

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW:
KOMUNIKACJA WIZERUNKOWO-MEDIACYJNA**

Nazwa kierunku studiów	Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7 poziom
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Dyscypliny naukowe	- językoznawstwo
Dyscyplina wiodąca	- językoznawstwo

Efekty uczenia się dla kierunku studiów

Efekty uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomów 6-7 określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U z 2018 r. poz. 2218).

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do: uniwersalnych charakterystyk poziomów w PRK ¹	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK ²
Wiedza: absolwent zna i rozumie			
K_W01	w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W02	terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje	P7U_W	P7S_WG
K_W03	w pogłębionym stopniu szkoły badawcze oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W04	wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W05	metody interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (twardych i miękkich) właściwe dla danych teorii i szkół badawczych w zakresie językoznawstwa i komunikologii	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W06	podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz konieczność ochrony zasobów własności intelektualnej, w tym zasobów kulturowo-językowo-komunikacyjnych	P7U_W	P7S_WK

¹ Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

² Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK lub charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 i 7 PRK dla dziedziny sztuki - część I i część II załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

K_W07	kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W08	rozwinęte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi			
K_U01	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty	P7U_U	P7S_UW
K_U02	analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U03	samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U04	integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U05	porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka nierodzimego	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U06	upowszechniać wiedzę o humanistyce, wytworach i instytucjach kultury (twardych i miękkich) w kontaktach z otoczeniem zawodowym	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U07	posługiwać się w porządku mówionym i graficznym w języku rodzimym i nierodzimym (np. język angielski) w stopniu zaawansowanym (przynajmniej na poziomie C1+ na skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i posługiwać się zasobami językowymi zgodnie z odpowiednimi niszami komunikacyjnymi	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
K_U08	przygotować wystąpienia publiczne o charakterze akademickim w języku rodzimym oraz nierodzimym	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
K_U09	przygotować prace pisemne o charakterze akademickim w języku rodzimym i nierodzimym	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U10	formułować i rozwiązywać problemy językoznawcze, ekolingwistyczne, komunikologiczne oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U11	prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do			
K_K01	uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych	P7U_K	P7S_KK P7S_KR
K_K02	poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów	P7U_K	P7S_KK P7S_KR
K_K03	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi	P7U_K	P7S_KO P7S_KR

K_K04	przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowo-językowo-komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora	P7U_K	P7S_KK P7S_KR P7S_KO
K_K05	aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego danego regionu, kraju, Europy oraz świata	P7U_K	P7S_KO P7S_KR

Objaśnienie stosowanych oznaczeń:

1) Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia poziomów PRK

P = poziom PRK (6-7)
U = charakterystyka uniwersalna
W = wiedza
U = umiejętności
K = kompetencje społeczne

Przykład:

P6U_W = poziom 6 PRK, charakterystyka uniwersalna, wiedza

2) Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

P = poziom PRK (6-7)
S = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W = wiedza
G = zakres i głębokość
K = kontekst
U = umiejętności
W = wykorzystanie wiedzy
K = komunikowanie się
O = organizacja pracy
U = uczenie się
K = kompetencje społeczne
K = oceny
O = odpowiedzialność
R = rola zawodowa

Przykład:

P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst