

Małgorzata Mielcarek-Badziak

Wielozadaniowość dziennikarzy jako strategia uprawiania zawodu w czasach ponowoczesnych.

Celem dysertacji jest analiza przemian, jakie dokonały się w ponowoczesnym środowisku mediów masowych, w jaki sposób wpłynęły one na praktykę wykonywania zawodu dziennikarza. Osadzenie opisywanego problemu w okresie ponowoczesności jest istotne ze względu na powiązaną z nią charakterystykę modyfikacji informacji i procesu pozyskiwania wiedzy. Pozostało to nie bez znaczenia dla sposobu funkcjonowania całych redakcji i indywidualnych dziennikarzy. Autorka niniejszej dysertacji, jako aktywna dziennikarka, obserwuje niniejsze zmiany z pozycji ich uczestnika, sama doświadcza nieustannych przeobrażeń zadań, jakie są stawiane przed przedstawicielami zawodu. W obliczu konwergencji mediów oraz zwiększonego zaangażowania odbiorców w tworzenie przekazów medialnych, jedyną możliwą strategią wykonywania zawodu wydaje się być podporządkowanie oczekiwaniom zarówno pracodawców, jak i odbiorców. Sprowadza się to do przyjęcia roli multizadaniowca - już nie tylko odpowiedzialnego za zgłębienie i przedstawienie tematu reportera, ale niekiedy fotografa, operatora kamery, producenta, wydawcy czy nawet odpowiedzialnego za lokowanie produktu marketingowca. W pracy zestawiono zatem przyjęty dotąd sposób postrzegania dziennikarstwa i roli dziennikarza z okolicznościami, procesami przemian i konsekwencjami wynikającymi z pojawienia się nowych technologii, oczekiwań rynkowych, tabloidyzacji i zjawiska infotainmentu. Wszystkie te czynniki w różnym stopniu zmodyfikowały formę podawania informacji (serwisy informacyjne, szczególnie telewizyjne kierujące się w stronę rozrywkową). To z kolei oznacza, iż dziennikarz przestaje się skupiać na zbieraniu i podawaniu informacji, ale musi poświęcić uwagę uatrakcyjnieniu przekazu. Założenie to stanowi podstawę głównej hipotezy pracy.

Owoce dysertacji jest kompleksowy opis mechanizmów zmieniających oblicze ponowoczesnego dziennikarstwa, ale również modyfikacja, czy też rekonstrukcja sposobu postrzegania roli dziennikarza we współczesnej sferze publicznej.