

PLAN STUDIÓW

Kierunek: **Nowe media w komunikacji**Wydział: **Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa**Poziom studiów: **Studia drugiego stopnia**Forma studiów: **Studia stacjonarne**Praca magisterska: **TAK**Specjalność: **Komunikacja w mediach cyfrowych, Nowe technologie w inteligentnych organizacjach**Specjalność: **Komunikacja w mediach cyfrowych**

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Podstawy socjotechniki	Wykład	15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Makroocenienie przedsiębiorstwa	Wykład	15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Socjologia internetu	Wykład	15	2	Egzamin	O
1	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	E-biznes - krok po kroku	Wykład; Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Teoria nowych mediów	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Podstawy statystyki	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Metody badań medjoznawczych	Wykład; Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
1	Podstawy montażu	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
RAZEM			229	27		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	Ćwiczenia asynchroniczne	6	1	Zaliczenie z oceną	O
2	Prawo mediów	Wykład	30	3	Egzamin	O
2	Semiotyka komunikatu audiowizualnego	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	O
2	Animacja cyfrowa w komunikacji audiowizualnym	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	O
2	Analiza zawartości mediów	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Fotografia w nowych mediach	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Wprowadzenie do animacji	Wykład; Ćwiczenia	15;15	3	Egzamin	O
2	Podstawy dźwięku	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Team building i zarządzanie projektem	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	G
Student kontynuuje naukę języka wybranego w 1 semestrze						
2	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych						
2	Reklama w internecie	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Web 2.0	Ćwiczenia	15	2	Egzamin	OS
2	Statystyczna analiza danych	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			291	32		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
3	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
3	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych						
3	Estetyka obrazu audiowizualnego	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Grafika użytkowa	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	DTP	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Kampanie w social media	Wykład; Ćwiczenia	15;15	3	Egzamin	OS
3	Wizualizacja danych	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Personal branding w social media	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Projektowanie cyfrowego obrazu audiowizualnego	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Animacja w komunikacji audiowizualnym	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			195	21		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
---------	---------	---	--	----------------	------------------	-----------------

4	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
4	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	G
4	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	15	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
4	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	15	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych						
4	Influencer marketing	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Copywriting	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	E-PR	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Fake news we współczesnym świecie	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	OS
4	Video w internecie	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	OS
RAZEM			495	40		

Specjalność: Nowe technologie w inteligentnych organizacjach

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Podstawy socjotechniki	Wykład	15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Makroocenienie przedsiębiorstwa	Wykład	15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Socjologia internetu	Wykład	15	2	Egzamin	O
1	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	O
1	E-biznes - krok po kroku	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Teoria nowych mediów	Wykład	30	4	Egzamin	O
1	Podstawy statystyki	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Metody badań medjoznawczych	Wykład;Ćwiczenia	15;15	4	Egzamin	O
1	Podstawy montażu	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Szkolenie BHP	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden język						
1	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
1	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	FL
RAZEM			229	27		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Wprowadzenie do pracy w studio radiowym i telewizyjnym	Ćwiczenia asynchroniczne	6	1	Zaliczenie z oceną	O
2	Prawo mediów	Wykład	30	3	Egzamin	O
2	Semiotyka komunikatu audiowizualnego	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	O
2	Animacja cyfrowa w komunikacji audiowizualnym	Ćwiczenia	30	3	Egzamin	O
2	Analiza zawartości mediów	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	O
2	Fotografia w nowych mediach	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Wprowadzenie do animacji	Wykład;Ćwiczenia	15;15	3	Egzamin	O
2	Podstawy dźwięku	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	Team building i zarządzanie projektem	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	G
Student kontynuuje naukę języka wybranego w 1 semestrze						
2	(G1) Język angielski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język niemiecki specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język hiszpański specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język francuski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	(G1) Język rosyjski specjalistyczny	Lektorat	30	2	Egzamin	FL
2	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedną grupę						
2	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Nowe technologie w inteligentnych organizacjach						
2	Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	OS
2	Analityka internetowa	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
2	Web 3.0	Ćwiczenia	15	2	Egzamin	OS
RAZEM			291	33		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
3	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	G

3	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Nowe technologie w inteligentnych organizacjach						
3	Realizacja cyfrowa obrazu audiowizualnego	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Analiza rynku, marki i grupy docelowej organizacji	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Kody i komunikaty wizualne	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Animacja utworu audiowizualnego	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
3	Podstawy cyberbezpieczeństwa	Ćwiczenia	15	2	Egzamin	OS
RAZEM			135	14		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	GRUPA (G1) - Przedmioty do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
4	(G1) Wydziałowa lista zajęć do wyboru	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G2) - Seminarium magisterskie	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	G
4	(G2) Wydziałowa lista grup do wyboru	Seminarium	30	11	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G3) - Praktyka zawodowa	Praktyka	360	15	Zaliczenie z oceną	G
Student realizować może praktyki w wielu organizacjach						
4	(G3) Praktyka zawodowa w wybranej organizacji	Praktyka	360	15	Zaliczenie z oceną	F
Specjalność: Nowe technologie w inteligentnych organizacjach						
4	Fact-checking	Ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną	OS
4	Pozyskiwanie funduszy i zarządzanie projektem	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Techniki e-sprzedaży	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Podstawy obsługi dronów	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Crowdfunding i monetyzacja internetu	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Design thinking	Ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	Strategie marketingowe	Wykład	15	2	Zaliczenie z oceną	OS
4	E-mediacje, negocjacje i arbitraż	Wykład; Ćwiczenia	15;15	3	Egzamin	OS
RAZEM			555	46		

Obligatoryjność zajęć:

- O - Obowiązkowy
- G - Obowiązkowa grupa
- F - Fakultatywny
- OS - Obowiązkowy specjalnościowy
- OM - Obowiązkowy w module
- FL - Fakultatywny lektorat