

TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTÓW STUDIA PODYPLOMOWE EDYTORSTWA

Nazwa przedmiotu: Wstęp do edytorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Po wykładzie słuchacze powinni odróżniać zagadnienia edytorstwa naukowego i praktycznego; znać poszczególne etapy opracowania, przygotowania, produkcji, dystrybucji i redystrybucji książki oraz związane z nimi czynności (profesje, specjalności); orientować się w technologiach (informatyka, teleinformatyka, maszynoznawstwo, materiałoznawstwo), organizacji pracy, normach redakcyjnych, przepisach prawnych i finansowych – aby systematyzować i funkcjonalizować zagadnienia omawiane i ćwiczone na zajęciach specjalistycznych.

Nazwa przedmiotu: Redagowanie techniczne książki

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacz poznaje normy redakcyjne i przemysłowe (poligraficzne). Potrafi wykonać projekt techniczny (szpaltowy i makietę) publikacji oraz adiustację techniczną wydruku próbnego, z użyciem konwencjonalnych znaków adiustatorskich. Potrafi rozliczyć publikację (tekst, grafikę, arkusze drukarskie) oraz dostosować projekt do wybranych technik druku i oprawy.

Nazwa przedmiotu: Skład komputerowy

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Po zajęciach słuchacz potrafi: przygotować tekstu w procesorze tekstowym; wykonać skanowanie i obróbkę map bitowych (Adobe Photoshop); sporządzić kalkulacje wydawniczą (MS Excel, LibreOffice Calc); złożyć tekst w programie DTP wyznaczając format, kolumnę, marginesy i typografię (Adobe Indesign); sporządzić, wyznaczyć technicznie i złożyć aparat krytyczny; złożyć i włożyć do tabeli oraz ilustracje; zaprojektować i wykonać okładkę; zaprojektować i wykonać akcydensy (plakat, kalendarz, druk ulotny itp.); wykonać prace wykończeniowe (eksportować gotową publikację do przemysłowych formatów przenośnych lub przygotować książkę elektroniczną).

Ponadto słuchacz uzyskuje niezbędną wiedzę i umiejętności do wykonywania pracy zdalnej: zna budowę i funkcjonowanie sieci wewnętrznej oraz globalnej, usługi sieciowe (e-mail, Web, FTP, komunikatory), umie tworzyć i obsługiwać repozytoria publikacji cyfrowych, potrafi reklamować się w Sieci.

Nazwa przedmiotu: Prawo w praktyce wydawniczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Nabycie umiejętności pozyskania podstawowej wiedzy prawnej niezbędnej dla funkcjonowania słuchacza na rynku wydawniczym, w tym przy świadczeniu usług na rzecz wydawców o charakterze redakcyjnym, edytorskim, graficznym itp. Efektem kształcenia jest przekazanie praktycznej wiedzy koniecznej zarówno do rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej, zawierania kontraktów pomiędzy przedsiębiorcami czy zgodnego z prawem konkurowania z innymi uczestnikami rynku, a także wiedzy w zakresie zagadnień specyficznych dla rynku wydawniczego. W zakresie zagadnień prawno-autorskich efektem kształcenia jest natomiast poznanie podstawowych pojęć i instytucji prawnych prawa autorskiego, a także zagadnień prawno-autorskich właściwych dla rynku wydawniczego, z uwzględnieniem problemów działalności wydawniczej w Internecie.

Nazwa przedmiotu: Marketing i ekonomia wydawnicza

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacz rozumie struktury i wymogi, jakie rynek książek stawia przed wydawcą w kontekście ekonomiki i marketingu. Nabywa umiejętności szerszego spojrzenia na mechanizmy rządzące zachowaniami podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem rynku książek. Nabywa umiejętności formułowania efektywnej strategii działań oraz strategii marketingowej w kontekście podejmowanej działalności wydawniczej.

Nazwa przedmiotu: Sztuka książki i słowa

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacz uczy się umiejętności oceny estetycznego poziomu wydawnictw. Dzięki wyniesionej z poszczególnych spotkań wiedzy potrafi spojrzeć na książkę nie tylko jak na materialny sposób przekazu konkretnych treści lub towar, lecz także jak na przedmiot budzący określone wrażenia estetyczne. Umiejętność ta przyda się szczególnie tym absolwentom podyplomowych studiów edytorstwa, których przyszła praca zawodowa związana będzie z projektowaniem graficznym książek (i innego typu wydawnictw), a zatem decydowaniem o ich wyglądzie i estetyce wykonania. Znajomość najlepszych i najpiękniejszych rozwiązań edytorskich z przeszłości pozwoli im na tworzenie publikacji równie udanych i wysmakowanych, których wciąż na naszym rynku wydawniczym nie ma zbyt wielu. Umiejętność krytycznej oceny estetycznego poziomu wydawnictw przydatna będzie również i w innych zawodach związanych z produkcją wydawniczą: w marketingu (gdzie może zasugerować wybór książki pięknie wydanej), czy też składzie (gdzie przypomni ona o naczelnej zasadzie wydawania pięknej książki, a więc o harmonijnym łączeniu poszczególnych jej komponentów).

Nazwa przedmiotu: Kultura języka polskiego

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacz uzyskuje wiedzę z zakresu kultury języka polskiego niezbędną do korekty i adiustacji językowej tekstów; nabywa umiejętności doboru właściwych narzędzi do oceny innowacji językowych (w tym błędów) oraz rozstrzygania problemów poprawnościowych; potrafi korzystać z dostępnych źródeł ortoepicznych.

Nazwa przedmiotu: Publikacje elektroniczne

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacz uzyskuje podstawową wiedzę nt. technologii, typografii i dystrybucji publikacji elektronicznych. Nabywa umiejętność tworzenia serwisu internetowego oraz książek elektronicznych.

Nazwa przedmiotu: Grafika komputerowa

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacz nauczy się projektować własne liternictwo, samodzielnie wykonać projekt w grafice wektorowej (Adobe Illustrator, Affinity Designer, Inkscape); opracować grafikę rastrową (Adobe Photoshop, Affinity Photo, GIMP) włączyć i wyeksportować do formatów przemysłowych grafikę wektorową oraz rastrową w publikacji tekstowej (Adobe Indesign, Affinity Publisher, Scribus).

Nazwa przedmiotu: Adiustacja tekstu

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacz umie korzystać z wydawnictw poprawnościowych, potrafi wskazać w tekście błędy językowe i edytorskie oraz poprawić je za pomocą znaków korektorskich.

Nazwa przedmiotu: Elementy tekstologii

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Zajęcia wprowadzają studenta w zagadnienia edytorstwa naukowego i tekstologii. Słuchacz uczy się podstawowych pojęć tekstologii i edytorstwa naukowego; metod pracy edytora naukowego nad tekstami współczesnymi i dawnymi; zasad krytyki tekstu i sposobów naukowego wydawania tekstów. Ma podstawowy zasób wiadomości o kompendiach wiedzy o edytorstwie, wzorcowych edycjach krytycznych, zasadach transliteracji i transkrypcji tekstu, sporządzania aparatu krytycznego oraz komentarzy filologicznych.

Nazwa przedmiotu: Seminarium

Efekty uczenia się dla przedmiotu (opis): Słuchacze potrafią usystematyzować i wykorzystać wiedzę nabytą na wykładach i konwersatoriach do przygotowania pisemnej wypowiedzi na temat wybranych zagadnień edytorstwa praktycznego (np. z ortoepii językowej, estetyki książki). Potrafią problematyzować i wyciągać uogólniające wnioski, przedstawić wynik badań w postaci naukowej narracji, z właściwymi odwołaniami do materiału egzemplifikacyjnego i do literatury przedmiotu. Słuchacze potrafią nabytą wiedzę i umiejętności wykorzystać do przygotowania projektu publikacji dziełowej.

Przykładowo w odniesieniu do:

- 1) seminarium z kultury języka polskiego efektem uczenia się jest nabycie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk językowych, zarówno błędów, jak i uzasadnionych innowacji; nabycie umiejętności rozpoznawania tendencji rozwojowych współczesnej polszczyzny.
Literatura zróżnicowana w zależności od tematu pracy pisemnej. W odniesieniu do seminarium z kultury języka polskiego prowadzący i studenci dokonują wyboru ze spisów 572 lektur, zamieszczonych na stronie internetowej Zakładu Frazeologii i Kultury Języka Polskiego Instytutu Filologii Polskiej UAM (udostępnione online: <http://www.kjp.amu.edu.pl/sip.html> oraz <http://www.kjp.amu.edu.pl/bkjp.html>).
- 2) seminarium ze sztuki książki efektem uczenia się jest nabycie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk z zakresu historii książki, jej projektowania oraz grafiki książkowej; umiejętność rozpoznawania cech typowych dla publikacji powstałych w konkretnym czasie lub wytworzonych przez konkretną osobę.
Literatura zróżnicowana w zależności od indywidualnego tematu pracy pisemnej.
- 3) seminarium z projektowania typograficznego efektem uczenia się jest indywidualny wybór typu publikacji, przygotowanie poprawnego językowo, formalnie i technicznie projektu edycji literackiej (w tym literatury dla dzieci) lub z zakresu nauk humanistycznych (naukowej bądź popularnonaukowej).
Literatura zróżnicowana w zależności od założeń indywidualnego projektu typograficznego.