

Uchwała nr 362/2018/2019
Senatu Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

z dnia 30 września 2019 r.

w sprawie ustalenia programu *Studiów Podyplomowych Digital Marketing*
oraz przypisania poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kwalifikacji nadawanych po ich ukończeniu

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 i pkt 15a ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.) Senat UAM uchwała, co następuje:

§ 1

1. Ustala się program ***Studiów Podyplomowych Digital Marketing***.
2. Program Studiów Podyplomowych, o których mowa w ust. 1, zawiera:
 - 1) efekty uczenia się: załącznik nr 1 do niniejszej uchwały;
 - 2) plan studiów: załącznik nr 2 do niniejszej uchwały;
 - 3) treści programowe przedmiotów: załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 2

Kwalifikacjom nadawanym po ukończeniu ***Studiów Podyplomowych Digital Marketing*** przypisuje się poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

Prof. UAM dr hab. Andrzej Lesicki