

Plan studiów

KULTUROZNAWSTWO

Kierunek: **Kulturoznawstwo**

Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Profil studiów: **profil ogólnoakademicki**

Forma studiów: **studia stacjonarne**

PROGRAM MODUŁOWY

Moduł I „Współczesne badania kulturoznawcze”

I ROK

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
Rok I - Semestr 1						
	OBLIGATORYJNE					
1	Filozofia humanistyki	30			E	5
2	Metody badań kulturoznawczych	30			E	5
3	Metody badań kulturoznawczych			30	Z/o	3
4	Estetyka	30			E	5
5	Estetyka		30		Z/o	3
6	Lektorat		30		Z/o	2
7	Seminarium magisterskie		30		Z/o	4
8	Wykład monograficzny*	30			Z/o	3
9	Szkolenie BHP		4		Z	0
Razem semestr 1		244	120	94	30	30
* Wykład monograficzny – z listy do wyboru, w tym wykład monograficzny mający charakter zrównujący (tylko dla studentów, którzy nie są absolwentami kierunku kulturoznawstwo)						
Rok I - Semestr 2						
	OBLIGATORYJNE					
1	Filozofia kultury	30			E	5
2	Filozofia kultury		30		Z/o	3
3	Seminarium magisterskie		30		Z/o	6
4	Lektorat		30		E	2
	Moduł I „Współczesne badania kulturoznawcze” 1					
5	Polityczność kultury	30			E	4
6	Ekologia i kultura	30			E	4
7	Nauka jako dziedzina kultury	30			Z/o	3
8	Warsztat kulturoznawczy - Projektowanie.		30		Z/o	3
Razem semestr 2		240	120	120		30
Razem rok I		484				60

**Moduł I „Współczesne badania kulturoznawcze”
II ROK**

Rok II - Semestr 3						
	OBLIGATORYJNE					
1	Antropologia kulturowa	30			E	5
2	Antropologia kulturowa		15		Z/o	3
3	Seminarium magisterskie		30		Z/o	5
	Moduł I „Współczesne badania kulturoznawcze” 2					
4	Główne nurty nowej humanistyki	30			E	4
5	Krytyczne studia kulturowe	30			E	4
6	Kultura artystyczna po II wojnie światowej	30			Z/o	3
7	Jednostka w kulturze	30			Z/o	3
8	Warsztat kulturoznawczy - Realizacja.		30		Z/o	3
Razem semestr 3		225	150	75		30
Rok II - Semestr 4						
	OBLIGATORYJNE					
1	Seminarium magisterskie		30		Z/o	12
2	Wykład monograficzny1 *	30			Z/o	3
3	Wykład monograficzny 2*	30			Z/o	3
	Moduł I „Współczesne badania kulturoznawcze” 3					
4	Interpretacja w humanistyce	30			Z/o	3
5	Humanistyka i kultura popularna	30			Z/o	3
6	Semiotyka współczesności			30	Z/o	3
7	Humanistyka i media			30	Z/o	3
Razem semestr 4		210	120	30	60	30
Razem rok II		435			3 E	60
RAZEM I i II ROK		919				
* Wykład monograficzny – z listy do wyboru						

Moduł II „Kultura i sfera publiczna”

I ROK

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
Rok I - Semestr 1						
	OBLIGATORYJNE					
1	Filozofia humanistyki	30			E	5
2	Metody badań kulturoznawczych	30			E	5
3	Metody badań kulturoznawczych			30	Z/o	3
4	Estetyka	30			E	5
5	Estetyka		30		Z/o	3
6	Lektorat		30		Z/o	2
7	Seminarium magisterskie		30		Z/o	4
8	Wykład monograficzny*	30			Z/o	3
9	Szkolenie BHP		4		Z	0
Razem semestr 1 244		120	94	30		30
* Wykład monograficzny – z listy do wyboru, w tym wykład monograficzny mający charakter zrównujący (tylko dla studentów, którzy nie są absolwentami kierunku kulturoznawstwo)						
Rok I - Semestr 2						
	OBLIGATORYJNE					
1	Filozofia kultury	30			E	5
2	Filozofia kultury		30		Z/o	3
3	Lektorat		30		E	2
4	Seminarium magisterskie		30		Z/o	6
	Moduł II „Kultura i sfera publiczna” 1					
5	Performatyka	30			E	4
6	Kulturowe studia miejskie	30			E	4
7	Edukacja kulturalna i artystyczna		30		Z/o	3
8	Projekt animacyjny i kuratorski			30	Z/o	3
Razem semestr 240		90	120	30		30
Razem rok I 484		210	210	60		60
* Wykład monograficzny – z listy do wyboru						

**Moduł II „Kultura i sfera publiczna”
II ROK**

Rok II - Semestr 3						
	OBLIGATORYJNE					
1	Antropologia kulturowa	30			E	5
2	Antropologia kulturowa		15		Z/o	3
3	Seminarium magisterskie		30		Z/o	5
	Moduł II „Kultura i sfera publiczna” 2					
4	Miasto jako sfera publiczna	30			E	4
5	Przedsiębiorczość i polityka kulturalna	30			E	4
6	Branding miejski i terytorialny		30		Z/o	3
7	Publiczne instytucje kulturalne i artystyczne	30			Z/o	3
8	Publicystyka i krytyka artystyczna			30	Z/o	3
Razem semestr 3		255	120	75	30	30
Rok II - Semestr 4						
	OBLIGATORYJNE					
1	Seminarium magisterskie		30		Z/o	12
2	Wykład monograficzny1 *	30			Z/o	3
3	Wykład monograficzny 2*	30			Z/o	3
	Moduł II „Kultura i sfera publiczna” 3					
4	Kultura i prawo	30			Z/o	3
5	Sztuka publiczna		30		Z/o	3
6	Współczesne praktyki rewitalizacyjne	30			Z/o	3
7	Kulturowe uwarunkowania instytucji wiedzy	30			Z/o	3
Razem semestr 4		210	150	60		30
Razem rok II		435	270	135	30	60
RAZEM I i II ROK		919				
* Wykład monograficzny – z listy do wyboru						

**Moduł III „Kultura i media”
I ROK**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
Rok I - Semestr 1						
	OBLIGATORYJNE					
1	Filozofia humanistyki	30			E	5
2	Metody badań kulturoznawczych	30			E	5
3	Metody badań kulturoznawczych			30	Z/o	3
4	Estetyka	30			E	5
5	Estetyka		30		Z/o	3
6	Lektorat		30		Z/o	2
7	Seminarium magisterskie		30		Z/o	4
8	Wykład monograficzny*	30			Z/o	3
9	Szkolenie BHP		4		Z	0
Razem semestr 1		244	120	94	30	30
* Wykład monograficzny – z listy do wyboru, w tym wykład monograficzny mający charakter zrównujący (tylko dla studentów, którzy nie są absolwentami kierunku kulturoznawstwo)						
Rok I - Semestr 2						
	OBLIGATORYJNE					
1	Filozofia kultury	30			E	5
2	Filozofia kultury		30		Z/o	3
3	Lektorat		30		E	2
4	Seminarium magisterskie		30		Z/o	6
	Moduł III „Kultura i media” 1					
5	Media w analizie kulturowej	30			E	4
6	Kultura popularna i media	30			E	4
7	Recenzowanie dzieła filmowego		30		Z/o	3
8	Warsztat filmowo-telewizyjny			30	Z/o	3
Razem semestr 2		240	90	120	30	30
Razem rok I		484	210	210	60	60
* Wykład monograficzny – z listy do wyboru						

**Moduł III „Kultura i media”
II ROK**

Rok II - Semestr 3						
	OBLIGATORYJNE					
1	Antropologia kulturowa	30			E	5
2	Antropologia kulturowa		15		Z/o	3
3	Seminarium magisterskie		30		Z/o	5
	Moduł III „Kultura i media” 2					
4	Teorie mediów	30			E	4
5	Audiowizualne praktyki artystyczne	30			E	4
6	Badania wizualne w praktyce		30		Z/o	3
7	Netnografia		30		Z/o	3
8	Media lab w perspektywie kulturoznawczej			30	Z/o	3
Razem semestr 3		225	90	105	30	30
Rok II - Semestr 4						
	OBLIGATORYJNE					
1	Seminarium magisterskie		30		Z/o	12
2	Wykład monograficzny 1*	30			Z/o	3
3	Wykład monograficzny 2*	30			Z/o	3
	Moduł III „Kultura i media” 3					
4	Współczesny rynek filmowy	30			Z/o	3
5	Tworzenie narracji medialnych		30		Z/o	3
6	Literatura między mediami	30			Z/o	3
7	Komparatystyka medialna: film i komiks		30		Z/o	3
Razem semestr 4		210	120	90		30
Razem rok II		435	210	195	30	60
RAZEM I i II ROK		919				
* Wykład monograficzny – z listy do wyboru						