

KOMUNIKACJA WIZERUNKOWO-MEDIACYJNA

Efekty uczenia się i treści programowe zajęć:

Nazwa zajęć: **Dziedzictwo kulturowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą wiedzy w zakresie dziedzictwa kulturowego w odniesieniu do wybranych wspólnot kulturowo-etniczno-językowych
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad dziedzictwem kulturowym w obrębie komunikologii
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu dziedzictwa kulturowego
- Potrafi wskazać na znaczenie dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) w zachowaniu tożsamości danych wspólnot kulturowo-etniczno-językowych
- Potrafi dokonać samodzielnej krytycznej analizy zjawisk kulturowych zachodzących w obrębie wybranej społeczności w odniesieniu do dziedzictwa materialnego i niematerialnego.

Treści programowe dla zajęć:

- Wybrane definicje kultury
- Pojęcie dziedzictwa kulturowego materialnego i niematerialnego
- Pojęcie różnorodności kulturowej
- Przemysł kulturowy - muzea
- Przemysł kulturowy - architektura
- Przemysł kulturowy - sztuka
- Przemysł kulturowy - książki i inne materiały drukowane
- Przemysł kulturowy - kino/teatr
- Przemysł kulturowy - muzyka/taniec
- Dziedzictwo kulturowe w kształtowaniu wizerunku miasta.

Nazwa zajęć: **Wstęp do ekolingwistyki**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię ekolingwistyczną z terminologią z innych poddyscyplin językoznawstwa
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie ekolingwistyki w obrębie językoznawstwa
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu językoznawstwa i ekolingwistyki

Treści programowe dla zajęć:

- Czym jest ekolingwistyka?
- Różnorodność biologiczna a różnorodność kulturowa
- Różnorodność językowa
- Język i środowisko
- Ekonomia i ekologia w języku
- Język jako zasoby i zarządzanie nimi
- Tężyzna języków naturalnych
- Życie i śmierć języka
- Różne typy języków a ekologia (języki naturalne, języki konstruowane, języki sztuczne)
- Język globalny i język globalizujący
- Języki zagrożone wyginięciem (lingwomasa)
- Polityka językowa i planowanie językowe
- Świadomość ekologiczna a język
- Rola systemów etycznych w określaniu stanowiska wobec natury i języków naturalnych.

Nazwa zajęć: **Komunikacja międzypersonalna ogólna i stosowana: komunikacja mediacyjna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikacji międzypersonalnej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją międzypersonalną w komunikologii
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji międzypersonalnej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym

Treści programowe dla zajęć:

- Komunikacja międzyosobowa jako przedmiot badań naukowych
- Podstawowe zasady komunikacji międzyosobowej
- Poznanie samego siebie jako komunikatora - mediatora
- Relacje międzyludzkie w kontekście komunikacji międzyosobowej
- Obserwacja i słuchanie w komunikacji międzyosobowej
- Komunikacja grupowa
- Rozwiązywanie konfliktów w grupie (mediacja, negocjacja)
- Wizerunek przywódcy grupy / lidera
- Zdrowie w komunikacji międzyosobowej.

Nazwa zajęć: Podstawy komunikacji masowej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą zasad, modeli i procesów komunikacji masowej
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją masową w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji masowej

Treści programowe dla zajęć:

- Definicje komunikacji masowej
- Funkcje komunikacji masowej
- Typy komunikacji masowej (reklama, promocja, propaganda, prasa, radio, telewizja, internet, kino)
- Formy użycia językowego w komunikacji masowej
- Umiejętności komunikacyjne związane z komunikacją masową
- Zasady ulepszania umiejętności werbalnych i niewerbalnych w komunikacji masowej
- Zasady retoryki stosowane w komunikacji masowej
- Przeszkody w komunikacji masowej

Nazwa zajęć: Podstawy komunikacji międzykulturowej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą zasad, modeli i procesów komunikacji międzykulturowej
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją międzykulturową w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji międzykulturowej
- Potrafi dokonać analizy procesów, zachowań i zjawisk w komunikacji międzykulturowej w odniesieniu do poznanej literatury

Treści programowe dla zajęć:

- Pojęcie kultury
- Pojęcie komunikacji międzykulturowej
- Rodzaje komunikacji międzykulturowej (wewnątrz kulturowa, pomiędzy kulturowa, poprzez kulturowa, międzynarodowa)
- Pojęcie tożsamości kulturowej, narodowej, regionalnej, etnicznej
- Pojęcie szoku kulturowego i akulturacji
- Przeszkody w komunikacji międzykulturowej: stereotypy, uprzedzenia, etnocentryzm
- Zasady ulepszania umiejętności werbalnych i niewerbalnych komunikatorów w kontekście komunikacji międzykulturowej
- Teorie i modele komunikacji międzykulturowej Hofstede, Trompenaars'a, Hall'a.

Nazwa zajęć: Podstawy komunikacji niewerbalnej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikacji niewerbalnej
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją niewerbalną w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji niewerbalnej w kontekście tworzenia wizerunku

Treści programowe dla zajęć:

- Definicje komunikacji niewerbalnej
- Funkcje komunikacji niewerbalnej
- Typologia komunikacji niewerbalnej
- Postawa ciała jako komunikat

- Gesty jako komunikat
- Twarz ludzka jako komunikat
- Zachowania wzrokowe jako komunikat
- Zachowania dotykowe jako komunikat
- Parajęzyk – zachowania wokalne
- Proksemika i zachowania dotyczące dystansu międzysobowego
- Umiejętności komunikacyjne związane z komunikacją niewerbalną
- Zasady ulepszania umiejętności niewerbalnych komunikatorów
- Przeszkody kulturowo-komunikacyjne w komunikacji niewerbalnej

Nazwa zajęć: Podstawy komunikacji zawodowej: Wstęp do public relations

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu komunikacji zawodowej; ma wiedzę na temat roli języka jako podstawowego narzędzia komunikowania w praktyce public relations
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją zawodową w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji zawodowej oraz odnieść je do kontekstu pracy zawodowej
- Potrafi integrować zdobytą wiedzę z zakresu komunikacji zawodowej i stosować ją do analizy i planowania działań komunikacyjnych w sytuacjach zawodowych

Treści programowe dla zajęć:

- Public relations: podstawowe pojęcia i definicje
- Wizerunek jako główny cel PR
- Ważniejsze instrumenty i metody działań PR
- Zarządzanie procesem komunikacji w sytuacjach kryzysowych
- PR w różnych organizacjach
- Ścieżki kariery w PR
- Formy współpracy z mediami
- Media społecznościowe w praktyce public relations
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (ang. Corporate Social Responsibility)
- Ocena procesu PR: omówienie metod i technik badawczych

Nazwa zajęć: Podstawy komunikacji zawodowej: Wstęp do retoryki

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu retoryki; ma wiedzę na temat roli języka jako narzędzia komunikowania i jego retorycznych uwarunkowań
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad retoryką w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście komunikacji zawodowej
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu retoryki i odnieść je do kontekstu komunikacji zawodowej
- Potrafi integrować zdobytą wiedzę z retoryki i stosować ją do analizy i planowania działań komunikacyjnych w sytuacjach zawodowych

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawowe pojęcia i funkcje retoryki
- Inwencja: klasyczna i współczesna teoria argumentacji
- Kompozycja: etapy konstruowania wypowiedzi
- Elokucja- omówienie najważniejszych tropów i figur; styl wypowiedzi
- Mnemonika
- Wygłaszanie mowy: technika występu publicznego
- Współczesne kierunki badań nad retoryką: w stronę retoryki międzykulturowej
- Zastosowanie retoryki w komunikacji zawodowej

Nazwa zajęć: Praktyka zawodowa

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi wyjaśnić miejsce zakładu pracy/ instytucji w przestrzeni zawodowej i ekonomicznej kraju, regionu, miasta, etc.
- Potrafi planować i prowadzić kompleksowe działania komunikacyjne skierowane do zewnętrznych i wewnętrznych interesariuszy zakładu pracy/ instytucji
- Potrafi sprawnie się komunikować w sytuacjach zawodowych i współpracować w grupie
- Potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, doskonalić zdobyte umiejętności oraz ukierunkować innych w tym zakresie;

Treści programowe dla zajęć:

- Zapoznanie się studentów z organizacją zakładu pracy/ instytucji i zakresem obowiązków pracowników
- Zapoznanie się studentów ze stosowaną w zakładzie pracy/ instytucji technologią pracy i wytwarzania
- Zapoznanie się z działalnością rzecznika/ osoby odpowiedzialnej za prowadzenie *public relations* lub prowadzenie szeroko pojętych działań o charakterze komunikacyjnym przez dany zakład pracy/ instytucję
- Współdziałanie w prowadzeniu *public relations* (poprzez udział w rozmowach kwalifikacyjnych lub szeroko pojętych działaniach o charakterze komunikacyjnym).

Nazwa zajęć: Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimymy

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zrozumieć i tworzyć w drugim języku nierodzimym wypowiedzi ustne i pisane w różnych kontekstach komunikacyjnych
- Potrafi poszerzyć własne zasoby fonetyczno-gramatyczno-leksykalne drugiego języka nierodzimego
- Potrafi czytać ze zrozumieniem różne teksty w zakresie współczesnego drugiego języka nierodzimego

Treści programowe dla zajęć:

- Rodzina i znajomi
- Kształcenie i życie zawodowe
- Czas wolny i zainteresowania
- Zdrowie i sport
- Środowisko i otoczenie
- Problemy społeczne
- Komunikacja, media, reklama
- Podróże i treści krajoznawcze
- Kultura krajów danego obszaru językowego

Nazwa zajęć: Sprawności komunikacyjne - język angielski

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zaplanować i wykonać indywidualne wystąpienia publiczne o charakterze wokalno - słuchowym (zawodowe prezentacje ustne, negocjacje i konsultacje)
- Potrafi zaplanować i wykonać indywidualne wystąpienia publiczne o charakterze graficzno - pisanym (zawodowe prezentacje pisemne, negocjacje i konsultacje, referaty)
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej

Treści programowe dla zajęć:

- Różne formy komunikacji werbalnej wokalno – słuchowej i graficzno - pisanej
- Komunikacja werbalno – wokalna i graficzno – pisana w różnych niszach komunikacyjnych
- Ustne prezentacje zawodowe
- Pisane prezentacje zawodowe
- Określanie kontekstu prezentacji
- Prowadzenie mediacji i konsultacji
- Techniki skutecznego słuchania
- Komunikacja grupowa
- Komunikacja i kontekst emocjonalny
- Różne formy komunikacji rytualnej
- Komunikacja polityczna
- Parajęzyk
- Akty kinezytyczne
- Akty proksemiczne
- Rola ubioru w komunikowaniu publicznym

Nazwa zajęć: Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię semiotyczną z terminologią językoznawczą
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie semiotyki w obrębie językoznawstwa, komunikologii i kulturoznawstwa
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu szeroko pojętej semiotyki
- Potrafi dokonać analizy semiotycznej zjawisk, zachowań kulturowych oraz produktów kultury

Treści programowe dla zajęć:

- Czym jest semiotyka?

- Podstawowe pojęcia semiotyki (znak, arbitralność, konwencjonalność, uniwersalność, kod i system, typologia znaków, denotacja i konotacja)
- Pojęcie aktu mowy
- Semiotyczna analiza dyskursu
- Tekst
- Semiotyka i społeczeństwo
- Semiotyka i kultura (semiotyka kulturowa) – semiotyka produktu
- Semiotyczne modele komunikacji
- Semiotyka i multimedia – semiotyczna analiza obrazu i tekstu

Nazwa zajęć: Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zarządzać mechanizmem produkcji mowy (oddychanie, fonacja, artykulacje) z uwzględnieniem estetyki mówienia
- Potrafi zarządzać mechanizmem percepcji mowy w różnych kontekstach komunikacyjnych
- Potrafi zarządzać mechanizmem kinestetycznym (gesty, wyraz twarzy, „mowa” ciała)
- Potrafi zarządzać zasobami graficznymi (pisemno – ikonicznymi) w sposób estetyczny
- Posiada umiejętność wykonania komunikatu o charakterze graficznym celem użycia go w przestrzeni publicznej

Treści programowe dla zajęć:

- Zarządzanie oddychaniem w tworzeniu wizerunku fonicznego
- Zarządzanie fonacją w tworzeniu wizerunku fonicznego
- Zarządzanie artykulacjami w tworzeniu wizerunku fonicznego
- Zarządzanie intonacją w tworzeniu wizerunku fonicznego
- Zarządzanie pauzami w tworzeniu wizerunku fonicznego
- Zarządzanie dialektalnymi wariantami danego języka narodowego
- Zarządzanie własnymi uczuciami
- Zarządzanie słuchaniem komunikatów językowych
- Zarządzanie gestami w tworzeniu wizerunku niewerbalnego
- Zarządzanie wyrazem twarzy w tworzeniu wizerunku niewerbalnego
- Zarządzanie „mową” ciała w tworzeniu wizerunku niewerbalnego
- Zarządzanie zasobami graficznymi (pisemno – ikonicznymi) w tworzeniu wizerunku graficznego
- Zarządzanie najnowszymi technologiami komunikacyjnymi
- Zarządzanie zasobami stylistycznymi w tworzeniu wizerunku hybrydowego (fonicznego i graficznego)

Nazwa zajęć: Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię semiotyczną z terminologią językoznawczą
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie semiotyki w obrębie językoznawstwa, komunikologii i kulturoznawstwa
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu szeroko pojętej semiotyki
- Potrafi dokonać analizy semiotycznej zjawisk, zachowań kulturowych oraz produktów kultury

Treści programowe dla zajęć:

- Czym jest semiotyka?
- Podstawowe pojęcia semiotyki (znak, arbitralność, konwencjonalność, uniwersalność, kod i system, typologia znaków, denotacja i konotacja)
- Pojęcie aktu mowy
- Semiotyczna analiza dyskursu
- Tekst
- Semiotyka i społeczeństwo
- Semiotyka i kultura (semiotyka kulturowa) – semiotyka produktu
- Semiotyczne modele komunikacji
- Semiotyka i multimedia – semiotyczna analiza obrazu i tekstu

Nazwa zajęć: Seminarium przedmiotowe - techniki akademickiego pisania

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi oraz wie jak rozwijać swoją wiedzę i twórczo ją stosować w działalności zawodowej
- Zna i potrafi porównać terminologię dotyczącą zagadnień związanych z językoznawstwem i komunikologią na poziomie rozszerzonym oraz potrafi właściwie ją stosować

- Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz konieczność ochrony zasobów własności intelektualnej, w tym zasobów kulturowo- językowo-komunikacyjnych
- Potrafi czytać i ze zrozumieniem oraz samodzielnie interpretować i komentować prace naukowe z zakresu językoznawstwa i komunikologii
- Potrafi przygotować prace pisemne i prezentacje o charakterze akademickim w języku rodzimym i nierodzimym (język angielski) zgodnie z zasadami dyskursu naukowego oraz z poszanowaniem praw własności intelektualnej
- Potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role.

Treści programowe dla zajęć:

- Metodologia pracy naukowej: zasady ogólne
- Metodologia pracy naukowej w dziedzinie nauk humanistycznych w zakresie językoznawstwa i komunikologii: wprowadzenie (cz. 1)
- Etapy pracy naukowej
- Zasady prowadzenia kwerendy bibliotecznej
- Zasady przygotowywania bibliografii naukowej
- Typowe cechy i gatunki dyskursu akademickiego
- Zasady pisania akademickiego: konstruowanie tekstu naukowego, zasady korzystania ze źródeł naukowych, parafraza, streszczenie i odniesienia bibliograficzne.
- Planowanie i prowadzenie projektów badawczych: wprowadzenie (cz. 1)
- Zasady prezentacji akademickiej w języku rodzimym i nierodzimym (angielskim)

Nazwa zajęć: Podstawy emisji głosu

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą emisji głosu w języku angielskim i polskim
- Potrafi poprawnie użyć podstaw emisji głosu w komunikacji międzyosobowej
- Potrafi umiejscowić użycie podstaw emisji głosu w komunikologii

Treści programowe dla zajęć:

- Podstawy z zakresu budowy narządu głosowego i powstania głosu
- Prawidłowa impostacja dźwięku
- Technika oddychania
- Optymalne wykorzystanie rezonatorów
- Artykulacja głosek
- Akcentowanie
- Intonacja
- Zarządzanie pauzami
- Natężenie głosu
- Zarządzanie barwą głosu

Nazwa zajęć: Seminarium magisterskie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Zna w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową i metodologiczną badań językoznawczych i komunikologicznych w zakresie komunikacji wizerunkowo-mediacyjnej związanej z tematyką wybranego seminarium
- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą wybranego zagadnienia teoretycznego w obrębie językoznawstwa i komunikologii oraz wyjaśnić umiejscowienie swojej pracy magisterskiej w obrębie językoznawstwa i komunikologii
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z wybranego zakresu w obrębie językoznawstwa i komunikologii
- Potrafi dokonać selekcji, analizy, syntezy i interpretacji materiałów źródłowych oraz zaplanować i zrealizować własny projekt badawczy w ramach przygotowywanej pracy magisterskiej oraz opracować i przedstawić jego wyniki w formie ustnej i pisemnej w języku angielskim i polskim zgodnie z zasadami dyskursu akademickiego i poszanowaniem praw własności intelektualnej
- Potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, doskonalić zdobyte umiejętności oraz ukierunkować innych w tym zakresie
- Zna podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz zdaje sobie sprawę z konieczności ochrony zasobów własności intelektualnej, zasad etyki pracy z zasobami językowymi i stosuje je przy pisaniu tekstów akademickich w sposób twórczy i odpowiedzialny

- Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka nierodzimego (np. język angielski)

Treści programowe dla zajęć:

- Metodologia badań w zakresie danego seminarium (specjalizacji) (seminarium) (cz. 3)
- Zasady przygotowywania części empirycznej pracy magisterskiej (cz. 2)
- Analiza i interpretacja danych empirycznych: wprowadzenie (cz. 2)
- Formułowanie wniosków w pracy badawczej: wprowadzenie (cz. 2)
- Przygotowanie raportu z przeprowadzonych badań badawczej: wprowadzenie (cz. 2)
- Wybrane treści z zakresu komunikacji wizerunkowo-mediacyjnej z zakresu tematyki danego seminarium: najnowsze trendy i stan badań
- Prezentacje akademickie: przygotowanie do przedstawiania wyników badania szerszej społeczności akademickiej (konferencje, seminaria, itp.)
- Zaawansowana edycja tekstu pracy magisterskiej

Nazwa zajęć: Wstęp do teorii wizerunku

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikacji wizualnej
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad wizerunkiem w obrębie językoznawstwa i komunikologii
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji wizualnej w kontekście tworzenia tego wizerunku

Treści programowe dla zajęć:

- Kultura wizualna
- Kultura wizualna a komunikacja
- Zarządzanie zasobami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi, w tym ekspresjami w tworzeniu udanego wizerunku
- Ekspresja wokalnie-słuchowa
- Ekspresja graficzna pisano-drukowana
- Ekspresja mieszana (hybrydowa)
- Ekspresja ruchowa, gesturalna, twarzowa, postaciowa
- Ekspresja za pomocą ubioru, zapachu; plastyczna
- Ekspresja emocjonalna
- Wizerunkowy sukces komunikacyjny transkomunikatora

Nazwa zajęć: Wstęp do komunikologii

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student:

- Potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikologii
- Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań komunikologicznych w obrębie językoznawstwa
- Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku

Treści programowe dla zajęć:

- Modele i teorie komunikacji (w tym uniwersalia semiotyczne).
- Siła ludzkiego systemu komunikacyjnego w stosunku do przedludzkich systemów komunikacyjnych.
- Parametry komunikacji międzyludzkiej.
- *The Grand Design of Life* (GDL) i *the Imperial Tetragon of Embodiment* (ITE).
- Behawioralny Gematon (HBG).
- Agent komunikacyjny (Władca Pierścieni, Inter- i trans-komunikator).
- Typologia porządków komunikacji międzyludzkiej (mówiony, graficzny, hybrydowy).
- Polikontekstualność człowieka: manifest komunikacyjny.
- Kultura komunikowania: ogólna i lokalna.
- Komunikowanie aspektów rytualnych i religijnych (w tym rytuały konsumenckie).
- Komunikowanie aspektów estetycznych (np. ubiór).
- Komunikowanie się: płeć.
- Komunikowanie się: status.
- Komunikowanie się: wizerunek (w tym świadomość stylistyczna).
- Komunikowanie się: emocje (negatywne i pozytywne, empatia, agresja).
- Komunikowanie konfliktu i rozwiązywanie konfliktów.
- Komunikowanie uczestnictwa (np. uroczystości, biesiadowanie, obywatelstwo, partycypacja polityczna, partycypacja ekologiczna).
- Komunikowanie dziedzictwa.
- Technologia komunikacji.