

TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTÓW

STUDIA PODYPLOMOWE „ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI”

Nazwa przedmiotu: MODUŁ 1 – Wprowadzenie do koncepcji rozwoju publiczności

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis):

Wiedza: Słuchacz kończący studia podyplomowe ma wszechstronną znajomość i dogłębne rozumienie roli zagadnienia rozwoju publiczności w kształtowaniu kultury i życia społecznego, ma również rozszerzoną wiedzę o miejscu i znaczeniu koncepcji rozwoju publiczności w relacji do innych nauk oraz o specyfice przedmiotowej i jej metodach. Absolwent studiów zna i rozumie zależności między rozwojem publiczności i naukami na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarną i transdyscyplinarną pracę ze specjalistami z innych dziedzin nauki, zna także podstawową terminologię koncepcji rozwoju publiczności w języku polskim i angielskim. Słuchacz po ukończeniu studiów zna i rozumie zależności między głównymi teoriami budującymi podstawy koncepcji rozwój publiczności. Ma usystematyzowaną znajomość głównych kierunków podstawowych teorii w przedmiotowym zakresie oraz rozumie zależności zachodzące między nimi. Ponadto osoba kończąca program studiów wszechstronnie zna i dogłębnie rozumie kierunki stanowiska głównych nurtów koncepcji rozwoju publiczności oraz poglądy wybranego wiodącego stanowiska mającego wpływ na rozwój koncepcji lub bieżący stan badań w zakresie wybranej problematyki w obszarze rozwoju publiczności. Słuchaczowi kończącemu program znany jest historyczny rozwój koncepcji na poziomie umożliwiającym specjalizację w obrębie nauk społecznych i nauk humanistycznych. Absolwent ma orientację w zagadnieniach związanych z procesami twórczymi, uczestnictwem w kulturze, polityką kulturalną. Osoba ta rozumie zależności między kształtowaniem się koncepcji rozwoju publiczności a zmianami w kulturze i w społeczeństwie, ma poszerzoną wiedzę o relacjach zachodzących między strukturami i instytucjami społecznymi oraz między ich elementami.

Umiejętności: Absolwent po ukończeniu programu studiów potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować dane i informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych, ponadto potrafi samodzielnie i krytycznie interpretować tekst naukowy, komentować i konfrontować tezy pochodzące z różnych źródeł wiedzy. Osoba taka ma przygotowaniu by analizować złożone argumenty składające się na koncepcję rozwoju publiczności, identyfikować składające się na nią tezy i założenia, ustalać zależności logiczne i argumentacyjne między тезami, określać stopień doniosłości (relewancji) tez stawianych w ramach koncepcji rozwoju publiczności wraz z ich argumentacją. Do umiejętności studenta/ki kończącej program studiów podyplomowych należy również wykrywanie złożonych zależności między kształtowaniem się idei rozwoju publiczności a procesami społecznymi i kulturalnymi oraz określanie relacje między tymi zależnościami. Ponadto osoba taka ma umiejętność doboru i tworzenia strategii argumentacyjnych, konstruowania zaawansowanych krytycznie argumentów, formułowania wszechstronnych odpowiedzi na krytykę.

Kompetencje społeczne: Osoba po ukończeniu studiów podyplomowych zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego. Absolwent studiów uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, interesuje się nowymi koncepcjami z zakresu rozwoju publiczności w powiązaniu z innymi częściami życia kulturalnego i społecznego, ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla formowania się więzi społecznych.

Nazwa przedmiotu: MODUŁ 2 - Rozumienie własnej organizacji kulturalnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis):

Wiedza: Absolwent studiów będzie rozumieć problematykę relacji, procesów twórczych i organizacyjnych w instytucjach i organizacjach kulturalnych różnego typu i wielkości. Wiedza ta będzie ukierunkowana na publiczność organizacji kulturalnych. Słuchacz będzie dobrze znać podstawy koncepcji rozwoju publiczności oraz rozumieć fundamentalną rolę, jaką ta idea odgrywa w powstawaniu i funkcjonowaniu organizacji kulturalnej, znać metody badawcze mające zastosowanie w pracy w organizacji kulturalnej. Będzie rozumieć założenia i praktyczne zastosowania koncepcji rozwoju publiczności w organizacji aktywności kulturalnych. Osoba ta będzie również wiedzieć jak w sposób proaktywny uczestniczyć w procesie budowania znaczących i długotrwałych relacji z otoczeniem społecznym w różnego typu organizacjach kulturalnych. Ponadto, student/ka kończący/a program będzie mieć szeroką wiedzę o normach konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne oraz o źródłach tych norm, ich naturze, zmianach i drogach wpływania na ludzkie zachowania, będzie rozumieć wpływ norm na kształt życia indywidualnego i społecznego. Osoba kończąca studia podyplomowe będzie mogła wykazać się wiedzę o relacjach zachodzących między strukturami i instytucjami społecznymi oraz między ich

elementami w kontekście organizacji kulturalnej. Absolwent studiów będzie mieć wiedzę o rodzajach więzi społecznych (rodziny, towarzyskich, kulturowych, zawodowych, organizacyjnych, terytorialnych, ekonomicznych, politycznych, prawnych) i o prawidłowościach, którym one podlegają w kontekście pracy w zakresie rozwoju publiczności w ramach aktywności organizacji kulturalnej.

Umiejętności: Osoba, która ukończy studia podyplomowe będzie mieć umiejętność rozumienia podstawowych pojęć z zakresu rozwoju publiczności w organizacjach kulturalnych, będzie mieć ponadto umiejętność pracy w zespole i kierowania procesami realizowanymi przez zespół. Działania podejmowane podczas zajęć wzmocnią u studentów kompetencje komunikacyjne i umiejętności ich wykorzystywać w różnych kontekstach społecznych. Słuchacze wzmocnią również swoje podstawowe umiejętności z zakresu przedsiębiorczości, prowadzenia działań innowacyjnych, a ponadto umiejętności stawiania i badania hipotez dotyczących normatywnego ugruntowania różnych instytucji społecznych oraz normatywnych uwarunkowań różnych zjawisk społecznych.

Kompetencje społeczne: Absolwenci studiów będą potrafili samodzielnie podjąć działania ukierunkowane na działania zespołowe na rzecz publiczności, w ramach aktywności organizacji kulturalnej. Osoby te będą potrafiły planować i organizować ich przebieg, inicjować i być gotowym do koordynowania projektów z udziałem różnych grup społecznych, promujących uczestnictwo w kulturze i inkluzję społeczną.

Nazwa przedmiotu: MODUŁ 3 – Kim jest Twoja publiczność? Metody i praktyki diagnozowania publiczności (jej potrzeb i potencjałów)

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis):

Wiedza: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z badaniami, teorią, metodologią, panoramą problemów i podejść budujących koncepcję rozwoju publiczności – ukierunkowanych na diagnozowanie jej potrzeb i potencjałów. Absolwent studiów będzie posiadać wiedzę z zakresu metod i praktyk diagnozujących publiczność organizacji kulturalnych i artystycznych. Będzie mógł/mogła wykazać się znajomością ilościowych i jakościowych metod badawczych mających zastosowanie w pracy w organizacji kulturalnej oraz metod ich interpretacji. Osoba po ukończeniu studiów będzie rozumieć zasadniczy zakres potrzeb uczestników życia kulturalnego oraz ich twórczego stymulowania.

Umiejętności: Absolwent ma w roli badacza, diagnozującego potrzeby i potencjały publiczności umiejętności z zakresu krytycznego myślenia, dotyczy to zarówno wyboru metod badawczych, pracy badawczej w terenie, jak również czytania wyników badań, ich analizy i prezentacji. Osoba taka potrafi precyzyjnie formułować złożone problemy badawcze, stawia tezy i krytycznie je komentuje. Potrafi zastosować specjalistyczne metody i narzędzie (w tym, te z zakresu ewaluacji działań) z zakresu rozwoju publiczności.

Kompetencje społeczne: Słuchacz potrafi krytycznie i twórczo wykorzystać wiedzę na temat metod i technik rozwoju publiczności. Ten zasób pozwala studentowi uczestniczyć w działaniach diagnostycznych w organizacjach kulturalnych i zespołach osób ukierunkowanych na poznanie publiczności. Absolwent studiów uczestniczy w prowadzeniu działań diagnostycznych, w relacji z publicznością w poszanowaniu dla formowania się więzi społecznych. Dobiera metody w sposób twórczy, rozwojowy, efektywny, zgodny z koncepcją rozwoju publiczności i poszanowaniem lokalnej i środowiskowej specyfiki uczestnictwa w kulturze.

Nazwa przedmiotu: MODUŁ 4 – Strategie rozwoju publiczności

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis):

Wiedza: Absolwent studiów podyplomowych ma znajomość i dogłębne rozumienie roli zagadnienia rozwoju publiczności w kształtowaniu kultury i życia społecznego w kontekście działań systemowych i strategicznych na rzecz kultury. Wszelkstronnie zna i dogłębnie rozumie kierunki i stanowiska głównych nurtów koncepcji rozwoju publiczności, jak również historyczny rozwój koncepcji. Rozumie zależności między kształtowaniem się koncepcji rozwoju publiczności a zmianami w kulturze i w społeczeństwie. Osoba będąca absolwentem studiów ma orientację w zagadnieniach związanych z procesami twórczymi, uczestnictwem w kulturze, polityką kulturalną wraz z uwarunkowaniami, jakim wymienione obszary podlegają w kontekście lokalnych ekosystemów kultury. Rozumie założenia i praktyczne zastosowania koncepcji rozwoju publiczności w organizacji aktywności kulturalnych, oraz zasadniczy zakres potrzeb uczestników życia kulturalnego i ich twórczego stymulowania

Umiejętności: Osoba kończąca studia podyplomowe stosuje specjalistyczne metody i narzędzia (w tym ewaluacyjne) z zakresu rozwoju publiczności i budowania strategii działania organizacji kultury w obszarze pracy z otoczeniem społecznym. Potrafi samodzielnie i w pracy zespołowej projektować strategie rozwoju publiczności w różnego typu organizacjach kultury. Jest gotowa do proponowania i realizacji pomysłów na działania i innowacje w zakresie projektów mających pozytywny wpływ na uczestnictwo w kulturze i lokalne społeczności, w myśl zrównoważonego rozwoju. Potrafi realizować działania na rzecz budowania relacji

z otoczeniem społecznym i planowaniem partnerstw strategicznych z różnego typu podmiotami w celu osiągnięcia założeń strategicznych organizacji w zakresie rozwoju publiczności.

Kompetencje społeczne: Absolwent studiów aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego i wykorzystywania go w rozumieniu wydarzeń społecznych i kulturalnych. Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla formowania się więzi społecznych. Osoba taka potrafi prowadzić działania w sposób twórczy, rozwojowy, efektywny i zgodny z koncepcją rozwoju publiczności. Potrafi proponować i podejmować działania, które wzmacniają relacje społeczne, wolne od dyskryminacji, nietolerancji i wykluczenia. Inicjuje i wykazuje gotowość koordynowania projektów z udziałem różnych grup społecznych, promujących uczestnictwo w kulturze i inkluzję społeczną.

Nazwa przedmiotu: 5. ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI W PRAKTYCE – ACTION RESEARCH

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacz kończący program ma wiedzę o przebiegu pracy na rzecz rozwoju publiczności w oparciu o metodę action research. Praca ze studentem ma charakter praktyczny i prowadzona jest w parach (student SPRP będący jednocześnie studentem studiów magisterskich w parze ze studentem SPRP będącym praktykiem pracującym w organizacji kulturalnej). Przedmiot ten stanowi praktyczne przedłużenie 4 modułów teoretycznych – integrujących wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne pozyskane w trybie wcześniejszych zajęć.

Nazwa przedmiotu: 6. SEMINARIUM DYPLOMOWE

Seminarium dyplomowe to przedmiot, którego głównym celem jest przygotowanie studentów do napisania pracy dyplomowej na wszystkich jej etapach – od wyboru tematu, formułowania głównej tezy pracy, zbudowania planu, wyszukiwania literatury przedmiotu, redakcję tekstu, prawidłowe cytowanie i korzystanie ze źródeł, skład tekstu i przygotowanie go jako zwarta całość gotowa do wystawienia oceny przez promotora.

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis):

Wiedza: student zna i rozumie zasady pisania tekstów naukowych a w szczególności – prac dyplomowych.

Umiejętności: student potrafi napisać poprawną merytorycznie, argumentacyjnie, bibliograficznie i językowo pracę dyplomową.

Kompetencje społeczne: student jest gotów do propagowania uzyskanej przez siebie specjalistycznej wiedzy z zakresu koncepcji rozwoju publiczności.

Nazwa przedmiotu: 7. PRAKTYKA – WIZYTY STUDYJNE W ORGANIZACJI KULTURALNEJ/ INSTYTUCJI KULTURY

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Przedmiot o charakterze praktycznym – realizowany we wskazanym wymiarze godzin w instytucjach i organizacjach kulturalnych biorących udział w projekcie w oparciu o porozumienie partnerskie, przy współpracy z samorządami Warszawy i Poznania integrują w wymiarze obserwacji in situ - wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne uzyskane w 4 modułach wiedzy realizowanych w pierwszym semestrze studiów, oraz w ramach modułu action research.