

PLAN STUDIÓW
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Profil studiów: **profil praktyczny**

Forma studiów: **studia stacjonarne**

Cykl dydaktyczny od roku akad. 2021/2022

| Lp | Zajęcia / Przedmiot | Forma zaliczenia | Liczba godzin | | | | | | Rozkład godzin | | | | | | | | ECTS | | | |
|-----------|---|------------------|---------------|------------|------------|-----------|---------------|------------------------|----------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|----------|-------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | ogółem | wykłady | ćwiczenia | seminaria | konwersatoria | zajęcia ter./ obozy | I rok | | | | II rok | | | | sem | | | |
| | | | | | | | | | sem I | | sem II | | sem III | | sem IV | | | | | |
| | | | | | | | | | w | ćw/ inne | w | ćw/ inne | w | ćw/ inne | w | ćw/ inne | I | II | III | IV |
| A. | MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO | | 94 | 15 | 79 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 30 | 15 | 15 | 0 | 0 | 2 | 2 | 3 | 0 |
| 1. | Język obcy (do wyboru) | Egzamin | 60 | 0 | 60 | | | | | 30 | | 30 | | | | | 2 | 2 | | |
| 2. | Bezpieczeństwo i higiena pracy | Zaliczenie | 4 | | 4 | | | | | 4 | | | | | | | 0 | | | |
| 3. | Soft skills | Zaliczenie | 30 | 15 | 15 | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | 3 | |
| B. | MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO | | 90 | 15 | 75 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 | 5 | 0 | 2 | 2 |
| 1. | Psychologia społeczna | Egzamin | 30 | 15 | 15 | | | | 15 | 15 | | | | | | | 5 | | | |
| 2. | Zajęcia do wyboru* (2 x 30 godz. x 2 pkt. ECTS) | Zaliczenie | 60 | 0 | 60 | | | | | | | | 30 | | 30 | | | | 2 | 2 |
| C. | MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO | | 420 | 195 | 135 | 90 | 0 | 0 | 135 | 45 | 30 | 90 | 30 | 60 | 0 | 30 | 23 | 12 | 8 | 28 |
| 1. | Teoria komunikowania masowego | Egzamin | 45 | 30 | 15 | | | | 30 | 15 | | | | | | | 5 | | | |
| 2. | Stosunki międzynarodowe | Egzamin | 30 | 30 | 0 | | | | 30 | | | | | | | | 5 | | | |
| 3. | Metody badań medioznawczych | Zaliczenie | 30 | 15 | 15 | | | | 15 | 15 | | | | | | | 5 | | | |
| 4. | Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe | Egzamin | 30 | 15 | 15 | | | | | | 15 | 15 | | | | | | 4 | | |
| 5. | Opinia publiczna | Zaliczenie | 30 | 30 | 0 | | | | 30 | | | | | | | | 3 | | | |
| 6. | Prawo autorskie | Egzamin | 45 | 30 | 15 | | | | 30 | 15 | | | | | | | 5 | | | |
| 7. | Pragmatyka językowa | Zaliczenie | 30 | 0 | 30 | | | | | | | 30 | | | | | | 3 | | |
| 8. | Analiza dyskursu medialnego | Zaliczenie | 30 | 15 | 15 | | | | | | 15 | 15 | | | | | | 3 | | |
| 9. | Media lokalne i środowiskowe | Zaliczenie | 30 | 0 | 30 | | | | | | | | 30 | | | | | | 3 | |
| 10. | Ekonomika mediów | Egzamin | 30 | 30 | 0 | | | | | | | | 30 | | | | | | 3 | |
| 11. | Seminarium magisterskie* (do wyboru) | Zaliczenie | 90 | 0 | 0 | 90 | | | | | | 30 | | 30 | | 30 | | 2 | 2 | 11 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 12. | Praktyka zawodowa (3 miesiące, 13 tygodni, 65 dni lub 520 godz.) | Zaliczenie | 3 m-ce | 0 | 0 | | | | | | | | | | | 3 m-ce | | | | 17 |
| D. | MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: Promocja i obsługa eventów | | 330 | 90 | 240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 90 | 45 | 75 | 15 | 75 | 0 | 12 | 13 | 8 |
| 1. | Wprowadzenie do organizacji eventów | Egzamin | 30 | 15 | 15 | | | | | 15 | 15 | | | | | | | 3 | | |
| 2. | Bezpieczeństwo imprez masowych i sytuacje kryzysowe | Egzamin | 30 | 15 | 15 | | | | | 15 | 15 | | | | | | | 3 | | |
| 3. | Planowanie budżetu | Zaliczenie | 15 | 0 | 15 | | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | |
| 4. | Zarządzanie projektem | Zaliczenie | 15 | 0 | 15 | | | | | | 15 | | | | | | | 2 | | |
| 5. | Zarządzanie zespołem | Zaliczenie | 30 | 0 | 30 | | | | | | 30 | | | | | | | 2 | | |
| 6. | Prawne podstawy organizacji eventów | Egzamin | 30 | 15 | 15 | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | 3 | |
| 7. | Event w strategii firmy | Egzamin | 30 | 15 | 15 | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | 3 | |
| 8. | Współpraca ze służbami i administracją publiczną | Zaliczenie | 30 | 15 | 15 | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | 2 | |
| 9. | Pierwsza pomoc przedmedyczna | Zaliczenie | 15 | 0 | 15 | | | | | | | | 15 | | | | | | 1 | |
| 10. | Scenotechnika i wybór obiektów eventowych | Zaliczenie | 15 | 0 | 15 | | | | | | | | 15 | | | | | | 1 | |
| 11. | Event marketing | Zaliczenie | 30 | 0 | 30 | | | | | | | | | | | 30 | | | 3 | |
| 12. | Event w komunikacji wewnętrznej | Egzamin | 15 | 0 | 15 | | | | | | | | | | | 15 | | | | 2 |
| 13. | Event w komunikacji B2B | Zaliczenie | 15 | 0 | 15 | | | | | | | | | | | 15 | | | | 2 |
| 14. | Logistyka eventowa | Zaliczenie | 15 | 0 | 15 | | | | | | | | | | | 15 | | | | 2 |
| 15. | Trendy eventowe | Zaliczenie | 15 | 15 | 0 | | | | | | | | | | 15 | | | | | 2 |
| Razem: Promocja i obsługa eventów | | | 934 | 315 | 529 | 90 | 0 | 0 | 150 | 94 | 60 | 210 | 90 | 180 | 15 | 135 | 30 | 26 | 26 | 38 |
| | | | | | | | | | 244 | | 270 | | 270 | | 150 | | 56 | | 64 | |
| | | | | | | | | | 514 | | | | 420 | | | | 120 | | | |