

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW:

Nazwa kierunku studiów:	Kultura europejska
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7 poziom
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	praktyczny
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta/tkę:	magister
Dyscypliny naukowe:	nauki o kulturze i religii nauki o komunikacji społecznej i mediach literaturoznawstwo językoznawstwo
Dyscyplina wiodąca:	nauki o kulturze i religii

Efekty uczenia się dla kierunku studiów

Efekty uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu z uwzględnieniem charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla poziomów 6-7 określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U z 2018 r. poz. 2218).

Kod	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK¹
Wiedza: absolwent/ka zna i rozumie		
KEP_K2_W01	fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscyplin właściwych dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa	P7S_WG
KEP_K2_W02	kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla komunikacji europejskiej tj. dla nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz dla literaturoznawstwa	P7S_WG
KEP_K2_W03	w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów	P7S_WG, P7S_WK
KEP_K2_W04	w pogłębiony sposób terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa	P7S_WG
KEP_K2_W05	w pogłębiony sposób rolę komunikacji w budowaniu dialogu kulturowego oraz relacji społecznych	P7S_WG
KEP_K2_W06	zależności między głównymi dziedzinami wiedzy kształtującymi komunikację europejską	P7S_WG
KEP_K2_W07	zależności zachodzące pomiędzy różnymi typami komunikacji kulturowej, na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarny dialog z przedstawicielami różnych dziedzin nauk	P7S_WG
KEP_K2_W08	wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego	P7S_WG
KEP_K2_W09	zasady tworzenia i rozwoju zgodnych z wykształceniem form przedsiębiorczości	P7S_WK
KEP_K2_W10	w zaawansowanym i pogłębionym stopniu kierunki rozwoju współczesnej kultury i procesów, które w niej zachodzą	P7S_WG, P7S_WK
KEP_K2_W11	zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w kulturze oraz we współczesnych społeczeństwach	P7S_WG, P7S_WK
KEP_K2_W12	procesy społeczne i zjawiska kulturowe kształtujące współczesną Europę	P7S_WG, P7S_WK

KEP_K2_W13	w pogłębionym stopniu zasady interpretacji, tworzenia oraz publikowania tekstów popularnych, popularnonaukowych i naukowych z uwzględnieniem wykorzystania tych umiejętności w praktyce zawodowej zarządzania instytucjami kultury i media relations	P7S_WG, P7S_WK
KEP_K2_W14	w sposób pogłębiony z wykorzystaniem zaawansowanej wiedzy zasady funkcjonowania instytucji właściwych dla obszaru działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów (np. instytucje kultury, media lokalne i branżowe, agencje reklamowe i PR-owe, działy PR przedsiębiorstw i instytucji)	P7S_WK
KEP_K2_W15	zasady i normy etyczne obowiązujące w komunikacji kulturowej, w tym w środowisku zawodowym	P7S_WG, P7S_WK
KEP_K2_W16	zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego	P7S_WK
Umiejętności: absolwent/ka potrafi		
KEP_K2_U01	wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych	P7S_UW
KEP_K2_U02	wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu problematyki komunikacji europejskiej, w celu analizy złożonych problemów tożsamościowych, kulturowych oraz cywilizacyjnych	P7S_UW
KEP_K2_U03	sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW
KEP_K2_U04	przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu z nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych	P7S_UW
KEP_K2_U05	formułować problemy badawcze, opracowywać, prezentować i interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski, wskazywać kierunki badań	P7S_UW
KEP_K2_U06	sprawnie wykorzystywać poznane teorie dotyczące komunikacji kulturowej, rozwiązując problemy praktyczne życia społecznego i w obszarze aktywności zawodowej	P7S_UW
KEP_K2_U07	twórczo określać własny rozwój oraz pomagać innym osobom w aktywnym i kreatywnym uczestnictwie w kulturze	P7S_UU
KEP_K2_U08	inspirować do działań na rzecz ustawicznego uczenia się, doceniając przy tym społeczny status wiedzy humanistycznej	P7S_UU
KEP_K2_U09	posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KEP_K2_U10	planować działania i proponować innowacyjne rozwiązania w obszarze zawodowym, organizować pracę własną i zespołu	P7S_UO
KEP_K2_U11	wykorzystywać zdobytą wiedzę, formułując i rozwiązując problemy w ramach obowiązków zawodowych	P7S_UW
KEP_K2_U12	obserwować zjawiska kulturowe oraz krytycznie je analizować z perspektywy etyki	P7S_UW
KEP_K2_U13	odczytywać potrzeby społeczne w zakresie kultury i opracowując oraz realizując projekty, odpowiadać na nie	P7S_UO
KEP_K2_U14	sprawnie prowadzić dialog społeczny, niwelując bariery komunikacyjne	P7S_UU
KEP_K2_U15	podnosić i aktualizować samodzielnie lub w ramach dobranych przez siebie kursów, swoje kwalifikacje zawodowe	P7S_UU
KEP_K2_U16	wykorzystywać poznane strategie i teorie komunikacyjne w celu budowania efektywnych i etycznych relacji na granicy kultur	P7S_UW
KEP_K2_U17	kształtować, utrzymywać własną tożsamość kulturową w kontekście europejskim	P7S_UW
KEP_K2_U18	dokonać krytycznej analizy zjawisk kulturowych z perspektywy aksjologicznej	P7S_UW

Kompetencje społeczne: absolwent/ka jest gotów/gotowa do		
KEP_K2_K01	nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego, podejmowania wyzwań i kreatywnego rozwiązywania problemów w komunikacji międzyludzkiej, międzykulturowej, marketingowej i medialnej	P7S_KO, P7S_KR
KEP_K2_K02	podejmowania współpracy na wielu płaszczyznach z ludźmi o odmiennych światopoglądach lub pochodzących z różnych kręgów kulturowych	P7S_KO
KEP_K2_K03	aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, w tym do działań mających na celu zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy	P7S_KO
KEP_K2_K04	podejmowania wysiłków, które pozwolą na odpowiedzialne, merytoryczne i profesjonalne wykonywanie obowiązków zawodowych	P7S_KR
KEP_K2_K05	twórczego wykorzystywania zdobytej wiedzy w profesjonalnych działaniach na rzecz kształtowania dialogu kulturowego	P7S_KK, P7S_KO
KEP_K2_K06	wykonywania swoich obowiązków służbowych zgodnie z zasadami etyki zawodowej	P7S_KR
KEP_K2_K07	inspirowania i organizowania zróżnicowanych działań kulturalnych na rzecz otoczenia społecznego	P7S_KO
KEP_K2_K08	przyjmowania postawy krytycznej wobec odbieranych treści	P7S_KK

[1] Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK lub charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 i 7 PRK dla dziedziny sztuki - część I i część II załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

Objaśnienie stosowanych oznaczeń:

Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

P = poziom PRK (6-7)

S = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza

G = zakres i głębokość

K = kontekst

U = umiejętności

W = wykorzystanie wiedzy

K = komunikowanie się

O = organizacja pracy

U = uczenie się

K = kompetencje społeczne

O = odpowiedzialność

R = rola zawodowa

Przykład:

P6S_WK = poziom 6 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst