

Zarządzenie Nr 242/2021/2022
Rektora Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
z dnia 27 czerwca 2022 roku
zmieniające Zarządzenie Nr 1/2002/2003 Rektora UAM z dnia 4 września 2002 r.
w sprawie utworzenia *Podyplomowego Studium Public Relations* (z późn. zm.)

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt. 2 w związku z art. 11 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W Zarządzeniu Nr 1/2002/2003 Rektora UAM z dnia 4 września 2002 roku w sprawie utworzenia *Podyplomowego Studium Public Relations* (z późn. zm.) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) § 1 otrzymuje brzmienie:
„*W Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu tworzy się Studia Podyplomowe Komunikacji marketingowej i public relations, zwane dalej Studiami.*”;
- 2) § 5 otrzymuje brzmienie:
„*Zajęcia prowadzone będą w systemie 2-semestralnym, zgodnie z programem Studiów ustalonym przez Senat UAM.*”;
- 3) § 7 otrzymuje brzmienie:
„*Absolwenci Studiów otrzymają świadectwo ukończenia Studiów Podyplomowych Komunikacji marketingowej i public relations.*”;
- 4) § 8 otrzymuje brzmienie:
„*Pracą Studiów kieruje nauczyciel akademicki posiadający co najmniej stopień naukowy doktora powołany przez Rektora.*”;
- 5) § 9 otrzymuje brzmienie:
„*Sposób dokumentowania realizacji Studiów określa Regulamin studiów podyplomowych UAM.*”;
- 6) § 10 otrzymuje brzmienie:
„*Studia podlegają Dziekanowi Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa.*”.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

Prof. dr hab. Bogumiła Kaniewska