



Zarządzenie Nr 231/2021/2022
Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
z dnia 2 czerwca 2022 roku
w sprawie likwidacji
Studiów Podyplomowych Reklamy i Promocji

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.) oraz § 26 ust. 2 pkt 8 Statutu UAM w związku z § 7 ust. 1 Regulaminu Studiów Podyplomowych (Uchwała nr 361/2018/2019 Senatu UAM z dnia 30 września 2019 r.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Likwiduje się Studia Podyplomowe Reklamy i Promocji utworzone Zarządzeniem nr 68/93 Rektora UAM z dnia 22 stycznia 1993 roku.

§ 2

Traci moc Zarządzenie nr 68/93 Rektora UAM z dnia 22 stycznia 1993 r. w sprawie utworzenia Podyplomowego Studium Reklamy i Promocji, z późniejszymi zmianami (ZR nr 169/2007/2008 z dnia 31 stycznia 2008 r.).

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

Prof. dr hab. Bogumiła Kaniewska