

PLAN STUDIÓW
STUDIA PODYPLOMOWE „ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI”

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
Rok I – Semestr I						
1.	MODUŁ 1: Wprowadzenie do koncepcji rozwoju publiczności	10	5		Z	4
2.	MODUŁ 2: Rozumienie własnej organizacji kulturalnej	10	5		Z	4
3.	MODUŁ 3: Kim jest Twoja publiczność? Metody i praktyki diagnozowania publiczności (jej potrzeb i potencjałów)	10	5		Z	4
4.	MODUŁ 4: Strategie rozwoju publiczności	10	5		Z	4
5.	ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI W PRAKTYCE – ACTION RESEARCH (1)	5		7	Z	4
6.	SEMINARIUM DYPLOMOWE		8		Z	2
Razem semestr I		45	28	7		22
Rok I – Semestr II						
1.	ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI W PRAKTYCE - ACTION RESEARCH (2)			52	Z	8
2.	SEMINARIUM DYPLOMOWE		16		E	6
3.	PRAKTYKA – WIZYTY STUDYJNE W Organizacji kulturalnej / Instytucji kultury			32	Z	10
Razem semestr II			16	84		24
Razem rok I		45	44	91		46

