

PLAN STUDIÓW

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
 Wydział: Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa
 Poziom studiów: Studia pierwszego stopnia
 Forma studiów: Studia stacjonarne
 Praca licencjacka: TAK
 Specjalność: Dziennikarstwo, Marketing online, Reklama i public relations

Specjalność : Dziennikarstwo

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Edukacja informacyjna i źródłowa	Szkolenie asynchroniczne	6	0	Zaliczenie	O
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Technologie informacyjne	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Trening interpersonalny	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Filozofia	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o państwie i prawie	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	Wykład;Ćwiczenia	30;30	6	Egzamin	O
1	Podstawy marketingu	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Ekonomia	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Gatunki dziennikarskie	Wykład	30	1	Zaliczenie z oceną	O
RAZEM:			295	29		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Psychologia społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Komunikacja interkulturowa	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	O
2	Gatunki dziennikarskie	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
2	Historia mediów	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
2	Polski system medialny	Wykład;Ćwiczenia	30;15	4	Egzamin	O
2	Warsztat dziennikarza	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Podstawy Public Relations	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Wywieranie wpływu społecznego	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Wstęp do metodologii badań	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Techniki nowych mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) Język angielski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język niemiecki A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język hiszpański A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język francuski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język rosyjski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
RAZEM:			285	27		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	GRUPA (G1) - Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	O
Student/ka wybiera zajęcia z oferty Studium Wychowania Fizycznego i Sportu UAM						
3	(G1) Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	F
3	Logika	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Współczesne systemy polityczne	Wykład	30	5	Egzamin	O
3	Systemy medialne na świecie	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Kultura języka	Wykład;Ćwiczenia	15;30	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Prasoznawstwo	Wykład;Ćwiczenia	30;15	4	Egzamin	O
3	Retoryka i erystyka	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Prawo mediów	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	O
3	GRUPA (G2) - Język obcy B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
3	(G2) Język angielski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język niemiecki B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język hiszpański B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język francuski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język rosyjski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	Sztuka mówienia	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Wprowadzenie do pracy w studio telewizyjnym i radiowym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
3	Warsztat dźwięku i obrazu	Ćwiczenia	30	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	30	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	30	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	30	1	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM:			390	28		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	O
Student/ka wybiera zajęcia z oferty Studium Wychowania Fizycznego i Sportu UAM						
4	(G1) Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	F

4	System polityczny RP	Wykład	30	4	Egzamin	O
4	Socjologia ogólna	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	Historia Polski XX wieku	Wykład	30	3	Egzamin	O
4	Prawo mediów	Ćwiczenia	30	2	Egzamin	O
4	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	GRUPA (G2) - Język obcy B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
4	(G2) Język angielski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język niemiecki B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język hiszpański B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język francuski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język rosyjski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Etyka dziennikarska	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Audytorium mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	OS
4	Film dokumentalny	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM:			345	29		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
5	Business skills	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
5	Najnowsza historia powszechna	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	Negocjacje	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
5	Podstawy analizy zawartości mediów	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
5	GRUPA (G1) - Język obcy B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
5	(G1) Język angielski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język niemiecki B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język hiszpański B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język francuski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język rosyjski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	GRUPA (G2) - Egzamin certyfikacyjny z języka obcego	Certyfikat	0	2	Egzamin	G
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język angielski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język niemiecki	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język hiszpański	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język francuski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język włoski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język rosyjski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	GRUPA (G3) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	90	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera trzy przedmioty						
5	(G3) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	90	6	Zaliczenie z oceną	F
5	GRUPA (G4) - Proseminarium	Proseminarium	15	1	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
5	(G4) Wydziałowa lista grup do wyboru	Proseminarium	15	1	Zaliczenie z oceną	F
5	Pracownia prasowa	Ćwiczenia	30	2	Egzamin	OS
5	Pracownia radiowa	Ćwiczenia	30	2	Egzamin	OS
5	Pracownia telewizyjna	Ćwiczenia	30	2	Egzamin	OS
5	Podstawy ekonomiki mediów	Ćwiczenia	15	1	Egzamin	OS
5	Fotografia prasowa	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
5	Warsztat krytycznej analizy mediów (News Literacy)	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM:			323	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
6	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	60	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
6	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	60	4	Zaliczenie z oceną	F
6	GRUPA (G2) - Seminarium dyplomowe	Seminarium	30	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
6	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	6	Zaliczenie z oceną	F
6	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
6	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	F
6	Dziennikarstwo internetowe	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM:			870	37		

Specjalność: **Marketing online**

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Edukacja informacyjna i źródłowa	Szkolenie asynchroniczne	6	0	Zaliczenie	O
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Technologie informacyjne	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Trening interpersonalny	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Filozofia	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o państwie i prawie	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	Wykład;Ćwiczenia	30;30	6	Egzamin	O
1	Podstawy marketingu	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O

1	Ekonomia	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Gatunki dziennikarskie	Wykład	30	1	Zaliczenie z oceną	O
RAZEM:			340	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Psychologia społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Komunikacja interkulturowa	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	O
2	Gatunki dziennikarskie	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
2	Historia mediów	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
2	Polski system medialny	Wykład;Ćwiczenia	30;15	4	Egzamin	O
2	Warsztat dziennikarza	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Podstawy Public Relations	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Wywieranie wpływu społecznego	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Wstęp do metodologii badań	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Techniki nowych mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) Język angielski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język niemiecki A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język hiszpański A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język francuski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język rosyjski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
RAZEM:			345	28		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	GRUPA (G1) - Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	O
Student/ka wybiera zajęcia z oferty Studium Wychowania Fizycznego i Sportu UAM						
3	(G1) Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	F
3	Logika	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Współczesne systemy polityczne	Wykład	30	5	Egzamin	O
3	Systemy medialne na świecie	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Kultura języka	Wykład;Ćwiczenia	15;30	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Prasoznawstwo	Wykład;Ćwiczenia	30;15	4	Egzamin	O
3	Retoryka i erastyka	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Prawo mediów	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	O
3	GRUPA (G2) - Język obcy B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
3	(G2) Język angielski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język niemiecki B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język hiszpański B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język francuski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język rosyjski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
Specjalność: Marketing online						
3	Wprowadzenie do marketingu online	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Etyka biznesu	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Socjologia internetu	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	Planowanie kampanii internetowej	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM:			390	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	O
Student/ka wybiera zajęcia z oferty Studium Wychowania Fizycznego i Sportu UAM						
4	(G1) Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	F
4	System polityczny RP	Wykład	30	4	Egzamin	O
4	Socjologia ogólna	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	Historia Polski XX wieku	Wykład	30	3	Egzamin	O
4	Prawo mediów	Ćwiczenia	30	2	Egzamin	O
4	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	GRUPA (G2) - Język obcy B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
4	(G2) Język angielski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język niemiecki B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język hiszpański B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język francuski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język rosyjski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
Specjalność: Marketing online						
4	Bezpieczeństwo w sieci	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
4	Prezentacje biznesowe	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
4	Strategia marki	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
4	Promocja w wyszukiwarkach, reklamach display i programmatic	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
4	Copywriting	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
4	Projektowanie stron WWW	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	OS
4	Prawo internetowe	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	OS
RAZEM:			360	29		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
5	Business skills	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
5	Najnowsza historia powszechna	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	Negocjacje	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
5	Podstawy analizy zawartości mediów	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
5	GRUPA (G1) - Język obcy B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
5	(G1) Język angielski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język niemiecki B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język hiszpański B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język francuski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język rosyjski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	GRUPA (G2) - Egzamin certyfikacyjny z języka obcego	Certyfikat	0	2	Egzamin	G
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język angielski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język niemiecki	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język hiszpański	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język francuski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język włoski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język rosyjski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	GRUPA (G3) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	90	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera trzy przedmioty						
5	(G3) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	90	6	Zaliczenie z oceną	F
5	GRUPA (G4) - Proseminarium	Proseminarium	15	1	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
5	(G4) Wydziałowa lista grup do wyboru	Proseminarium	15	1	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Marketing online						
5	E-commerce	Ćwiczenia	30	1	Zaliczenie z oceną	OS
5	Analityka i wykorzystywanie danych	Ćwiczenia	30	1	Zaliczenie z oceną	OS
5	Social media	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Egzamin	OS
5	Film w komunikacji marketingowej	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	OS
5	Grafika w komunikacji marketingowej	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
5	PR w Internecie	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM:			390	26		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
6	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	60	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
6	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	60	4	Zaliczenie z oceną	F
6	GRUPA (G2) - Seminarium dyplomowe	Seminarium	30	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
6	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	6	Zaliczenie z oceną	F
6	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
6	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Marketing online						
6	User Experience	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
6	Psychologia Internetu	Wykład	15	1	Egzamin	OS
RAZEM:			840	37		

Specjalność: **Reklama i public relations**

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Edukacja informacyjna i źródłowa	Szkolenie asynchroniczne	6	0	Zaliczenie	O
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Technologie informacyjne	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Trening interpersonalny	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Filozofia	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o państwie i prawie	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	Wykład;Ćwiczenia	30;30	6	Egzamin	O
1	Podstawy marketingu	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Ekonomia	Wykład	30	5	Egzamin	O
1	Podstawy organizacji i zarządzania	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Gatunki dziennikarskie	Wykład	30	1	Zaliczenie z oceną	O
RAZEM :			340	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Psychologia społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Komunikacja interkulturowa	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	O
2	Gatunki dziennikarskie	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
2	Historia mediów	Wykład;Ćwiczenia	30;15	5	Egzamin	O
2	Polski system medialny	Wykład;Ćwiczenia	30;15	4	Egzamin	O
2	Warsztat dziennikarza	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Podstawy Public Relations	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Wywieranie wpływu społecznego	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Wstęp do metodologii badań	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Techniki nowych mediów	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O

2	GRUPA (G1) - Język obcy A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
2	(G1) Język angielski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język niemiecki A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język hiszpański A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język francuski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
2	(G1) Język rosyjski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
RAZEM :			345	28		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	GRUPA (G1) - Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	O
Student/ka wybiera zajęcia z oferty Studium Wychowania Fizycznego i Sportu UAM						
3	(G1) Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	F
3	Logika	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Współczesne systemy polityczne	Wykład	30	5	Egzamin	O
3	Systemy medialne na świecie	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Kultura języka	Wykład;Ćwiczenia	15;30	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Prasoznawstwo	Wykład;Ćwiczenia	30;15	4	Egzamin	O
3	Retoryka i erystyka	Wykład;Ćwiczenia	30;15	3	Zaliczenie z oceną	O
3	Prawo mediów	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	O
3	GRUPA (G2) - Język obcy B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
3	(G2) Język angielski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język niemiecki B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język hiszpański B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język francuski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
3	(G2) Język rosyjski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
Specjalność: Reklama i public relations						
3	Marketing społeczny	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Wprowadzenie do pracy w studio telewizyjnym i radiowym	Ćwiczenia	6	0	Zaliczenie z oceną	OS
3	Podstawy reklamy	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	OS
3	Internal PR	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
3	Etyka biznesu	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM :			396	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	O
Student/ka wybiera zajęcia z oferty Studium Wychowania Fizycznego i Sportu UAM						
4	(G1) Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	F
4	System polityczny RP	Wykład	30	4	Egzamin	O
4	Socjologia ogólna	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	Historia Polski XX wieku	Wykład	30	3	Egzamin	O
4	Prawo mediów	Ćwiczenia	30	2	Egzamin	O
4	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	GRUPA (G2) - Język obcy B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
4	(G2) Język angielski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język niemiecki B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język hiszpański B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język francuski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
4	(G2) Język rosyjski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
Specjalność: Reklama i public relations						
4	Media relations	Wykład	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
4	Psychologia reklamy	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
4	Reklama telewizyjna i radiowa	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
4	Copywriting w reklamie i PR	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	OS
4	Fotografia i film reklamowy	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	OS
4	Badania marketingowe	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	OS
RAZEM :			360	29		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
5	Business skills	Wykład;Ćwiczenia	15;15	2	Zaliczenie z oceną	O
5	Najnowsza historia powszechna	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	Negocjacje	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
5	Podstawy analizy zawartości mediów	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
5	GRUPA (G1) - Język obcy B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
5	(G1) Język angielski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język niemiecki B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język hiszpański B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język francuski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	(G1) Język rosyjski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
5	GRUPA (G2) - Egzamin certyfikacyjny z języka obcego	Certyfikat	0	2	Egzamin	G
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język angielski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język niemiecki	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język hiszpański	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język francuski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język włoski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język rosyjski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F

5	GRUPA (G3) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	90	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera trzy przedmioty						
5	(G3) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	90	6	Zaliczenie z oceną	F
5	GRUPA (G4) - Proseminarium	Proseminarium	15	1	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
5	(G4) Wydziałowa lista grup do wyboru	Proseminarium	15	1	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Reklama i public relations						
5	Reklama internetowa (display, pozycjonowanie, adwords)	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
5	Budowanie marki	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	OS
5	Grafika reklamowa i wizualizacja	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
5	Prawo reklamy	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
5	Kampanie reklamowe	Ćwiczenia	15	2	Egzamin	OS
RAZEM :			345	26		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
6	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	60	4	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty						
6	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	60	4	Zaliczenie z oceną	F
6	GRUPA (G2) - Seminarium dyplomowe	Seminarium	30	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
6	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	6	Zaliczenie z oceną	F
6	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
6	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	720	25	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Reklama i public relations						
6	Komunikacja marketingowa i PR poprzez social media	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM :			840	37		

Obligatoryjność zajęć:

- O - Obowiązkowy
- G - Obowiązkowa grupa
- F - Fakultatywny