

Zasady rekrutacji na studia:

- **stacjonarne 2-letnie drugiego stopnia, kierunek *Digital Entrepreneurship***

Digital Entrepreneurship

Poziom studiów: drugiego stopnia

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 2 lata

Język zajęć: angielski

Tytuł zawodowy: magister

Profil studiów: praktyczny

dla absolwentów studiów pierwszego stopnia z zakresu: nauk politycznych, socjologii, prawa, administracji, ekonomii, kulturoznawstwa, filozofii, informatyki, technologii informacyjnych i innych kierunków pokrewnych.

Od kandydatów wymagana jest znajomość języka angielskiego na poziomie C1 ESOKJ.

elementy postępowania kwalifikacyjnego	maks. pkt.	waga
1) projekt	5,0	4
2) rozmowa kwalifikacyjna	20	1

Projekt powinien składać się z maksymalnie 5 stron i zawierać innowacyjny i dobrze uzasadniony plan biznesowy dotyczący rozwiązania problemu społeczeństwa cyfrowego i transformacji cyfrowej.

Rozmowa kwalifikacyjna z zakresu przedstawionego projektu.