

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW:

PROJEKTOWANIE KULTURY

Nazwa kierunku studiów:	Projektowanie kultury
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7 poziom
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	praktyczny
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta/tkę:	magister
Dyscypliny naukowe:	- nauki o kulturze i religii
Dyscyplina wiodąca:	- nauki o kulturze i religii

Efekty uczenia się dla kierunku studiów

Efekty uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu z uwzględnieniem charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomów 6-7 określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U z 2018 r. poz. 2218).

Kod	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK¹
Wiedza: absolwent/ka zna i rozumie		
PKT_K2_W01	w pogłębionym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię	P7S_WG
PKT_K2_W02	na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego	P7S_WG
PKT_K2_W03	na poziomie rozszerzonym metodologię badań humanistycznych i interdyscyplinarnych	P7S_WG
PKT_K2_W04	metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego	P7S_WG
PKT_K2_W05	w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego	P7S_WG
PKT_K2_W06	na poziomie rozszerzonym źródła kultury i polskiego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego oraz czynniki kształtujące tożsamość kulturową w środowisku lokalnym	P7S_WG
PKT_K2_W07	w pogłębionym stopniu współczesne życie kulturalne oraz funkcje i zadania instytucji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym, zależności zachodzące między sferami kultury, a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki	P7S_WK
PKT_K2_W08	na poziomie rozszerzonym aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych w skali lokalnej, a także animacji kulturowej różnych grup i społeczności lokalnych	P7S_WK
PKT_K2_W09	na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama może być realizowana	P7S_WG, P7S_WK

PKT_K2_W10	uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą znajomość dobrych praktyk w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego oraz zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym	P7S_WK
PKT_K2_W11	w sposób pogłębiony rolę refleksji humanistycznej (filozoficznej, estetycznej, antropologicznej, kulturoznawczej) w rozwiązywaniu fundamentalnych dylematów współczesności, w kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej	P7S_WK
PKT_K2_W12	w stopniu pogłębionym zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych	P7S_WK
PKT_K2_W13	na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz akty prawne regulujące ochronę dziedzictwa kulturowego	P7S_WK
PKT_K2_W14	specyfikę zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych	P7S_WK
PKT_K2_W15	na poziomie rozszerzonym koncepcje krajobrazu kulturowego, zachodzące w nim procesy wyrażające się poprzez czynniki kulturowe, przyrodnicze i społeczne oraz jego znaczenie dla dziedzictwa kulturowego i tożsamości kulturowej oraz rozwoju kultury	P7S_WG
PKT_K2_W16	w stopniu pogłębionym koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, promotora i menedżera kultury oraz jego rolę w kształtowaniu i ochronie dziedzictwa kulturowego	P7S_WG
PKT_K2_W17	w stopniu pogłębionym istotę tekstów kultury oraz ich interpretacji w procesach zachodzących w krajobrazie kulturowym	P7S_UW
Umiejętności: absolwent/ka potrafi		
PKT_K2_U01	posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej	P7S_UW
PKT_K2_U02	samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i dziedzictwo kulturowe	P7S_UW
PKT_K2_U03	właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym	P7S_UW
PKT_K2_U04	posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w badaniach nad kulturami lokalnymi „małych ojczyzn” w zakresie tożsamości krajobrazu kulturowego i umie je zastosować w różnych sytuacjach profesjonalnych, związanych z innowacyjną organizacją i animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym	P7S_UW
PKT_K2_U05	stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury oraz ochrony dziedzictwa kulturowego	P7S_UW
PKT_K2_U06	przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych	P7S_UK
PKT_K2_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów	P7S_UK
PKT_K2_U08	samodzielnie gromadzić, analizować i interpretować profesjonalne teksty i źródła w języku polskim i obcym, dokonywać ich oceny i twórczej interpretacji	P7S_UK, P7S_UW

PKT_K2_U09	samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej oraz menedżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych	P7S_UK, P7S_UW
PKT_K2_U10	samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menedżerskich i wystawienniczych	P7S_UO, P7S_UW
PKT_K2_U11	organizować pracę zespołów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej działalności w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego	P7S_UO
PKT_K2_U12	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz ustawicznie doskonalić umiejętności zawodowe niezbędne do własnego rozwoju, a także ukierunkować innych w tym zakresie	P7S_UU
PKT_K2_U13	przygotować projekt kulturalny, stronę internetową wydarzenia, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do jego realizacji	P7S_UO, P7S_UW
PKT_K2_U14	zastosować prawo autorskie i jego pokrewne oraz wynikające z nich zasady zarządzania własnością intelektualną	P7S_UW
PKT_K2_U15	zastosować zdobytą wiedzę jako uczestnik i animator działań kulturalnych, promotor i menedżer kultury w odniesieniu do społeczności lokalnej w celu podtrzymania tradycji i ochrony dziedzictwa kulturowego	P7S_UO
PKT_K2_U16	podjąć właściwe działania i zastosować dobre praktyki w zakresie ochrony lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz lokalnych zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i kulturowym	P7S_UW
PKT_K2_U17	analizować, syntetyzować dane i wykorzystywać je w działaniu praktycznym	P7S_UU
PKT_K2_U18	przygotować projekt kulturalny, podjąć niezbędne w jego realizacji działania m.in. pozyskać fundusze oraz instytucje współpracujące i wspomagające działania	P7S_UO, P7S_UW
PKT_K2_U19	rozpoznawać i badać potrzeby kulturalne w środowisku lokalnym oraz wskazywać tendencje i kierunki rozwoju społecznego i kulturalnego	P7S_UO
Kompetencje społeczne: absolwent/ka jest gotów/gotowa do		
PKT_K2_K01	krytycznej oceny wiedzy humanistycznej we wspieraniu rozwoju człowieka oraz kultur lokalnych i całych społeczeństw w czasach współczesnych, w tym również w zachowaniu dziedzictwa kulturowego	P7S_KK
PKT_K2_K02	przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań	P7S_KK
PKT_K2_K03	świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego, z poszanowaniem dla elementów tradycji i dziedzictwa kulturowego Polski i Europy	P7S_KK, P7S_KO
PKT_K2_K04	myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie	P7S_KO
PKT_K2_K05	wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność krajobrazu kulturowego, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze)	P7S_KO
PKT_K2_K06	współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej	P7S_KO

PKT_K2_K07	zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań	P7S_KR
PKT_K2_K08	odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury, w tym również dziedzictwa kulturowego z uwzględnieniem potrzeb zróżnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich, w tym również cyfrowych, sposobów animowania życia kulturalnego przy zachowaniu i w poszanowaniu dla wartości tradycyjnych, wpisanych w dziedzictwo kulturowe regionalne, polskie i europejskie	P7S_KK, P7S_KR

[1] Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK lub charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 i 7 PRK dla dziedziny sztuki - część I i część II załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

Objaśnienie stosowanych oznaczeń:

Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

P = poziom PRK (6-7)

S = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza

G = zakres i głębokość

K = kontekst

U = umiejętności

W = wykorzystanie wiedzy

K = komunikowanie się

O = organizacja pracy

U = uczenie się

K = kompetencje społeczne

O = odpowiedzialność

R = rola zawodowa

Przykład:

P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst