

Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych, stanowiących znaczny wkład w rozwój określonej dyscypliny

I. WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY

1. Monografie naukowe, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2a ustawy

n/d

2. Cykl powiązanych tematycznie artykułów naukowych, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2b ustawy

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

Monografie:

Jakubowski, J. (2025). *Rozproszeni przez ekran. Pokolenie Z w perspektywie dyspersji medialnej*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM. (Zob. Zał. 17a.)

Jakubowski, J., Czachorek, Z. (2023). *Tajemnica trzech kropek. Jak młodzież szkolna korzysta z komunikatorów internetowych?* Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM. (Zob. Zał. 17b.)

Artykuły w czasopismach naukowych:

Jakubowski, J., Pawełczyk, P. (2019). New Determinants of Political Socialization in the Internet Age, *Środkowoeuropejskie Studia Polityczne*, 3, 107-122. (Zob. Zał. 17c.)

Jakubowski, J. (2021). Political socialization in meme times: Adolescents and the sources of knowledge concerning politics, *Review of Education, Pedagogy, and Cultural Studies*, 1, 1-21. (Zob. Zał. 17d.)

Jakubowski, J. (2021). Między starym a nowym: źródła wiedzy licealistów o polityce w procesie socjalizacji, *Studia Edukacyjne*, 61, 113-129. <https://doi.org/10.14746/se.2021.61.6> (Zob. Zał. 17e.)

Jakubowski, J., Halagiera, D., Stępińska, A., Trilling, D. (2022). Facebook as a Source of Political Information in Poland, *Athenaeum Polskie Studia Politologiczne*, 75(3), 225-241. <https://doi.org/10.15804/athena.2022.75.13> (Zob. Zał. 17f.)

Jakubowski, J., Pająk-Patkowska, B., (2022). 'More Social' Means 'More Flawed': How New Media is Contributing to the Breakdown of Polish Democracy, *Przegląd Politologiczny*, 3, 47-56. <https://doi.org/10.14746/pp.2022.27.3.4> (Zob. Zał. 17g.)

Trilling, D., Kulshrestha, J., de Vreese, C., Halagiera, D., Jakubowski, J., Möller, J., Puschmann, C., Stępińska, A., Stier, S., & Vaccari, C. (2022). Is sharing just a function of viewing? The sharing of political and non-political news on Facebook. *Journal of Quantitative Description: Digital Media*, 2, 1-103. <https://doi.org/10.51685/jqd.2022.016> (Zob. Zał. 17h.)

Jakubowski, J., Zinichenko, V., (2024). From classic to Tiktok propaganda. Russian aggression in Ukraine and new media perspective, *Polityka i Społeczeństwo*, 3(22), 98-111. [10.15584/polispol.2024.3.7](https://doi.org/10.15584/polispol.2024.3.7). (Zob. Zał. 17i.)

3. Zrealizowane oryginalne osiągnięcia projektowe, konstrukcyjne, technologiczne lub artystyczne, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2c ustawy;

n/d

4. Inne, niż wymienione w pkt. I.1-3, osiągnięcia naukowe lub artystyczne.

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

Artykuły w czasopismach naukowych:

Jakubowski, J. (2011). Wpływ paranoi politycznej na dyskurs publiczny w Polsce. *Refleksje*, 3, 27-42. (Zob. Zał. 17j.)

Jakubowski, J. (2012). Wielkie imprezy sportowe w służbie budowania wizerunku państw. Przykład grupy BRIC. *Refleksje*, nr specjalny, 27-44. (Zob. Zał. 17k.)

Jakubowski, J. (2012). Marketing polityczny jako środek osiągnięcia celów politycznych. *Refleksje*, 6, 53-64. (Zob. Zał. 17l.)

Jakubowski, J. (2012). Rekwizyt jako narzędzie komunikowania politycznego. *Środkowoeuropejskie Studia Polityczne*, 2, 69-86. (Zob. Zał. 17ł.)

Jakubowski, J. (2013). Działania kolektywne internautów – nowa jakość w komunikowaniu politycznym? Przykład Polski i Ukrainy. *Державне управління*, 208.

Rozdziały w pracach zbiorowych:

Jakubowski, J. (2012). Konwencja partyjna – festiwal, msza, widowisko. Rola i funkcje masowych wydarzeń politycznych w Polsce, W: J. Golinowski, A. Laska (red.), *Odstony współczesnej polityki* (s.182-201). Wydawnictwo UKW.

Jakubowski, J., Scheffs, Ł. (2013). Konferencje prasowe wybranych polskich partii politycznych. PR czy narzędzie marketingu politycznego?, W: M. Adamik-Szysiak, W. Maguś (red.), *Współczesne zagadnienia marketingu politycznego i public relations* (s. 241-255). Wydawnictwo UMCS. (Zob. Zał. 17m.)

Jakubowski, J. (2014). Rola internetu w prezydenckiej kampanii wyborczej w Polsce w 2010 roku – za przykładem Obamy?, W: M. Jeziński, A. Seklecka, Ł. Wojtkowski (red.), *Nowe media. Między dziennikarstwem obywatelskim a polityką* (s. 141-155). Wydawnictwo UMK.

Jakubowski, J. (2014). Specyfika społeczności internetowych jako podmiotu i przedmiotu w komunikowaniu politycznym, W: M. Walencik, Z. Dacko-Pikiewicz (red.), *Współczesne społeczeństwo w wirtualnej rzeczywistości: mnogość szans i dylematów* (s. 139-150). Oficyna Wydawnicza Impuls.

Jakubowski, J. (2014). Miejsce marketingu politycznego w politologii. Wstęp do rozważań na temat naukowości subdyscypliny, W: M. Adamik-Szysiak (red.), *Media i polityka. Relacje i współzależności* (s. 191-206). Wydawnictwo UMCS.

Jakubowski, J. (2014). Podmiotowy i przedmiotowy charakter społeczności internetowych w procesie komunikowania politycznego, W: J. Golinowski, A. Kaszukur (red.), *Dyskurs publiczny w praktykach społecznej kontestacji* (s. 190-209). Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego.

Jakubowski, J. (2014). Dostęp do informacji jako wyznacznik polityczności, W: E. Jurga-Wosik, S. Paczos, R. Rosicki (red.), *W poszukiwaniu polityczności* (s. 55-68). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM.

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

Monografie i prace zbiorowe:

Aktywność polityczna i jej przejawy we współczesnych państwach. (2018). J. Jakubowski, B. Pająk-Patkowska (red.). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17n.)

Jakubowski, J. (2020). *Social media i polityka. Organizacja – procesy – finanse,* Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17o.)

Kultura popularna i ideologia. (2020). F. Biały, J. Jakubowski (red.), Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17p.)

Artykuły w czasopismach naukowych:

Jakubowski, J., Olejnik I. (2015). Online Communities and Online Activities of Politicians – Opinions of Internet Users. *Środkowoeuropejskie Studia Polityczne*, 3, 183-201. <https://doi.org/10.14746/ssp.2015.3.10> (Zob. Zał. 17r.)

Jakubowski, J., Pawełczyk, P. (2017). Postprawda i nowe media: czy potrzebujemy postprawdy?. *Środkowoeuropejskie Studia Polityczne*, 1, 197-212. (Zob. Zał. 17s.)

Jakubowski, J. (2017). Populizm i social media – małżeństwo z rozsądku?. *e-Politikon*, 24, 30-58. (Zob. Zał. 17t.)

Jakubowski, J., Pawełczyk, P. (2017). Political marketing in the times of big data. *Przegląd Politologiczny*, 3, 33-44. (Zob. Zał. 17u.)

Stępińska, A., Piontek, D., Jakubowski, J. (2017), Methodological challenges for international empirical studies on populist political communication. *Athenaeum*, 56, 226-243. (Zob. Zał. 17v.)

Jakubowski, J. (2018). Intercultural competences and social media: contribution through research. *Środkowoeuropejskie Studia Polityczne*, 3, 35-47. (Zob. Zał. 17w.)

Jakubowski, J. (2019). Euroscepticism in a Pro-European State on the Basis of Media Content Analysis. *Baltic Journal of European Studies*, 4, 218-236. (Zob. Zał. 17x.)

Jakubowski, J. (2020). The Dark Side of F. Reflections on Siva Vaidhyanathan's Antisocial Media. How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy. *Romanian Journal Of Communication And Public Relations*, 22(1), 151-157. (Zob. Zał. 17y.)

Jakubowski, J., Jańczak, J. (2024). Co to jest citizen science? Dyskusja nad rolą obywateli w tworzeniu i realizacji badań w naukach społecznych. *Politeja*, 21(1), 131-145. 10.12797/politeja.21.2024.88.3.09 (Zob. Zał. 17z.)

Jakubowski, J. (2024). Citizen Science w naukach społecznych – analiza wybranych przypadków udziału obywateli w projektach badawczych. *Przegląd Politologiczny*, 4, s. 19-30. 10.14746/pp.2024.29.4.2 (Zob. Zał. 17aa.)

Rozdziały w pracach zbiorowych:

Jakubowski, J. (2015). Nowe media – nowa reklama społeczna?, W: P. Pawełczyk (red.), *Kampanie społeczne jako forma socjotechniki*, Wydawnictwo Wolters Kluwer.

Jakubowski, J. (2016). Social Media and (non)shaping of Civic Attitudes, W: B. Pająk-Patkowska, M. Rachwał (red.), *Hungary and Poland in Times of Political Transition. Selected Issues* (s. 223-236). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM.

Jakubowski, J., Pająk-Patkowska, B. (2016), Wykorzystanie reguł wpływu społecznego w reklamach profrekwencyjnych, W: B. Pająk-Patkowska (red.) *Wpływ społeczny. Konteksty i zastosowania badawcze* (s. 71-85). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17ab.)

Jakubowski, J. (2016). Rola dziecka w reklamie społecznej na przykładzie kampanii promujących bezpieczeństwo w ruchu drogowym. Przyczynek do badań, W: M. Butkiewicz, A. Graczyk (red.), *Dziecko w mediach* (s. 255-270). Elipsa. (Zob. Zał. 17ac.)

Jakubowski, J. (2016). Badania nad komunikowaniem politycznym. Krajobraz po rewolucji, W: M. Adamik-Szysiak (red.), *Polityka w zmediatyzowanym świecie. Perspektywa politologiczna i medioznawcza* (s. 11-26). Wydawnictwo UMCS.

Jakubowski, J. (2018). Podmiotowość polityczna i społeczności internetowe, W: J. Jakubowski, B. Pająk-Patkowska (red.), *Aktywność polityczna i jej przejawy we współczesnych państwach* (s. 57-75). Wydawnictwo WNPiD Naukowe UAM. (Zob. Zał. 17ad.)

Biały, F., Jakubowski, J. (2020). Kultura popularna i ideologia – wyzwania poznawcze, metodologiczne i pojęciowe, W: F. Biały, J. Jakubowski (red.), *Kultura popularna i ideologia* (s. 5-22). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17ae.)

Jakubowski, J., Adamczewska, K. (2020). Populist political communication in social media: Perspectives of actor and voters. A case study of Paweł Kukiz, W: A. Stepińska (red.), *Populist discourse in the Polish media* (s. 127-140). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17af.)

Jakubowski, J., Halagiera, D., Stepińska, A. (2020). What populism is about: Topics in the populist discourse on the print media, W: A. Stepińska (red.), *Populist discourse in the Polish media* (s. 61-80). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17ag.)

Jakubowski, J. (2020). Theoretical background of studies on populist political communication in the social media, W: A. Stepińska (red.), *Populist discourse in the Polish media* (s. 113-126). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17ah.)

Stepińska, A., Piontek, D., Jakubowski, J. (2020). Międzynarodowe badania empiryczne nad populistycznym komunikowaniem politycznym – wyzwania metodologiczne i organizacyjne, W: A. Stepińska, A. Lipiński (red.) *Badania nad dyskursem populistycznym: wybrane podejścia* (s. 131-144). Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17ai.)

W przypadku każdej z publikacji w zaprezentowanej serii osiągnięć, partycypowałem w tworzeniu ram teoretycznych, metod, jak i realizacji przynajmniej części działań empirycznych, jeśli praca nie posiadała jedynie koncepcyjnego wymiaru. W przypadku działań współautorskich, wartością dodaną realizowanych prac był udział w interdyscyplinarnych zespołach pozwalających na sprawdzenie się zarówno w roli wykonawcy, jak i koordynatora projektu skutkującego osiągnięciem w postaci książki bądź artykułu. Szczegółowe informacje, dotyczące indywidualnego wkładu w proces badawczy i powstawanie tekstów, opisane zostały w załącznikach w folderze nr 5a-r.

II. WYKAZ AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

1. Wykaz członkostwa w redakcjach naukowych monografii

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) **Po uzyskaniu stopnia doktora:**

Aktywność polityczna i jej przejawy we współczesnych państwach. (2018). J. Jakubowski, B. Pająk-Patkowska (red.), Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17n.)

Kultura popularna i ideologia. (2020). F. Biały, J. Jakubowski (red.), Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM. (Zob. Zał. 17p.)

2. Wykaz wystąpień na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

1. Referat: *Wielkie imprezy sportowe jako forma promocji państw grupy BRIC.* Konferencja *BRIC. Rola i znaczenie wchodzących gospodarek w świecie*, Wągrowiec, 10-11.12.2010 r. (Zał. 12a.)

2. Referat: *Wizerunek w kryzysie. Opinia publiczna wobec działań antykryzysowych UE.* Konferencja: *Europa XXI wieku, Collegium Polonicum*, Słubice, 3-4.02.2011 r. (Zał. 12b.)

3. Referat: *Rola nowych mediów w wyborach prezydenckich w Polsce w 2010 roku – za przykładem Obamy?* Konferencja: *Wybory 2010. Media, prawo, społeczeństwo*, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, 11–12.05.2011 r. (Załącznik 12c.)
4. Referat: *Wizualne aspekty promocji państw sprawujących prezydenturę w UE*, Konferencja: Seminarium Koła Naukowego Młodych Politologów i Dziennikarzy, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wągrowiec, 20-21.05.2011 r. (Załącznik 12d.)
5. Referat: *Rekwizyt jako element komunikowania politycznego*, Konferencja: *Polityczny marketing permanentny, czyli kampania wyborcza na co dzień*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 26–27.05.2011 r. (Załącznik 12e.)
6. Referat: *Rola internetu w wyborach samorządowych w Polsce w 2010 roku – za przykładem Obamy?*, Konferencja: *Ogólnopolska Konferencja Naukowa Studentów i Doktorantów „Wokół Partycypacji i Rywalizacji Politycznej. Wybory Samorządowe w Polsce”*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 3.06.2011 r. (Załącznik 12f.)
7. Referat: *Konwencja partyjna – festiwal, msza, widowisko. Rola i funkcje masowych wydarzeń politycznych w Polsce*, Konferencja: *Demokracja – plebiscyt – show*, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, 11-12.10.2011 r. (Załącznik 12g.)
8. Referat: *Atom w Polsce – wyzwania, pytania, wątpliwości*. Konferencja: *Problemy energetyczne współczesnego świata*, 16-17.12.20211 r. (Załącznik 12h.)
9. Referat: *Śmierć jako źródło paranoi politycznej w mediach masowych*, Konferencja: *I Międzynarodowej Konferencji z cyklu Warszawskie Dni Medialne: Śmierć w mediach*, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, 6-7.04.2011 r.
11. Referat: *Społeczeństwo sieci – szanse i zagrożenia dla Europy*, Konferencja: *„Europa XXI wieku”*, Collegium Polonicum, Słubice, 2-3.02.2012 r.
12. Referat: *Konferencje prasowe wybranych polskich partii politycznych. PR czy narzędzie marketingu politycznego?*, Konferencja: *Dwie dekady marketingu politycznego w Polsce*.

Czas podsumowań, refleksji, prognoz, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, 26-27.03.2012 r. (Załącznik 12i.)

13. Referat: *Idol – wizerunek polityczny w czasach popkultury*. Konferencja: *Tabloidyzacja dyskursu publicznego w Polsce*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 18.05.2012 r. (Załącznik 12j.)

14. Referat: *Podmiotowy i przedmiotowy charakter społeczności internetowych w procesie komunikowania politycznego*. Konferencja: *Dyskurs w polityce, o polityce, z polityką*, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Ostromecko, 10-11.10.2012 r. (Załącznik 12k.)

15. Referat: *Ewolucja ról uczestników komunikowania politycznego w internecie. Od sieci analogowej do cyfrowej*. Konferencja: *Role społeczne wczoraj i dziś*, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, 7.12.2012 r. (Załącznik 12l.)

16. Referat: *Mechanizm intensyfikacji lęku w kampaniach społecznych dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego wybranych krajów Unii Europejskiej*. Konferencja: *Europa XXI wieku*, Collegium Polonicum w Słubicach, 7-8.02.2013 r. (Załącznik 12m.)

17. Referat: *Specyfika społeczności internetowych jako podmiotu i przedmiotu w komunikowaniu politycznym*, Konferencja: *I Międzynarodowa Konferencja Naukowa „WWW. Człowiek w cyberprzestrzeni. Konteksty pedagogiczne i społeczne*, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, 12-13.03.2013 r. (Załącznik 12n.)

18. Referat: *Ewolucja ról uczestników komunikowania politycznego w internecie. Od sieci analogowej do cyfrowej*, Konferencja: *II Międzynarodowa Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa Doktorów i Doktorantów „Role społeczne wczoraj i dziś”*, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, 08.05.2013 r.

19. Referat: *Rola dziecka w reklamie społecznej na przykładzie kampanii promujących bezpieczeństwo w ruchu drogowym. Przyczynek do badań*, Konferencja: *III Międzynarodowa Konferencja z cyklu „Warszawskie Dni Medialne. „Dziecko w mediach”*, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, 8-9.05.2013 r. (Załącznik 12o.)

20. Referat: *Spoleczność internetowa jako narzędzie w politycznej rywalizacji wyborczej. Ujęcie przedmiotowe*, Konferencja: *I Międzynarodowa Konferencja Młodych Naukowców: Partycypacja czy rywalizacja polityczna? Wybory w Polsce i na świecie*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 10.05.2025 r. (Załącznik 12o.)

21. Referat: *Różnice komunikacyjne i kulturowe zastosowania reklamy społecznej w mediach wybranych państw europejskich. Przyczynek do badań nad socjotechniką intensyfikacji lęku*, Konferencja: *Międzynarodowa konferencja naukowa „Europa w mediach. Media w Europie”*, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, 20-22.05.2013 r. (Załącznik 12p.)

22. Referat: *Rola emocji w lękowej reklamie społecznej*. Konferencja: *Emocje a polityka, emocje a społeczeństwo*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 6.06.2013 r. (Załącznik 12r.)

23. Referat: *Political CMC in times of crisis – the lost chance of democracy?*, Konferencja: *Democracy in Times of Crisis*, Uniwersytet Karola w Pradze, 14-15.11.2013 r.

24. Referat: *Skansen, dekoracja, plener? Europa w filmach Woody'ego Allena*, Konferencja: *Europa XXI wieku. Polska, Europa i świat 10 lat po rozszerzeniu Unii Europejskiej z roku 2004. Diagnozy i scenariusze na przyszłość*, Collegium Polonicum w Słubicach, 6-7.02.2014 r. (Załącznik 12s.)

25. Referat: *Internetowa reklama społeczna jako wyraz zmiany podejścia do tematyki zapobiegania zagrożeniom*. Konferencja: *II Ogólnopolskim Forum Studiów nad Bezpieczeństwem. Człowiek - Technika - Środowisko. Środki społecznego przekazu w systemie bezpieczeństwa narodowego*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 19-20 maja 2015 r.

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

1. Referat: *Nowe media – nowa reklama społeczna?*, Konferencja: *III Kongres Politologii „Odslony polityki”*, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 22-24.09.2015 r. (Załącznik 12t.)

2. Referat: *Wykorzystanie naukowych portali społecznościowych w popularyzacji dorobku naukowego*, Konferencja: *Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem politycznym*, Uniwersytet Wrocławski, 23.10.2015 r.

3. Referat: *Measuring of Online Activity. From Public to Personal Agenda*, Konferencja: *Europa XXI wieku*, Collegium Polonicum w Słubicach, 4-5.02.2016 r.

4. Referat: *Wyzwania dla badań aktywności (politycznej) w nowych mediach. Przykład polskiego systemu partyjnego*. Konferencja: *II Ogólnopolska Konferencja o Systemach Politycznych i Partyjnych. Polska, Europa, Świat. Wyzwania współczesnych systemów politycznych i partyjnych*, Uniwersytet Gdański, 10-11.03.2016 r. (Zał. 12u.)

5. Referat: *Zautomatyzowane narzędzia analizy treści w badaniach politologicznych. Przykład konfliktu wokół Trybunału Konstytucyjnego w Polsce*. Konferencja: *Dynamika zmian systemu politycznego w państwach Europy Środkowej i Wschodniej. Wymiar aksjologiczny i praktyczny*, Collegium Polonicum w Słubicach, 12-13.05.2016 r. (Zał. 12v.)

6. Referat: *Intercultural competences and New Media. Recommendations for Erasmus+ Program*. Konferencja: *Intercultural competences. Erasmus+ Expert Conference*, Uniwersytet Karola Linneusza, Växjö, 18-19.05.2016 r.

7. Referat: *Digital methods w badaniach nad komunikowaniem politycznym*, Konferencja: *IV Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 15.09.2016 r. (Zał. 12w.)

8. Referat: *Święty Graal społeczeństwa obywatelskiego, czyli jak nowe media (nie) bronią demokracji*. Konferencja: *Ewolucja systemu politycznego w państwach Europy Środkowej i Wschodniej*, Collegium Polonicum, Słubice, 17-18.11.2016 r. (Zał. 12x.)

9. Warsztat: *Facebook, Instagram, Snapchat – uczeń w mediach społecznościowych*. Konferencja: *Szkoła XXI wieku. Wyzwania przed nauczycielem i uczniem*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 02.12.2016 r. (Załącznik 12y.)

10. Konsultacje eksperckie: *Polityka europejska i amerykańska w mediach*. Konferencja: *It's showtime. Media a polityka*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 13.01.2017 r. (Załącznik 12z.)

11. Referat: *Upowszechnianie dorobku naukowego indywidualnych uczonych za pośrednictwem Internetu*. Konferencja: *Promocja dorobku naukowego. Internet i media społecznościowe w promocji nauki*, Centrum Promocji Informatyki, Warszawa, 26.01.2017 r. (Załącznik 12aa.)

12. Referat: *Nowe media a postprawda*, Konferencja: *Europa XXI wieku. Przyszłość Europy i Unii Europejskiej w obliczu nowych wyzwań*, Collegium Polonicum, Słubice, 2-3.02.2017 r.

13. Referat: *Social media i populizm: małżeństwo z rozsądkiem?*, Konferencja: *Europa XXI wieku. Przyszłość Europy i Unii Europejskiej w obliczu nowych wyzwań*, Collegium Polonicum, Słubice 2-3.02.2017 r. (Załącznik 12ab.)

14. Referat: *„Polki i Polacy” jako populistyczna kategoria retoryczna w komunikowaniu politycznym*, Konferencja: *Dokonania ostatniej dekady i perspektywy rozwojowe nauk o mediach i komunikowaniu w Polsce*, Uniwersytet Wrocławski, 25-26.04.2017 r. (Załącznik 12ac.)

15. Referat: *Populist political communication via social media. Citizen's perspective*, Konferencja: *Disentangling populism: Reception and effects of populist communication*, The National School of Political Science and Public Administration, Bukareszt, Rumunia, 8-12.05.2017 r.

16. Referat: *Social media in relation to acts of government and (un)shaping of citizenship. Example of Central Europe*, Konferencja: *22nd Annual conference of Central European Political Science Association: integration vs disintegration? CEECS towards European union and its challenges*, Uniwersytet Wrocławski, 14-15.09.2017 r. (Załącznik 12ad.)

17. Warsztat *Popularyzacja dorobku nie tylko naukowego. Twórca w czasach snapów*, Konferencja: *Debiut Młodych Naukowców*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Ciężarówka, 23-24.09.2017 r. (Załącznik 12ae.)

18. Referat: *Drony w obronie demokracji. Reforma sądownictwa z perspektywy sieci*, Konferencja: *Ewolucja systemu politycznego. Demokracja przedstawicielska vs. Demokracja bezpośrednia w Polsce i w Europie*, Collegium Polonicum, Słubice, 30.11-1.12.2017 r. (Załącznik 12af.)

19. Warsztat: *Profile szkoły w mediach społecznościowych*, Konferencja: *Szkoła XXI wieku. Wyzwania przed nauczycielem i uczniem*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 28.11.2017 r. (Załącznik 12ag.)

20. Referat: *Social media in the process of (not) shaping a civil society. Poland in comparison to the Central Europe countries*, Konferencja: *Europa XXI wieku. Europa i Unia Europejska w obliczu nowych wyzwań*, Collegium Polonicum, Słubice, 1-2.02.2018 r. (Załącznik 12ah.)

21. Referat: *Metafora walki w polskim dyskursie politycznym* [we współpracy z prof. dr. hab. Piotrem Pawełczykiem], Konferencja: *Europa XXI wieku. Europa i Unia Europejska w obliczu nowych wyzwań*, Collegium Polonicum, Słubice, 1-2.02.2018 r. (Załącznik 12ai.)

22. Referat: *Samorząd w mediach*, Konferencja: *Samorządność. Perspektywy i zagrożenia*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Tarnowo Podgórne, 06.03.2018 r. (Załącznik 12aj.)

23. Referat: *Paweł Kukiz and populist political communication in social media. Perspectives of actor and voters* [we współpracy z mgr Kingą Adamczewską], Konferencja: *Populistyczne komunikowanie polityczne*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 10.04.2018 r. (Załącznik 12ak.)

24. Referat: *Facebook jako spisak*, Konferencja: *Kultura popularna i ideologia*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 25.05.2018 r. (Załącznik 12al.)

25. Referat: *Populizm w nas samych? Komunikowanie polityczne obywateli w mediach społecznościowych*, Konferencja: *IV Kongres Politologii*, UMCS, Lublin, 18-20.09.2018 r. (Załącznik 12a.)

26. Referat: *Populizm jako choroba zakaźna. O przejmowaniu języka źródeł w komunikowaniu politycznym*, Konferencja: *20 lat Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej* Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 25-26.10.2018 r. (Załącznik 12am.)

27. Referat: *Rola negatywnych emocji w procesie populistycznego komunikowania politycznego użytkowników sieci. Raport z badań*, Konferencja: *Społeczna Moc Emocji*, Uniwersytet Wrocławski, 6.12.2018 r. (Załącznik 12an.)

28. Referat: *Eurosceptycyzm w populistycznym komunikowaniu politycznym*, Konferencja: *Europa XXI wieku. Wewnętrzne i zewnętrzne granice Unii Europejskiej*, Collegium Polonicum, Słubice, 7-8 lutego 2019 r. (Załącznik 12ao.)

29. Referat: *Political advertising in social media Poland's position in Europe*, Konferencja: *Europa XXI wieku. Wewnętrzne i zewnętrzne granice Unii Europejskiej*, Collegium Polonicum, Słubice, 7-8 lutego 2019 r. (Załącznik 12ap.)

30. Referat: *Looking for "the populist potential": topic as a field of political communication*, Konferencja: *ECREA's political communication section interim conference*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 12-13.09.2019 r. (Załącznik 12ar.)

31. Referat: *Tematy i ich „populistyczny potencjał”: o problemach i zagadnieniach wykorzystywanych w populistycznym dyskursie medialnym w Polsce*, Konferencja: *5. Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej*, Uniwersytet Warszawski, 19–21.09.2019 r. (Załącznik 12as.)

32. Referat: *Między starym a nowym: źródła wiedzy licealistów o polityce w procesie socjalizacji*, Konferencja: *IDMiKS Wiedza Komunikacja Działanie*, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 17-18.10.2019 r. (Załącznik 12at.)

33. Warsztat: *Jak popularyzować dorobek naukowy*, Konferencja: *Debiut Młodych Naukowców*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Gniezno, 5.03.2020 r. (Załącznik 12au.)

34. Referat: *Spreading the (misinformation) disease. Discourse in the web portals and political decision-making during COVID-19 pandemic and 2020 presidential campaign in Poland*, (we współpracy z Filipem Białym), Konferencja: *ECREA Political Communication Section Interim Conference*, Bukareszt, 26-27.03.2021 r.

35. Referat: *Facebook as a (Potential) Source of Political Information in Poland*, Konferencja: *IPSA Congress New Nationalisms in an Open World IPSA*, Lizbona, 10-15.07.2021 r. (Załącznik 12av.)

36. Referat: *Zachowania internetowe młodzieży (#Yoof; YOuth Online Functioning) – między kreacją a translokacją*, Konferencja: *XII OKMM: Cyfrowe życie po życiu w pandemii: W jaki sposób badać użytkowników mediów?*, Uniwersytet Warszawski, 18-19.11.2021 r. (Załącznik 12aw.)

37. Referat: *O nieskromności jako cnocie niewieściej. Słów kilka na temat promowania dorobku naukowego*, Konferencja: *Jak mówić głośno o tym, co badamy po cichu*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 26.11.2021 r. (Załącznik 12ax.)

38. Warsztat: *Blog naukowy – pierwsze kroki w webwrittingu*, Konferencja: *Debiut Młodych Naukowców*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Gniezno, 7-8.04.2022 r. (Załącznik 12ay.)

39. Referat: *Youth Online Functioning (#Yoof) – between creation and translocation*, Konferencja: *20th Annual International Conference on Communication and Mass Media Athens Institute for Education and Research*, Ateny, 9-12.05.2022 r. (Załącznik 12az.)

40. Referat: *Teoria polityki w Polsce i na świecie: analiza sieciowa*, Konferencja: *Politologia teoretyczna w Polsce. Bilans 50-lecia*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 5-6.07.2022 r. (Załącznik 12ba.)

41. Referat: *Zachowania internetowe młodzieży (#Yoof) – między kreacją a translokacją. Raport z badań jakościowych*, (we współpracy z Zuzanną Czachorek), Konferencja: *VI Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej*, Uniwersytet Gdański, 22-24.09.2022 r. (Załącznik 12bb.)

42. Referat: *„Bardziej społeczne” oznacza „bardziej wadliwe”: jak nowe media przyczyniają się do upadku polskiej demokracji*, (we współpracy z Beatą Pająk-Patkowską), Konferencja: *Seminarium medioznawcze - Wartości demokratyczne w systemach medialnych*, Uniwersytet Warszawski, 15.12.2022 r. (Załącznik 12bc.)

43. Referat: *Kształcenie obywatelskie jako element budowy kapitału społecznego – perspektywa nowych mediów*, Konferencja: *Kształcenie obywatelskie, jako element budowy kapitału społecznego we współczesnej Polsce*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 31.05.2023 r. (Załącznik 12bd.)

44. Referat: *Zasady i dobre praktyki funkcjonowania mediów uczniowskich*, Konferencja: *Kreatywność i innowacyjność w edukacji*, Samorządowa Szkoła Podstawowa im. Polskich Noblistów w Nowym Folwarku, 02.06.2023 r. (Załącznik 12be.)

45. Referat: *Pokolenie Z w świecie nowych technologii - od Instagrama po ChatGPT*, Konferencja: *Współczesne wyzwania edukacji*, Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli, Poznań, 19-20.09.2023 r.

46. Referat: *Kampanie społeczne na rzecz szczepień (prowadzenie panelu)*, Konferencja: *Znaczenie komunikacji w budowaniu świadomości społecznej szczepień przeciw COVID i grypie*, Fundacja ICHB PAN, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, 26.10.2023-27.10.2023 r. (Załącznik 12bf.)

47. Referat: *From classic to TikTok propaganda. Russian aggression in Ukraine and new media perspective*, (we współpracy z Vladyslavem Zinichenko), Konferencja: *Digital Spaces for Social-Psychological Rehabilitation, Adaptation, Successful Integration of Crisis-Affected People, and War Victims Prevention*, Lund University, Zhytomyr Polytechnic State University, Zhytomyr, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, NGO "Maysternya dobra", Petro Mohyla Black Sea National University, 20.12.2023 r.

48. Referat: *From classic to TikTok propaganda. Russian aggression in Ukraine and new media perspective*, Konferencja: *International Journalism and Internet Security: Challenges of The Digital Space*, International Information Technology University, Almaty, 11.04.2024 r. (Załącznik 12bg.)

49. Konsultacje eksperckie: *Seminarium naukowe „Sztafeta pokoleń”*, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 10.06.2024 r. (Załącznik 12bh.)

50. Referat: *Akademia ku czci czy beka z boomerów? Stosunek przedstawicieli pokolenia Z do poprzedniego ustroju w krajach byłego bloku socjalistycznego*, Konferencja: *VI. Kongres Politologii. Polityka przyszłości*, Uniwersytet Łódzki, 18-20.09.2024 r. (Załącznik 12bi.)

51. Referat: *From Classic to TikTok Propaganda. Russian Aggression in Ukraine and New Media Perspective*, Konferencja: *International Communication Association (ICA) regional conference Human Tech Transition*, Uniwersytet Warszawski, 13-15.03.2024 r. (Załącznik 12bj.)

52. Referat: „Komunizm? Nie kojarzę”. *Media jako źródło wiedzy przedstawicieli pokolenia Z do poprzedniego ustroju w krajach byłego bloku socjalistycznego*. Konferencja: *6. Konferencja Wiedza - komunikacja - działanie. Praktyki medialne w zdigitalizowanym świecie*, Uniwersytet Jagielloński, 17-18.10-2024 r. (Załącznik 12bk.)

53. Referat: *Akademia ku czci czy beka z boomerów? Stosunek przedstawicieli pokolenia Z do poprzedniego ustroju w krajach byłego bloku socjalistycznego*, Konferencja: *VI. Kongres Politologii. Polityka przyszłości*, Uniwersytet Łódzki, 18-20.09-2024 r. (Załącznik 12bl.)

54. Referat: *Medium jest pryzmatem. O dyspersywności współczesnych procesów medialnych*, Konferencja: *Komunikacja medialna w badaniach i praktyce: zmiana w mediach. Media w czasie zmiany*, Uniwersytet Śląski, Ustroń, 18.-20.11.2024 r. (Załącznik 12bł.)

55. Warsztat *Organizacja pracy w międzynarodowym zespole naukowym*, Konferencja: *Organizacja pracy w międzynarodowym zespole naukowym*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Gniezno, 9-11.04.2025 r. (Załącznik 12bm.)

56. Referat: *Dyspersja medialna w badaniach przedstawicieli pokolenia Z*, Konferencja: *VII Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej*, Uniwersytet Śląski, Katowice, 22-24.09.2025 r. (Załącznik 12bn.)

57. Referat: *Borders, Migrants, and Security Threats: European Values in the “Rhetoric of Numbers” and “Rhetoric of Images” in Electoral Campaigns*, (we współpracy z Jarosławem Jańczakiem), Konferencja: *Second Annual Valeus Conference: State (In)Stability And EU Foreign Policy*, Libertas International University, Zagrzeb, 2-4.10.2025 r. (Załącznik 12bo.)

3. Wykaz udziału w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

1. 26–27.05.2011 r. Konferencja: *Polityczny marketing permanentny, czyli kampania wyborcza na co dzień*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Rola: sekretarz konferencji (Zob. Zał. 13a.)
2. 22.05.2012 r. Konferencja: *Sport w polityce. Polityka w sporcie*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Rola: organizator konferencji (Zob. Zał. 13b.)
3. 22.05.2012 r. Konferencja: *II Ogólnopolski Kongres Politologii*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Rola: udział w Komitecie organizacyjnym (Zob. Zał. 13c.).

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

1. 15-17.09.2016 r. Konferencja: *IV Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Rola: Członek Lokalnego Komitetu Organizacyjnego (Zob. Zał. 13d.);
2. 2.12.2016 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Język nienawiści a rola szkoły*. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego;
3. 24.11.2017 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Współczesna szkoła we współczesnych mediach*. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego;
4. 30.11.2018 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Bezpieczeństwo w szkole – jak przeciwdziałać i reagować na zagrożenia?*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego
5. 12-13.09.2019 r. Konferencja: *Międzynarodowa Konferencja Sekcji Political Communication ECREA*. Rola: Sekretarz konferencji;
6. 22.11.2019 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Szkoła w środowisku międzynarodowym – relacje, kontakty i wyzwania*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego;

7. 04.12.2020 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Wyzwania komunikacji z uczniem, rodzicem i nauczycielem w dobie pandemii koronawirusa*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego;
8. 10.12.2021 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Edukacja cyfrowa i kompetencje medialne*. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego;
9. 09.12.2022 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Rola mediów uczniowskich we współczesnej szkole*. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego;
10. 31.05.2023 r. Konferencja: *Kształcenie obywatelskie jako element budowy kapitału społecznego we współczesnej Polsce*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Organizacja z ramienia Zakładu Marketingu Politycznego i Socjotechniki – współorganizatora wydarzenia;
11. 05-06.06.2023 r. Konferencja: *V Ogólnopolska Konferencja pt. „Polityka społeczna i ekonomiczna w XXI wieku. Bezpieczeństwo w trójwymiarze”*, organizacja panelu poświęconego wynagrodzeniom w polskiej nauce;
12. 08.12.2023 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Dzieje się na Whatsappie! O komunikacji nauczycieli, uczniów i rodziców w sieci*. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego;
13. 06.12.2024 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Czy szkoła powinna uczyć obsługi TikToka? Różne oblicza edukacji medialnej*. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego.
14. 11-12.12.2025 r. Konferencja: *Szkoła XXI wieku – wyzwania przed nauczycielem i uczniem. Ekran / słuchawki / scena / konsola. Jak wykorzystać popkulturę w edukacji?*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rola: Przewodniczący komitetu organizacyjnego.

4. Wykaz uczestnictwa w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

02.2015-01.2016 NCCR phase III module 2, *The Appeal of Populist Ideas and Messages. Understanding populism in the context of de-nationalization and mediatization* / wykonawca (udział w procesie kodowania danych) / Universität Zürich, Szwajcaria, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska.

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

10.2016-10.2019 r. Narodowy Program Rozwoju Humanistyki, *Populist Political Discourse in Polish Public Sphere* / wykonawca w projekcie / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska.

03.2019-03.2020 r. The Social Science Research Council (SSRC), *SHARENEWS: Predicting the Shareworthiness of 'Real' and 'Fake' News in Europe* / wykonawca w projekcie / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska. & University of Amsterdam, Holandia

01.2020-12.2023 r. NORFACE *Democratic governance in a turbulent age, project THREATPIE: The Threats and Potentials of a Changing Political Information Environment* / udział w realizacji badań fokusowych w projekcie międzynarodowym / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska.

07.2021-07.2022 r. 016/12/POB5/0020, *YOUTH Online Functioning (#Yoof) – between creation and translocation*, / główny wykonawca w projekcie / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska.

01.03.2023-obecnie EPICUR, The European University Alliance / WP5 Building skills with society / wykonawca w projekcie / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska.

01.01.2023-obecnie ERASMUS-JMO-2023-NETWORKS, project no. 101127800 — ValeUs, - Research & Education Network on Contestations to EU Foreign Policy / wykonawca w projekcie / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska.

01.01.2023-obecnie HORIZON 2020, MORES: Moral emotions in politics – how they unite, how they divide, HORIZON-CL2-2023-DEMOCRACY-01-04, Proposal number: 101132601 / wykonawca w projekcie / Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska.

5. Wykaz członkostwa w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

- *International Political Science Association*, 2021-2022, członek stowarzyszenia;
- *Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych*, 2021, członek stowarzyszenia;
- *Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej*, 2015-nadal, członek stowarzyszenia;
- *European Consortium for Political Research*, 2025-nadal, członek stowarzyszenia;

6. Wykaz staży w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

- 7.09.2023-13.09.2023 r. Zagraniczny staż dydaktyczny w Uniwersytecie w Peczu (Węgry) dla nauczycieli akademickich realizowany w ramach projektu „UNIWERSYTET JUTRA II – zintegrowany program rozwoju Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu” nr POWR.03.05.00-00-Z303/18. (Zob. Zał. 7b.);
- 19.05.2025-25.05.2025 r. Stypendium realizowane w Babes-Bolyai University w Cluj-Napoca (Rumunia) w ramach programu CEEPUS (*Central European Exchange Program for University Studies*), Nr programu: M-PL-1604-2425-189378).

7. Wykaz członkostwa w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

- Czasopismo Naukowe Studentów i Doktorantów WNPiD UAM „Refleksje: 1. Członek redakcji (2011-2015), 2. Sekretarz Redakcji (2012-2014).

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

- Czasopismo Naukowe Studentów i Doktorantów WNPiD UAM „Refleksje: 1. Członek redakcji (2015-nadal)

8. Wykaz recenzowanych prac naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

Jakubowski, J. (2012). *Komunikowanie polityczne i kultura popularna – recenzja*, *Central European Journal of Communication*, 5(2), 293-296. [recenzja wydana drukiem].

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

Jakubowski, J. (2012). *Book review of: Sergey Davydov (Ed.) (2020). Internet in Russia. A Study of the Runet and Its Impact on Social Life*. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 298 pp., ISBN 978-3-030-33015-6, *Central European Journal of Communication*, 14(28), 149-152. [recenzja wydana drukiem]

Prócz recenzji wydanych drukiem zrealizowałem także recenzje artykułów naukowych w trybie *double blind review* dla czasopism naukowych w Polsce i za granicą. W okresie po uzyskaniu stopnia doktora zrealizowałem:

- dla czasopisma *Przegląd Politologiczny*: 3 recenzje;
- dla czasopisma *Środkowoeuropejskie Studia Polityczne*: 3 recenzje;
- dla czasopisma: *Central European Journal of Communication*: 2 recenzje;
- dla czasopisma: *New Media and Society*: 1 recenzja.

9. Wykaz uczestnictwa w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

– Erasmus+ Expert Conference *Intercultural competences*, 18-19.05.2016 r., Linnaeus University, Växjö, Szwecja;

– COST ACTION: Training School, *Disentangling populism: Reception and effects of populist communication*, 8-12.05.2017 r., Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București, Bukareszt, Rumunia (Zob. Zał. 7a.);

– Staff Mobility For Teaching Erasmus+, Maj-Czerwiec, 2018 r., Aristotle University of Thessaloniki, Grecja;

– Blended Intensive Programme: Populist Political Communication, *Reinventing Political Discourse in Contemporary Liberal Democracies: Challenges and Opportunities*, 13-19.05.2024 r., Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (Zob. Zał. 7e.);

– Staff Mobility For Teaching Erasmus+ (ERASMUS+ PARTNER COUNTRIES KA171), 1-7.06.2025 r., International Information Technology University, Almaty, Kazachstan (Zał. 7c., d.).

10. Wykaz udziału w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.4.

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

– Od 2023 r.: Zespół ds. Badań nad Młodzieżą i Edukacją, rola kierownika zespołu.

Zespół prowadzi badania naukowe na temat kompetencji medialnych i technologicznych młodzieży oraz edukacji w tym obszarze. Równie istotnym zagadnieniem podejmowanym przez członków Zespołu są formy partycypacji politycznej młodych ludzi i ich

manifestowanie w przestrzeni cyfrowej. Badacze podejmują również tematykę wykorzystania retoryki, wystąpień publicznych i debat oksfordzkich jako narzędzi aktywności publicznej młodzieży. Do głównych celów Zespołu należą: przygotowanie publikacji na temat kompetencji medialnych na podstawie badań prowadzonych z udziałem uczestników warsztatów organizowanych na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu oraz organizacja cyklicznej konferencji naukowej „Szkoła XXI wieku”.

11. Wykaz uczestnictwa w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny.

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

– *Fulbright Poland* – udział w eksperckiej ocenie wniosków złożonych do polskiego programu Fulbrighta w cyklu akademickim 2021-22 oraz 2022-2023 r. (Zob. Zał. 14.).

III. WSPÓŁPRA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM

1. Wykaz dorobku technologicznego

n/d

2. Współpraca z sektorem gospodarczym

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

– Zarządzanie i koordynacja projektem dydaktycznym i konkursem stażowym *Brains Attack!* realizowanym wspólnie przez Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM i Grupę ICEA, luty-czerwiec 2022;

– Współtworzenie wraz z agencjami marketingowymi i korporacjami cyfrowymi specjalizacji na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (*marketing online*, studia I stopnia) oraz kierunku studiów podyplomowych *Digital marketing*. Podczas tworzenia tych inicjatyw przedsiębiorstwa włączone zostały w proces współtworzenia programu oraz delegują pracowników do prowadzenia części zajęć praktycznych na obu kierunkach. Jako osoba odpowiedzialna za proces dydaktyczny na tej specjalności – jestem jej koordynatorem;

– Prowadzenie zajęć fakultatywnych dla studentów pt. *Praktyka marketingu w sieci*, których celem jest łączenie studentów z przedstawicielami biznesu marketingowego z rynku agencyjnego i korporacyjnego z całej Polski. W latach 2020-2026 zorganizowanych zostało około 80 takich spotkań z przedstawicielami takich firm jak: Allegro, Grupa iCEA, Buycoffee, Instytut Monitorowania Mediów, Vercom czy PwC.

3. Wykaz uzyskanych praw własności przemysłowej, w tym uzyskanych patentów krajowych lub międzynarodowych

n/d

4. Wykaz wdrożonych technologii

n/d

5. Wykaz wykonanych ekspertyz lub innych opracowań wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora:

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

– Raport *Młodzież i nauczyciele o dobrych praktykach w mediach uczniowskich*, Poznań 2023 r. – coroczny raport będący podsumowaniem eksperckim konferencji *Szkoła XXI wieku* i przekazywany centralnym instytucjom państwowym (np. Ministerstwo Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka itd.) (Zob. Zał. 15a.);

– Raport *Edukacja medialna w polskiej szkole. Ekspertyza na podstawie materiałów z konferencji: Szkoła XXI wieku. Wyzwania przed nauczycielem i uczniem*, Poznań 2025 r. – coroczny raport będący podsumowaniem eksperckim konferencji *Szkoła XXI wieku* i przekazywany centralnym instytucjom państwowym (np. Ministerstwo Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka itd.). (Zob. Zał. 15b.).

6. Wykaz udziału w zespołach eksperckich lub konkursowych

a) Przed uzyskaniem stopnia doktora

n/d

b) Po uzyskaniu stopnia doktora:

– 2023-2024 r. Zespół ekspercki ds. konsultacji dot. *Ustawy o ochronie małoletnich przed dostępem do treści szkodliwych w internecie* przy Ministerstwie Cyfryzacji (Zob. Zał. 16.)

7. Wykaz projektów artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi

n/d

IV. DANE NAUKOMETRYCZNE

1. Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny)

n/d

2. Liczba cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań

Liczba cytowań: 169 (na podstawie bazy Google Scholar, stan na 5.11.2025 r.)

W tym: 5 autocytowań

3. Indeks Hirscha

h-index=7 (na podstawie bazy Google Scholar, stan na 5.11.2025 r.)

Informacje zawarte w pkt. IV powinny wskazywać również na bazę danych, na podstawie której zostały podane.

Przy wyborze tej bazy należy zwracać uwagę na specyfikę dziedziny i dyscypliny naukowej, w której kandydat ubiega się o nadanie stopnia doktora habilitowanego.

Rada Doskonałości Naukowej informuje, że podawanie danych naukometrycznych – w opinii Rady Doskonałości Naukowej – jest wskazane i zalecane, wynika to także ze stosowanej powszechnie praktyki przez samych kandydatów ubiegających się o awans naukowy. Należy jednak podkreślić, że podane we wnioskach o wszczęcie postępowania awansowego dane naukometryczne nie mogą stanowić kryterium oceny dorobku naukowego Kandydata dla podmiotów doktoryzujących, habilitujących oraz samej Rady Doskonałości Naukowej, organów prowadzących postępowania w sprawie nadania stopnia lub tytułu. Zadaniem tych organów jest przede wszystkim ocena ekspercka dorobku naukowego Kandydata ubiegającego się o awans naukowy, zaś decyzja o nadaniu stopnia lub tytułu nie powinna być uzależniona od podania tych danych.



.....
(podpis wnioskodawcy)