

PLAN STUDIÓW
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Profil studiów: **profil praktyczny**

Forma studiów: **studia niestacjonarne**

Cykl dydaktyczny od roku akad. 2021/2022

Lp	Zajęcia / Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin						Rozkład godzin								ECTS			
			ogółem	wykłady	ćwiczenia	seminaria	konwersatoria	zajęcia ter./ obozy	I rok				II rok				sem			
									sem I		sem II		sem III		sem IV		I	II	III	IV
									w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	w	ćw/ inne	w	ćw/ inne				
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO		54	10	44	50	0	0	0	19	0	15	10	10	0	0	2	2	3	0
1.	Język obcy (do wyboru)	Egzamin	30	0	30					15		15					2	2		
2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Zaliczenie	4		4					4							0			
3.	Soft skills	Zaliczenie	20	10	10							10	10						3	
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO		40	20	20	0	0	0	20	0	0	0	0	10	0	10	5	0	2	2
1.	Psychologia społeczna	Egzamin	20	20	0				20								5			
2.	Zajęcia do wyboru (2 x 10 godz. x 2 pkt. ECTS)	Zaliczenie	20	0	20								10		10				2	2
C.	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO		290	180	60	50	0	0	120	10	40	50	20	35	0	15	23	12	8	28
1.	Teoria komunikowania masowego	Egzamin	30	30	0				30								5			
2.	Stosunki międzynarodowe	Egzamin	20	20	0				20								5			
3.	Metody badań medioznawczych	Zaliczenie	30	20	10				20	10							5			
4.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Egzamin	30	30	0						30								4	
5.	Opinia publiczna	Zaliczenie	20	20	0				20								3			
6.	Prawo autorskie	Egzamin	30	30	0				30								5			
7.	Pragmatyka językowa	Zaliczenie	20	0	20							20							3	
8.	Analiza dyskursu medialnego	Zaliczenie	20	10	10						10	10							3	
9.	Media lokalne i środowiskowe	Zaliczenie	20	0	20								20							3
10.	Ekonomika mediów	Egzamin	20	20	0								20							3
11.	Seminarium magisterskie (do wyboru)	Zaliczenie	50	0	0	50						20		15		15		2	2	11
12.	Praktyka zawodowa (3 miesiące, 13 tygodni, 65 dni lub 520 godz.)	Zaliczenie	3 m-ce	0	0											3 m-ce				17

D.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: Promocja i obsługa eventów		220	70	150	0	0	0	0	0	20	60	30	50	10	50	0	12	13	8
1.	Wprowadzenie do organizacji eventów	Egzamin	20	10	10						10	10						3		
2.	Bezpieczeństwo imprez masowych i sytuacje kryzysowe	Egzamin	20	10	10						10	10						3		
3.	Planowanie budżetu	Zaliczenie	10	0	10							10						2		
4.	Zarządzanie projektem	Zaliczenie	10	0	10							10						2		
5.	Zarządzanie zespołem	Zaliczenie	20	10	10							20						2		
6.	Prawne podstawy organizacji eventów	Egzamin	20	10	10								10	10					3	
7.	Event w strategii firmy	Egzamin	20	10	10								10	10					3	
8.	Współpraca ze służbami i administracją publiczną	Zaliczenie	20	10	10								10	10					2	
9.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	Zaliczenie	10	0	10									10					1	
10.	Scenotechnika i wybór obiektów eventowych	Zaliczenie	10	0	10									10					1	
11.	Event marketing	Zaliczenie	20	0	20											20			3	
12.	Event w komunikacji wewnętrznej	Egzamin	10	0	10											10				2
13.	Event w komunikacji B2B	Zaliczenie	10	0	10											10				2
14.	Logistyka eventowa	Zaliczenie	10	0	10											10				2
15.	Trendy eventowe	Zaliczenie	10	10	0										10					2
Razem: Promocja i obsługa eventów			604	280	274	100	0	0	140	29	60	125	60	105	10	75	30	26	26	38
									169		185		165		85		56		64	
									354			250			120					