.4.1.1 Rozwój oraz wdrażanie narzędzi informatycznych wspierających zarządzanie i analizę danych rankingowych. 5.4.1.2 Rozwój kompetencji pracowników zespołu poprzez udział w szkoleniach z wykorzystania narzędzi analitycznych.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N	działania ciągłe	wdrożone narzędzia informatyczno-analityczne liczba przeszkolonych pracowników	BUC

Cel cząstkowy 5.4.2 Zwiększanie kompetencji i wiedzy w zakresie znaczenia rankingów dla krajowego i międzynarodowych systemów szkolnictwa wyższego.			
Działania: 5.4.2.1 Samokształcenie i nabywanie wiedzy o zmianach i trendach rankingowych. 5.4.2.2. Rozwój pracowników poprzez udział w konferencjach i szkoleniach z obszarów rankingów i zagadnień szkolnictwa wyższego. 5.4.2.3 Inwestowanie w zespół w celu zapewnienia stałego wzrostu kompetencji i ciągłości działań.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N	działania ciągłe	nabyte kompetencje	BUC

Cel operacyjny

5.5 Nawiązywanie współpracy międzyuczelnianej i wymiana doświadczeń w obszarze rankingów.

Cel cząstkowy 5.5.1 Budowanie zespołów i sieci międzyuczelnianych skoncentrowanych na zagadnieniach rankingowych.			
Działania: 5.5.1.1 Nawiązanie współpracy z zespołami rankingowymi uczelni zrzeszonych w konsorcjum EPICUR. 5.5.1.2 Rozwijanie współpracy z polskimi uczelniami klasyfikowanymi w rankingu GreenMetric oraz wzmocnienie UAM w roli koordynatora krajowego rankingu.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N Pro-WM	działania ciągłe	powstanie zespołów międzyuczelnianych	BUC

Cel cząstkowy 5.5.2 Udział w projektach ewaluacyjnych dotyczących obszarów ocenianych w rankingach.			
Działania: 5.5.2.1 Zaangażowanie i czynny udział w działaniach ewaluacyjnych. 5.5.2.2 Nawiązywanie współpracy międzyuczelnianej z zespołami rankingowymi uczelni w ramach działań projektowych.			
odpowiedzialność	termin	wskaźnik/rezultat	potencjalne źr. finansowania
Pro-N	działania ciągłe	liczba zrealizowanych projektów	BUC