

Plan studiów
POLITOLOGIA

Studia drugiego stopnia
Studia niestacjonarne

Lp	Moduł kształcenia / Przedmiot*	Forma zaliczenia	Liczba godzin						Rozkład godzin								ECTS			
			ogółem	wykłady	ćwiczenia	seminaria	konwersatoria	zajęcia ter./ obozy	I rok				II rok				sem			
									sem I		sem II		sem III		sem IV					
									w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	I	II	III	IV
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO		34	0	34	0	0	0	0	19	0	15	0	0	0	0	2	2	0	0
1.	Język obcy	Egzamin	30	0	30					15		15					2	2		
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zaliczenie	4		4					4							0			
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO		90	50	40	0	0	0	20	20	0	0	30	10	0	10	8	0	8	2
1.	Metodologia badań politologicznych	Zaliczenie	20	10	10				10	10							4			
2.	Nowe ruchy społeczne	Zaliczenie	20	10	10				10	10							4			
3.	Teoria polityki	Egzamin	30	30	0								30						6	
4.	Zajęcia do wyboru (2 x 15 godz. x 2 pkt. ECTS)	Zaliczenie	20	0	20									10		10			2	2
C.	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO		240	190	0	50	0	0	110	0	30	20	50	15	0	15	20	9	9	20
1.	Socjologia polityki	Egzamin	30	30	0				30								6			
2.	Filozofia i etyka polityki	Egzamin	30	30	0				30								6			
3.	Prawo europejskie	Egzamin	30	30	0						30							7		
4.	Historia instytucji politycznych	Zaliczenie	20	20	0				20								3			
5.	Psychologia polityki	Egzamin	30	30	0				30								5			
6.	Komunikowanie polityczne	Egzamin	30	30	0								30						4	
7.	Decydowanie polityczne	Zaliczenie	20	20	0								20						3	
8.	Seminarium magisterskie	Zaliczenie	50	0	0	50						20		15		15		2	2	20

D.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: zarządzanie zasobami ludzkimi		195	50	145	0	0	0	0	0	35	65	0	60	15	20	0	19	13	8
1.	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	Egzamina	15	0	15						15							4		
2.	Planowanie zatrudnienia i metody rekrutacji pracowników	Egzamin	30	15	15					15	15							6		
3.	Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	Egzamin	20	20	0					20								3		
4.	Diagnozowanie i rozwiązywanie konfliktów w zespole	Zaliczenie	10	0	10						10							2		
5.	Techniki twórczego myślenia	Zaliczenie	15	0	15						15							2		
6.	Doradztwo personalne	Zaliczenie	10	0	10						10							2		
7.	Rozwój pracowników i szkolenia	Zaliczenie	15	0	15								15						4	
8.	Efektywne motywowanie personelu	Zaliczenie	10	0	10								10						4	
9.	Sztuka (auto)prezentacji i wystąpień publicznych	Zaliczenie	10	0	10								10						3	
10.	Zarządzanie stresem	Zaliczenie	10	0	10								10						2	
11.	Zarządzanie zespołem	Egzamin	15	0	15								15							4
12.	Wartościowanie pracy i systemy wynagrodzeń	Zaliczenie	15	15	0									15						2
13.	Komunikacja interpersonalna	Zaliczenie	10	0	10										10					1
14.	Restrukturyzacja zatrudniania	Zaliczenie	10	0	10										10					1
Razem: zarządzanie zasobami ludzkimi			559	290	219	50	0	0	130	39	65	100	80	85	15	45	30	30	30	30
									169		165		165		60		60		60	
									334			225			120					

E.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: administracja samorządowa	210	110	100	0	0	0	0	0	55	35	40	20	15	45	0	19	13	8	
1.	Prawo i postępowanie administracyjne	Egzamin	30	20	10					20	10							8		
2.	Zamówienia publiczne	Zaliczenie	15	15	0					15								2		
3.	Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych	Zaliczenie	20	20	0					20								4		
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Zaliczenie	15	0	15						15							3		
5.	Marketing i reklama	Zaliczenie	10	0	10						10							2		
6.	Ustrój samorządu terytorialnego	Egzamin	30	30	0							30							5	
7.	Zarządzanie jakością w administracji publicznej	Zaliczenie	10	10	0							10							3	
8.	Społeczne podstawy kształtowania środowiska człowieka	Zaliczenie	10	0	10								10						2	
9.	Negocjacje	Zaliczenie	10	0	10								10						3	
10.	Ustrój samorządu gospodarczego, zawodowego i spółdzielczego	Egzamin	30	15	15									15	15					4
11.	Finanse państwa i samorządu	Egzamin	30	0	30										30					4
Razem: administracja samorządowa			574	350	174	50	0	0	130	39	85	70	120	45	15	70	30	30	30	30
									169		155		165		85		60		60	
									324			250			120					

F.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: administracja europejska		210	80	130	0	0	0	0	0	70	40	0	55	10	35	0	19	13	8	
1.	Prawo i postępowanie administracyjne	Egzamin	30	20	10						20	10						6			
2.	System instytucjonalny Unii Europejskiej	Zaliczenie	15	15	0						15							2			
3.	System prawny i dokumentacja urzędowa UE	Egzamin	30	20	10						20	10						6			
4.	Programy i fundusze UE	Egzamin	15	15	0						15							3			
5.	Europejska polityka społeczna	Zaliczenie	10	0	10							10						1			
6.	Europejski system ochrony praw człowieka	Zaliczenie	10	0	10							10						1			
7.	Wspólna polityka rolna	Zaliczenie	10	0	10									10					2		
8.	Jednolity Rynek Wewnętrzny i wspólna polityka handlowa	Zaliczenie	15	0	15									15					4		
9.	Wymiar sprawiedliwości i sprawy wewnętrzne UE	Zaliczenie	10	0	10									10					2		
10.	Samorząd terytorialny i regionalizm w Europie	Zaliczenie	10	0	10									10					2		
11.	Integracja Polski z UE	Zaliczenie	10	0	10									10					3		
12.	Wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa	Zaliczenie	10	10	0										10					1	
13.	Postępowanie administracyjne w instytucjach europejskich	Zaliczenie	15	0	15											15				3	
14.	Zarządzanie projektami UE	Egzamin	20	0	20											20				4	
Razem: administracja europejska			574	320	204	50	0	0		130	39	100	75	80	80	10	60	30	30	30	30
										169		175		160		70		60		60	
										344			230			120					

G.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: reklama i promocja		226	45	181	0	0	0	0	36	0	60	0	65	25	20	0	19	13	8				
1.	Podstawy marketingu	Zaliczenie	10	0	10					10								4						
2.	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	Zaliczenie	6		6					6								0						
3.	Podstawy reklamy	Egzamin	40	20	20					20								4						
4.	Public relations	Zaliczenie	10	0	10						10							3						
5.	Socjotechnika	Zaliczenie	10	0	10						10							2						
6.	Wizualizacja	Zaliczenie	10	0	10						10							2						
7.	Tekst reklamowy	Zaliczenie	10	0	10						10							2						
8.	Reklama telewizyjna	Zaliczenie	10	0	10						10							1						
9.	Reklama radiowa	Zaliczenie	10	0	10						10							1						
10.	Reklama prasowa	Zaliczenie	10	0	10								10						2					
11.	Reklama internetowa	Zaliczenie	10	0	10								10						2					
12.	Promocja	Egzamin	10	0	10								10						3					
13.	Kampanie reklamowe	Egzamin	15	0	15								15						3					
14.	Fotografia reklamowa	Zaliczenie	10	0	10								10						2					
15.	Grafika reklamowa	Zaliczenie	10	0	10								10						1					
16.	Budowanie marki	Zaliczenie	10	0	10										10					1				
17.	Badania marketingowe	Egzamin	10	0	10										10					3				
18.	Prawo reklamy	Zaliczenie	15	15	0									15						2				
19.	Psychologia reklamy	Zaliczenie	10	10	0									10						2				
Razem: reklama i promocja			590	285	255	50	0	0	130	75	30	95	80	90	25	45	30	30	30	30				
									205			125			170			70			60		60	
									330						240						120			

H.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: marketing polityczny i doradztwo w polityce		190	50	140	0	0	0	0	0	40	45	10	65	0	30	0	19	13	8
1.	Analiza rynku politycznego	Egzamin	20	10	10						10	10						5		
2.	Techniki reklamy	Zaliczenie	15	0	15							15						5		
3.	Prawo a marketing polityczny	Zaliczenie	20	20	0						20							3		
4.	Nowe media w służbie polityki	Zaliczenie	10	0	10							10						3		
5.	Public Relations	Zaliczenie	20	10	10						10	10						3		
6.	Socjotechniki wyborcze	Egzamin	20	10	10								10	10					3	
7.	Badania marketingowe na rynku politycznym	Zaliczenie	15	0	15									15					5	
8.	SPSS	Zaliczenie	20	0	20									20					2	
9.	Projektowanie kampanii wyborczych	Egzamin	20	0	20									20					3	
10.	Asystentura polityczna	Zaliczenie	10	0	10											10				2
11.	Warsztaty telewizyjne i radiowe	Zaliczenie	10	0	10											10				3
12.	Zarządzanie organizacją polityczną	Egzamin	10	0	10											10				3
Razem: marketing polityczny i doradztwo w polityce			554	290	214	50	0	0	130	39	70	80	90	90	0	55	30	30	30	30
									169		150		180		55		60		60	
									319			235			120					

I.	MODUŁ KSZTAŁCENIA		200	70	130	0	0	0	0	0	20	80	40	20	10	30	0	19	13	8
	SPECJALNOŚCIOWEGO: zarządzanie organizacjami społeczno-ekonomicznymi																			
1.	Podstawy prawne prowadzenia własnej firmy	Zaliczenie	10	0	10							10						2		
2.	Miękkie umiejętności biznesowe	Zaliczenie	10	0	10							10						2		
3.	Przedsiębiorczość w praktyce - gry biznesowe	Egzamin	10		10							10						4		
4.	Kreatywność w biznesie	Zaliczenie	10	0	10							10						1		
5.	Predyspozycje i kompetencje menadżerskie	Egzamin	20	10	10					10	10							3		
6.	Nordycki model zarządzania i współdziałania	Zaliczenie	10	10	0					10								2		
7.	Sztuka wizualizacji i autoprezentacji	Zaliczenie	10	0	10							10						2		
8.	Analiza i prognozowanie w organizacji	Zaliczenie	10	0	10							10						2		
9.	Techniki informatyczne w zarządzaniu organizacją	Zaliczenie	10	0	10							10						1		
10.	Skuteczna komunikacja marketingowa	Zaliczenie	10	0	10									10					1	
11.	Managment w finansach publicznych	Egzamin	15	15	0									15					6	
12.	Innowacje społeczne w praktyce - platforma doświadczeń	Zaliczenie	15	15	0									15					3	
13.	E-government	Zaliczenie	10	0	10									10					1	
14.	Formy zawierania umów o pracę	Zaliczenie	10	10	0								10						2	
15.	Sektor ekonomii społecznej sposobem na przedsiębiorczość	Zaliczenie	10	0	10											10				1
16.	Firma rodzinna jako komponent sektora MSP	Egzamin	10	10	0										10					2
17.	Negocjacje w zarządzaniu firmą	Zaliczenie	10	0	10											10				2
18.	Project manager - z certyfikatem	Zaliczenie	10	0	10											10				3
Razem: zarządzanie organizacjami społeczno-ekonomicznymi			564	310	200	50	0	0	130	35	50	115	120	45	10	55	30	30	30	30
									165	165	165	65	60	60						
									330	230	120									

I.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: Inteligentne zarządzanie organizacją		235	50	185	0	0	0	0	0	30	60	10	75	10	50	0	19	13	8
1.	Cyfrowe państwo	Zaliczenie	10	0	10						10							2		
2.	Praca w zespole	Zaliczenie	10	0	10						10							2		
3.	Analiza rynku - makroekonomiczne otoczenie biznesu	Egzamin	15	15	0					15	0							3		
4.	Bezpieczeństwo nowych technologii i zbiorów danych	Zaliczenie	10	0	10						10							2		
5.	Techniki sprzedaży	Zaliczenie	10	0	10						10							3		
6.	Narzędzia prowadzenia sklepów internetowych	Zaliczenie	10	0	10								10						2	
7.	Skuteczna wizualizacja i autoprezentacja	Zaliczenie	10	0	10						10							2		
8.	Budowanie własnej marki w sieci	Egzamin	15	15	0					15								3		
9.	Innowacyjny marketing w organizacji	Zaliczenie	10	0	10								10						2	
10.	Gospodarka 4.0	Zaliczenie	10	0	10								10						1	
11.	Prognozowanie gospodarcze	Zaliczenie	10	0	10								10						1	
12.	Zarządzanie projektem	Zaliczenie	15	0	15								15						3	
13.	Alternatywne metody rozwiązywania sporów – certyfikat	Egzamin	30	10	20								10	20					4	
14.	Źródła wiedzy i użyteczność serwisów internetowych	Zaliczenie	10	0	10											10				1
15.	Psychologia biznesu	Zaliczenie	10	0	10											10				1
16.	Negocjacje w organizacjach - certyfikat	Egzamin	30	10	20									10	20					3
17.	Analityka polityczna i ekonomiczna	Zaliczenie	10		10											10				3
18.	Podstawy zakładania i prowadzenia własnej firmy	Zaliczenie	10	0	10					0	10							2		
Razem: Inteligentne zarządzanie organizacją			599	290	259	50	0	0	130	39	60	95	90	100	10	75	30	30	30	30
									169		155		190		85		60		60	
									324			275			120					