

## EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE DLA ZAJĘĆ

Kierunek: **Turystyka i rekreacja**

Poziom studiów: **Studia drugiego stopnia**

Forma studiów: **Studia stacjonarne i niestacjonarne**

### Studia stacjonarne

Nazwa zajęć: **Planowanie turystyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna zasady planowania rozwoju turystyki oparte o aspekty przyrodnicze, społeczne i ekonomiczne.
2. Zna rynek usług turystycznych i rekreacyjnych na różnych poziomach zarządzania i potrafi w oparciu o niego dokonać analizy konkurencyjności i przygotować produkt turystyczny.
3. Posiada wiedzę na temat planowania zjawisk turystycznych i zagospodarowania turystycznego w ujęciu przestrzennym.

**w zakresie umiejętności:**

1. Wykorzystuje dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne z uwzględnieniem zagranicznych baz danych.
2. Potrafi przygotować program rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych).

**Treści programowe dla zajęć:**

Idea ładu przestrzennego, przestrzeni geograficznej, turystycznej i rozwoju zrównoważonego.

Podejścia do planowania turystycznego.

Metody oceny potencjału turystycznego.

Instrumenty planowania w turystyce i rekreacji na różnych poziomach zarządzania.

Plany i strategie rozwoju turystyki w skali krajowej, regionalnej i lokalnej

Planowanie zintegrowane w turystyce i rekreacji.

Sieci współpracy (klastry turystyczne) w procesie planowania.

Nazwa zajęć: **Język angielski w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi tworzyć ustne i pisemne wypowiedzi na tematy związane z branżą turystyczną, prezentować i argumentować swoje stanowisko
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim związane z kierunkiem studiów oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje
3. potrafi rozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na tematy dotyczące branży turystycznej; potrafi zrozumieć ogólny sens jak i wychwycić niezbędne szczegóły
4. potrafi przygotować i wygłosić grupową prezentację na wybrany temat z dziedziny turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi realizować projekt grupowy współpracując ze studentami polskimi i/lub międzynarodowymi dotyczący szeroko rozumianej tematyki turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Przegląd i utrwalenie umiejętności w zakresie posługiwania się formami i funkcjami czasów gramatycznych oraz innych struktur gramatycznych odpowiednich dla poziomu B2+ w kontekście turystycznym.

Specjalistyczne słownictwo i terminologia dotycząca problematyki turystycznej.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach dotyczących turystyki; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w obszarach dotyczących turystyki; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Odpowiadanie na pytania, udział w dyskusjach i debatach; wyrażanie różnych funkcji językowych, takich jak prośby o powtórzenie, zdefiniowanie, wyjaśnienie, niezgadanie się, przepraszenie, itp.

Pisanie tekstów związanych ze studiowaną dziedziną, np. eportfolio, raport, streszczenie lub abstrakt.

**Nazwa zajęć: Regiony turystyczne Ameryki Południowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę odnośnie środowiska przyrodniczego, funkcjonowania gospodarczego, politycznego i społeczno-kulturowego wybranych krajów Ameryki Południowej
2. wymienia najważniejsze obiekty i regiony turystyczne oraz ich lokalizację geograficzną, ocenia stan infrastruktury turystycznej, specyfikę transportu międzynarodowego i miejscowego
3. wyjaśnia przyrodnicze, społeczno-kulturowe, religijne, polityczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych krajach Ameryki Południowej
4. dobiera właściwe terminy oraz trasy wyjazdu do warunków klimatycznych, sytuacji społeczno-politycznej i uwarunkowań religijnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zastosować zasady opartego na wiedzy interpretowania zjawisk i procesów przyrodniczych w działaniach turystycznych
2. potrafi ocenić krytycznie źródła informacji turystycznej oraz posługiwać się opracowaniami kartograficznymi
3. potrafi samodzielnie zaplanować i przeprowadzić wyjazd do państw Ameryki Południowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w krajach o odmiennej kulturze i religii, współistnienia zróżnicowanych systemów społeczno-kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - charakterystyka środowiska przyrodniczego (ukształtowanie terenu, budowa geologiczna, stosunki klimatyczne i zasoby wodne, flora i fauna, zjawiska katastrofalne) wybranych państw Ameryki Południowej

Pozaprzyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - stosunki gospodarcze, społeczno-kulturowe (m.in. sytuacja demograficzna, struktura narodowościowa i wyznaniowa) krajów Ameryki Południowej

Najważniejsze wydarzenia historyczne w państwach Ameryki Południowej

Charakterystyka tradycji kulturowych i religijnych oraz sytuacji politycznej pod kątem przydatności lub barier dla rozwoju turystyki i rekreacji

Historia rozwoju turystyki w Ameryce Południowej, współczesne typy i rodzaje turystyki; zagrożenia dla ruchu turystycznego

Charakterystyka regionów turystycznych - atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego wybranych krajów Ameryki Południowej

Pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki w wybranych krajach Ameryki Południowej

**Nazwa zajęć: Usługi fitness**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę z prowadzenia działalności fitness.
2. Zna różnicę pomiędzy usługami fitness.
3. Zna rodzaje zajęć fitness, treningów, wydarzeń fitness.

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna zakres obowiązków na stanowisku menagera, koordynatora oraz trenera fitness.
2. Umie podzielić obowiązki na powyższych stanowiskach.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma kompetencje do pracy jako koordynator fitness.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Co to są usługi fitness i różnice pomiędzy nimi.
  2. Różnica pomiędzy pracą menagera, koordynatora, trenera oraz instruktora fitness.
  3. Zarządzanie w pigułce.
  4. Potrzeby klienta.
  5. Analiza rynku fitness.
  6. Social media w usługach fitness.
- Podział obiektów fitness (kluby fitness, studia, obiekty sportowe).  
Rodzaje wydarzeń fitness (eventy, maratony, konwencje, obozy, bootcampy, wyzwania).  
Specjalna oferta usług fitness (usługi dla grup wyższego ryzyka).  
Usługi dietetyczne.  
Oferta usług łączonych.  
Rodzaje zajęć grupowych i treningów personalnych.

Siłownia oraz strefy treningowe.  
Zawody sportowe.

Nazwa zajęć: **Komputerowe wspomaganie procesów decyzyjnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna metody wspomaganie procesów decyzyjnych oraz potrafi je wykorzystywać w różnych dziedzinach nauk geograficznych, zwłaszcza w turystyce i rekreacji.
2. Zna metody przeprowadzenia analiz wielokryterialnych oraz potrafi je wykorzystać
3. Rozumie potrzebę stosowania metod komputerowego wspomaganie procesu decyzyjnego w odniesieniu do działalności człowieka, w tym zagadnień dotyczących turystyki i rekreacji

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi pozyskiwać i przetwarzać dane służące wspomaganie procesów decyzyjnych
2. Stosuje metody statystyczne we wspomaganie procesu decyzyjnego
3. Potrafi tworzyć algorytmy służące wspomaganie procesów decyzyjnych
4. Potrafi interpretować i prezentować wyniki przeprowadzonych analiz

**Treści programowe dla zajęć:**

Programowanie w języku R

Analiza statystyczna we wspomaganie procesów decyzyjnych

Zasady budowania modeli w celu rozwiązywania problemów

Gromadzenie i przetwarzanie danych

Wielokryterialne analizy we wspomaganie decyzji

Metody matematyczno heurystyczne we wspomaganie decyzji

Nazwa zajęć: **Emotional Landscape**

**On successful completion of this course, a student in terms of knowledge:**

1. knows and understands the processes taking place in culture.

**in terms of skills:**

1. is able to prevent different human-environment conflicts.

**in terms of social competences:**

1. cooperates with others to work out the best substitute solutions.

**Treści programowe dla zajęć:**

Place attachment. Emotional landscape.

Socio-environmental conflicts. NIMBY syndrome.

Redefining place: Tourism in post-industrial sites.

Topophilia and Topophobia: touristic destinations.

Nazwa zajęć: **Projektowanie stron internetowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna historyczne aspekty rozwoju internetu oraz współczesne trendy tworzenia stron internetowych
2. Wie jakie są narzędzia do tworzenia stron internetowych oraz wymogi techniczne do ich publikacji i modyfikacji
3. Zna współczesne trendy funkcjonowania wirtualnych firm turystycznych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi korzystać z narzędzi do tworzenia stron internetowych oraz samodzielnie wykonać strony www z branży turystycznej
2. Umie samodzielnie modyfikować i prowadzić własną witrynę internetową

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Podnosi własne kompetencje zawodowe i umiejętności informacyjno-komunikacyjne poprzez własną stronę internetową

**Treści programowe dla zajęć:**

Historia rozwoju internetu na świecie i w Polsce

Techniczne i prawne wymogi funkcjonowania strony internetowej dla firmy turystycznej

Współczesne trendy i zasady tworzenia stron internetowych z branży turystycznej

Narzędzia, aplikacje i metody do wykonywania stron internetowych

Wykonywanie za pomocą kreatora strony internetowej - od podstaw oraz przy wykorzystaniu szablonów

Zastosowanie zaawansowanych elementów na stronie internetowej dotyczącej turystycznej firmy/bloga, np. interakcji, animacji, sklepu, wersji językowych, artykułów, pozycjonowania

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego w Polsce i na świecie.
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania zagranicznych wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów zagranicznych wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym podczas obsługi zagranicznej wycieczki oraz etapy ich pracy
5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki zagranicznej
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, zagranicznym kontrahentem  
Fazy organizacji zagranicznych imprez turystycznych  
Zasady układania programu zagranicznej wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy  
Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota podczas obsługi zagranicznej wycieczki  
Sztuka prezentacji treści krajoznawczych  
Metodykę pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych poza granicami RP  
Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce  
Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

Nazwa zajęć: **Architektura i projektowanie obiektów turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia związane z projektowaniem architektonicznym
2. Zna podstawowe elementy zagospodarowania turystycznego oraz wymogi architektoniczno-budowlane z nimi związane (baza noclegowa, gastronomiczna itp.)
3. Zna podstawowe rodzaje infrastruktury rekreacyjnej oraz wymogi architektoniczno-budowlane z nimi związane (urządzenia do wypoczynku w przestrzeniach zamkniętych i otwartych)
4. Zna podstawy prawne związane z projektowaniem architektonicznym
5. Zna zasady projektowania obiektów turystycznych w różnych typach krajobrazu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi samodzielnie wykonać projekt koncepcyjny obiektu turystycznego
2. Posiada umiejętności związane z obsługą programów wspomagających planowanie i projektowanie

**Treści programowe dla zajęć:**

Definiowanie podstawowych pojęć związanych z planowaniem i projektowaniem architektonicznym  
Prawne podstawy projektowania obiektów turystycznych (elementy prawa budowlanego, normy)  
Problematyka zagospodarowania przestrzennego – planowanie infrastruktury turystycznej w powiązaniu z krajobrazem kulturowym i przyrodniczym, czynniki warunkujące lokalizację obiektów turystycznych  
Elementy strukturalno- funkcjonalne obiektów hotelowych oraz zasady ich planowania i projektowania  
Elementy strukturalno- funkcjonalne obiektów gastronomicznych oraz zasady ich planowania i projektowania  
Infrastruktura rekreacyjna do wypoczynku na tzw. świeżym powietrzu  
Urządzenia i obiekty rekreacyjne w budynkach

Nazwa zajęć: **Koncepcje zarządzania**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię oraz główne koncepcje z zakresu nauk o zarządzaniu.
2. Posiada rozszerzoną wiedzę o wybranych współczesnych metodach zarządzania wykorzystywanych w przedsiębiorstwach z uwzględnieniem ich głównych założeń i efektów zastosowania.
3. Zna podstawowe zasady zarządzania strategicznego i posiada umiejętność wyznaczenia pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w oparciu o szczegółową znajomość metodyki diagnozy strategicznej i analizę SWOT.
4. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania różnych współczesnych sposobów zarządzania przedsiębiorstwem z uwzględnieniem poszczególnych faz i reguł metodyki myślenia sieciowego oraz heurystyki.
5. Potrafi rozpoznać charakterystyczne cechy zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych w oparciu o stosowane modele organizacyjne.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania różnych współczesnych metod zarządzania wybranymi organizacjami.
2. potrafi zaprojektować strukturę organizacji, dokonać analizy przyjętego rozwiązania, ocenić znaczenie otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego dla przyjęcia właściwej strategii rozwoju danej organizacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/ jest gotowa do doskonalenia i aktualizowania swojej wiedzy w zakresie funkcjonowania różnych instytucji oraz sposobów zarządzania organizacjami z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej.
2. jest gotów/ jest gotowa do odpowiedzialnego i przedsiębiorczego podejmowania zadań w zakresie nowych rozwiązań organizacyjnych, w tym także do podejmowania pracy zespołowej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Teoria organizacji i zarządzania – rozwój dyscypliny, główne nurty i koncepcje, interdyscyplinarność i kompleksowość.

Zarządzanie strategiczne: od diagnozy otoczenia przedsiębiorstwa po wyznaczenie pozycji konkurencyjnej.

Metodyka myślenia sieciowego – podstawowe fazy zarządzania w ujęciu systemowym.

Współczesne sposoby zarządzania: reengineering, benchmarking, lean management, time-based management, outsourcing, TQM. Heurystyczne metody rozwiązywania problemów w organizacji.

Przedsiębiorstwo uczące się.- ewolucyjny model doskonalenia firmy XXI wieku – ku organizacji inteligentnej. Zarządzanie w organizacjach wirtualnych.

Zarządzanie globalne – przedsiębiorstwa międzynarodowe, ich strategię i struktury, studium przypadku.

**Nazwa zajęć: Międzynarodowy rynek usług turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat roli turystyki w warunkach gospodarki otwartej i wpływu turystyki na kształtowanie się bilansu płatniczego.
2. MR\_02 Zna zasady podziału regionalizacji rynku usług turystycznych
3. Potrafi identyfikować struktury organizacyjne i modele rynków usług turystycznych względem wybranych krajów i regionów
4. Zna metody analizy runku usług turystycznych
5. Zna istniejące, pojawiające się i prognozowane trendy dotyczące branży turystycznej na świecie

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność samodzielnego pozyskiwania informacji służących charakterystyce rynków usług turystycznych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie analizuje międzynarodowe rynki usług turystycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu światowej wymiany, rynku dóbr i usług turystycznych, bilansu obrotów bieżących i udziału w nim importu i eksportu usług turystycznych, bilansu płatniczy i wpływ turystyki na jego kształtowanie się.

Pojęcia z zakresu podziału i regionalizacji rynku usług turystycznych,

Struktury organizacyjne rynków usług turystycznych, modele rynków usług turystycznych względem wybranych krajów i regionów, relacje zachodzące na rynkach

Metody prognozowania, wahań sezonowych

Aktualne trendy sygnalizowane w literaturze, prognozowanie na podstawie analiz statystycznych

Możliwości pozyskiwania, gromadzenia i przygotowywania danych do analiz statystycznych.  
Analizy międzynarodowego rynku usług turystycznych na wybranych przykładach

Nazwa zajęć: **Turystyka i rekreacja osób z niepełnosprawnością**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada podstawową wiedzę na temat rodzajów niepełnosprawności i ich wpływu na turystykę i rekreację osób.
2. Stosuje zasady postępowania i pomagania osobom z niepełnosprawnościami w korzystaniu z form turystyki i rekreacji.
3. Zna zasady rynku usług turystycznych i rekreacyjnych osób z niepełnosprawnościami.
4. Ma wiedzę o dostępności obiektów i informacji turystycznej dla osób z niepełnosprawnościami

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących turystyki i rekreacji dla osób z niepełnosprawnościami w różnych bazach danych.
2. Potrafi obsługiwać turystę z niepełnosprawnościami.
3. Zna zasady przygotowania ofert wyjazdowych oraz organizacji imprez rekreacyjnych dla osób z niepełnosprawnościami.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada zdolność dokonywania analiz i interpretacji zjawisk turystycznych i rekreacyjnych w oparciu o posiadaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i przyrodniczych.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rodzaje niepełnosprawności i ich związki z uprawianiem turystyki

Rynek usług turystycznych – segment (nisza) dotycząca osób niepełnosprawnych

Osoby niepełnosprawne wg rodzajów niepełnosprawności korzystające z informacji turystycznej i ofert wyjazdowych (wymogi wobec organizatorów)

Korzystanie osób niepełnosprawnych z bazy noclegowej i gastronomicznej

Turystyka kwalifikowana osób niepełnosprawnych

Osoby niepełnosprawne w uzdrowiskach i ośrodkach rehabilitacyjnych

Rekreacja osób niepełnosprawnych i jej zadania

Nazwa zajęć: **Public Relations**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie znaczenie public relations dla skutecznego zarządzania organizacją
2. Zna instrumenty public relations i media relations oraz potrafi właściwie zastosować materiały PR w konkretnych sytuacjach
3. Posiada wiedzę o zasadach budowania relacji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym instytucji

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie zorganizować pracę komórki odpowiedzialnej za public relations w danej organizacji oraz wykorzystywać materiały medialne
2. Potrafi reagować w sytuacjach kryzysowych i stosować optymalne dla sytuacji strategie wyjścia z kryzysu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość znaczenia otwartej i uczciwie prowadzonej komunikacji dla sukcesu ludzi i instytucji
2. Jest przygotowany do pracy w dziale PR i wykorzystywania materiałów medialnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Miejsce public relations w marketingu; istota public relations

Public relations a pojęcia pokrewne

Motywy prowadzenia działalności public relations

Analiza stanu wyjściowego podmiotu

Planowanie działalności PR

Instrumenty public relations

Współpraca z mediami

Komunikacja wewnątrz organizacji – wewnętrzny PR

Prewencyjne i kryzysowe PR

Metody analizy skuteczności działalności PR

Etyka public relations

Nazwa zajęć: **Metody badań geografii turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada podstawową wiedzę z zakresu rozwoju metodologii przedmiotu
2. Potrafi opracować koncepcję badawczą i projekt badań
3. Posiada wiedzę w zakresie możliwości pozyskiwania danych z różnorodnych źródeł informacji
4. Zna podstawowe metody badań społecznych
5. Posiada wiedzę dotyczącą konstrukcji wskaźników badawczych
6. Zna podstawowe wskaźniki oceny układów liniowych (szlaków turystycznych, linii komunikacyjnych) w turystyce

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przeprowadzić waloryzację terenu dla potrzeb turystyki
2. Potrafi dokonać klasyfikacji zjawisk i regionalizacji terenu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Przeprowadza badania społeczne w zakresie turystyki i rozwija swoje umiejętności w tym zakresie

**Treści programowe dla zajęć:**

Rozwój metod badawczych w dziedzinie turystyki  
Koncepcja badawcza i projekt badań  
Źródła informacji naukowej  
Zastosowanie badań społecznych w turystyce  
Analiza zjawisk przy wykorzystaniu wskaźników badawczych  
Klasyfikacja i regionalizacja w turystyce  
Wskaźniki oceny układów liniowych  
Analiza rozkładu przestrzennego obiektów  
Wybrane metody waloryzacji przestrzeni turystycznej

Nazwa zajęć: **Ubezpieczenia w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Wprowadzenie studenta w system prawa cywilnego oraz prawa ubezpieczeń gospodarczych.
2. Wyjaśnienie pojęć dotyczących zagadnień prawa ubezpieczeń gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem prawa turystycznego.

**w zakresie umiejętności:**

1. Nabycie umiejętności właściwego wyszukiwania i interpretowania przepisów prawa ubezpieczeń gospodarczych w turystyce.
2. Nabycie umiejętności oceny ryzyka związanego z zawarciem umowy ubezpieczenia: umiejętność wskazania swoich praw i obowiązków wynikających z treści danego aktu prawnego lub dokonanej czynności prawnej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Umiejętność prowadzenia dyskusji.
2. Umiejętność pracy w grupie.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do prawa cywilnego i prawa ubezpieczeń gospodarczych w turystyce.  
Podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe – umowa ubezpieczenia, odszkodowanie, wypadek ubezpieczeniowy  
Rodzaje ubezpieczeń gospodarczych w turystyce. Ogólne warunki ubezpieczenia.  
Klauzule niedozwolone w ubezpieczeniach gospodarczych w turystyce.  
Sposoby obliczania odszkodowania.  
Konstrukcja prawna ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej  
Rola i kompetencje pośredników ubezpieczeniowych

Nazwa zajęć: **Socjologia podróży**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę z zakresu teorii socjologicznych dotyczących procesów społecznych związanych z turystyką i podróżowaniem
2. Posiada wiedzę z zakresu aktualnych badań dotyczących procesów społecznych zachodzących w turystyce i podróżowaniu
3. Potrafi krytycznie ocenić wyniki badań socjologicznych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przygotować i zrealizować projekt badawczy dotyczący wybranego zagadnienia z zakresu socjologii turystyki
2. Potrafi interpretować wyniki badań socjologicznych
3. Korzysta ze źródeł literaturowych, także w językach obcych
4. Pisze i przedstawia raport z wykonanego projektu badawczego dotyczącego wybranego aspektu współczesnego społeczeństwa polskiego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Obiektywnie ocenia wkład pracy własnej i innych w przeprowadzonych wspólnie badaniach i opracowaniu raportu z badań

**Treści programowe dla zajęć:**

Podróżowanie i czas wolny, metafora podróży  
Socjologiczny wymiar podróżowania na przestrzeni wieków  
Zorganizowane formy spędzania czasu wolnego  
Rynkowa wartość wizerunku atrakcji turystycznej  
Public relations i strategie promocyjne atrakcji turystycznych  
Prognozowanie trendów turystycznych w krótkiej i średniej perspektywie czasowej  
Globalizacja trendów turystycznych  
Spisane relacje z podróży i drukowany przewodnik turystyczny  
Nowe technologie informacyjne a globalizacja  
Manipulacja i poszukiwanie autentyczności w podróżowaniu i turystyce  
Makdonaldyzacja i makdisneizacja – nowe trendy w turystyce  
Kultura masowa i konsumpcja turystyczna  
Czas wolny leisure time i społeczeństwo czasu wolnego, „próżnowania”

Nazwa zajęć: **Regiony turystyczne wybranych państw Azji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę odnośnie środowiska przyrodniczego, funkcjonowania gospodarczego, politycznego i społeczno-kulturowego wybranych krajów Azji
2. wymienia najważniejsze obiekty i regiony turystyczne oraz ich lokalizację geograficzną, ocenia stan infrastruktury turystycznej, specyfikę transportu międzynarodowego i miejscowego
3. wyjaśnia przyrodnicze, społeczno-kulturowe, religijne, polityczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych regionów Azji
4. dobiera właściwe terminy oraz trasy wyjazdu do warunków klimatycznych, sytuacji społeczno-politycznej i uwarunkowań religijnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi stosować zasady opartego na wiedzy interpretowania zjawisk i procesów przyrodniczych w działaniach turystycznych
2. potrafi ocenić krytycznie źródła informacji turystycznej oraz posługiwać się opracowaniami kartograficznymi
3. potrafi samodzielnie zaplanować i przeprowadzić wyjazd do wybranych państw Azji

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w krajach o odmiennej kulturze i religii, współistnienia zróżnicowanych systemów społeczno-kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - charakterystyka środowiska przyrodniczego (ukształtowanie terenu, budowa geologiczna, stosunki klimatyczne i zasoby wodne, flora i fauna, zjawiska katastrofalne) wybranych regionów Azji  
Pozaprzyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - stosunki gospodarcze, społeczno-kulturowe (m.in. sytuacja demograficzna, struktura narodowościowa i wyznaniowa) wybranych regionów Azji  
Charakterystyka tradycji kulturowych i religijnych oraz sytuacji politycznej pod kątem przydatności lub barier dla rozwoju turystyki i rekreacji wybranych regionów Azji  
Historia rozwoju turystyki w wybranych regionach Azji, współczesne typy i rodzaje turystyki; zagrożenia dla ruchu turystycznego  
Pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki w wybranych regionach Azji  
Charakterystyka regionów turystycznych - atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego wybranych regionów Azji  
Elementy zagospodarowania turystycznego wybranych regionów Azji



**Nazwa zajęć: Produkt turystyczny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi definiować pojęcia produktu turystycznego oraz jego strukturę; Podstawowe kategorie produktów turystycznych (produkty proste, złożone oraz ich dalsze typy). Cykl życia produktu turystycznego
2. Produkt turystyczny miejsce/obszar: struktura rzeczowa, cechy rodzajowe produktu, drogi i etapy tworzenia produktu, zadania lidera produktu, zarządzanie produktem; Czynniki kształtujące produkt turystyczny obszar w procesie zarządzania rozwojem zrównoważonym; Etapy rozwoju produktu turystycznego obszar; Korzyści płynące z tworzenia produktu turystycznego obszar
3. Produkt turystyczny szlak: struktura rzeczowa; etapy kreacji produktu turystycznego
4. Marketing produktu turystycznego: cykl marketingowy; Marketing Mix (produkt, cena, promocja, dystrybucja); Segmentacja rynku konsumenta oraz jej kryteria; Strategie produktu na rynkach turystycznych
5. Marka produktu turystycznego; Proces zintegrowanego kreowania markowego produktu turystycznego

**Treści programowe dla zajęć:**

Definiowanie pojęcia produktu turystycznego oraz jego struktury; Podstawowe kategorie produktów turystycznych (produkty proste, złożone oraz ich dalsze typy), poziomy jego postrzegania  
Rys historyczny rozwoju produktów turystycznych, cechy charakterystyczne produktów turystycznych  
Wyzwania dla kreowania współczesnego produktu turystycznego  
Marketing produktu turystycznego; Cykle życia produktów turystycznych. Segmentacja rynku konsumenta oraz jej kryteria – studium przypadku; Strategie produktu na rynkach turystycznych  
Produkt turystyczny miejsce/obszar – struktura, cechy rodzajowe, etapy tworzenia i rozwoju, korzyści  
Nietypowe produkty na rynku turystycznym – analiza i ocena  
Produkt turystyczny szlak: struktura rzeczowa, cechy i kreowanie na przykładzie wybranych obszarów  
Marka produktu turystycznego; Wizerunek i tożsamość/reputacja; Imprezy targowe jako element promocji marki produktu w turystyce

**Nazwa zajęć: Programowanie wycieczek zagranicznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi skonstruować atrakcyjny program wycieczki zagranicznej
2. Potrafi zaplanować przejazd autokaru turystycznego
3. Potrafi przygotować kosztorys wycieczki zagranicznej uwzględniając ryzyka (m. in. handlowe, zmiany kursu walut)
4. Potrafi przygotować estetyczne i czytelne materiały promocyjne i dokumentację wycieczki zagranicznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi organizować pracę zespołową, w tym delegować zadania
2. Potrafi pracować zdalnie, w tym na współdzielonych w chmurze dokumentach

**Treści programowe dla zajęć:**

Programowanie wycieczek zagranicznych  
Planowanie przejazdu autokaru turystycznego  
Kosztorysowanie wycieczki zagranicznej  
Opracowywanie estetycznych i czytelnych materiałów promocyjnych i dokumentacji wycieczki zagranicznej

**Nazwa zajęć: Przedsiębiorczość w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Ma rozeznanie w zakresie polskiego rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.
2. Zna parametry/mierniki badania skuteczności marketingu w obszarze turystyki i rekreacji

**w zakresie umiejętności:**

1. Jest świadom konieczności profesjonalnego podejścia do realizacji idei przedsiębiorczości na rynku turystycznym
2. Potrafi gromadzić oraz analizować dane dotyczące rynku usług turystycznych i rekreacyjnych
3. Umie dokonać segmentacji rynku dla swoich usług

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.

2. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rozpoznanie szans i możliwości działania na rynku - prowadzenia działalności gospodarczej  
Segmentacja rynku - dostosowanie oferty marketingowej do potrzeb zidentyfikowanych grup nabywców  
Istota marki – definicja, podstawowe pojęcia związane z marką, atrybuty marki  
Instytucje wspierające działania przedsiębiorcze w turystyce

Nazwa zajęć: **Regiony turystyczne wybranych państw Afryki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę odnośnie środowiska przyrodniczego, funkcjonowania gospodarczego, politycznego i społeczno-kulturowego wybranych krajów Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej
2. wymienia najważniejsze obiekty i regiony turystyczne oraz ich lokalizację geograficzną, ocenia stan infrastruktury turystycznej, specyfikę transportu międzynarodowego i miejscowego
3. wyjaśnia przyrodnicze, społeczno-kulturowe, religijne, polityczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych krajach Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej
4. dobiera właściwe terminy oraz trasy wyjazdu do warunków klimatycznych, sytuacji społeczno-politycznej i uwarunkowań religijnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zastosować zasady opartego na wiedzy interpretowania zjawisk i procesów przyrodniczych w działaniach turystycznych
2. potrafi ocenić krytycznie źródła informacji turystycznej oraz posługiwać się opracowaniami kartograficznymi
3. potrafi samodzielnie zaplanować i przeprowadzić wyjazd do państw Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w krajach o odmiennej kulturze i religii, współistnienia zróżnicowanych systemów społeczno-kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - charakterystyka środowiska przyrodniczego (ukształtowanie terenu, budowa geologiczna, stosunki klimatyczne i zasoby wodne, flora i fauna, zjawiska katastrofalne) Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej  
Pozaprzyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - stosunki gospodarcze, społeczno-kulturowe (m.in. sytuacja demograficzna, struktura narodowościowa i wyznaniowa, pozycja kobiety w społeczeństwie) krajów Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej  
Najważniejsze wydarzenia historyczne w państwach Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej  
Charakterystyka tradycji kulturowych i religijnych oraz sytuacji politycznej pod kątem przydatności lub barier dla rozwoju turystyki i rekreacji  
Historia rozwoju turystyki w Afryce Północnej, Wschodniej i Południowej, współczesne typy i rodzaje turystyki; zagrożenia dla ruchu turystycznego  
Pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki w wybranych krajach Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej  
Charakterystyka regionów turystycznych - atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego wybranych krajów Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej  
Elementy zagospodarowania turystycznego na obszarach nadmorskich, górskich i pustynnych Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

Nazwa zajęć: **Systemy rezerwacyjne usług turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawy obsługi systemu AMADEUS

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi założyć rezerwację lotniczą, hotelową i samochodową
2. Nabywa umiejętność obsługi klientów w biurze podróży

**Treści programowe dla zajęć:**

historia powstania systemu AMADEUS, logowanie się do systemu, obszary pracy w systemie AMADEUS  
Amadeus Information system, kodowanie/ dekodowanie  
wyszukiwanie połączeń lotniczych (Availability and Schedule)  
zakładanie rezerwacji lotniczych (PNR) w zakresie podstawowym

zakładanie rezerwacji lotniczych (PNR) w zakresie rozszerzonym  
modyfikowanie i usuwanie rezerwacji lotniczych  
dostępność taryf lotniczych między parą miast (Fare Quote Display), pojęcia: routing i milaż, kalkulacja milażu i opłaty za nadbagaż  
wycena taryf lotniczych, wyjaśnienie pojęcia „stopover”  
zachowanie kalkulacji biletu w założonej rezerwacji, uwzględnienie formy płatności za bilet w założonej rezerwacji  
zakładanie rezerwacji samochodowych  
zakładanie rezerwacji hotelowych  
zakładanie łączonych rezerwacji lotniczych, samochodowych i hotelowych

Nazwa zajęć: **Seminarium magisterskie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę z zakresu problematyki i metodyki badań, w oparciu, o które jest realizowana praca magisterska.
2. Posiada szczegółową wiedzę na temat przedmiotu badań
3. Potrafi dokonać przeglądu literatury w zakresie problemu, stosowanych metod oraz przedmiotu badań.
4. Zna podstawowe metody badań w zakresie turystyki i rekreacji oraz potrafi je wykorzystać w sposób praktyczny.
5. Potrafi sformułować cel badań, wyznaczyć zadania badawcze oraz zastosować odpowiednie do ich realizacji metody badań.

**w zakresie umiejętności:**

1. Ma podstawową wiedzę z zakresu problematyki i metodyki badań, w oparciu, o które jest realizowana praca magisterska.
2. Potrafi sformułować cel badań, wyznaczyć zadania badawcze oraz zastosować odpowiednie do ich realizacji metody badań.
3. Potrafi interpretować wyniki badań i na ich podstawie wyciągać konstruktywne wnioski.
4. Ma umiejętność przeglądu literatury przedmiotu oraz pisania językiem naukowym.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi sformułować cel badań, wyznaczyć zadania badawcze oraz zastosować odpowiednie do ich realizacji metody badań.
2. Potrafi interpretować wyniki badań i na ich podstawie wyciągać konstruktywne wnioski.
3. Aktywnie uczestniczy w dyskusji dotyczącej problematyki badań, stawia samodzielne pytania i poszukuje na nie odpowiedzi.

**Treści programowe dla zajęć:**

Sprecyzowanie zainteresowań badawczych studentów w zakresie turystyki i rekreacji.  
Przegląd literatury problemowej dotyczącej realizowanej pracy dyplomowej.  
Przegląd metod badań, stosowanych w zakresie nauk przyrodniczych, humanistycznych i społecznych.  
Określenie teoretycznych podstaw metodyki pisania pracy magisterskiej.  
Wybór problematyki przygotowywanej pracy magisterskiej, określenie jej celów, zakresu oraz metod badań.  
Określenie i uszczegółowienie harmonogramu prac terenowych i kameralnych.  
Prezentacja wykorzystanej literatury metodycznej, regionalnej i problemowej  
Prezentacja i analiza postępów realizacji pracy magisterskiej.  
Dyskusja wyników badań  
Przygotowanie do prezentacji pracy dyplomowej oraz do egzaminu magisterskiego

Nazwa zajęć: **Laboratorium magisterskie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. Obserwuje i analizuje pod kierunkiem opiekuna naukowego zjawiska turystyczne i rekreacyjne.
2. Opisuje pod kierunkiem opiekuna naukowego zjawiska turystyczne i rekreacyjne.
3. Korzysta z dostępnych źródeł informacji naukowej w zakresie turystyki i rekreacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Obserwuje i analizuje pod kierunkiem opiekuna naukowego zjawiska turystyczne i rekreacyjne.
2. Opisuje pod kierunkiem opiekuna naukowego zjawiska turystyczne i rekreacyjne.
3. Korzysta z dostępnych źródeł informacji naukowej w zakresie turystyki i rekreacji.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wyszukiwanie informacji w zasobach bibliotecznych, w szczególności polskiej i obcojęzycznej literatury naukowej.

Precyzowanie problemu naukowego.

Zaawansowana obsługa edytora tekstów (moduł recenzji) i programów graficznych.

Zasady komponowania i redagowania tekstu.

Korekta tekstów.

**Nazwa zajęć: Regiony turystyczne Australii i Oceanii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada pogłębioną wiedzę odnośnie środowiska przyrodniczego, funkcjonowania gospodarczego, politycznego i społeczno-kulturowego Australii i krajów wyspiarskich Oceanii

**w zakresie umiejętności:**

1. wykazuje się umiejętnością samodzielnego zaplanowania i przeprowadzenia wyjazdu na kontynent australijski i wybrane wyspy Oceanii

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. posiada świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w krajach o odmiennej kulturze i religii

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka środowiska przyrodniczego (ukształtowanie terenu, budowa geologiczna, stosunki klimatyczne i wodne, flora i fauna, zjawiska katastrofalne) Australii i wybranych krajów wyspiarskich Oceanii

Pozaprzyrodnicze uwarunkowania rozwoju Australii i wybranych krajów wyspiarskich Oceanii - stosunki gospodarcze, społeczno-kulturowe (m.in. sytuacja demograficzna, struktura narodowościowa i wyznaniowa)

Najważniejsze wydarzenia z historii Australii i wybranych krajów wyspiarskich Oceanii

Charakterystyka tradycji kulturowych i oraz sytuacji politycznej i gospodarczej

Współczesne zagrożenia przyrodnicze i pozaprzyrodnicze w Australii i wybranych krajów wyspiarskich Oceanii

Pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki w Australii i wybranych krajów wyspiarskich Oceanii

Ocena krytyczna dostępnych źródeł informacji turystycznej

Charakterystyka stanów i regionów fizyczno-geograficznych Australii

Atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego Australii i wybranych krajów wyspiarskich Oceanii

**Nazwa zajęć: Systemy informacji geograficznej w geografii turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna bazy danych możliwe do zastosowania w geografii turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi pozyskiwać dane przestrzenne

2. Potrafi zastosować systemy informacji geograficznej w prostych badaniach z zakresu geografii turystyki

3. Potrafi w podstawowym stopniu przetwarzać dane przestrzenne

4. Potrafi wizualizować dane przestrzenne

**Treści programowe dla zajęć:**

Wektorowy i rastrowy model danych przestrzennych, podstawy pracy z programem QGIS

Źródła danych przestrzennych i atrybutowych przydatnych w turystyce

Edycja i wizualizacja danych przestrzennych

Przeprowadzanie analiz geoinformacyjnych na potrzeby geografii turystyki

**Nazwa zajęć: Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię w zakresie turystyki i rekreacji: zasoby i walory turystyczne, zagospodarowanie turystyczne, przestrzeń turystyczna, regiony turystyczne itp.

2. Zna podstawową terminologię w zakresie planowania oraz gospodarki przestrzennej

3. Zna teoretyczne modele i koncepcje zagospodarowania turystycznego
4. Posiada podstawową wiedzę na temat metod oceny środowiska i antropogenicznego oraz ich waloryzacji dla potrzeb różnych form ruchu turystycznego oraz różnych skali planowania przestrzennego
5. Zna prawne uwarunkowania planowania przestrzennego
6. Posiada wiedzę z zakresu zasad turystycznego zagospodarowania obszarów leśnych, jeziornych, górskich, nadmorskich oraz wybranej skali jednostek osadniczych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących kierunków rozwoju turystyki w różnego rodzaju dokumentacji planistycznej: Koncepcji polityki przestrzennego zagospodarowania kraju, planach zagospodarowania przestrzennego województw, analizach wykonywanych na szczeblu powiatów, Studiach uwarunkowań i kierunkach przestrzennego zagospodarowania gminy oraz miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.
2. Potrafi sporządzić plany (modele) zagospodarowania turystycznego w różnej skali planistycznej (miejscowej, lokalnej, powiatowej, krajowej)- część opisowa i kartograficzna
3. Posiada umiejętności w zakresie pozyskiwania i obróbki materiałów kartograficznych służących planowaniu zagospodarowania turystycznego
4. Potrafi w oparciu o pozyskane informacje wykonać projekt zagospodarowania turystycznego zgodnie z zasadami planowania przestrzennego

**Treści programowe dla zajęć:**

Definiowanie podstawowych pojęć związanych z zagospodarowaniem turystycznym. Wybrane modele i koncepcje zagospodarowania turystycznego

Prawne podstawy zagospodarowania przestrzennego oraz wynikające z nich zasady obowiązujące w zagospodarowaniu turystycznym

Zakres rzeczowy opisu uwarunkowań zagospodarowania turystycznego wybranych obszarów (skala miejscowa, lokalna, regionalna itp.)

Turystyczne zagospodarowanie jednostek osadniczych o różnym profilu użytkowania [m.in. miejscowości wypoczynkowe (wypoczynek długo- i krótkookresowy), miejscowości krajoznawcze; uzdrowiska, ośrodki sportów zimowych]

Turystyczne zagospodarowanie jezior i strefy wybrzeża

Turystyczne zagospodarowanie lasów

Turystyczne zagospodarowanie terenów górskich

Rekreacyjne zagospodarowanie obszarów metropolitalnych

Obiekty małej architektury w zagospodarowaniu turystycznym

Nazwa zajęć: **Kreatywne myślenie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Formułuje problemy ekonomiczne, projektuje proste zadania badawcze oraz dobiera metody twórczego rozwiązania problemów.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi połączyć innowacje ze znajdowaniem nowych, niekonwencjonalnych rozwiązań – proponuje sposoby ich realizacji.
2. Argumentuje swoje stanowisko w zakresie niekonwencjonalnych sposobów rozwiązywania problemów.
3. Student potrafi zaplanować proces rozwiązywania problemu w oparciu o techniki twórczego myślenia.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Przejawia aktywną postawę wobec poszukiwania różnych rozwiązań problemów.
2. Student zna podstawowe zasady pracy grupowej i komunikacji sprzyjające twórczemu myśleniu.

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka myślenia twórczego oraz osób twórczych, w kontekście nabywania umiejętności twórczego rozwiązywania problemów.

Wyjaśnienie pojęć i istoty twórczego myślenia. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości w turystyce. Przykłady twórczości w praktyce.

Innowacja jako rezultat twórczości (pomysłowości).

Generowanie pomysłów – źródła innowacyjnych pomysłów.

Pobudzanie i zwiększanie kreatywności – jednostki i grupy.

Techniki twórczego myślenia – inscenizacje – burza mózgów, kwestionowanie własnych przekonań (łamanie zasad, co by było, gdyby...), karty pomysłów, mapa myśli, analiza pola sił, metoda E. de Bono i inne.

Nazwa zajęć: **Kartografia w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę o kartograficznej reprezentacji walorów turystycznych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zaprojektować i wykonać mapę turystyczną w oprogramowaniu graficznym.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę przekazu informacji o walorach turystycznych odpowiednim użytkownikom map.

**Treści programowe dla zajęć:**

Etapy projektowania mapy turystycznej.

Tworzenie autorskiej makiety mapy turystycznej.

Wykonanie cyfryzacji treści turystycznej: znaki obrazkowe i symboliczne na ogólnogeograficznej treści.

Publikacja autorskiej turystycznej mapy w postaci wydruku lub pliku edytowalnego.

Nazwa zajęć: **Turystyka kulturowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna związki wzajemne między turystyką a kulturą

2. zna relacje wzajemne między turystyką kulturową a innymi formami turystyki

3. zna główne formy turystyki kultury wysokiej

4. zna główne formy turystyki edukacyjnej

5. zna główne formy powszechnej turystyki kulturowej

**w zakresie umiejętności:**

1. ma podstawową wiedzę na temat historii rozwoju turystycznych zainteresowań kulturą

2. potrafi docenić znaczenie dziedzictwa kulturowego jako podstawy rozwoju turystyki kulturowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. wyznacza społeczny profil turysty kulturowego

2. posiada świadomość szans i zagrożeń dla kultury regionalnej, wynikających z rozwoju turystyki kulturowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Turystyka a kultury: próba ujęcia kulturoznawczego i antropologiczno-kulturowego

Przemiany cywilizacyjne a podróże kulturowe

Turystyka kultury wysokiej: muzealna, literacka, biograficzna, teatralna, miejsc pamięci

Turystyka edukacyjna na poziomie akademickim

Powszechna turystyka kulturowa: sentymalna, etniczna, historyczno-militarna i żywej historii, hobbyistyczna, shopping tourism, seksualna

Klasyfikacje turysty kulturowego

Dziedzictwo wybranych kręgów cywilizacyjnych jako destynacje turystyki kulturowej

Turystyka odpowiedzialna jako szansa dla rozwoju społeczności lokalnych

Wpływ procesów globalizacyjnych na rozwój turystyki kulturowej

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego w Polsce i na świecie.

2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania zagranicznych wycieczek turystycznych

3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów zagranicznych wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek

4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym podczas obsługi zagranicznej wycieczki oraz etapy ich pracy

5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki zagranicznej

2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, zagranicznym kontrahentem

Fazy organizacji zagranicznych imprez turystycznych

Zasady układania programu zagranicznej wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy

Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota podczas obsługi zagranicznej wycieczki

Sztuka prezentacji treści krajoznawczych

Metodykę pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych poza granicami RP

Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce

Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

**Nazwa zajęć: Organizacja i prowadzenie imprez sportowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna aktualnie obowiązujące akty prawne regulujące zasadami organizacji imprez sportowo - rekreacyjnych

2. Posiada podstawową wiedzę w zakresie organizacji dowolnej imprezy sportowo - rekreacyjnej

3. Posiada podstawową wiedzę na temat zasad planowania i programowania imprez

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi sporządzić obowiązującą dokumentację dowolnej imprezy sportowo-rekreacyjnej

2. Potrafi ustalić ekonomiczno-finansowe warunki realizacji dowolnej imprezy sportowo-rekreacyjnej oraz sporządzić jej preliminarz budżetowy

3. Potrafi właściwie przygotować miejsce przeprowadzenia imprezy (plenerowej i halowej)

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie potrafi dokonać wyboru najwłaściwszej, w danych warunkach, formy imprezy sportowo-rekreacyjnych

2. Potrafi dokonać wyboru najdogodniejszego w danych warunkach systemu przeprowadzenia rywalizacji w dowolnej dyscyplinie sportu

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy prawne organizowania imprez rekreacyjno - sportowych

Zasady planowania i programowania imprez rekreacyjno-sportowych

Ekonomiczne przesłanki organizacji imprez rekreacyjnych, sportowych i turystycznych

Zasady prowadzenia procesu negocjacji oraz sposoby pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania (partnerstwo publiczno-prywatne, sponsoring)

Specyfika realizacji imprez w zależności od wieku i przygotowania fizycznego uczestników

Ogólna charakterystyka podstawowych rodzajów imprez sportowo-rekreacyjnych

Gry rekreacyjne i sportowe jako elementy aktywności fizycznej w czasie wolnym

Sposoby weryfikacji bazy i sprzętu sportowo-turystycznego pod kątem bezpieczeństwa uczestników imprez sportowo – rekreacyjnych

**Nazwa zajęć: Regionalna kultura ludowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna historię kultury i jej związek z turystyką, jak również rozumie zjawiska i procesy w kulturze zachodzące

2. Rozpoznaje główne regiony turystyczne (etnograficzne) Polski oraz ich cechy charakterystyczne

3. Posiada wiedzę na temat planowania imprez turystycznych i zagospodarowania turystycznego na terenach o atrakcyjnej kulturze ludowej

4. Zna rynek usług turystycznych w zakresie kultury regionalnej i potrafi dostosować do niego produkt regionalny

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przygotować program turystyczny uwzględniający atrakcyjność wiejskiej kultury ludowej i wdrażać do we właściwym obszarze polityki turystycznej

2. Potrafi zastosować różne metody marketingowe w działalności związanej z promocją regionalnej kultury ludowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębieniu własnego zrozumienia zachowań społeczności lokalnych w regionach atrakcyjnych kulturowo

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki kulturowej, teorii regionu, etnografii

Przejawy tradycji ludowych w Polsce i stan ich zachowania

Charakterystyka polskich regionów etnograficznych (geneza, język, architektura, stroje ludowe, język, rękodzieło, obrzędowość, kuchnia)

Przegląd obiektów muzealnych i skansenów eksponujących regionalną kulturę ludową

Szanse i bariery rozwoju regionalnej turystyki kulturowej

Promocja regionalnej kultury ludowej. regionalny produkt turystyczny

Nazwa zajęć: **Turystyka i rekreacja osób z niepełnosprawnością**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada podstawową wiedzę na temat rodzajów niepełnosprawności i ich wpływu na turystykę i rekreację osób.

2. Stosuje zasady postępowania i pomagania osobom z niepełnosprawnościami w korzystaniu z form turystyki i rekreacji.

3. Zna zasady rynku usług turystycznych i rekreacyjnych osób z niepełnosprawnościami.

4. Ma wiedzę o dostępności obiektów i informacji turystycznej dla osób z niepełnosprawnościami

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących turystyki i rekreacji dla osób z niepełnosprawnościami w różnych bazach danych.

2. Potrafi obsługiwać turystę z niepełnosprawnościami.

3. Zna zasady przygotowania ofert wyjazdowych oraz organizacji imprez rekreacyjnych dla osób z niepełnosprawnościami.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada zdolność dokonywania analiz i interpretacji zjawisk turystycznych i rekreacyjnych w oparciu o posiadaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i przyrodniczych.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rodzaje niepełnosprawności i ich związki z uprawianiem turystyki

Rynek usług turystycznych – segment (nisa) dotycząca osób niepełnosprawnych

Osoby niepełnosprawne wg rodzajów niepełnosprawności korzystające z informacji turystycznej i ofert wyjazdowych (wymogi wobec organizatorów)

Korzystanie osób niepełnosprawnych z bazy noclegowej i gastronomicznej

Turystyka kwalifikowana osób niepełnosprawnych

Osoby niepełnosprawne w uzdrowiskach i ośrodkach rehabilitacyjnych

Rekreacja osób niepełnosprawnych i jej zadania

Nazwa zajęć: **Turystyka społeczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma uporządkowaną wiedzę ogólną związaną z uwarunkowaniami rozwoju turystyki społecznej, jej stanem i perspektywami rozwoju.

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada zaawansowane umiejętności organizacyjne, pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z turystyką społeczną.

2. Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska i potrzeby (problemy) w zakresie turystyki społecznej z uwzględnieniem jej różnych segmentów.

3. Potrafi gromadzić oraz analizować dane dotyczące turystyki społecznej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.

2. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności

**Treści programowe dla zajęć:**

Turystyka społeczna – definicje, cele.

Funkcje turystyki społecznej.

Beneficjenci turystyki społecznej (dzieci i młodzież, rodziny z dziećmi, osoby z niepełnosprawnością, seniorzy).

Turystyka społeczna w Unii Europejskiej.

Turystyka społeczna w Polsce.



Przykłady dobrych praktyk w zakresie turystyki społecznej.  
Polityka państwa, instytucje i stowarzyszenia promujące turystykę społeczną.  
Oferta turystyczna z zakresu turystyki społecznej.

**Nazwa zajęć: Turystyka lotnicza**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Powinien znać zasady umożliwiające lot statków cięższych od powietrza(aerodyn) oraz statków lżejszych od powietrza (aerostatów).
2. Zna połączenia lotnicze głównych linii lotniczych.
3. Zna rodzaje statków powietrznych najczęściej wykorzystywanych w wyjazdach turystycznych.
4. Rozumie i docenia rolę jaką w turystyce odgrywa "małe lotnictwo"- czyli general aviation.

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Prawa fizyki a lotnictwo.
2. Klasyfikacja statków powietrznych.
3. Klasyfikacja głównych portów lotniczych świata.
4. Bezpieczeństwo w lotnictwie, organizacja wylotów turystycznych.
5. Zasady projektowania lotów oraz przelotów turystycznych w lotnictwie powszechnym.

**Nazwa zajęć: Zarządzanie projektami i finansowanie ich ze środków europejskich**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat zarządzania turystyką na poziomie krajowym i ponadnarodowym

**w zakresie umiejętności:**

1. posiada zaawansowane umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego
2. potrafi przygotować program rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)
2. efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania
3. precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębianiu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego  
Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego  
Finansowanie projektów ze środków UE  
ABC beneficjenta środków europejskich  
ABC beneficjenta środków europejskich  
Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa  
Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa  
Opracowanie wniosku aplikacyjnego

**Nazwa zajęć: Międzynarodowy rynek turystyki biznesowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi samodzielnie ocenić potrzeby rynkowe w zakresie tendencji rozwoju rynku produktów turystyki biznesowej
2. Potrafi planować i realizować zlecenia z obszaru turystyki biznesowej
3. Potrafi przygotować ofertę dla rynku turystyki biznesowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Uwarunkowania rozwoju międzynarodowego rynku turystyki biznesowej:

- ekonomiczne
- organizacyjne
- polityczne
- prawne

Podaż na międzynarodowym rynku turystyki biznesowej:

- producenci
- produkty

- promocja regionów i destylacji
  - rola organizacji międzynarodowych ( ICCA, SITE i In.)
- Współczesne trendy dotyczące tworzenia produktów:
- ochrona środowiska
  - CSR (Corporate Social Responsibility)
  - narzędzia pomiaru efektywności ROI i ROQ
  - rola technologii w planowaniu i realizacji w tym spotkania hybrydowe

**Nazwa zajęć: Turystyka pielgrzymkowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna światowe i krajowe centra ruchu pielgrzymkowego i ich znaczenie dla każdej z głównych religii świata
2. Posiada wiedzę na temat rozmiaru światowego ruchu pielgrzymkowego oraz jego zmiany na przestrzeni lat
3. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą zasad organizowania wyjazdów grupowych o charakterze pielgrzymkowym

**Treści programowe dla zajęć:**

Pielgrzymki w największych religiach świata (judaizm, chrześcijaństwo, islam, hinduizm, buddyzm)  
Rytuály pielgrzymkowe w religiach mniej znanych. Wybrane przykłady  
Pielgrzymki do miejsc kultu świeckiego. Wybrane przykłady  
Zasady planowania, organizowania i przeprowadzania pielgrzymek  
Zasady zachowania się turystów w miejscach kultu religijnego. Katalog dobrych praktyk

**Nazwa zajęć: Zarządzanie jakością w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Rozpoznaje istotę jakości usług turystycznych i jej znaczenie w budowaniu pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa i regionu turystycznego.

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność zastosowania modeli jakości usług, metod pomiaru i projektowania jakości usług w procesie zarządzania przedsiębiorstwem i regionem turystycznym.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

**Treści programowe dla zajęć:**

Istota jakości – geneza i pojęcie jakości usług turystycznych. Korzyści rynkowe związane z wdrażaniem systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie i regionie turystycznym.  
Standardy jakości usług turystycznych (hotelarskich, gastronomicznych, biur podróży, pilota/rezydenta i przewodnika, agencji eventowej). Jakość w turystycznym łańcuchu wartości i jakość usług w regionie turystycznym.  
Modele jakości usług. Metody pomiaru i projektowania jakości usług turystycznych. Budowanie zakładowego systemu zarządzania jakością.

**Nazwa zajęć: Public Relations**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie znaczenie public relations dla skutecznego zarządzania organizacją
2. Zna instrumenty public relations i media relations oraz potrafi właściwie zastosować materiały PR w konkretnych sytuacjach
3. Posiada wiedzę o zasadach budowania relacji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym instytucji

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie zorganizować pracę komórki odpowiedzialnej za public relations w danej organizacji oraz wykorzystywać materiały medialne
2. Potrafi reagować w sytuacjach kryzysowych i stosować optymalne dla sytuacji strategie wyjścia z kryzysu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość znaczenia otwartej i uczciwie prowadzonej komunikacji dla sukcesu ludzi i instytucji
2. Jest przygotowany do pracy w dziale PR i wykorzystywania materiałów medialnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Miejsce public relations w marketingu; istota public relations  
Public relations a pojęcia pokrewne  
Motywy prowadzenia działalności public relations  
Analiza stanu wyjściowego podmiotu  
Planowanie działalności PR  
Instrumenty public relations  
Współpraca z mediami  
Komunikacja wewnątrz organizacji – wewnętrzny PR  
Prewencyjne i kryzysowe PR  
Metody analizy skuteczności działalności PR  
Etyka public relations

**Nazwa zajęć: Negocjacje i protokół dyplomatyczny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe zasady precedencji, w tym precedencji flagowej i najważniejszych osób w państwie
2. Zna zasady dobrego wychowania i rozumie potrzebę ich stosowania w życiu prywatnym oraz zawodowym
3. Rozumie powody oraz cele prowadzenia negocjacji, a także zna podstawowe terminy z nimi związane
4. Zna różne style, metody i techniki prowadzenia negocjacji oraz rozumie potrzebę ich dostosowywania do sytuacji negocjacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zastosować zasady protokołu dyplomatycznego i dobrego wychowania w życiu prywatnym i zawodowym
2. Potrafi zaplanować oficjalne międzynarodowe wydarzenie/imprezę/przyjęcie z zachowaniem zasad precedencji i savoir vivre
3. Potrafi rozwiązywać powstające konflikty w zespole przy pomocy negocjacji
4. Potrafi dostosować styl i dobrać odpowiednie techniki i metody prowadzenia negocjacji do celu i uwarunkowań ich prowadzenia

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów(a/y) do uczestniczenia w pracach grup projektowych i wykorzystywania w nich zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu negocjacji i protokołu dyplomatycznego
2. Jest gotów(a/y) do poszerzania swojej wiedzy z zakresu stosowania zasad protokołu dyplomatycznego i negocjacji w życiu codziennym i zawodowym

**Treści programowe dla zajęć:**

Konflikt, podstawowe sposoby rozwiązywania sporów i negocjacje  
Podstawowe terminy związane z negocjacjami. BATNA, ZOPA.  
Style negocjacji: twardy, miękki i rzeczowy  
Strategie i techniki prowadzenia negocjacji  
Specyfika negocjacji międzynarodowych oraz wielostronnych - warsztaty  
Protokół dyplomatyczny, savoir vivre, etykieta. Znaczenie dobrych manier w życiu zawodowym i prywatnym  
Precedencja i protokół flagowy  
Precedencja krajowa, międzynarodowa, w organizacjach międzynarodowych

**Nazwa zajęć: Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna genezę i przebieg integracji europejskiej i jej znaczenie dla rozwoju gospodarki i życia społecznego, w tym rozwoju sektora turystyki
2. Zna organizację Unii Europejskiej, podstawowe instytucje, zakres i instrumenty polityk europejskich
3. Zna programy UE dedykowane sektorowi turystyki
4. Zna regulacje i przepisy UE w zakresie turystyki (paszportowe, wizowe, celne, zakupowe, dotyczące podróży, rynku pracy, edukacji, zakupów, praw konsumentów itp.)
5. Zna europejski rynek turystyczny, rolę sektora turystyki w gospodarce europejskiej, ruch turystyczny na terenie UE

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zdiagnozować wybrany problem funkcjonowania sektora turystyki w Europie w nawiązaniu do polityk i programów UE

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozwija myślenie w kategoriach europejskich, rozumie procesy internacjonalizacji oraz korzyści płynące z integracji europejskich dla jej członków i głównych beneficjentów, w tym sektora turystyki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Geneza, organizacja i funkcjonowanie Unii Europejskiej

Instytucje, polityki i programy UE w zakresie turystyki

Regulacje i przepisy UE w zakresie turystyki

Europejski rynek turystyczny. Profil europejskiego turysty.

Wybrane zagadnienie funkcjonowania sektora turystyki w świetle polityk UE. Zakres i struktura opracowania na zaliczenie.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie projektami i finansowanie ich ze środków europejskich**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat zarządzania turystyką na poziomie krajowym i ponadnarodowym

**w zakresie umiejętności:**

1. posiada zaawansowane umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego

2. potrafi przygotować program rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)

2. efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania

3. precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębianiu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego

Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego

Finansowanie projektów ze środków UE

ABC beneficjenta środków europejskich

ABC beneficjenta środków europejskich

Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa

Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa

Opracowanie wniosku aplikacyjnego

Nazwa zajęć: **Marketing bezpośredni i interaktywny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. wyjaśnia pojęcie marketingu bezpośredniego i interaktywnego, charakteryzuje jego zalety i trendy sprzyjające jego rozwojowi na rynku usług turystycznych.

**w zakresie umiejętności:**

1. wyjaśnia rolę nowych mediów i charakteryzuje ich zastosowanie w budowaniu relacji z klientami usług turystycznych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.

**Treści programowe dla zajęć:**

Marketing bezpośredni i interaktywny - pojęcie, formy, trendy sprzyjające rozwojowi marketingu bezpośredniego i interaktywnego na rynku usług turystycznych.

Nowe media w budowaniu relacji z klientami usług turystycznych.

Projektowanie programów marketingu bezpośredniego i interaktywnego na rynku usług turystycznych – studium przypadku.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie organizacją i bezpieczeństwem imprez masowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada podstawową wiedzę z zakresu uwarunkowań historycznych bezpieczeństwa imprez masowych

2. Rozumie zakres pojęć ustawowych, potrafi je scharakteryzować i wykorzystać w procesie zarządzania

3. Wie jak ważne są zagadnienia związane z analizą ryzyka w procesie planowania bezpieczeństwa  
**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi analizować zjawiska związane z bezpieczeństwem imprez masowych w skali ogólnokrajowej, regionalnej i lokalnej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada niezbędną wrażliwość, by dostrzegać istotne zagrożenia mogące zakłócić bezpieczeństwo organizowanych przedsięwzięć, rozumie konieczność śledzenia zmian prawnych i rozwiązań organizacyjnych poprzez analizę dobrych praktyk i krytyczne podejście do pojawiających błędów organizacyjnych.

**Treści programowe dla zajęć:**

Historyczne uwarunkowania tworzenia bezpieczeństwa w obszarze imprez masowych i analiza rozwiązań prawnych

Analiza słabych i mocnych stron rozwiązań organizacyjnych w ramach obowiązujących przepisów prawa

Identyfikacja pojawiających się zagrożeń bezpieczeństwa imprez masowych w określonych fazach tworzenia projektu

Elementy planowania i koordynacji w przygotowaniu bezpieczeństwa imprez masowych - analiza mocnych i słabych stron zarządzania bezpieczeństwem

Problematyka przestępczości stadionowej przy organizacji meczów piłkarskich i imprez masowych o dużej skali udziału różnych grup społecznych

Nazwa zajęć: **Prawo międzynarodowe w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna pojęcia, zasady oraz źródła prawa międzynarodowego.

2. Posiada wiedzę o podmiotach prawa międzynarodowego.

3. Zna problematykę terytorium i ludności w prawie międzynarodowym.

4. Posiada wiedzę o stosunkach dyplomatycznych i konsularnych.

5. Posiada ogólną wiedzę dotyczącą: definicji, podziału oraz funkcji organizacji międzynarodowych.

6. Zna zasady działania i zadania najważniejszych organizacji międzynarodowych zajmujących się turystyką i rekreacją.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się przepisami prawa międzynarodowego określającymi zasady funkcjonowania organizacji międzynarodowych zajmujących się turystyką i rekreacją.

2. Potrafi posługiwać się przepisami prawa określającymi zadania i funkcje placówek dyplomatycznych i konsularnych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi włączyć się w prace organizacji i instytucji zajmujących się turystyką i rekreacją.

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie prawa, prawa międzynarodowego, prawa turystycznego; zasady i źródła prawa międzynarodowego.

Podmioty prawa międzynarodowego.

Stosunki dyplomatyczne i konsularne.

Terytorium i ludność w prawie międzynarodowym

Pojęcie i podział organizacji międzynarodowych

Funkcje organizacji międzynarodowych.

Ogólnosiwiatowe organizacje międzynarodowe mające wpływ na funkcjonowanie i rozwój turystyki

Regionalne organizacje międzynarodowe mające wpływ na funkcjonowanie i rozwój turystyki i rekreacji.

Nazwa zajęć: **System informacji i promocji turystycznej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wie na czym polega współcześnie pojmowana promocja i informacja turystyczna

2. Zna funkcję promocji i informacji w nowoczesnym kreowaniu wizerunku destynacji turystycznej

**w zakresie umiejętności:**

1. Charakteryzuje sposoby i narzędzia promocji i informacji turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi ICT
2. Potrafi wskazać przykłady prawidłowego i nieprawidłowego wykorzystania narzędzi ICT w promocji i informacji o destynacji turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi ocenić adekwatność zastosowania różnych narzędzi w promocji i informacji dla wybranej destynacji turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Czym jest współczesna promocja i informacja turystyczna. Jakie zadania ona spełnia na współczesnym rynku turystycznym

Przykłady narzędzi ICT wykorzystywanych w promocji i informacji turystycznej

Dobre i złe przykłady wykorzystania narzędzi ICT

Analiza wykorzystania narzędzi ICT w tworzeniu wizerunku destynacji turystycznej.

Ocena adekwatności zastosowania narzędzi ICT w oparciu o opinie zamieszczone w mediach społecznościowych

Nazwa zajęć: **Geodiversity for geotourism**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. Know and understand key-terms and concepts related to geodiversity and geoheritage
2. Understand the dimension and importance of the geodiversity and geoheritage preservation for the planet's diversity maintenance and future generations
3. Understand the importance of geoarchaeology and heritage conservation for the identity of places and communities as a basis for geotourism development
4. Know and present the examples of most interesting geoparks and geosites across Europe

**in terms of skills:**

1. Know and understand key-terms and concepts related to geodiversity and geoheritage
2. Understand the dimension and importance of the geodiversity and geoheritage preservation for the planet's diversity maintenance and future generations
3. Know and present the examples of most interesting geoparks and geosites across Europe

**in terms of social competences:**

1. Understand the dimension and importance of the geodiversity and geoheritage preservation for the planet's diversity maintenance and future generations
2. Understand the importance of geoarchaeology and heritage conservation for the identity of places and communities as a basis for geotourism development
3. Know and present the examples of most interesting geoparks and geosites across Europe

**Treści programowe dla zajęć:**

The concept of geodiversity, its different definitions and values

Geoheritage, geosites, geoparks concepts and examples in Europe

Use of GIS and IT in geodiversity and geoheritage management for geotourism

Nazwa zajęć: **Geography of Sustainable Fashion**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. knows and understands the processes taking place in culture that have the influence on fashion.
2. knows and understands the influence of fashion industry on environment.
3. knows and understands the influence of fashion industry on human well-being.

**in terms of skills:**

1. is able to prevent the negative effects of the fashion industry on the environment.

**in terms of social competences:**

1. cooperates with others to work out the best substitute solutions.

**Treści programowe dla zajęć:**

Fashion industry and the environment.

Fast fashion versus slow fashion. Sustainable fashion.

Sustainable designing.

CSR in fashion industry.

3R and other sustainable solutions in fashion industry.

Nazwa zajęć: **System informacji i promocji turystycznej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wie na czym polega współcześnie pojmowana promocja i informacja turystyczna
2. Zna funkcję promocji i informacji w nowoczesnym kreowaniu wizerunku destynacji turystycznej

**w zakresie umiejętności:**

1. Charakteryzuje sposoby i narzędzia promocji i informacji turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi ICT
2. Potrafi wskazać przykłady prawidłowego i nieprawidłowego wykorzystania narzędzi ICT w promocji i informacji destynacji turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi ocenić adekwatność zastosowania różnych narzędzi w promocji i informacji dla wybranej destynacji turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Czym jest współczesna promocja i informacja turystyczna. Jakie zadania ona spełnia na współczesnym rynku turystycznym

Przykłady narzędzi ICT wykorzystywanych w promocji i informacji turystycznej

Dobre i złe przykłady wykorzystania narzędzi ICT

Analiza wykorzystania narzędzi ICT w tworzeniu wizerunku destynacji turystycznej.

Ocena adekwatności zastosowania narzędzi ICT w oparciu o opinie zamieszczone w mediach społecznościowych

Nazwa zajęć: **Kultura słowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia teoretyczne z zakresu kultury słowa.
2. Zna podstawowe zasady poprawności językowej w zakresie fonetyki, fleksji, leksyki i składni języka polskiego.
3. Zna zasoby internetowe z zakresu poprawności językowej.

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie efektywnie wykorzystywać w toku własnej pracy wiedzę na temat poprawności językowej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Umie czynnie uczestniczyć w zespołowym rozwiązywaniu problemów z zakresu poprawności językowej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do zagadnień związanych z kulturą słowa. Prezentacja zasobów internetowych w zakresie poprawności językowej.

Poprawność w zakresie fleksji rzeczownika, liczebnika i czasownika.

Poprawność w zakresie składni.

Poprawność w zakresie leksyki.

Poprawność w zakresie fonetyki.

Nazwa zajęć: **Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat procesów wpływających na internacjonalizację przedsiębiorstw oraz potrafi identyfikować i oceniać ich strategie wchodzenia na rynki międzynarodowe
2. Potrafi identyfikować wady i zalety struktur organizacyjnych przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku usług turystycznych oraz zna etapy przeobrażania struktury organizacyjnej w kierunku umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa
3. Zna podstawowe koncepcje zarządzania używane w przedsiębiorstwach międzynarodowych
4. Posiada wiedzę na temat instytucjonalnych, wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym
5. Zna współczesne problemy i trendy w działalności przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi stosować najnowsze metody wspomagające podejmowanie decyzji strategicznych w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
2. Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu prawnych uwarunkowań zakładania przedsiębiorstw, charakteru ich działalności, przesłanek internacjonalizacji przedsiębiorstw w teoriach mikro i makroekonomicznych, charakterystyka i strategię wchodzenia na rynki międzynarodowe

Kryteria klasyfikacji struktur i modeli organizacyjnych z uwzględnieniem ich wad i zalet, oraz etapów przeobrażania się struktury w celu umiędzynarodawiania przedsiębiorstw.

Strategie zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych

Uwarunkowania instytucjonalne, wewnętrzne i zewnętrzne funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym

Aktualne problemy oraz trendy w działalności przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym

Metody wspomagające podejmowanie decyzji strategicznych

Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

Nazwa zajęć: **Język migowy w turystyce i rekreacji - część 2**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. przedstawić wybrane elementy wiedzy o - języku migowym i migany, - komunikowaniu się z osobą niesłyszącą, - kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego.

**w zakresie umiejętności:**

1. przekazywać i odczytywać występujące w izolacji daktylogramy, diagrapy, znaki pojęć liczbowych oraz ułamków zwykłych i dziesiętnych

2. przekazywać, odczytywać i werbalizować słowa/wyrazy składające się z głosek/liter, których daktylogramy i diagrapy poznał na zajęciach

3. stosować znaki i zasady uzupełniające daktylografię

4. przekazywać występujące w izolacji, poznane na zajęciach ideogramy odzwierciedlające pojęcia, terminy i zwroty

5. odczytywać i werbalizować pojęcia, terminy i zwroty odzwierciedlane przekazywanymi - z jednoczesnym wymawianiem lub bez wymawiana - przez nauczyciela bądź kolegę, występującymi w izolacji ideogramami

6. przekazywać uproszczonym systemem językowo-migowym zdania - a następnie zestawy zdań stanowiące wypowiedzi wielozdaniowe - zawierające pojęcia terminy i zwroty odzwierciedlane poznanymi na zajęciach ideogramami

7. odczytywać i werbalizować treść przekazywanych przez nauczyciela bądź kolegę uproszczonym systemem językowo - migowym wypowiedzi, również wielozdaniowych, zawierających poznane ideogramy

8. korzystać ze słowników języka migowego i opracowań dotyczących modułu kształcenia

9. okazywać wewnętrzne zaangażowanie w przekazywane uproszczonym systemem językowo-migowym treści

**Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane elementy wiedzy o :

- języku migowym i migany,
- komunikowaniu się z osobą niesłyszącą,
- kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego

Daktylografia

1. Polski alfabet palcowy :

- znaki statyczne występujące w pozycji klasycznej,
- znaki statyczne występujące w pozycji odmiennej od klasycznej,
- znaki dynamiczne,
- znaki diagrapów,
- znaki dynamiczne będące modyfikacją znaków statycznych.

2. Znaki pojęć liczbowych:

- znaki liczebników głównych,
- znaki liczebników porządkowych,
- znaki ułamków zwykłych i dziesiętnych.

3. Znaki i zasady uzupełniające daktylografię

1. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Pierwszy kontakt.
2. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Dom i rodzina.



3. Ideogramy słów stanowiących nazwy jednostek czasu i zjawisk związanych z jego upływem
4. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: W hotelu.
5. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Czas wolny i rekreacja

**Nazwa zajęć: Komputerowe wspomaganie procesów decyzyjnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna metody wspomagania procesów decyzyjnych oraz potrafi je wykorzystywać w różnych dziedzinach nauk geograficznych, zwłaszcza w turystyce i rekreacji.
2. Zna metody przeprowadzenia analiz wielokryterialnych oraz potrafi je wykorzystać
3. Rozumie potrzebę stosowania metod komputerowego wspomagania procesu decyzyjnego w odniesieniu do działalności człowieka, w tym zagadnień dotyczących turystyki i rekreacji

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi pozyskiwać i przetwarzać dane służące wspomaganie procesów decyzyjnych
2. Stosuje metody statystyczne we wspomaganie procesu decyzyjnego
3. Potrafi tworzyć algorytmy służące wspomaganie procesów decyzyjnych
4. Potrafi interpretować i prezentować wyniki przeprowadzonych analiz

**Treści programowe dla zajęć:**

Programowanie w języku R

Analiza statystyczna we wspomaganie procesów decyzyjnych

Zasady budowania modeli w celu rozwiązywania problemów

Gromadzenie i przetwarzanie danych

Wielokryterialne analizy we wspomaganie decyzji

Metody matematyczno heurystyczne we wspomaganie decyzji

**Nazwa zajęć: Zarządzanie usługami SPA i Wellness**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie zasady zarządzania obiektem spa i wellness.
2. Posiada wiedzę w zakresie terminologii związanej z przedmiotem.
3. Zna i rozumie aspekty rynkowe turystyki zdrowotnej.
4. Rozumie zasady funkcjonowania turystyki zdrowotnej, w szczególności zasady zarządzania w różnych formach turystyki zdrowotnej.
5. Zna zasady formułowania strategii rozwoju w obiektach wellness i spa.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zaplanować działalność marketingową usług spa i wellness.
2. Potrafi zaplanować rozwój oferty turystycznej i rekreacyjnej w ośrodkach spa i wellness.
3. Prawidłowo posługuje się instrumentami zarządzania.
4. Potrafi rozwiązywać problemy z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi współpracować w grupie.
2. Potrafi dobrze zorganizować pracę i rozłożyć zadania w czasie.
3. Rozumie potrzebę samorozwoju i poszerzania kompetencji.
4. Jest świadomym uczestnikiem sfery turystycznej i rekreacyjnej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy zarządzania i marketingu.

Menedżer - rola, umiejętności, zadania.

Style kierowania, sposoby motywowania pracowników.

Filozofia i styl życia - kierunki, trendy i zmiany w usługach spa i wellness.

Zarządzanie ośrodkami zdrowotnymi. Wdrażanie standardów jakości w obiektach spa i wellness.

Badania marketingowe - odkrywanie potrzeb i wymagań klienta.

Zarządzanie strategiczne i operacyjne ośrodkami spa i wellness.

Rynek spa i wellness w Polsce i na świecie.

Analiza rynku obiektów spa i wellness.

Kompetencje menedżera spa i wellness. Zarządzanie zespołem.

Marketing usług spa i wellness. Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem ośrodka.

Zasady tworzenia koncepcji obiektów spa i wellness, ukierunkowanie na oczekiwania gościa.

Zarządzanie ośrodkiem spa i wellness. Zarządzanie informacją i czasem.

Model biznesowy ośrodka spa i wellness.

Biznes plan.

**Nazwa zajęć: Zarządzanie turystyką w organizacjach i administracji publicznej**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. Zna cele i zadania realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego oraz organizacje turystyczne w zakresie rozwoju i promocji turystyki.
2. Posiada wiedzę na temat przygotowania i realizacji kampanii marketingowych o zasięgu ogólnokrajowym i międzynarodowym, promujących wybrane polskie regiony
3. Zna podstawy przygotowania wieloletnich strategii rozwoju turystyki na poziomie wojewódzkim, z uwzględnieniem etapu analitycznego oraz metod ewaluacji wdrożonych działań po zakończeniu okresu objętego strategią
4. Zna zasady rządzące kreacją nowych produktów turystycznych o zasięgu ponadlokalnym, finansowanych ze środków publicznych (samorządowych, krajowych i wspólnotowych). Potrafi wskazać etapy w jakich odbywa się planowanie i wdrażanie koncepcji nowego produktu turystycznego
5. Posiada wiedzę na temat głównych markowych produktów turystyczny z obszaru województwa wielkopolskiego

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna narzędzia marketingowe wykorzystywane w marketingu terytorialnym do promocji regionów turystycznych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Potrafi wskazać konkretne przykłady ich wykorzystania oraz mocne i słabe strony każdego z narzędzi
2. Zna cele i narzędzia prowadzenia promocji regionów i atrakcji turystycznych za pośrednictwem sieci Internet. Potrafi dokonać analizy krytycznej działań podejmowanych przez wskazany podmiot oraz zaplanować kampanię promocyjną opartą o działania online.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rola jednostek samorządowych w rozwoju turystyki i kształtowaniu polityki turystycznej  
Cele i zakres działalności organizacji turystycznych w Polsce.  
Zasady planowania kampanii promocyjnych w turystyce  
Wybrane kampanie promocyjne realizowane w latach 2010 - 2017  
Obowiązująca Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Wielkopolskim oraz etapy jej wdrażania.  
Tworzenie nowych produktów turystycznych w teorii i praktyce  
Źródła finansowania nowych produktów turystycznych  
Modele współpracy przy tworzeniu nowych produktów turystycznych.  
Markowe produkty turystyczne w Wielkopolsce.

**Nazwa zajęć: Zarządzanie potencjałem ludzkim**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw oraz organizacji turystycznych.

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętności organizacyjne, związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w działalności turystycznej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, potrafi współpracować w grupie pełniąc różne role.
2. Efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania
3. Precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębianiu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi  
Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi  
Planowanie i alokacja zasobów ludzkich  
Ocena pracy i pracowników  
Systemy motywowania pracowników  
Rozwój kapitału ludzkiego organizacji  
Organizacja procesów personalnych

**Nazwa zajęć: Zarządzanie turystyką w organizacjach i administracji publicznej**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. Zna cele i zadania realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego oraz organizacje turystyczne w zakresie rozwoju i promocji turystyki.
2. Posiada wiedzę na temat przygotowania i realizacji kampanii marketingowych o zasięgu ogólnokrajowym i międzynarodowym, promujących wybrane polskie regiony
3. Zna podstawy przygotowania wieloletnich strategii rozwoju turystyki na poziomie wojewódzkim, z uwzględnieniem etapu analitycznego oraz metod ewaluacji wdrożonych działań po zakończeniu okresu objętego strategią
4. Zna zasady rządzące kreacją nowych produktów turystycznych o zasięgu ponadlokalnym, finansowanych ze środków publicznych (samorządowych, krajowych i wspólnotowych). Potrafi wskazać etapy w jakich odbywa się planowanie i wdrażanie koncepcji nowego produktu turystycznego
5. Posiada wiedzę na temat głównych markowych produktów turystyczny z obszaru województwa wielkopolskiego

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna narzędzia marketingowe wykorzystywane w marketingu terytorialnym do promocji regionów turystycznych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Potrafi wskazać konkretne przykłady ich wykorzystania oraz mocne i słabe strony każdego z narzędzi
2. Zna cele i narzędzia prowadzenia promocji regionów i atrakcji turystycznych za pośrednictwem sieci Internet. Potrafi dokonać analizy krytycznej działań podejmowanych przez wskazany podmiot oraz zaplanować kampanię promocyjną opartą o działania online.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rola jednostek samorządowych w rozwoju turystyki i kształtowaniu polityki turystycznej  
Cele i zakres działalności organizacji turystycznych w Polsce.  
Zasady planowania kampanii promocyjnych w turystyce  
Wybrane kampanie promocyjne realizowane w latach 2010 - 2017  
Obowiązująca Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Wielkopolskim oraz etapy jej wdrażania.  
Tworzenie nowych produktów turystycznych w teorii i praktyce  
Źródła finansowania nowych produktów turystycznych  
Modele współpracy przy tworzeniu nowych produktów turystycznych.  
Markowe produkty turystyczne w Wielkopolsce.

**Nazwa zajęć: Geografia współczesnych konfliktów międzynarodowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe ustalenia prawne związane z powstawaniem i rozwiązywaniem konfliktów międzynarodowych
2. Zna podstawowe pojęcia związane z konfliktami międzynarodowymi
3. Posiada wiedzę na temat rodzajów i genezy konfliktów międzynarodowych
4. Posiada wiedzę dotyczącą rozmieszczenia najważniejszych konfliktów na kuli ziemskiej i skali wynikających z nich zagrożeń
5. Potrafi zanalizować zjawiska społeczne, polityczne i gospodarcze na zagrożonym konfliktami terenie
6. Wykorzystuje dostępne źródła informacji (w tym zagraniczne bazy danych) w celu poznania zagrożeń na terenie objętym konfliktem

**w zakresie umiejętności:**

1. Samodzielnie dokonuje analiz i interpretacji zjawisk turystycznych na terenach zagrożonych konfliktami w oparciu o posiadaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i przyrodniczych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Absolwent/ka jest gotowy/a do podnoszenia swojej wiedzy na temat sytuacji międzynarodowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia dotyczące konfliktów międzynarodowych  
zna podstawowe ustalenia prawne w zakresie prawa międzynarodowego  
Posiada wiedzę dotyczącą genezy konfliktów międzynarodowych  
Posiada wiedzę dotyczącą położenia obszarów zagrożonych konfliktami międzynarodowymi  
Wykorzystuje źródła informacji w zakresie zagrożeń na obszarach objętych konfliktami  
Dokonuje analizy sytuacji politycznej na wybranych obszarach i stopnia zagrożenia potencjalnego turysty

**Nazwa zajęć: Turystyka i rekreacja seniorów**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wyjaśnia znaczenie aktywnej rekreacji i turystyki w procesie starzenia się.
2. Opisuje czynniki kształtujące poziom konsumpcji turystycznej seniorów.

**w zakresie umiejętności:**

1. Dokonuje krytycznej analizy zjawisk społecznych i ekonomicznych w zakresie ruchu turystycznego osób starszych.
2. Potrafi dokonać analizy krajowej i zagranicznej oferty turystycznej, używając różnorodnych źródeł, w tym elektronicznych, również w językach obcych.
3. Potrafi zaprojektować ofertę turystyczną w oparciu o potrzeby i preferencje seniorów.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozlicza się na czas z powierzonych mu/jej zadań.
2. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów turystycznych dotyczących osób starszych, uwzględniając czynniki polityczne, ekonomiczne, społeczne.

**Treści programowe dla zajęć:**

Uwarunkowania rozwoju turystyki seniorów  
Potrzeby i preferencje osób starszych w zakresie turystyki i rekreacji  
Seniorzy a turystyka poznawcza  
Seniorzy a turystyka wypoczynkowa  
Seniorzy a turystyka kwalifikowana  
Seniorzy a turystyka zdrowotna  
Seniorzy a turystyka religijna  
Seniorzy a turystyka biznesowa  
Zagraniczna i krajowa oferta turystyczna dla seniorów  
Projektowanie oferty turystycznej dla seniorów

Nazwa zajęć: **Grafika w Internecie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna sposoby prezentacji grafiki rastrowej i wektorowej w Internecie

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przygotować grafikę wektorową/rastrową i zaprezentować w Internecie ją w postaci strony przygotowanej w języku HTML 5

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi sprecyzować i skonsultować wymagania techniczne w zakresie prezentacji informacji i reklamy turystycznej w Internecie.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy języka HTML 5 i innych języków znacznikowych  
Podstawy grafiki rastrowej i jej prezentacja na stronach internetowych  
Projekt i struktura strony internetowej w języku HTML 5  
Elementy języka HTML 5 wykorzystywane do tworzenia prostych i zaawansowanych grafik wektorowych  
Elementy języka HTML 5 wykorzystywane prostych animacji i symulacji  
Elementy języka HTML 5 związane z prezentacją multimedialnych  
Bazy danych elementów graficznych i fotograficznych możliwych do wykorzystania w ramach tworzenia stron internetowych

Nazwa zajęć: **Bezpieczeństwo systemów informatycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wie jakie są zagrożenia wynikające ze stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych
2. Zna specyfikę ataków cybernetycznych i zasady cyberbezpieczeństwa

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi świadomie i bezpiecznie używać narzędzi i aplikacji ICT
2. Umie zabezpieczyć urządzenia, aplikacje i dane przed atakami cybernetycznymi

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Podnosi swoje kompetencje zawodowe oraz umiejętności korzystania z technologii ICT

**Treści programowe dla zajęć:**

Specyfika systemów bezpieczeństwa na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych  
Zagrożenia cyberbezpieczeństwa dla narzędzi, oprogramowania i danych  
Sposoby ochrony przed cyberatakami  
Cyberprzestępczość - analiza przypadków

**Nazwa zajęć: Podstawy tworzenia aplikacji mobilnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat wykorzystania nowych technologii w turystyce

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informatycznymi w zakresie obsługi ruchu turystycznego
2. stosuje różne metody marketingowe w działalności związanej z turystyką i rekreacją

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji w kontekście nowych technologii
2. efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania
3. odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy programowania urządzeń mobilnych  
Wyposażenie warsztatu pracy programisty  
Definiowanie układów obiektów na ekranie  
Korzystanie z zasobów graficznych aplikacji  
Uruchamianie i kontrolowanie wątków  
Tworzenie aplikacji wieloekranowych

**Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego w Polsce i na świecie.
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania zagranicznych wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów zagranicznych wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym podczas obsługi zagranicznej wycieczki oraz etapy ich pracy
5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki zagranicznej
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, zagranicznym kontrahentem  
Fazy organizacji zagranicznych imprez turystycznych  
Zasady układania programu zagranicznej wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy  
Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota podczas obsługi zagranicznej wycieczki  
Sztuka prezentacji treści krajoznawczych  
Metodykę pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych poza granicami RP  
Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce  
Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

**Nazwa zajęć: Język migowy w turystyce i rekreacji - część 1**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. przedstawić wybrane elementy wiedzy o - języku migowym i migającym,- komunikowaniu się z osobą niesłyszącą,- kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego
2. korzystać ze słowników języka migowego i opracowań dotyczących modułu kształcenia

**w zakresie umiejętności:**

1. przekazywać i odczytywać występujące w izolacji daktylogramy, diagrafy, znaki pojęć liczbowych oraz ułamków zwykłych i dziesiętnych
2. przekazywać, odczytywać i werbalizować słowa/wyrazy składające się z głosek/liter, których daktylogramy i diagrafy poznał na zajęciach
3. stosować znaki i zasady uzupełniające daktylografię
4. przekazywać występujące w izolacji, poznane na zajęciach ideogramy odzwierciedlające pojęcia, terminy i zwroty
5. odczytywać i werbalizować pojęcia, terminy i zwroty odzwierciedlane przekazywanymi - z jednoczesnym wymawianiem lub bez wymawiana - przez nauczyciela bądź kolegę, występującymi w izolacji ideogramami
6. przekazywać uproszczonym systemem językowo-migowym zdania - a następnie zestawy zdań stanowiące wypowiedzi wielozdaniowe - zawierające pojęcia terminy i zwroty odzwierciedlane poznanymi na zajęciach ideogramami
7. odczytywać i werbalizować treść przekazywanych przez nauczyciela bądź kolegę uproszczonym systemem językowo - migowym wypowiedzi, również wielozdaniowych, zawierających poznane ideogramy
8. okazywać wewnętrzne zaangażowanie w przekazywane uproszczonym systemem językowo-migowym treści

#### **Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane elementy wiedzy o :

- języku migowym i miganiem,
- komunikowaniu się z osobą niesłyszącą,
- kształceniu i samokształceniu w zakresie języka migowego

Daktylografia

1. Polski alfabet palcowy :
  - znaki statyczne występujące w pozycji klasycznej,
  - znaki statyczne występujące w pozycji odmiennej od klasycznej,
  - znaki dynamiczne,
  - znaki diafrafów,
  - znaki dynamiczne będące modyfikacją znaków statycznych.
2. Znaki pojęć liczbowych:
  - znaki liczebników głównych,
  - znaki liczebników porządkowych,
  - znaki ułamków zwykłych i dziesiętnych.
3. Znaki i zasady uzupełniające daktylografię

Ideografia

1. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Pierwszy kontakt.
2. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Dom i rodzina.
3. Ideogramy słów stanowiących nazwy jednostek czasu i zjawisk związanych z jego upływem
4. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: W hotelu.
5. Ideogramy słów mogących posłużyć do wypowiedzenia się na temat: Czas wolny i rekreacja.

Nazwa zajęć: **Negocjacje i protokół dyplomatyczny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe zasady precedencji, w tym precedencji flagowej i najważniejszych osób w państwie
2. Zna zasady dobrego wychowania i rozumie potrzebę ich stosowania w życiu prywatnym oraz zawodowym
3. Rozumie powody oraz cele prowadzenia negocjacji, a także zna podstawowe terminy z nimi związane
4. Zna różne style, metody i techniki prowadzenia negocjacji oraz rozumie potrzebę ich dostosowywania do sytuacji negocjacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zastosować zasady protokołu dyplomatycznego i dobrego wychowania w życiu prywatnym i zawodowym
2. Potrafi zaplanować oficjalne międzynarodowe wydarzenie/imprezę/przyjęcie z zachowaniem zasad precedencji i savoir vivre
3. Potrafi rozwiązywać powstające konflikty w zespole przy pomocy negocjacji

4. Potrafi dostosować styl i dobrać odpowiednie techniki i metody prowadzenia negocjacji do celu i uwarunkowań ich prowadzenia

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów(a/y) do uczestniczenia w pracach grup projektowych i wykorzystywania w nich zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu negocjacji i protokołu dyplomatycznego
2. Jest gotów(a/y) do poszerzania swojej wiedzy z zakresu stosowania zasad protokołu dyplomatycznego i negocjacji w życiu codziennym i zawodowym

**Treści programowe dla zajęć:**

Konflikt, podstawowe sposoby rozwiązywania sporów i negocjacje

Podstawowe terminy związane z negocjacjami. BATNA, ZOPA.

Style negocjacji: twardy, miękki i rzeczowy

Strategie i techniki prowadzenia negocjacji

Specyfika negocjacji międzynarodowych oraz wielostronnych - warsztaty

Protokół dyplomatyczny, savoir vivre, etykieta. Znaczenie dobrych manier w życiu zawodowym i prywatnym

Precedencja i protokół flagowy

Precedencja krajowa, międzynarodowa, w organizacjach międzynarodowych

Nazwa zajęć: **Biodiversity conservation in tourism**

**On successful completion of this course, a student in terms of knowledge:**

1. Student knows reasons of differentiated biodiversity in many regions of Poland and Europe.
2. Student knows the rules of planning of touristic development regarding the nature protection.
3. Student knows the rules of touristic events organising regarding the need of biodiversity protection

**in terms of skills:**

1. Student can describe the influence of touristic events on biodiversity protection.
2. Student can use specialistic language related to biodiversity protection.

**Treści programowe dla zajęć:**

Reasons of differentiated biodiversity in Poland and Europe.

Fundamental legal acts concerning biodiversity conservation.

Problems of touristic events and biodiversity conservation - case studies.

Potential results of misplanning in tourism for biodiversity.

Problems with protection of biodiversity of the most attractive and attended regions in Poland. Is there an alternative?

Nazwa zajęć: **Antropologia kulturowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia związane z etnografią i antropologią kulturową jako dyscypliną naukową oraz potrafi je wyjaśnić w oparciu o właściwą dla tej nauki metodologię
2. Zna główne szkoły i metody badawcze etnografii i antropologii kulturowej
3. Tłumaczy znaczenie tradycji, rozpoznaje różnorodne formy obyczajowości oraz identyfikuje stereotypy i autostereotypy funkcjonujące w różnych kręgach kulturowych

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozpoznaje przyczyny współczesnych procesów globalizacyjnych, poddaje krytyce różnorodne przejawy macdonaldyzacji kultury oraz dyskutuje nad znaczeniem wychowania dla wielokulturowości
2. Analizuje różnorodne aspekty kulturowych uwarunkowań kształtowania się tożsamości indywidualnej jednostki, porównuje i klasyfikuje różnorodne tożsamości grupowe, rozpoznaje historyczno-kulturowe przyczyny kształtowania się tożsamości narodowej oraz europeizmu
3. Troszczy się o utrwalanie dorobku własnego kręgu kulturowego oraz wykazuje ostrożność w ocenianiu odmiennych zachowań kulturowych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Planuje, projektuje oraz organizuje różnorodne formy aktywności kulturalnej w swoim środowisku zawodowym i lokalnym

2. Wykazuje kreatywność w pracy zespołu oraz potrafi wykorzystać wiedzę na temat kulturowej różnorodności w pracy organizatora turystyki i rekreacji

**Treści programowe dla zajęć:**

Antropolog w przestrzeni kultury

Przestrzenie obyczajowości

Stereotypy kulturowe swojskości i inności. Oblicza dyskryminacji

Uwarunkowania aktywności kulturalnej. Wybrane aspekty  
Tygiel kultur. Współczesne kultury dominujące i subkultury  
Animacja życia kulturalnego w środowisku zawodowym i lokalnym

Nazwa zajęć: **Międzynarodowe organizacje turystyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna terminologię oraz funkcjonujące klasyfikacje organizacji międzynarodowych
2. Potrafi omówić funkcje organizacji międzynarodowych
3. Zna rys historyczny rozwoju międzynarodowych organizacji turystycznych
4. Posiada wiedzę na temat głównych form współpracy międzynarodowej w dziedzinie turystyki
5. Ma podstawową wiedzę z zakresu działalności wybranych międzynarodowych organizacji turystycznych
6. Potrafi omówić rolę Polski we współpracy międzynarodowej w zakresie turystyki

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi zinterpretować i ocenić założenia Światowego Kodeksu Etyki dla Turystyki

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie oraz klasyfikacja organizacji międzynarodowych  
Funkcje organizacji międzynarodowych  
Historia rozwoju międzynarodowych organizacji turystycznych  
Główne formy współpracy międzynarodowej w dziedzinie turystyki  
Działalność wybranych międzynarodowych organizacji turystycznych  
Miejsce Polski we współpracy międzynarodowej w zakresie turystyki  
Światowy Kodeks Etyki dla Turystyki (1999);

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego w Polsce i na świecie.
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania zagranicznych wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów zagranicznych wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym podczas obsługi zagranicznej wycieczki oraz etapy ich pracy
5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki zagranicznej
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, zagranicznym kontrahentem  
Fazy organizacji zagranicznych imprez turystycznych  
Zasady układania programu zagranicznej wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy  
Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota podczas obsługi zagranicznej wycieczki  
Sztuka prezentacji treści krajoznawczych  
Metodykę pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych poza granicami RP  
Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce  
Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

Nazwa zajęć: **Praktyka zawodowa w przedsiębiorstwach i instytucjach z zakresu promocji i informacji turystycznej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi gromadzić i wizualizować informacje turystyczne.
2. Potrafi podejmować działania związane z promocją turystyczną.



3. Potrafi animować rozwój oferty turystycznej oraz związanego z nią systemu promocji i informacji turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Zapoznanie się ze źródłami informacji turystycznej, segmentami rynku turystycznego - istotnymi w działalności danego przedsiębiorstwa lub instytucji.

Wizualizacja informacji turystycznych z wykorzystaniem narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).

Poznanie sposobów kreowania i utrzymywania wizerunku destynacji lub oferty turystycznej; podejmowanie działań w tym zakresie, z wykorzystaniem narzędzi ICT.

Poznanie działań podejmowanych na rzecz zwiększenia skuteczności sprzedaży oferty turystycznej.

Zapoznanie się z narzędziami monitorowania skuteczności działań promocyjnych w sektorze usług turystycznych.

Zapoznanie się z pracami wykonywanymi przez osoby związane z jednostkami świadczącymi usługi informacji turystycznej, zaangażowanymi w aktywne wzbogacanie oferty turystycznej.

Nazwa zajęć: **Dostępność serwisów internetowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat wykorzystania nowych technologii w zwiększaniu dostępności turystyki
2. zna elektroniczne systemy obsługi w zakresie turystyki i rekreacji osób niepełnosprawnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informatycznymi w zakresie obsługi ruchu turystycznego
2. stosuje różne metody marketingowe w działalności związanej z turystyką i rekreacją osób niepełnosprawnych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów turystycznych
2. precyzyjnie formułuje pytania służące pogłębieniu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Treści programowe dla zajęć:**

Dostępność serwisów internetowych dla użytkowników niepełnosprawnych – definicje, cele

Rodzaje niepełnosprawności oraz ich wpływ na sposób interakcji z komputerem

Zasady tworzenia treści internetowych w kontekście dostępności – techniczne aspekty

Semantyka HTML dla dostępności

Przykłady zastosowania wytycznych dotyczących dostępności w polskich i zagranicznych witrynach internetowych

Utworzenie dostępnego serwisu internetowego – projekt grupowy

Nazwa zajęć: **Zarządzanie potencjałem ludzkim**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstw oraz organizacji turystycznych.

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętności organizacyjne, związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w działalności turystycznej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, potrafi współpracować w grupie pełniąc różne role.
2. Efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania
3. Precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębieniu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi

Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi

Planowanie i alokacja zasobów ludzkich

Ocena pracy i pracowników

Systemy motywowania pracowników

Rozwój kapitału ludzkiego organizacji

Organizacja procesów personalnych

**Nazwa zajęć: Urbanistyka i architektura obszarów pozaeuropejskich**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i konsekwentnie stosuje zasady waloryzacji komponentów środowiska przyrodniczego dla różnych form zagospodarowania i ma ugruntowaną wiedzę o możliwościach ich zastosowania w interpretacji i opracowywaniu danych empirycznych
2. ma podbudowaną teoretycznie wiedzę związaną z planowaniem rozwoju miast oraz obszarów wiejskich
3. rozumie społeczne, ekonomiczne, prawne i inne pozatechniczne uwarunkowania dotyczące rozwoju i rewitalizacji obszarów zdegradowanych
4. zna zasady kształtowania urbanistycznej i architektonicznej przestrzeni miast pozaeuropejskich

**w zakresie umiejętności:**

1. posiada umiejętności wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozwiązywania i rozstrzygania dylematów związanych z turystyką, a także proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu

**Treści programowe dla zajęć:**

Architektura i urbanistyka miast pozaeuropejskich - studium przypadków

Omówienie zasad kształtowania przestrzeni urbanistycznej miast i wsi w ujęciu współczesnym

Architektura i urbanistyka współczesna a problemy społeczne, ekonomiczne i przestrzenne - dyskusja

**Nazwa zajęć: Kultura słowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia teoretyczne z zakresu kultury słowa.
2. Zna podstawowe zasady poprawności językowej w zakresie fonetyki, fleksji, leksyki i składni języka polskiego.
3. Zna zasoby internetowe z zakresu poprawności językowej.

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie efektywnie wykorzystywać w toku własnej pracy wiedzę na temat poprawności językowej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Umie czynnie uczestniczyć w zespołowym rozwiązywaniu problemów z zakresu poprawności językowej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do zagadnień związanych z kulturą słowa. Prezentacja zasobów internetowych w zakresie poprawności językowej.

Poprawność w zakresie fleksji rzeczownika, liczebnika i czasownika.

Poprawność w zakresie składni.

Poprawność w zakresie leksyki.

Poprawność w zakresie fonetyki.

**Nazwa zajęć: Koncepcje zarządzania**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię oraz główne koncepcje z zakresu nauk o zarządzaniu.
2. Posiada rozszerzoną wiedzę o wybranych współczesnych metodach zarządzania wykorzystywanych w przedsiębiorstwach z uwzględnieniem ich głównych założeń i efektów zastosowania.
3. Zna podstawowe zasady zarządzania strategicznego i posiada umiejętność wyznaczenia pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w oparciu o szczegółową znajomość metodyki diagnozy strategicznej i analizę SWOT.
4. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania różnych współczesnych sposobów zarządzania przedsiębiorstwem z uwzględnieniem poszczególnych faz i reguł metodyki myślenia sieciowego oraz heurystyki.
5. Potrafi rozpoznać charakterystyczne cechy zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych w oparciu o stosowane modele organizacyjne.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania różnych współczesnych metod zarządzania wybranymi organizacjami.

2. potrafi zaprojektować strukturę organizacji, dokonać analizy przyjętego rozwiązania, ocenić znaczenie otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego dla przyjęcia właściwej strategii rozwoju danej organizacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/ jest gotowa do doskonalenia i aktualizowania swojej wiedzy w zakresie funkcjonowania różnych instytucji oraz sposobów zarządzania organizacjami z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej.
2. jest gotów/ jest gotowa do odpowiedzialnego i przedsiębiorczego podejmowania zadań w zakresie nowych rozwiązań organizacyjnych, w tym także do podejmowania pracy zespołowej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Teoria organizacji i zarządzania – rozwój dyscypliny, główne nurty i koncepcje, interdyscyplinarność i kompleksowość.

Zarządzanie strategiczne: od diagnozy otoczenia przedsiębiorstwa po wyznaczenie pozycji konkurencyjnej.

Metodyka myślenia sieciowego – podstawowe fazy zarządzania w ujęciu systemowym.

Współczesne sposoby zarządzania: reengineering, benchmarking, lean management, time-based management, outsourcing, TQM. Heurystyczne metody rozwiązywania problemów w organizacji.

Przedsiębiorstwo uczące się.- ewolucyjny model doskonalenia firmy XXI wieku – ku organizacji inteligentnej. Zarządzanie w organizacjach wirtualnych.

Zarządzanie globalne – przedsiębiorstwa międzynarodowe, ich strategię i struktury, studium przypadku.

Nazwa zajęć: **Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat procesów wpływających na internacjonalizację przedsiębiorstw oraz potrafi identyfikować i oceniać ich strategię wchodzenia na rynki międzynarodowe
2. Potrafi identyfikować wady i zalety struktur organizacyjnych przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku usług turystycznych oraz zna etapy przeobrażania struktury organizacyjnej w kierunku umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa
3. Zna podstawowe koncepcje zarządzania używane w przedsiębiorstwach międzynarodowych
4. Posiada wiedzę na temat instytucjonalnych, wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym
5. Zna współczesne problemy i trendy w działalności przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi stosować najnowsze metody wspomagające podejmowanie decyzji strategicznych w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
2. Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu prawnych uwarunkowań zakładania przedsiębiorstw, charakteru ich działalności, przesłanek internacjonalizacji przedsiębiorstw w teoriach mikro i makroekonomicznych, charakterystyka i strategię wchodzenia na rynki międzynarodowe

Kryteria klasyfikacji struktur i modeli organizacyjnych z uwzględnieniem ich wad i zalet, oraz etapów przeobrażania się struktury w celu umiędzynarodawiania przedsiębiorstw.

Strategie zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych

Uwarunkowania instytucjonalne, wewnętrzne i zewnętrzne funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym

Aktualne problemy oraz trendy w działalności przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym

Metody wspomagające podejmowanie decyzji strategicznych

Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

Nazwa zajęć: **Geotourism**

**On successful completion of this course, a student in terms of knowledge:**

1. knows the basic goals and concepts of geotourism
2. knows geotourist object, geoparks and geosites in Poland and in the world

3. can indicate which natural and anthropogenic values can be used as potential geotourist objects  
**in terms of skills:**

1. can prepare documentation for a potential geotourist object and evaluate the Earth's heritage
2. can use a given geological object or anthropogenic for the purposes of geotourism and carry out its valuation

**in terms of social competences:**

1. understands the need to popularize knowledge about inanimate nature and cultural heritage and the possibility of using them in tourism

**Treści programowe dla zajęć:**

The definition, idea and basic concepts of geotourism  
Values of inanimate nature and anthropogenic objects in tourism  
Geotouristic objects – geoparks, geostats, tourist routes, thematic routes  
Geotourism in Poland and in the world  
The use of geoheritage, geopark and geotourism concepts to conserve and sustain tourism development

Nazwa zajęć: **Biznes turystyczny w Internecie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wie jakie są prawa, obowiązki ale i zagrożenia wynikające z prowadzenia działalności biznesowej w internecie
2. Zna zasady i specyfikę funkcjonowania wirtualnych firm turystycznych
3. Zna specyfikę zastosowania nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych w branży turystycznej

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zaplanować działalność wirtualnej firmy turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Podnosi swoje kompetencje zawodowe oraz umiejętności społeczne związane z znajomością zdalnej (online) branży turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Prawne obowiązki oraz techniczne wymogi prowadzenia firmy w internecie  
Specyfika podmiotów e-turystycznych  
Internetowe aplikacje komunikacyjno-informacyjne wykorzystywane w branży turystycznej  
Organizacja, prowadzenie wirtualnej firmy turystycznej

Nazwa zajęć: **Prawo międzynarodowe w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna pojęcia, zasady oraz źródła prawa międzynarodowego.
2. Posiada wiedzę o podmiotach prawa międzynarodowego.
3. Zna problematykę terytorium i ludności w prawie międzynarodowym.
4. Posiada wiedzę o stosunkach dyplomatycznych i konsularnych.
5. Posiada ogólną wiedzę dotyczącą: definicji, podziału oraz funkcji organizacji międzynarodowych.
6. Zna zasady działania i zadania najważniejszych organizacji międzynarodowych zajmujących się turystyką i rekreacją.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się przepisami prawa międzynarodowego określającymi zasady funkcjonowania organizacji międzynarodowych zajmujących się turystyką i rekreacją.
2. Potrafi posługiwać się przepisami prawa określającymi zadania i funkcje placówek dyplomatycznych i konsularnych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi włączyć się w prace organizacji i instytucji zajmujących się turystyką i rekreacją.

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie prawa, prawa międzynarodowego, prawa turystycznego; zasady i źródła prawa międzynarodowego.

Podmioty prawa międzynarodowego.

Stosunki dyplomatyczne i konsularne.

Terytorium i ludność w prawie międzynarodowym

Pojęcie i podział organizacji międzynarodowych

Funkcje organizacji międzynarodowych.

Ogólnoświatowe organizacje międzynarodowe mające wpływ na funkcjonowanie i rozwój turystyki  
Regionalne organizacje międzynarodowe mające wpływ na funkcjonowanie i rozwój turystyki i rekreacji.

Nazwa zajęć: **Rzeczywistość wirtualna i rozszerzona**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna i rozumie tematyczne bazy danych wykorzystywane w procesie tworzenia geowizualizacji AR lub VR
2. zna i rozumie uwarunkowania rozwoju turystyki, jak również procesy zachodzące w kulturze związane z rozwojem nowych technologii

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informatycznymi takimi jak wirtualna i rozszerzona rzeczywistość
2. potrafi dobrać odpowiednią środowisko programowania oraz sprzęt w celu stworzenia prostej geowizualizacji AR lub VR
3. potrafi wykorzystywać dostępne elektroniczne źródła informacji takie bazy danych przestrzennych\

**Treści programowe dla zajęć:**

Kontinuum rzeczywistość - wirtualność i sposoby komunikacji człowiek - komputer.

Bazy danych przestrzennych wykorzystywane w tworzeniu geowizualizacji AR i VR

Środowiska programowania i sprzęt wykorzystywany w tworzeniu geowizualizacji AR lub VR

Potencjalne kierunki rozwoju technologii AR i VR w przyszłości

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego w Polsce i na świecie.
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania zagranicznych wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów zagranicznych wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym podczas obsługi zagranicznej wycieczki oraz etapy ich pracy
5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki zagranicznej
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, zagranicznym kontrahentem

Fazy organizacji zagranicznych imprez turystycznych

Zasady układania programu zagranicznej wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy

Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota podczas obsługi zagranicznej wycieczki

Sztuka prezentacji treści krajoznawczych

Metodykę pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych poza granicami RP

Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce

Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

Nazwa zajęć: **Zarządzanie projektami i finansowanie ich ze środków europejskich**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat zarządzania turystyką na poziomie krajowym i ponadnarodowym

**w zakresie umiejętności:**

1. posiada zaawansowane umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego
2. potrafi przygotować program rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)
2. efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania
3. precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębieniu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego  
Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego  
Finansowanie projektów ze środków UE  
ABC beneficjenta środków europejskich  
ABC beneficjenta środków europejskich  
Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa  
Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa  
Opracowanie wniosku aplikacyjnego

Nazwa zajęć: **Koncepcje zarządzania**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię oraz główne koncepcje z zakresu nauk o zarządzaniu.
2. Posiada rozszerzoną wiedzę o wybranych współczesnych metodach zarządzania wykorzystywanych w przedsiębiorstwach z uwzględnieniem ich głównych założeń i efektów zastosowania.
3. Zna podstawowe zasady zarządzania strategicznego i posiada umiejętność wyznaczenia pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w oparciu o szczegółową znajomość metodyki diagnozy strategicznej i analizę SWOT.
4. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania różnych współczesnych sposobów zarządzania przedsiębiorstwem z uwzględnieniem poszczególnych faz i reguł metodyki myślenia sieciowego oraz heurystyki.
5. Potrafi rozpoznać charakterystyczne cechy zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych w oparciu o stosowane modele organizacyjne.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania różnych współczesnych metod zarządzania wybranymi organizacjami.
2. potrafi zaprojektować strukturę organizacji, dokonać analizy przyjętego rozwiązania, ocenić znaczenie otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego dla przyjęcia właściwej strategii rozwoju danej organizacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/ jest gotowa do doskonalenia i aktualizowania swojej wiedzy w zakresie funkcjonowania różnych instytucji oraz sposobów zarządzania organizacjami z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej.
2. jest gotów/ jest gotowa do odpowiedzialnego i przedsiębiorczego podejmowania zadań w zakresie nowych rozwiązań organizacyjnych, w tym także do podejmowania pracy zespołowej.

**Treści programowe dla zajęć:**

Teoria organizacji i zarządzania – rozwój dyscypliny, główne nurty i koncepcje, interdyscyplinarność i kompleksowość.

Zarządzanie strategiczne: od diagnozy otoczenia przedsiębiorstwa po wyznaczenie pozycji konkurencyjnej.

Metodyka myślenia sieciowego – podstawowe fazy zarządzania w ujęciu systemowym.

Współczesne sposoby zarządzania: reengineering, benchmarking, lean management, time based management, outsourcing, TQM. Heurystyczne metody rozwiązywania problemów w organizacji.

Przedsiębiorstwo uczące się.- ewolucyjny model doskonalenia firmy XXI wieku – ku organizacji inteligentnej. Zarządzanie w organizacjach wirtualnych.

Zarządzanie globalne – przedsiębiorstwa międzynarodowe, ich strategię i struktury, studium przypadku.

Nazwa zajęć: **The world is a theatre. Performing arts tourism**

**On successful completion of this course, a student in terms of knowledge:**

1. presents theater tourism as a form of cultural tourism
2. knows the spectacular and ritual genesis of the theater
3. presents the ancient and medieval roots of European theater
4. presents the process of development of modern theater

**in terms of skills:**

1. discusses selected performing arts festivals

**in terms of social competences:**

1. presents the most important trends in contemporary performance expression

**Treści programowe dla zajęć:**

Theater tourism as form of cultural tourism

Theater festivals

Rite or spectacle? In search of the sources of the theater

The island of Bali as a destination for theater tourism

Oedipus tragedy. Theater in Ancient Greece

The Mystery of Suffering. The Religious Theater of the Middle Ages

Shakespeare and Moliere. Theatre of the Renaissance, Baroque and the Age of Enlightenment

Return to the ritual in the theatre. Around Adam Mickiewicz's "Forfathers Eve"

Avant-garde and alternative theatre

Tadeusz Kantor's Theatre of Death

Polish avant-garde and alternative theaters

Performances by Marina Abramović

Nazwa zajęć: **Geology of Europe and Poland**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. knows basic facts about regional geology of Europe and Poland in the global context (units, mountain belts).

2. has fundamental knowledge on geological processes responsible for shaping geology of touristic regions (volcanism, plate tectonics, orogeny, earthquakes, etc.)

3. knows main touristically attractive geological sites and areas in Europe and Poland

4. knows basic geological and geotouristic terminology

5. knows the modern ways of protection and promotion of geological heritage and geological touristic attractions

**in terms of skills:**

1. understands geological evolution of an area of Europe with special reference to Poland in the light of basic universal geological processes

2. is able to read geological and geotouristic maps and cross-sections on the basic level

3. is aware of the meaning and significance of geological processes and mineral resources in shaping the regions that are attractive for tourism and outdoor recreation

4. is able to formulate basic statements on geological topics in written and spoken English and to discuss these topics in public

**in terms of social competences:**

1. understands that geological aspects can be a big value in a development and promotion of touristic and recreational attractiveness of a region

2. treats basic geological knowledge as a significant component of his/her overall expertise and as an advantage in the touristic and recreational offers related to given areas

**Treści programowe dla zajęć:**

Basic explanation of main processes responsible for regional and local-scale geological features ((volcanism, plate tectonics, orogeny, earthquakes, etc.)

Outline of geology of Europe and Poland at the global background - in a geotouristic context

Evolution of Europe and Poland in geological time (since Precambrian until present)

Main geological units of Europe (Caledonides, Variscides, Alpides etc.) in the geotouristic context

Selected biggest geological touristic attractions in Europe and Poland - regions and sites; (Europe: e.g. Mount Etna, Santorini Island, Alps, Scotland, Norway, Dinaric Mts. in Europe; Poland: Tatra Mts, Karkonosze Mts., Wieliczka mine, Baltic coast) – case study analysis

Role of local mineral resources in the architectural diversity of Europe and Poland as a source of touristic attractiveness of the continent

Geological textual and mapping materials (incl. touristic geological maps, field guide, websites) as a source of knowledge and inspiration for a tourist and in outdoor recreation

Modern methods of protection and promotion of geological heritage and touristic attractions in Europe and Poland

Nazwa zajęć: **Zarządzanie usługami rekreacyjnymi i sportowymi**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. współczesne koncepcje , metody i zarządzania efektywnością usług sportowych i rekreacyjnych
2. posiada wiadomości dotyczące zarządzania usługami rekreacyjnymi i sportowymi

**w zakresie umiejętności:**

1. projektować i stosować usługi w zarządzaniu obiektami sektora sportowego i rekreacyjnego
2. Identyfikuje usługi sektora sportowego i rekreacyjnego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. przedsiębiorczego działania w obszarze obiektów sportowych, rekreacyjnym o charakterze komercyjnym i społecznym.

**Treści programowe dla zajęć:**

Przegląd treści zarządzanie  
Usługi Rekreacyjne  
Usługi sportowe  
Infrastruktury w rozwoju lokalnym  
Infrastruktury w rozwoju krajowym  
Przestrzeń sportowa i rekreacyjna  
Polityka w zakresie sportu i rekreacji  
Marketing i zarządzanie usługami rekreacyjnymi i sportowymi  
Zarządzanie zasobami ludzkimi  
Tworzenie biznes planu dla obiektów sportowych  
Tworzenie strategii marketingowej  
Komerccjalizacja obiektów sportowych  
Rola komunikacji międzyludzkich, kompetencji  
Negocjacje  
Konsument w sporcie i w rekreacji  
Usługi i reklama  
Kompetencje kadry w usługach  
Koncepcje zarządzania  
Strategia zarządzania  
Planowanie strategiczne

Nazwa zajęć: **History and culture of Poland. Tourist aspects**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. knows the history of Poland and its culture in the Middle Ages
2. presents the cultural transformations of the Polish-Lithuanian Commonwealth
3. discusses the process of cultural changes in Polish society in the 19th century.
4. discusses the history and culture of Poland in the 20th century.
5. discusses the basic problems of contemporary Poland: society, culture, politics

**in terms of skills:**

1. discusses UNESCO objects in Poland

**in terms of social competences:**

1. knows the tourist attractiveness of List of Historic Monuments of Poland

**Treści programowe dla zajęć:**

History of Poland and its culture in the Middle Ages  
Cultural transformations of the Polish-Lithuanian Commonwealth  
Process of cultural changes in Polish society in the 19th century  
History and culture of Poland in the 20th century  
Basic problems of contemporary of Poland: society, culture, politics  
UNESCO objects in Poland  
Tourist attractiveness of List of Historic Monuments of Poland

Nazwa zajęć: **Restoration of river valleys: implications for development of tourism**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. Student knows and understands the rules of planning development of tourism based on the natural, social and economic conditions.
2. Students knows and understands the rules of spatial planning of tourist phenomenons and economy.

**in terms of skills:**

1. Student is able to analyze environmental and social processes referring to tourist traffic and forecast its influence on geographical environment.



**in terms of social competences:**

1. Student is ready for an active participation in work, and take various roles in groups, organizations and institutions undertaking actions in the are of tourism and recreation. Student is ready to communicate with experts as well as people not familiar with a given branch of knowledge.
2. Student is ready for a precise formulation of questions aiming to better understanding of a given problem as well as entrepreneurial thinking and activity.

**Treści programowe dla zajęć:**

Types of human impact on river valleys (constructions of canals and dams, artificial levees, extraction of sediments from river bed, land use changes). Examples of river reactions to the anthropogenic transformations.

The influence of anthropogenic transformation of river valleys on development of tourism. Use of reconstructions of past river systems for restoration projects.

Restoration of river valleys: types of restoration scenarios. Examples of failed restoration actions. Reactions of local communities to restoration plans. Restoration of river valley and development of tourism.

Nazwa zajęć: **Field practice: Coastal hazards - a challenge for coastal zone management and tourism or: Tourism in the Polish mountains**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. various types of coastal zone;
2. geohazards associated with various types of the coastline character.

**in terms of skills:**

1. analyses the risk and prepares the health and safety risk assessment for the touristic event in coastal zone.

**in terms of social competences:**

1. is prepared to update the knowledge on the hazards associated with various types of the coast and familiarize the audience with possible risk.

**Treści programowe dla zajęć:**

Characteristics of various coast types: cliffs, sandy coasts, estuaries, inundation coasts, city-coasts.

Unique environmental and historical aspects of various types of the coast.

Types of hazards associated with various types of the coast: mass movement, catastrophic coastal flooding, storm, tsunami.

Protection of hazardous coastal areas: local and regional levels of organization.

Methods of risk assessment and protection of hazardous coastal zones and their infrastructure.

Nazwa zajęć: **Tourist attractions of China**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. knows the criteria and specificity of the tourist attractions of China, and their environmental, historical and cultural causes
2. knows selected elements of the natural environment and understands their importance in the tourist attractiveness of China
3. knows selected elements of China's history, culture and traditions and understands their importance in the tourist attractiveness of China
4. knows the social and economic changes currently taking place in China, and their importance in the development of tourist attractions of that country

**in terms of skills:**

1. is able to identify the determinants of the tourism development in selected regions of China
2. is able to characterize selected tourist attractions in selected regions of China

**in terms of social competences:**

1. is ready to acquire further knowledge about the tourist attractions of China, and their specificity compared to the tourist attractions of Poland

**Treści programowe dla zajęć:**

Introduction - tourist attractions of China against the background of the physical and geographical regionalization, history and culture of that country

Tourist attractions of North China

Tourist attractions of Northeast China (Manchuria)

Tourist attractions of East China

Tourist attractions of Central and South China

Tourist attractions of South-West China  
Tourist attractions of North-West China  
Tourist attractions of Taiwan

Nazwa zajęć: **Zarządzanie sprzedażą usług turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Po zajęciach student/ka wie na czym polega zróżnicowanie regionów turystycznych w Polsce i na świecie oraz jaka jest ich atrakcyjności turystyczna.
2. Student/ka zna i rozumie zasady zarządzania turystyką na poziomie krajowym i ponadnarodowym
3. Student/ka wie, na czym polega zarządzanie rynkiem usług turystycznych i rekreacyjnych na różnych poziomach, zasady analizy konkurencyjności i przygotowania produktu turystycznego
4. Student/ka zna i rozumie, jakie techniki i strategie marketingowe można stosować w zależności od rodzaju produktu turystycznego i typu popytu

**w zakresie umiejętności:**

1. Student/ka potrafi analizować zjawiska społeczne i ekonomiczne w zakresie ruchu turystycznego oraz dokonać analizy SWOT określonego elementu podaży turystycznej.
2. Student/ka potrafi wykorzystywać dostępne źródła informacji (w tym źródła elektroniczne) w celu opracowywania analiz podczas pracy w grupach.
3. Student/ka potrafi stosować różne techniki i strategie marketingowe w działalności związanej z turystyką i rekreacją, wykorzystywane w trakcie opracowywania strategii dla konkretnego przykładu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student/ka jest gotowy/a do przeprowadzania (samodzielnie oraz w grupie) analiz rynkowych dotyczących usług turystycznych i dopasowania oferty turystycznej do potrzeb klientów.
2. Student/ka jest gotowy/a do opracowania strategii marketingowej w celu skutecznej sprzedaży określonej usługi turystycznej
3. Student/ka jest gotowy/a do przeprowadzenia analizy SWOT wybranych przez siebie elementów podaży turystycznej i wykorzystania jej w praktyce

**Treści programowe dla zajęć:**

Rynek turystyczny - pojęcie i kryteria podziału

Elementy popytu turystycznego - rodzaje i czynniki kształtujące.

Elementy podaży turystycznej - rodzaje, tendencje i powiązanie z popytem

Strategia sprzedaży - etapy i dopasowanie do konkretnej sytuacji

Marketing usług turystycznych - system marketingu, podstawowe koncepcje działania firmy

Nazwa zajęć: **Birdwatching, tourism and health**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. Knows the potential of the birdwatching market
2. Understands diversity of birds and their habitats locally and worldwide
3. Knows the relationships between health, life balance and birdwatching
4. Knows the bird hot spots in Poland and worldwide

**in terms of skills:**

1. Can recognize common European bird species
2. Can explain how nature exploration is connected to the health and life quality
3. Plans birdwatching trips according to the structure of the market and biodiversity

**in terms of social competences:**

1. Promotes birdwatching as the activity for the better health and balance

**Treści programowe dla zajęć:**

Birdwatching tourism - history and development

Birds diversity, ecology and identification

Nature, ecosystems, birdwatching and health

The European market for birdwatching tourism products

Nazwa zajęć: **Coastal hazards - a challenge for coastal zone management and tourism**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. knows the basic types of coastal hazards and their potential impact on touristic activity;
2. understands the concept of 'disaster tourism' and knows case examples from coastal zones worldwide.

**in terms of skills:**

1. recognizes relationships between various hazardous coastal processes and touristic activity.

**in terms of social competences:**

1. understands importance of constant updating of knowledge on geohazards and risk mitigation and is willing to share the knowledge with society.

**Treści programowe dla zajęć:**

Presentation of various types of coastal hazards and disasters.

Providing examples of coastal hazards impact on touristic activity.

Description of 'disaster tourism' concept with examples of case studies from various geographical regions.

Nazwa zajęć: **Cave tourism**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. knows how caves are formed and knows their different genetic types and can indicate their natural values for tourism

2. knows caves, karst areas and the selected show caves in Poland and in the world

**in terms of skills:**

1. can explain the relationship between the karst and cave environment and the conditions for the development of cave tourism

2. is aware of the legal grounds regarding active cave tourism and caving, guiding in caves, also in protected areas and private property

**in terms of social competences:**

1. is aware of various forms of tourist, recreational and sports activities related to caves

2. is aware of various social, political and nature conservation conditions in terms of making caves available for various forms of tourism (also for scientific research and sports)

**Treści programowe dla zajęć:**

Introduction to speleology, caving and cave tourism

Caves and karst phenomena in Poland and in the world

Show caves of the world

Cave tourism and caving – legal condition and protected areas

The history of speleology, caving and cave tourism

Nazwa zajęć: **Dostępność serwisów internetowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat wykorzystania nowych technologii w zwiększaniu dostępności turystyki

2. zna elektroniczne systemy obsługi w zakresie turystyki i rekreacji osób niepełnosprawnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informatycznymi w zakresie obsługi ruchu turystycznego

2. stosuje różne metody marketingowe w działalności związanej z turystyką i rekreacją osób niepełnosprawnych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów turystycznych

2. precyzyjnie formułuje pytania służące pogłębianiu własnego zrozumieniu danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Treści programowe dla zajęć:**

Dostępność serwisów internetowych dla użytkowników niepełnosprawnych – definicje, cele

Rodzaje niepełnosprawności oraz ich wpływ na sposób interakcji z komputerem

Zasady tworzenia treści internetowych w kontekście dostępności – techniczne aspekty

Semantyka HTML dla dostępności

Przykłady zastosowania wytycznych dotyczących dostępności w polskich i zagranicznych witrynach internetowych

Utworzenie dostępnego serwisu internetowego – projekt grupowy

Nazwa zajęć: **Metody prognozowania w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student rozumie istotę i znaczenie prognozowania zjawisk gospodarczych

2. Student zna podstawowe metody ilościowe i jakościowe w zakresie prognozowania w turystyce
3. Student posiada wiedzę z zakresu możliwości wykorzystania trendów w prognozowaniu

**w zakresie umiejętności:**

1. Student potrafi przygotować prognozę krótko i długoterminową w różnych obszarach działalności turystycznej
2. Student potrafi dokonać oceny trafności i dopuszczalności prognozy w danym horyzoncie czasowym
3. Student potrafi wykorzystać trendy w prognozowaniu zjawisk gospodarczych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce
2. Student dostrzega znaczenie czynników społecznych w prognozowaniu na rynku turystycznym
3. Student jest zorientowany na współpracę w prognozowaniu na rynku turystycznym

**Treści programowe dla zajęć:**

Prognozowania zjawisk gospodarczych - istota, pojęcie, znaczenie, funkcje  
Metody ilościowe w prognozowaniu w turystyce (metody klasyczne, model ekonometryczny)  
Metody jakościowe w prognozowaniu w turystyce (metoda ekspercka, metoda ankietowa)  
Wykorzystanie trendów w prognozowaniu w turystyce  
Foresight w prognozowaniu w turystyce

**Nazwa zajęć: Regiony turystyczne Ameryki Północnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystycznego Ameryki Północnej
2. Potrafi wskazać historyczne i społeczno-gospodarcze uwarunkowania rozwoju turystyki w Ameryce Północnej
3. Potrafi wskazać wybrane regiony turystyczne Grenlandii, Kanady, Stanów Zjednoczonych oraz Meksyku
4. Potrafi omówić najważniejsze parki narodowe AP

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wykorzystywać dostępne źródła informacji na temat rozwoju turystyki i jej uwarunkowań w Ameryce Północnej, w tym w zagranicznych bazach danych
2. potrafi wskazać zależności pomiędzy środowiskiem a człowiekiem w kontekście wybranego projektu turystycznego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Świadomie wykorzystuje dostępne źródła wiedzy, aby rzetelnie przygotować pracę zaliczeniową

**Treści programowe dla zajęć:**

Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystycznego Ameryki Północnej. Klimat i strefy biogeograficzne, geologia, historia.

Przyrodnicze i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystycznego Grenlandii

Przyrodnicze, historyczne, kulturowe i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystycznego Kanady.

Przyrodnicze, historyczne, kulturowe i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego Stanów Zjednoczonych

Przyrodnicze, historyczne, kulturowe i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystycznego Meksyku

Przegląd wybranych Parków Narodowych Ameryki Północnej. Geografia, turystyka, przydatne linki.

**Nazwa zajęć: Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę teoretyczną w obszarze podstawowych pojęć z dziedziny marketingu
2. Posiada wiedzę na temat konsumenta (jego zachowań i metody diagnozowania jego potrzeb)
3. Posiada wiedzę na temat narzędzi marketingu mix

**w zakresie umiejętności:**

1. Student potrafi określić główne cechy i tendencje w marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych
2. Student interpretuje cechy i potrzeby konsumentów na rynku turystycznym oraz potrafi zastosować metody diagnozowania potrzeb nabywców
3. Student wie jak w praktyce wykorzystać narzędzia marketingowe do realizacji wyznaczonych sobie celów biznesowych i dokonać oceny ich skuteczności

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce

2. Student dostrzega znaczenie czynników społecznych w wyjaśnianiu istoty marketingu w turystyce i rekreacji

3. Student jest zorientowany na współpracę w planowaniu działań i decyzji marketingowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych - istota, ewolucja, cechy. Specyfika marketingu w turystyce i rekreacji

Analiza trendów konsumpcyjnych

Konsument na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych (podstawy i determinanty zachowań konsumentów, narzędzia diagnozowania potrzeb)

Narzędzia marketingowe (strategia produktu, zarządzanie marką przedsiębiorstwa/regionu, znaczenie czynnika ludzkiego w turystyce, strategie i narzędzia w zakresie cen i dystrybucji, komunikacja marketingowa).

Nazwa zajęć: **Tourist attractions of Northern Europe**

**On successful completion of this course, a student**

**in terms of knowledge:**

1. Knows and understands the array of definitions of the North, as well as classifications of Northern Europe.

2. Knows and understands the diversity of the region of Northern Europe.

3. Knows and understands both natural and cultural values of the region of Northern Europe.

4. Knows and understands the fragility of environmental balance of polar and subpolar areas in Northern Europe.

**in terms of skills:**

1. Is able to analyze natural, social (including economic) phenomena in the field of tourist traffic in Northern Europe, as well as to predict the impact on its geographic environment, including the vulnerable polar and subpolar areas of Northern Europe.

2. Is able to use English specialist terminology with reference to Northern Europe.

**in terms of social competences:**

1. Is ready to actively participate in the work of groups implementing activities in the field of tourism and recreation.

**Treści programowe dla zajęć:**

Introductory issues related to the region: definitions and regional divisions, elementary characteristics of the natural environment, basic social, economic and political elements, as well as historic and cultural.

Natural and cultural values of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.

Natural and cultural values of the Scandinavian countries: Denmark, Sweden, Norway.

Natural and cultural values of the Nordic countries: Iceland and Finland.

Natural and cultural values of Greenland and other islands of European North.

Responsible tourism and sustainable development in polar and subpolar areas

Nazwa zajęć: **Międzynarodowe sieci hotelowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna pojęcia związane z międzynarodowymi sieciami hotelowymi

2. Zna trendy panujące na zagranicznych rynkach hotelowych

3. Potrafi dokonać charakterystyki największych międzynarodowych sieci hotelowych, wskazać ich zasady funkcjonowania oraz kierunki zmian zachodzące w ich obrębie

4. Potrafi przewidzieć zmiany zachodzące w międzynarodowym hotelarstwie na tle panujących warunków społeczno - gospodarczych

5. Potrafi obiektywnie ocenić zależności panujące pomiędzy poszczególnymi uczestnikami sieci hotelowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcia związane z międzynarodowymi sieciami hotelowymi

Cechy charakteryzujące hotele zrzeszone w sieci

Wady i zalety uczestnictwa w sieci

Kierunki rozwoju i trendy w funkcjonowaniu międzynarodowych sieci hotelowych

Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych na rynku polskim

Problematyka lokalizacji i klasyfikacji systemów hotelowych

Historia rozwoju międzynarodowych sieci hotelowych

Zasady zarządzania sieciami hotelowymi: zarządzanie, dzierżawa, franchising

Charakterystyka wybranych systemów hotelowych: Marriott, InterContinental, Hilton, Best Western, Qubus, Accor,

Nazwa zajęć: **Tourism in the Polish mountains**

**On successful completion of this course, a student in terms of knowledge:**

1. Characterise the tourist values of the components of the geographical environment of the mountain areas
2. Identifies and characterises the problems of negative impacts of tourism on natural and social environments. Overtourism in mountain areas

**in terms of skills:**

1. Collects and interprets data related to tourism problems in the mountain area
2. Proponuje możliwe rozwiązania związane z analizowanymi problemami turystyki i w obszarze górskim

**Treści programowe dla zajęć:**

Geodiversity of Polish Mountains on chosen example

Biodiversity of Polish Mountains on chosen example

Tourism monitoring in the national parks in Polish mountains

Impact of tourism on natural environment and authenticity of regional settlement – key study; materials collection in field trip; analyse (problem-based learning)

Impact of tourism on natural environment and authenticity of regional settlement – results, conclusions

Basics of mountain guiding methodology

Nazwa zajęć: **Zarządzanie turystyką w organizacjach i administracji publicznej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna cele i zadania realizowane przez jednostki samorządu terytorialnego oraz organizacje turystyczne w zakresie rozwoju i promocji turystyki.
2. Posiada wiedzę na temat przygotowania i realizacji kampanii marketingowych o zasięgu ogólnokrajowym i międzynarodowym, promujących wybrane polskie regiony
3. Zna podstawy przygotowania wieloletnich strategii rozwoju turystyki na poziomie wojewódzkim, z uwzględnieniem etapu analitycznego oraz metod ewaluacji wdrożonych działań po zakończeniu okresu objętego strategią
4. Zna zasady rządzące kreacją nowych produktów turystycznych o zasięgu ponadlokalnym, finansowanych ze środków publicznych (samorządowych, krajowych i wspólnotowych). Potrafi wskazać etapy w jakich odbywa się planowanie i wdrażanie koncepcji nowego produktu turystycznego
5. Posiada wiedzę na temat głównych markowych produktów turystyczny z obszaru województwa wielkopolskiego

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna narzędzia marketingowe wykorzystywane w marketingu terytorialnym do promocji regionów turystycznych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Potrafi wskazać konkretne przykłady ich wykorzystania oraz mocne i słabe strony każdego z narzędzi
2. Zna cele i narzędzia prowadzenia promocji regionów i atrakcji turystycznych za pośrednictwem sieci Internet. Potrafi dokonać analizy krytycznej działań podejmowanych przez wskazany podmiot oraz zaplanować kampanię promocyjną opartą o działania online.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rola jednostek samorządowych w rozwoju turystyki i kształtowaniu polityki turystycznej

Cele i zakres działalności organizacji turystycznych w Polsce.

Zasady planowania kampanii promocyjnych w turystyce

Wybrane kampanie promocyjne realizowane w latach 2010 - 2017

Obowiązująca Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Wielkopolskim oraz etapy jej wdrażania.

Tworzenie nowych produktów turystycznych w teorii i praktyce

Źródła finansowania nowych produktów turystycznych

Modele współpracy przy tworzeniu nowych produktów turystycznych.

Markowe produkty turystyczne w Wielkopolsce.

## **Studia niestacjonarne**

**Nazwa zajęć: Architektura i projektowanie obiektów turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia związane z projektowaniem architektonicznym
2. Zna podstawowe elementy zagospodarowania turystycznego oraz wymogi architektoniczno-budowlane z nimi związane (baza noclegowa, gastronomiczna itp.)
3. Zna podstawowe rodzaje infrastruktury rekreacyjnej oraz wymogi architektoniczno- budowlane z nimi związane (urządzenia do wypoczynku w przestrzeniach zamkniętych i otwartych)
4. Zna podstawy prawne związane z projektowaniem architektonicznym
5. Zna zasady projektowania obiektów turystycznych w różnych typach krajobrazu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi samodzielnie wykonać projekt koncepcyjny obiektu turystycznego
2. Posiada umiejętności związane z obsługą programów wspomagających planowanie i projektowanie

**Treści programowe dla zajęć:**

Definiowanie podstawowych pojęć związanych z planowaniem i projektowaniem architektonicznym  
Prawne podstawy projektowania obiektów turystycznych (elementy prawa budowlanego, normy)  
Problematyka zagospodarowania przestrzennego – planowanie infrastruktury turystycznej w powiązaniu z krajobrazem kulturowym i przyrodniczym, czynniki warunkujące lokalizację obiektów turystycznych  
Elementy strukturalno- funkcjonalne obiektów hotelowych oraz zasady ich planowania i projektowania  
Elementy strukturalno- funkcjonalne obiektów gastronomicznych oraz zasady ich planowania i projektowania  
Infrastruktura rekreacyjna do wypoczynku na tzw. świeżym powietrzu  
Urządzenia i obiekty rekreacyjne w budynkach

**Nazwa zajęć: Regionalna kultura ludowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna historię kultury i jej związek z turystyką, jak również rozumie zjawiska i procesy w kulturze zachodzące
2. Rozpoznaje główne regiony turystyczne (etnograficzne) Polski oraz ich cechy charakterystyczne
3. Posiada wiedzę na temat planowania imprez turystycznych i zagospodarowania turystycznego na terenach o atrakcyjnej kulturze ludowej
4. Zna rynek usług turystycznych w zakresie kultury regionalnej i potrafi dostosować do niego produkt regionalny

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przygotować program turystyczny uwzględniający atrakcyjność wiejskiej kultury ludowej i wdrażać do we właściwym obszarze polityki turystycznej
2. Potrafi zastosować różne metody marketingowe w działalności związanej z promocją regionalnej kultury ludowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębieniu własnego zrozumienia zachowań społeczności lokalnych w regionach atrakcyjnych kulturowo

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki kulturowej, teorii regionu, etnografii  
Przejawy tradycji ludowych w Polsce i stan ich zachowania  
Charakterystyka polskich regionów etnograficznych (geneza, język, architektura, stroje ludowe, język, rękodzieło, obrzędowość, kuchnia)  
Przegląd obiektów muzealnych i skansenów eksponujących regionalną kulturę ludową  
Szanse i bariery rozwoju regionalnej turystyki kulturowej  
Promocja regionalnej kultury ludowej. regionalny produkt turystyczny

**Nazwa zajęć: Zarządzanie projektami i finansowanie ich ze środków europejskich**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat zarządzania turystyką na poziomie krajowym i ponadnarodowym

**w zakresie umiejętności:**

1. posiada zaawansowane umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego

2. potrafi przygotować program rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)
2. efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania
3. precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębianiu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego  
Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego  
Finansowanie projektów ze środków UE  
ABC beneficjenta środków europejskich  
ABC beneficjenta środków europejskich  
Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa  
Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa  
Opracowanie wniosku aplikacyjnego

Nazwa zajęć: **Regiony turystyczne wybranych państw Azji**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę odnośnie środowiska przyrodniczego, funkcjonowania gospodarczego, politycznego i społeczno-kulturowego wybranych krajów Azji
2. wymienia najważniejsze obiekty i regiony turystyczne oraz ich lokalizację geograficzną, ocenia stan infrastruktury turystycznej, specyfikę transportu międzynarodowego i miejscowego
3. wyjaśnia przyrodnicze, społeczno-kulturowe, religijne, polityczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych regionach Azji
4. dobiera właściwe terminy oraz trasy wyjazdu do warunków klimatycznych, sytuacji społeczno-politycznej i uwarunkowań religijnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi stosować zasady oparte na wiedzy interpretowania zjawisk i procesów przyrodniczych w działaniach turystycznych
2. potrafi ocenić krytycznie źródła informacji turystycznej oraz posługiwać się opracowaniami kartograficznymi
3. potrafi samodzielnie zaplanować i przeprowadzić wyjazd do wybranych państw Azji

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w krajach o odmiennej kulturze i religii, współistnienia zróżnicowanych systemów społeczno-kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - charakterystyka środowiska przyrodniczego (ukształtowanie terenu, budowa geologiczna, stosunki klimatyczne i zasoby wodne, flora i fauna, zjawiska katastrofalne) wybranych regionów Azji

Pozaprzyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - stosunki gospodarcze, społeczno-kulturowe (m.in. sytuacja demograficzna, struktura narodowościowa i wyznaniowa) wybranych regionów Azji

Charakterystyka tradycji kulturowych i religijnych oraz sytuacji politycznej pod kątem przydatności lub barier dla rozwoju turystyki i rekreacji wybranych regionów Azji

Historia rozwoju turystyki w wybranych regionach Azji, współczesne typy i rodzaje turystyki; zagrożenia dla ruchu turystycznego

Pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki w wybranych regionach Azji

Charakterystyka regionów turystycznych - atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego wybranych regionów Azji

Elementy zagospodarowania turystycznego wybranych regionów Azji

Nazwa zajęć: **Ubezpieczenia w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Wprowadzenie studenta w system prawa cywilnego oraz prawa ubezpieczeń gospodarczych.
2. Wyjaśnienie pojęć dotyczących zagadnień prawa ubezpieczeń gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem prawa turystycznego.



**w zakresie umiejętności:**

1. Nabycie umiejętności właściwego wyszukiwania i interpretowania przepisów prawa ubezpieczeń gospodarczych w turystyce.
2. Nabycie umiejętności oceny ryzyka związanego z zawarciem umowy ubezpieczenia: umiejętność wskazania swoich praw i obowiązków wynikających z treści danego aktu prawnego lub dokonanej czynności prawnej.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Umiejętność prowadzenia dyskusji.
2. Umiejętność pracy w grupie.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wprowadzenie do prawa cywilnego i prawa ubezpieczeń gospodarczych w turystyce.

Podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe – umowa ubezpieczenia, odszkodowanie, wypadek ubezpieczeniowy

Rodzaje ubezpieczeń gospodarczych w turystyce. Ogólne warunki ubezpieczenia.

Klauzule niedozwolone w ubezpieczeniach gospodarczych w turystyce.

Sposoby obliczania odszkodowania.

Konstrukcja prawna ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej

Rola i kompetencje pośredników ubezpieczeniowych

Nazwa zajęć: **Metody badań geografii turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada podstawową wiedzę z zakresu rozwoju metodologii przedmiotu
2. Potrafi opracować koncepcję badawczą i projekt badań
3. Posiada wiedzę w zakresie możliwości pozyskiwania danych z różnorodnych źródeł informacji
4. Zna podstawowe metody badań społecznych
5. Posiada wiedzę dotyczącą konstrukcji wskaźników badawczych
6. Zna podstawowe wskaźniki oceny układów liniowych (szlaków turystycznych, linii komunikacyjnych) w turystyce

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przeprowadzić waloryzację terenu dla potrzeb turystyki
2. Potrafi dokonać klasyfikacji zjawisk i regionalizacji terenu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Przeprowadza badania społeczne w zakresie turystyki i rozwija swoje umiejętności w tym zakresie

**Treści programowe dla zajęć:**

Rozwój metod badawczych w dziedzinie turystyki

Koncepcja badawcza i projekt badań

Źródła informacji naukowej

Zastosowanie badań społecznych w turystyce

Analiza zjawisk przy wykorzystaniu wskaźników badawczych

Klasyfikacja i regionalizacja w turystyce

Wskaźniki oceny układów liniowych

Analiza rozkładu przestrzennego obiektów

Wybrane metody waloryzacji przestrzeni turystycznej

Nazwa zajęć: **Metody prognozowania w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Student rozumie istotę i znaczenie prognozowania zjawisk gospodarczych
2. Student zna podstawowe metody ilościowe i jakościowe w zakresie prognozowania w turystyce
3. Student posiada wiedzę z zakresu możliwości wykorzystania trendów w prognozowaniu

**w zakresie umiejętności:**

1. Student potrafi przygotować prognozę krótko i długoterminową w różnych obszarach działalności turystycznej
2. Student potrafi dokonać oceny trafności i dopuszczalności prognozy w danym horyzoncie czasowym
3. Student potrafi wykorzystać trendy w prognozowaniu zjawisk gospodarczych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce
2. Student dostrzega znaczenie czynników społecznych w prognozowaniu na rynku turystycznym
3. Student jest zorientowany na współpracę w prognozowaniu na rynku turystycznym

**Treści programowe dla zajęć:**

Prognozowania zjawisk gospodarczych - istota, pojęcie, znaczenie, funkcje  
Metody ilościowe w prognozowaniu w turystyce (metody klasyczne, model ekonometryczny)  
Metody jakościowe w prognozowaniu w turystyce (metoda ekspercka, metoda ankietowa)  
Wykorzystanie trendów w prognozowaniu w turystyce  
Foresight w prognozowaniu w turystyce

Nazwa zajęć: **Planowanie turystyczne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna zasady planowania rozwoju turystyki oparte o aspekty przyrodnicze, społeczne i ekonomiczne.
2. Zna rynek usług turystycznych i rekreacyjnych na różnych poziomach zarządzania i potrafi w oparciu o niego dokonać analizy konkurencyjności i przygotować produkt turystyczny.
3. Posiada wiedzę na temat planowania zjawisk turystycznych i zagospodarowania turystycznego w ujęciu przestrzennym.

**w zakresie umiejętności:**

1. Wykorzystuje dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne z uwzględnieniem zagranicznych baz danych.
2. Potrafi przygotować program rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych).

**Treści programowe dla zajęć:**

Idea ładu przestrzennego, przestrzeni geograficznej, turystycznej i rozwoju zrównoważonego.

Podejścia do planowania turystycznego.

Metody oceny potencjału turystycznego.

Instrumenty planowania w turystyce i rekreacji na różnych poziomach zarządzania.

Plany i strategie rozwoju turystyki w skali krajowej, regionalnej i lokalnej

Planowanie zintegrowane w turystyce i rekreacji.

Sieci współpracy (klastry turystyczne) w procesie planowania.

Nazwa zajęć: **Produkt turystyczny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi definiować pojęcia produktu turystycznego oraz jego strukturę; Podstawowe kategorie produktów turystycznych (produkty proste, złożone oraz ich dalsze typy). Cykl życia produktu turystycznego
2. Produkt turystyczny miejsce/obszar: struktura rzeczowa, cechy rodzajowe produktu, drogi i etapy tworzenia produktu, zadania lidera produktu, zarządzanie produktem; Czynniki kształtujące produkt turystyczny obszaru w procesie zarządzania rozwojem zrównoważonym; Etapy rozwoju produktu turystycznego obszar; Korzyści płynące z tworzenia produktu turystycznego obszar
3. Produkt turystyczny szlak: struktura rzeczowa; etapy kreacji produktu turystycznego
4. Marketing produktu turystycznego: cykl marketingowy; Marketing Mix (produkt, cena, promocja, dystrybucja); Segmentacja rynku konsumenta oraz jej kryteria; Strategie produktu na rynkach turystycznych
5. Marka produktu turystycznego; Proces zintegrowanego kreowania markowego produktu turystycznego

**Treści programowe dla zajęć:**

Definiowanie pojęcia produktu turystycznego oraz jego struktury; Podstawowe kategorie produktów turystycznych (produkty proste, złożone oraz ich dalsze typy), poziomy jego postrzegania

Rys historyczny rozwoju produktów turystycznych, cechy charakterystyczne produktów turystycznych

Wyzwania dla kreowania współczesnego produktu turystycznego

Marketing produktu turystycznego; Cykle życia produktów turystycznych. Segmentacja rynku konsumenta oraz jej kryteria – studium przypadku; Strategie produktu na rynkach turystycznych

Produkt turystyczny miejsce/obszar – struktura, cechy rodzajowe, etapy tworzenia i rozwoju, korzyści Nietypowe produkty na rynku turystycznym – analiza i ocena

Produkt turystyczny szlak: struktura rzeczowa, cechy i kreowanie na przykładzie wybranych obszarów

Marka produktu turystycznego; Wizerunek i tożsamość/reputacja; Imprezy targowe jako element promocji marki produktu w turystyce

**Nazwa zajęć: Programowanie wycieczek zagranicznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi skonstruować atrakcyjny program wycieczki zagranicznej
2. Potrafi zaplanować przejazd autokaru turystycznego
3. Potrafi przygotować kosztorys wycieczki zagranicznej uwzględniając ryzyka (m. in. handlowe, zmiany kursu walut)
4. Potrafi przygotować estetyczne i czytelne materiały promocyjne i dokumentację wycieczki zagranicznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi organizować pracę zespołową, w tym delegować zadania
2. Potrafi pracować zdalnie, w tym na współdzielonych w chmurze dokumentach

**Treści programowe dla zajęć:**

Programowanie wycieczek zagranicznych

Planowanie przejazdu autokaru turystycznego

Kosztorysowanie wycieczki zagranicznej

Opracowywanie estetycznych i czytelnych materiałów promocyjnych i dokumentacji wycieczki zagranicznej

**Nazwa zajęć: Systemy informacji geograficznej w geografii turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna bazy danych możliwe do zastosowania w geografii turystyki

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi pozyskiwać dane przestrzenne
2. Potrafi zastosować systemy informacji geograficznej w prostych badaniach z zakresu geografii turystyki
3. Potrafi w podstawowym stopniu przetwarzać dane przestrzenne
4. Potrafi wizualizować dane przestrzenne

**Treści programowe dla zajęć:**

Wektorowy i rastrowy model danych przestrzennych, podstawy pracy z programem QGIS

Źródła danych przestrzennych i atrybutowych przydatnych w turystyce

Edycja i wizualizacja danych przestrzennych

Przeprowadzanie analiz geoinformacyjnych na potrzeby geografii turystyki

**Nazwa zajęć: Systemy rezerwacyjne usług turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawy obsługi systemu AMADEUS

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi założyć rezerwację lotniczą, hotelową i samochodową
2. Nabywa umiejętność obsługi klientów w biurze podróży

**Treści programowe dla zajęć:**

historia powstania systemu AMADEUS, logowanie się do systemu, obszary pracy w systemie AMADEUS

Amadeus Information system, kodowanie/ dekodowanie

wyszukiwanie połączeń lotniczych (Availability and Schedule)

zakładanie rezerwacji lotniczych (PNR) w zakresie podstawowym

zakładanie rezerwacji lotniczych (PNR) w zakresie rozszerzonym

modyfikowanie i usuwanie rezerwacji lotniczych

dostępność taryf lotniczych między parą miast (Fare Quote Display), pojęcia: routing i milaż, kalkulacja milażu i opłaty za nadbagaż

wycena taryf lotniczych, wyjaśnienie pojęcia „stopover”

zachowanie kalkulacji biletu w założonej rezerwacji, uwzględnienie formy płatności za bilet w założonej rezerwacji

zakładanie rezerwacji samochodowych

zakładanie rezerwacji hotelowych

zakładanie łączonych rezerwacji lotniczych, samochodowych i hotelowych

**Nazwa zajęć: Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawową terminologię w zakresie turystyki i rekreacji: zasoby i walory turystyczne, zagospodarowanie turystyczne, przestrzeń turystyczna, regiony turystyczne itp.
2. Zna podstawową terminologię w zakresie planowania oraz gospodarki przestrzennej
3. Zna teoretyczne modele i koncepcje zagospodarowania turystycznego
4. Posiada podstawową wiedzę na temat metod oceny środowiska i antropogenicznego oraz ich waloryzacji dla potrzeb różnych form ruchu turystycznego oraz różnych skali planowania przestrzennego
5. Zna prawne uwarunkowania planowania przestrzennego
6. Posiada wiedzę z zakresu zasad turystycznego zagospodarowania obszarów leśnych, jeziornych, górskich, nadmorskich oraz wybranej skali jednostek osadniczych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących kierunków rozwoju turystyki w różnego rodzaju dokumentacji planistycznej: Koncepcji polityki przestrzennego zagospodarowania kraju, planach zagospodarowania przestrzennego województw, analizach wykonywanych na szczeblu powiatów, Studiach uwarunkowań i kierunkach przestrzennego zagospodarowania gminy oraz miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.
2. Potrafi sporządzić plany (modele) zagospodarowania turystycznego w różnej skali planistycznej (miejscowej, lokalnej, powiatowej, krajowej)- część opisowa i kartograficzna
3. Posiada umiejętności w zakresie pozyskiwania i obróbki materiałów kartograficznych służących planowaniu zagospodarowania turystycznego
4. Potrafi w oparciu o pozyskane informacje wykonać projekt zagospodarowania turystycznego zgodnie z zasadami planowania przestrzennego

**Treści programowe dla zajęć:**

Definiowanie podstawowych pojęć związanych z zagospodarowaniem turystycznym. Wybrane modele i koncepcje zagospodarowania turystycznego

Prawne podstawy zagospodarowania przestrzennego oraz wynikające z nich zasady obowiązujące w zagospodarowaniu turystycznym

Zakres rzeczowy opisu uwarunkowań zagospodarowania turystycznego wybranych obszarów (skala miejscowa, lokalna, regionalna itp.)

Turystyczne zagospodarowanie jednostek osadniczych o różnym profilu użytkowania [m.in. miejscowości wypoczynkowe (wypoczynek długo- i krótkookresowy), miejscowości krajoznawcze; uzdrowiska, ośrodki sportów zimowych]

Turystyczne zagospodarowanie jezior i strefy wybrzeża

Turystyczne zagospodarowanie lasów

Turystyczne zagospodarowanie terenów górskich

Rekreacyjne zagospodarowanie obszarów metropolitalnych

Obiekty małej architektury w zagospodarowaniu turystycznym

**Nazwa zajęć: Regiony turystyczne Ameryki Północnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystycznego Ameryki Północnej
2. Potrafi wskazać historyczne i społeczno-gospodarcze uwarunkowania rozwoju turystyki w Ameryce Północnej
3. Potrafi wskazać wybrane regiony turystyczne Grenlandii, Kanady, Stanów Zjednoczonych oraz Meksyku
4. Potrafi omówić najważniejsze parki narodowe AP

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wykorzystywać dostępne źródła informacji na temat rozwoju turystyki i jej uwarunkowań w Ameryce Północnej, w tym w zagranicznych bazach danych
2. potrafi wskazać zależności pomiędzy środowiskiem a człowiekiem w kontekście wypracowanego projektu turystycznego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Świadomie wykorzystuje dostępne źródła wiedzy, aby rzetelnie przygotować pracę zaliczeniową

**Treści programowe dla zajęć:**

Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystycznego Ameryki Północnej. Klimat i strefy biogeograficzne, geologia, historia.

Przyrodnicze i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystycznego Grenlandii  
Przyrodnicze, historyczne, kulturowe i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystycznego Kanady.  
Przyrodnicze, historyczne, kulturowe i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju gospodarczego Stanów Zjednoczonych  
Przyrodnicze, historyczne, kulturowe i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystycznego Meksyku  
Przegląd wybranych Parków Narodowych Ameryki Północnej. Geografia, turystyka, przydatne linki.

Nazwa zajęć: **Język angielski w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:**

1. potrafi tworzyć ustne i pisemne wypowiedzi na tematy związane z branżą turystyczną, prezentować i argumentować swoje stanowisko
2. potrafi czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim związane z kierunkiem studiów oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje
3. potrafi rozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na tematy dotyczące branży turystycznej; potrafi zrozumieć ogólny sens jak i wychwycić niezbędne szczegóły
4. potrafi przygotować i wygłosić grupową prezentację na wybrany temat z dziedziny turystycznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. potrafi realizować projekt grupowy współpracując ze studentami polskimi dotyczący szeroko rozumianej tematyki turystycznej

**Treści programowe dla zajęć:**

Przegląd i utrwalenie umiejętności w zakresie posługiwania się formami i funkcjami czasów gramatycznych oraz innych struktur gramatycznych odpowiednich dla poziomu B1 w kontekście turystycznym.

Specjalistyczne słownictwo i terminologia dotycząca problematyki turystycznej.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach dotyczących turystyki; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w obszarach dotyczących turystyki; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów.

Odpowiadanie na pytania, udział w dyskusjach i debatach; wyrażanie różnych funkcji językowych, takich jak prośby o powtórzenie, zdefiniowanie, wyjaśnienie, nie zgadzanie się, przepraszenie, itp.

Pisanie tekstów związanych ze studiowaną dziedziną, np. eportfolio, raport, streszczenie lub abstrakt.

Nazwa zajęć: **Regiony turystyczne Ameryki Południowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę odnośnie środowiska przyrodniczego, funkcjonowania gospodarczego, politycznego i społeczno-kulturowego wybranych krajów Ameryki Południowej
2. wymienia najważniejsze obiekty i regiony turystyczne oraz ich lokalizację geograficzną, ocenia stan infrastruktury turystycznej, specyfikę transportu międzynarodowego i miejscowego
3. wyjaśnia przyrodnicze, społeczno-kulturowe, religijne, polityczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych krajach Ameryki Południowej
4. dobiera właściwe terminy oraz trasy wyjazdu do warunków klimatycznych, sytuacji społeczno-politycznej i uwarunkowań religijnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zastosować zasady oparte na wiedzy interpretowania zjawisk i procesów przyrodniczych w działaniach turystycznych
2. potrafi ocenić krytycznie źródła informacji turystycznej oraz posługiwać się opracowaniami kartograficznymi
3. potrafi samodzielnie zaplanować i przeprowadzić wyjazd do państw Ameryki Południowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w krajach o odmiennej kulturze i religii, współistnienia zróżnicowanych systemów społeczno-kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - charakterystyka środowiska przyrodniczego (ukształtowanie terenu, budowa geologiczna, stosunki klimatyczne i zasoby wodne, flora i fauna, zjawiska katastrofalne) wybranych państw Ameryki Południowej

Pozaprzrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - stosunki gospodarcze, społeczno-kulturowe (m.in. sytuacja demograficzna, struktura narodowościowa i wyznaniowa) krajów Ameryki Południowej

Najważniejsze wydarzenia historyczne w państwach Ameryki Południowej

Charakterystyka tradycji kulturowych i religijnych oraz sytuacji politycznej pod kątem przydatności lub barier dla rozwoju turystyki i rekreacji

Historia rozwoju turystyki w Ameryce Południowej, współczesne typy i rodzaje turystyki; zagrożenia dla ruchu turystycznego

Charakterystyka regionów turystycznych - atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego wybranych krajów Ameryki Południowej

Pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki w wybranych krajach Ameryki Południowej

Nazwa zajęć: **Seminarium magisterskie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma podstawową wiedzę z zakresu problematyki i metodyki badań, w oparciu, o które jest realizowana praca magisterska.
2. Posiada szczegółową wiedzę na temat przedmiotu badań
3. Potrafi dokonać przeglądu literatury w zakresie problemu, stosowanych metod oraz przedmiotu badań.
4. Zna podstawowe metody badań w zakresie turystyki i rekreacji oraz potrafi je wykorzystać w sposób praktyczny.
5. Potrafi sformułować cel badań, wyznaczyć zadania badawcze oraz zastosować odpowiednie do ich realizacji metody badań.

**w zakresie umiejętności:**

1. Ma podstawową wiedzę z zakresu problematyki i metodyki badań, w oparciu, o które jest realizowana praca magisterska.
2. Potrafi sformułować cel badań, wyznaczyć zadania badawcze oraz zastosować odpowiednie do ich realizacji metody badań.
3. Potrafi interpretować wyniki badań i na ich podstawie wyciągać konstruktywne wnioski.
4. Ma umiejętność przeglądu literatury przedmiotu oraz pisanie językiem naukowym.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi sformułować cel badań, wyznaczyć zadania badawcze oraz zastosować odpowiednie do ich realizacji metody badań.
2. Potrafi interpretować wyniki badań i na ich podstawie wyciągać konstruktywne wnioski.
3. Aktywnie uczestniczy w dyskusji dotyczącej problematyki badań, stawia samodzielne pytania i poszukuje na nie odpowiedzi.

**Treści programowe dla zajęć:**

Sprecyzowanie zainteresowań badawczych studentów w zakresie turystyki i rekreacji.

Przegląd literatury problemowej dotyczącej realizowanej pracy dyplomowej.

Przegląd metod badań, stosowanych w zakresie nauk przyrodniczych, humanistycznych i społecznych.

Określenie teoretycznych podstaw metodyki pisanie pracy magisterskiej.

Wybór problematyki przygotowywanej pracy magisterskiej, określenie jej celów, zakresu oraz metod badań.

Określenie i uszczegółowienie harmonogramu prac terenowych i kameralnych.

Prezentacja wykorzystanej literatury metodycznej, regionalnej i problemowej

Prezentacja i analiza postępów realizacji pracy magisterskiej.

Dyskusja wyników badań

Przygotowanie do prezentacji pracy dyplomowej oraz do egzaminu magisterskiego

Nazwa zajęć: **Laboratorium magisterskie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. Obserwuje i analizuje pod kierunkiem opiekuna naukowego zjawiska turystyczne i rekreacyjne.
2. Opisuje pod kierunkiem opiekuna naukowego zjawiska turystyczne i rekreacyjne.
3. Korzysta z dostępnych źródeł informacji naukowej w zakresie turystyki i rekreacji.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Obserwuje i analizuje pod kierunkiem opiekuna naukowego zjawiska turystyczne i rekreacyjne.
2. Opisuje pod kierunkiem opiekuna naukowego zjawiska turystyczne i rekreacyjne.
3. Korzysta z dostępnych źródeł informacji naukowej w zakresie turystyki i rekreacji.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wyszukiwanie informacji w zasobach bibliotecznych, w szczególności polskiej i obcojęzycznej literatury naukowej.

Precyzowanie problemu naukowego.

Zaawansowana obsługa edytora tekstów (moduł recenzji) i programów graficznych.

Zasady komponowania i redagowania tekstu.

Korekta tekstów.

Nazwa zajęć: **Kreatywne myślenie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Formułuje problemy ekonomiczne, projektuje proste zadania badawcze oraz dobiera metody twórczego rozwiązania problemów.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi połączyć innowacje ze znajdowaniem nowych, niekonwencjonalnych rozwiązań – proponuje sposoby ich realizacji.

2. Argumentuje swoje stanowisko w zakresie niekonwencjonalnych sposobów rozwiązywania problemów.

3. Student potrafi zaplanować proces rozwiązywania problemu w oparciu o techniki twórczego myślenia.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Przejawia aktywną postawę wobec poszukiwania różnych rozwiązań problemów.

2. Student zna podstawowe zasady pracy grupowej i komunikacji sprzyjające twórczemu myśleniu.

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka myślenia twórczego oraz osób twórczych, w kontekście nabywania umiejętności twórczego rozwiązywania problemów.

Wyjaśnienie pojęć i istoty twórczego myślenia. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości w turystyce. Przykłady twórczości w praktyce.

Innowacja jako rezultat twórczości (pomysłowości).

Generowanie pomysłów – źródła innowacyjnych pomysłów.

Pobudzanie i zwiększanie kreatywności – jednostki i grupy.

Techniki twórczego myślenia – inscenizacje – burza mózgów, kwestionowanie własnych przekonań (łamanie zasad, co by było, gdyby...), karty pomysłów, mapa myśli, analiza pola sił, metoda E. de Bono i inne.

Nazwa zajęć: **Przedsiębiorczość w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Ma rozeznanie w zakresie polskiego rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.

2. Zna parametry/mierniki badania skuteczności marketingu w obszarze turystyki i rekreacji

**w zakresie umiejętności:**

1. Jest świadom konieczności profesjonalnego podejścia do realizacji idei przedsiębiorczości na rynku turystycznym

2. Potrafi gromadzić oraz analizować dane dotyczące rynku usług turystycznych i rekreacyjnych

3. Umie dokonać segmentacji rynku dla swoich usług

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.

2. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rozpoznanie szans i możliwości działania na rynku - prowadzenia działalności gospodarczej

Segmentacja rynku - dostosowanie oferty marketingowej do potrzeb zidentyfikowanych grup nabywców

Istota marki – definicja, podstawowe pojęcia związane z marką, atrybuty marki

Instytucje wspierające działania przedsiębiorcze w turystyce

Nazwa zajęć: **Regiony turystyczne wybranych państw Afryki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę odnośnie środowiska przyrodniczego, funkcjonowania gospodarczego, politycznego i społeczno-kulturowego wybranych krajów Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

2. wymienia najważniejsze obiekty i regiony turystyczne oraz ich lokalizację geograficzną, ocenia stan infrastruktury turystycznej, specyfikę transportu międzynarodowego i miejscowego
3. wyjaśnia przyrodnicze, społeczno-kulturowe, religijne, polityczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych krajach Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej
4. dobiera właściwe terminy oraz trasy wyjazdu do warunków klimatycznych, sytuacji społeczno-politycznej i uwarunkowań religijnych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zastosować zasady oparte na wiedzy interpretowania zjawisk i procesów przyrodniczych w działaniach turystycznych
2. potrafi ocenić krytycznie źródła informacji turystycznej oraz posługiwać się opracowaniami kartograficznymi
3. potrafi samodzielnie zaplanować i przeprowadzić wyjazd do państw Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w krajach o odmiennej kulturze i religii, współistnienia zróżnicowanych systemów społeczno-kulturowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - charakterystyka środowiska przyrodniczego (ukształtowanie terenu, budowa geologiczna, stosunki klimatyczne i zasoby wodne, flora i fauna, zjawiska katastrofalne) Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

Pozaprzyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji - stosunki gospodarcze, społeczno-kulturowe (m.in. sytuacja demograficzna, struktura narodowościowa i wyznaniowa, pozycja kobiety w społeczeństwie) krajów Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

Najważniejsze wydarzenia historyczne w państwach Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

Charakterystyka tradycji kulturowych i religijnych oraz sytuacji politycznej pod kątem przydatności lub barier dla rozwoju turystyki i rekreacji

Historia rozwoju turystyki w Afryce Północnej, Wschodniej i Południowej, współczesne typy i rodzaje turystyki; zagrożenia dla ruchu turystycznego

Pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki w wybranych krajach Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

Charakterystyka regionów turystycznych - atrakcyjność turystyczna krajobrazu naturalnego i kulturowego wybranych krajów Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

Elementy zagospodarowania turystycznego na obszarach nadmorskich, górskich i pustynnych Afryki Północnej, Wschodniej i Południowej

Nazwa zajęć: **Komputerowe wspomaganie procesów decyzyjnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna metody wspomaganie procesów decyzyjnych oraz potrafi je wykorzystywać w różnych dziedzinach nauk geograficznych, zwłaszcza w turystyce i rekreacji.
2. Zna metody przeprowadzenia analiz wielokryterialnych oraz potrafi je wykorzystać
3. Rozumie potrzebę stosowania metod komputerowego wspomaganie procesu decyzyjnego w odniesieniu do działalności człowieka, w tym zagadnień dotyczących turystyki i rekreacji

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi pozyskiwać i przetwarzać dane służące wspomaganie procesów decyzyjnych
2. Stosuje metody statystyczne we wspomaganie procesu decyzyjnego
3. Potrafi tworzyć algorytmy służące wspomaganie procesów decyzyjnych
4. Potrafi interpretować i prezentować wyniki przeprowadzonych analiz

**Treści programowe dla zajęć:**

Programowanie w języku R

Analiza statystyczna we wspomaganie procesów decyzyjnych

Zasady budowania modeli w celu rozwiązywania problemów

Gromadzenie i przetwarzanie danych

Wielokryterialne analizy we wspomaganie decyzji

Metody matematyczno heurystyczne we wspomaganie decyzji



**Nazwa zajęć: Kartografia w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę o kartograficznej reprezentacji walorów turystycznych

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zaprojektować i wykonać mapę turystyczną w oprogramowaniu graficznym.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. rozumie potrzebę przekazu informacji o walorach turystycznych odpowiednim użytkownikom map.

**Treści programowe dla zajęć:**

Etapy projektowania mapy turystycznej.

Tworzenie autorskiej makiety mapy turystycznej.

Wykonanie cyfryzacji treści turystycznej: znaki obrazkowe i symboliczne na ogólnogeograficznej treści.

Publikacja autorskiej turystycznej mapy w postaci wydruku lub pliku edytowalnego.

**Nazwa zajęć: Organizacja i prowadzenie imprez sportowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna aktualnie obowiązujące akty prawne regulujące zasadami organizacji imprez sportowo - rekreacyjnych

2. Posiada podstawową wiedzę w zakresie organizacji dowolnej imprezy sportowo - rekreacyjnej

3. Posiada podstawową wiedzę na temat zasad planowania i programowania imprez

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi sporządzić obowiązującą dokumentację dowolnej imprezy sportowo-rekreacyjnej

2. Potrafi ustalić ekonomiczno-finansowe warunki realizacji dowolnej imprezy sportowo-rekreacyjnej oraz sporządzić jej preliminarz budżetowy

3. Potrafi właściwie przygotować miejsce przeprowadzenia imprezy (plenerowej i halowej)

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie potrafi dokonać wyboru najwłaściwszej, w danych warunkach, formy imprezy sportowo-rekreacyjnych

2. Potrafi dokonać wyboru najdogodniejszego w danych warunkach systemu przeprowadzenia rywalizacji w dowolnej dyscyplinie sportu

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy prawne organizowania imprez rekreacyjno - sportowych

Zasady planowania i programowania imprez rekreacyjno-sportowych

Ekonomiczne przesłanki organizacji imprez rekreacyjnych, sportowych i turystycznych

Zasady prowadzenia procesu negocjacji oraz sposoby pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania (partnerstwo publiczno-prywatne, sponsoring)

Specyfika realizacji imprez w zależności od wieku i przygotowania fizycznego uczestników

Ogólna charakterystyka podstawowych rodzajów imprez sportowo-rekreacyjnych

Gry rekreacyjne i sportowe jako elementy aktywności fizycznej w czasie wolnym

Sposoby weryfikacji bazy i sprzętu sportowo-turystycznego pod kątem bezpieczeństwa uczestników imprez sportowo – rekreacyjnych

**Nazwa zajęć: Negocjacje i protokół dyplomatyczny**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe zasady precedencji, w tym precedencji flagowej i najważniejszych osób w państwie

2. Zna zasady dobrego wychowania i rozumie potrzebę ich stosowania w życiu prywatnym oraz zawodowym

3. Rozumie powody oraz cele prowadzenia negocjacji, a także zna podstawowe terminy z nimi związane

4. Zna różne style, metody i techniki prowadzenia negocjacji oraz rozumie potrzebę ich dostosowywania do sytuacji negocjacyjnych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zastosować zasady protokołu dyplomatycznego i dobrego wychowania w życiu prywatnym i zawodowym

2. Potrafi zaplanować oficjalne międzynarodowe wydarzenie/imprezę/przyjęcie z zachowaniem zasad precedencji i savoir vivre

3. Potrafi rozwiązywać powstające konflikty w zespole przy pomocy negocjacji

4. Potrafi dostosować styl i dobrać odpowiednie techniki i metody prowadzenia negocjacji do celu i uwarunkowań ich prowadzenia

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotow(a/y) do uczestniczenia w pracach grup projektowych i wykorzystywania w nich zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu negocjacji i protokołu dyplomatycznego
2. Jest gotow(a/y) do poszerzania swojej wiedzy z zakresu stosowania zasad protokołu dyplomatycznego i negocjacji w życiu codziennym i zawodowym

**Treści programowe dla zajęć:**

Konflikt, podstawowe sposoby rozwiązywania sporów i negocjacje

Podstawowe terminy związane z negocjacjami. BATNA, ZOPA.

Style negocjacji: twardy, miękki i rzeczowy

Strategie i techniki prowadzenia negocjacji

Protokół dyplomatyczny, savoir vivre, etykieta. Znaczenie dobrych manier w życiu zawodowym i prywatnym

Precedencja i protokół flagowy

Precedencja krajowa, międzynarodowa, w organizacjach międzynarodowych

Nazwa zajęć: **Międzynarodowy rynek turystyki biznesowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi samodzielnie ocenić potrzeby rynkowe w zakresie tendencji rozwoju rynku produktów turystyki biznesowej
2. Potrafi planować i realizować zlecenia z obszaru turystyki biznesowej
3. Potrafi przygotować ofertę dla rynku turystyki biznesowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Uwarunkowania rozwoju międzynarodowego rynku turystyki biznesowej:

- ekonomiczne

- organizacyjne

- polityczne

- prawne

Podaż na międzynarodowym rynku turystyki biznesowej:

- producenci

- produkty

- promocja regionów i destylacji

- rola organizacji międzynarodowych

( ICCA, SITE i In.)

Współczesne trendy dotyczące tworzenia produktów:

- ochrona środowiska

- CSR (Corporate Social Responsibility)

- narzędzia pomiaru efektywności ROI i ROQ

- rola technologii w planowaniu i realizacji w tym spotkania hybrydowe

Nazwa zajęć: **Geografia współczesnych konfliktów międzynarodowych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe ustalenia prawne związane z powstawaniem i rozwiązywaniem konfliktów międzynarodowych
2. Zna podstawowe pojęcia związane z konfliktami międzynarodowymi
3. Posiada wiedzę na temat rodzajów i genezy konfliktów międzynarodowych
4. Posiada wiedzę dotyczącą rozmieszczenia najważniejszych konfliktów na kuli ziemskiej i skali wynikających z nich zagrożeń
5. Potrafi zanalizować zjawiska społeczne, polityczne i gospodarcze na zagrożonym konfliktami terenie
6. Wykorzystuje dostępne źródła informacji (w tym zagraniczne bazy danych) w celu poznania zagrożeń na terenie objętym konfliktem

**w zakresie umiejętności:**

1. Samodzielnie dokonuje analiz i interpretacji zjawisk turystycznych na terenach zagrożonych konfliktami w oparciu o posiadaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i przyrodniczych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Absolwent/ka jest gotowy/a do podnoszenia swojej wiedzy na temat sytuacji międzynarodowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia dotyczące konfliktów międzynarodowych  
zna podstawowe ustalenia prawne w zakresie prawa międzynarodowego  
Posiada wiedzę dotyczącą genezy konfliktów międzynarodowych  
Posiada wiedzę dotyczącą położenia obszarów zagrożonych konfliktami międzynarodowymi  
Wykorzystuje źródła informacji w zakresie zagrożeń na obszarach objętych konfliktami  
Dokonuje analizy sytuacji politycznej na wybranych obszarach i stopnia zagrożenia potencjalnego turysty

Nazwa zajęć: **Antropologia kulturowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia związane z etnografią i antropologią kulturową jako dyscypliną naukową oraz potrafi je wyjaśnić w oparciu o właściwą dla tej nauki metodologię
2. Zna główne szkoły i metody badawcze etnografii i antropologii kulturowej
3. Tłumaczy znaczenie tradycji, rozpoznaje różnorodne formy obyczajowości oraz identyfikuje stereotypy i autostereotypy funkcjonujące w różnych kręgach kulturowych

**w zakresie umiejętności:**

1. Rozpoznaje przyczyny współczesnych procesów globalizacyjnych, poddaje krytyce różnorodne przejawy macdonaldyzacji kultury oraz dyskutuje nad znaczeniem wychowania dla wielokulturowości
2. Analizuje różnorodne aspekty kulturowych uwarunkowań kształtowania się tożsamości indywidualnej jednostki, porównuje i klasyfikuje różnorodne tożsamości grupowe, rozpoznaje historyczno-kulturowe przyczyny kształtowania się tożsamości narodowej oraz europeizmu
3. Troszczy się o utrwalanie dorobku własnego kręgu kulturowego oraz wykazuje ostrożność w ocenianiu odmiennych zachowań kulturowych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Planuje, projektuje oraz organizuje różnorodne formy aktywności kulturalnej w swoim środowisku zawodowym i lokalnym
2. Wykazuje kreatywność w pracy zespołu oraz potrafi wykorzystać wiedzę na temat kulturowej różnorodności w pracy organizatora turystyki i rekreacji

**Treści programowe dla zajęć:**

Antropolog w przestrzeni kultury  
Przestrzeń obyczajowości  
Stereotypy kulturowe swojskości i inności. Oblicza dyskryminacji  
Uwarunkowania aktywności kulturalnej. Wybrane aspekty  
Tygiel kultur. Współczesne kultury dominujące i subkultury  
Animacja życia kulturalnego w środowisku zawodowym i lokalnym

Nazwa zajęć: **Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego w Polsce i na świecie.
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania zagranicznych wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów zagranicznych wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym podczas obsługi zagranicznej wycieczki oraz etapy ich pracy
5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki zagranicznej
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, zagranicznym kontrahentem

Fazy organizacji zagranicznych imprez turystycznych

Zasady układania programu zagranicznej wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy

Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota podczas obsługi zagranicznej wycieczki  
Sztuka prezentacji treści krajoznawczych  
Metodykę pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych poza granicami RP  
Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce  
Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

**Nazwa zajęć: Turystyka i rekreacja osób z niepełnosprawnością**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada podstawową wiedzę na temat rodzajów niepełnosprawności i ich wpływu na turystykę i rekreację osób.
2. Stosuje zasady postępowania i pomagania osobom z niepełnosprawnościami w korzystaniu z form turystyki i rekreacji.
3. Zna zasady rynku usług turystycznych i rekreacyjnych osób z niepełnosprawnościami.
4. Ma wiedzę o dostępności obiektów i informacji turystycznej dla osób z niepełnosprawnościami

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi poszukiwać informacji dotyczących turystyki i rekreacji dla osób z niepełnosprawnościami w różnych bazach danych.
2. Potrafi obsługiwać turystę z niepełnosprawnościami.
3. Zna zasady przygotowania ofert wyjazdowych oraz organizacji imprez rekreacyjnych dla osób z niepełnosprawnościami.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Posiada zdolność dokonywania analiz i interpretacji zjawisk turystycznych i rekreacyjnych w oparciu o posiadaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i przyrodniczych.

**Treści programowe dla zajęć:**

Rodzaje niepełnosprawności i ich związki z uprawianiem turystyki  
Rynek usług turystycznych – segment (nisza) dotycząca osób niepełnosprawnych  
Osoby niepełnosprawne wg rodzajów niepełnosprawności korzystające z informacji turystycznej i ofert wyjazdowych (wymogi wobec organizatorów)  
Korzystanie osób niepełnosprawnych z bazy noclegowej i gastronomicznej  
Turystyka kwalifikowana osób niepełnosprawnych  
Osoby niepełnosprawne w uzdrowiskach i ośrodkach rehabilitacyjnych  
Rekreacja osób niepełnosprawnych i jej zadania

**Nazwa zajęć: Zarządzanie projektami i finansowanie ich ze środków europejskich**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. posiada wiedzę na temat zarządzania turystyką na poziomie krajowym i ponadnarodowym

**w zakresie umiejętności:**

1. posiada zaawansowane umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego
2. potrafi przygotować program rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)
2. efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania
3. precyzyjnie formułuje pytania, służące pogłębieniu własnego zrozumienia danego tematu, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Treści programowe dla zajęć:**

Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego  
Charakterystyka programów EOG i programu szwajcarsko-polskiego  
Finansowanie projektów ze środków UE  
ABC beneficjenta środków europejskich  
ABC beneficjenta środków europejskich  
Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa  
Zasady wyboru projektów i wybrana dokumentacja konkursowa  
Opracowanie wniosku aplikacyjnego

**Nazwa zajęć: Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat procesów wpływających na internacjonalizację przedsiębiorstw oraz potrafi identyfikować i oceniać ich strategie wchodzenia na rynki międzynarodowe
2. Potrafi identyfikować wady i zalety struktur organizacyjnych przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku usług turystycznych oraz zna etapy przeobrażania struktury organizacyjnej w kierunku umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa
3. Zna podstawowe koncepcje zarządzania używane w przedsiębiorstwach międzynarodowych
4. Posiada wiedzę na temat instytucjonalnych, wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym
5. Zna współczesne problemy i trendy w działalności przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi stosować najnowsze metody wspomagające podejmowanie decyzji strategicznych w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
2. Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu prawnych uwarunkowań zakładania przedsiębiorstw, charakteru ich działalności, przesłanek internacjonalizacji przedsiębiorstw w teoriach mikro i makroekonomicznych, charakterystyka i strategie wchodzenia na rynki międzynarodowe  
Kryteria klasyfikacji struktur i modeli organizacyjnych z uwzględnieniem ich wad i zalet, oraz etapów przeobrażania się struktury w celu umiędzynarodawiania przedsiębiorstw.

Strategie zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych

Uwarunkowania instytucjonalne, wewnętrzne i zewnętrzne funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym

Aktualne problemy oraz trendy w działalności przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym

Metody wspomagające podejmowanie decyzji strategicznych

Samodzielnie wykonuje analizy pozycji strategicznej i strategii działania przedsiębiorstwa oraz interpretuje ich wyniki.

**Nazwa zajęć: Turystyka społeczna**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. Ma uporządkowaną wiedzę ogólną związaną z uwarunkowaniami rozwoju turystyki społecznej, jej stanem i perspektywami rozwoju

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada zaawansowane umiejętności organizacyjne, pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z turystyką społeczną
2. Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska i potrzeby (problemy) w zakresie turystyki społecznej z uwzględnieniem jej różnych segmentów
3. Potrafi gromadzić oraz analizować dane dotyczące turystyki społecznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
2. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności

**Treści programowe dla zajęć:**

Turystyka społeczna - definicja, cele

Funkcje turystyki społecznej

Beneficjenci turystyki społecznej (dzieci i młodzież, rodziny z dziećmi, osoby niepełnosprawne, seniorzy)

Turystyka społeczna w Unii Europejskiej

Turystyka społeczna w Polsce

Przykłady dobrych praktyk w turystyce społecznej

Polityka państwa, instytucje i stowarzyszenia promująca politykę społeczną

Oferta turystyczna z zakresu turystyki społecznej

**Nazwa zajęć: Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna przepisy prawa regulujące pracę pilota wycieczek turystycznych, przewodnika turystycznego, organizatora turystyki, pośrednika oraz agenta turystycznego w Polsce i na świecie.
2. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie projektowania zagranicznych wycieczek turystycznych
3. Posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie tworzenia programów zagranicznych wycieczek, kalkulacji oraz ewaluacji wycieczek
4. Zna obowiązki spoczywające na pilocie wycieczek oraz przewodniku turystycznym podczas obsługi zagranicznej wycieczki oraz etapy ich pracy
5. Posiada wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych w pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, procesy grupowe, cechy osobowościowe pilota, źródła i objawy stresu

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyszukać, przygotować i przekazać podstawowe treści krajoznawcze dotyczące realizowanej wycieczki zagranicznej
2. Potrafi dostosować metodykę pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca

**Treści programowe dla zajęć:**

Czas pracy i jazdy kierowcy, współpraca z kierowcą, organizatorem turystyki, zagranicznym kontrahentem

Fazy organizacji zagranicznych imprez turystycznych

Zasady układania programu zagranicznej wycieczki, dokumentacji i kalkulacji imprezy

Funkcje pilota i przewodnika, etapy pracy pilota podczas obsługi zagranicznej wycieczki

Sztuka prezentacji treści krajoznawczych

Metodykę pilotowania i oprowadzania grup wycieczkowych poza granicami RP

Projektowanie różnych typów wycieczek oraz nauka zastosowania wiedzy w praktyce

Aspekty psychologiczne w pracy pilota wycieczek turystycznych i przewodnika turystycznego

**Nazwa zajęć: Międzynarodowy rynek usług turystycznych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę na temat roli turystyki w warunkach gospodarki otwartej i wpływu turystyki na kształtowanie się bilansu płatniczego.
2. Zna zasady podziału regionalizacji rynku usług turystycznych
3. Potrafi identyfikować struktury organizacyjne i modele rynków usług turystycznych względem wybranych krajów i regionów
4. Zna metody analizy runku usług turystycznych
5. Zna istniejące, pojawiające się i prognozowane trendy dotyczące branży turystycznej na świecie

**w zakresie umiejętności:**

1. Posiada umiejętność samodzielnego pozyskiwania informacji służących charakterystyce rynków usług turystycznych

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Samodzielnie analizuje międzynarodowe rynki usług turystycznych

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia z zakresu światowej wymiany, rynku dóbr i usług turystycznych, bilansu obrotów bieżących i udziału w nim importu i eksportu usług turystycznych, bilansu płatniczy i wpływ turystyki na jego kształtowanie się.

Pojęcia z zakresu podziału i regionalizacji rynku usług turystycznych,

Struktury organizacyjne rynków usług turystycznych, modele rynków usług turystycznych względem wybranych krajów i regionów, relacje zachodzące na rynkach

Metody prognozowania, wahań sezonowych

Aktualne trendy sygnalizowane w literaturze, prognozowanie na podstawie analiz statystycznych

Możliwości pozyskiwania, gromadzenia i przygotowywania danych do analiz statystycznych.

Analizy międzynarodowego rynku usług turystycznych na wybranych przykładach

**Nazwa zajęć: Urbanistyka i architektura obszarów pozaeuropejskich**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna i konsekwentnie stosuje zasady waloryzacji komponentów środowiska przyrodniczego dla różnych form zagospodarowania i ma ugruntowaną wiedzę o możliwościach ich zastosowania w interpretacji i opracowywaniu danych empirycznych
2. ma podbudowaną teoretycznie wiedzę związaną z planowaniem rozwoju miast oraz obszarów wiejskich
3. rozumie społeczne, ekonomiczne, prawne i inne pozatechniczne uwarunkowania dotyczące rozwoju i rewitalizacji obszarów zdegradowanych
4. zna zasady kształtowania urbanistycznej i architektonicznej przestrzeni miast pozaeuropejskich

**w zakresie umiejętności:**

1. posiada umiejętności wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozwiązywania i rozstrzygania dylematów związanych z turystyką, a także proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu

**Treści programowe dla zajęć:**

Architektura i urbanistyka miast pozaeuropejskich - studium przypadków

Omówienie zasad kształtowania przestrzeni urbanistycznej miast i wsi w ujęciu współczesnym

Architektura i urbanistyka współczesna a problemy społeczne, ekonomiczne i przestrzenne - dyskusja

Nazwa zajęć: **Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna genezę i przebieg integracji europejskiej i jej znaczenie dla rozwoju gospodarki i życia społecznego, w tym rozwoju sektora turystyki
2. Zna organizację Unii Europejskiej, podstawowe instytucje, zakres i instrumenty polityk europejskich
3. Zna programy UE dedykowane sektorowi turystyki
4. Zna regulacje i przepisy UE w zakresie turystyki (paszportowe, wizowe, celne, zakupowe, dotyczące podróży, rynku pracy, edukacji, zakupów, praw konsumentów itp.)
5. Zna europejski rynek turystyczny, rolę sektora turystyki w gospodarce europejskiej, ruch turystyczny na terenie UE

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zdiagnozować wybrany problem funkcjonowania sektora turystyki w Europie w nawiązaniu do polityk i programów UE

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Rozwija myślenie w kategoriach europejskich, rozumie procesy internacjonalizacji oraz korzyści płynące z integracji europejskich dla jej członków i głównych beneficjentów, w tym sektora turystyki.

**Treści programowe dla zajęć:**

Geneza, organizacja i funkcjonowanie Unii Europejskiej

Instytucje, polityki i programy UE w zakresie turystyki

Regulacje i przepisy UE w zakresie turystyki

Europejski rynek turystyczny. Profil europejskiego turysty.

Wybrane zagadnienie funkcjonowania sektora turystyki w świetle polityk UE. Zakres i struktura opracowania na zaliczenie.

Nazwa zajęć: **Public Relations**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie znaczenie public relations dla skutecznego zarządzania organizacją
2. Zna instrumenty public relations i media relations oraz potrafi właściwie zastosować materiały PR w konkretnych sytuacjach
3. Posiada wiedzę o zasadach budowania relacji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym instytucji

**w zakresie umiejętności:**

1. Umie zorganizować pracę komórki odpowiedzialnej za public relations w danej organizacji oraz wykorzystywać materiały medialne
2. Potrafi reagować w sytuacjach kryzysowych i stosować optymalne dla sytuacji strategie wyjścia z kryzysu

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Ma świadomość znaczenia otwartej i uczciwie prowadzonej komunikacji dla sukcesu ludzi i instytucji
2. Jest przygotowany do pracy w dziale PR i wykorzystywania materiałów medialnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Miejsce public relations w marketingu; istota public relations

Public relations a pojęcia pokrewne  
Motywy prowadzenia działalności public relations  
Analiza stanu wyjściowego podmiotu  
Planowanie działalności PR  
Instrumenty public relations  
Współpraca z mediami  
Komunikacja wewnątrz organizacji – wewnętrzny PR  
Prewencyjne i kryzysowe PR  
Metody analizy skuteczności działalności PR  
Etyka public relations

Nazwa zajęć: **Międzynarodowe sieci hotelowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna pojęcia związane z międzynarodowymi sieciami hotelowymi
2. Zna trendy panujące na zagranicznych rynkach hotelowych
3. Potrafi dokonać charakterystyki największych międzynarodowych sieci hotelowych, wskazać ich zasady funkcjonowania oraz kierunki zmian zachodzące w ich obrębie
4. Potrafi przewidzieć zmiany zachodzące w międzynarodowym hotelarstwie na tle panujących warunków społeczno - gospodarczych
5. Potrafi obiektywnie ocenić zależności panujące pomiędzy poszczególnymi uczestnikami sieci hotelowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcia związane z międzynarodowymi sieciami hotelowymi  
Cechy charakteryzujące hotele zrzeszone w sieci  
Wady i zalety uczestnictwa w sieci  
Kierunki rozwoju i trendy w funkcjonowaniu międzynarodowych sieci hotelowych  
Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych na rynku polskim  
Problematyka lokalizacji i klasyfikacji systemów hotelowych  
Historia rozwoju międzynarodowych sieci hotelowych  
Zasady zarządzania sieciami hotelowymi: zarządzanie, dzierżawa, franchising  
Charakterystyka wybranych systemów hotelowych: Marriott, InterContinental, Hilton, Best Western, Qubus, Accor,

Nazwa zajęć: **Prawo międzynarodowe w turystyce**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna pojęcia, zasady oraz źródła prawa międzynarodowego.
2. Posiada wiedzę o podmiotach prawa międzynarodowego.
3. Zna problematykę terytorium i ludności w prawie międzynarodowym.
4. Posiada wiedzę o stosunkach dyplomatycznych i konsularnych.
5. Posiada ogólną wiedzę dotyczącą: definicji, podziału oraz funkcji organizacji międzynarodowych.
6. Zna zasady działania i zadania najważniejszych organizacji międzynarodowych zajmujących się turystyką i rekreacją.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi posługiwać się przepisami prawa międzynarodowego określającymi zasady funkcjonowania organizacji międzynarodowych zajmujących się turystyką i rekreacją.
2. Potrafi posługiwać się przepisami prawa określającymi zadania i funkcje placówek dyplomatycznych i konsularnych.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Potrafi włączyć się w prace organizacji i instytucji zajmujących się turystyką i rekreacją.

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie prawa, prawa międzynarodowego, prawa turystycznego; zasady i źródła prawa międzynarodowego.  
Podmioty prawa międzynarodowego.  
Stosunki dyplomatyczne i konsularne.  
Terytorium i ludność w prawie międzynarodowym  
Pojęcie i podział organizacji międzynarodowych  
Funkcje organizacji międzynarodowych.



Ogólnoświatowe organizacje międzynarodowe mające wpływ na funkcjonowanie i rozwój turystyki  
Regionalne organizacje międzynarodowe mające wpływ na funkcjonowanie i rozwój turystyki i rekreacji.

**Nazwa zajęć: Turystyka pielgrzymkowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Rozumie relacje pomiędzy turystyką, turystyką religijną a turystyką pielgrzymkową.
2. Zna rozkład przestrzenny najważniejszych miejsc kultu różnych religii w Polsce.
3. Zna techniczno-organizacyjne uwarunkowania występujące w turystyce pielgrzymkowej
4. Potrafi scharakteryzować największe organizacje turystyczne specjalizujące się także w turystyce pielgrzymkowej.
5. Jest przygotowany do udzielania wyczerpujących informacji o najważniejszych obiektach turystyki pielgrzymkowej w Polsce.

**w zakresie umiejętności:**

1. Zna zasady organizacji pielgrzymek do miejsc świętych także o walorach turystycznych.
2. Potrafi wyczerpująco scharakteryzować najważniejsze miejsca kultu religijnego w Polsce.
3. Umie wykorzystać materiały informacyjne ośrodków pielgrzymkowych w Polsce.
4. Potrafi zaplanować i zrealizować pielgrzymkę do miejsc kultu religijnego.
5. Potrafi współpracować z organizacjami działającymi w strukturach różnych kościołów oraz osobami duchownymi odpowiedzialnymi za organizację pielgrzymek.
6. Umie kierować pielgrzymką w sytuacjach kryzysowych

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Turystyka religijna a turystyka pielgrzymkowa
2. Najważniejsze ośrodki kultu różnych religii w Polsce
3. Zasady organizacji pielgrzymek do miejsc kultu religijnego.
4. Największe agencje turystyczne organizujące pielgrzymki do miejsc kultu religijnego.
5. Sytuacje kryzysowe podczas pielgrzymkowych wyjazdów turystycznych.
6. Społeczno-ekonomiczne aspekty turystyki pielgrzymkowej.

**Nazwa zajęć: Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę teoretyczną w obszarze podstawowych pojęć z dziedziny marketingu
2. Posiada wiedzę na temat konsumenta (jego zachowań i metody diagnozowania jego potrzeb)
3. Posiada wiedzę na temat narzędzi marketingu mix

**w zakresie umiejętności:**

1. Student potrafi określić główne cechy i tendencje w marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych
2. Student interpretuje cechy i potrzeby konsumentów na rynku turystycznym oraz potrafi zastosować metody diagnozowania potrzeb nabywców
3. Student wie jak w praktyce wykorzystać narzędzia marketingowe do realizacji wyznaczonych sobie celów biznesowych i dokonać oceny ich skuteczności

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce
2. Student dostrzega znaczenie czynników społecznych w wyjaśnianiu istoty marketingu w turystyce i rekreacji
3. Student jest zorientowany na współpracę w planowaniu działań i decyzji marketingowych

**Treści programowe dla zajęć:**

Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych - istota, ewolucja, cechy. Specyfika marketingu w turystyce i rekreacji

Analiza trendów konsumpcyjnych

Konsument na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych (podstawy i determinanty zachowań konsumentów, narzędzia diagnozowania potrzeb)

Narzędzia marketingowe (strategia produktu, zarządzanie marką przedsiębiorstwa/regionu, znaczenie czynnika ludzkiego w turystyce, strategie i narzędzia w zakresie cen i dystrybucji, komunikacja marketingowa)

**Nazwa zajęć: Turystyka kulturowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna związki wzajemne między turystyką a kulturą

2. zna relacje wzajemne między turystyką kulturową a innymi formami turystyki
3. zna główne formy turystyki kultury wysokiej
4. zna główne formy turystyki edukacyjnej
5. zna główne formy powszechnej turystyki kulturowej

**w zakresie umiejętności:**

1. ma podstawową wiedzę na temat historii rozwoju turystycznych zainteresowań kulturą
2. potrafi docenić znaczenie dziedzictwa kulturowego jako podstawy rozwoju turystyki kulturowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. wyznacza społeczny profil turysty kulturowego
2. posiada świadomość szans i zagrożeń dla kultury regionalnej, wynikających z rozwoju turystyki kulturowej

**Treści programowe dla zajęć:**

Turystyka a kultury: próba ujęcia kulturoznawczego i antropologiczno-kulturowego

Przemiany cywilizacyjne a podróże kulturowe

Turystyka kultury wysokiej: muzealna, literacka, biograficzna, teatralna, miejsc pamięci

Turystyka edukacyjna na poziomie akademickim

Powszechna turystyka kulturowa: sentymalna, etniczna, historyczno-militarna i żywej historii, hobbystyczna, shopping tourism, seksualna

Klasyfikacje turysty kulturowego

Dziedzictwo wybranych kręgów cywilizacyjnych jako destynacje turystyki kulturowej

Turystyka odpowiedzialna jako szansa dla rozwoju społeczności lokalnych

Wpływ procesów globalizacyjnych na rozwój turystyki kulturowej

Nazwa zajęć: **Turystyka lotnicza**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Powinien znać zasady umożliwiające lot statków cięższych od powietrza (aerodyn) oraz statków lżejszych od powietrza (aerostatów).
2. Zna połączenia lotnicze głównych linii lotniczych
3. Zna rodzaje statków powietrznych najczęściej wykorzystywanych w wyjazdach turystycznych
4. Rozumie i docenia rolę jaką w turystyce odgrywa "małe lotnictwo"- czyli general aviation

**Treści programowe dla zajęć:**

1. Prawa fizyki a lotnictwo.
2. Klasyfikacja statków powietrznych.
3. Klasyfikacja głównych portów lotniczych świata.
4. Bezpieczeństwo w lotnictwie, organizacja wylotów turystycznych.
5. Zasady projektowania lotów oraz przelotów turystycznych w lotnictwie powszechnym.

Nazwa zajęć: **Socjologia podróży**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Posiada wiedzę z zakresu teorii socjologicznych dotyczących procesów społecznych związanych z turystyką i podróżowaniem
2. Posiada wiedzę z zakresu aktualnych badań dotyczących procesów społecznych zachodzących w turystyce i podróżowaniu
3. Potrafi krytycznie ocenić wyniki badań socjologicznych

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi przygotować i zrealizować projekt badawczy dotyczący wybranego zagadnienia z zakresu socjologii turystyki
2. Potrafi interpretować wyniki badań socjologicznych
3. Korzysta ze źródeł literaturowych, także w językach obcych
4. Pisze i przedstawia raport z wykonanego projektu badawczego dotyczącego wybranego aspektu współczesnego społeczeństwa polskiego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Obiektywnie ocenia wkład pracy własnej i innych w przeprowadzonych wspólnie badaniach i opracowaniu raportu z badań

**Treści programowe dla zajęć:**

Podróżowanie i czas wolny, metafora podróży

Socjologiczny wymiar podróżowania na przestrzeni wieków

Zorganizowane formy spędzania czasu wolnego

Rynkowa wartość wizerunku atrakcji turystycznej  
Public relations i strategie promocyjne atrakcji turystycznych  
Prognozowanie trendów turystycznych w krótkiej i średniej perspektywie czasowej  
Globalizacja trendów turystycznych  
Spisane relacje z podróży i drukowany przewodnik turystyczny  
Nowe technologie informacyjne a globalizacja  
Manipulacja i poszukiwanie autentyczności w podróżowaniu i turystyce  
Makdonaldyzacja i makdisneizacja – nowe trendy w turystyce  
Kultura masowa i konsumpcja turystyczna  
Czas wolny leisure time i społeczeństwo czasu wolnego, „próżnowania”