

PLAN STUDIÓW

Kierunek: **Socjologia**Wydział: **Wydział Socjologii**Poziom studiów: **Studia pierwszego stopnia**Forma studiów: **Studia stacjonarne**Praca licencjacka: **TAK**

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
1	Podstawy socjologii I	Wykład;Ćwiczenia	30;30	5	Egzamin	O
1	Psychologia społeczna	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Wykład	30	3	Egzamin	O
1	Metodyka studiowania	Wykład;Laboratorium	10;20	2	Zaliczenie z oceną	O
1	Spoleczne role socjologa	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Etyczne problemy profesji socjologa	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Edukacja informacyjna i źródłowa	Szkolenie asynchroniczne	5	0	Zaliczenie	O
1	Szkolenie bhp	Szkolenie bhp asynchroniczne	4	0	Zaliczenie	O
1	Procesy grupowe	Ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną	O
1	Antropologia kulturowa	Wykład	30	3	Egzamin	O
1	Wprowadzenie do modułu Kultura i media	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	O
1	Wprowadzenie do modułu Badania rynkowe - marketing - zachowania konsumenckie	Ćwiczenia	10	1	Zaliczenie z oceną	O
1	GRUPA (G1) - Zajęcia fakultatywne	Wykład	60	6	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera dwa przedmioty z oferty wydziału						
1	(G1) Fakultet 1	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	F
1	(G1) Fakultet 2	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	F
1	Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	O
RAZEM			359	29		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
2	Podstawy socjologii II	Wykład;Ćwiczenia	30;30	6	Egzamin	O
2	Współczesne społeczeństwo polskie	Ćwiczenia	30	4	Zaliczenie z oceną	O
2	Socjologia klasyczna	Wykład;Ćwiczenia	30;30	6	Egzamin	O
2	GRUPA (G1) - Język obcy A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
2	(G1) Język angielski A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
2	(G1) Język niemiecki A2	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
2	GRUPA (G2) - Moduł tematyczny_1	Suma godzin kontaktowych	120	10	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden moduł z oferty; wybór modułu można zmienić w kolejnym semestrze						
2	(G2) GRUPA (G2.1) - Kultura i media: Praktyki kulturowe i ich badanie	Suma godzin kontaktowych	120	10	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
2	(G2.1) Praktyki kulturowe	Wykład	30	4	Egzamin	O
2	(G2.1) Współczesne badania kultury	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	(G2.1) Reprezentacje kulturowe	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	(G2.1) Ćwiczenia z wyobraźni społecznej	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	(G2) GRUPA (G2.2) - Badania rynkowe - zachowania konsumenckie: Socjologia konsumenta i rynku	Suma godzin kontaktowych	120	10	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
2	(G2.2) Zachowania konsumenckie	Wykład;Konwersatorium	30;30	6	Egzamin	O
2	(G2.2) Socjologia rynku	Wykład	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	(G2.2) Nowoczesne formy marketingu	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
2	GRUPA (G3) - Zajęcia fakultatywne	Suma godzin kontaktowych	30	3	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot z oferty wydziału						
2	(G3) Fakultet	Suma godzin kontaktowych	30	3	Zaliczenie z oceną	F
2	Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	30	0	Zaliczenie z oceną	O
RAZEM			360	31		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
3	Statystyka społeczna	Wykład;Ćwiczenia	15;45	5	Egzamin	O
3	Metody badań ilościowych	Wykład;Laboratorium	30;30	5	Egzamin	O
3	Procesy ludnościowe w Polsce	Ćwiczenia	30	4	Zaliczenie z oceną	O
3	Mikrostruktury społeczne	Wykład;Ćwiczenia	30;30	5	Egzamin	O
3	GRUPA (G1) - Język obcy B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
3	(G1) Język angielski B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	(G1) Język niemiecki B1	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
3	GRUPA (G2) - Moduł tematyczny_2	Suma godzin kontaktowych	90	9	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden moduł z oferty; wybór modułu można zmienić w kolejnym semestrze						
3	(G2) GRUPA (G2.1) - Kultura i media: Współczesne studia kulturowe	Suma godzin kontaktowych	90	9	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
3	(G2.1) Socjologia kultury popularnej	Wykład	30	4	Egzamin	O
3	(G2.1) Dominacja kulturowa	Konwersatorium	30	3	Zaliczenie z oceną	O
3	(G2.1) Kultura wizualna	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
3	(G2) GRUPA (G2.2) - Badania rynkowe - zachowania konsumenckie: Zarządzanie organizacjami	Suma godzin kontaktowych	90	9	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
3	(G2.2) Antropologia organizacji	Wykład	30	4	Egzamin	O
3	(G2.2) Badania pracownicze (staff research)	Konwersatorium	30	3	Zaliczenie z oceną	O
3	(G2.2) Zarządzanie czasem	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
RAZEM			330	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
4	Metody badań jakościowych	Wykład;Laboratorium	30;30	5	Egzamin	O
4	Makrostruktury społeczne	Wykład;Ćwiczenia	30;30	5	Egzamin	O
4	Przygotowanie do ćwiczeń terenowych	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
4	Ćwiczenia terenowe	Ćwiczenia	80	4	Zaliczenie z oceną	O
4	GRUPA (G1) - Język obcy B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot						
4	(G1) Język angielski B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	(G1) Język niemiecki B21	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
4	GRUPA (G2) - Moduł tematyczny_3	Suma godzin kontaktowych	120	10	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden moduł z oferty; wybór modułu można zmienić w kolejnym semestrze						
4	(G2) GRUPA (G2.1) - Kultura i media: Media i technologie społeczeństwa ponowoczesnego	Suma godzin kontaktowych	120	10	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
4	(G2.1) Media i technologie społeczeństwa ponowoczesnego	Wykład;Konwersatorium	30;30	6	Egzamin	O
4	(G2.1) Socjologia Internetu	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	(G2.1) Media w badaniach społecznych	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	(G2) GRUPA (G2.2) - Badania rynkowe - zachowania konsumentów: Socjologia dla PR	Suma godzin kontaktowych	120	10	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
4	(G2.2) Społeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład;Konwersatorium	30;30	6	Egzamin	O
4	(G2.2) Marketing społecznościowy (social media marketing)	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	(G2.2) Komunikowanie w grupie	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
4	GRUPA (G3) - Zajęcia fakultatywne	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot z oferty wydziału						
4	(G3) Fakultet	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	F
RAZEM			395	30		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
5	Teorie zmiany społecznej	Wykład;Ćwiczenia	30;30	4	Egzamin	O
5	Współczesne teorie socjologiczne I	Wykład;Ćwiczenia	30;30	4	Egzamin	O
5	Raport z ćwiczeń terenowych	Ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	Przygotowanie projektu badawczego	Laboratorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	Analiza danych zastanych	Ćwiczenia	15	1	Zaliczenie z oceną	O
5	GRUPA (G1) - Język obcy B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot z oferty wydziału						
5	(G1) Język angielski B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
5	(G1) Język niemiecki B22	Lektorat	30	2	Zaliczenie z oceną	F
5	GRUPA (G2) - Egzamin certyfikacyjny - język obcy	Certyfikat	0	2	Egzamin	G
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język angielski	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	(G2) Egzamin certyfikacyjny - Język niemiecki	Certyfikat	0	2	Egzamin	F
5	GRUPA (G3) - Moduł tematyczny_4	Suma godzin kontaktowych	120	9	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden moduł z oferty; wybór modułu można zmienić w kolejnym semestrze						
5	(G3) GRUPA (G3.1) - Kultura i media: Gender studies	Suma godzin kontaktowych	120	9	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
5	(G3.1) Gender studies	Wykład;Konwersatorium	30;30	6	Egzamin	O
5	(G3.1) Polityka równościowa	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	(G3.1) Socjologia ciała	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	(G3) GRUPA (G3.2) - Badania rynkowe - zachowania konsumentów: Socjologiczne badania rynku i biznesu	Suma godzin kontaktowych	120	9	Egzamin/zaliczenie z oceną	G
5	(G3.2) Różnice kulturowe w biznesie	Wykład	30	3	Egzamin	O
5	(G3.2) Etnografia w badaniach konsumenckich	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	(G3.2) Jakościowe badania rynkowe	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	(G3.2) Ilościowe badania rynkowe	Konwersatorium	30	2	Zaliczenie z oceną	O
5	GRUPA (G4) - Zajęcia fakultatywne	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot z oferty wydziału						
5	(G4) Fakultet	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	F
5	GRUPA (G5) - Proseminarium licencjackie	Proseminarium	30	3	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jedno proseminarium z podanej przez wydział oferty						
5	(G5) Proseminarium licencjackie	Proseminarium	30	3	Zaliczenie z oceną	F
RAZEM			405	32		

Semestr	Zajęcia	Forma zajęć (w tym forma zajęć zdalnych)	Liczba godzin (w tym liczba godzin zdalnych)	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Obligatoryjność
6	Współczesne teorie socjologiczne II	Wykład;Ćwiczenia	30;30	5	Egzamin	O
6	Realizacja projektu badawczego	Laboratorium	30	4	Zaliczenie z oceną	O
6	GRUPA (G1) - Seminarium licencjackie	Seminarium	30	7	Zaliczenie z oceną	G
Student kontynuuje seminarium wybrane w 5 semestrze						
6	(G1) Seminarium licencjackie	Seminarium	30	7	Zaliczenie z oceną	F
6	GRUPA (G2) - Zajęcia fakultatywne	Wykład	90	9	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera trzy przedmioty z oferty wydziału						
6	(G2) Socjologia szczegółowa 1	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	F
6	(G2) Socjologia szczegółowa 2	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	F
6	(G2) Socjologia szczegółowa 3	Wykład	30	3	Zaliczenie z oceną	F
6	GRUPA (G3) - Zajęcia fakultatywne	Warsztaty	30	3	Zaliczenie z oceną	G
Student wybiera jeden przedmiot z oferty wydziału						
6	(G3) Warsztat socjologiczny	Warsztaty	30	3	Zaliczenie z oceną	F
RAZEM			240	28		

Obligatoryjność zajęć:

- O - Obowiązkowy
- G - Obowiązkowa grupa
- F - Fakultatywny

Zajęcia z Wychowania fizycznego w roku akad. 2023/2024 realizowane są w semestrach 1 i 2. Od roku akad. 2024/2025 zajęcia z Wychowania fizycznego realizowane są w semestrach 3 i 4.