

## EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE DLA ZAJĘĆ

Kierunek: **Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna**

Poziom studiów: **Studia drugiego stopnia**

Nazwa zajęć: **Wstęp do ekolingwistyki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia i teorie z dziedziny ekolingwistyki
2. rozumie znaczenie zjawisk/procesów ekolingwistycznych w różnych dziedzinach życia
3. zna miejsce ekolingwistyki w obrębie językoznawstwa i komunikologii

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi stosować odpowiednią terminologię z zakresu ekolingwistyki
2. potrafi wyjaśnić umiejscowienie ekolingwistyki w obrębie językoznawstwa i komunikologii
3. potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu szeroko pojętej ekolingwistyki

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotowy/a do weryfikowania i dostosowywania swojej wiedzy z dziedziny ekolingwistyki do kontekstu i sytuacji społeczno-kulturowych, w których się znajduje
2. jest gotowy/a do stałego aktualizowania i doskonalenia swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie interpretacji zjawisk ekolingwistycznych i ich efektywnego wykorzystania

**Treści programowe dla zajęć:**

Czym jest ekolingwistyka?

Różnorodność biologiczna a różnorodność kulturowa

Różnorodność językowa

Język i środowisko

Ekonomia i ekologia w języku

Język jako zasoby i zarządzanie nimi

Tężyzna języków naturalnych

Życie i śmierć języka

Różne typy języków a ekologia (języki naturalne, języki konstruowane, języki sztuczne)

Język globalny i język globalizujący

Języki zagrożone wyginięciem (lingwomasa)

Polityka językowa i planowanie językowe

Świadomość ekologiczna a język

Rola systemów etycznych w określaniu stanowiska wobec natury i języków naturalnych

Nazwa zajęć: **Sprawności komunikacyjne - drugi język nierodzimym**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna słownictwo dotyczące wybranych tematów na odpowiednim dla kursu poziomie oraz struktury gramatyczne niezbędne do formułowania poprawnie zbudowanych wypowiedzi zarówno ustnych jak i pisemnych
2. posiada kompetencje językowe pozwalające na interakcję z natywnymi użytkownikami nauczanego języka
3. jest świadomy/a różnic kulturowych wpływających na użycie języka

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zrozumieć i tworzyć w drugim języku nierodzimy wypowiedzi ustne i pisane w różnych kontekstach komunikacyjnych
2. potrafi poszerzyć własne zasoby fonetyczno - gramatyczno – leksykalne drugiego języka nierodzimego
3. potrafi czytać ze zrozumieniem różne teksty w zakresie współczesnego drugiego języka nierodzimego

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów /-a uczestniczyć w interakcjach z natywnymi użytkownikami nauczanego języka zarówno w formie ustnej jak i pisemnej
2. jest gotów /-a podejmować wyzwania związane z różnicami kulturowymi mającymi odzwierciedlenie w języku

**Treści programowe dla zajęć:**

Rodzina i znajomi  
Kształcenie i życie zawodowe  
Czas wolny i zainteresowania  
Zdrowie i sport  
Środowisko i otoczenie  
Problemy społeczne  
Komunikacja, media, reklama  
Podróże i treści krajoznawcze  
Kultura krajów danego obszaru językowego

Nazwa zajęć: **Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia i teorie z dziedziny semiotyki.
2. rozumie znaczenie zjawisk/procesów semiotycznych w różnych dziedzinach życia.
3. dostrzega i rozumie związek semiotyki z językoznawstwem, komunikologią i kulturoznawstwem.

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi zreferować i porównać terminologię semiotyczną z terminologią językoznawczą.
2. Potrafi wyjaśnić umiejscowienie semiotyki w obrębie językoznawstwa, komunikologii i kulturoznawstwa.
3. Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu szeroko pojętej semiotyki.
4. Potrafi dokonać analizy semiotycznej zjawisk, zachowań kulturowych oraz produktów kultury.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotowy/a do tworzenia semiotycznie poprawnych przekazów pisemnych i wizualnych.
2. jest wrażliwy/a na zróżnicowane symboliczne formy przekazów ustnych, pisemnych i wizualnych, także w odniesieniu do zróżnicowania kulturowego.
3. jest gotowy/a do weryfikowania i dostosowywania swojej wiedzy z dziedziny semiotyki do kontekstu i sytuacji społeczno-kulturowych, w których się znajduje.

**Treści programowe dla zajęć:**

Czym jest semiotyka?

Podstawowe pojęcia semiotyki (znak, arbitralność, konwencjonalność, uniwersalność, kod i system, typologia znaków, denotacja i konotacja)

Pojęcie aktu mowy

Semiotyczna analiza dyskursu

Tekst

Semiotyka i kultura (semiotyka kulturowa) – semiotyka produktu

Semiotyczne modele komunikacji

Semiotyka i multimedia – semiotyczna analiza obrazu i tekstu

Nazwa zajęć: **Sprawności komunikacyjne - język angielski**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**  
**w zakresie wiedzy:**

1. posiada zaawansowane słownictwo oraz znajomość zaawansowanych struktur gramatycznych niezbędnych do formułowania dłuższych tekstów naukowych
2. zna zasady poprawnego przygotowania przemówień publicznych zarówno pod względem zasobów werbalnych jak i niewerbalnych
3. zna zasady poprawnego przygotowania prezentacji multimedialnych zarówno pod względem zasobów werbalnych jak i niewerbalnych
4. zna zasady przeprowadzania negocjacji oraz argumentowania
5. zna zaawansowane formy pisemne w rejestrze naukowym
6. zna zasady dotyczące respektowania własności intelektualnej (m.in. unikanie plagiatu, stosowanie odpowiednich przypisów)

**w zakresie umiejętności:**

1. właściwie stosuje różnorodne zaawansowane struktury gramatyczne oraz słownictwo zarówno w rejestrze mówionym jak i pisanim
2. przygotowuje i przedstawia prezentacje ustne na tematy naukowe zgodnie z ustaloną strukturą przy właściwym wykorzystaniu zasobów werbalnych i niewerbalnych
3. samodzielnie przygotowuje złożony tekst akademicki uwzględniając prawidłową strukturę, gramatykę oraz słownictwo

4. potrafi przygotowywać i przedstawiać prezentacje multimedialne z właściwą strukturą
5. właściwie stosuje i respektuje prawo własności intelektualnej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów /-a przeprowadzać, moderować i uczestniczyć w mediacjach w różnych kontekstach społecznych
2. jest gotów/ -a do oceny wiedzy i kompetencji językowych oraz ich systematycznego rozwijania i doskonalenia
3. ma świadomość znaczenia języka angielskiego dla komunikacji i relacji społecznych oraz potrafi samodzielnie nawiązywać kontakty w zakresie poziomu uzyskanej biegłości językowej
4. jest gotów /-a do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, wykonywania zadań i realizacji projektów w zakresie, w jakim umożliwia to uzyskana wiedza i umiejętności z zakresu języka angielskiego
5. wykazuje się otwartością, tolerancją i poszanowaniem wobec realiów społecznych i dziedzictwa kulturowego angielskiego obszaru językowego, jak i innych kultur oraz jest gotów /-a do śledzenia trendów kulturowych i cywilizacyjnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Różne formy komunikacji werbalnej wokalno – słuchowej i graficznie - pisanej  
Komunikacja wokalno-słuchowa i graficznie – pisana w różnych niszach komunikacyjnych  
Ustne prezentacje zawodowe  
Pisane prezentacje zawodowe  
Multimedialne prezentacje zawodowe  
Określanie kontekstu prezentacji  
Prowadzenie mediacji i konsultacji  
Techniki skutecznego słuchania  
Komunikacja grupowa  
Komunikacja i kontekst emocjonalny  
Parajęzyk  
Rola ubioru w komunikowaniu publicznym

Nazwa zajęć: **Podstawy emisji głosu**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna terminologię dotyczącą emisji głosu w języku angielskim i polskim

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi poprawnie użyć podstaw emisji głosu w komunikacji międzyosobowej
2. potrafi umiejscowić użycie podstaw emisji głosu w komunikologii i tworzeniu wizerunku

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy/a ważności użycia poprawnie emisji głosu w niszach komunikacyjnych
2. jest wrażliwy/a na użycie poprawnie emisji głosu w niszach komunikacyjnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawy z zakresu budowy narządu głosowego i powstania głosu  
Prawidłowa impostacja dźwięku  
Technika oddychania  
Optymalne wykorzystanie rezonatorów  
Artykulacja głosek  
Akcentowanie  
Intonacja  
Zarządzanie pauzami  
Natężenie głosu  
Zarządzanie barwą głosu

Nazwa zajęć: **Komunikacja międzyosobowa - ogólna i stosowana (mediacyjna)**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna terminologię dotyczącą komunikacji międzyosobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym
2. wyszukać badania nad komunikacją międzyosobową w komunikologii

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikacji międzyosobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym
2. wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją międzyosobową w komunikologii

3. potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji międzyosobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym

4. potrafi wykonać prezentacje z zakresu komunikacji międzyosobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy ważności komunikacji międzyosobowej w różnych niszach komunikacyjnych

2. jest wrażliwy na komunikację międzyosobową o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym

**Treści programowe dla zajęć:**

Komunikacja międzyosobowa jako przedmiot badań naukowych

Podstawowe zasady komunikacji międzyosobowej

Poznanie samego siebie jako komunikatora - mediatora

Relacje międzyludzkie w kontekście komunikacji międzyosobowej

Obserwacja i słuchanie w komunikacji międzyosobowej

Komunikacja grupowa

Rozwiązywanie konfliktów w grupie (mediacja, negocjacja)

Wizerunek przywódcy grupy/lidera

Zdrowie w komunikacji międzyosobowej

Nazwa zajęć: **Podstawy komunikacji międzykulturowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia, teorie i modele dotyczące kultury i komunikacji międzykulturowej.

2. rozumie bariery w komunikacji międzykulturowej.

3. rozumie procesy społeczno kulturowe wpływające na jakość i skuteczność komunikacji międzykulturowej.

4. zna podstawowe zasady skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontekście wielokulturowym.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji międzykulturowej.

2. potrafi dokonać analizy procesów, zachowań i zjawisk w komunikacji międzykulturowej w odniesieniu do poznanej literatury.

3. potrafi rozróżnić bariery w komunikacji międzykulturowej.

4. rozróżnia dobre i niewłaściwe praktyki komunikacyjne w kontekście wielokulturowym.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/ -a do oceny własnej wiedzy i umiejętności oraz ich systematycznego rozwijania i doskonalenia.

**Treści programowe dla zajęć:**

Pojęcie kultury

Pojęcie komunikacji międzykulturowej

Rodzaje komunikacji międzykulturowej (wewnątrz kulturowa, pomiędzy kulturowa, poprzez kulturowa, międzynarodowa)

Pojęcie tożsamości kulturowej, narodowej, regionalnej, etnicznej

Pojęcie szoku kulturowego i akulturacji

Bariery w komunikacji międzykulturowej: stereotypy, uprzedzenia, etnocentryzm

Zasady ulepszania umiejętności werbalnych i niewerbalnych komunikatorów w kontekście komunikacji międzykulturowej

Teorie i modele komunikacji międzykulturowej Hofstede, Trompenaars'a, Hall'a

Nazwa zajęć: **Dziedzictwo kulturowe**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna terminologię dotyczącą wiedzy w zakresie dziedzictwa kulturowego.

2. rozumie znaczenie dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) w zachowaniu tożsamości danych wspólnot kulturowo-etniczno-językowych.

3. rozumie znaczenie dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) w budowaniu i podtrzymywaniu wizerunku regionów i miast.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą wiedzy w zakresie dziedzictwa kulturowego w odniesieniu do wybranych wspólnot kulturowo – etniczno - językowych.

2. potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad dziedzictwem kulturowym w obrębie komunikologii.
3. potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu dziedzictwa kulturowego.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy roli i znaczenia dziedzictwa kulturowego.
2. jest otwarty na różnorodność kulturową.
3. jest gotów/a do podejmowania działań na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego.
4. jest gotów/a do podejmowania działań mających na celu budowanie pozytywnego wizerunku regionów/miast z uwzględnieniem dziedzictwa kulturowego.

**Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane definicje kultury

Pojęcie dziedzictwa kulturowego materialnego i niematerialnego

Zagrożenia dla dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) i sposoby jego ochrony

Pojęcie różnorodności kulturowej - dziedzictwo kulturowe małych społeczności

Dziedzictwo kulturowe w kształtowaniu wizerunku regionu

Wizerunek miasta - model Meffert'a

Dziedzictwo kulturowe w kształtowaniu wizerunku miasta (uwzględnienie znaczenia roli architektury, sztuki, literatury, kina/teatru, muzyki, instytucji kulturalnych- muzeów)

Nazwa zajęć: **Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna terminologię dotyczącą ekspresji ludzkiej w kontekście tworzenia wizerunku i komunikacji mediacyjnej
2. rozumie mechanizmy zarządzania komunikacją wizerunkowo-mediacyjną

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zarządzać mechanizmem produkcji mowy (oddychanie, fonacja, artykulacje) z uwzględnieniem estetyki mówienia
2. potrafi zarządzać mechanizmem percepcji mowy w różnych kontekstach komunikacyjnych
3. potrafi zarządzać mechanizmem kinestetycznym (gesty, wyraz twarzy, „mowa” ciała)
4. posiada umiejętność wykonania komunikatu o charakterze graficznym celem użycia go w przestrzeni publicznej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy/a ważności komunikacji wizerunkowo-mediacyjnej w różnych niszach komunikacyjnych
2. jest wrażliwy/a na komunikację wizerunkowo-mediacyjną w różnych niszach komunikacyjnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Zarządzanie oddychaniem w tworzeniu wizerunku fonicznego

Zarządzanie fonacją w tworzeniu wizerunku fonicznego

Zarządzanie artykulacjami w tworzeniu wizerunku fonicznego

Zarządzanie intonacją w tworzeniu wizerunku fonicznego

Zarządzanie pauzami w tworzeniu wizerunku fonicznego

Zarządzanie dialektalnymi wariantami danego języka narodowego

Zarządzanie własnymi emocjami

Zarządzanie słuchaniem komunikatów językowych

Zarządzanie gestami w tworzeniu wizerunku niewerbalnego

Zarządzanie wyrazem twarzy w tworzeniu wizerunku niewerbalnego

Zarządzanie „mową” ciała w tworzeniu wizerunku niewerbalnego

Zarządzanie zasobami graficznymi (pisemno – ikonicznymi) w tworzeniu wizerunku graficznego

Zarządzanie najnowszymi technologiami komunikacyjnymi

Zarządzanie zasobami stylistycznymi w tworzeniu wizerunku hybrydowego (fonicznego i graficznego)

Nazwa zajęć: **Seminarium przedmiotowe - techniki akademickiego pisania 2**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową, terminologiczną i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi oraz wie jak rozwijać swoją wiedzę i twórczo ją stosować w działalności zawodowej

2. zna podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz zdaje sobie sprawę z konieczności ochrony zasobów własności intelektualnej, zasad etyki pracy z zasobami językowymi

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi porównać terminologię dotyczącą zagadnień związanych z językoznawstwem i komunikologią na poziomie rozszerzonym oraz właściwie ją stosować
2. Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z wybranego zakresu w obrębie językoznawstwa i komunikologii
3. Potrafi przygotować prace pisemne i prezentacje o charakterze akademickim w języku rodzimym i nierodzimym (język angielski) zgodnie z zasadami dyskursu naukowego oraz z poszanowaniem praw własności intelektualnej
4. Potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
2. Jest gotów/gotowa poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów

**Treści programowe dla zajęć:**

Metodologia pracy naukowej w dziedzinie nauk humanistycznych w zakresie i językoznawstwa i komunikologii: (cz. 2)

Planowanie i prowadzenie projektów badawczych; formułowanie hipotez i pytań badawczych, dobór metodologii (cz. 2)

Przygotowanie i realizacja badania o charakterze ilościowym

Przygotowanie i realizacja badania o charakterze jakościowym

Przedstawianie wyników badań w formie ustnej i pisemnej

Zasady prezentacji akademickiej w języku rodzimym i nierodzimym (angielskim)

Nazwa zajęć: **Praktyka zawodowa**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz konieczność ochrony zasobów własności intelektualnej, w tym zasobów kulturowo-językowo-komunikacyjnych w kontekście zawodowym
2. Jest świadomy miejsca zakładu pracy/ instytucji w przestrzeni zawodowej i ekonomicznej kraju, regionu, miasta, etc.
3. Zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi sprawnie się komunikować w sytuacjach zawodowych z zastosowaniem różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych oraz planować i prowadzić kompleksowe działania komunikacyjne skierowane do zewnętrznych i wewnętrznych interesariuszy zakładu pracy/ instytucji
2. Potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
3. Potrafi prawidłowo definiować istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role
4. Potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, doskonalić zdobyte umiejętności oraz ukierunkować innych w tym zakresie

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów/ gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych zgodnie z potrzebami zawodowymi
2. Jest gotów/ gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów
3. Jest gotów/ gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społeczny

**Treści programowe dla zajęć:**

Zapoznanie się studentów z organizacją zakładu pracy/ instytucji i zakresem obowiązków pracowników

Zapoznanie się studentów ze stosowaną w zakładzie pracy/ instytucji technologią pracy i wytwarzania  
Zapoznanie się z działalnością rzecznika/ osoby odpowiedzialnej za prowadzenie public relations lub prowadzenie szeroko pojętych działań o charakterze komunikacyjnym przez dany zakład pracy/ instytucję

Współdziałanie w prowadzeniu public relations (e.g. poprzez udział w rozmowach kwalifikacyjnych lub szeroko pojętych działaniach o charakterze komunikacyjnym)

Nazwa zajęć: **Wstęp do teorii wizerunku**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna terminologię dotyczącą komunikacji wizualnej
2. zna i rozumie badania nad komunikacją wizualną

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad wizerunkiem w obrębie językoznawstwa i komunikologii
2. potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji wizualnej w kontekście tworzenia tego wizerunku

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy ważności tworzenia wizerunku w różnych niszach komunikacyjnych
2. jest wrażliwy na tworzenie się wizerunku i ekspresji człowieka w różnych niszach komunikacyjnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Kultura wizualna

Kultura wizualna a komunikacja

Zarządzanie zasobami kulturowo-językowo- komunikacyjnymi, w tymi ekspresjami w tworzeniu udanego wizerunku

Ekspresja wokalnno-słuchowa

Ekspresja graficzna (pisano-drukowana)

Ekspresja mieszana (hybrydowa)

Ekspresja ruchowa, gesturalna, twarzowa, postaciowa

Ekspresja za pomocą ubioru, zapachu; plastyczna

Ekspresja emocjonalna

Wizerunkowy sukces komunikacyjny transkomunikatora

Nazwa zajęć: **Wstęp do komunikologii**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna podstawowe pojęcia i teorie z dziedziny komunikologii
2. rozumie znaczenie, konteksty, formy komunikowania się.
3. zna i rozumie strategie komunikowania się z uwzględnieniem różnych kontekstów społeczno-kulturowych.

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikologii.
2. potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań komunikologicznych w obrębie językoznawstwa.
3. potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/a do uczestnictwa w zróżnicowanych sytuacjach społecznych i świadomego stosowania odpowiednich stylów komunikacji.
2. jest gotów/owa do stałego aktualizowania i doskonalenia swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie interpretacji zjawisk kulturowo-językowo-komunikacyjnych i ich efektywnego wykorzystania

**Treści programowe dla zajęć:**

Modele i teorie komunikacji (w tym uniwersalia semiotyczne)

Siła ludzkiego systemu komunikacyjnego w stosunku do przedludzkich systemów komunikacyjnych

Parametry komunikacji międzyludzkiej

The Grand Design of Life (GDL) i the Imperial Tetragon of Embodiment (ITE)

Behawioralny Gematon (HBG)

Agent komunikacyjny (Władca Pierścieni, Inter- i trans-komunikator)

Typologia porządków komunikacyjnych (porządek: mówiony, graficzny, hybrydowy).

Polikontekstualność człowieka: manifest komunikacyjny

Kultura komunikowania: ogólna i lokalna  
Komunikowanie aspektów rytualnych i religijnych (w tym rytuały konsumenckie)  
Komunikowanie aspektów estetycznych (np. ubiór)  
Ja komunikująca się: tożsamość (społeczna, etniczna, indywidualna)  
Komunikowanie się: płęć  
Komunikowanie się: status.  
Komunikowanie się: wizerunek (w tym świadomość stylistyczna).  
Komunikowanie się: emocje (negatywne i pozytywne, empatia, agresja)  
Komunikowanie konfliktu i rozwiązywanie konfliktów.  
Komunikowanie uczestnictwa (np. uroczystości, biesiadowanie, obywatelstwo, partycypacja polityczna, partycypacja ekologiczna).  
Komunikowanie dziedzictwa.  
Technologia komunikacji

Nazwa zajęć: **Podstawy komunikacji zawodowej - wstęp do retoryki**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu retoryki
2. Rozumie znaczenie roli języka jako podstawowego narzędzia komunikowania i jego retorycznych uwarunkowań

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad retoryką w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku
2. Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu retoryki oraz odnieść je do kontekstu pracy zawodowej
3. Potrafi integrować zdobytą wiedzę z zakresu retoryki i stosować ją do analizy i planowania działań komunikacyjnych w sytuacjach zawodowych
4. Potrafi wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów/owa do podejmowania działań komunikacyjnych i współtworzenia relacji międzyludzkich w środowisku zawodowym, szczególnie w zakresie dotyczącym komunikowania (tj. prezentowania swojego stanowiska, argumentowania, przekonywania)
2. Jest gotów/owa do podejmowania działań komunikacyjnych i współtworzenia relacji międzyludzkich w środowisku zawodowym, szczególnie w zakresie dotyczącym komunikowania (tj. prezentowania swojego stanowiska, argumentowania, przekonywania)
3. Jest gotów/owa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi

**Treści programowe dla zajęć:**

Podstawowe pojęcia i funkcje retoryki

Inwencja: klasyczna i współczesna teoria argumentacji

Kompozycja: etapy konstruowania wypowiedzi

Elokucja- omówienie najważniejszych tropów i figur; styl wypowiedzi

Mnemonika

Wygłaszanie mowy: technika występu publicznego

Współczesne kierunki badań nad retoryką: w stronę retoryki międzykulturowej

Zastosowanie retoryki w komunikacji zawodowej

Nazwa zajęć: **Podstawy komunikacji niewerbalnej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. zna terminologię dotyczącą komunikacji niewerbalnej
2. zna badania nad komunikacją niewerbalną

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją niewerbalną w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku
2. potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji niewerbalnej w kontekście tworzenia wizerunku

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest świadomy/a ważności użycia komunikacji niewerbalnej w różnych niszach komunikacyjnych



2. jest wrażliwy/a na użycie poprawnie komunikacji niewerbalnej w różnych niszach komunikacyjnych

**Treści programowe dla zajęć:**

Definicje komunikacji niewerbalnej  
Funkcje komunikacji niewerbalnej  
Typologia komunikacji niewerbalnej  
Postawa ciała jako komunikat  
Gesty jako komunikat  
Twarz ludzka jako komunikat  
Zachowania wzrokowe jako komunikat  
Zachowania dotykowe jako komunikat  
Parajęzyk – zachowania wokalne  
Proksemika i zachowania dotyczące dystansu międzyosobowego  
Umiejętności komunikacyjne związane z komunikacją niewerbalną  
Zasady ulepszania umiejętności niewerbalnych komunikatorów  
Przeszkody kulturowo-komunikacyjne w komunikacji niewerbalnej

Nazwa zajęć: **Podstawy komunikacji masowej**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. posiada podstawową znajomość teorii komunikacji masowej oraz terminologii i podstawowych pojęć z tego zakresu
2. zna przykłady produktów komunikacji masowej i ich podstawowe cechy
3. ma świadomość modeli i rzeczywistego wpływu komunikacji masowej na odbiorcę

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi wyjaśnić mechanizmy działania komunikacji masowej
2. stosuje odpowiednią terminologię do omówienia różnych aspektów komunikacji masowej
3. potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje dotyczące różnych typów produktów komunikacji masowej

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/owa do stałego aktualizowania i doskonalenia swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie interpretacji zjawisk kulturowo-językowo-komunikacyjnych i ich efektywnego wykorzystania
2. jest w stanie podejmować działania komunikacyjne i współtworzyć relacje międzyludzkie w środowisku zawodowym, szczególnie w zakresie dotyczącym komunikowania masowego

**Treści programowe dla zajęć:**

Definicje komunikacji masowej  
Funkcje komunikacji masowej  
Typy komunikacji masowej (reklama, promocja, propaganda, prasa, radio, telewizja, internet, kino)  
Formy użycia językowego w komunikacji masowej  
Umiejętności komunikacyjne związane z komunikacją masową  
Zasady ulepszania umiejętności werbalnych i niewerbalnych w komunikacji masowej  
Zasady retoryki stosowane w komunikacji masowej  
Przeszkody w komunikacji masowej

Nazwa zajęć: **Seminarium przedmiotowe - techniki akademickiego pisania 1**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową, terminologiczną i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi oraz wie jak rozwijać swoją wiedzę i twórczo ją stosować w działalności zawodowej
2. Zna podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz zdaje sobie sprawę z konieczności ochrony zasobów własności intelektualnej, zasad etyki pracy z zasobami językowymi

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi porównać terminologię dotyczącą zagadnień związanych z językoznawstwem i komunikologią na poziomie rozszerzonym oraz właściwie ją stosować
2. Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z wybranego zakresu w obrębie językoznawstwa i komunikologii

3. Potrafi przygotować prace pisemne i prezentacje o charakterze akademickim w języku rodzimym i nierodzimym (język angielski) zgodnie z zasadami dyskursu naukowego oraz z poszanowaniem praw własności intelektualnej

4. Potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role.

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. Jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych

2. Jest gotów/gotowa poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów

**Treści programowe dla zajęć:**

Metodologia pracy naukowej: zasady ogólne

Metodologia pracy naukowej w dziedzinie nauk humanistycznych w zakresie językoznawstwa i komunikologii: wprowadzenie (cz. 1)

Etapy pracy naukowej

Zasady prowadzenia kwerendy bibliotecznej

Zasady przygotowywania bibliografii naukowej

Typowe cechy i gatunki dyskursu akademickiego

Zasady pisania akademickiego: konstruowanie tekstu naukowego, zasady korzystania ze źródeł naukowych, parafraza, streszczenie i odniesienia bibliograficzne

Planowanie i prowadzenie projektów badawczych: wprowadzenie (cz. 1)

Zasady prezentacji akademickiej w języku rodzimym i nierodzimym (angielskim)

Nazwa zajęć: **Seminarium magisterskie**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka**

**w zakresie wiedzy:**

1. zna w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, terminologiczną i metodologiczną badań językoznawczych i komunikologicznych w zakresie komunikacji wizerunkowo-mediacyjnej związanej z tematyką wybranego seminarium

2. zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkoły badawcze oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku

3. zna podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego oraz zdaje sobie sprawę z konieczności ochrony zasobów własności intelektualnej, zasad etyki pracy z zasobami językowymi

**w zakresie umiejętności:**

1. potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą wybranego zagadnienia teoretycznego w obrębie językoznawstwa i komunikologii oraz wyjaśnić umiejscowienie swojej pracy magisterskiej w obrębie językoznawstwa i komunikologii

2. potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z wybranego zakresu w obrębie językoznawstwa i komunikologii

3. potrafi dokonać selekcji, analizy, syntezy i interpretacji materiałów źródłowych oraz zaplanować i zrealizować własny projekt badawczy w ramach przygotowywanej pracy magisterskiej oraz opracować i przedstawić jego wyniki w formie ustnej i pisemnej w języku angielskim i polskim zgodnie z zasadami dyskursu akademickiego i poszanowaniem praw własności intelektualnej

4. potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, doskonalić zdobyte umiejętności oraz ukierunkować innych w tym zakresie;

5. potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka nierodzimego (np. język angielski)

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych

2. jest gotów/gotowa poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów

**Treści programowe dla zajęć:**

Wybrane treści z zakresu komunikacji wizerunkowo-mediacyjnej z zakresu tematyki danego seminarium: najnowsze trendy i stan badań.

Metodologia badań w zakresie danego seminarium (sem.III).

Zasady przygotowywania części empirycznej pracy magisterskiej (sem. II)

Analiza i interpretacja danych empirycznych: wprowadzenie (sem. II)

Formułowanie wniosków w pracy badawczej: wprowadzenie  
Przygotowanie raportu z przeprowadzonych badań badawczej: wprowadzenie  
Prezentacje akademickie: przygotowanie do przedstawiania wyników badania szerszej społeczności akademickiej (konferencje, seminaria, itp.)  
Zaawansowana edycja tekstu pracy magisterskiej

Nazwa zajęć: **Podstawy komunikacji zawodowej - wstęp do public relations**  
**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:**

1. Zna podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu komunikacji zawodowej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki public relations  
2. Rozumie znaczenie roli języka jako podstawowego narzędzia komunikowania w praktyce public relations

**w zakresie umiejętności:**

1. Potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją zawodową w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku  
2. Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji zawodowej oraz odnieść je do kontekstu pracy zawodowej  
3. Potrafi integrować zdobytą wiedzę z zakresu komunikacji zawodowej i stosować ją do analizy i planowania działań komunikacyjnych w sytuacjach zawodowych  
4. Potrafi wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów

**w zakresie kompetencji społecznych:**

1. jest gotów/owa do stałego aktualizowania i doskonalenia swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie interpretacji zjawisk kulturowo-językowo-komunikacyjnych i ich efektywnego wykorzystania  
2. Jest gotów/owa do podejmowania działań komunikacyjnych i współtworzenia relacji międzyludzkich w środowisku zawodowym, szczególnie w zakresie dotyczącym komunikowania w zakresie public relations  
3. Jest gotów/owa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi

**Treści programowe dla zajęć:**

Public relations: podstawowe pojęcia i definicje  
Formy współpracy z mediami  
Wizerunek jako główny cel PR  
Ważniejsze instrumenty i metody działań PR  
Zarządzanie procesem komunikacji w sytuacjach kryzysowych  
PR w różnych organizacjach  
Ścieżki kariery w PR  
Formy współpracy z mediami  
Media społecznościowe w praktyce public relations  
Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (ang. Corporate Social Responsibility)  
Ocena procesu PR: omówienie metod i technik badawczych