

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE DLA ZAJĘĆ

Kierunek: **Projektowanie kultury**

Poziom studiów: **Studia pierwszego stopnia**

Nazwa zajęć: **Komunikacja kulturowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. wykład - Zna i rozumie terminologię i założenia teoretyczne komunikacji kulturowej.
2. wykład - Zna i rozumie zależności kulturowe w zróżnicowanym, globalnym świecie.
3. wykład - Potrafi rozpoznać procesy stereotypizacji.
4. wykład - Potrafi czytać teksty kultury.
5. wykład - Jest gotów do pracy w instytucjach kultury, szczególnie w środowisku zróżnicowanym kulturowo.
6. warsztat - posługiwać się podstawową terminologią z zakresu komunikacji międzykulturowej, wymienić głównych jej badaczy
7. warsztat - dostrzec złożony charakter wielokulturowej rzeczywistości współczesnego świata
8. warsztat - wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie współpracy w środowisku wielokulturowym
9. warsztat - scharakteryzować wpływy, jakie na komunikację międzykulturową wywierają procesy globalizacyjne
10. warsztat - krytycznie analizować stereotypy kulturowe

w zakresie umiejętności:

1. wykład - Zna i rozumie terminologię i założenia teoretyczne komunikacji kulturowej.
2. wykład - Zna i rozumie zależności kulturowe w zróżnicowanym, globalnym świecie.
3. wykład - Potrafi rozpoznać procesy stereotypizacji.
4. wykład - Potrafi czytać teksty kultury.
5. wykład - Jest gotów do pracy w instytucjach kultury, szczególnie w środowisku zróżnicowanym kulturowo.
6. warsztat - posługiwać się podstawową terminologią z zakresu komunikacji międzykulturowej, wymienić głównych jej badaczy
7. warsztat - dostrzec złożony charakter wielokulturowej rzeczywistości współczesnego świata
8. warsztat - wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie współpracy w środowisku wielokulturowym
9. warsztat - scharakteryzować wpływy, jakie na komunikację międzykulturową wywierają procesy globalizacyjne
10. warsztat - krytycznie analizować stereotypy kulturowe

w zakresie kompetencji społecznych:

1. wykład - Zna i rozumie zależności kulturowe w zróżnicowanym, globalnym świecie.
2. wykład - Potrafi rozpoznać procesy stereotypizacji.
3. wykład - Jest gotów do pracy w instytucjach kultury, szczególnie w środowisku zróżnicowanym kulturowo.
4. warsztat - posługiwać się podstawową terminologią z zakresu komunikacji międzykulturowej, wymienić głównych jej badaczy
5. warsztat - dostrzec złożony charakter wielokulturowej rzeczywistości współczesnego świata
6. warsztat - wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie współpracy w środowisku wielokulturowym
7. warsztat - scharakteryzować wpływy, jakie na komunikację międzykulturową wywierają procesy globalizacyjne
8. warsztat - krytycznie analizować stereotypy kulturowe

Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja podstawowych teorii z zakresu komunikacji kulturowej

Interpretacja wybranych tekstów kultury

Wskazanie zakłóceń komunikacyjnych na granicy kultur

Omówienie funkcjonalności stereotypów oraz zjawisk ksenofobicznych

Omówienie zadań i celów działania instytucji kultury, szczególnie działań ukierunkowanych na interferencje kulturowe

Trudne tematy polsko-niemieckie

Trudne tematy dyskusji polsko-rosyjskich

Aktualne tematy dyskusji polsko-izraelskich

Trudne tematy dyskusji polsko-ukraińskich

Trudne tematy polsko-litewskie

Komunikowanie niewerbalne, kompetencje w komunikowaniu międzykulturowym

Nazwa zajęć: **Antropologia kultury**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Potrafi używać podstawowych metod badań gabinetowych antropologii kulturowej
2. Rozumie specyfikę i zakres badań antropologii kulturowej jako odrębnej dziedziny nauki. Potrafi scharakteryzować historyczny rozwój antropologii kulturowej jako odrębnej dziedziny nauki.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi używać podstawowych metod badań terenowych antropologii kulturowej
2. Potrafi poprawnie używać terminologii związanej z wymiarem gabinetowym i terenowym badań antropologii kulturowej. Potrafi scharakteryzować podstawowe metody badań terenowych antropologii kulturowej.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi scharakteryzować podstawowe modele teoretyczne badań antropologii kulturowej. Zna wybrane, kluczowe zagadnienia badawcze będące przedmiotem badań antropologii kulturowej.
2. Potrafi zastosować odpowiedni model teoretyczny wspierający działania praktyczne w badaniach antropologii kulturowej

Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja podstawowych metod badań terenowych antropologii kulturowej

Prezentacja specyfiki badań antropologii kulturowej na tle innych dziedzin nauki o człowieku i kulturze

Prezentacja podstawowych informacji dotyczących kształtowania się antropologii kulturowej jako odrębnej dziedziny nauki

Prezentacja podstawowych metod badań gabinetowych antropologii kulturowej

Prezentacja podstawowych terminów używanych w obrębie badań antropologii kulturowej

Prezentacja podstawowych metod badań terenowych antropologii kulturowej

Prezentacja podstawowych nurtów teoretycznych w obrębie antropologii kulturowej w relacji do określonych działań praktycznych badacza

Prezentacja podstawowych nurtów teoretycznych w obrębie antropologii kulturowej

Prezentacja i szczegółowe omówienie wybranych zagadnień będących przedmiotem badań antropologii kulturowej

Nazwa zajęć: **Technologie informacyjne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie umiejętności:

1. wykorzystywać nowe technologie do gromadzenia materiałów oraz umiejętnego ich weryfikowania i filtrowania, wykorzystywać oprogramowania darmowe w tym umieszczone w chmurze,
2. bezpiecznie poruszać się w sieci nie narażając się na utratę danych wrażliwych i naruszenie praw autorskich
3. samodzielnie formatować duży dokument tekstowy, stosować wbudowane oraz własne style, przygotować automatyczny spis treści oraz ilustracji, eksportować dokument do różnych formatów plików

Treści programowe dla zajęć:

Internet jako nowe medium informacji, komunikacji oraz wolnego wyrażania myśli

edytor tekstu- zaawansowane funkcje i obsługa

Przetwarzanie danych tabelarycznych oraz tworzenie wykresów w arkuszach kalkulacyjnych

Nazwa zajęć: **Nowe narzędzia komunikacyjne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie umiejętności:

1. rozpoznawać oraz opisywać nowe technologie komunikacyjne.
2. wykorzystywać Internet do gromadzenia wiedzy oraz do jej rozpowszechniania.
3. stosować mobilne technologie do gromadzenia, przeszukiwania oraz rozpowszechniania wiedzy.
4. tworzyć określone relacje komunikacyjne przy wykorzystaniu serwisów społecznościowych
5. wykorzystywać konwergentne media do komunikacji międzyludzkiej, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmu afiliacji sieci.

Treści programowe dla zajęć:

Zastosowanie wiedzy na temat różnorodnych technologii komunikacji

Internet w kulturze współczesnej

Serwisy społecznościowe w mobilnych technologiach

Media służące wyszukiwaniu oraz gromadzeniu i rozpowszechnianiu wiedzy
Nowe narzędzia komunikacyjne jako narzędzie do tworzenia obrazów rzeczywistości

Nazwa zajęć: **Kultura zinstytucjonalizowana**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna aparat pojęciowy umożliwiający opis działalności instytucji kultury, zna rozwiązania prawne regulujące tę działalność
2. zna różne formy działania instytucji kultury, ich cele, klientów, produkty
3. rozumie znaczenie działań niesformalizowanych w zakresie kultury

w zakresie umiejętności:

1. potrafi zorganizować prace zespołu przygotowującego projekty nadzorowane przez instytucje kultury, także je promować
2. potrafi zdiagnozować potrzeby społeczne w zakresie kultury i wskazać instytucjonalne sposoby ich zaspokojenia

w zakresie kompetencji społecznych:

1. rozumie potrzebę aktywności kulturalnej jako twórcy i odbiorcy kultury

Treści programowe dla zajęć:

Identyfikacja odbiorców celowych działań instytucji kulturowych, ocena efektywności tych działań
Potrzeby społeczne w zakresie kultury, sposoby ich realizacji, zaspakajania, identyfikacja tych potrzeb w zróżnicowanych grupach

Organizacja pracy w grupie, efektywna współpraca w zespole zróżnicowanym kompetencyjnie

Kultura niesformalizowana – pomoc instytucjonalna, tendencje rozwojowe

Nazwa zajęć: **Kultura języka**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna normę języka polskiego i jej kryteria i potrafi krytycznie je ocenić z perspektywy współczesnych uwarunkowań komunikacyjnych Potrafi dokonać analizy normatywnej przekazu i dokonać właściwej korekty

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi ocenić funkcjonalność przekazu Potrafi interpretować i konstruować spójny przekaz intersemiotyczny

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zna i sprawnie wykorzystuje werbalne techniki manipulacyjne

Treści programowe dla zajęć:

Krytyczna ocena poprawności językowej wskazanych tekstów, korekta błędów językowych i kompozycyjnych

Redakcja normatywnych zróżnicowanych funkcjonalnie tekstów

Analiza aktu mowy

Wyznaczanie granic wolności słowa, ocena etyki wypowiedzi

Nazwa zajęć: **Kultura w praktyce**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą zasad organizacji wydarzeń, zarządzania nimi, planowania działań, finansowania działań, promocji działań, zarządzania ludźmi.

w zakresie umiejętności:

1. Umie definiować i wyjaśnić podstawowe pojęcia z zakresu edukacji kulturowej.
2. Potrafi przeprowadzić diagnozę społeczną i analizę ryzyka związaną z realizowanym projektem.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi rozpisać i zrealizować projekt z zakresu edukacji kulturowej, uwzględniając diagnozę społeczną, określając harmonogram, budżet projektu i dokonując ewaluacji projektu po jego zakończeniu.

Treści programowe dla zajęć:

Edukacja kulturowa podstawowe pojęcia i problemy na jakie odpowiada

Planowanie i organizacja wydarzenia – diagnoza społeczna

Komunikacja w zarządzaniu projektem

Projektujemy – planujemy i organizujemy wydarzenie

Nazwa zajęć: Logika z elementami semiotyki

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna podstawy logicznego języka rachunku zdań;

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi przedstawić i opisać logiczne spójniki zdaniowe i ich funkcje prawdziwościowe;
2. potrafi sformułować formalny schemat zadania;
3. potrafi przeanalizować schemat zdania pod kątem jego tautologiczności;
4. potrafi omówić podstawowe filozoficzne koncepcje prawdy i prawdziwości zdania;
5. potrafi wskazać przykłady podstawowych rodzajów definicji i typów nazwy.
6. potrafi stosować podstawowe rodzaje wnioskowania.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów przeprowadzić analizę tekstu z wykorzystaniem logicznego rachunku zdań.

Treści programowe dla zajęć:

Przybliżenie podstaw języka rachunku zdań.

Przybliżenie pięciu podstawowych spójników zdań i ich funkcji prawdziwościowych.

Przybliżenie metody tworzenia formalnych schematów zdania.

Przeprowadzenie ćwiczeń z zakresu logicznej analizy tekstów.

Zapoznanie z wybranymi tekstami filozoficznymi dotyczącymi koncepcji prawdy i prawdziwości zdań.

Przybliżenie analizy nazwy ze względu na znak, sens i znaczenia.

Przybliżenie podstawowych rodzajów wnioskowania: dedukcyjne, redukcyjne i indukcyjne.

Nazwa zajęć: Wiedza o literaturze

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Posługuje się podstawową terminologią z zakresu wybranych zagadnień wiedzy o literaturze .

2. Zna podstawowe szkoły metodologiczne dwudziestowiecznego literaturoznawstwa.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną oraz terminologię dla opisanie i zanalizowania konkretnego tekstu literackiego.

2. Rozumie związek między analityczną a interpretacyjną pracą z utworem literackim.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi prowadzić dyskusję w sposób etyczny, prawidłowo dobierając argumenty merytoryczne i posługując się logicznym rozumowaniem, właściwie ważąc słowa.

Treści programowe dla zajęć:

„Jak rozpoznać wiersz, gdy się go widzi”, albo co to jest literatura.

Kto mówi w dziele literackim?

Rodzaje narracji.

Rytm i rym jako elementy budowy dzieła literackiego.

Tropy i figury. Teorie metafory.

Historie gatunków literackich.

Intertekstualność.

Styl i stylizacja.

Ironia.

Strukturalizm i poststrukturalizm.

Komparatystyka literacka.

Problemy przekładu literackiego.

Nazwa zajęć: Język angielski B21

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy ogólno-akademickie.

2. czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.

3. zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły

4. przygotować i wygłosić prezentację na wybrany temat.

5. opracować teksty oraz wypowiedzi dotyczące życia społecznego, uniwersyteckiego i zawodowego.

6. redagować wybrane teksty w stylu formalnym.

7. uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

Treści programowe dla zajęć:

Swobodne posługiwanie się czasami gramatycznymi w języku angielskim.

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: okresy warunkowe typ 1,2,3 oraz mieszane; struktury gramatyczne 'wish,'get used to/used to, past modals, formy bezokolicznikowe i imiesłowowe.

Słownictwo dotyczące problematyki współczesnego świata w zakresie następujących tematów: ekstremalne sytuacje, refleksja na temat planów życiowych, terapeutyczna funkcja muzyki, higiena snu, komunikacja niewerbalna oraz wybrane słownictwo akademickie i specjalistyczne związane z kierunkiem studiów.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach popularno-naukowych oraz specjalistycznych; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Udział w odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie tematyki określonej w treści 3.

Redagowanie wybranych typów tekstów formalnych

Nazwa zajęć: **Wiedza o sztuce**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Wszechstronna wiedza i umiejętność rozpoznania różnych zjawisk artystycznych
2. Wszechstronna wiedza na temat. dziedzictwa kulturowo-artystycznego Europy, jego fluktuacyjnego charakteru, źródeł i celów oraz umiejętność wykorzystania w dyskusjach i badaniach; zdobycie bazy terminologicznej przedmiotu

w zakresie umiejętności:

1. Umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w tym rozwój świadomości humanistycznej
2. Umiejętność podjęcia krytyki artystyczno-politycznej, zrozumienie europejskiej tożsamości kulturowej i umiejętność podjęcia dyskusji i badań (w tym rzeczowej argumentacji) nad kondycją współczesnej humanistyki; umiejętność problematyzacji zagadnienia

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Kompetencje, umiejętności i wiedza w opisywaniu, przetwarzaniu i wyjaśnianiu złożonych kwestii obyczajowych, mentalnościowych, światopoglądowych itp.; umiejętność perspektywicznego spojrzenia na sztukę jako elementu kreacji kulturowo-politycznej oraz narzędzia edukacyjnego

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych sztuki dawnej i współczesnej.

Omówienie metodologii badawczej sztuki dawnej i współczesnej

Przedstawienie różnych nurtów, tendencji, problemów i celów w ramach badań nad sztuką

Omówienie wpływu sztuki dawnej i współczesnej na rozwój myślenia humanistycznego

Omówienie wyzwań, atutów i zagrożeń dla sztuki jako narzędzia kulturowo-politycznego i humanistycznego. Przedstawienie sztuki jako wartości samej w sobie

Nazwa zajęć: **Wiedza o filmie**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. orientuje się na podstawowym poziomie w historii kina europejskiego.
2. orientuje się na podstawowym poziomie w historii kina światowego.
3. orientuje się na elementarnym poziomie w zakresie współczesnych teorii filmu.

w zakresie umiejętności:

1. charakteryzuje wybrane elementy poetyki filmu.
2. stosuje wiedzę o filmie do rozważań na temat współczesnej kultury audiowizualnej.

Treści programowe dla zajęć:

Język ruchomych obrazów – ujęcie teoretyczne.

Analiza i interpretacja dzieła filmowego.

Film jako przestrzeń promocji miejsca.

Poetyka filmu a poetyka reklamy.

Filmy a przekazy audiowizualne na stronach serwisów społecznościowych

Nazwa zajęć: Humanistyka XX wieku

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna początki badawcze współczesnej humanistyki;
2. zna charakterystyczne cechy nauk humanistycznych w opozycji do nauk przyrodniczych;
3. zna wybrane koncepcje z zakresu filozofii skonceptualizowane w XX wieku
4. zna wybrane koncepcje z zakresu kulturoznawstwa XX wieku oraz najważniejsze wydarzenia kultury współczesnej.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi krytycznie omówić i zinterpretować wybrane zjawiska społeczno-kulturowe w świetle zdobytej wiedzy.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów do przyjęcia krytycznej postawy wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii dotyczących zjawisk społeczno-kulturowych XX w.

Treści programowe dla zajęć:

Omówienie przełomu antynaturalistycznego w filozofii niemieckiej końca XIX w.

Przybliżenie wybranych koncepcji z zakresu antropologii filozoficznej i filozofii społecznej XX wieku (m.in. egzystencjalizm, personalizm, fenomenologia, filozofia dialogu, teoria krytyczna, pragmatyzm).

Przybliżenie wybranych koncepcji z zakresu kulturoznawstwa XX wieku (m.in. koncepcja rozwoju mediów, społeczno-regulacyjna koncepcja kultury, postmodernizm).

Przybliżenie wybranych metodologii stosowanych w naukach humanistycznych (metoda typów idealnych, interpretacja humanistyczna, idealizacyjna teoria nauki).

Krytyczne omówienie XX-wiecznych wizji człowieka (egzystencjalizm, personalizm, posthumanizm).

Nazwa zajęć: Wiedza o teatrze i widowisku

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. ma wiedzę z zakresu współczesnego teatru, performansu i widowiska
2. potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi oraz terminologią właściwymi dla nauk o teatrze

w zakresie umiejętności:

1. potrafi rozpoznać rozmaite konwencje teatralne i ich historyczny kontekst, oddziaływanie społeczne, miejsce w procesie historyczno-kulturowym,

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi formułować wypowiedzi ustne lub pisemne będących krytycznym spojrzeniem na zjawiska współczesnego teatru i widowiska

Treści programowe dla zajęć:

Wokół definicji teatru, widowiska, performansu

Przestrzenie teatralne

Twórcy teatru – reżyser, aktor, widz

Modernistyczna rewolucja teatralna - Wielka Reforma Teatru

Druga Reforma Teatru

Działalność Jerzego Grotowskiego i Teatr Laboratorium

Tadeusz Kantor i Cricot 2

Teatr w miejscach nieteatralnych

Nazwa zajęć: Język angielski B1

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie umiejętności:

1. porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego.

2. czytać ze zrozumieniem krótsze teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym.

3. zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo z życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.

Treści programowe dla zajęć:

Czasy gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych czynności osadzonych w czasie Present Simple and Present Continuous, Past Simple and Past Continuous, Present Perfect and Present Perfect Continuous, Past Perfect oraz czasach przyszłych na poziomie B2

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii (np. czasowniki modalne, przymiotniki, strona bierna, zdania warunkowe, mowa zależna) dla poziomu B2
Słownictwo dotyczące życia codziennego oraz związane z bezpośrednim środowiskiem studenta (jedzenie, osobowość, podróże, zainteresowania, edukacja, zakupy, pieniądze, technologia, rodzina, studia, praca, technologia, podstawowe słownictwo związane z kierunkiem studiów)
Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów
Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów
Wyrażanie różnorodnych funkcji językowych np. prośby, opisy, wyrażanie opinii, wyrażanie zgody, brak zgody, pytania o pozwolenie, skargi, itp.

Nazwa zajęć: **Wielokulturowość Europy**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. wykład - Potrafi zdefiniować zjawisko wielokulturowości z perspektywy różnych dziedzin nauki
2. wykład - Zna i rozumie teoretyczne podstawy badań nad wielokulturowością
3. wykład - Potrafi wskazać i scharakteryzować zjawisko wielokulturowości w określonym kontekście społecznym
4. wykład - Zna i potrafi scharakteryzować procesy historyczne, społeczne, polityczne i gospodarcze wpływające na istnienie zjawiska wielokulturowości
5. wykład - Zna i potrafi scharakteryzować ryzyka i korzyści płynące z istnienia zjawiska wielokulturowości w Europie
6. warsztat - Potrafi zidentyfikować stan wielokulturowości w wybranej przestrzeni, w oparciu o określone źródła (językowe, materialne i inne)
7. warsztat - Potrafi określić historyczne, ekonomiczne lub inne czynniki wpływające na pojawienie się stanu wielokulturowości
8. warsztat - Potrafi zdiagnozować ewentualne problemy i zagrożenia związane ze zidentyfikowanym stanem wielokulturowości
9. warsztat - Potrafi wskazać określone rozwiązanie mogące zminimalizować zagrożenia i ryzyka związane ze zjawiskiem wielokulturowości w określonej przestrzeni

w zakresie umiejętności:

1. Wykład - Potrafi zdefiniować zjawisko wielokulturowości z perspektywy różnych dziedzin nauki
2. wykład - Zna i rozumie teoretyczne podstawy badań nad wielokulturowością
3. warsztat - Potrafi zidentyfikować stan wielokulturowości w wybranej przestrzeni, w oparciu o określone źródła (językowe, materialne i inne)
4. warsztat - Potrafi zdiagnozować ewentualne problemy i zagrożenia związane ze zidentyfikowanym stanem wielokulturowości
5. warsztat - Potrafi wskazać określone rozwiązanie mogące zminimalizować zagrożenia i ryzyka związane ze zjawiskiem wielokulturowości w określonej przestrzeni

w zakresie kompetencji społecznych:

1. wykład - Zna i potrafi scharakteryzować ryzyka i korzyści płynące z istnienia zjawiska wielokulturowości w Europie
2. warsztat - Potrafi określić historyczne, ekonomiczne lub inne czynniki wpływające na pojawienie się stanu wielokulturowości
3. warsztat - Potrafi zdiagnozować ewentualne problemy i zagrożenia związane ze zidentyfikowanym stanem wielokulturowości
4. Potrafi wskazać określone rozwiązanie mogące zminimalizować zagrożenia i ryzyka związane ze zjawiskiem wielokulturowości w określonej przestrzeni

Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja podstawowych informacji dotyczących dziedzin nauki badających zjawisko wielokulturowości, ze szczególnym uwzględnieniem badań poświęconych wielokulturowości Europy
Prezentacja podstawowych definicji wielokulturowości oraz jej różnych stanów
Prezentacja procesów historycznych oraz wybranych wydarzeń, które wpłynęły na pojawienie się zjawiska wielokulturowości Europy
Omówienie wybranych zagadnień dotyczących ryzyk oraz korzyści płynących z wielokulturowego charakteru współczesnej Europy
Prezentacja podstawowych źródeł pozwalających na identyfikację stanu wielokulturowości
Prezentacja na wybranych przykładach określonych procesów historycznych, politycznych i ekonomicznych wpływających na ukształtowanie się stanu wielokulturowości

Omówienie wybranych zagadnień dotyczących ryzyk oraz korzyści płynących z wielokulturowego charakteru współczesnej Europy oraz przykładowych sposobów rozwiązywania problemów związanych ze stanem wielokulturowości

Nazwa zajęć: **Antropologia przestrzeni**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa i antropologii, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię, w szczególności potrafi odnieść się do tzw. zwrotu przestrzennego w badaniach kulturowych
2. Posiada zaawansowaną wiedzę praktyczną na temat współczesnych praktyk przestrzennych w ramach kultur lokalnych (w tym miejskich), regionalnych i globalnych

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy kulturowe związane z praktykami przestrzennymi z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne.
2. Potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnym i program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań.

Treści programowe dla zajęć:

Podstawy antropologii i tzw. zwrot przestrzenny w badaniach kulturowych oraz studiach miejskich

Pojęcia przestrzeni i miejsca w ujęciu fenomenologii. Przestrzeń zamieszkiwana.

Antropologia przestrzeni w kontekście szkoły chicagowskiej. Koncepcje antropologii miasta. Przestrzeń publiczna.

Negatywne zjawiska w przestrzeniach publicznych: getta, slumsy, bezdomni i hobo. Dzielnice wykluczonych: od faveli do shanty towns. Dzielnice mniejszości etnicznych, narodowych i seksualnych na świecie

Sztuka i działania artystyczne w przestrzeni publicznej

Nazwa zajęć: **Studia miejskie**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. potrafi charakteryzować specyfikę kulturoznawczego podejścia w badaniach miejskich
2. zna podstawową terminologię związaną z kulturowymi studiami miejskimi

w zakresie umiejętności:

1. rozumie i tłumaczy relacje między rozwojem miast oraz współczesnymi praktykami kulturowymi
2. potrafi interpretować procesy zachodzące w miastach w kontekście przekonań, wiedzy i wyborów kulturowych ich mieszkańców

w zakresie kompetencji społecznych:

1. dostrzega, rozpoznaje i poddaje analizie problemy i konflikty obecne w przestrzeni miasta, stawia diagnozy i formułuje rekomendacje rozwiązań tych problemów, w ramach aktywnej współpracy ze społecznościami miejskimi

Treści programowe dla zajęć:

Kulturowe studia miejskie

Miasto w historii

Miejskie strategie rozwoju: rewitalizacja/gentryfikacja

Sztuka miasta i sztuka w mieście

Nazwa zajęć: **Wprowadzenie do reklamy i kampanii reklamowej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. posiada wiedzę na temat zasad i celów zastosowania technik reklamowych w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje biegle się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegle orientuje się w fachowej terminologii.
2. Posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu właściwej dla kulturoznawstwa terminologii.

3. Posiada wiedzę organizacyjną w zakresie planowania i implementacji programów i strategii reklamowych dla sektora kultury.

w zakresie umiejętności:

1. Wykazuje zdolności do pozyskiwania informacji przydatnych dla konstrukcji materiału reklamowego.
2. Z powodzeniem pisze i redaguje teksty informacyjne i promocyjne, przygotowuje również wypowiedzi ustne w języku polskim i obcym.
3. Z powodzeniem wykorzystuje standardowe rozwiązania technologiczne (w zakresie sprzętu i oprogramowania) używane w obszarze promocji dziedzictwa kulturowego i reklamy wydarzeń kulturalnych.
4. Posiada podwyższone umiejętności organizacyjne w zakresie planowania i implementacji programów i strategii reklamowych dla sektora kultury.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zna zasady warsztatowe, prawne oraz etyczne konstrukcji przekazu reklamowego.

Treści programowe dla zajęć:

Wiedza na temat podstawowych zadań oraz technik marketingowych w odniesieniu do sektora kultury.

Wiedza na temat segmentacji rynku.

Wiedza na temat pozycjonowania produktu i wykorzystania podstawowych kanałów komunikacji marketingowej.

Wiedza na temat kreowania marki i konstrukcji przekazu reklamowego.

Nazwa zajęć: **Etyka zawodowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. - zna podstawowe zagadnienia związane z refleksją etyczną - zna najważniejsze koncepcje etyczne europejskiej refleksji humanistycznej - zna i potrafi omówić najważniejsze zasady etyczne wybranych kodeksów etycznych

w zakresie umiejętności:

1. - potrafi przybliżyć strukturę i funkcje kodeksu etycznego w życiu społecznym grup profesjonalnych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest w stanie opracować kodeks etyczny dla danej grupy profesjonalnej

Treści programowe dla zajęć:

- omówienie podstawowych pojęć i zagadnień etycznych w refleksji humanistycznej
- omówienie i porównanie najważniejszych koncepcji etycznych (areteizm, utylitaryzm, deontologia)
- omówienie i interpretacja wybranych kodeksów etycznych
- analiza struktury i funkcji kodeksów etycznych wybranych grup profesjonalnych
- omówienie problematyki związanej z opracowaniem kodeksu etycznego dla określonej grupy profesjonalnej

Nazwa zajęć: **Metodologia badań humanistycznych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna podstawowe pojęcia związane z metodologią badań naukowych w naukach humanistycznych;
2. ma wiedzę dotyczącą różnych płaszczyzn interdyscyplinarności;
3. zna problematykę systematyzacji nauk.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi przybliżyć wybrane ujęcia metodologiczne pod kątem interdyscyplinarności badań humanistycznych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest w stanie dobrać odpowiednie narzędzia badawcze do zakładanych celów poznawczych.

Treści programowe dla zajęć:

Przybliżenie wybranych pojęć interdyscyplinarności badań naukowych.

Omówienie różnych płaszczyzn interdyscyplinarności nauk.

Przybliżenie różnych sposobów systematyzacji dyscyplin naukowych.

Omówienie zalet i słabych stron wybranych metod i technik badawczych w zakresie nauk humanistycznych.

Nazwa zajęć: **Praktyki zawodowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna w stopniu podstawowym strukturę organizacyjną podmiotu, w którym odbył/a praktykę zawodową, obowiązujące w nim przepisy wewnętrzne, jego misję, strategię oraz zakres podejmowanych działań,
2. zna w podstawowym zakresie najważniejsze podstawy prawne oraz przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie zakładu pracy – organizatora praktyk,
3. zna w stopniu podstawowym mikro- i makrootoczenie zakładu pracy - organizatora praktyk oraz mechanizmy oddziałujące na jego funkcjonowanie,
4. zna w podstawowym zakresie metody prowadzenia i obiegu dokumentacji stosowane przez organizatora praktyk,
5. zna w stopniu podstawowym system i zasady przepływu informacji stosowane przez organizatora praktyk,
6. zna w stopniu podstawowym zasady planowania i organizacji działań kulturalnych, w tym tych związanych z animacją ruchu turystycznego oraz promocją kultury,

w zakresie umiejętności:

1. potrafi włączyć się w pracę zespołu funkcjonującego w obszarze kultury i wykorzystać wiedzę zdobytą w trakcie realizacji programu studiów,
2. potrafi przygotować materiały informacyjne i promocyjne dotyczące działalności kulturalnej,
3. posługuje się nowoczesnymi narzędziami oraz technologiami komunikacyjnymi w celu promocji kultury i przedsięwzięć turystycznych,

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji interpersonalnych w środowisku zawodowym,
2. jest gotów/gotowa do wykonywania zadań w sposób profesjonalny i zgodnie z zasadami etyki zawodowej,
3. jest gotów/gotowa do poszerzania swoich kompetencji zawodowych w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych,
4. jest gotów/gotowa do aktywnego działania w sektorze kultury, współtworzenia wydarzeń o charakterze kulturalnym.

Treści programowe dla zajęć:

Cele i zadania zakładu pracy (misja, strategia, działania).
Podstawy prawne funkcjonowania zakładu pracy.
Przepisy wewnętrzne obowiązujące w zakładzie pracy (regulamin, statut).
Struktura organizacyjna zakładu pracy.
Mikro- i makrootoczenie organizatora praktyk.
Sposoby prowadzenia i obieg dokumentacji.
Działalność kulturalna – planowanie i organizacja.
Promocja wydarzeń kulturalnych.
Zasady i standardy współpracy wewnętrznej.

Nazwa zajęć: **Kultura audiowizualna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. stosuje prawidłową terminologię do analiz wybranych zagadnień z zakresu kultury audiowizualnej.
2. rozumie wpływ kultury audiowizualnej na kształtowanie kultury.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi dokonać krytycznej analizy materiałów audio i wideo, w tym także tych, które udostępniane są w sieci internetowej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. podejmuje dyskusję na temat różnorodnego charakteru dzisiejszej kultury audiowizualnej

Treści programowe dla zajęć:

Fotografia jako dokument, sztuka i reklama. Angażowanie zmysłów.
Kino w kulturze współczesnej. Angażowanie emocji.
Fenomen telewizji w kulturze współczesnej. Homo ludens kultury audiowizualnej.
Internet i kultura audiowizualna.
Płeć (sex i gender), wiek w kulturze audiowizualnej.
Zwierzęta w kulturze audiowizualnej.
Przedmioty w kulturze audiowizualnej.

Nazwa zajęć: **Estetyka**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna terminologię używaną w obszarze estetyki i potrafi ją zastosować we właściwym kontekście
2. wszechstronnie i dogłębnie rozumie estetyczną tradycję kultury europejskiej, w szczególności w ujęciu historycznym
3. rozumie i właściwie interpretuje zjawiska z obszaru kultury artystycznej,
4. zna najważniejsze koncepcje estetyczne, od starożytności po czasy nowożytne, w ujęciu historycznym

w zakresie umiejętności:

1. Student potrafi zastosować we właściwym kontekście terminologię używaną w obszarze estetyki, a także terminologię dotyczącą sztuki i dzieła sztuki

w zakresie kompetencji społecznych:

1. na gruncie zgromadzonej wiedzy potrafi właściwie interpretować procesy estetyczne zachodzące w kulturze współczesnej

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowej terminologii i omówienie estetyki jako samodzielnej dziedziny nauki

Omówienie najważniejszych historycznych koncepcji estetycznych

Przedstawienie najważniejszych pojęć i zagadnień estetycznych kształtujących rozumienie dzieła sztuki i kultury artystycznej;

ukazanie związków estetyki ze sztuką; wyodrębnienie kategorii pojęciowych i narzędzi badawczych, służących do interpretacji procesów artystycznych

Wprowadzenie najnowszych koncepcji z obszaru estetyki poszerzonej; wskazanie relacji między procesami estetyzacji a kulturą współczesną

Nazwa zajęć: **Historia sztuki**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. potrafi wskazać i omówić na konkretnych przykładach proces absorbowania przez chrześcijaństwo rzymskich form architektonicznych oraz sztuki imperialnej
2. potrafi opisać proces kształtowania się ośrodków artystycznych w Mediolanie, Rawennie i Rzymie w okresie schyłku i po upadku Cesarstwa Zachodniorzymskiego
3. potrafi opisać przebieg procesu przyswajania rzymskich wzorców artystycznych przez ludy barbarzyńskie oraz ich wkład w rozwój sztuki Zachodu w okresie od przełomu VI i VII do połowy VIII wieku
4. potrafi nakreślić obraz procesu renovatio imperii w sferze sztuki w dobie panowania Karolingów i Ottonów (schyłek VIII – 1 ćw. X w.)
5. potrafi zaprezentować pluralistyczny obraz architektury i sztuki w okresie romanizmu oraz wyjaśnić przyczyny zaistniałego stanu rzeczy
6. omówić na przykładach najistotniejsze zagadnienia związane z fenomenem katedry gotyckiej oraz omówić główne kierunki rozwoju architektury gotyckiej
7. omówić, wskazując konkretne przykłady dzieł sztuki oraz główne tendencje formalne i ideowe w procesie rozwoju plastyki (malarstwa i rzeźby) gotyckiej
8. scharakteryzować środowiska artystyczne, w których rodzą się idee renesansu oraz zaprezentować zasadnicze założenia nowego stylu
9. nakreślić obraz bogactwa formalnego i ideowego sztuki XVII i pocz. XVIII w. (późny renesans, manieryzm i wczesny barok)
10. zaprezentować przykłady wykorzystania przez Kościół architektury i sztuki w sferze propagandy okresu kontrreformacji oraz w służbie monarchii
11. przedstawić genezę i główne założenia formalne i estetyczne klasycyzmu i romantyzmu w sztuce i architekturze
12. zaprezentować złożoność obrazu postaw estetycznych i ideowych w malarstwie i rzeźbie przełomu XIX i XX wieku
13. ma wszechstronną wiedzę i umiejętność rozpoznania różnych nurtów stylistycznych i artystycznych w historii Europy
14. ma wszechstronną wiedzę na temat tzw. dziedzictwa kulturowo-artystycznego Europy, jego fluktuacyjnego charakteru oraz umiejętność wykorzystania w dyskusjach i badaniach
15. ma umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych w tym rozwój świadomości artystycznej i estetycznej jako elementu humanistyki
16. ma umiejętność podjęcia krytyki historyczno-artystycznej, zrozumienie europejskiej tożsamości kulturowo-artystycznej oraz estetycznej i umiejętność podjęcia dyskusji i badań (w tym rzeczowej argumentacji) nad dziejami sztuki

17. Ma umiejętności, wiedzę i kompetencje w opisywaniu, przetwarzaniu i wyjaśnianiu złożonych kwestii historyczno-artystycznych. Umiejętność etycznego i krytycznego spojrzenia na sztukę jako elementu kreacji historyczno-politycznej. Umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy na rynku pracy

Treści programowe dla zajęć:

Wstęp - prezentacja problematyki cyklu wykładów i omówienie zasad uzyskania zaliczenia oraz terminologii fachowej, która będzie pojawiała się w cyklu wykładów.

Romanizacja chrześcijaństwa i chrystianizacja Rzymu - architektura i sztuka wczesnochrześcijańska. Mediolan, Rawenna i Rzym jako ośrodki sztuki (V-VIII w.)

Na drodze ku średniowieczu - architektura i sztuka w germańskich królestwach.

Renovatio imperii - renesans karoliński i ottoński w architekturze i sztuce.

Pluralizm form w jedności treści - architektura i sztuka w dobie romanizmu.

Gotycka katedra

Na drodze ku realizmowi - główne kierunki rozwoju rzeźby i malarstwa w gotyku.

Dwie drogi do renesansu - Florencja i Niderlandy.

Epoka poszukiwań i artystycznego pluralizmu - od renesansu do baroku.

Architektura i sztuka doby kontrreformacji i absolutyzmu.

Klasycyzm i romantyzm.

W poszukiwaniu nowej formy - sztuka przełomu XIX i XX wieku.

Nazwa zajęć: **Wprowadzenie do nauk o kulturze**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna terminologię i pojęcia używane w obszarze nauk o kulturze;
2. Zna rozwój podstawowych pojęć i zagadnień filozoficznego namysłu nad kulturą;
3. zna najważniejsze teorie z zakresu nauk o kulturze.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi wykorzystywać teorie oraz terminologię z zakresu nauk o kulturze do analiz procesów zachodzących w sferze kultury.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest w stanie wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowej terminologii i źródeł filozoficznej refleksji nad kulturą; przedstawienie specyfiki filozoficznej refleksji nad kulturą.

Przedstawienie najważniejszych koncepcji definiujących kulturę w porządku historycznym.

Przedstawienie najważniejszych koncepcji kulturoznawczych definiujących i interpretujących kulturę współczesną, w szczególności nowoczesność i ponowoczesność jako formacje kulturowe.

Krytyka kultury współczesnej z perspektywy filozoficznego namysłu nad kulturą. Dyskusja nad procesami w obszarze kultury najnowszej (globalizacja, macdonaldyzacja itp.).

Nazwa zajęć: **Ochrona własności intelektualnej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zdefiniować przedmiot i podmiot prawa autorskiego
2. rozróżnić autorskie prawa majątkowe od autorskich praw osobistych

w zakresie umiejętności:

1. umiejętnie zdefiniować prawa pokrewne
2. wyróżnić rodzaje utworu

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zastosować prawo własności intelektualnej w praktyce

Treści programowe dla zajęć:

Prawo autorskie: przedmiot i podmiot praw autorskich

Prawo autorskie: autorskie prawa majątkowe; autorskie prawa osobiste; plagiat

Prawo autorskie: ochrona wizerunku adresata korespondencji; prawo pokrewne; odpowiedzialność cywilna i karna

Rodzaje utworów

Własność intelektualna w praktyce

Nazwa zajęć: **Kultura popularna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Rozumie znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa oraz ich miejsce w systemie nauk humanistycznych. Orientuje się w miejscu kulturoznawstwa w systemie nauk humanistycznych. Zna praktyczne zastosowanie wiedzy kulturoznawczej. Posiada ugruntowaną wiedzę terminologiczną i pojęciową.

2. Orientuje się w prawnych aspektach ochrony dziedzictwa kulturowego. Charakteryzuje się wzmocnioną wrażliwością wobec zjawisk i procesów kulturoznawczych. Zna historię badań nad kulturą masową/popularną.

w zakresie umiejętności:

1. Rozpoznaje podstawowe kanały dystrybucyjne kultury popularnej w XXI wieku. Zna podstawowe procesy właściwe kulturze popularnej i potrafi identyfikować należące do niej wytwory.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Posiada kompetencje w zakresie ekonomicznych aspektów tworzenia (wytwarzania) i funkcjonowania kultury popularnej. Jest w stanie krytycznie oceniać wpływ kultury popularnej na szereg aspektów rzeczywistości społecznej (na inne sfery kultury).

Treści programowe dla zajęć:

Wiedza na temat istotnego pola egzystencji wielu współczesnych zjawisk kultury, kształtującego w sposób niebagatelny działalność sektora kultury.

Wiedza na temat różnic między klasycznym pojęciem kultury masowej a pojęciem kultury popularnej XX i XXI wieku.

Wiedza na temat roli mediów masowych w kształtowaniu kultury popularnej

Wiedza na temat nowoczesnych technologii i determinowanych przez nie przemian w obszarze mediów masowych oraz kultury popularnej.

Nazwa zajęć: Język angielski A2

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie umiejętności:

1. porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego.

2. czytać ze zrozumieniem krótsze teksty w języku angielskim o charakterze ogólnym.

3. zrozumieć prosty oryginalny materiał audio lub wideo z życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.

Treści programowe dla zajęć:

Czasy gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych czynności osadzonych w czasie Present Simple and Present Continuous, Past Simple and Past Continuous, Present Perfect and Present Perfect Continuous, Past Perfect oraz czasach przyszłych na poziomie A2

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii (np. czasowniki modalne, przymiotniki, strona bierna, zdania warunkowe, mowa zależna) dla poziomu A2

Słownictwo dotyczące życia codziennego oraz związane z bezpośrednim środowiskiem studenta (jedzenie, osobowość, podróże, zainteresowania, edukacja, zakupy, pieniądze, technologia, rodzina, studia, praca, technologia, podstawowe słownictwo związane z kierunkiem studiów)

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanymi słów

Wyrażanie różnorodnych funkcji językowych np. prośby, opisy, wyrażanie opinii, wyrażanie zgody, brak zgody, pytania o pozwolenie, skargi, itp.

Nazwa zajęć: Wprowadzenie do filozofii

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna i potrafi się posługiwać wybraną terminologią języka filozoficznego;

2. zna wybrane problemy i koncepcje filozoficzne i najważniejsze dzieła filozofii.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi przytoczyć i zinterpretować wybrane fragmenty dzieł filozoficznych;

2. potrafi stosować pojęcia i koncepcje filozoficzne do opisu współczesnej rzeczywistości społeczno-kulturowej.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów do krytycznej refleksji nad rzeczywistością społeczno-kulturową i krytycznie oceniać przyswajaną wiedzę.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie w terminologię i problematykę filozoficzną.

Omówienie podstawowych problemów ontologii, epistemologii i aksjologii zawartych w wybranych dziełach filozoficznych.

Przybliżenie i interpretacja wybranych fragmentów tekstów filozoficznych.

Przybliżenie funkcji merytorycznej krytyki i krytycznej refleksji w postępie poznawczym i społecznym.

Nazwa zajęć: **Organizacja imprezy i widowiska**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu treści kształcenia
2. zna i rozumie podstawy prawne organizacji imprezy i widowiska w Polsce
3. zna i rozumie rolę, zadania oraz obowiązki organizatora imprezy i widowiska
4. zna i rozumie poszczególne etapy organizacji imprezy i widowiska oraz metody i narzędzia pracy stosowane podczas ich realizacji

w zakresie umiejętności:

1. potrafi przeprowadzić identyfikację pomysłu z potrzebami społecznymi
2. potrafi określić i scharakteryzować grupę docelową imprezy i widowiska
3. potrafi opracować harmonogram imprezy i widowiska
4. potrafi wypełnić wniosek o dofinansowanie imprezy i widowiska
5. potrafi opracować budżet imprezy i widowiska
6. potrafi promować wydarzenie w mediach tradycyjnych i cyfrowych (w zakresie podstawowym)
7. potrafi zrealizować wydarzenie na skalę lokalną

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego
2. jest gotów/gotowa do podejmowania pracy w grupie przy organizacji imprezy i widowiska

Treści programowe dla zajęć:

Impreza i widowisko. Definicje, klasyfikacja, podstawy prawne

Organizator imprezy i widowiska. Zadania i obowiązki

Diagnoza potrzeb

Koncepcja wydarzenia

Cele i rezultaty

Budowanie zespołu organizacyjnego, podział obowiązków, harmonogram

Źródła finansowania, budżet

Promocja wydarzenia

Projekt jako forma organizacji imprezy i widowiska

Nazwa zajęć: **Komunikacja na granicy kultur**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Wie jak posługiwać się podstawową terminologią z zakresu komunikacji międzykulturowej. Wie jak dostrzec złożony charakter wielokulturowej rzeczywistości współczesnego świata, wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie współpracy w środowisku wielokulturowym, scharakteryzować wpływy, jakie na komunikację międzykulturową wywierają procesy globalizacyjne.

w zakresie umiejętności:

1. Umie krytycznie analizować stereotypy kulturowe i teksty kultury dotyczące komunikacji międzykulturowej (warsztat filmowy). Umie przygotować projekt edukacyjny (dotyczący stereotypów, trudnych tematów w relacjach Polski z innymi narodami, poczucia humoru w różnych grupach, etykiety zachowań względem różnych grup i miejsc kultu itd.) w 3-4 osobowej grupie i poprowadzić zajęcia edukacyjne z zakresu komunikacji kulturowej.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Nabędzie kompetencji w zakresie komunikacji międzykulturowej

Treści programowe dla zajęć:

Komunikowanie a kultura. Niechęć do innych/obcych, etnocentryzm, relatywizm. Obyczajowość a komunikacja. Tożsamość a komunikowanie (typy tożsamości). Kręgi kultury Haftedego, teoria Trompenersa

Budowanie i burzenie stereotypów. Analiza na podstawie tekstów kultury, filmów fabularnych i dokumentalnych – Warsztat
Aktualne tematy dyskusji polsko-izraelskich – projekt
Trudne tematy dyskusji polsko-ukraińskich – warsztat
Trudne tematy dyskusji polsko-rosyjskich – warsztat
Poczucie humoru w różnych grupach społecznych – warsztat
Etykiety zachowań względem różnych grup i miejsc kultu – warsztat
Komunikowanie niewerbalne, Kompetencje w komunikowaniu międzykulturowym – Warsztat

Nazwa zajęć: Krajobraz kulturowy w turystyce

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią z zakresu badań nad krajobrazem i turystyką
2. Rozumie różnorodność pojęcia krajobraz
3. Rozumie wagę zrównoważonej formy turystyki kulturowej

w zakresie umiejętności:

1. Rozumie potrzebę namysłu humanistycznego nad zjawiskami krajobrazu kulturowego oraz turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki kulturowej
2. Zna i potrafi diagnozować ryzyka dla zachowania krajobrazów kulturowych związane z rozwojem turystyki

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zna i umiejętnie stosuje podstawowe modele teoretyczne z zakresu badań nad krajobrazem kulturowym oraz turystyką, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki kulturowej

Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja podstawowych nurtów teoretycznych w badaniach nad krajobrazem kulturowym oraz turystyką, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki kulturowej
Prezentacja zagadnień dotyczących zagrożeń dla zachowania krajobrazów kulturowych w świetle rozwoju turystyki kulturowej oraz masowej
Prezentacja zagadnień dotyczących zrównoważonych modeli turystyki masowej oraz kulturowej
Prezentacja i omówienie wiodących typologii krajobrazów

Nazwa zajęć: Warsztaty projektowe

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. ma podstawową wiedzę, teoretyczną i praktyczną, na temat działań animacyjnych, zna zasady przygotowania projektu turystycznego

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi dostrzec znaczenie animacji turystyki dla promocji dziedzictwa kulturowego i walorów turystycznych w środowisku lokalnym
2. Potrafi zebrać, zanalizować i praktycznie wykorzystać dane dotyczące kultury lokalnej (tradycje, obyczaje, rzemiosło, znaczące obiekty, i.in)

w zakresie kompetencji społecznych:

1. student zna zasady pracy zespołowej, potrafi organizować pracę zespołową

Treści programowe dla zajęć:

Omówienie podstawowych pojęć i zadań powiązanych z projektem: dziedzictwo kulturowe, turystyka kulturowa, krajobraz kulturowy, animacja kultury, projektu „Turystyka w krajobrazie”
Przygotowanie projektu animacyjno-turystycznego – założenia, cele, metodyrealizacji; praca w zespołach
Charakterystyka historyczno-kulturowa wybranego obszaru objętego projektem, wskazanie i merytoryczne opracowanie możliwych atrakcji turystycznych z perspektywy promocji dziedzictwa kulturowego,
Prace badawcze – zebranie i analiza danych dotyczących kultury lokalnej(tradycje, obyczaje, rzemiosło, znaczące obiekty, i.in), praca w zespole
Wyznaczenie możliwego szlaku turystycznego wraz z opracowaniem merytorycznym i promocyjnym
Prezentacja projektu

Nazwa zajęć: Historia turystyki

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna podstawową terminologię z zakresu turystyki kulturowej i wypoczynkowej, ma świadomość znaczenia rozwoju środków transportu i ewolucji sposobów przemieszczania się w przestrzeni dla rozwoju turystyki
2. potrafi wskazać i opatrzyć komentarzem najważniejsze przykłady tzw. turystyki wojennej i opisać jej wpływ na społeczeństwo, kulturę i naukę
3. ma wiedzę na temat znaczenia turystyki pielgrzymkowej dla procesu kształtowania się najstarszych stałych szlaków o charakterze turystycznym oraz jej wspólnototwórczej roli w społeczeństwie.
4. interpretuje teksty kultury związane z turystyką.
5. zabiera głos w dyskusji i debacie.
6. ma świadomość znaczenia dla turystyki atrakcyjnych wydarzeń o charakterze społecznym, religijnym bądź artystycznym czy biznesowym

w zakresie umiejętności:

1. potrafi wskazać i opatrzyć komentarzem pozytywne aspekty ruchu turystycznego na przestrzeni dziejów.
2. potrafi wskazać i opatrzyć komentarzem negatywne aspekty ruchu turystycznego na przestrzeni dziejów.
3. interpretuje teksty kultury związane z turystyką.
4. zabiera głos w dyskusji i debacie

w zakresie kompetencji społecznych:

1. zna podstawową terminologię z zakresu turystyki kulturowej i wypoczynkowej, ma świadomość znaczenia rozwoju technologii dla rozwoju turystyki.
2. potrafi wskazać i opatrzyć komentarzem pozytywne aspekty ruchu turystycznego na przestrzeni dziejów.
3. potrafi wskazać i opatrzyć komentarzem negatywne aspekty ruchu turystycznego na przestrzeni dziejów
4. interpretuje teksty kultury związane z turystyką
5. zabiera głos w dyskusji i debacie.

Treści programowe dla zajęć:

Podróże w starożytności – religia, handel, wyprawy wojenne, poznawanie świata.
Podróże o charakterze handlowym – budowanie więzi i poznawanie świata.
Podróże i polityka – dyplomacja i wyprawy wojenne.
Turystyka w nieznane - wielkie odkrycia geograficzne
Średniowieczna, romantyczna i oświeceniowa turystyka „naukowa”
Na drodze ku turystyce masowej

Nazwa zajęć: **Historia filozofii**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna przyczyny pojawienia się refleksji filozoficznej w starożytnej Grecji i zna jej charakterystykę na tle światopoglądu mitycznego i religijnego;
2. zna umiejscowienie czasowe najważniejszych koncepcji filozoficznych;
3. zna wybrane koncepcje filozofii starożytnej i średniowiecznej;
4. zna wybrane koncepcje filozofii nowożytnej i współczesnej.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi samodzielnie rozpoznawać, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory społeczno-kulturowe w świetle refleksji filozoficznej.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotowy do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykorzystując przy tym nabytą wiedzę filozoficzną.

Treści programowe dla zajęć:

Przedstawienie sytuacji społeczno-kulturowej starożytnej Grecji w wiekach VI-V; przybliżenie różnic między refleksją filozoficzną a myśleniem mitycznym i religijnym.
Przybliżenie najważniejszych postaci i koncepcji filozoficznych starożytności i średniowiecza.
Przybliżenie najważniejszych postaci i koncepcji filozoficznych czasów nowożytnych i współczesnych.
Przybliżenie związków między refleksją filozoficzną a specyfiką kultury i umysłowości europejskiej.

Nazwa zajęć: **Kształtowanie wizerunku w turystyce**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. potrafi rozpoznać grupy docelowe odbiorców branży oraz bariery ich uczestnictwa w turystyce.
2. zna zasady funkcjonowania marketingu społecznościowego i dobre praktyki z nimi związane

w zakresie umiejętności:

1. potrafi zdefiniować istotę public relations.
2. projektuje podstawowy program kształtowania wizerunku.
3. potrafi wprowadzić zasady cyberbezpieczeństwa w praktykę.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. zna techniki unikania sytuacji kryzysowych w PR.

Treści programowe dla zajęć:

Czym jest wizerunek w kulturze. Istota public relations.

Strategie przedrealizacyjne. Podstawy analizy stanu wyjściowego. Rozpoznanie grupy docelowej odbiorców.

Realizacja programów PR. Etapy przygotowania i weryfikacji programów kształtowania wizerunku.

Strategie komunikacyjne w branży turystycznej.

Marketing społecznościowy i jego wpływ na branżę turystyczną. Cyberbezpieczeństwo, hate, sytuacje kryzysowe w marketingu społecznościowym.

Blogi podróżnicze, agregatory opinii, grupy w mediach społecznościowych.

Kształtowanie wizerunku w kulturze – przykład organizacje kultury.

Kształtowanie wizerunku w kulturze – przykład miasta.

Kształtowanie wizerunku w kulturze – przykład państwa.

Sytuacje kryzysowe, ich profilaktyka i zażegnywanie.

Postkolonializm a wizerunek w turystyce.

Nazwa zajęć: **Lokalne projekty twórcze**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna i rozumie rolę animatora/ki kultury w zaspokojeniu potrzeb kulturalnych społeczności lokalnej
2. zna i rozumie pojęcie projektu lokalnego oraz etapy jego realizacji
3. zna i rozumie podstawowe metody pracy projektowej

w zakresie umiejętności:

1. potrafi zaplanować projekt skierowany do społeczności lokalnej
2. potrafi przygotować prezentację na temat projektu
3. potrafi prowadzić dyskusję dot. projektu
4. potrafi przygotować publikację elektroniczną

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotowa/jest gotów do poszukiwań nowatorskich metod animowania społeczności lokalnej
2. jest gotowa/jest gotów do przeprowadzenia prostego projektu skierowanego do społeczności lokalnej

Treści programowe dla zajęć:

Animator/ka kultury w społeczności lokalnej

Projekt w społeczności lokalnej

Metody pracy projektowej

Projektowe inspiracje

Lokalny projekt twórczy

Atlas Dobrych Wspomnień

Nazwa zajęć: **Destynacje turystyczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna i wyróżnia motywy uczestnictwa w turystyce, rozpoznaje czynniki kształtujące popyt turystyczny oraz bariery uczestnictwa w turystyce
2. Zna zasady wpisywania obiektów na listę, procedurę wpisu, przykładowe wnioski dotyczące polskich obiektów. Rozumie i charakteryzuje znaczenie polskich obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO dla rozwoju turystyki kulturowej.
3. Wyróżnić, scharakteryzować główne kierunki turystyczne na świecie. Zna i prawidłowo odczytuje mapę turystyczną Europy, znana walory turystyczne miast europejskich, Wyróżnić, scharakteryzować główne kierunki turystyczne w Polsce. Zna i prawidłowo odczytuje mapę turystyczną Polski

w zakresie umiejętności:

1. Zna i wyróżnia motywy uczestnictwa w turystyce, rozpoznaje czynniki kształtujące popyt turystyczny oraz bariery uczestnictwa w turystyce

2. Umie wyróżnić, scharakteryzować główne kierunki turystyczne na świecie. Zna i prawidłowo odczytuje mapę turystyczną świata, Wyróżnić, scharakteryzować główne kierunki turystyczne w Polsce. Zna i prawidłowo odczytuje mapę turystyczną Polski

3. Wyróżnić, scharakteryzować główne kierunki turystyczne na świecie. Zna i prawidłowo odczytuje mapę turystyczną Europy, znana walory turystyczne miast europejskich

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zna i wyróżnia motywy uczestnictwa w turystyce, rozpoznaje czynniki kształtujące popyt turystyczny oraz bariery uczestnictwa w turystyce

2. Zna zasady wpisywania obiektów na listę, procedurę wpisu, przykładowe wnioski dotyczące polskich obiektów. Rozumie i charakteryzuje znaczenie polskich obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO dla rozwoju turystyki kulturowej.

Treści programowe dla zajęć:

Motywy uczestnictwa w turystyce, czynniki kształtujące popyt turystyczny, bariery uczestnictwa w turystyce

Lista Światowego Dziedzictwa Kulturowego UNESCO. Dziedzictwo kulturowe jako główna atrakcja turystyczna

Umie wyróżnić, scharakteryzować główne kierunki turystyczne na świecie. Zna i prawidłowo odczytuje mapę turystyczną świata

Destynacje turystyczne w Europie. Główne miasta europejskie a rozwój turystyki kulturowej

Destynacje turystyczne w Polsce

Nazwa zajęć: Antropologia turystyki

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. potrafi zdefiniować antropologię turystyki oraz wymienić i scharakteryzować najważniejsze koncepcje powstałe w jej ramach

2. potrafi scharakteryzować historyczne zjawiska wpływające na rozwój i przemiany turystyki kulturowej

3. rozumie wpływ europocentryzmu, kolonializmu i orientalizmu na najważniejsze kategorie kulturowe wypracowane na gruncie antropologii kultury

4. rozumie wpływ przemian społecznych XX i XXI wieku na rozwój i charakter podróżowania oraz turystyki

5. potrafi formułować pytania i problemy badawcze związane problematyką wykładu

w zakresie umiejętności:

1. potrafi zdefiniować antropologię turystyki oraz wymienić i scharakteryzować najważniejsze koncepcje powstałe w jej ramach

2. potrafi scharakteryzować historyczne zjawiska wpływające na rozwój i przemiany turystyki kulturowej

3. rozumie wpływ europocentryzmu, kolonializmu i orientalizmu na najważniejsze kategorie kulturowe wypracowane na gruncie antropologii kultury

4. rozumie wpływ przemian społecznych XX i XXI wieku na rozwój i charakter podróżowania oraz turystyki

5. potrafi formułować pytania i problemy badawcze związane problematyką wykładu

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi zdefiniować antropologię turystyki oraz wymienić i scharakteryzować najważniejsze koncepcje powstałe w jej ramach

2. potrafi scharakteryzować historyczne zjawiska wpływające na rozwój i przemiany turystyki kulturowej

3. rozumie wpływ europocentryzmu, kolonializmu i orientalizmu na najważniejsze kategorie kulturowe wypracowane na gruncie antropologii kultury

4. rozumie wpływ przemian społecznych XX i XXI wieku na rozwój i charakter podróżowania oraz turystyki

5. potrafi formułować pytania i problemy badawcze związane problematyką wykładu

Treści programowe dla zajęć:

Doświadczenie turystyczne- próba definicji

Spojrzenie(a) turysty

Turystyka sportowa - wybrane aspekty

Dark tourism - próba zrozumienia

Slow tourism - próba charakterystyki

Nazwa zajęć: Turystyka miejska

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Rozumie miejsce turystyki miejskiej w obszarze turystyki kulturowej, a także specyfikę turystyki miejskiej jako zjawiska szerszego aniżeli wyłącznie zwiedzanie miasta

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi zastosować w praktyce różne ujęcia teoretyczne wskazujące na istotę „czytania miasta”: „mapa miejsc znaczących”, dryfowanie jako swobodny spacer.

2. Potrafi wyznaczyć szlak zwiedzania charakterystyczny dla określonego miasta

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Posiada umiejętność pracy zespołowej nad projektem badawczym poświęconym wybranemu obszarowi turystyki miejskiej

Treści programowe dla zajęć:

Turystyka kulturowa i miejska. Poszczególne typy turystyki realizowanej w mieście: turystyka jako spotkania kultur, koncepcja dzielnicy aktywności turystycznej, koncepcja urbanizacji turystycznej.

Środowisko zurbanizowane jako środowisko realizacji turystyki. Funkcja turystyczna i rekreacyjna w mieście, jej różnicowanie przestrzenne w obrębie metropolii. Przykłady miast turystycznych w Polsce i na świecie.

Miejska przestrzeń turystyczna. obszary turystyczne miasta (tereny rekreacyjnosportowe w mieście, wielkie parki tematyczno-rozrywkowe, wielkie podmiejskie centra handlowo-rozrywkowe
Sposoby zwiedzania miasta na przykładzie idei „czytania miasta”.

Nazwa zajęć: **Animacja turystyki lokalnej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna podstawowe pojęcia i ujęcia teoretyczne z zakresu turystyki kulturowej i potrafi stosować je w odpowiednich kontekstach działania związanego z animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania projektami z zakresu turystyki lokalnej

2. Wykorzystuje wiedzę o współczesnym życiu kulturalnym, lokalnych atrakcjach turystycznych, zna funkcje instytucji kultury i turystycznych, organizacji pozarządowych, ośrodków turystycznych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi wykorzystać w praktyce animacyjnej różne metody pracy w projektach animacyjno-turystycznych kierowanych do różnych grup odbiorczych, zna i potrafi przeprowadzić diagnozę środowiska lokalnego i ewaluować projekt po jego zakończeniu

Treści programowe dla zajęć:

Czym jest animacja turystyki?

Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowej

Metody - dobre praktyki z zakresu animacji turystyki lokalnej

Animacja turystyki lokalnej w praktyce

Nazwa zajęć: **System atrakcji turystycznych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. pozyska praktyczną wiedzę na temat współczesnych kultur lokalnych (w tym miejskich), regionalnych i globalnych oraz wiedzę na temat szans i zagrożeń dla funkcjonowania wspólnot wielokulturowych.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest gotowy do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań.

Treści programowe dla zajęć:

Podstawowe pojęcia teorii turystyki - wprowadzenie

Najważniejsze systemy atrakcji turystycznych w Europie, ze szczególnym

uwzględnieniem krajów Europy Zachodniej, Środkowej i Polski

Szczególne rodzaje turystyki kulturowej (religijnej, historycznej, specjalistycznych, sentymentalnych, itd.) wyjazdowej i przyjazdowej

Nazwa zajęć: **Krajoznawstwo i turystyka**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
2. rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych.
2. wie jak samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne.
3. potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego.
4. potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnymi program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów do poszukiwań nowatorskich sposobów animowania życia kulturalnego oraz ruchu turystycznego, ze szczególnym odniesieniem do społeczności lokalnych

Treści programowe dla zajęć:

Idea ruchu krajoznawczego. Pojęcie i znaczenie krajoznawstwa
Historia krajoznawstwa i turystyki
Typologia turystyki
Atrakcje krajoznawcze i turystyczne: definicja i przykłady
Krajoznawstwo i turystyka w Polsce
Najnowsze trendy w turystyce
Spotkanie z przewodnikiem lub właścicielem biura podróży
Warsztat: Przygotowanie planu wycieczki

Nazwa zajęć: Zarządzanie instytucjami kultury

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna problematykę zajęć, zna i potrafi korzystać z literatury przedmiotu
2. zna podstawową problematykę związaną z zarządzaniem instytucjami kultury – potrafi wymienić i opisać podstawowe typy instytucji, wskazać różnice pomiędzy instytucjami artystycznymi i pozostałymi, zna podstawy prawne zarządzania, którymi musi kierować się osoba zarządzająca instytucją oraz zna tryby powoływania dyrektora
3. ma wyobrażenie o strukturze organizacyjnej instytucji kultury oraz działaniu poszczególnych jej komórek; potrafi omówić treści zawarte w podstawowych dla prawidłowego działania instytucji kultury dokumentów takich jak: wizja, akt utworzenia instytucji, misja, struktura organizacyjna oraz statut
4. potrafi w praktyce wykorzystać nieodzwonne dla dobrego zarządzania instytucją kultury analizy: strategiczną - SWOT, przy zarządzaniu projektem - SMART oraz benchmarking
5. zna podstawy prawne regulujące ochronę dóbr kultury, ma wyobrażenie problemów, z którymi boryka się dyrekcja instytucji kultury znajdującej się w obiekcie zabytkowym
6. zna podstawy prawne finansowania instytucji kultury, potrafi stworzyć na podstawowym poziomie budżet
7. zna zasady organizowania imprez masowych oraz obowiązki spoczywające na organizatorze - instytucji kultury
8. zna praktyczne problemy wiążące się z zarządzaniem złożonej strukturalnie instytucji kultury na przykładzie ICHOT – Brama Poznania
9. zna problematykę zarządzania dużą instytucją kultury, której działania kierowane są do różnych grup społecznych, działającą w budynku zabytkowym, na przykładzie Centrum Kultury „Zamek” w Poznaniu oraz Muzeum Zamkowego w Malborku
10. zna specyfikę nowoczesnego zarządzania bibliotekami na przykładzie Biblioteki Publicznej Miasta Gniezna
11. zna specyfikę zarządzania instytucją kultury, łączącą w sobie muzeum, bibliotekę oraz instytut naukowy na przykładzie Biblioteki Kórnickiej PAN w Kórniku; potrafi w praktyce wykorzystać metody promocyjne stosowane w Bibliotece Kórnickiej PAN

12. ma świadomość znaczenia marki instytucji kultury dla jej działania, zna podstawowe narzędzia służące jej kreowaniu

13. ma podstawową wiedzę na temat zasad funkcjonowania niedużej instytucji kultury

Treści programowe dla zajęć:

Zapoznanie z problematyką i formą kolejnych zajęć, podstawową literaturą oraz warunkami uzyskania zaliczenia

Organizacja i funkcjonowanie instytucji kultury - pojęcia, zasady, przykłady praktyczne. Powoływanie dyrektora instytucji kultury.

Struktura organizacyjna instytucji kultury oraz podstawowe dokumenty, nieodzowne do jej działania

Zarządzanie strategiczne i zarządzanie projektem w instytucji kultury - analizy SWOT, SMART

Zarządzanie dziedzictwem kulturowym (ochrona dóbr kultury, instytucja kultury w obiekcie zabytkowym)

Źródła finansowania instytucji kultury oraz tworzenie budżetu dla instytucji kultury

Organizacja imprezy masowej – obowiązki instytucji kultury - organizatora

Zarządzanie dużą instytucją kultury na przykładzie Bramy Poznania

Zarządzenie Centrum Kultury – Zamek w Poznaniu oraz Muzeum Zamkowym w Malborku – instytucja w obiekcie zabytkowym – konwersatorium z dyrektorem instytucji i pracownikami działów

Zarządzanie Biblioteką Publiczną Miasta Gniezna - konwersatorium z dyrektorem instytucji

Zarządzanie instytucją kultury o charakterze naukowym i muzealnym na przykładzie Biblioteki Kórnickiej PAN - konwersatorium z pracownikami instytucji

Budowanie marki instytucji kultury i jej rozpoznawalność w przestrzeni publicznej na przykładzie Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie – konwersatorium z dyrektorem instytucji

Nieduża instytucja kultury w działaniu – Muzeum Archidiecezjalne w Gnieźnie

Nazwa zajęć: **Rynek sztuki**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Ma ogólną wiedzę na temat głównych mechanizmów tworzących rynek sztuki. Ma wiedzę z zakresu krytyki artystycznej oraz struktury przedmiotowego funkcjonowania dzieł dawnych i współczesnych w tzw. obiegu. Ma umiejętność podjęcia krytycznego opisu obiektu

2. Ma ogólną wiedzę na temat działalności galerii, muzeów i innych placówek wystawienniczych oraz galerii internetowych. Ma wiedzę z zakresu strategii funkcjonowania takich placówek. Ma umiejętność przełożenia zdobytej wiedzy na praktyczne działanie w tej strukturze. Ma orientację na temat tzw. festiwalu sztuki (np. Dokumena w Kassel czy Biennale sztuki w Wenecji).

w zakresie umiejętności:

1. Posiada umiejętność posługiwania się katalogami, bazą danych dzieł, możliwością wymiany, sprzedaży, kupna itp. obiektów sztuki oraz koncepcji artystycznych objętych prawami autorskimi

2. Ma umiejętność posługiwania się prawem dotyczącym handlu sztuką i zachowania bezpieczeństwa dzieł przy ich „eksploatacji”, (reguły ubezpieczeń). Ma umiejętność podjęcia refleksji i krytyki wskazanego zjawiska/obiektu sztuki

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Ma kompetencje wprowadzania obiektu sztuki w tzw. obieg. Ma kompetencje i wiedzę w zakresie istnienia i funkcjonowania instytucji pośredniczących w obiegu sztuki w wymiarze lokalnym i globalnym. Ma kompetencje i umiejętność przełożenia zdobytej wiedzy na potrzeby rynku pracy

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych na temat mechanizmów tworzących rynek sztuki
Omówienie rodzajów strategii funkcjonowania placówek i instytucji pośredniczących w obiegu obiektów sztuki

Przedstawienie zakresu funkcjonowania katalogów, bazy danych dzieł itp.

Omówienie kwestii prawnych dotyczących handlu sztuką

Omówienie funkcjonowania instytucji pośredniczących w obiegu sztuki w wymiarze lokalnym i globalnym.

Przedstawienie sztuki jako wartości samej w sobie. Ćwiczenia z zakresu refleksji nad sztuką i metod jej funkcjonowania w kulturze

Nazwa zajęć: **Kultura cyfrowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. ma wiedzę o rodzajach komunikacji i o rządzących nimi prawidłowościach. samodzielnie zdobywa wiedzę.

2. Zna terminologię używaną w komunikacji i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych. Celnie określa różne postawy kulturowe oraz komunikacyjne.
3. Ma wiedzę na temat przekazów audiowizualnych oraz medialnych. Zna i rozumie komunikacyjne podstawy kultury.

w zakresie umiejętności:

1. Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w komunikacji międzyludzkiej. Jest gotów do działania zgodnego z normami etycznymi.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi być animatorem w obszarze cyfrowej kultury masowej. Zna wybrane koncepcje historyczne, kulturowe, językowe, filozoficzne, komunikacyjne stanowiące teoretyczne podstawy działalności społecznej. Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych

Treści programowe dla zajęć:

- Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.
Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami cyfrowej kultury masowej.
Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami społeczeństwa informacyjnego.
Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem Internetu.
Dyskusja na temat współczesnych problemów cywilizacji cyfrowej.

Nazwa zajęć: **Reportaż z podróży**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Orientuje się w tematyce i różnych odmianach obecnego na polskim rynku księgarskim współczesnego reportażu podróżniczego.
2. Potrafi wskazać przykłady książek o charakterze reportażu skutecznie spełniających rolę narzędzia promocji dziedzictwa danego regionu i omówić je.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi napisać krótki tekst o charakterze reportażu podróżniczego.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi zastosować formę reportażu podróżniczego dla podzielenia się wiedzą na temat danego regionu oraz wykorzystać ją na potrzeby działań edukacyjnych lub promocyjnych.

Treści programowe dla zajęć:

- Współczesny reportaż podróżniczy – przykłady, wzorce, antywzorce.
Adresat reportażu podróżniczego: dorosły i dziecko
Tematyka współczesnego reportażu podróżniczego: między interwencją a rozrywką.
Warsztat pisarski.

Nazwa zajęć: **Pilotaż i przewodnictwo turystyczne**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada podstawową wiedzę z zakresu animowania turystyki, zarządzania turystyką oraz podstaw prawnych organizacji turystyki, a także rozumie rolę refleksji humanistycznej w kształtowaniu świadomości i praktyki społecznej.
2. Zna specyfikę zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi samodzielnie przygotować plan wycieczki, przy uwzględnieniu podziału ról, zadań i specyfiki pracy pilota i przewodnika turystycznego

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest gotowy do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej.
2. Jest gotowy do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań przy zrozumieniu konieczności własnego rozwoju i kształcenia

Treści programowe dla zajęć:

- Funkcje pilota i przewodnika; wiedza o kulturowych, prawnych i technicznych uwarunkowaniach ich pracy, o koniecznych dziedzinach wiedzy (geografia, historia sztuki, itd.), umiejętnościach (językowych i retorycznych, ekonomicznych), nawykach (savoir-vivre), sprawnościach (spostrzegawczość, orientacja, sprawność fizyczna-motoryczna) i ich nabywaniu oraz ćwiczeniu.

Omówienie problematyki (i pragmatyki) sieci relacji w pracy pilota: pilot –biuro podróży, pilot – klient (organizator), pilot – uczestnicy, pilot – transport turystyczny, pilot – inni kontrahenci.

Przegląd procesu (faz) pracy pilota:- przed imprezą (zdobywanie wiedzy i umiejętności, przygotowanie szczegółów programu);- podczas imprezy (realizacja programu, możliwości i przeszkody).- po imprezie (rozliczenie, sprawozdanie, postulaty).

Specyfika grup kwalifikowanych, specjalistycznych, religijnych; przykłady przebiegu imprez zrealizowanych w Europie (typowych) i pomysły na nowe, niezrealizowane imprezy (nietypowe); co i jak zwiedzać, czego unikać, jak przemawiać (elementy retoryki), jak reagować w sytuacjach awaryjnych.

Nazwa zajęć: Święta i życie codzienne na przestrzeni wieków

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. objaśnia tradycyjną historię wydarzeniową w świetle badań nad życiem codziennym
2. opisuje funkcje miast na przestrzeni wieków, specyfikę życia na wsi, specyfikę i funkcje domów (kulturalne, towarzyskie, itp.) w wybranych krajach islamskich, chrześcijańskich, i azjatyckich (wybrane)
3. opisuje praktyki medyczne na przestrzeni wieków (higiena, sposoby leczenia) w wybranych krajach islamskich, chrześcijańskich, i azjatyckich (wybrane)
4. opisuje specyfikę świąt, ludowych obrzędów na przestrzeni wieków (przebieg uroczystości religijnych, państwowych, kulturalnych...) w wybranych krajach islamskich, chrześcijańskich, i azjatyckich (wybrane)

w zakresie kompetencji społecznych:

1. przeprowadzi lekcję muzealną

Treści programowe dla zajęć:

Tradycyjna historia wydarzeniowa a badania nad życiem codziennym

Życie w miastach i na wsiach. Przestrzeń mieszkalna

Medycyna

Uroczystości i święta

Lekcja muzealna

Nazwa zajęć: Metodyka programowania turystyki

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. Wie jak wskazać na ogólne podstawy teoretyczne zjawiska turystyki, jego dzieje i odmiany; wskazać właściwą literaturę przedmiotu i materiały pomocnicze, korzystać z nich we właściwy sposób; Wie jak prowadzić badania marketingowe i wskazać głębokie oraz bezpośrednie cele (uświadamiane) i potrzeby (nieuświadamiane) adresatów programów turystycznych; rozumieć wagę etyczną i możliwości wpływania na owe cele i potrzeby.

w zakresie umiejętności:

1. Umie stosować procedurę przełożenia tych celów i potrzeb na język oferty programu turystycznego; uwzględniać uwarunkowania etniczne, polityczne, kulturowe, możliwości i atrakcyjność elementów programu; Umie stosować nabytą wiedzę w praktyczne tworzenie programów turystycznych tzw. imprez, z uwzględnieniem wszelkich uwarunkowań, także ekonomicznych; dokonywać kalkulacji imprezy turystycznej;

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest kompetentna aby pełnić na próbę poszczególne role w systemie usług turystycznych; kontaktować się z lokalnymi, krajowymi i zagranicznymi kontrahentami.

Treści programowe dla zajęć:

Podstawy teoretyczne, historyczne i filozoficzne zjawiska turystyki i podróżowania; odmiany, cele a potrzeby; literatura przedmiotu i rodzaje materiałów pomocniczych; zasady korzystania z nich; etyczne uwarunkowania i deontologia organizatora turystyki; aspekty prawne; możliwości wpływania na owe cele i potrzeby

Badania rynku turystycznego (marketing), celów i potrzeb adresatów programów turystycznych

Ćwiczenie przełożenia celów i potrzeb na język oferty programu turystycznego; uwzględnianie uwarunkowań etnicznych, kulturowych, politycznych itp., możliwości technicznych, finansowych, atrakcyjności elementów programu

Ćwiczenie w układaniu tworzenia programów turystycznych tzw. imprez; program jako „business-plan”, z uwzględnieniem wszelkich uwarunkowań (także ekonomicznych – teoria i praktyka); ćwiczenie kalkulowania imprezy turystycznej; (tour-operatorach)

korespondencja i rozmowy z kontrahentami w branży turystycznej; ćwiczenia w pisaniu i zasady „etykiety zawodowej”; ew. praktyki w biurach podróży

Nazwa zajęć: Architektura i przestrzeń publiczna

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. ma poszerzoną wiedzę na temat współczesnych koncepcji teoretycznych służących opisowi takich problemów jak sfera publiczna, przestrzeń publiczna, przestrzeń prywatna, ruchy miejskie, miejska demokracja partycypacyjna

w zakresie umiejętności:

1. rozpoznaje zadania, problemy i sposoby ich rozwiązywania w zakresie rozwoju lokalnego i antropologii miasta

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi zastosować wybrane teorie, kategorie i metody badawcze w praktyce do interpretacji i analizy głównych problemów współczesnej polityki miejskiej

Treści programowe dla zajęć:

Typologia przestrzeni publicznej

Zarys urbanistyki

„Zielona architektura”

Projekt: „Wirtualna mapa zabytków mojego miasta”

Nazwa zajęć: Kultura i literatura pamięci

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna podstawowe koncepcje pamięci we współczesnej nauce o kulturze i literaturze.

2. Potrafi wskazać i omówić utwory literatury najnowszej (fikcji i tzw. literatury faktu) oraz dzieła filmowe lub teatralne podejmujące zagadnienia pamięci i upamiętniania.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi dyskutować o utworze literackim / filmowym / teatralnym lub ekspozycji muzealnej poświęconym problematyce pamięci, uzasadniając w sposób jasny i precyzyjny swoje opinie i używając stosownej terminologii.

2. Pisze krótkie teksty o charakterze krytycznym odnoszące się do utworów literackich / filmowych / teatralnych / ekspozycji muzealnych z wykorzystaniem różnych źródeł informacji.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Rozumie doniosłość kulturowej roli upamiętnienia przeszłości i zdaje sobie sprawę z etycznych wyzwań towarzyszących niekiedy temu przedsięwzięciu.

Treści programowe dla zajęć:

Pamięć jako przedmiot badania nauk o kulturze i literaturze.

Poetyka (poetyki) pamięci: pamięć jako materia i jako temat utworu literackiego / filmowego / teatralnego.

Muzeum jako miejsce upamiętniania i tworzenia pamięci.

Pomnik jako miejsce pamięci.

Pamięć jako element tożsamości: wzorce i antywzorce.

Czyja pamięć? Spory o upamiętnianie w najnowszej literaturze Europy Środkowej.

Nazwa zajęć: Symbole i archetypy w kulturze

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Rozumie i poprawie stosuje pojęcia archetypu i symbolu, a także ma świadomość wieloznaczności i historycznej zmienności znaczeń tych pojęć.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi wskazać literackie i plastyczne realizacje wybranych archetypów i symboli oraz omówić komentowane na zajęciach utwory literackie i dzieła sztuki.

2. Potrafi wskazać kulturowe nawiązania do dawnej symboliki oraz współczesne realizacje odwołujące się do wyobraźni archetypicznej.

3. Potrafi stworzyć tekst promocyjny lub materiał o charakterze dydaktycznym na potrzeby działalności instytucji kultury.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi prezentować stworzony przez siebie materiał na forum grupy, doskonalić wyniki własnej pracy oraz krytycznie oceniać pracę innych osób.
2. Jest gotów do pracy w grupie, planowania pracy zespołowej i przyjęcia odpowiedzialności za rezultaty tych działań.

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie do pojęcia symbolu i archetypu. Wybrane koncepcje i sposoby rozumienia tych pojęć. Symbol a alegoria. Proces rozumienia symboli i archetypów.

Symbol w utworze literackim.

Symbolika architektury.

Symbole religijne i ich transpozycje w kulturze popularnej.

Symbolika chrześcijańska w filmie – spory o znaczenia.

Don Juan: postać – symbol – mit - archetyp.

Dom: symbol i archetyp.

Symbole roślinne i zwierzęce.

Żywioty i temperamenty.

Koncepcja mitu Josepha Campbella.

Nazwa zajęć: **Zarządzanie w turystyce**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Ma uporządkowaną wiedzę na temat metod, technik oraz procedur pozyskiwania informacji społecznej, gospodarczej i politycznej. Zna rozszerzoną terminologię z zakresu wiedzy o komunikacji, kulturze i mediach
2. Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych. Potrafi skonstruować podstawowe narzędzie badawcze. Ma gruntowną wiedzę o wpływie mediów na zachowania społeczne dotyczy to również nowych mediów
3. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi poprawnie analizować pozyskane informacje oraz wyciągać odpowiednie wnioski. Posiada pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów, dotyczy to także zwłaszcza obszaru zarządzania informacją

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi wykorzystywać pozyskane informacje adekwatnie do stawianego przed nim zadania. Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego

Treści programowe dla zajęć:

Pojęcie zarządzania i zarządzanie informacją

Statystyczne aspekty zarządzania

Promocja i dystrybucja jako element zarządzania w turystyce

Proces decyzyjny jako element zarządzania w turystyce

Nazwa zajęć: **Formy turystyki kulturowej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. ma wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki i jej miejscu i powiązaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych
2. Posiada wiedzę na temat rodzajów, celów i form turystyki oraz zna pojęcia z zakresu turystyki kulturowej
3. wie, jak wykorzystywać walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego

w zakresie umiejętności:

1. potrafi analizować procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki kulturowej
2. potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące sektora turystyki kulturowej
3. wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki kulturowej
4. umiejętnie charakteryzuje wybrane formy turystyki kulturowej

5. potrafi analizować sylwetkę turysty kulturowego

w zakresie kompetencji społecznych:

1. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy z zakresu turystyki kulturowej
2. potrafi współdziałać i pracować w zespole, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych
3. jest w stanie zaplanować i zrealizować różne formy turystyki kulturowej w kraju i za granicą

Treści programowe dla zajęć:

Konceptualizacja pojęcia turystyki kulturowej, podział turystyki kulturowej, typologia atrakcji kulturowych;

Rozwój turystyki kulturowej, „old” vs. „new”

Zarządzanie dziedzictwem kulturowym a rozwój turystyki

Próba określenia profilu turysty kulturowego

W kręgu wydarzeń, rola eventów w turystyce kulturowej; szlaki turystyki kulturowej

Wybrane formy turystyki kulturowej: turystyka literacka i filmowa, turystyka popkulturowa, turystyka religijna i pielgrzymkowa

Turystyka dziedzictwa kulturowego i kultury współczesnej

Nazwa zajęć: **Organizacja wydarzeń kulturalnych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna poszczególne etapy organizacji wydarzeń kulturalnych
2. zna i rozumie rolę, zadania oraz obowiązki organizatora/ki wydarzeń kulturalnych

w zakresie umiejętności:

1. potrafi przeprowadzić diagnozę potrzeb kulturalnych
2. potrafi przygotować koncepcję wydarzenia
3. potrafi wyznaczać oraz formułować cele i rezultaty
4. potrafi opracować kosztorys
5. potrafi opracować harmonogram działań
6. potrafi opracować plan promocji wydarzenia, promować je w mediach tradycyjnych i cyfrowych
7. potrafi przeprowadzić ewaluację działań
8. potrafi przygotować raport końcowy

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów/gotowa do podejmowania działań indywidualnych i zespołowych przy organizacji wydarzeń kulturalnych

Treści programowe dla zajęć:

Etapy organizacji wydarzeń kulturalnych

Rola, zadania i obowiązki organizatora/ki wydarzeń kulturalnych

Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Diagnoza potrzeb

Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Koncepcja

Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Cele i rezultaty

Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Kosztorys

Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Harmonogram

Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Promocja

Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Ewaluacja

Wydarzenie kulturalne krok po kroku. Podsumowanie i raport końcowy

Nazwa zajęć: **Język angielski B22**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie umiejętności:

1. tworzyć ustne wypowiedzi na przygotowane tematy, prezentować i argumentować swoje stanowisko oraz innych osób na tematy związane ze swoim otoczeniem jak i na tematy ogólno-akademickie.
2. czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim charakterze ogólnym jak i akademickim, związane z kierunkiem studiów, oraz analizować ich treść i wybierać niezbędne informacje.
3. zrozumieć oryginalny materiał audio lub wideo na większość tematów dotyczących życia codziennego, kulturalnego i społecznego, na poziomie ogólnym jak i wychwycić niezbędne szczegóły.
4. przygotować i wygłosić prezentację na wybrany temat.
5. opracować teksty oraz wypowiedzi dotyczące życia społecznego, uniwersyteckiego i zawodowego.
6. redagować wybrane teksty w stylu formalnym.
7. uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.

Treści programowe dla zajęć:

Swobodne posługiwanie się czasami gramatycznymi w języku angielskim.

Inne struktury gramatyczne potrzebne do wyrażania różnorodnych treści i opinii: okresy warunkowe typ 1,2,3 oraz mieszane; struktury gramatyczne 'wish,'get used to/used to, past modals, formy bezokolicznikowe i imiesłowowe.

Słownictwo dotyczące problematyki współczesnego świata w zakresie następujących tematów: ekstremalne sytuacje, refleksja na temat planów życiowych, terapeutyczna funkcja muzyki, higiena snu, komunikacja niewerbalna oraz wybrane słownictwo akademickie i specjalistyczne związane z kierunkiem studiów.

Strategie efektywnego czytania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w tekstach popularno-naukowych oraz specjalistycznych; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3

Strategie efektywnego słuchania w celu zrozumienia ogólnego sensu wypowiedzi; domyślanie się znaczenia nieznanych słów w zakresie bloków tematycznych określonych w treści 3.

Udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji oraz wyrażanie różnorodnych funkcji językowych w zakresie tematyki określonej w treści 3.

Redagowanie wybranych typów tekstów formalnych

Nazwa zajęć: Seminarium licencjackie

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna i rozumie zależności między różnymi zjawiskami zachodzącymi w kulturze.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi sformułować temat pracy licencjackiej i prawidłowo dobrać do niego literaturę;

2. potrafi samodzielnie przygotowywać koncepcję pracy, konspekt i bibliografię.

3. potrafi pisać proste teksty naukowe, poprawne technicznie i językowo.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest gotowa do krytycznej oceny przyswajanej wiedzy i ustawicznego samokształcenia.

Treści programowe dla zajęć:

Przedstawienie i omówienie zasad pisania pracy licencjackiej oraz problemów metodologicznych.

Omówienie sposobów pozyskiwania informacji: książki, czasopisma, materiały archiwalne, internet i inne; zaznajomienie z krytyką źródeł.

Przybliżenie problematyki formułowania hipotez badawczych.

Dyskusja nad przeczytanymi lekturami.

Dyskusja nad gotowymi fragmentami prac.

Nazwa zajęć: Podstawy prawne turystyki w UE i Polsce

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. wyszukać i przedstawić regulacje prawne dotyczące usług turystycznych w UE i Polsce

2. rozróżnić organizatorów turystyki, pośredników oraz agentów turystycznych

w zakresie umiejętności:

1. zdefiniować pojęcie i warunki ochrony klienta

2. rozróżnić przewodników turystycznych i pilotów wycieczek

w zakresie kompetencji społecznych:

1. przedstawić usługi hotelarskie

Treści programowe dla zajęć:

Przepisy ogólne - regulacje prawne dotyczące usług turystycznych w UE i Polsce

Regulacje prawne dotyczące: organizatorów turystycznych, pośredników i agentów turystycznych

Regulacje prawne dotyczące ochrony klienta

Regulacje prawne dotyczące: przewodników turystyki i pilotów wycieczek

Nazwa zajęć: Zarządzanie projektem

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka w zakresie wiedzy:

1. zna i rozumie definicję projektu, jego etapy i elementy

2. zna i rozumie podstawowe zasady oraz metody zarządzania projektem

3. zna źródła finansowania projektów ze szczególnym uwzględnieniem projektów kulturalnych

w zakresie umiejętności:

1. potrafi przeprowadzić diagnozę potrzeb społecznych

2. potrafi opracować koncepcję projektu

3. potrafi wyznaczyć cele i rezultaty projektu
4. potrafi opracować harmonogram projektu
5. potrafi opracować budżet projektu
6. potrafi przeprowadzić ewaluację projektu
7. potrafi korzystać z nowoczesnych narzędzi zarządzania projektem
8. potrafi przygotować wniosek grantowy
9. potrafi prowadzić dyskusję na temat działań projektowych, prezentować wyniki pracy zespołowej

w zakresie kompetencji społecznych:

1. jest gotów/gotowa do pracy w zespole projektowym, rozumie przy tym konieczność rozwoju - poszerzania własnych kompetencji w zakresie realizacji projektu

Treści programowe dla zajęć:

Projekt. Podstawowe informacje
Diagnoza potrzeb
Koncepcja projektu
Zespół projektowy
Cele i rezultaty
Zarządzanie czasem w projekcie
Źródła finansowania, budżet projektu
Nowoczesne narzędzia w zarządzaniu projektem
Metody zarządzania projektem
Ewaluacja projektu

Nazwa zajęć: **Prawne aspekty zarządzania kulturą**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Potrafi zdefiniować Instytucje Kultury
2. Potrafi zdefiniować pracowników instytucji kultury

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi omówić zasady finansowania instytucji kultury
2. Dokonać podziału praw autorskich

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Wskazać różnicę między państwową instytucją kultury a prywatną

Treści programowe dla zajęć:

Instytucje kultury
Pracownicy instytucji kultury
Zasady gospodarki finansowej instytucji kultury
Prawo autorskie a zarządzanie kulturą
Państwowe instytucje kultury

Nazwa zajęć: **Edukacja kulturowa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna podstawowe terminy, koncepcje związane z edukacją kulturową, kulturalną, edukacją artystyczną, edukacją przez sztukę, edukacją do sztuki, uczestnictwem w kulturze itp.

w zakresie umiejętności:

1. Zna praktyki, metody pracy w ramach edukacji kulturowej z uwzględnieniem kontekstu lokalnego podejmowanych działań oraz dostosowaniem działań do konkretnych grup docelowych
2. Potrafi samodzielnie projektować działania z zakresu edukacji kulturowej, uwzględniając proces diagnozy społecznej, pozwalającej tym lepiej dostosować proponowane działania do konkretnych grup odbiorczych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi zaplanować, przeprowadzić i z ewoluować przeprowadzone działanie, gromadząc wiedzę i doświadczenie na przyszłość

Treści programowe dla zajęć:

Edukacja kulturalna czy kulturowa? – problemy z definicją
Od diagnozy społecznej do ewaluacji – etapy pracy projektowej
Metody - dobre praktyki z zakresu edukacji kulturowej
Projektujemy – my w społeczności lokalnej

Nazwa zajęć: **Nowe technologie w promocji kultury**

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka
w zakresie wiedzy:**

1. Student uzyskuje podstawową wiedzę na temat definicji oraz form promocji kultury z wykorzystaniem nowych mediów
2. Wskazać i scharakteryzować instytucje zajmujące się ochroną i promocją kultury, opisem, upamiętnianiem i promocją

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi wskazać odpowiednie rozwiązania technologiczne odwołujące się do form dziedzictwa kulturowego

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi współpracować w zespole i koordynować jego prace zgodnie z zasadami etyki zawodowej

Treści programowe dla zajęć:

Dziedzictwo kulturowe, historyczne, przyrodnicze – definicja przedmiotu. Muzea, skanseny, parki przyrodnicze – instytucje kultury, instytucje naukowe wobec dziedzictwa kulturowego

„Nowe technologie” – nowe możliwości

Nowe technologie w konserwacji

Nowe technologie wykorzystywane w instytucjach kultury

Dziedzictwo kulturowe w Polsce i na świecie

Nazwa zajęć: Kultura w mediach społecznościowych

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka
w zakresie wiedzy:**

1. Potrafi wszechstronnie i dogłębnie rozumieć wpływ komunikacji i mediów na kształtowanie kultury
2. Jest gotów wykorzystywać teorie oraz terminologię z zakresu komunikacji i nowych mediów, a także różnych dziedzin wiedzy związanych z poruszaną problematyką
3. Jest gotów do twórczej aktywności w obszarze nowych mediów. Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych. Posiada przy tym wiedzę na temat prawnych oraz etycznych zasad poszanowania własności intelektualnej.

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi przetwarzać oraz komentować zdobywane w nowych mediach informacje

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest gotów opisywać i wyjaśniać złożone społecznie, kulturowo oraz etycznie kwestie komunikacyjne

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.

Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami cyfrowej kultury masowej.

Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami społeczeństwa informacyjnego.

Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem Internetu.

Dyskusja na temat współczesnych systemów problemów cywilizacji cyfrowej.

Nazwa zajęć: Historia kultury

**Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka
w zakresie wiedzy:**

1. zna zakres tematyczny cyklu ćwiczeń, związaną z nimi problematykę oraz zalecaną literaturę, a także zasady uzyskania zaliczenia
2. rozumie znaczenie centrów kulturowych w procesie kształtowania się europejskiej tożsamości; ma świadomość dynamiki procesu zmian geografii kulturowej Europy
3. ma świadomość ewolucji pojęć „swój” i „obcy”, oraz płynności granic przynależności do pierwszej bądź drugiej grupy
4. ma świadomość znaczenia kultury pisma dla przebiegu procesów kulturotwórczych i kształtowania europejskiej tożsamości
5. ma świadomość wielkiej wagi wykształcenia jako czynnika kształtowania elit i w efekcie ewolucji europejskiej tożsamości oraz postępu cywilizacyjnego
6. ma świadomość znaczenia podróży dla kształtowania się otwartych postaw wobec „obcego” i „inności”
7. ma świadomość znaczenia religii oraz konfliktu pomiędzy sacrum i profanum dla kształtowania się krajobrazu kulturowego i tożsamości europejskie
8. rozumie przyczyny ewolucji pojęcia świętości w chrześcijaństwie, ma świadomość niebezpieczeństwa jego instrumentalizacji przez przywódców Kościoła oraz ludzi polityki
9. rozumie znaczenie dla rozwoju kulturowego środowisk i osób podważających zastany porządek kulturowy, religijny, polityczny i społeczny

10. dostrzega znaczenie postawy tolerancji wobec inności oraz jak tragiczne skutki niósł jej brak i próby uniformizacji społeczeństwa i kultury

11. ma świadomość istnienia ciągle aktualnego w niektórych krajach europejskich problemu nierównego traktowania płci, potrafi wskazać przyczyny tego zjawiska oraz zna historię emancypacji kobiet

12. zna historię ewolucji europejskiego miasta i społeczności miejskich oraz potrafi wskazać przyczyny przemian kulturowych, które doprowadziły do zdominowania przez europejski model miast świata

13. potrafi przedstawić przyczyny i przebieg procesu industrializacji Europy w XIX i XX wieku oraz skomentować jego społeczne i kulturowe skutki

14. ma świadomość istnienia interakcji kulturowych, zachodzących w wyniku nawiązywanych relacji z innymi kręgami cywilizacyjnymi, które stają się źródłem zmian w kulturze i tożsamości mieszkańców Europy

15. potrafi formułować własne opinie na tematy związane z historią europejskiej kultury i tożsamości Zachodu

Treści programowe dla zajęć:

Wstęp - prezentacja problematyki cyklu zajęć i omówienie zasad uzyskania zaliczenia

Ewolucja europejskiej tożsamości (centrum i peryferie)

Tożsamość lokalna, tożsamość globalna - swój i obcy w kulturze Europy.

Kultura pisma - od antycznego rotulusa do współczesnego tabletu.

Edukacja - pomiędzy poznawaniem świata a indoktrynacją.

Przekraczanie horyzontu - podróże i poznawanie świata.

Sacrum i profanum w przestrzeni publicznej i życiu Europejczyka.

Życie po życiu - święci i ich miejsce w przestrzeni kulturowej i społecznej Europy.

Kontestatorzy zastanej rzeczywistości.

Tolerancja i nietolerancja w Europie.

Kobieta - trudna droga do podmiotowości.

Fenomen europejskiego miasta.

Industrializacja - krajobraz, społeczeństwo, kulturam

Kultura i globalizacja.

Jaka Europa? - podsumowanie cyklu ćwiczeń.

Nazwa zajęć: **Warsztaty projektowe**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. zna i rozumie zasady przygotowania projektu z zakresu promocji dziedzictwa kulturowego, uzasadnić go i przygotować do wdrożenia

w zakresie umiejętności:

1. potrafi samodzielnie przygotować w formie pisemnej konspekt projektu, zgromadzić niezbędne do realizacji projektu informacje, przygotować je w formie pisemnej i ustnej, uwzględniając takie elementy projektu jak misja i wizja, harmonogram i kosztorys, opis zasobów, opis grupy docelowej

2. potrafi wyjaśnić cele, warunki, zasady i metody pracy odnosząc się do kompetencji animatora i organizatora działań kulturalnych, promocyjnych i medialnych w środowisku lokalnym

3. potrafi wdrożyć projekt do realizacji przy uwzględnieniu wszystkich przyjętych założeń i wytycznych, a także na gruncie podstaw prawnych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. potrafi obiektywnie ocenić pracę swoją i swojego zespołu, wykazuje się umiejętnością dyskusowania o celach projektu i publicznego prezentowania wyników pracy zespołowej

2. uwzględnia wszystkie uwarunkowania sprzyjające i zagrażające realizacji projektu, oceniając możliwości jego realizacji oraz własne kompetencje i umiejętności

Treści programowe dla zajęć:

Omówienie podstawowych zasad projektu z zakresu dziedzictwa kulturowego, celu, głównych aspektów planowanego przedsięwzięcia i sposobów jego realizacji.

Omówienie form upowszechniania dziedzictwa kulturowego z perspektywy ich praktycznego wykorzystania w realizowanym projekcie. Omówienie merytorycznego problemu, sposobów pozyskiwania funduszy zewnętrznych na działalność kulturalną. Opracowanie w formie pisemnej głównych celów, tematów, technik, środków i narzędzi do realizacji projektu. Podział zadań.

Przedyskutowanie roli i znaczenia dziedzictwa kulturowego w aspekcie zakładanego projektu, sposobów jego ochrony i promocji wobec ruchu turystycznego w wymiarze lokalnym, regionalnym, międzyregionalnym i europejskim. Kształtowanie postaw obywatelskich

Przygotowanie projektu od strony formalno-prawnej.

Przygotowanie strategii e- kampanii reklamowej: strona WWW, reklama graficzna (banery reklamowe, buttony), animacja, newsletter, media społecznościowe (facebook, instagram, pinterest)

Nazwa zajęć: **Reklama i promocja w kulturze**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna zasady i celów zastosowania technik reklamowych w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje biegle się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegle orientuje się w fachowej terminologii.
2. Wykazuje się wiedzą do pozyskiwania informacji przydatnych dla konstrukcji materiału reklamowego.
3. Zna zasady konstrukcji przekazu reklamowego oraz logikę mediów społecznościowych
4. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat faktów, terminów i zjawisk z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków
5. Posiada podwyższoną wiedzę w zakresie planowania i implementacji programów i strategii reklamowych dla sektora kultury, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru mediów społecznościowych. Orientuje się w problemach współczesnej polityki kulturalnej

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu właściwej dla kulturoznawstwa terminologii. Wykazuje zdolności do pozyskiwania informacji przydatnych dla konstrukcji materiału reklamowego.
2. Z powodzeniem pisze i redaguje teksty informacyjne i promocyjne, przygotowuje również wypowiedzi ustne w języku polskim i obcym.
3. Jest gotów wykorzystywać standardowe rozwiązania technologiczne (w zakresie sprzętu i oprogramowania) używane w obszarze promocji dziedzictwa kulturowego i reklamy wydarzeń kulturalnych.
4. Posiada podwyższone umiejętności organizacyjne w zakresie planowania i implementacji programów i strategii reklamowych dla sektora kultury, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru mediów społecznościowych.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Zna zasady etyczne niezbędne dla konstrukcji przekazu reklamowego oraz etykę mediów społecznościowych

Treści programowe dla zajęć:

Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.
Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami promocji w mediach społecznościowych.
Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami marketingu sieciowego.
Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem mediów społecznościowych.
Realizacja sieciowego projektu promocyjnego.

Nazwa zajęć: **Fotografia dokumentalna**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią związaną z fotografią dokumentalną
2. Potrafi opisać rolę fotografii dokumentalnej w obrębie sztuk wizualnych
3. Zna podstawowe etapy rozwoju fotografii, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dokumentalnej

w zakresie umiejętności:

1. Zna podstawowe techniki i technologie związane ze współczesną fotografią dokumentalną

Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja podstawowych informacji z zakresu historii fotografii, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dokumentalnej oraz związanej z nimi terminologii
Przedstawienie miejsca i roli fotografii, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dokumentalnej, pośród sztuk wizualnych
Prezentacja podstawowych współczesnych techniki i technologii związanych z fotografią, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dokumentalnej

Nazwa zajęć: **Animacja kultur lokalnych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Rozumie specyfikę animacji kultury jako formy pracy kulturalnej, ze wskazaniem na trzy podstawowe sposoby jej definiowania (kulturoznawczy, pedagogiczny, antropologiczny) oraz cele i metody pracy animacyjnej i ich miejsce we współczesnym życiu kulturalnym.

2. Rozumie specyfikę pracy na poszczególnych etapach procesu animacyjnego (preanimacja: diagnoza, pisemna wersja projektu, animacja właściwa: realizacja zadań i zarządzanie projektem).

w zakresie umiejętności:

1. Prawidłowo interpretuje potrzebę realizacji procesu animacyjnego w odniesieniu do społeczności i grup, zagrożonych postawami pasywnizmu, prezentyzmu lub podlegających wykluczeniu społecznemu.
2. Formułuje i wyjaśnia temat projektu oraz opisuje i uzasadnia jego cele, korzysta ze źródeł literaturowych oraz innych dostępnych informatorów, zawierających informacje na temat sieci organizacji, instytucji kultury i możliwych programów wsparcia pracy animacyjnej, pisze wybrane części projektu animacji kultury.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Obiektywnie ocenia pracę swoją i swojego zespołu, zwłaszcza w odniesieniu do podziału i wywiązywania się z obowiązków, wykazuje się umiejętnością dyskusowania o celach projektu i publicznego prezentowania wyników pracy zespołowej.

Treści programowe dla zajęć:

Animacja jako forma pracy kulturalnej, trzy perspektywy definiowania animacji kultury (kulturoznawcza, pedagogiczna, antropologiczna)

Kompetencje animatora kultury (diagnoza, projektowanie, organizacja, komunikacja) i obszary animacji kultury (społeczności lokalne – kultury lokalne, kultury grupowe, mniejszościowe, czas wolny, ekspresja twórcza, życie publiczne – postawy, problemy praktyczne)

Warunki pracy animacyjnej (polityka kulturalna i zasady finansowania w sektorze kultury, instytucjonalne i pozarządowe formy organizacji działań kulturalnych).

Elementy projektu animacji: misja, wizja, opis grupy docelowej, harmonogram, kosztorys, zasoby projektu

Kulturalna mapa regionu: instytucje i organizacje wsparcia pracy animacyjnej

Praca w zespołach projektowych: temat projektu i opis grupy docelowej

Praca w zespołach projektowych: misja i wizja projektu

Praca w zespołach projektowych: harmonogram, kosztorys, zasoby projektu

Ewaluacja pracy zespołowej – publiczna prezentacja projektów

Nazwa zajęć: **Kształtowanie wizerunku w kulturze**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. potrafi zdefiniować istotę public relations.
2. rozumie różnicę między strategią a kampanią reklamową.
3. zna zasady funkcjonowania marketingu społecznościowego i dobre praktyki z nimi związane.

w zakresie umiejętności:

1. potrafi rozpoznać grupy docelowe odbiorców produktów organizacji oraz bariery ich uczestnictwa w kulturze.
2. potrafi wprowadzić zasady cyberbezpieczeństwa w praktykę.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. zna techniki unikania sytuacji kryzysowych w PR.

Treści programowe dla zajęć:

Czym jest wizerunek w kulturze. Istota public relations.

Strategie przedrealizacyjne. Kilka słów o diagnozie.

Metody diagnozy.

Audyt komunikacyjny. Czytelność tekstu

Marketing społecznościowy.

Formułowanie celów na podstawie diagnozy.

Programy PR i ich realizacja.

Sytuacje kryzysowe, ich profilaktyka i zażegnywanie

Nazwa zajęć: **Retoryka wypowiedzi publicznej**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie umiejętności:

1. Potrafi stosować w mowie i piśmie różne zabiegi retoryczne i argumentacyjne celem osiągnięcia zamierzonego efektu komunikacyjnego.
2. Zna normę etyczną i logiczną obowiązującą w międzyludzkiej komunikacji i stosuje się do niej celem osiągnięcia zamierzonego efektu komunikacyjnego.
3. Potrafi dostosować sposób działania komunikacyjnego do celu osiągnięcia zamierzonych efektów w życiu zawodowym.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi zanalizować własną i cudzą wypowiedź pod kątem poprawności (językowej i etycznej) zastosowanych chwytów retorycznych.

Treści programowe dla zajęć:

Ćwiczenia w rozpoznawaniu i ocenianiu poprawności argumentów.

Figury retoryczne.

Chwyty erystyczne - rozpoznawanie i odpieranie.

O dobrej kompozycji.

Pamięć i wykonanie, czyli oratorstwo w praktyce.

Nazwa zajęć: **PR w kulturze**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Posiada wiedzę na temat zasad i celów zastosowania technik Public Relation w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje biegle się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury.

2. Posiada wiedzę na temat aktualnej polityki kulturalnej oraz podstawowych zasad marketingowych wykorzystywanych w celach promocyjnych w sektorze kultury.

w zakresie umiejętności:

1. Posiada kompetencje w zakresie krytycznej oceny zjawisk kulturowych. Potrafi jednocześnie przygotowywać materiał promujący te zjawiska. Posiada zdolność pracy w zespole.

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Z powodzeniem wykorzystuje standardowe rozwiązania technologiczne (w zakresie sprzętu i oprogramowania) używane w obszarze promocji dziedzictwa kulturowego i reklamy wydarzeń kulturalnych.

2. Wykazuje się kreatywnością w poszukiwaniu nowych rozwiązań z zakresu PR w kulturze.

Treści programowe dla zajęć:

Wiedza na temat podstawowych zadań oraz technik public relation w odniesieniu do sektora kultury.

Wiedza na temat wewnętrznych procesów komunikacji w procesie projektowania kultury

Wiedza na temat zewnętrznych procesów komunikacji w procesie projektowania kultury

Klasyczne oraz nowoczesne sposoby organizacji public relation w procesie projektowania kultury.

Nazwa zajęć: **Metody promocji kultury**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna podstawowe pojęcia i słownictwo z zakresu marketingu kultury i potrafi właściwie operować nim w sytuacji zawodowej

w zakresie umiejętności:

1. Zna główne metody i narzędzia promocji kultury, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi social media

2. Potrafi określić cele marketingowe, dokonać analizy marketingowej (SWOT, SEO, UX) i zaplanować strategię marketingową podmiotu kultury

3. Zna podstawowe zasady budowania strategii marketingowej w polu kultury z wykorzystaniem współczesnym narzędzi i metod nowego marketingu

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Potrafi współpracować w grupie, zarządzać i koordynować prace zespołu

Treści programowe dla zajęć:

Podstawowe pojęcia i definicje związane z promocją w kulturze

Analiza otoczenia marketingowego

Marka w kontekście kultury i jej promocja

Kultura w social mediach

Strategia marketingowa – wstęp, analityka, projektowanie grupy docelowej

Nazwa zajęć: **Elementy religioznawstwa**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna i rozumie zakres badań religioznawczych oraz przyswoił podstawowe pojęcia z dziedziny religii

w zakresie umiejętności:

1. - Potrafi poprawnie posługiwać się podstawową terminologią związaną z religioznawstwem- Potrafi łączyć zjawiska religijne w kontekście problemów antropologicznych i socjologicznych

w zakresie kompetencji społecznych:

1. Jest w stanie scharakteryzować współczesne problemy religijne i krytycznie je ocenić

Treści programowe dla zajęć:

Prezentacja podstawowych informacji dotyczących miejsca religioznawstwa w obrębie dziedziny nauk humanistycznych

Zapoznanie się z kluczowymi pojęciami, które odnoszą się do religii (definicje religii, podział religii, zasadnicze idee religijne, rytuały)

Charakterystyka najważniejszych religii we współczesnym świecie (judaizm, chrześcijaństwo, islam, buddyzm)

Omówienie wzajemnych relacji między religiami od starożytności do nowożytności (podziały, dialog międzyreligijny, ekumenizm)

Nazwa zajęć: **Przygotowanie do praktyk zawodowych**

Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student/ka

w zakresie wiedzy:

1. Zna i wyjaśnia najważniejsze przepisy regulujące organizację praktyk zawodowych

2. Zna i wyjaśnia podstawowe przepisy z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy

w zakresie umiejętności:

1. Odtwarza proces realizacji praktyk zawodowych

2. Potrafi samodzielnie uzupełnić dokumentację potwierdzającą realizację praktyk zawodowych

3. Ma podstawowe umiejętności w zakresie poruszania się na rynku pracy (sporządzenie CV i listu motywacyjnego, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej)

Treści programowe dla zajęć:

Przepisy regulujące organizację studenckich praktyk zawodowych

Organizacja i przebieg studenckich praktyk zawodowych

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Dokumenty potwierdzające realizację studenckich praktyk zawodowych

Absolwent na rynku pracy: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna